RUANG / VCON 1 MEETING ID: 5120111957 PASSWORD: skripsi1

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1.	08:00 - 08:45	Khaerunnisa Mustika	Penyiaran	Penerimaan Penonton Terhadap Video-video Acep	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
		1506015096		Gates di Jejaring Sosial Media Youtube (Analisis	2. Gilang Kumari Putra, S.Sos.,	2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
				Resepsi Terhadap Channel Acep Gates)	MIKom.	
2.	08:45 – 09:30	Fazri Al Farisi	Humas	Pola Komunikasi Keluarga Antara Anak Dengan Ibu	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.
		1506015055		Orang Tua Tunggal Pasca Perceraian Dalam	2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
				Membentuk Kemandirian Anak (Studi Pada Keluarga Di		
				Wilayah Tangerang)		
3.	09:30 – 10:15	Fitriana Sulastriningsih	Penyiaran	Makna Subjektif "Volunteer" Di Kalangan Mahasiswa	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si **	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.
		1606015165		(Studi Fenomenologi Pada Followers Akun Instagram	2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum	2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
				@SARJANAVOLUNTEER)		
4.	10:15 – 11:00	Dita Tatanegara Abdingrum	Humas	Pola Komunikasi Mahasiswa Pengunjung Coffee shop	1. Dr. Novi Andayani	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.
		1606015029		(Studi Fenomenologi Coffee shop Kemang)	Praptiningsih, M.Si.**	Rifma Ghulam Dzaljad,
					2. Dr. Syaiful Rohim, M.Si	S.Ag., M.Si
5.	11:00 – 11:45	Jenny Rahmadianti	Humas	Penerimaan Khalayak terhadap Peran Social Media	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom.**	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
		1606015214		Beauty Influencer dalam Akun Instagram @abellyc	2. Dr. Sri Mustika, M.Si.	2. Dr. Novi Andayani
				(Analisis Resepsi Followers Instagram @abellyc)		Praptiningsih, M.Si.
6.	11:45 – 12:30	Fosi Ardina Maharani	Humas	Implementasi Electronic Word Of Mouth Pada Bisnis	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih,	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si
		1606015050		Online Akun Instagram @JAJANANDPK	M.Si.	Rifma Ghulam Dzaljad,
					2. Gilang Kumari Putra, S.Sos.,	S.Ag., M.Si.
					MIKom.**	
7.	13:00 – 13:45	Haniva Sehni Sarah	Penyiaran	Persepsi Followers Terhadap Posting-An Content Akun	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si.**	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
		Decorien		Instagram @Cerminlelaki	2. Rita Pranawati, S.S., M.A.	2. Gilang Kumari Putra, S.Sos.,
	** 5 5 1	1606015251				M.I.Kom.

** Dosen Pembimbing yang Menemani

Jakarta, 8 Juni 2020, Kaprodi,

Farida Hariyati, SIP., MIKom.

RUANG / VCON 2 MEETING ID: 9982111355 PASSWORD: skripsi2

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1.	08:00 – 08:45	Mitha Prastiwi Octaviani 1606015032	Penyiaran	Pengelolaan Konten Dan Kredibilitas Sumber Sebagai Strategi Kreatif Program Religi Cahaya Hati Indonesia Inews (Studi Kasus Program Religi Cahaya Hati Indonesia Periode Oktober- November 2019)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si	 Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos., M.Pd.I
2	08:45 – 09:30	Ilham Diyan Kalih 1606015158	Humas	Personal Branding Bripka M.P. Ambarita Pada Program The Police Trans 7 Dalam Akun Youtube TRANS7 OFFICIAL	 Farida Hariyati, SIP., MIKom. Gilang Kumari Putra, S.Sos., MIKom.** 	 Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si Dr. Hendri Prasetya, M.Si
3	09:30 – 10:15	Fiah Idznillah 1506015058	Komas	Perbedaan Kualitas Kerja Wartawan Kumparan Berdasarkan Uji Kompetensi Wartawan	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.**	 Dr. Maryono Basuki, M.Si. Dr. Syaiful Rohim, M.Si
4.	10:15 – 11:00	Alma Andari Biyani 1606015003	Humas	Keterbukaan Diri Pelatih Dan Atlet Penyandang Disabilitas Dalam Komunikasi Interpersonal (Studi Kasus Pada Komunitas Jakarta Swift Wheel Chair Basketball Jakarta Pusat)	Dr. Syaiful Rohim, M.Si.** Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	 Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
1.	11:00 – 11:45	Nadya Miftahur Rahmah 1506015129	Humas	Penerimaan Satuan Reserse Narkoba Polres Jakarta Selatan (Penerapan Qlue sebagai Media Pelaporan Narkoba)	 Dr. Sri Mustika, M.Si.** Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum. 	 Dr. Maryono Basuki, M.Si. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
6.	11:45 – 12:30	Dani Abdul Rasyiddin 1506015033	Humas	Presentasi Diri Perempuan Pekerja Restoran Berhijab (Studi Kasus Karyawan Solaria Thamrin City Jakarta)	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.** Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.I, M.Pd.I	 Dr. Sri Mustika, M.Si. Drs. Khaidir Sulaiman, M.Ag.
7.	13:00 – 13:45	Fitrinia Eka Sari 1506015063	Penyiaran	Pemaknaan Khalayak Terhadap Bahaya "Pacaran" Pada Film "Udah Putusin Aja!" Karya Felix Siauw (Analisis Resepsi Siswi SMA Islam Al-Azhar 8 Summarecon Bekasi, MAN 1 Kota Bekasi dan Pon-Pes Attaqwa Putri Kota Bekasi)	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.** Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.I, M.Pd.I.

** Dosen Pembimbing yang Menemani

Jakarta, 8 Juni 2020, Kaprodi,

Farida Hariyati, SIP., MIKom.

RUANG / VCON 3 MEETING ID: 5406764310 PASSWORD: skripsi3

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1.	08:00 – 08:45	Anggi Tamara 1606015001	Humas	Makna Pesan Simbolik Dalam Adat Pernikahan Suku Mandailing di Kelurahan Bagasnagodang Tapanuli Selatan	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Dr. Sri Mustika, M.Si**	Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
2.	08:45 – 09:30	Uput Rengganis Damaryanti 1506015199	Komas	Fanatisme Penggemar Grup Boyband BTS dalam Mengoleksi Merchandise (Studi Fenomenologi Komunitas ARMY di Jakarta Selatan)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
3	09:30 – 10:15	Shafira Dwi Sandra 1506019002	Humas	Strategi Customer Relationship Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee Rest Area KM 19	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom Gilang Kumari Putra, S.Sos., MIKom
4	10:15 – 11:00	Ira Debrina 1606015009	Humas	Pengelolaan Pesan Humas Online Shop Balaz Second Stuff Pada Aplikasi Carousell Dalam Membangun Brand Image	 Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** 	Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., MIKom
5	11:00 – 11:45	Annisa Aninditha Pricilla 1506015016	Komas	Pemberitaan Kasus Pengaturan Skor Sepakbola Pada Media Online Detik.com dan Bola.com (Analisis Framing Robert N. Entman pada Detik.com dan Bola.com)	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si Dr. Syaiful Rohim, M.Si.**	Dr. Sri Mustika, M.Si Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
6	11:45 – 12:30	Niken Widiyanti 1606015038	Humas	Pengelolaan Pesan Informasi Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Tentang Hukum Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @bphn_kemenkumham)	Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	Dr. Syaiful Rohim, M.Si. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
7	13:00 – 13:45	Nova Refristasari 1606015166	Komas	Makna Sampul Majalah Tempo Edisi 16-22 September 2019 (Analisis Semiotika C.S.Pierce Karikatur Presiden Jokowi Mirip Pinokio)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	Dr. Syaiful Rohim, M.Si. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.

** Dosen Pembimbing yang Menemani

Jakarta, 8 Juni 2020, Kaprodi,

Farida Hariyati, SIP., MIKom.

Ruang Vicon 1 (Chyntia Ariska)

MeetingID: 212 212 1997 Password: uhamkatop

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI		
1	08:00 – 08:40	Ellya Indriani 1606015268	Humas	Strategi Rebranding untuk Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Holcim Menjadi Dynamix	 Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Farida Hariyati, SIP., MIKom. 	 Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 		
2	08:40 – 09:20	Dewi Maharani Anggraeni 1606015103	Humas	Motif Dan Kepuasan Followers Akun Instagram Humas Pemerintah Kota Dki Jakarta @Dkijakarta	 Dr. Maryono Basuki, M.Si. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** 	 Farida Hariyati, SIP., MIKom. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 		
3	09:20 – 10:00	Eka Nur Malasari 1606015113	Humas	Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Rachelvennya Terhadap Perilaku Konsumtif Followers	 Dr. Maryono Basuki, M.Si.** Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 	 Dr. Sri Mustika, M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si 		
4	10:00 – 10:40	Gilang Priatna 1506015192	Penyiaran	Konstruksi Perempuan Dalam Stand Up Comedy Raditya Dika(SUCRD) di Youtube Analisis Isi Kualitatif	 Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** Dr. Sri Mustika, M.Si. 	 Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Rita Pranawati, S.S., M.A 		
5	10:40 – 11:20	Regy Rahim 1606015034	Penyiaran	Representasi Kemiskinan Pada reality Show Balada Orang Tangguh di i-News TV (Analisis Semiotika Episode "Penambal Rezeki Penambal Hati"	 Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Husnan Nurjuman, M.Si.** 	 Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum 		
6	11:20 – 12:00	Rika Pebriana 1606015224	Penyiaran	Dramaturgi Penyiar Radio Sahil Mulachela Dalam Program Jak Best Music Di Radio Jak 101 FM Melalui Live Instagram	 Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Rita Pranawati, S.S., M.A.** 	 Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I 		
	ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
7	12:30 – 13:10	Aulia Fharaby 1306015019	Humas	Analisa Komunikasi Host Dangdut Panggung pada media Youtube (Studi Dramaturgi Menurut Erving Goffman dalam Konteks Komunikasi Publik)	 Nurlina Rahman, S.Pd.M.Si. Drs. Daniel Fernandez. M.Si.** 	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I		

8.	13:10 – 13:50	Annissa Lathifa 1606015203	Humas	Motif Followers memberikan Komentar Agresif melalui Akun Palsu pada Postingan Artis di Akun Instagram @LambeTurah_official		Dr. Maryono Basuki, M.Si.** Rita Pranawati, S.S., M.A.	1. 2.	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Drs. Daniel Fernandez. M.Si.
9	13:50 – 14:30	Abby Bagaskara 1606015263	Penyiaran	Peran Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Pengawasan unsur Kekerasan pada Tayangan Sinetron di Televisi	1. 2.	Dr. H Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.** Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.	1. 2.	Dr. Sri Mustika, M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
10	14:30 – 15:10	Yovan Adityarandi 1606015053	Penyiaran	Pola Komunikasi Dan Pembentukan Identitas Club motor Dalam Hubungan Solidaritas (Studi kasus extreme Scooter Semar Club)	1. 2.	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Husnan Nurjuman, S.Ag.,M.Si.**	1.	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
11	15:10 – 15:50	Anis Fetnalita 1306015013	Penyiaran	Representasi Self Disclosure Pada Wanita (Analisis Isi Kualitatif Dalam Drama Serial My ID is Gangnam Beauty)		Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.** Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. 2.	Dr. Sri Mustika, M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
				ISTIRAHAT SOLAT ASHAR				
12	16:00 – 16:40	Meirisya Nabila Iqbalini 1606015250	Humas	Implementasi Program Kemitraan Bukawarung PT.Bukalapak dalam Membentuk Citra	1. 2.	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	1. 2.	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
13	16:40 – 17:20	Yoga Triana Anshory 1606015281	Humas	Personal Branding Da'i Muhammadiyah (Studi Komparatif pada Ustadz Alfian Tanjung dan Ustadz Muhammad Ziyad)		Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si.** Muhammad Dwi Fajri S.Sos.I., M.Pd.I	1. 2.	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Rifma Gulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
14	17:20 – 18:00	Dhea Maharani Tarwiah 1606015117	Penyiaran	Representasi Relasi Kesetaraan Seksualitas Suami Istri dalam Lirik Lagu Jupe Paling Suka (Analiais Semiotika Charles Sanders Pierce)	1. 2.	Dra. Tellys Corliana, M. Hum.** Dr. Sri Mistika, M. Si.	1. 2.	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
15	18:00 – 18:40	Ahmad Faisal 1606015246	Penyiaran	Pesan Moral dalam Film Orang Kaya Baru (Analisis Semiotika Ferdinand D. Saussure)	1. 2.	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	1. 2.	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I

Ruang Vicon 2 (Randi) MeetingID: 912 011 1957 Password: uhamkatop

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08:00 – 08:40	Almira Kamila Jati 1606015242	Humas	Makna Pesan Gambar Mural 'Culture Invasion' Komunitas KSRD Dalam Mengkritisi Budaya Barat Yang Masuk Ke Timur	 Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.** 	Dr. Sri Mustika, M.Si. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2	08:40 – 09:20	Siti Zulaikhah Putri Alifah 1606015026	Penyiaran	Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kecintaan Penonton Terhadap Kuliner Melalui Program Acara Demen Makan Di Trans TV	 Dr. Sri mustika M.Si. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.** 	 Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Rita Pranawati, S.S., M.A
3	09:20 – 10:00	Malik Abdul Aziz 1606015010	Humas	Marketing Public Relations Bens Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Nilai Budaya Betawi	 Farida Hariyati, SIP., MIKom. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** 	 Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
4	10:00 – 10:40	Tania Nur Alvira 1606015143	Humas	Pengaruh Proses Difusi Inovasi Dompet Digital Dana Terhadap Sikap Kepercayaan Masyarakat Pada Sistem Pembayaran Digital	 Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.** 	Dr. Maryono Basuki, M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
5	10:40 – 11:20	Nisya Nur Anisya 1606015056	Penyiaran	Self Disclosure Mahasiswa FISIP UHAMKA 2016 di Instagram Story	Dr. Sri Mustika, M.Si.** Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
6	11:20 – 12:00	Mega Anisa Suandi 1606015106	Jurnalistik	Organisasi Media Sebagai Pejuang Lingkungan Hidup (Studi Kasus Less Waste Event dalam Gerakan Pilah Sampah Greeners.co)	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.** 2. Husnan Nurjuman, M.Si.	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
				ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR		
7	12:30 – 13:10	Atika Surya Ningsih 1606015091	Hubungan Masyarakat	Fenomena Gaya Hidup Anak Senja (Studi Kasus Budaya Nongkrong Anak Senja di Coffee Shop Jakarta)	 Dr. Novi Andayani Praptiningsih.,M.Si.** Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si. 	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
8	13:10 – 13:50	Meylisa Dwi Cahyanti 1606015124	Periklanan	Kritik Sosial Melalui Penggambaran Feminis Laki-Laki dalam Keluarga pada Iklan Youtube (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** Husnan Nurjuman, M.Si.	Dr.Sri Mustika, M.Si . Muhamad Dwifajri, S.Sos.I, M.Pd.I.

				Pada Iklan Alfamart – Gopay versi "Ibuku, Pahlawanku" di Youtube)		
9	13:50 – 14:30	Intan Haeruzihni 1606015212	Humas	Personal Branding Marshanda dalam Akun Instagram @marshanda99 melalui Konten #Morned Thought	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom.** 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	 Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
10	14:30 – 15:10	Eka Pratiwi 1606015048	Periklanan	Personal Branding Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Akun @Donovanlaoh Sebagai Fotografer Produk Kosmetik)	M.Si.**	 Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
11)	15:10 – 15:50	Miracle Cisara Ibrahim 1506015215	Penyiaran	Pengaruh Film "Lord of Chaos" Terhadap Perilaku Menyimpang Metal Head di Jakarta		 Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
				ISTIRAHAT SOLAT ASHAR		
12	16:00 – 16:40	Rani Tri Asmayanti 1606015171	Hubungan Masyarakat	Pengelolaan Pesan Tim Produksi Pada Konten Youtube Mata Najwa Episode "Rahasia Keluarga Jokowi" Melalui Youtube	2. M. Dwi Fajri S.Sos.I.,	 Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
13	16:40 – 17:20	Siti Fajri Ayu Aulia 1606015190	Penyiaran	Konstruksi Keseimbangan Sains dan Iman dalam Film (Analisis Isi Kualitatif Film Iqro: My Universe Karya Iqbal Alfajri)	 Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. M. Dwi Fajri, S.Sos.I., M.Pd.I.** 	 Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Drs. Khaidir Sulaiman, M.A.
14	17:20 – 18:00	Amira Nabila Yanuar Pratama 1606015267	Penyiaran	Penetrasi Sosial Antara Eksekutif Produser dengan Kru Program Acara Aiman Kompas TV	2. Rifma Gulam Dzaljad, S.Ag.,	 Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Rita Pranawati, S.S, M.A
15	18:00 – 18:40	Audiedzul Dermawan 1606015052	Humas	Manajemen Employee Relations PT Olsera Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan (Area Jakarta)	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si	 Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.

Ruang Vicon 3 (Wininda) MeetingID: 311 998 5826 Password: uhamkatop

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL		PEMBIMBING		PENGUJI
1	08:00 – 08:40	Akhdan Wafi Zuhdi 1606015121	Penyiaran	Strategi Konten Kreatif dalam Film Yo WIs Ben 2		Dr. Sri Mustika, M.Si. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.**	1. 2.	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
2	08:40 – 09:20	Devi Juwita Wulandari 1606015126	Penyiaran	Pengaruh Dakwah Media Sosial Terhadap Sikap Optimis Remaja (Survey Pada Followers Remaja Akun @hanan_attaki Peserta Sharing Time Menara 165 Jakarta Selatan)		Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.** M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I	1. 2.	Dr. Maryono Basuki, M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
3	09:20 – 10:00	Diana Islami Edi 1606015193	Humas	Manajemen Kesan Sandiaga Uno Melalui Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @Sandiuno Periode 21 Januari - 21 Maret 2019 Dalam Kampanye Pilpres 2019)	1. 2.	Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.** Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si	1.	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:00 – 10:40	Iqbal Farabi 1306015060	Penyiaran	Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Komunikasi Pembelajaran Daring (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP Uhamka Selama Masa Pandemi Covid- 19)	1. 2.	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	1. 2.	Dr. Sri Mustika, M.Si. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
5	10:40 – 11:20	Afzil Kamalsyah 1606015265	Humas	Audit Kinerja Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Manajemen Program Revitalisasi Trotoar Kemang, Jakarta Selatan		Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	1. 2.	Dr. Hendri Prasetya, M.Si Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
6	11:20 – 12:00	Muzzammil Alghifari 1606015035	Penyiaran	Forum Bahasa Isyarat Barista Tuli Sebagai Media Komunikasi dengan Pengunjung Kopi Tuli		Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. **	1. 2.	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom
				ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR				
7	12:30 – 13:10	Ibnu Sukoco 1306015055	Humas	Efektivitas Penggunaan Media Daring BELIMOBILGUE.CO.ID Terhadap Kualitas Pelayanan dalam Menjual Mobil		Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	 2. 	Dr. Maryono Basuki, M.Si. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum

				Bekas (Studi Kuantitatif pada Pengakses BELIMOBILGUE.CO.ID di Cinere)			
8	13:10 – 13:50	Ika Novita Herningtias 1606015145	Humas	Manajemen Isu PT. Kereta Cepat Indonesia China (KCIC) Pada Kasus Pencemaran Lingkungan Di Bandung Barat	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	1.	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
9	13:50 – 14:30	Mutiara Rizky 1606015293	Humas	Makna Logo Terbaru Gojek Sebagai Corporate Identity (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	 2. 	Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Rita Pranawati, S.S., M.A
10)	14:30 – 15:10	Farhan Widoarjuno 1606015070	Penyiaran	Representasi Kenakalan Remaja Pada Tayangan Film Milea (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Rita Pranawati, S.S., M.A.**	 2. 	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
11	15:10 – 15:50	Fitra Al Afjri 1306015048	Penyiaran	Sikap Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Terhadap Tayangan Sinetron Dunia Terbalik di RCTI	Dr. Sri Mustika, M.Si. Dr. Maryono Basuki, M.Si. **	1.	Nurlina Rahman, S.Pd.M.Si. Muhammad DwiFajri, S.Ag., M.Pd.I.
				ISTIRAHAT SOLAT ASHAR			
12	16:00 – 16:40	Siti Masitoh 1606015208	Humas	Corporate Rebranding Astra Infra Toll Road Cikopo Palimanan	Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Dr. Maryono Basuki, M.Si. **	 2. 	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Rita Pranawati, S.S., M.A
13	16:40 – <u>17:20</u>	Annisa Purnamawati Pertiwi 1306015015	Penyiaran	Konsep cantik dalam vlog tutorial make up di youtube (analisis isi kualitatif vlog tutorial make up di channel Nanda Arsyinta	Dr. Sri Mustika, M.Si.** Rita Pranawati, S.S, M.A	1. 2.	Dra. Tellys Corliana, M. Hum. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom
14	17:20 – 18:00	Novi Aisya 1606015153	Penyiaran	Pemanfaatan Media Sosial YouTube sebagai Alternatif Penayangan Program TV (Studi terhadap iNews)	Dr. Sri Mustika, M.Si. Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.**	1. 2.	Dr. Maryono Basuki, M.Si. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.

Ruang Vicon 4 (Abdul Khohar dan Bahtiar)

MeetingID: 512 011 1957 Password: uhamkatop

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL		PEMBIMBING		PENGUJI
1	08:00 – 08:40	Rani Pujiastuti 1606015192	Humas	Implementasi Strategi Emotional Branding pada Cafe Roti Bakar 88 di Pusat Kuliner Pasar Lama Kota Tangerang		. Farida Hariyati, SIP., M.IKom.** . Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. 2.	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:40 – 09:20	Rifky Dwi Putra Hutomo 1306015094	Humas	Proses Penyesuaian Diri Wakil Kepala Sekolah Pascapensiun (Studi Kasus Adaptasi Pensiunan Wakil Kepala Sekolah SMP Negeri Menjadi Kepala Sekolah SMP Swasta)		Dr. Sri Mustika, M.Si.** Daniel Fernandez, M,Si.	1. 2.	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:20 – 10:00	Devita Apriyaningsih 1506015038	Humas	Penggunaan Istilah Bahasa Arab dalam Komunikasi Verbal Sebagai Identitas Hijrah Kelempok (Studi Etnografi Komunikasi pada Jama'ah Akhwat Kajian Sunnah Masjid Nurul Iman Blok. M Square)	1. 2.	Husnan Nurjuman S. Ag., M. Si Dra. Tellys Corliana M. Hum.**	1.	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.
4	10:00 – 10:40	Febriyadi Ramdhan 1506019003	Humas	Strategi Komunikasi Pemasaran PT Reasuransi Nasional Indonesia dalam Mempertahankan <i>Brand Image</i>	1. 2.	Nurlina Rahman, S.Pd, M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom.**	1. 2.	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
5	10:40 – 11:20	Arizka Zulkarnain Putri 1606015086	Humas	Analisis Isi Teknik-Teknik Persuasi dalam Promosi Billionaires Project Melalui Akun Instagram @ariefmuhammad		Dr. Maryono Basuki, M.Si.** Dr. Syaiful Rohim, M.Si	 2. 	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Rita Pranawati, S.S., M.A
6	11:20 – 12:00	Rifqi Hidayat 1606015279	Mankom	Manajemen Komunikasi Majelis Dikdasmen PWM DKI Jakarta Dalam Upaya Peningkatan Mutu Sekolah Muhammadiyah Merespon Kebijakan Zonasi		Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.**	 2. 	Dr. Hendri Prasetya, M.Si Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
	ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
7	12:30 – 13:10	Anggi Meidina 1406015013	Humas	Strategi Kampanye Model Nowak dan Warneryd dalam program "Bermain	1.	Farida Hariyati, S.IP., M. I.Kom.**	1.	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

				permainan Tradisional" oleh Komunitas Traditional games Returns.	2.	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	2.	Rita Pranawati, S.S, M.A
8	13:10 – 13:50	Muhammad Kautsar Dwi Putra 1506015121	Periklanan	Strategi Branding Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Islam		Farida Hariyati, SIP., MIKom. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**	1.	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
9	13:50 – 14:30	Ajeng Damayanti 1606015109	Humas	Eksistensi Diri Pengguna Aplikasi TikTok Di Kalangan Mahasiswi FISIP UHAMKA		Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. 2.	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom
10	14:30 – 15:10	Ridho Tri Cahyanto 1506015160	Penyiaran	Persepsi Jama'ah Masid Agung Al-Azhar tentang Ketentuan Shalat Jum'at MUI di Youtube Kompas TV	1. 2.	Dr. Maryono Basuki, M.Si. M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.**	1.	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Drs. Khaidir Sulaiman, M.A
11	15:10 – 15:50	Imam Hanif Ramadhan 1506015087	Penyiaran	Nilai-Nilai Kerukunan dalam Lagu Daerah Betawi (Analisis Isi Kualitatif Lagu Ondel- Ondel)		Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. 2.	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Drs. Daniel Fernandez. M.Si.
				ISTIRAHAT SOLAT ASHAR				
12	16:00 – 16:40	Alif Alyafie 1606015063	Periklanan	Representasi Indonesia dalam Iklan Susu Formula SGM Versi Sahabat Generasi Maju (Analisis Semiotika Iklan TV Produk Susu Formula)		Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. **	1. 2.	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
13	16:40 – 17:20	Kukuh Widoyoko Utomo 1606015100	Humas	Gaya Komunikasi Kepemimpinan Di Lembaga Pemerintahan (Studi Kasus Pada Kepala Bagian Humas Kementerian Pemuda dan Olahraga RI)	2.	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Nurlina Rahman, S.Pd, M.Si.	1. 2.	Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum
14	17:20 – 18:00	Mohamad Bachtiar Dafi 1806019008	Humas	Strategi Komunikasi Pemasaran Antara CRISPYKU Fried Chicken Dengan Mitra Usaha		Farida Hariyati, SIP., MIKom.** Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. 2.	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.

Nama DOSEN PENGUJI	KETERANGAN	NAMA MAHASISWA
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PENGUJI 1	Anggi Tamara
Syaiful Rohim	PENGUJI 1	Khaerunnisa Mustika
Rita Pranawati	PENGUJI 2	Khaerunnisa Mustika
Husnan Nurjuman	PENGUJI 1	Mitha Prastiwi Octaviani
Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.	PENGUJI 2	Mitha Prastiwi Octaviani
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PENGUJI 1	Ilham Diyan Kalih
Gilang Kumari Putra	PEMBIMBING 2	Ilham Diyan Kalih
Husnan Nurjuman	PENGUJI 1	Uput Rengganis Damaryar
Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	Fazri Al Farisi
Dr. Sri Mustika, MSi.	PEMBIMBING 2	Anggi Tamara
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 1	Dita Tatanegara Abdiningr
Dr. Sri Mustika, MSi.	PENGUJI 1	Al Fazri Al Farisi
Dr. Sri Mustika, MSi.	PENGUJI 1	Fitriana Sulastriningsih
Gilang Kumari Putra	PENGUJI 2	Shafira Dwi Sandra
Rita Pranawati	PENGUJI 2	Fazri Al Farisi
Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	Shafira Dwi Sandra
Gilang Kumari Putra	PENGUJI 2	Ira Debrina
Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Mitha Prastiwi Oktaviani
Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	Ira Debrina
Hendri Prasetya	PENGUJI 2	Ilham Diyah Kalih
Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Fitriana Sulastriningsih
Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Fitriana Sulastriningsih
Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Fitriana Sulastriningsih
Gilang Kumari Putra	PEMBIMBING 2	Khaerunnisa Mustika
Nurlina Rahman	PENGUJI 2	Nadya Miftahur Rahmah
Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Annisa Aninditha Pricilla,
Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	Alma Andari Biyani
Maryono Basuki	PENGUJI 1	Fiah Idznillah
Hendri Prasetya	PENGUJI 1	Ira Debrina
Maryono Basuki	PENGUJI 1	Nadya Miftahur Rahmah
Dr. Sri Mustika, MSi.	PENGUJI 1	Annisa Anindhita P.
Daniel Fernandez	PENGUJI 2	Anggi Tamara
Dr. Sri Mustika, MSi.		Dita Tatabegara Abdiningru
		Fitriana Sulastiningsih
Dr. Sri Mustika, MSi.	PEMBIMBING 2	Uput Rengganis
Daniel Fernandez	PENGUJI 2	Uput Rengganis Damaryar
Tellys Corliana	PENGUJI 2	Fitriana Sulastriningsih
Nurlina Rahman	PENGUJI 2	Niken Widiyanti
Gilang Kumari Putra	PEMBIMBING 2	Fosi Ardina Maharani
Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Dita Tatanegara Abdiningr
Nurlina Rahman	PENGUJI 1	Fosi Ardina Maharani
Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Annisa Aninditha Pricilla
Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Dani Abdul Rasyiddin
Tellys Corliana	PENGUJI 1	Jenny Rahmadianti
Syaiful rohim	PENGUJI 2	Fiah biidznillah
Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Fosi Ardina Maharani
Farida Hariyati	PENGUJI 1	Shafira Dwi Sandra

Syaiful rohim	PEMBIMBING 1	Alma Andari
Farida Hariyati	PENGUJI 1	Alma Andari Biyani
Syaiful Rohim	PENGUJI 1	Niken
Syaiful Rohim	PEMBIMBING 2	Annisa anindita
Farida Hariyati	PENGUJI 2	Niken Widiyanti
Farida Hariyati	PEMBIMBING 1	Ilham Diyan Kalih
Farida Hariyati	PEMBIMBING 1	Jenny Rahmadianti
Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.	S PENGUJI 2	Jenny Rahmadianti
Eko Digdoyo	PEMBIMBING 2	Fiah Idznillah
Farida Hariyati	PEMBIMBING 1	Fazri Al Farisi
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 1	: Niken Widiyanti
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 1	Ira Debrina
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 1	Fosi Ardina Maharani
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 2	Shafira Dwi Sandra
Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Fitrinia Eka Sari
Eko Digdoyo	PENGUJI 2	Nova Refritasari
Gilang Kumari Putra	PENGUJI 2	Haniva Sehni Sarah Decor
Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Haniva Sehni Sarah Decor
Drs.Khaidir Sulaiman.MA	PENGUJI 2	Dani Abdul Rasyiddin
Hendri Prasetya	PENGUJI 1	Haniva Sehni Decorien
Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Haniva Sehni Sarah Decor
Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Fitrinia Eka Sari
Tellys Corliana	PENGUJI 1	Fitrinia Eka Sari
Tellys Corliana (pembimbing)	PEMBIMBING 1	Khaerunnisa Mustika
Syaiful Rohim		Nova
Eko Digdoyo	PENGUJI 2	Alma Andari Biyani
Tellys Corliana (pembimbing)	PEMBIMBING 1	Uput Rengganis Damarya
Tellys Corliana (pembimbing)	PEMBIMBING1	Anggi Tamara
Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.	PENGUJI 2	Fitrinia Eka Sari
Eko Digdoyo	PEMBIMBING 2	Fitriana Sulastriningsih
Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.	PEMBIMBING 2	Dani Abdul Rasyiddin
Eko Digdoyo	PEMBIMBING 2	Fitriana Eka Sari
Dr. Sri Mustika, MSi.	PEMBIMBING 2	Nova Refritasari
Rifma Ghulam Dzaljad	PEMBIMBING 1	Mitha Prastiwi
Dr Sri Mustika, MSi	PEMBIMBING 1	Fiah Idznillah
Syaiful Rohim	PEMBIMBING 2	Dita Tata Negara
Dr Sri Mustika, MSi.	PEMBIMBING 2	Jenny R
Dr Sri Muatika, MSi.	PEMIBIMBING 1	Nadya Miftakhur
Tellys Corliana (pembimbing)	PEMBIMBING 1	Nova Refristasari

NIM		JUDUL	Topik dan Masalah Penelit Referensi/Teori (Bobo	t 20
	1606015001	MAKNA PESAN SIMBOLII	88	88
	1506015096	Analisis Resepsi penonton	70	70
	1506015096	Penerimaan Penonton Ter	80	82
	1606015032	PENGELOLAAN KONTEN	80	90
	1606015032	PENGELOLAAN KONTEN	82	80
	1606015158	PERSONAL BRANDING E	90	90
	1606015158	Personal Branding Bripka	90	90
	1506015199	Fanatisme Penggemar Gru	80	85
	1506015055	Pola Komunikasi Keluarga	80	80
	1606015001	Makna pesan simbolik dala	84	84
	1606015029	POLA KOMUNIKASI MAH	86	86
	1506015055	Pola Kom Keluarga antara	79	79
	1606015165	Makna Subjektif Volunteer	79	79
	1506019002	Strategi Customer Relatiin:	80	80
	1506015055	Pola Komunikasi Keluarga	83	82
015060190	02	Strategi Customer Relation	85	85
	1606015009	Pengelolaan Pesan HUMA	82	82
	1606015032	Pengelolaan Konten dan K	88	88
	1606015016	Pengelolaan Pesan Humas	85	83
	1606015158	Personal Branding Bripka	85	84
	1606015165	Makna Subyektif Volumtee	85	82
	1606015165	Makna Subyektif Volumtee	85	82
	1606015165	Makna Subyektif Volumtee	85	82
	1506015096	Penerimaan Penonton Ter	85	85
	1506015033	Penerimaan Satuan Reser	85	80
	1506015016	Pemberitaan Kasus penga	85	85
	1606015003	Keterbukaan Diri Pelatih da	83	83
	1506015058	Perbedaan Kualitas Kerja	Wartawan Kumparan Berdasarkan Uji Kompetens	i Wa
	1606015009	Pengriolaan Pesan Humas	86	88
	1506015129	Penerimaan Satuan Reser	se Narkoba Polres Jakarta Selatan (Penerapan Q	lue s
	1506015016	Pemberitaan Kasus Penga	80 8	080
	1606015001	Makna Pesan Simbolik dal	85	78
JM		Pola Komunikasi Pengunju	80	80
	1606015165	Makna Subjektif "Voluntee	80	80
		Fanatisme penggemar Gru	80	80
	1506015199	Fanatisme Penggemar Gro	82	83
	1606015165	Makna Subjektif "Voluntee	80	80
	1606015038	Pengelolaan Pesan Inform	84	84
	1606015050	Implementasi Electronic W	80	80
	1606015029	POLA KOMUNIKASI MAH	85	80
	16060150150	Implementasi Elecyronic W	73	70
	1506015016	PEMBERITAAN KASUS P	85	82
	1506015033	Presentasi Diri Perempuar	90	80
	1606015214	Penerimaan Khalayak terh	80	78
		Perbedaan kyalitas kerja q	70	70
	1606015050	IMPLEMENTASI ELECTR	80	80
	1506019002	Strategi Customer Relation	80	80

	Keterbukaan diri atlet disal	85	85
1606015003	Keterbukaan Diri Pelatih da	80	80
	Pengelolaan pesan informa	75	75
	Pemberitaan kasus penga	80	80
1606015038	Pengelolaan Pesan Inform	80	80
1606015158	Personal Branding Bripka	80	82
1606015214	Penerimaan Khalayak terh	80	80
1606015214	PENERIMAAN KHALAYAK	90	90
1506015058	Perbedaaan Kualitas Kerja	17	17
1506015055	Pola Komunikasi Keluarga	80	80
1606015038	PENGELOLAAN PESAN I	90	90
1606015009	PENGELOLAAN PESAN F	91	91
1606015050	IMPLEMENTASI ELECTR	88	88
1506019002	DALAM MEMPERTAHANI	87	87
1506015063	"Pemaknaan Khalayak Ter	85	85
1606015166	Makna Sampul Majalah Te	16	16
160615251	Persepsi Followers Terhac	85	85
1606015251	Persepsi Followers Terhac	85	85
1506015033	PRESENTASI DIRI PERE	85	80
1606015251	Persepsi Follower Terjada	88	88
1606015251	Persepsi Followers terhadap	Postingan Content Akun I	nstagram @cerminlelaki
1506015063	Pemaknaan Khalayak Terr	85	85
1506015063	"Pemaknaan Khalayak Ter	80	78
1506015096	Penerimaan Penonoton Te	80	80
	Analisis semiotika majalah	80	80
1606015003	Keterbukaan diri Pelatih da	16	17
1506015199	Fanatisme Penggemar Gru	80	80
1606015001	Makna Pesan Simbolik Da	80	80
1506015063	PEMAKNAAN KHALAYAK	80	79
1606015165	Makna Subyektif Voluntee	17	17
1506015033	PRESENTASI DIRI PEREI	80	80
1506015063	Pemaknaan Khalayak Terl	16	17
	Makna Sampul Maj add lal	80	80
1606015032	Pengelolaan konten dan kı	86	85
	Perbedaan Kualitas Kerja '	79	79
	Komunikasi Pengunjung c	80	80
	Penerimasn Khalayak thd	80	80
	Penerimasn Satuan Reser	80	80
1606015166	Makna Sampul Majalah Te	80	80
	and a first triangularity		

Metodologi Penelitian (Bob Ha	asil Penelitian dan Pemb	Presentasi (Bobot 10 %)	Penulisan (Bobot 10 %)
88	88	88	88
70	70	70	70
81	80	79	77
80	80	80	80
80	80	82	81
90	90	90	90
90	90	90	90
80	75	80	80
78	78	80	78
84	84	84	84
86	86	86	86
79	79	79	79
79	79	79	79
80	80	80	80
80	80	82	81
83	85	85	85
82	82	82	82
86	88	86	88
84	82	84	85
85	85	82	85
84	82	85	85
84	82	85	85
84	82	85	85
85	85	85	85
82	80	84	80
85	85	80	80
83	83	82	83
ırtawan			
88	87	88	88
ebagai Media Pelaporan Nark			
80	80	80	80
85	85	90	82
80	80	80	80
78	78	78	78
80	80	80	80
80	82	85	84
78	78	78	78
84	84	84	84
80	80	80	80
80	82	85	80
70	70	73	73
80	83	80	83
80	85	80	80
80	80	78	80
70	70	70	70
78	80	78	78
80	80	80	80

85	85	85	85
80	80	80	80
75	75	75	75
80	80	80	80
80	80	80	80
82	82	82	82
80	80	80	80
90	90	90	90
16	16	7	7
78	78	79	80
90	90	90	90
91	91	91	91
88	88	88	88
87	87	87	87
85	85	80	80
16	16	8	8
85	85	85	85
85	84	82	84
82	85	80	80
88	85	84	84
85	85	80	80
80	78	80	78
76	78	76	76
80	80	80	80
17	16	8	7
80	78	80	80
80	80	78	80
82	82	80	80
17	17	8	7
80	81	80	80
16	17	8	8
80	80	80	80
84	85	85	85
79	79	79	79
80	80	80	80
80	80	80	80
80	80	80	80
80	78	76	80

Jumlah Keseluruhan Nilai Catatan Penguji:

- 528 1. Mohon semua kutipan statement informan diketik 1 spasi2. Jelaskan penentua
- 70 1. Latar belakang perlu penjelasan subjektif dengan dukungan data yang menjad 479
- 82 a. Abstrak: Belum dijelaskan bagiaman pengelolaan konten dan kredibilyas naras
- 80,7 1. Hasil dalam penelitian ini adalah menunjukkan bahwa dalam strategi kreatif Ca
- 540 1. Jelaskan lebih rinci tentang Personal Branding spontan dengan cara out of the
 - 90 Sistematika penulisan, simpulan, kata pengantar
 - 80 a.Usul perubahan Judul : KOLEKSI MARCHNDISE SEBAGAI PEMENUHAN AFE Lengkapi data informan anak Teknik penulisan
 - 84 Agar ditambahkan lokasi pen secara lengkap pada judul. Tidak hanya kelurahan 516
 - 79 Perlu dielaborasi Itr belakang orang tua tunggal, apa yg menyebabkan perceraia
- 79 Tambahkan abstrak. Ini pen ttg makna subjektif. Tp pen menambahkan kata mc
- 80 Sistematika penulisan, Pendalaman terkait dengan CRM, pembahasan terkait de
- 568 Penambahan UU Perlindungan Anak, Jika attachment teori, harus ada anak yanç Lengkapi masukan penguji
 - 82 Sistematika penulisan, Marketing Public Relations, Pembahasan terkait dengan E
- 88 Simpulan penrlitian agar lebih dikongkritkanPengkaitan dengan konsep strategi k Lengkapi hasil
- 85 Simpulan 1 dan 3 agar diperjelas keseuaian antara personal branding yg alamiah
- 84 Latar pemaknaan dan motif pemaknaan subyektif agar lebih dipertegas kembali.
- 84 Latar pemaknaan dan motif pemaknaan subyektif agar lebih dipertegas kembali.
- 84 Latar pemaknaan dan motif pemaknaan subyektif agar lebih dipertegas kembali. 85
 - Judul diubah jadi Penerimaan Aplikasi Que sebagai Program Pelaporan Narkoba
- 84 Perlu penjelasan yang lebih mendalam pada pembahasan khusunya yang terkait Lengkapi
- 80 Revisi1. JudulPerbedaan Kinerja Wartawan Kumparan yang Sudah dan yang Bel
- 88 Konteks kunikasinya agar dicermati kembali.
- 80 Revisi1. JudulPenerimaan Aplikasi Qlue sebagai Media Pelaporan Narkoba Dikal
- 80 Penjelasan ttg metode tdk perlu ditampilkan di Bab I.
- 505 Revisi judul dll nanti dikirim via email
 - 80 Peneliti agar mengkategorikan pola komunikasi informan, topik2 pembicaraan, I
 - 79 lebih didetailkan permasalahan dari sisi fenomenologinya dan sistimatika penulisi
- 80 Abstrak agar ditulis sesuai format yg lazim
- 496 Revisi judul ya lebih cocok dan isi.
- 79 lebih detailkan lagi yang terkait dengan aspek fenomenologinya dan sistimatika p Lengkapi masukan penguji

80

- 82 analisis temuan harus diperkuat dikaitkan teori yg dipakai
 - LB masuk belum fokus, antara rimisan masalah dg hasil masih harus crosscheck
- 82 hasil kesimpulan disesuaikan dg Treatment Recommendation dikaitkan dg analis
- 83 Latar belakang menjhelaskan bahwa solaria dimiliki oleh entitas nin muslim tapi c
- 79 Tambahkan di latar belakang fenomena sosial yang sedang berkembang yang se
- 70 1.Latar belakang perlu diperbaiki terkait deakripsi posisi pengambilan objek riset2
- 78 analisis penggunaan eWOM msh kurang. Fokuskan Analisa pada implementasi ¡
- 80 Perlu dicermati Paradigma yg digunakan

- 85 Perlu tambahan matrik utk hasil riset ini sebagai bentuk gambar konstruk derajat
- 80 Dibuat matrik tentang analisis Johari Window dan Konvergensi Simbolik
- 75 1. Dukungan data pendukung dalam latar belakang m3ngenaibobjek riset agar di
- 80 Temuan hasil ini perlu juga secara komprehensif tergambar dalam penulisan abs
- 80 Dibuat indikator analisis instagram nya, kriteria pemilihan postingan
- 81,5 Sesuai masukan penguji
 - 80 Sesuai catatan penguji
- 540 1. Tolong tambahkan apakah kehidupan pribadi Abel yang pernah pacaran denga
- 80 Revisi berdasarkan masukan dosen penguji: tema, metode, dan pembahasan.
- 79,5 Sesuai masukan penguji 1 dan 2
- 540 1. Perkuat penjelasan e-PR kemenkumham2. Revisi sesuai masukan penguji 1 c
- 546 Revisi sesuai saran Penguji 1 & 2
- 528 Revisi sesuai saran Penguji 1 & 2
- 522 Revisi sesuai saran Penguji 1 & 2
 - 84 LBM: perlu penjelasan tentang menagapa subjek risetnya hanya siswi?, dan me
- 80 Kata Kunci, tata tulis, angka2 dalam daftar Isi, referensi jurnal.
- 85 Pendalaman di bab pembahasan. Lebih dideskripsikan.
- 589 Penambahan saran pengaturan sebagai media baru, limitasi sebagai media sosia
- 492 Penulisan Skrepsi disesuaikan dengan KBBI .Beberapa kata yang belum sempur
- 88 Latar pendidikanbresponden agar dapat lebih dieksplorasi
- 88 Revisi Memperdalam Analisis Deskriptif
- 84 LBM: Perlu penjelasan tentang mengapa subjek riset yang dipilih hanya siswi da
- 79 realitas fenomena pacaran ditambahkan di latar belakang, metode diperbaiki, ala 78
- 80 1. Di latar belakang agar dideskripsikan dinamika isue ttg majalah tempo, silahka
- 81 Perbaiki teknis penulisan, dan metodologis

80

80

- 86 1.Penulisan Fitrinia sudah bagus; rangkaian yang sudah baik antara judul, abstra
- 83 Perbaiki teknis dan arahan penguji
- 80,2 Agar mengikuti saran dari Penguji
 - 82 Revisi sesuai saran penguji
 - 80 Daftar Pustaka penulisannyaxspy diperbaiki sesuai kelaziman.

85

- 79 Tentang konsep kinerja perlu dielaborasi.
- 80 Tipologi suatu hasil temuan dapat menjadi pola komunikasi dapat dikonstruksika
- 80 Dalam kutipan, tdk perlu semua dimasukkan. Ambil piin pentingnya saja.
- 80 Kontribusi penelitian akademus, I as ngsung pd teori yg Anda gunakan.

79

i justifikasi riset2. Temuan dan pembahasan harus betul2 memiliki korelasi dengan rencana risetnya
sumber yang dimaksud sebagai hasil utama penelitianb. EBM: Masalah pengelolaan konten sebaga haya Hati Indonesia dalam melakukan pengelolaan konten dan kredibilitas sumber terdapat pertimb box2. Pembahasan pada 4.3. sudah tak ada kutipan wawancara> seluruh kutipan masuk di 4.2.
EKSI DAN EMOSI / LEGITIMASI DIRI SEBAGAI PENGEMAR BOYBAND POP KOREA (Studi Fend
um Mengikuti UKM2. Teknik Sampling 3. Analisis Inferensial (Uji Diferensiasi)
angan Satuan Reserse Narkoba Polres Jakarta Selatan 2. Perumusan Masalah3. Analisis Deskripti
τ, Perbaiki konteks komunikasi, pembahasan kurang mendalam, hasil wawancara harus diolah
dengan karyawan dan konsumen yang muslimJelaskan fenomena karyawati Solaria yang beragam
2. Instrumen penelitian perlu banyak perbaikan terutama indikator yg kemungkinan perlu revisi judul penggunaan eWOM yg berdampak thdp terbentuknya efek atau dampak pemasaran baik terkait per

itambahkan2. Hasil riset rentang pola atau alur perlu twrlihat sebagai gambra prosesnya shg benar2
n beda iman berpengaruh mengurangi simpati nitizen. Setahu saya soal pacaran beda iman ini Abe
engapa hanya lembaga pendidikan Islam?Jelaskan jiuga operbedaan karakter 3 lembaga pendidika
al dan dunia maya, serta penjelasan angka dan deskripsi hubungan antara pendidikan dan persepsi
n mengapa hanya memilih lembaga pendidikan Islam. jelaskan pula perbedaan karakteristik 3 lemb
ın gunakan data sekunder dari lipuran berita2. Hal teknis penulisan kutipan dan refensi agar dissesu
k, permasalahan, penjelasan dan kesimpulan. Hanya saja tidak clear pada defenisi pacaran itu.2.A

i urgensi peneliti	an heliim terlal	u hanvak diha	ihas analadi (dikaitkan dend	ıan onengelola	aan konten vand	a dil:
angan utama. D		-	. •	-			-
omenologi Pada	Komunitas Arr	ny Penggema	ır BTS di Jaka	arta Selatan)	Penjelasan :	kajian fenomer	nolo
baik agamanya	maupun kecen	drungan peng	gamalan agan	nanya (dalam	hijab) yang dih	nadapkan pada	keb

dapat diduplikasi oleh stakeholdwr pengguna3. Hal2 teknis penulisan perlu penyesuaian
કો sering dibully teman-taman kampusnya. Atau Abel yang dibesarkan oleh ibu yang single parents menjadika
aga pendidikan tersebut.perlu deskripsi lebih dalam tentang makna kata pacaran dikaitkan dengan istilah Ta'
ıaikan dan diperbaiki sesuai ketentuan3. Kalimat2 tak sempurna perlu penyesuaian dan perubahan redaksi
gar defenisi tentang pacaran dan taaruf clear, maka Fitrinia perlu merujuk pada defenisi orang yang dianggap

	lainnya perlu beberapa tempat diperbaiki4. Rujukan penelitian terdahulu agar ditambah dengan riset2	2 d
	n oleh pcahaya hati inews. Apa bedanya dengan pengelolaan konten program acara yang lain.c.Kont media (individual level), rutinitas media (media routines level), organisasi media (organizational level)	
es	sungguhnya lebih focus pada kesadaran para pelaku komunikasi, bukan kajian terhadap persitiwa ata	зu

n Abel seorang yang mandiri, santun dan rendah hati ?2. Tambahkan penjelasan bahwa review prod	duct misa
'arrufPerlku penejlasn yang tegas bahwa yang menajdi pokok masalah riset ini adalah pemaknaan s	sisiwi buk:
) ahli, atau merujuk pada kamus. Bila ada. Ini untuk menghindari diskusi yang tidak perlu dalam tulis	san. 3.Ter

Akademis : Deskripsikan pengembangan teori hirarkio of media influence sebagai signifikani akademi dalam media (outside media level), dan ideologi (ideology level). Sedangkan, dalam kredibilitas sumber terdapat pe
yang dilakukan oleh pelaku komunikasib.⊏BM ∶1) perlu penjelasan yang lebih banyak tentang komunitas Al
itkan masalah dengan landasan religi tentang hijabPebaiki rumusan masalah menjadi faktor yang melatar

Inya dengan tutorial make-up selalu bisa diterima followernya dan percaya kemud	dian mengikutinya.
an tentang pacaran walau objek kajian yang dimaknai adalah pacarantambahka kait yang saya fahami bias gender dari pernyataan anda, dalam pandangan saya	

penelitian inid.Bagan Kerangka pemikiran : Mengapa dibuat dua began yang terpisah ? began seharusnya n rtimbangan utama baik keahlian maupun kepercayaan dari narasumber (ustadz maupun ustadzah) dalam pe

RMY, bagaimana karakteristik mereka, karakteriostik organisasi dan karakteristik anggota secara demografis



nenggambarkan cara berpikir si peneliti. Pada riset kualitatif fungsi teori bukanlah sebagai kerangka berpikir, nempatan tema maupun subtema. PERLUNYA KORELASI ANTARA ABSTRAK, JUDUL, PERTANYAAN, ISI,

dan yang paling penting fakta yang mebuat mereka menjadi subjek riset yang menarik... belum afda penjela



kerrang berpikir diawali dengan ma	salah lalau teori digunakan di akhir	sebagai alat analisis atau pembanding
, DAN KESIMPULAN2.Halaman 3:	Televisi merupakan media massa	elektronik yang sangat fleksibel dan ba

ısan yang menagitkan antara komuniotas AREMY dengan koleksi marchnadise.... 2)perlu penjelasan menga



ı dengan hasil temuan Harus tegas dalam penelitian ini apa yangaakan dicari, apakah pengelolaan kongtenyak digemari oleh masyarakat, baik dari kalangan anak-anak, kalangan remaja, bahkan kalangan orang de
pa masalah afeksi dan emosi para penggem,ar menjadi masalah komunikasi yang penting untuk dikaji 3) s



∍n atau factor yang mempoengaruhi pengelolaan konten....Pengelolaan konten maka harus memunculkan bawasa (Berapa persen masing-masing berminat pada tv?) bukannya medsos?. Tv mengalami disrupsi. Pemin

selanjutnya, penjelasan mengapa perlu suatu kajian fenomenologi tentang hal; tersebut.c.Rumusan Masalah



8/27/2020 8:42:32 Gilang Kumari Putra.	GUJI SEBAGAI	NAMA MAHASISWA I Eliva Indriani		JUDUL Top 8 Strategi Rebranding Untu	opik dan Masalah Peneli Referensi/Teori (80	(Bobot 20 Metodologi Pene	litian (Bo Hasil Penelitian	n dan Pemt Presentas	si (Bobot 10 %) Penulisan (I	Bobot 10 %) Jumlah Kes	sseluruhan Nilai Catatan Penguji : 80 Sistematika penulisan, tujuan re-branding (goals), teori empat sistem, merk dagang.
8/27/2020 8:42:32 Gilang Kuman Putra, 8/27/2020 8:51:50 Dr. Sri Mustika, MSi.		Alimra Kalijati		8 Strategi Rebranding Untu 2 Makna Pesan Gambar Mi	80	80	78	78	78	80 78	80 Sistematika penulisan, tujuan re-branding (goals), teori empat sistem, merk dagang. 78.8 Ada yg perlu diperdim pd analisis.
8/27/2020 8:57:59 Abdul Khohar	PENGUJI 2	Rani Pujiastuti		2 Implementasi Strategi Em	85	85	85	83	86	84	7-0.0 / Jose y peniu uperuni pu ananas. 84 Kutipan harap diperhatikan dan buku harus sesuai dan panduan penelitian
/27/2020 9:06:04 Dr Sri Mustika, MSi		Rifky Dwi Putra Hutomo		4 Proses penyesuaian diri V	79	79	78	78	78	78	78.4 Aspek teoritis KAB agar Ibh ditonjolkan.
											LBM perlu mengidentifikasi masalah lebih tajam Perlu pervalman keranjak sepik dengan aluri nduktif di bab 2 Pelu idennifikasi hasi penelisan dalam bentuk porti judui pjada 4.2.
				IMPLEMENTASI STRATE							Perlu perivantuman kerangka berpikir dengan alur induktif di bab 2 Pelu identifiksasi hasil penelitian distam bentuk noniti indul nifanta 4.2
27/2020 9:19:40 Husnan Nurjuman	PENGUJI 1	Rani Pujiastuti	1606015192		90	85	80	85	80	80	84
				PENGARUH DAKWAH M							
27/2020 9:22:11 Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Devi Juwita Wulandari	1606015126	(Survey pada Followers F 6	85	80	85	80	80	80	82 Perlu penajaman penejiasan variabel sesuai dengan teri SOR
7/2020 9:25:17 Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Almira Kamila Jati	1606015242	2 MAKNA PESAN GAMBAI	85	85	80	85	80	80	83 Pelu penajmana anatisa pada bagian konotasi dan mitos
				Siti Zulaikhah Putri Alifah							
27/2020 9:32:34 Rita Pranawati	PENGUJI 2	Siti Zulaikhah Putri Alifah		Penyiaran 6 Strategi Produser Dalam I	85	83		83	83	83	501 Strategi riset and development belum dibahas sebagai strategi untuk pembaharuan
27/2020 9:32:34 Rita Pranawati	PENGUJI 2	Siti Zulaikhah Putri Alifah	1606015026	MANAJEMEN KESAN SA	85	83	84	83	83	83	501 Strategi riset and development belum dibahas sebagai strategi untuk pembaharuan
				SKDIDSI							
27/2020 9:52:20 Husnan Nurjumam	PENGUJI 1	Diana Islami Edi	1606015193	3	85	80	80	85	90	80	83 Perlu identifikasi hasil penelitian yang menjawab rumusan masalah.
				PENGGUNAAN ISTILAH (STUDI ETNOGRAFI KOI							
27/2020 9:57:40 Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Devita Apriyaningsih	1506015038	(STODIETHOGRAFIKO)	85	85	85	80	80	80	83 perlu penajaman dan eksplorasi yang mendalam pada paparan hasil penelitian dan pembahasan
				MANAJEMEN KESAN SA							
7/2020 10:00:43 Husnan Nurjuman	PENGUJI 1	Diana Islami Edi	1606015193	3 SKRIPSI	85	85	80	80	90	80	83 Perlu identifikasi hasil penelitian untuk menjawab pertanyaan penelitian
7/2020 10:01:02 Gilang Kumari Putra,		Diana Islami Edi		3 Manajemen Kesan Sandii	83	83	83	83	83	83	83 Abstrak, kata pegantar, hasil penelitian dan kutipan wawancara
7/2020 10:12:52 Gilang Kumari Putra,		Febriyadi Ramdhan		3 Strategi Komunikasi Pemi	85	85	85	85	85	85	85
7/2020 10:18:10 Farida Hariyati	PENGUJI 1	Dewi Maharani Anggraeni	16060151030	Motif Followers mengakse KONSTRUKSI PEREMPL	80	80	80	80	80	80	80 Perhatikan sistematika penulisan
				RADITYA DIKA (SUCRD)							LBM perlu mengidentifikasi dnegan jelas masalah penelitian Teori yang digunakan sebaiknya Konstruksi Sosial Realita
				ANALISIS ISI KUALITATI							
7/2020 10:33:45 Husnan Nurjuman	PENGUJI 1	Gilang Priatna	1506015192	-	75	75	80	75	80	80	77 Hasil penelitian hjarus mengidentifikasi temuan penelitian yang menjawab rumusan masalah
7/2020 10:42:49 Rita Pranawati	PENGUJI 2	Gllang Priatna	1506015192	2 Konstruksi Perempuan Da	78	78	78	78	78	78	453 Struktur penulisan perlu direvisi, latar belakang, dengan teori, dan hasilnya perlu dipertajam
7/2020 10:54:59 Abdul Khohar	PENGUJI 2	Febryadi Ramdhan	1506019003	3 Strategi Komunikasi Pemi	83	84	82	83	84	83	82 Harus ada pisau analisis utk membahas penelitian ini
											Agar memperhatikan teknis penulisan. Agar ada narasumber yang mengerti Bahasa Arab
7/2020 11:01:46 Muhammad Dwifajri,	S.ScPENGUJI 2	Devita Apriyaningsih	1506015038	8 Penggunaan Istilah Bahar	79	78	78	78	85	79	Agar ada narasumber yang mengerb Bahasa Arab Agar ada penjelasan yang menegaskan tentang menariknya tema ini
7/2020 11:17:04 Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	Akhdan Wafi Zuhdi	1606015121	Strategi Konten Kreatif da	78	75	78	75	78	75	0 Fokus judul
7/2020 11:17:11 Rita Pranawati	PENGUJI 2	Arizka Zulkarnain Putri		8 Analisis Isi Teknik-Teknik	83	82	83	83	83	83	497 Penambahan pembahasan, makna dari koding, EYD dll
7/2020 11:23:03 Gilang Kumari Putra,	S.ScPENGUJI 2	Nisya Nur Anisya	1606015058	8 Self Disclosure Mahasisw	75	75	75	75	75	75	75 Sistematika penulisan, Penentuan Informan, kutipan wawancara terlalu panjang, pemahanan terhadap isi skripsi.
				REPRESENTASI KEMISI (Analisis Semiotik episode							
7/2020 11:27:53 Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 2	Regy Rahim	1606015034	4	85	80	80	85	80	80	82 perliu penajaman pada bagian hasil dan pembahasan
7/2020 11:28:38 Farida Hariyati	PEMBIMBING 1	Rani Pujiastuti	1606015192	2 Implementasi Strategi Em	80	80	80	80	80	82	81 Perhatikan catatan para dosen penguji
7/2020 11:42:16 Farida Hariyati	PEMBIMBING 2	Diana Islami Edi	1606015193	3 Manajemen Kesan Sandii	82	82	82	82	82	82	82 Perhatikan catatan Penguji 1 dan 2
				Omanisasi Media Sebaga							
7/2020 11:46:28 Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 2	Mega Anisa Suandi	1606015106	6	85 73	80 73	80	80	80	80 73	81 perlu penajaman dan pendataman pada bagian hasil penelitian dan pembahasan
7/2020 11:47:03 Gilang Kumari Putra,		Rifky Dwi Putra Hutomo		4 Proses Penyesuain Diri V			73	73	73		73 Pemahaman terhadap fokus penilitian, sistematika penulisan, pembahasan, pemahaman terhadap teori yang digunakan.
7/2020 11:49:23 Gilang Kumari Putra,		Meirisya Nabila Iqbalini		1 Implementasi program ke	85	85	85	85	85	85	85
7/2020 11:51:13 Gilang Kumari Putra, 7/2020 11:53:28 Gilang Kumari Putra,		Afzil Kamalsyah		5 Audit Kinerja Pemerintah	85	85	85	85	85	85	85
7/2020 11:53:28 Gilang Kumari Putra,	S.ScPEMBIMBING 2	Ika Novita Herningtias	1606015145	5 Manajemen Isu PT. Keret	90	90	90	90	90	90 90	90
7/2020 11:56:01 Gilang Kumari Putra,	S.ScPEMBIMBING 2	Anggi Meidina	1406015013	3 Strategi Kampanye Mode	90	90	90	90	90	90	90
7/2020 12:03:21 Maryono Basuki	PENGUJI 1	Devi Juwita Wulandari	1606015126	8 Pengaruh Dakwah Media Sor	osial terhadap Sikap Optimis Remaja						rkevisi 75 Judul "Popularitas Da'i Hanan Attaki dan Sikap Optimis Remaja Followers Akun @hananattaki Peserta Sharing Time Menara 165"
,											Variabel X "Perhatian kepada Konten Instagram @Rachelvennya Variabel Y "Perlatu Konsumtif Followers"
7/2020 12:10:46 Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Fka Nur Malasari			Konten Instagram @Rachelvennya terha		_				Variabel Y "Perliaku Konsumtif Followers" 75 - Teori "Social Learning" dan "Modeling"
17/2020 12:10:46 Maryono Basuki 17/2020 12:21:04 Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Eka Nur Malasan Tania Nur Alvira									76 - Leon "Social Learning" dan "Modeling" 75 Judul "Pengaruh Kualitas Promosi Word of Mouth Dompet Digital Dana terhadap Kepercayaan Mahasiswa FISIP Uhamka kepada Sistem Pembayaran Digital"
7/2020 12:21:04 Maryono Basuki	PENGUJI 1	Tania Nur Alvira	1606015143	3 Pengaruh Proses Difusi Inova Self Disclosure Mahasisw	rasi Dompet Digital Dana terhadap Sikap	Kepercayaan Masyarakat	pada Sistem Pembayara	an Digital			76 Judul "Pengaruh Kualitas Promosi Word of Mouth Dompet Digital Dana terhadap Kepercayaan Mahasiswa FISIP Uhamka Kepada Sistem Pembayaran Digital"
7/2020 12:21:59 Dr. Sri Mustika. MSi	PEMBIMBING 1	Nisya Nur Anisya	1606015056	6 2016 di Instagram Story	78	78	78	78	78	78	78 Supaya ditambahkan informan penelitian
				Organisasi Media Sebaga							
7/2020 12:25:22 Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 1	Mega Anisa Suandi	1000015100	Hidup (Studi Kasus Less 6 Gerakan Pilah Sampah G	80	80	80	80	80	80	80 Jelaskan teori perubahan sosial secara lebih mendalam
17/2020 12:25:27 Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Arizka Zulkamain Putri			dalam Promosi Billioners Project melalui a		bomed	80	80	80	82 Penambahan deskripsi pembahasan
7/2020 12:25:47 Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Anzka Zuikamain Puth	1000010080	Analisis isi Teknik Persuasi di	aiam Promosi Billoners Project melalui .	Akun instagram @aneimu	namad				62 Penambanan deskripsi pemdanasan
7/2020 12:56:32 Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Rika Pebriana		4 Dramaturgi Penyiar Radic	82	82	81	82	80	82	489 Kategorisasi hasil clustering dari data Sahil M
7/2020 13:00:06 Abdul Khohar	PENGUJI 2	Muzzammil Alghifari	1606015035	5 Forum Bahasa Isyarat Ba	85	85	82	82	84	83	83 Lebih fokus fenomenologi yg digunakan dim metodologi. Penulisan masih byk yg tdk sesuai dgn teknis penulisan
7/2020 13:00:53 Nurlina Rahman	PENGUJI 2	Dewi Maharani	1606015103	3 Motif Followers Akun Inst:	85	85	85	85	85	85	85 Segera perbaiki koreksi
				STRATEGI REBRANDINI (Studi Kasus: Holcim Mei							Hilangkan model Laswell Participant Obeserver meniadi Observasi
7/2020 13:03:14 Dr. Novi Andayani Pra	aptin PEMBIMBING 1	Ellya Indriani	1606015268	3	88	88	88	88	88	88	528 3. Tambahkan penjelasan bahwa top of mindi masyarakat jika bicara tentang semen berkualitas prima adalah Indocement di samping ada kompetitor lain yakni PT Sen
7/2020 13:04:34 Nurlina Rahman	PENGUJI 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	85	85	85	85	85	85	85 Lengkapi
				ANALISA KOMUNIKASI I							
7/2020 13:05:38 Husnan Nurjuman	PENGUJI 1	Aulia Fharaby	1306015019		85	80	80	80	80	80	81 Perlu penentuan lokasi penelitian yang fokus pada satu kekhaksan wilayah, kelompok misalnya host pannggung dangdut betawi
7/2020 13:08:25 Rita Pranawati	PENGUJI 2	Anggi Mediana Siti Zulaikhah Putri Alifa		3 Strategi Kampanye Mode 6 STRATEGI PRODUSER	80 87	80	80	80	08	80 87	480 messagenya harus dijelaskan, kedua, usia anak harus jelas, kritik terhadap perubahan TGR
7/2020 13:10:14 Dr. Novi Andayani Pra	raptin PENGUJI 1 PEMBIMBING 1				87	87	87	87	87		522 Tambahkan penjelasan Triangulasi yang digunakan, tidak hanya memamparkan jenis-jenis triangulasi
7/2020 13:19:34 Nurlina Rahman 7/2020 13:21:18 Dr. Novi Andavani Pra		Iqbal Farabi Febriyadi Ramdhan		Pemanfaatan Google Clar STRATEGI KOMI INIKAS	80	80	80	80	08	80 86	80 Perbaiki masukan
7/2020 13:21:18 Dr. Novi Andayani Pra 7/2020 13:21:41 Gilang Kumari Putra.		Febriyadi Ramdhan Atika Surva Ningsih		3 STRATEGI KOMUNIKAS 1 Fenomena Gava Hidun A	86 81	86	86	86	86 81	86 81	516 Dalam metodologi belum ada teknik keabsahan data yang menjelaskan triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini 81 Sistematika Penulisan, fokus penilitian, kedalam teori dan pembahasan.
7/2020 13:21:41 Gilang Kumari Putra, 7/2020 13:23:04 Farida Harivati	, S.ScPENGUJI 2 PEMBIMBING 1	Atika Surya Ningsih Anggi Meidina		1 Fenomena Gaya Hidup A 3 Strategi Kampanye Mode	81 80	81	81	81	87	81 80	81 Sistematika Penulisan, fokus penlitian, kedalam teori dan pembahasan. 80 Perhatikan masukan dosen penguji 1 dan 2
7/2020 13:23:04 Farida Hariyati 7/2020 13:25:18 Farida Hariyati	PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2	Anggi Meidina Ellya Indriani		3 Strategi Kampanye Mode 8 Strategi Rebranding untul	80 80	80	80	80	80 80	80 80	80 Perhatikan masukan dosen penguji 1 dan 2 80 Perhatikan masukan dari dosen penguji 1 dan 2
7/2020 13:25:18 Fanda Hariyati 7/2020 13:27:27 Farida Hariyati	PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1	Ellya Indriani Rifqi Hidayat		Strategi Rebranding untul Manajemen Komunikasi N	80	81	81	81	84	80	80 Perhatikan masukan dan dosen penguji 1 dan 2 81 Perhatikan masukan dari Dosen Penguji 1 dan 2
.2020 10.21.21 randa manyas	remoiMBING 1	Aliqi muayat	1000015279	muniajenien romunikasi N	61	01	01	01	01	01	State of As sehaktiva an inmal seharai referensi review nenelitian tertahulu
7/2020 13:28:13 Dr. Novi Andayani Pra	aptin PENGUJI 1	Arizka Zulkarnain Putri	1606015086	6 ANALISIS ISI TEKNIK-TE	85	85	85	85	85	85	State of Art sebaknya menggunakan jurnal sebagai referensi review penelitian terdahulu State of Art sebaknya menggunakan jurnal sebagai referensi review penelitian terdahulu State of Art sebaknya menggunakan jurnal sebagai referensi review penelitian terdahulu
				Motif Followers memberik SKRIPSI							
7/2020 13:32:06 Husnan Nurjuman	DENGLI II 1	Annissa Lathifa	1606015203	SKRIPSI	85	80	80	80	80	80	81 Perlu kejelasan paparan yang menyatakan bahwa penelilian ini menguji teori terlentu (atau melngukur penerapan suatu teori)
2020 .0.32.00 musilaii Nufjuman	, ZNGOJI I	redissa Lauma	1000015203	Kritik Sosial Melalui Peno	60	30	30	00	00	00	от и опровое ророно уму петуавана на повта резеляния петуар ком тетена (акан петудами резеларат заави кот)
				Laki-Laki dalam Keluarga							
7/2020 13:40:03 Dr. Sri Mustika, M.Si	PENGUJI 1	Meylisa Dwi Cahyanti	1606015124	4 (Analisis Semiotik Charles	80	80	80	80	80	80	80 Perlu dijelaskan secara lebih mendalam teori Nurture
7/2020 13:41:49 Dr. Novi Andavani Pra	cantin PENGLI II 1	Mega Anisa Suandi	1606015100	6 Organisasi Media Sebaga	88	88	88	88	88	88	Tambahkan keabsahan data dalam metodologi Sesuai aplikasi teori perubahan sosial maka bisa dijelaskan perubahan yang terjadi dalam penelitian ini
72020 13:41:49 Dr. Novi Andayani Pri 72020 13:42:51 Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	AFZIL KAMALSYAH		5 Audit Kinerja Pemerintah	85	85	85	85	96	85	2. Sesuai apiikasi teon perubahan sosiai maka bisa dijelaskan perubahan yang terjadi dalam penelitian ini 85 Lengkapi
ro-secon realista realistall	i EmpiriDING I	OF ALL TOWNPLOTPET	1000013203	KRITIK SOSIAL MELALU	30					~	
				(Analisis Semiotik Charles versi "Ibuku, pahlawanku"							
7/2020 13:50:32 HUsnan Nurjuman	PEMBIMBING 2	Meylisa Dwi Cahyanti	1606015124	versi "Ibuku, pahlawanku" 4	on.	85	80	85	80	80	84 perlu pendalaman penejlasan pada bagian hasil penelitian dan pembahasan
72020 13:50:32 Hushan Nurjuman 72020 13:52:54 Gilang Kumari Putra,		Muhammad Kautsar Dwi I		Strategi Branding Univers	80	80	80	80	80	80	80 Siatematika penulisan, corporate identity, brand communication.
2020 13:52:54 Glang Kuman Putra, 2020 13:55:17 Maryono Basuki	PENGUJI 2	Ibnu Sukoco		5 Efektivitas Penggunaan Media	fia Daring belimobilgue.co.id terhadap Pe	elavanan dalam Meningi M	obil Bekas				Statemanka penunsan, corporate identity, orana communication. Judul "Kualitas Promosi Metalui Situs belimobilgue.co.id dan Kualitas Pelayanan Penjuatan Mobil di Ruang Pamer Cinere"
	PENGUJI 1 PEMBIMBING 2	Aulia Fharaby		9 Media Youtube (Studi Dra	aa Daring belimobligue.co.id ternadap Pe 90	elayanan dalam menjual m 83	86	85	90	85	73 Judul "Rualitas Promosi Melalul Situs belimooligue.co.lo dan Rualitas Pelayanan Penjualan Mobil di Ruang Pamer Cinere 529 Ada beberpa penjelasan yg
2020 13-58-19 Daniel Fernandez	. Linding 2		1000010010	Makna Pesan Gambar Mi	50		~		50		
/2020 13:58:19 Daniel Fernandez				Komunitas KSRD Dalam I							
7/2020 13:58:19 Daniel Fernandez	PEMBIMBING 2	Almira Kamila Jati		2 Barat Yang Masuk Ke Tin	17	17	17	17	7	7	82 Segera perbaiki masukan dari para penguji baik konten maupun teknis
7/2020 13:58:19 Daniel Fernandez 7/2020 13:58:50 Eko Digdoyo		Annissa Lathifa	1606015203		Komentar Agresif melalui Akun Palsu pa	ada Postingan Artis di Akur	Instagram @LambeTur	an_official			85 Penambahan deskripsi pada hasil penelitian
7/2020 13:58:19 Daniel Fernandez 7/2020 13:58:50 Eko Digdoyo	PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1			Strategi Produser Dalam I Kecintaan Penonton Terh							
7/2020 13:58:19 Daniel Fernandez 7/2020 13:58:50 Eko Digdoyo 7/2020 14:01:23 Maryono Basuki	PEMBIMBING 1			6 Program Acara Demen M	16	17	16	17	7	7	80 Perhatikan saran koreksi dari dosen penguii, segara perbaiki baik konten maugun teknis.
7/2020 13:58:19 Daniel Fernandez 7/2020 13:58:50 Eko Digdoyo 7/2020 14:01:23 Maryono Basuki		Siti Zulaikhah Putri Alifah	1606015026								80 Perhatikan saran koreksi dari dosen penguji, segara perbaiki baik konten maupun teknis.
7/2020 13:58:59 Daniel Fernandez 7/2020 13:58:50 Eko Digdoyo 7/2020 14:01:23 Maryono Basuki 7/2020 14:04:30 Eko Digdoyo	PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2			Marketing Public Relation					_		
177/2020 13:58:19 Daniel Fernandez 177/2020 13:58:50 Eko Digdoyo 177/2020 14:01:23 Maryono Bassuki 177/2020 14:04:30 Eko Digdoyo 177/2020 14:08:53 Eko Digdoyo	PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	17	17	16	16	7	7	82 lulus, namun tetap ada perbaikan teknis dan metodologis
7772020 13:58:19 Daniel Fernandez 7772020 13:58:50 Eko Digdoyo 7772020 14:04:30 Eko Digdoyo 7772020 14:04:30 Eko Digdoyo 7772020 14:04:35 Eko Digdoyo 7772020 14:10:00 Daniel Fernandez	PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2 PENGUJI 2	Malik Abdul Aziz Annissa Latifah	1606015010 1606015203	Marketing Public Relation 0 3 Motif Followers memberik:	17 82	17 80	16 82	16 82	7 82	7 82	82 lalus, namun tetap ada perbaikan teknis dan metodologis 490 Lihat di skripsi
7/2020 13:58:19 Daniel Fernandez 7/2020 13:58:50 Eko Digdoyo 7/2020 14:01:23 Maryono Basuki 7/2020 14:04:30 Eko Digdoyo 7/2020 14:08:53 Eko Digdoyo	PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2	Malik Abdul Aziz	1606015010 1606015203	Marketing Public Relation	17	17 80 16	16 82 16		7 82 7	7 82 7	82 lulus, namun tetap ada perbaikan teknis dan metodologis
/2020 13:58:19 Daniel Fernandez /2020 13:58:50 Eko Digdoyo /2020 14:01:23 Maryono Basuki /2020 14:04:30 Eko Digdoyo /2020 14:04:33 Eko Digdoyo /2020 14:08:53 Eko Digdoyo /2020 14:16:00 Daniel Fernandez	PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2 PENGUJI 2	Malik Abdul Aziz Annissa Latifah	1606015010 1606015203	Marketing Public Relation 0 3 Motif Followers memberik:	17 82	17 80 16	16 82 16		7 82 7	7 82 7	82 lalus, namun tetap ada perbaikan teknis dan metodologis 490 Lihat di skripsi
Daniel Fernandez	PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2 PENGUJI 2	Malik Abdul Aziz Annissa Latifah	1606015010 1606015203 1606015034	Marketing Public Relation 0 3 Motif Folowers memberik: 4 Representasi Kemiskinan	17 82	17 80 16	16 82 16		7 82 7	7 82 7	82 lalus, namun tetap ada perbaikan teknis dan metodologis 490 Lihat di skripsi

mestamp Nama DOS	OSEN PENGUJI :	SEBAGAI	NAMA MAHASISWA	NIM	JUDUL Topik	dan Masalah Peneli R	Referensi/Teori (Bobol	t 20 Metodologi Penelit	tian (Bo Hasil Penelitian	n dan Pemt Presenta	asi (Bobot 10 %) Penulisa	n (Bobot 10 %) Jumlah Ke	kesekuruhan Nilai Catatan Penguji : Latar Belakiang Masalah harys menjelaksan fenceman yang terjadi dengan subjek riset Penjelasan korasep tentang eksistensi diri harus jelas dan dapat diidentifikasi
					EKSISTENSI DIRI PENG								Periyasaan kollegi rentarig ekasteria diri hata yeas dari dapat dindenimasi Perity perjelasan profile atau karakirer subjek riset Hasil penelitian harus da[pat didentifikasi dalam bentuk point judul dengan penjelasan sesuai dengan pertanyaan penelitian
8/27/2020 14:19:56 Husnan Nu	Nurjuman I	PENGUJI 1	Ajeng Damayanti	1606015109	FENOMENA GAYA HIDU	80		75	80	75	80	80	78 Pembahasan harusiah berupa pertemuan atau diskusi antara hasil penelitian dengan teori atau konsep yang digunakan
8/27/2020 14:21:07 Dr. Novi Ar	Andavani Drantin I	DEMBIMBING 1	Atika Surya Ningsih	1606015091	(STUDI KASUS BUDAYA	87		87	87	87	87	87	522 Revisi sesuai saran Penguji 1 dan 2
8/27/2020 14:22:03 Dr. Sri Mus		PENGUJI 1	Abby Bagaskara		Peran KPI Pusat dalam P	80		80	-	80	80	80	80 Penjelasan thd hasil temuan mengenai peran KPI perlu dijelaskan lebih dalam lagi.
		PENGUJI 2		1306015060	Pemanfaatan Google Clar (Studi Kasus pada Mahas	17		16					
8/27/2020 14:23:00 Eko Digdo	oyo i	PENGUJI 2	Iqbal Farabi	1306015060)	17		16	16	17	7	7	80 Lulus dengan catatan perbaikan baik konten maupun teknis 1. Agar memperbaiki tulisan pada paragraf awalmungkin juga di paragraf yang lain ada yang perlu diperbaiki. Agar setiap paragraf memiliki pesan utama. Jangan sampai dalam
					DRAMATURGI PENYIAR								2. merujuk pada penjelasan Anda saat presentasi, agar ada penjelasan tentang krifikan terhadap teori dramaturgi
8/27/2020 14:23:39 Muhamma		PENGUJI 2	Rika Febriana		DALAM PROGRAM JAK MELALUI LIVE INSTAGR	78		78	78	78	80	78	78.2 3. Dalam upaya mencari informasi terkait panggung belakang (back stage) Anda perlu wawancara lebih dalam
8/27/2020 14:25:47 Dr. Novi Ar 8/27/2020 14:26:30 Gilano Kur			Ika Novita Herningtias		MANAJEMEN ISU PT. KE Personal Branding Marsh	88		88	88	88	88	88 80	528 Revisi sesuai saran Penguji 1 dan Penguji 2
8/27/2020 14:28:30 Gilang Kur 8/27/2020 14:30:39 Dr. Novi Ar			Ajeng Damayanti		Personal Branding Marsh EKSISTENSI DIRI PENG	87		87	87	87	87	87	80 Proses terbentuknya personal branding marshanda, sistematika penulisan dan analisis isi media 522 Tambahkan data positif negatifnya tiktok
8/27/2020 14:31:58 Eko Digdo	ovo l	PENGUJI 2	Rifqi Hidayat	1606015279	Manajemen Komunikasi N	18		18	18	18	8	6	86 Lulus, namun terdapat beberapa teknis, selebihnya bisa diskusi untuk revisi
					Peran Komisi Penyiaran I Pengawasan unsur Keker 3 Sinetron di Televisi								, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
8/27/2020 14:38:30 Dr. Sri Mus 8/27/2020 14:48:26 Abdul Khol		PENGUJI 1 PENGUJI 2	Abby Bagaskara Ajeng Damayanti	1606015263	3 Sinetron di Televisi 9 Eksistensi Diri Pengguna	80 83		80	80	80 82	80 85	80 85	80 Fokuskan sample pada satu sinetron saja dan jelaskan lebih dalam mengenai peran KPI 83 Perhatikan catatan penguji
8/2//2020 14:48:26 Abdul Knol	onar i	PENGUJI 2	Ajeng Damayanti		POLA KOMUNIKASI DAN	83		83	83	82	85	85	63 Permankan caratan penguji
8/27/2020 15:03:58 Husnan No		PEMBIMBING 2	Yovan Adityarandi	1606015053		80		80	80	75	80	80	79 Perlu pendalam penjelasan pada bagian hasil dan pembahasan
8/27/2020 15:09:01 Rita Prana	awati I	PEMBIMBING 2	Farhan Widoarjuno	1606015208	Representasi Kenakalan I Representasi Self Disclos	83		83	80	83	83	82	494 biografi pengarang dan sutradara penting untuk membaca konteks film 90. Klustering menjadi penting untuk identifikasi
8/27/2020 15:27:56 Dr. Sri Mus	uelika M Si - I	PENGUJI 1	Anis Fetnalita	1306015013	(Analisis Isi Kualitatif Dala 3 is Gangnam Beauty)	80		80	80	80	80	80	80 Supaya ditambahkan narasumber pakar KAP
8/27/2020 15:36:53 Rita Prana		PEMBIMBING 2	Miracle Cisara Ibrahim	1506015215	Penganuh Film *Lord of C	83		82	82	82	82	82	493 Masukan untuk apakah para audiens, persetujuan tig kekerasan. Fenomena film menjadi penting jangan jadi tuntunan. Anak NF yang menonton chunky
			L		Konstruksi Perempuan Da Comedy Raditya Dika(SU 2 Analisis Isi Kualitatif								
8/27/2020 15:37:43 Dr. Sri Mus	ustika, M.Si I	PEMBIMBING 2	Gilang Priatna	1506015192	Nilai-Nilai Kerukunan Dal:	77		77	77	77	77	77	77 Saran teoritis kepada penelli ke depan harap dimasukan latar belakang masalah harus menjelaskan masalah kerukunan sebagai objek penelitian dan masalah penelitian
8/27/2020 15:39:40 Husnan No	Nurjuman I	PENGUJI 1	Imam Hanif Rhamdhan	1506015087	(Analisis Isi Kualitatif Lagu	85		75	75	75	80	80	latar belakang masalah harus menjelasikan masalah kerukunan sebagai objek penelilian dan masalah penelilian lambahkan terdi kerukunan 78 perui Sedirilikasi hasil penelilian dalam bentuk point judul dan penjelasan yang mengidentifikasi hasil penelilian sesuai dengan rumusan masalah
8/27/2020 15:40:28 Eko Digdo		PENGUJI 2	Ibnu Sukoco	1306015055		16		16	16	16	7	7	78 Lulus, dengan beberapa catatan untuk segera perbaikan baik teknis maupun metodologis.
					Representasi Relasi Kese Suami Istri dalam Lirik La	10			-				A service and the benchmark of the service control of the service
8/27/2020 15:40:34 Dr. Sri Mus	ustika, M.Si I	PEMBIMBING 2	Dhea Maharani Tarwiah	1606015117	7 (Analisis Samintika Charle	77		77	77	77	77	77	77 Pada bagian pembahasan harap lebih diperdalam
8/27/2020 15:42:50 Dr. Sri Mus		CHOMONO 4	Siti Zulaikhah Putri Alifah	40000:	Strategi Produser Dalam Kecintaan Penonton Terh 3 Program Acara Demen M			80	00	00	80	80	
				1606015026	Strategi Konten Kreatif da 1 Wis Ben 2	80			80	80			80 Tambahkan jurnal yang membahas tentang makanan
8/27/2020 15:45:18 Dr. Sri Mus	ustika, M.Si I	PEMBIMBING 1	Akhdan Wafi Zuhd	1606015121	1 Wis Ben 2 Sikan Dosen Fakultas Arc	80		80	80	80	80	80	80 Supaya mengikuti saran yang diberikan penguji
					Universitas Muhammadiya HAMKA Terhadap Tayani								
8/27/2020 15:47:24 Dr. Sri Mus 8/27/2020 15:54:44 Farida Har		PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1	Fitra Al Afjri Anis Fetnalita		3 Dunia Terbalik di RCTI 3 Representasi Self Disclos	79 82		79 82	79	79	79 82	79 82	79 likuti Saran Penguji 82 Perhatikan masukan dari Dosen Penguii 1 dan 2
6/2//2020 10:04:44 Paliga Hai	aiyau i	-EMDINDING I	Aus remaina	1300013013	Pemanfaatan Media Sosii	62		62	02	02	02	02	62 Perhawan hasukan dan Dusen Penguji Fuan 2
8/27/2020 15:54:49 Dr. Sri Mus			Novi Aisya		sebagai Alternatif Penaya TV (Studi terhadap iNews	79		79	79	79	79	79	79 Tambahkan penjelasan mengenai media baru
8/27/2020 15:56:16 Gilang Kur 8/27/2020 15:56:36 Farida Har	umari Putra, S.ScI erivati	PENGUJI 2 PEMRIMRING 1	Anis Fetnalita Intan Haeruzihni	1306015053	Representasi self disclosu Personal Branding Marsh	83 80		83 80	83	83	83 80	83 80	83 Sistematika penulisan, kompleksitas, 80 Perhatikan masukan dari dosen penguji 1 dan 2
8/27/2020 15:56:50 Dr. Sri Mus	,	DEMONING 2	Imam Hanif Ramadhan	1506015087	Nilai-Nilai Kerukunan dala 7 Betawi (Analisis Isi Kualit	78		78	70	78	78	78	78 Ikuti Saran Penguji
					DOLA KOMUNIKACI DAN				/8			85	 Ixuta saran renguji State of The Art betraumber dari jurnal. Boleh dari skripsi tapi yang sdh dijurnatkan 2. Beri penjelasan lebih dalam tentang stigma negatif masyarakat dimana banyak yang memandang jika komunitas/geng motor identik dengan miras, narkoba, free sex, kekerasa
8/27/2020 16:10:29 Dr. Novi Ar	Andayani Praptini	PENGUJI 1	Yovan Adityarandi			85		85	85	85	85	85	510 2. Beir penjesasan lebih dalam lerihang stigma negalari masyarakid dimaria banyak yang memandang jika komunitasi geng motor identik dengan miras, narkoba, tree sex, kekerasa Latar belakang perlu menjelaskan masalah cenelifian yang terkiat dengan tanda an makina denotasi, konotasi dan mitos. Hasil penelifan harus didentifikasi dalam bentuk point judi dengan penjesasan yang menjawab rumusan masalah.
8/27/2020 16:35:53 Husnan No	Nurjuman I	PENGUJI 1	Alif Alyafie	1606015063		80		75	75	75	75	75	76 Pembahasan belum mendiskusikan antara temuan hasil penelitian dengan teori atau konsep yang digunakan.
8/27/2020 16:41:02 Rita Prana	awati I	PENGUJI 2	Siti Masitoh	1606015208	3 Corporate Rebranding As Strategi Debranding untui	83		82	83	83	83	82	496 Bukti kenaikan brandingnyanya misal IG, pemberitaan, CPR dan MPRnya harus diikutkan sbg bahan analisis.
8/27/2020 16:41:11 Hendri Pra	rasetva l	PENGUJI 1	Elly Indriani	1606015268	Strategi Rebranding untul Citra Perusahaan (Studi F	17		17	17.6	17.6	8.5	8.5	86.2 definisi komunikasi yang dipilih agar disesuaikan dengan paradigm yg dipakai, temuan observasi agar ditambahkan, aspek trust building ditmbahkan dan typo agar dirapihkn
8/27/2020 16:42:45 Eko Digdo		PEMBIMBING 2	Abby Bagaskara		Peran Komisi Penyiaran I	17		17	17	17	8	7	83 Lulus, silahkan diperbaiki berdasarkan saran para dosen penguji
					Motif Dan Kepuasan Folic Humas Pemerintah Kota I								simpulan agar menampilisan molf feringgi dan terendah, bukan item terting atau terendah tidi pertin menggunakan beberasi pastisipal buatkan uji beab berdesarkan usia atau tingkat pendidikan 85 km anan (reshehalikan kan kan pendidikan kan kan pendidikan kan kan pendidikan pendidikan kan pendidikan kan pendidikan pendidik
8/27/2020 16:45:32 Hendri Pra		PENGUJI 1	Dewi Maharani Anggraen		@Dkijakarta	17		17	17	17	8.5	8.5	
8/27/2020 16:47:27 Maryono B	Basuki I	PEMBIMBING 2	Fitra Al Fajri		Sikap Dosen Fakultas Agama Is Implementasi Program K∉	lam Universitas Muha	ammadiyah Profesor E	Doktor Hamka terhada	p Tayangan Sinetron D	Junia Terbalik di RCT	TI		77 Deskripsi Teknik Sampling dan Penyampaian Angket kepada Responden
8/27/2020 16:48:20 Hendri Pra 8/27/2020 16:50:00 Gilang Kur		PEMBIMBING 1	Meirisya Nabila Iqbalini Rani Tri Asmayanti	1606015250	Implementasi Program Ke D PT.Bukalapak dalam Men I Pegelolaan pesan tim pro	18 75		18 75	18 75	18 75	9 75	9 75	90 Referensi riset dari jurnal, sertakan jurnlah penerima program tersebut secara kongkrit 75 Sistematika penulisan, hasil penelitian, pembahasan, fokus penelitian & pemahaman terhadap teori.
6/2//2020 10:50:00 Gliang Kui	anian Puna, 3.30	-ENGOSI 2	Raili III Asilayalii	1000015171	Marketing Public Relation Mempertahankan Eksiste	70		75	70	70	75	75	
8/27/2020 16:51:29 Hendri Pra		PEMBIMBING 2	Malik Abdul Aziz	1606015010	Mempertahankan Eksiste Betawi	47		7.6	47	47	8.5	8.5	unsur komunikasi MPR nya agar ditekankan 85 tambahkan jumal sebagai referensi
8/27/2020 16:53:02 Maryono B	asetya I Basuki I	PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2	Siti Masitoh		Corporate Rebranding Astra Infr	a Toll Road Cikopo Pa		7.0	17	1/	8.5	8.0	86 tambahkan jumai sebagai reterensi 88 Memperluas deskripsi hasil penelitian
					Personal Branding Melalu Sosial Instagram (Studi K @Donovanlach Sebagai I								perhalikan masukan dari para penguji
8/27/2020 16:55:04 Hendri Pra	rasetya I	PEMBIMBING 1	Eka Pratiw	1606015048	3 Kosmetik)	18		18	18	18	17.6	9	typo 90 bagan striktur agar dibuat lebih detail
8/27/2020 16:56:32 Husnan No		PEMBIMBING 1	Yoga Triana Anshory	1606015281	PERSONAL BRANDING (STUDI KOMPARATIF P)	90		85	85	85	80	80	85 mempertajam pada bagian pembahasan
					Pengaruh Film "Lord of Cl 5 Perilaku Menyimpang Me								aspek fenomenal film tersebt agar lebih dapat diungkapkan
8/27/2020 16:58:16 Hendri Pra	rasetya i	PENGUJI 1	Miracle Cisara Ibrahim	1506015215	Perilaku Menyimpang Me KONSTRUKSI KESEIMB.	17		17	17	17	8.5	8.5	sertakan komeep sosiologi metalhead di indonesia di baian pembahasan 85 perkuat embahasan (ada temuan sikap para metalhead pada kekerasan
8/27/2020 17:00:16 Husnan No	Nurjuman I	PEMBIMBING 1	Siti Fajri Ayu Aulia	1606015190	(Analisis Isi Kualitatif Film) Karya Iqbal Alfajri)	85		85	80	85	80	80	84 Perlu penjelasan Ikebih dalam pada pembahasan
					Audit Kinerja Pemerintah Jakarta dalam Manajemer								aspek komunikasi belum terihat dalam pembahasan
8/27/2020 17:02:58 Hendri Pra	raeahra	PENGUJI 1	Afzil Kamalsyah	1606015265	Revitalisasi Trotoar Kema Selatan	16.6		6.6	16.6	16.6	8.3	8.3	perubahan judul menjadi audit korumikasi paradigmi guntakan post positivit karna evaluasi 83 simpulan agar mencemininkan bahasan korumikasi
neidfi Pra			r rounnaraydii		Efektivitas Penggunaan N BELIMOBILGUE.CO.ID T	10.0				10.0	0.3	3.3	The second segment of the second seco
8/27/2020 17:05:07 Hendri Pra	rasetya I	PEMBIMBING 1	Ibnu Sukoco	1306015055	Kualitas Pelayanan dalam	16		17	16	16	8.2	8.3	83 perhatikan masukan dari para penguji, banyak sekali mengenai variabel X dan variabel Y
8/27/2020 17:06:41 Farida Har	arryati I	PENGUJI 1	Rani Tri Asmayanti		Pengelolaan Pesan Tim Produk Makna Logo Terbaru Goji	sı pada Konten Yout		80	80	80	80	80	80 Diperhatikan alur berpikir dim perumusan masalah, hasil, dan pembahasan. Antara teori dan analisis yg tdk sejalan
8/27/2020 17:07:41 Hendri Pra	rasetya I	PENGUJI 1	Mutiara Rizky	1606015293	Corporate Identity (Analis 3 Charles Sanders Pierce)	17.6	17	7.6	17.6	17.5	8.6	8.8	sertakan teori konstruksi realitas sosial atau konsep bahasa sebagai pembangun makna 88 typo dan daftar pustaka
8/27/2020 17:10:06 Syaiful Rol	ohim I	PEMBIMBING 2	Akhdan		Strtaegi konten kreatif	80		80	80	80	80	80	80 Abstrak agar dioerbaiki, fokus dalam rumusan masalah dengan hasil risetnya
					Manajemen Komunikasi N Dikdasmen PWM DKI Jak Upaya Peningkatan Mutu								
8/27/2020 17:11:57 Hendri Pra	raeahra	PENGUJI 1	Rifqi Hidavat	1606015279	Muhammadiyah Merespo	16.8		6.8	16.8	17	8.4	8.4	buatkan pemodelan strategi komunikasi pemasaran dan brand identity yg dapat digunakan untuk kasus uhamka 84 perhatika masukan dari para penguli
8/27/2020 17:11:57 Hendri Pra 8/27/2020 17:13:45 Syaiful Rol		PENGUJI 1	Devita Devita	1000015279	Dannhungan jetilah hhe si	75		75	75	75	75	75	 permainta masukan dari para penguji Redalsi judul perlu diperbaharuo dengan hasil riset yg belum secara utuh diperoleh km faktor pandemi sebagai penyebab metode penelitian yg belum tuntas
					Strategi Branding Univers Muhammadiyah Prof. DR Meningkatkan Citra Pergu								
8/27/2020 17:14:35 Hendri Pra		PEMBIMBING 2	Muhammad Kautsar Dwi		1314111	16.8	10	6.8	17	16.8	8.4	8.4	bualikan pemodelan mengenai strategi brand identity yg dapat diterpikan dalam kasus pemasaran dan identitas uhamika 84 pematikan saran penguji
8/27/2020 17:16:48 Syaiful Roll 8/27/2020 17:19:10 Gilang Kur		PEMBIMBING 2	Tania Annisa Purnamawati Pert		Pengaruh proses difusi in Konsep Cantik dalam vlos	80 75		80 75	80 75	80 75	80 75	80 75	80 Metodologi perlu revisi terkait konsistensi hasil dan interpretasi dan deskripsi dari hasil spas nya 75 Sistematika penulisan, konsep cantik, analisis isi, hasil penelitian dan pembahasan.
8/27/2020 17:19:10 Gilang Kur 8/27/2020 17:19:41 Syaiful Rol		PENGUJI 2 PENGUJI 1	Annisa Purnamawati Pert Regi Rahim		Refresentasi kemiskinan (75 75		75 75	75 75	75 75	75 75	75 75	76 Sistematika penunsan, konsep cantik, anatisis isi, hasil penelitian dan pembahasan. 75 Perlu penajaman interpretasi dengan prosea analisi semiotika secara terstruktur dg model semiotika 3 tanda

7/2020 17:20:06 Eko Digdoyo				Implementasi Program Ke										
	PEMBIMBING 2	Meirisya Nabila Iqbalini	1606015250		17		17	17	17	8	8	84 Lulus, perbaiki jadwal dan informan, serta perbaiki hal teknis		
7/2020 17:22:43 Syaiful Rohim	PENGUJI 1	Rika	1	Dramaturgi penyiar radio	75		75	75	75	75	75	75 Hasil penelitian yang belum sepenuhnya menggambarkan dan terp	ret dalam rumusan masalah. Perlu perajam fokus kajian dala	m sub tema riset nya. apakah pola nya
				Konsep cantik dalam vlog										
				Konsep cantik dalam vlog up di youtube (analisis isi tutorial make up di channi										
/2020 17:23:51 Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 1	Annisa Purnamawati Perti	1306015015	Arsvinta	78		78	78	78	78	78	78 Usahakan mewawancarai Vlogger yang diteliti		
			i	Manajemen Komunikasi II Dikdasmen PWM DKI Jak Upaya Peningkatan Mutu Muhammadiyah Merespo										
				Upaya Peningkatan Mutu								agar dibuatkan pemodelan temuan supaya mampumenjadi sara str ada pembahasan agar dapat menemukan discrepancy/ kesenjanga 90 temukan upaya modifikasi model komunikasi yg terdapat di lokasi p	egis bagi lokasi penelitiannya.	
1020 17:24:09 Hendri Prasetya	PENGUJI 2	Rifqi Hidayat	1606015279	Muhammadiyah Merespo	18		18	18	18			ada pembahasan agar dapat menemukan discrepancy/ kesenjanga Q0 temukan ungga modifikasi model komunikasi ya terdapat di lokasi n	dengan konsep atau teon yang ada nalitiann agar hamilai konstruktivis	
020 17:25:53 Svaiful Rohim	PENGLUI 1	Atika surya ningsih		Fenomena gaya hidup an	75		75	76	76	75	75	75 Pendeskripsian data dari informan yang belum tuntas dilakukan, ka	no kotodratano iliteratoi dalem arease ricet	
020 17:27:45 Eko Digdoyo	PENGUII 2	Ika Novita Herningtias	4000045445	Manaiemen Isu PT Keret	- 70		10	10	10	70	70	86 Lulus, terdanat heherana catatan sesuai saran nada saat uiian	na kelelualasan luteraksi dalam proses riset.	
020 17:28:26 Syaiful Rohim	PENGUJI 1				75		75	76	76	76	76		tanna informaci dan kaitan tandiik manunbahkan dant ini nam	ank below tosten
	PENGUJI 1 PEMBIMBING 1	M Kausar		Strategi branding uhamka			75	75	75	75	75	75 Model komunikasi sbg bagian dari hasil riset agar dibuatkan, keterb		
20 17:30:43 Syaiful Rohim		Abby Bagaskara		Peran KPI dlm pengawas	80		80	80	80	80	80	80 Posisi peran dan efektivitas yang belum tergalai secara maksimal. F		
20 17:34:31 Syaiful Rohim	PENGUJI 1	Farhan		Refresentasi kebakalan re	70		70	70	70	70	70	70 Hasil analisisnya perlu diperjelas dengan model analisis yg sdh dira	cang yakni analisis semiotika roland barthes. Kajian ini perlu	kepiawaian dan ketajaman analisa dar
20 17:38:42 Dr. Novi Andayani Prapti	tin PENGUJI 1	Kukuh Widoyoko Utomo		GAYA KOMUNIKASI KEF	85		85	85	85	85	85	510 Revisi disesuaikan dengan saran Penguji I dan Penguji II		
20 17:38:52 Dr. Sri Mustika, M.Si	DEMONIO 4	Amira Nahila Yanuar Prat	4000045007	Penetrasi Sosial Antara E dengan Kru Program Aca	80		80		80	80	80	00 T		
								80	00	00		80 Tambahkan penjelasan mengenai tahapan hubungan, masukan ter		
20 17:39:30 Syaiful Rohim	PENGUJI 1	Meirisya Nabila		Implementasi program ke	75		75	75	75	75	75	75 Modeling belum terlihat, alasan dalam latar belakang dengan rujuka		
	PENGUJI 1	Siti Fajri Ayu		Konstruksi sain dan iman	85		85	85	85	85	85	85 Riset nya cukup baik, namun ada hal2 teknis yang perlu direvisi. Te	masuk pengelompokkan dan tipologi dalam tabel analisis utk	dapat melihat kecenderungan isi dalar
20 17:42:45 Nurlina Rahman	PENGUJI 1	Muzzammil Alghifari	1606015035	Forum Bahasa Isyarat Ba	83		83	83	83	83	83	83 Lengkapi		
												Tambahkan Keabsahan data dalam metodol		
20 17:44:20 Dr. Novi Andayani Prapti	stin PENGLUI 1	Mohamad Bachtiar Dafi	1806019008	STRATEGI KOMUNIKAS	90		90	90	90	90	90	Tambahkan Keabsahan data dalam metodol Pemaparan Bab IV sudah sangat bagus Buang Buku Fajar 200		
20 17:46:21 Nurlina Rahman	PENGUJI 1	ANGGI MEIDINA		Strategi Kampanye Mode	82		82	82	82	82	82	82 Lengkapi		
EU 17 AUET RUMMU TUMMUM	I LIVOUN I	Percon melbrior	1400010010	Director reimparty c mode			02	O.E.	OL.	OL.	OL.	tambah kan ayat Al Quran.		
0 17:47:02 Drs.Khaidir Sulaiman.MA	AA PENGUJI 2	Ridho Tri Cahvanto	1506015160	Persepsi Jamaah Mesiid	80		80	80	80	80	80	480 kalimat Basmalah serta Alhamdulillah		
0 17:47:21 Dr. Novi Andavani Prapti	viin PEMBIMBING 1	Kukuh Widovoko Utomo	1606015100	GAYA KOMUNIKASI KEF	85		85	85	85	85	85	510 Revisi disesuaikan dengan saran Penguji I dan Penguji II		
				REPRESENTASI RELAS								Perlu penjelasan konsep yang lebih jelas tentang Kesetaraan Seksi	slitae dan Sakeuslitae dalam Draenaktif Daramnuan	
				(Analisis Semiotika Charle								Hasil penelitian harus diidentifikasi dalam point iudul yang dikkuti pe	ijelasan	
	PENGUJI 1	Dhea Maharani Tarwiah	1606015117		85		75	75	75	80	80	78 Pembahasan harus berupa pertemuan atau diskusi antara hasil per	litian dan teori	
20 17:50:24 Nurlina Rahman	PENGUJI 1	IKA NOVITA HERNINGTI	1606015145	Manajemen Isu PT. Keret	85		85	85	85	85	85	85 Lengkapi		
20 17:51:53 Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Annissa Lathifa		Motif Followers Memberik	82		83	83	82	82	84	496 Perbaiki EYD, konsep agresifnya dieksplore		
20 17:53:22 Drs.Khaidir Sulaiman.MA	IA. PENGUJI 2	Siti Fajri Ayu Aulia	1606015190	Konstruksi Keseimbangar	85		85	85	90	90	85	515 tambahkan ayat Al Quran		
				w										
				Konsep cantik dalam vlog tutorial make up di channe										
0 17:56:04 Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Annisa Purnamawati Perti	1306015015	ar mesc ap ur unanni	80		75	78	75	75	75	458 konsep cantiknya perlu diberi masukan, konstruksinya, penerapan d	ıntik dan analisis datanya perlu diluruskan	
0 17:56:48 Rifma Ghulam Dzaljad		Akhdan Wafi Zuhdi		strategi konten kreatif dalı			80	80	80	80	80	80		
0 17:57:05 Nurlina Rahman	PENGUJI 1	INTAN HAERUZIHNI		Personal Branding Marsh			80	80	80	80	80	80 Lengkapi		
17:57:11 Farida Hariyati	PENBIMBING 1	Mohamad Bachtiar Dafi		Strategi Komunikasi Pemi			80	80	80	80	80	80 Perhatikan catatan penguji 1 dan 2		
		Devi Juwita Wulandari		pengaruh dakwah media :	80		80	80	80	80	80	80		
0 17:58:30 Rifma Ghulam Dzaljad 0 17:59:08 Eko Digdoyo	PENGUJI 2 PENGUJI 2	Eka Pratiwi	1000015126	Personal Branding Melalu	80		47	47	47	80	80	80 83 Lulus, beberapa catatan segera diperbaiki baik konten maupun tekr		
3 17:59:08 Eko Digdoyo					17		17	17	17	8	7		3	
0 17:59:25 Farida Hariyati	PEMBIMBING 1	Kukuh Widoyoko Utomo		Gaya Komunikasi Kepem	80		80	80	80	80	80	80 Perhatikan sistematika penulisan		
18:00:26 Abdul Khohar	PEMBIMBING 2	Rifqi Hidayat		Manajemen komunikasi n	90		90	90	88	90	88	89 Perbaiki sesuai catatan penguji		
18:00:48 Rifma Ghulam Dzaljad		Eka Nur Malasari		pengaruh terpaan konten	80		80	80	80	80	80	80		
18:02:33 Rifma Ghulam Dzaljad		Tania Nur Alvira	1606015143	pengaruh proses difusi ini	80		80	80	80	80	80	80		
0 18:02:34 Eko Digdoyo	PENGUJI 2	Miracle Cisara Ibrahim	1506015215	Pengaruh Film *Lord of Cl	16		16	17	17	7	7	80 Lulus, beberapa catatan masukan pada saat ujian segara diperbaik		
0 18:03:38 Maryono Basuki	PENGUJI 1	Novi Aisya	1606015153	Pemanfaatan Media Sosial	al Youtube sebagai Alternatif	f Penayangan Program	m TV					72 Judul "Kekhasan Produksi Berita iNews yang Dimuat di Youtube"		
0 18:04:40 Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Afzil Kamalsyah	1606015265	Audit Kinerja Pemerintaha	83		82	82	80	80	80	81		
				Pemanfaatan Media Sosii										
				TV (Studi terhadap iNews										
0 18:05:43 Eko Digdoyo	PENGUJI 2	Novi Aisya	1606015153		16		16	17	16	8	7	80 Lulus, tetapi harus segera direvisi apa khas i-news dan beberapa h	teknis lainnya	
0 18:06:41 Rifma Ghulam Dzaljad		Mega Annisa Suandi		Organisasi Media sebaga	83		82	80	80	80	80	81		
20 18:08:37 Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Abby Bagaskara		Peran KPI dalam Pengaw	83		83	83	80	83	83	83		
				Gaya Komunikasi Kepem Pada Kepala Bagian Hun			17							
20 18:09:25 Eko Digdoyo	PENGUJI 2	Kukuh Widoyoko Utomo			17			17	17	8	8	84 Lulus, revisi baik konten maupun teknis sesuai masukan pada saat	jian	
	PENGUJI 2	Yovan Adityarandi		pola komunikasi dan pem	83		80	80	80	80	80	81		
20 18:13:56 Nurlina Rahman	PENGUJI 1	RIDHO TRI CAHYANTO		Persepsi Jamaah Masjid i	78		78	78	78	78	78	78 Fokus, judul youtubedihapus sj		
20 18:14:03 Dr. Sri Mustika. M.Si	DEMDINDING 2	Ahmad Faisal	1000015240	Pesan Moral dalam Film ((Analisis Semiotika Ferdir	79		79	79	79	79	79	79 Analisis disesuai dengan pertanyaan penelitian		
EU 10.14.00 Dr. On Museum, m.o.	1 EMDINDINO E	Perindu i didui	1000010240	printing definition in cross				15	,,,	7.5	10	Pembahasan pada bab IV sdh sangat bagus dan sesuai dengan	adoman nanulisan ilmish	
												State of the art sebaiknya referensi jurnal	cooner penaluari ilinear	
20 18:19:20 Dr. Novi Andayani Prapti	tin PENGUJI 1	Audiedzul Dermawan		MANAJAMEN EMPLOYE	88		88	88	88	88	88	State of the art sebaiknya referensi jurnal Szambahkan teknik keabsahan dalam metodologi		
			1	Makna Pesan Gambar Mi Komunitas KSRD Dalam I Barat Yang Masuk Ke Tin										
20 18:19:50 Tellys Corliana	PENGUJI 2	Almira Kamila Jati	1000015242	Komunitas KSRD Dalam I	90		80	70	70	80	80	78 perbaikan di hasil dan pembahasan		
to 16.19.00 Tellys Colliana	PENGOJI 2	Allilla Kallilla Jali	1000010242	Proses Penyesuaian Diri !	- 00		80	70	70	00	00	76 perbankan di nasil dan peribahasan		
				Adantasi Pensiunan Waki										
20 18:23:05 Tellys Corliana	PENGUJI 1	Rifky Dwi Putra Hutomo	1306015094	Sekolah SMP Swasta)	80		78	80	76	76	76	78 teori konsep dan hasil pembahasan		
20 18:26:14 Nurlina Rahman	PENGUJI 1	FITRA AL AFJRI	1306015048	Sikap Dosen Fakultas Ag	75		75	75	75	75	75	75 Lengkapi		
20 18:26:33 Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Alif Alyafie	1606015163	Representasi Indonesia d	83		80	80	80	80	80	81		
		***		Self Disclosure Mahasisw					- "					
0 18:26:54 Tellys Corliana	PENGUJI 1	Nisya Nur Anisya	1606015056		80		76	75	78	80	80	78 teori,konsep, metodologi dan hasil		
0 18:28:19 Nurlina Rahman	PENGUJI 1	SITI MASITOH	1606015208	Corporate Rebranding As	85		85	85	85	85	85	85 Lengkapi		
	PENGUJI 2	Yoga Triana Anshory	1606015117	Personal Branding Dai Mi	85		85	82	85	85	83	85		
	PENGUJI 2	Imam Hanif Ramadhan		Nilai - nilai kerukunan dali	AU.		79	81	80	80	80	480 Hubungi penguji untuk perbaikan, tgl 31 Agustus hrs tuntas.b		
	PEMBIMBING 2	Devita Apriyaningsih		Penggunaan Istilah Bahar	80		78	80	78	78	80	79 pembahasan		
18:28:57 Daniel Fernandez				Renresentasi Relasi Kese	82		80	80	80	80	80	80		
0 18:28:57 Daniel Fernandez 0 18:30:28 Tellys Corliana		Dhee Meheroni Tonnink					88	88	88	88	88	88 Lengkapi		
0 18:28:57 Daniel Fernandez 0 18:30:28 Tellys Corliana 0 18:30:58 Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Dhea Maharani Tarwiah						00	00	90	00	оо сонуварн		
0 18:28:57 Daniel Fernandez 0 18:30:28 Tellys Corliana 0 18:30:58 Rifma Ghulam Dzaljad 0 18:31:11 Nurlina Rahman	PENGUJI 2 PENGUJI 1	YOGA TRIANA ANSHOR	1606015117	Personal Branding Dari M							82	92		
0 18:28:57 Daniel Fernandez 0 18:30:28 Tellys Corliana 0 18:30:58 Rifma Ghulam Dzaljad 0 18:31:11 Nurlina Rahman 0 18:33:09 Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya	1606015117 1606015106	self disclosure mahasiswa	88 83		83	82	82	00	70	82		
18.28:57 Daniel Fernandez 18.30:28 Tellys Corliana 18.30:58 Rifma Ghulam Dzaljad 18.31:11 Nurlina Rahman 18.33:09 Rifma Ghulam Dzaljad 18.33:35 Tellys Corliana	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Priatna	1606015117 1606015108 1506015192	self disclosure mahasiswa Konstruksi Perempuan Da	83 80		76	80	82 76	80	76	78 pembahasan		
18.28:57 Daniel Fernandez 18.30:28 Tellys Corliana 18.30:58 Rifma Ghulam Dzaljad 18.31:11 Nurlina Rahman 18.33:39 Rifma Ghulam Dzaljad 18.33:35 Tellys Corliana 18.33:41 Nurlina Rahman	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Priatna AMIRA NABILA YANUAR	1606015117 1606015106 1506015192 1606015267	self disclosure mahasiswa Konstruksi Perempuan Da Penetrasi Sosial Antara E			76 83	82 80 83	82 76 83	80 83	76 83			
18:28:57 Daniel Fernandez 18:30:28 Tellys Corlians 18:30:28 Rifma Ghulam Dzajad 18:31:11 Nurlina Rahman 18:33:09 Rifma Ghulam Dzajad 18:33:35 Tellys Corlians 18:33:35 Tellys Corlians 18:33:50 Rifma Ghulam Dzajad	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Priatna AMIRA NABILA YANUAR Atika Surya Ningsih	1606015117 1606015106 1506015192 1606015267 1606015091	self disclosure mahasiswa Konstruksi Perempuan Da Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ana	83 80 83 80		83 76 83 80	82 80 83 80	82 76 83 80	80 83 80	80	78 pembahasan 83 Lengkapi 80		
18:28:57 Daniel Fernandez 18:30:28 Tellys Corifians 18:30:58 Rifms Ghulam Dzajad 18:31:11 Nuffins Rahman 18:33:97 Rifms Ghulam Dzajad 18:33:97 Tellys Corifians 18:33:41 Nuffins Rahman 18:35:00 Rifms Ghulam Dzajad 18:35:00 Rifms Ghulam Dzajad 18:35:00 Daniel Fernandez	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Priatha AMIRA NABILA YANUAR Alika Surya Ningsih Muhammad Bachtiar Dafi	1606015117 1606015106 1506015192 1606015267 1606015091 1806019008	self disclosure mahasiswa Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ans Strategi Komunikasi pemi	83 80 83 80 81		83 76 83 80 85	82 80 83 80	82 76 83 80 80	80 83 80 85	76 83 80 80	78 pembahasan 83 Lengkapi 80 490 Perbaiki tata penulisan termasuk ejaan.		
18:28:57 Daniel Fernandez 18:30:28 Tellys Corliana 18:30:58 Rifma Ghulam Dzajjad 18:31:11 Nurlina Rahman 18:33:39 Rifma Ghulam Dzajjad 18:33:35 Tellys Corliana 18:33:341 Nurlina Rahman 18:33:50 Rifma Ghulam Dzajjad 18:38:10 Daniel Fernandez 18:38:20 Tellys Corliana	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2 PEMBIMBING 2	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Priatha AMIRA NABILA YANUAR Alika Surya Ningsih Muhammad Bachtiar Dafi Muzzammil Alghifari	1606015117 1606015106 1506015192 1606015267 1606015091 1806019008 1606015035	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ani Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba	83 80 83 80 81		83 76 83 80 85 80	82 80 83 80 80	82 76 83 80 80 78	80 83 80 85 78	80 80 80	78 pembahasan 83 Lengkapi 80 490 Perbaiki tafa penulisan termasuk ejaan. 79 pembahasan		
18.28.57 Daniel Fernandez 18.30.52 Tellys Corliana 18.30.58 Rima Ghdam Dzajjad 18.31.51 Nurlina Rahman 18.33.30 Rima Ghdam Dzajjad 18.33.35 Tellys Corliana 18.33.35 Tellys Corliana 18.33.61 Daniel Fernandez 18.36.06 Rima Ghdam Dzajjad 18.36.21 Tellys Corliana 18.36.50 Rima Ghdam Dzajjad	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Priatha AMIRA NABILA YANUAR Aška Surya Ningsih Muhammad Bachtiar Dafi Muzzammii Alghifari Eka Pratiwi	1606015117 1606015106 1506015192 1606015267 1606015267 1806019008 1606019008 1606015035	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ani Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melalui	83 80 83 80 81 80 83		83 76 83 80 85 80 82	82 80 83 80 80 80	82 76 83 80 80 78	80 83 80 85 78	80 80	78 pembahasan 83 Lengkapi 80 490 Perbaiki tata penulisan termasuk ejaan.		
18.28.57 Daniel Fernandez 18.30.28 Tellys Corliana 18.30.28 Telma Ghulam Dzajjad 18.31.11 Nurlina Rahman 18.33.30 Rifma Ghulam Dzajjad 18.33.31 Rifma Rahman 18.33.41 Nurlina Rahman 18.33.61 Rifma Ghulam Dzajjad 18.36.50 Rifma Ghulam Dzajjad 18.36.58 Rifma Ghulam Dzajjad 18.36.58 Rifma Ghulam Dzajjad 18.38.59 Rifma Ghulam Dzajjad	PENGUJI 2 PEMGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1	YOSA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Prishha AMIRA NABILA YANUAR Aska Surya Ningsih Muhammad Bachtiari Dafi Muzzammil Alghifari Eka Pratiwi AUDIEDZUL DERMAWAI	1606015117 1606015106 1506015192 1606015267 1606015091 1806019008 1606015035 1606015035 1606015048	self disclosure mahasiswa Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ans Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melalui Manajemen Employee Re	83 80 83 80 81 80 83		83 76 83 80 85 80 82 88	82 80 83 80 80 80 80	82 76 83 80 80 78 83		80 80 80	78 pendahasan 83 Lengkapi 80 Perbaiki tafa penulisan termasuk ejaan. 79 pendahasan 63 88 Lengkapi		
18.28.57 Daniel Fernandez 18.30.28 Telyb, Codiana 18.30.58 Röfra Ghulam Dzajad 18.30.58 Röfra Ghulam Dzajad 18.33.11 Natina Rahman 18.33.09 Röfra Ghulam Dzajad 18.33.51 Rahma Rahman 18.33.50 Röfra Ghulam Dzajad 18.33.51 Danie Fernandez 18.36.50 Röfra Ghulam Dzajad 18.36.50 Röfra Ghulam Dzajad 18.36.51 Röfra Halman	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Priatina AMIRA NABILA YANUAR Aika Surya Ningsih Muzzammi Alghifari Eka Prafiwi Eka Prafiwi Muzzammad Bauthar Dari Muzzammad Anghifari	1606015177 1606015106 1506015192 1606015927 1606015091 1806019008 1606015035 1606015035 1606015048 1606015048	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ani Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melalui Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers	83 80 83 80 81 80 83		83 76 83 80 85 80 82 88 81	82 80 83 80 80 80 80 80	82 76 83 80 80 78 83 88		80 80 80	78 pembahsan 60 I-dangkan 60 Perbaik Ista penulisan termasuk ejaan. 79 pembahsan 83 88 I-dangkap 60 IP pembahsan masukan dari kedua dosen penguji		
18.28.57 Daniel Fernandez 18.30.28 Tellys Corliana 18.30.28 Tellys Corliana 18.30.58 Rifma Ghulam Dzajjad 18.31.11 Nurlina Rahman 18.33.59 Rifma Ghulam Dzajjad 18.33.39 Rifma Ghulam Dzajjad 18.33.31 Nurlina Rahman 18.33.51 Daniel Fernandez 18.38.51 Daniel Fernandez 18.38.61 Daniel Fernandez 18.38.62 Tellys Corliana 18.38.62 Tellys Corliana 18.38.63 Nurlina Rahman 18.38.61 Taniel Rahman 18.38.61 Taniel Rahman 18.38.61 Taniel Rahman 18.38.61 Faniel Rahman 18.38.61 Faniel Rahman	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PENBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Prisiahan AMIRA NABILA YANUAR Ašika Surya Ningsih Mutammad Bachtiar Dafi Muzzammil Alghifari Eka Prašiwi AUDIEDZUL DERMAWAI Muhammad Kautsar Dari Audiedzul Dermawan	1606015177 1606015108 1506015192 1606015267 1606015267 1606015091 1606015035 1606015048 1606015048 1506015052 1506015052	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ans Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melalui Manajemen Employee Re Strategi Branding Universi Manajemen Employee Re	83 80 83 80 81 80 83 88 88		83 86 88 85 80 82 88 88 81	82 80 80 80 80 80 80 88	82 76 83 80 80 78 83 88 80		80 80 80	78 pembahsan 83 Lengkapi 80 Perbaiki lata perulisan termasuk ejalan. 79 pembahsan 83 Bel Lengkapi 80 Lengkapi 80 II Salemahsikan masukan dari kedua dosen penguji 81 Siatemahsika perulisan, informan lambahan, pembahsasan.		
18.28.57 Daviel Fernandez. 18.20.28 Telys Corliana 18.30.58 Rilma Ghuam Dzajad 18.31.11 Nurian Rahman 18.33.19 Rilma Ghuam Dzajad 18.33.39 Rilma Ghuam Dzajad 18.33.34 Nurian Rahman 18.35.00 Rilma Ghuam Dzajad 18.33.41 Nurian Rahman 18.35.00 Rilma Ghuam Dzajad 18.35.00 Rilma Ghuam Dzajad 18.36.20 Telys Corliana 18.36.20 Telys Corliana 18.36.20 Telys Corliana 18.36.21 Rulmia Rahman 18.38.21 Rahman	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Priatina AMIRA NABILA YANUAR Aika Surya Ningsih Muzzammi Alghifari Eka Prafiwi Eka Prafiwi Muzzammad Bauthar Dari Muzzammad Anghifari	1606015177 1606015108 1506015192 1606015267 1606015267 1606015091 1606015035 1606015048 1606015048 1506015052 1506015052	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ani Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melalui Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers	83 80 83 80 81 80 83 88 88		83 76 83 80 85 80 82 88 81 81	82 80 83 80 80 80 80 80 88 80	82 76 83 80 80 80 78 83 88 80 81		80 80 80	78 pembahsan 60 I-dangkan 60 Perbaik Ista penulisan termasuk ejaan. 79 pembahsan 83 88 I-dangkap 60 IP pembahsan masukan dari kedua dosen penguji	s normalif. Peymusan masalah dengan menelususi faktor 2 e	san moral mmjadi ambigu jika tetao
19.28 of Daviel Fernandez. 19.02 tel Tely Confana 19.02 tel Tely Confana 19.02 tel Tely Confana 19.02 tely Confana 19.03 tely C	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PENGUJI 2 PENGUJI 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Prisiahan AMIRA NABILA YANUAR Ašika Surya Ningsih Mutammad Bachtiar Dafi Muzzammil Alghifari Eka Prašiwi AUDIEDZUL DERMAWAI Muhammad Kautsar Dari Audiedzul Dermawan	1606015117 1606015108 1506015192 1606015267 1606015267 1606015091 1806015035 1606015048 1606015048 1606015052 1506015121 1606015052	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ans Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melalui Manajemen Employee Re Strategi Branding Universi Manajemen Employee Re	83 80 83 80 81 80 83 88 88		88 81 81	82 80 83 80 80 80 80 80 88 80 81 75	82 76 83 80 80 78 83 88 80 81 75	83 88 80 81	80 80 80 83 88 80	78 pembahsan 83 Lengkapi 80 Perbaiki lata perulisan termasuk ejalan. 79 pembahsan 83 Bel Lengkapi 80 Lengkapi 80 Lengkapi 81 Sistematika perulisan, informan lambahan, pembahsasan.	ı normatif. Peymuzan masalah dengan menelusuri faktoz p	san moral minjadi ambigu jika tetap
18.28.27 Daviel Fernandez. 18.02.08 Telly Confaran 18.02.08 Rinky Gildram Dasjad 18.02.08 Rinka Gildram Dasjad 18.03.08 Rinka Gildram Dasjad 18.03.01 Rinka Gildram Dasjad	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PENGUJI 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1	YOGA TRIANA ANSHOR Naya Nar Anisya Gilang Prisipa Gilang Prisipa AMIRA NABILA YANUAR AKIR Suya Ningaih Muhammad Bachilar Deli Muzzammi Algirlari Eka Pratimi Eka Pratimi Eka Pratimi Alui DERMAWAI Muhammad Kautsar Dwi I Audidezi Dermawan Ahmad Falsai Amira Nabila Yanuar Prat	1806015117 1606015106 1506015192 160601502 1606015091 1806015093 1606015035 1606015048 1606015052 1506015121 1606015052	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan In Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ant Strategi Komunikasi pemu. Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melahi Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Pesan Moral dalam Film (penetrasi sossial antara ek Rencesentasi Kenakitan II.	83 80 81 80 81 80 83 88 80 81 75		88 81 81 75 82	82		83 88 80 81 75 82	80 80 80 83 88 80 81 75	78 permahasan 83 Lengkapi 80 Perhaik Ista penulisan temasuk ejaan. 79 pernahasan 83 88 Lengkapi 80.01 Perhaiksan masukan dari kedua dosen penguji 81 Salernatika penulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Meregionarhuksi hasil temuan perlu dibuat secara akademik dan leb. 82	normalif. Perymusan masalah dengan menelusuri faktor2 pr	san moral mmjadi ambigu jika tetap
18.28.27 Daviel Fernandez. 18.02.08 Telly Confaran 18.02.08 Rinky Gildram Dasjad 18.02.08 Rinka Gildram Dasjad 18.03.08 Rinka Gildram Dasjad 18.03.01 Rinka Gildram Dasjad	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PENGUJI 2 PENGUJI 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nur Anisya Gilang Prisiany Gilang Prisiany AMIRA NABILA YANUAR ASIS Guya Ningsih Muhammad Bachisra Dafi Muzzammil Aghifari Eka Pralisiri AUD EEDZUL DERMAWAI Muhammad Kautsar Dari Audiedzul Dermawan Ahmad Faistar	1606015177 1606015106 1506015192 1606015267 1606015091 1806015091 1606015035 1606015035 1606015052 1506015121 1606015052	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan In Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ant Strategi Komunikasi pemu. Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melahi Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Pesan Moral dalam Film (penetrasi sossial antara ek Rencesentasi Kenakitan II.	83 80 83 80 81 80 83 88 80 81		88 81 81 75		82 76 83 80 80 78 83 88 80 81 75 82	83 88 80 81 75	80 80 80 83 88 80 81	78 permahasan 63 Lengkap 60 Perbaik Ista perulisan termasuk ejaan. 79 perbahasan 63 68 Lengkapi 60 IP Perhalikan masukan dari kedua dosen penguji 61 Sidermatika perulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Mengkontrok Istali terman perulisan, informan tambahan, pembahasan.	i normalif. Perymusan matalah dengan menetusuri faktor2 pr	san moral mrnjadi ambigu jika tetap
18.28.57 Daviel Fernandez. 18.30.28 Telyb Confaran 18.30.28 Refly Confaran 18.30.28 Refly Confaran 18.30.28 Refly Confaran 18.30.28 Refly Confaran 18.30.30 Refly Confaran	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMING 2 PEMBIMING 1 PENGUJI 1 PENGUJI 2 PENGUJI 2 PEMBIMING 3 PEMBIMING 3 PEMBIMING 1 PEMBIMING 3 PEMBIMING 1 PEMBIMING 3 PEMBIMING 3	YOGA TRIANA ANSHOR Naya Nar Anisya Gilang Prisipa Gilang Prisipa AMIRA NABILA YANUAR AKIR Suya Ningaih Muhammad Bachilar Deli Muzzammi Algirlari Eka Pratimi Eka Pratimi Eka Pratimi Alui DERMAWAI Muhammad Kautsar Dwi I Audidezi Dermawan Ahmad Falsai Amira Nabila Yanuar Prat	1608015177 1608015106 1508015106 150801522 1608015287 1608015091 1608015035 1608015048 1608015048 1608015048 1608015052 1508015121 1608015052 1608015267 1608015267	self disclosure mahasiswi Konstruksi Perempuan In Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ant Strategi Komunikasi pemu. Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melahi Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Pesan Moral dalam Film (penetrasi sossial antara ek Rencesentasi Kenakitan II.	83 80 81 80 81 80 83 88 80 81 75		88 81 81 75 82	82		83 88 80 81 75 82	80 80 80 83 88 80 81 75	78 permahasan 83 Lengkapi 80 Perhaik Ista penulisan temasuk ejaan. 79 pernahasan 83 88 Lengkapi 80.01 Perhaiksan masukan dari kedua dosen penguji 81 Salernatika penulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Meregionarhuksi hasil temuan perlu dibuat secara akademik dan leb. 82	normalif. Perymusan masalah dengan menelusuri faldor2 pe	ssan moral mmjadi ambigu jika tetap
18.28.27 Daviel Fernandez. 18.00.28 Telyb Confann 18.00.28 Telyb Siftma Gildardin Daipid 18.00.28 Telyb Siftma Gildardin Daipid 18.00.28 Siftma Gildardin Daipid 18.00.20 Siftma Siftma 18.00.20 Sif	PENGUII 2 PENGUII 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PENGUII 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2	YOGA TRIANA ANSHOR Nispa Nak ningya Gilang Priatra AMIRA NABILA YANUAR DIANA NABILA N	1606015117 1606015102 1506015192 1606015297 1606015297 1606015090 1606015090 1606015090 1606015090 1606015090 1606015090 1606015090 1606015090 1606015090 1606015090 1606015090 1606015193	self disclosure mahasiswi. Konstruksi Perempuan Di Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ant Strategi Komunikasi pemu. Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melalul Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Pesan Moral dalam Film (penetrasi sosial antara ek Representasi Kenakalan I manajemen kesan andiag	83 80 81 81 80 83 88 80 81 75 82		88 81 81 75 82 80 85	82		83 88 80 81 75 82	80 80 80 83 88 80 81 75 82 76	78 permiahasan 85 Lengkap 80 460 Perbalai istal penulisan termasuk ejaan. 79 perbahasan 83 88 Lengkap 80 Ji Perhalaikan masukan dari kedua dosen penguji 81 Sidernatika penulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Menjoorstruksi hasil termuna peru dibuat secara akademik dan leb 82 76 metodologi dan pembahasan	normalif. Perymusan masalah dengan menelusuri faktor2 pr	san moral mmjadi ambigu jika tetap
18:28 57 Dairel Fernandez. 18:302 18 Telya Cordinan 18:302 18 Telya Siftma Gilvarian Dairjad 18:303 18 Telya Siftma Gilvarian Paria, 35 18:303 18 Telya Siftma Fibrarian 18:303 18	PENGUII 2 PENBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUII 1 PEMBIMBING 1 PENGUII 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PENGUII 1 PEMBIMBING 2 PENGUII 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nopy Nar Aningy Glaing Pristra AMIRA NABILL YNNLAR Muzammin Ajfalfani Esa Pastwi AUDIEDZU. DERMAWAI Muhammad Kasisar Dei Andedezi Dermawan Amad Fasai Amira Nabila Yanuar Prat Farhan Widcarjuno Dana Islam Edi Annisa Puntamawan Annisa Puntamawan Farhan Salam Edi Annisa Puntamawan Farhan Salam Edi Annisa Puntamawan Farhan Prat Farhan Widcarjuno Dana Islam Edi	1606015117 1606015106 1506015192 1606015267 1606015267 1606015025 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035	self disclosure mahasiiwa. Konstruksi Peremjuan Di. Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ant Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melakul Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Repan Moral dalam Film (penetrasi sosial antara ek Representasi Kenakalan I manajemen kesan andiliag Konsep cantik dalam viog Konsep cantik dalam viog Konsep cantik dalam viog	83 80 81 80 81 80 83 88 60 61 75 82		88 81 81 75 82 80 85	82		83 88 80 81 75 82 80 85	80 80 83 88 80 81 75 82 76 85	78 permahasan 83 Lengkapi 80 90 Perbaik ista penulisan termasuk ejaan. 79 pembahasan 80 Lengkapi 81 Salemanaka penulisan, informan lambahan, pembahasan 85 Lengkapi 86 Lengkapi 87 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 89 Lengkapi 89 Lengkapi 80 Lengkap	normalif. Perymusan masalah dengan menelusuri faktor2 pe	noral mmjaš ambigu jika tetap
18:28 57 Dairel Fernandez. 18:302 18 Telya Cordinan 18:302 18 Telya Siftma Gilvarian Dairjad 18:303 18 Telya Siftma Gilvarian Paria, 35 18:303 18 Telya Siftma Fibrarian 18:303 18	PENGUII 2 PENGUII 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PENGUII 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2	YOGA TRIANA ANSHOR Nopy Nar Aningy Glaing Pristra AMIRA NABILL YNNLAR Muzammin Ajfalfani Esa Pastwi AUDIEDZU. DERMAWAI Muhammad Kasisar Dei Andedezi Dermawan Amad Fasai Amira Nabila Yanuar Prat Farhan Widcarjuno Dana Islam Edi Annisa Puntamawan Annisa Puntamawan Farhan Salam Edi Annisa Puntamawan Farhan Salam Edi Annisa Puntamawan Farhan Prat Farhan Widcarjuno Dana Islam Edi	1606015117 1606015106 1506015192 1606015267 1606015267 1606015025 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035	self disclosure mahasiiwa. Konstruksi Peremjuan Di. Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ant Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melakul Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Repan Moral dalam Film (penetrasi sosial antara ek Representasi Kenakalan I manajemen kesan andiliag Konsep cantik dalam viog Konsep cantik dalam viog Konsep cantik dalam viog	83 80 81 80 81 80 83 88 60 61 75 82		88 81 81 75 82 80 85	82		83 88 80 81 75 82	80 80 80 83 88 80 81 75 82 76	78 permiahasan 85 Lengkap 80 460 Perbalai istal penulisan termasuk ejaan. 79 perbahasan 83 88 Lengkap 80 Ji Perhalaikan masukan dari kedua dosen penguji 81 Sidernatika penulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Menjoorstruksi hasil termuna peru dibuat secara akademik dan leb 82 76 metodologi dan pembahasan	ı normatif. Perymusan masalah dengan menelusuri faktor2 pd	san moral mmijadi ambigu jika telap t
18.28 57 Daviel Fernandez. 18.302 Telly Daviel Fernandez. 18.302 Telly Simus Girland Daviel Di 18.302 Bir Riba Girland Daviel Di 18.301 Bir Riba Girland Daviel Dav	PENGUII 2 PENBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PENGUII 1 PEMBIMBING 1 PENGUII 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PENGUII 1 PEMBIMBING 2 PENGUII 1	YOGA TRIANA ANSHOR Nispa Nar Aniya Glainap Friahra AMIRA NABALLA YANUAR	1606015117 1606015102 1506015192 1606015227 1606015227 1606015026 1606015026 1606015024 1606015024 1606015052 1606015052 1606015070 1606015193 1606015193	self disclosure mahasiswic Konstruksis Perempuan Di Penetrasis Sosial Antara E feromena gapa hidup ani Strategi Komunikasi peni Forum Bahasa Isyarat Ba pesonal Paranding personal Paranding personal Paranding personal Manajemen Empityee Re Stategi Branding Universi Manajemen Empityee Re Pesan Moral distem Film (penetrasi sosial antima di Representasi Kernakalan I manajemen kesan andiag Korsep carafik dalam Vog Kritik Sosial Medaki Peng	83 80 81 80 81 80 83 88 60 61 75 82		88 81 81 75 82 80 85	82		83 88 80 81 75 82 80 85	80 80 83 88 80 81 75 82 76 85	78 permahasan 83 Lengkapi 80 90 Perbaik ista penulisan termasuk ejaan. 79 pembahasan 80 Lengkapi 81 Salemanaka penulisan, informan lambahan, pembahasan 85 Lengkapi 86 Lengkapi 87 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 88 Lengkapi 89 Lengkapi 89 Lengkapi 80 Lengkap	n normatif. Perymusan masalah dengan menelusuri faktor2 pe	ssan moral mmijadi ambigu; jika telap u
18:28 57 Dairel Fernandez. 18:302 Telly Confrana 18:302 Telly Confrana 18:302 Telly Confrana 18:303 Telly Confrana 18:412 Telly Confrana 18:412 Telly Confrana 18:424 Telly Confrana	PENGLUI 2 PENGUII 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 2 PENGUII 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 2 PENGUII 2 PEMBIMBING 2 PENGUII 2 PEMBIMBING 2 PENGUII 2 PEMBIMBING 2 PENGUII 2 PEMBIMBING 3	YOGA TRIANA ANSHOR Nopy Nar Aningy Glaing Pristra AMIRA NABILL YNNLAR Muzammin Ajfalfani Esa Pastwi AUDIEDZU. DERMAWAI Muhammad Kasisar Dei Andedezi Dermawan Amad Fasai Amira Nabila Yanuar Prat Farhan Widcarjuno Dana Islam Edi Annisa Puntamawan Annisa Puntamawan Farhan Salam Edi Annisa Puntamawan Farhan Salam Edi Annisa Puntamawan Farhan Prat Farhan Widcarjuno Dana Islam Edi	1606015117 1606015102 1606015022 1606015022 1606015020 1606015020 1606015035 1606015035 1606015035 1606015035 1606015030 1606015031 1606015031 1606015031	self disclosure mahasiiwa. Konstruksi Peremjuan Di. Penetrasi Sosial Antara E fenomena gaya hidup ant Strategi Komunikasi pemi Forum Bahasa Isyarat Ba personal branding melakul Manajemen Employee Re Strategi Branding Univers Manajemen Employee Re Repan Moral dalam Film (penetrasi sosial antara ek Representasi Kenakalan I manajemen kesan andiliag Konsep cantik dalam viog Konsep cantik dalam viog Konsep cantik dalam viog	83 80 83 80 81 81 83 88 80 81 775 82 80 85 80 85 80 85		88 81 81 75 82 80 85 75	82		83 88 80 81 75 82 80 85	80 80 83 88 80 81 75 82 76 85	78 permiahasan 85 Lengkap 80 96 Perhabi ista penulisan termasuk ejaan. 79 perhahasan 83 88 Lengkap 80 Ji Perhabikan masukan dari kedua dosen penguji 81 Sidernatika penulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Mengionstruksi hasil terman peru dibuat secara akademik dan leb 82 82 86 Ferenci hasil pembahasan 86 78 Referensi, hasil pembahasan 86 80		
18.28 57 Daviel Fernandez. 18.20 57 Daviel Fernandez. 18.20 58 Films Gitkiden Dazigda in 18.20 58 Films Gitkiden in 18.20 58 Fi	PENCULI 2 PENGUAL 1 PEMBINISHO 2 PEMBINISHO 1 PEMBINISHO 1 PENGUAL 1 PEMBINISHO 1 PENGUAL 1 PEMBINISHO 2	YOGA TRIANA AKSHOR Nispa Nak-rönya Gilang Pristha AMIRA NABILA YANUAR AKIS Suya Ningsih Muhammad Bachisar Deli Muzzamili Ajaylistri Eka Pashiv AUGIECZUL DERMAWAI AUGIECZUL DERMAWAI AUGIECZUL DERMAWAI Audieczul Dermawai Antinat Prista Antinat Prista Farhan Widosajuno Diana Islami Edi Misina Puniamawaii Peri Misina Pinyamawaii Peri Misina Pinyamawaiii Peri Misina Pi	1606015170. 1506015192. 1506015192. 1506015192. 1506015192. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091. 1506015091.	self disclosure mahasismic Konstruks Perempia (Konstruks) Perempia Sosial Antara E feromena gaya Historiana Salah Antara E feromena gaya Historiana Salah Antara E feromena gaya Historiana Salah Antara E Salah (Konsullaks) perempia Salah Sal	83 80 83 81 81 80 83 88 80 81 75 62 80 80 81 75 80 86 80 80 81		88 81 81 75 82 80 85 76 80	82 78 85 80 80	76 85 75 85 78	83 88 80 81 75 82 80 85 76 80	80 80 80 83 88 80 61 75 82 76 85 80 80 78	78 pembahasan 80 1 kenjada 180 180 kenjada 180 ken		
0.1828.75 Daniel Fernandez. 1830.28 Telyb. Chrisma 1830.28 Telyb. Silma Ghidam Dzajad. 1830.28 Silma Ghidam Dzajad. 1830.28 Silma Ghidam Dzajad. 1833.31 Telyb. Gorliana 1833.35 Telyb. Gorliana 1833.35 Telyb. Gorliana 1833.35 Telyb. Gorliana 1833.36 Telyb. Gorliana 1833.05 Rima Ghidam Dzajad. 1833.05 Rima Ghidam Dzajad. 1836.20 Telyb. Gorliana 1838.20 Telyb. Gorliana 1838.20 Telyb. Gorliana 1838.20 Telyb. Gorliana 1838.21 Telyb. Gorliana 1844.21 Rima Ghidam Dzajad. 1842.11 Telyb. Gorliana 1847.31 Telyb. Gorliana	PENGUII 2 PENGUII 1 PEMBIRBING 2 PENGUII 1 PEMBIRBING 1 PENGUII 1 PENGUII 1 PENGUII 1 PENGUII 1 PENGUII 2 PEMBIRBING 3 PEMBIRBING 3 PENGUII 1 PEMBIRBING 2	YOGA TRIANA AKSHOR Nispa Nar Arisya Glalang Pristria AMIRA NABILA YANUAR Akika Suya Ningalih Muzammi Alaphitari Eka Patawi AUDICEDUL DERMAWAM AUDICEDUL DERMAWAM AUDICEDUL DERMAWAM AUDICEDUL DERMAWAM Annis Nabiba Yanuar Prat Farhan Widosajuno Dana Islami Edi Annisa Nabiba Januar Prat Mujesa Divi Carlyanis Mujesa Riskya	100015177 100015192 100015192 100015092 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015121 100015097	self disclosure mahasiswick Konstruksi Perempian D. Penetrasi Sosial Artasi Art	83 80 80 81 81 80 83 88 80 90 81 75 82 80 80 80 80 80		88 81 81 75 82 80 85 76 80	82 78 85 80 80	76 85 75 85 78	83 88 80 81 75 82 80 85 76 80	80 80 83 88 80 81 175 82 76 85	78 permahasan 63 Lengkapi 60 60 Perbaik Ista perulisan termasuk ejaan. 79 pembahasan 83 88 Lengkapi 80 D.F Perhalikan masukan dari kedua dosen penguji 81 Sidermatika perulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Mengkonstruksi hasil terman pertu dibuat secara akademik dan leb 82 78 metodologi dan pembahasan 85 79 Referensi hasil pembahasan 86 97 Pembahasan 78 Peminisan dan deskripsi laporan hasil dengan konsietensi rumusan 78 Referensi dan hasil		
10 18287 Device Fernandez 10 18020 Telly to 18020 T	PENGUII 2 PENGUII 1 PEMBIRBING 2 PEMBIRBING 1 PEMBIRBING 1 PEMBIRBING 1 PEMBIRBING 2 PEMBIRBING 3	YOGA TRIANA ANSHOR NISPA NIA ANDHO NISPA NIA ANDHO GIRING PIRISPA GIRING PIRISPA ARIBA NABILA YANUAR ANDHO ZAMANIA NIBARA NIB	100015177 100015192 100015192 100015092 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015097 100015121 100015097	self disclosure mahasiswick Konstruksi Perempian D. Penetrasi Sosial Artase Sosial Art	83 80 80 81 81 80 83 88 80 90 81 75 82 80 80 80 80 80		88 81 81 75 82 82 80 85 85 86 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80	82 78 85 80 80	76 85 75 85 78	83 88 80 81 75 82 80 85 76 80 80	80 80 80 83 88 80 61 75 82 76 85 80 80 78	78 permahasan 63 Lengkapi 60 60 Perbaik Ista perulisan termasuk ejaan. 79 pembahasan 83 88 Lengkapi 80 D.F Perhalikan masukan dari kedua dosen penguji 81 Sidermatika perulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Mengkonstruksi hasil terman pertu dibuat secara akademik dan leb 82 78 metodologi dan pembahasan 85 79 Referensi hasil pembahasan 86 97 Pembahasan 78 Peminisan dan deskripsi laporan hasil dengan konsietensi rumusan 78 Referensi dan hasil		
20 18287 Daniel Fernandez 10 182087 Daniel Fernandez 10 182088 Riftan Giharden 10 182088 Riftan Giharden 10 183088 Riftan Giharden 10 183308 Riftan Giharden 10 183308 Riftan Giharden 10 183308 Riftan Giharden 10 183308 Riftan Giharden 10 18308 Riftan 10 1	PENCULI 2 PENGUAL 1 PEMBINISHO 2 PEMBINISHO 1 PEMBINISHO 1 PENGUAL 1 PEMBINISHO 1 PENGUAL 1 PEMBINISHO 2	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nar Aniya Glaing Priatra AMIRA NABILA YANLAR Alika Suya Ningali Muhammad Bachiar Deli Muzammal Alghifari Eka Pasilw AUDIEDZUL DERMAWM AUDIEDZUL DERMAWM AUDIEDZUL DERMAWM AUDIEDZUL DERMAWM AUDIEDZUL DERMAWM AUDIEDZUL DERMAWM Audiedzul Dermawan Animad Falsala Amina Nabila Yanuar Prat Farhan Widosijuno Dana Islamië Cario Muhammad Ratio Muhamm	100015177 100015177 100015100 1500015192 1000015192 1000015192 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001	self disclosure mahasiswic Konstruks Perempia (Konstruks) Perempia (Soial Aritana E feromena gaya hida (Soial Aritana E Feromena (Soial Media Pero Materia (Soial Media Pero Media Pero Materia (Soial Media Pero Media Pero Materia (Soial Media Pero Media P	83 80 80 81 81 80 83 88 80 90 81 75 82 80 80 80 80 80		88 81 81 75 82 80 85 86 80 80 78 87 75	82 78 85 80 80	76 85 75 85 78	83 88 80 81 75 82 80 85 76 80 80 78	80 80 80 83 88 80 61 75 82 76 85 80 80 78	78 pembahasan 85 Lenyabag 80 80 Perbahi tata penulisan termasuk ejaan. 79 pembahasan 83 88 Lenyabag 80 Sol Pembahisan masukan dari kedua dosen penguji 81 Saternatika penulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Referoksi		
10 18287 Device Fernandez 10 18020 Telly to 18020 T	PENGUII 2 PENGUII 1 PEMBIRBING 2 PEMBIRBING 1 PEMBIRBING 1 PEMBIRBING 1 PEMBIRBING 2 PEMBIRBING 3	YOGA TRIANA ANSHOR NISPA NIA ANDHO NISPA NIA ANDHO GIRING PIRISPA GIRING PIRISPA ARIBA NABILA YANUAR ANDHO ZAMANIA NIBARA NIB	100015177 100015177 100015100 1500015192 1000015192 1000015192 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001 1000015001	self disclosure mahasiswick Konstruksi Perempian D. Penetrasi Sosial Artase Sosial Art	83 80 80 81 81 80 83 88 80 90 81 75 82 80 80 80 80 80		88 81 81 75 82 80 85 86 80 80 78 87 75	82 78 85 80 80	76 85 75 85 78	83 88 80 81 75 82 80 85 76 80 80 78	80 80 80 83 88 88 81 75 82 76 80 80 76 76	78 permahasan 63 Lengkapi 60 79 perhahi tata penulisan termasuk ejaan. 79 pembahasan 83 88 Lengkapi 80 0.01 Perhahikatan masukan dari kedua dosen penguji 81 Sidermatika penulisan, informan tambahan, pembahasan. 75 Mengkonstruksi hasil terman pertu dibuat secara akademik dan leb 82 78 metodologi dan pembahasan 85 79 Referendi Ansal pembahasan 78 Pernalisan dan deskripsi laporan hasil dengan kondietensi rumusan 78 Referendi dan hasil 79 Referendi dan hasil		
18.28 To Daviel Fernandez. 18.30 Se Rima Gihardam Dzijad 18.41 21 Rima Gihardam Dzijad 18.42 Telya Cortiana 18.41 21 Rima Gihardam Dzijad 18.42 Telya Cortiana 18.41 21 Rima Gihardam Dzijad 18.42 Telya Cortiana 18.41 21 Rima Gihardam Dzijad 18.42 Telya Cortiana 18.41 21 Rima Gihardam Dzijad 18.43 Telya Cortiana 18.41 21 Rima Gihardam Dzijad 18.41 21 Rima Gihardam Dzijad 18.44 21 Rima Gihardam Dzijad 18.44 21 Rima Gihardam Dzijad 18.44 21 Rima Gihardam Dzijad	PENCULI 2 PENGUAL 1 PEMBINING 2 PEMBINING 1 PEMBINING 1 PENCULI 1 PEMBINING 2 PEMBINING 3	YOGA TRIANA AKSHOR Nispa Nar Arong Glalang Pristha AMIRIA NABILA YANUAR AKIS Suya Ningalih Muzammi Algahitar Dali Muzammi Algahitar Dali Muzammi Algahitar Lasa Pashiw AUDIEDZUL DERMAWWA Muhammad Kastasa Dali Audiedzul Dermawan Antinad Frisiala Amirian Nabilan Yanua Prat Farhan Widoaguno Daran Islami Edi Meyika Drif Carbyanii Audiedzul dermawan Audiedzul dermawan Irama Hariff Ramachan Alf Ayste Dea Micharachan Alf Ayste Dea Maharari Tarvisah	1600015170 1500015182 1500015182 1500015182 1500015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 15000015083 150000015083 150000015083 150000015083 150000015083 150000015083 150000015083 15000000000000000000000000000000000000	self disclosure mahasisesi self disclosure mahasisesi Konstinkia Perempian D. Penetrasi Sosial Artara D. Penetrasi Sosial Artara Ferencena gapa halba parka	83 80 80 81 81 88 88 80 81 75 82 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80		88 81 81 81 81 81 82 80 88 85 75 80 80 76 80 76 80 76 80 76 80 80 776	82 78 85 80 80 80 78 80 80	76 85 75 85 78 78 76 76	63 68 60 61 75 62 60 65 76 60 90 78 78 76	80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 8	78 pembahasan 80 Lenghapi 80 Pembah tata penulian termasuk ejaan. 79 pembahasan 83 Bel Enghapi 80 Di Pembahasan dari kedua dosen penguji 81 Salematika penulian untornan tarnahan, pembahasan. 78 pembahasan penulian, untornan tarnahan, pembahasan. 78 Interplosmista Heal termana penuli dibuat secara akademik dan tek 82 Bel	assalah agar letap diperhatikan. Hal 2 teknis dari penilisan ber	
18.28.67 Daviel Fernandez. 18.20.28 Telly Continen 18.20.28 Rinks Gilderin 18.20.28 Rinks Gilderin 18.20.28 Rinks Gilderin 18.20.28 Rinks Gilderin 18.20.20 Rinks Gilderin 18.20.20 Rinks Gilderin 18.20.20 Rinks Gilderin Daviel 18.20.20 Rinks Gilderin 18.20.20 Rinks Gild	PENGUJI 2 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1 PEMBIMBING 1 PENGUJI 1 PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 3 P	YOGA TRIANA ANSHOR Nisya Nar Aniya Gilang Priahna AMIRA NABALLA YANLAR AKIBA SUya Ningali Muhammad Baschiar Defi Muzammi Alghifari Eka Patiku AUDIEDZUL DERMAWMA MUSIC STENDEN	F600/15170 F600/15170 F600/15170 F600/15170 F600/15170 F600/15170 F600/15170 F600/15071 F6000/15071 F6000/15071 F6000/15071 F6000/15071	self disclosure mahasiswick Konstruksi Perempian D. Penetrasi Sosial Arlanse Telenomena gapa hikup and Germonena gapa hikup and Sitateig Komunikasi permi Forum Bahasa layarat Ba personal branding melalu Manajenen Employee Re- Sitateig Baranding Universi Konsepa and Saman Saman Manajenen Employee Re- Petam Moral datam Frina Representasi Kerakaban Representasi Kerakaban Manajenen Employee Re- Petam Moral datam Frina Representasi Kerakaban Konsep carrik datam volg Konsep carrik datam volg Kolla Sosial Melalu Peng Malan Laga Tenban Coji Manajenen Employee Naja Naja Naja Naja Naja Naja Naja Naja	85 85 85 85 85 85 85 85 85 85 85 85 85 8		88 81 81 81 81 81 82 82 80 85 85 75 80 80 80 76 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80	82 78 85 80 80 80 80 80 80 80 80	76 85 75 85 78 78 76 76	83 88 80 80 81 775 82 80 85 876 878 878 878 878 878 878 878 878 878	80 80 80 83 88 80 81 75 82 76 85 86 80 76 76 78	78 permishhasan 63 Lenghagi 60 Perbaik Istal perulisan termasuk ejaan. 79 pembahsan 83 88 Lenghagi 80 Ol Perhaikisan masukan dari kedua dosen penguji 81 Saternatika perulisan, informan tanbahan, pembahsasan. 75 Mengkonstruksi hasil terman pertu dibuat secara akademik dan leb 82 78 mebodologi dan pembahsasan 86 79 Perbaiksan Perbaiksan 79 Perulisan dan deskripsi laporan hasil dengan konsistensi rumusan 78 Perulisan dan deskripsi laporan hasil dengan konsistensi rumusan 78 Perebaiksan 79 Referensi dan hasil 79 Perbaiksan 79 Referensi dan pembahsan Agar memfokuskan pada host dangulu Belawi Agar Assertiesan ara delaf daham menah informasi meski di tens	assalah agar letap diperhatikan. Hal 2 teknis dari penilisan ber	
18.28 57 Daviel Fernandez. 18.20 18.20 Telly Continan. 18.21 Telly Continan.	PENCULI 2 PENGUAL 1 PEMBINING 2 PEMBINING 1 PEMBINING 1 PENCULI 1 PEMBINING 2 PEMBINING 3	YOGA TRIANA AKSHOR Nispa Nar Arong Glalang Pristha AMIRIA NABILA YANUAR AKIS Suya Ningalih Muzammi Algahitar Dali Muzammi Algahitar Dali Muzammi Algahitar Lasa Pashiw AUDIEDZUL DERMAWWA Muhammad Kastasa Dali Audiedzul Dermawan Antinad Frisiala Amirian Nabilan Yanua Prat Farhan Widoaguno Daran Islami Edi Meyika Drif Carbyanii Audiedzul dermawan Audiedzul dermawan Irama Hariff Ramachan Alf Ayste Dea Micharachan Alf Ayste Dea Maharari Tarvisah	1600/1517 (1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	self disclosure mahasisesi self disclosure mahasisesi Konstinkia Perempian D. Penetrasi Sosial Artara D. Penetrasi Sosial Artara Ferencena gapa halba parka	83 80 80 81 81 88 88 80 81 75 82 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80		88 81 81 81 81 81 82 80 88 85 75 80 80 76 80 76 80 76 80 76 80 80 776	82 78 85 80 80 80 78 80 80	76 85 75 85 78 78 76 76	63 68 60 61 75 62 60 65 76 60 90 78 78 76	80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 8	78 pembahasan 80 Lenghapi 80 Pembah tata penulian termasuk ejaan. 79 pembahasan 83 Bel Enghapi 80 Di Pembahasan dari kedua dosen penguji 81 Salematika penulian untornan tarnahan, pembahasan. 78 pembahasan penulian, untornan tarnahan, pembahasan. 78 Interplosmista Heal termana penuli dibuat secara akademik dan tek 82 Bel	assalah agar letap diperhatikan. Hai2 teknis dari penilisan ber angar letap diperhatikan. Hai2 teknis dari penilisan ber angar letap diperhatikan badastage.	

imestamp Nama DOSEN PENG	JJI SEBAGAI	NAMA MAHASISWA	NIM JUDUL	Topik dan Masalah Peneli Re	ferensi/Teori (Bobot 20 Metodolog	gi Penelitian (Bo Hasil Pen	elitian dan Pemt Presentas	si (Bobot 10 %) Penulisar	n (Bobot 10 %) Jumlah K	Keseluruhan Nilai Catatan Penguji :
			Sikap Dosen Fakultas	Ag						Agar ada kepastian jumlah sampel
			Universitas Muhamma							
			HAMKA Terhadap Tay Dunia Terbalik di RCTI	anı						Agar proses pencarian data dituliskan dalam skripsi
8/27/2020 19:15:45 Muhammad Dwifajri	PENGUJI 2	Fitra Alfajri	1306015048	75	75	75	75	74	75	74.9 Agar memperbaiki teknik penulisan
			Pesan Moral dalam Fil							
8/27/2020 19:18:06		Ahmad Faisal	1606015246 (Analisis Semiotika Fe		78	78	78	80	78	78.4 Agar memperhatikan teknik penulisan
			Pengelolaan Pesan Tii Youtube Mata Naiwa E	m F						
			Keluarga Jokowi Mela	lui						
8/27/2020 19:25:33 Muhammad Dwifajri	PEMBIMBING 2	Rani Tri Asmayanti	1606015171	80	80	78	80	82	82	80 -
8/27/2020 19:27:44 Tellys Corliana	PEMBIMBING 1	lobal Farabi	Pemanfaatan Google (1306015060	Clar 80	78	80	76	80	76	78 Pembahasan
8/2//2020 19:2/:94 Telly's Conlana	PEMBIMBING 1	Iqoai Farabi	Konstruksi Keseimban		/8	80	/6	80	/6	/o Pemoanasan
			dalam Film (Analisis Is	í Kı						
8/27/2020 19:28:30 Muhammad Dwifairi	PEMBIMBING 2	Siti Fajri Ayu Aulia	Universe Karya Iqbal A 1606015190	Vifa 85	85	85	85	85	85	85
8/2//2020 19:28:30 Munammad Dwnajn	PEMBIMBING 2	Siti Fajri Ayu Aulia	Pemanfaatan Media S		85	80	80	80	80	80 **
			sebagai Alternatif Pena							
8/27/2020 19:32:58 Muhammad Dwifajri	PEMBIMBING 2	Novi Aisya	1606015153 TV (Studi terhadap iNe	ws 81	81	81	78	80	80	80.2
8/27/2020 19:34:36 Tellys Corliana	PEMBIMBING 1	Ahmad Faisal	1606015246 Pesan Moral dalam Fil		80	80	78	80	76	79 pembahasan dan penulisan
			Persepsi Jama'ah Mas tentang Ketentuan Sha							
			Youtube Kompas TV	sat						
8/27/2020 19:36:01 Muhammad Dwifajri	PEMBIMBING 2	Ridho Tri Cahyanto	1506015160	81	81	81	78	78	80	80
			Representasi Self Disc	dos 80		80	80	76	80	
8/27/2020 19:40:11 Tellys Corliana 8/27/2020 19:45:46 Tellys Corliana	PEMBIMBING 2 PEMBIMBING 1	Anis Fetnalita Regy Rahim	1306015013 1606015034 Representasi Kemiskir		78 76	80	80	76 78	80	79 referensi 79 referensi
8/27/2020 19:49:23 Tellys Corliana	PEMBIMBING 1	Yovan Adityarandi	1606015034 Representasi Kemiskir 1606015053 Pola Komunikasi Dan		76	80	80	78	80	/ 9 reterensi 79 referensi
8/27/2020 19:49:23 Tellys Conlana 8/27/2020 20:39:52 Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	Kukuh Widoyoko Utom			80	80	80	78	80	/9 reterens 80 Lengkapi
8/27/2020 20:39:52 Nurina Rahman 8/27/2020 20:41:57 Nurina Rahman	PEMBIMBING 2	AJENG DAMAYANTI	1606015100 Gaya Komunikasi Kep 1606015109 Eksistensi Diri Penggu		85	85	85	85	85	ou Lengkapi 85 Lengkapi
8/27/2020 20:44:41 Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	FEBRIYADI RAMDHAI			85	85	85	95	85	85 Lengkapi
8/27/2020 20:44:41 Nurina Rahman 8/27/2020 20:47:57 Nurina Rahman	PEMBIMBING 1	Ibnu Sukoco	1306015055 Efektivitas Penggunaa		83	83	83	83	83	oo Lengkapi 83 Lengkapi
8/27/2020 20:47:57 Nunina Ranman 8/27/2020 20:50:13 Farida Hariyati	PEMBIMBING 2 PENGUJI 1	Eka Pratiwi	1606015048 Personal Branding me		81	81	81	81	81	63 Lengisapi 81 Perhatikan catatan penguji 1.dan 2
8/27/2020 20:51:21 Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	RANI TRI ASMAYANT			85	85	85	96	85	o i reminiment detatan pengup 1.dat 2 85 Lengkapi
8/27/2020 20:51:21 Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	AULIA FHARABY	1306015171 Peligelolaab Pesali III		85	85	85	85	85	88 Lengkapi
8/27/2020 20:57:33 Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	RIKA PEBRIANA	1606015034 Dramaturgi Penyiar Ra		85	85	85	85	85	85 Lengkapi
UZ/ZUZU ZUU/ UU NUU NUU NUU NUU NUU NUU NUU NUU N	1 EMDMDINO 1	TOTO L EDITORIO	Personal Branding Da'				00	00		CO Engraps
			Komparatif pada Ústac	tz /						
8/27/2020 20:59:50 Muhammad Dwifairi	PEMBIMBING 2	Yoga Triana Anshory	Ustadz Muhammad Zir 1606015281	yad 82	81	81	82	83	80	81.5
8/27/2020 21:00:15 Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	EKA NUR MALASARI	1606015113 Pengaruh Terpaan Ko		83	83	83	83	83	83 Lenokaci
6/27/2020 21:00:15 Nullina Rallillali	FEMDIMBING 2	ERRI NOR MALAGARI	Pengaruh Dakwah Me		03	63	03	03	63	os Lengtapi
			Terhadap Sikap Optim	is F						
			Pada Followers Rema							
8/27/2020 21:03:04 Muhamad Dwifajri	PEMBIMBING 2	Devi Juwita Wulandari	@hanan_attaki Pesert 16 1606015126 Menara 165 Jakarta Si	a S elat 81	80	80	80	80	80	80.2
8/27/2020 21:06:46 Rita Pranawati	PENGUJI 2	Amira Nabila Yanuar	1606015267 PENETRASI SOSIAL		84	84	84	84	84	503 dikuatkan saja manfaatnya, EP, penetrasi, kualitas baik, produksi baik, maka rating meningkat.
8/27/2020 21:19:44 Dr. Novi Andavani Pra		Intan Haeruzihni	1606015212 PERSONAL BRANDIN		85	85	85	85	85	510 Revisi sesuai dengan saran para penguji
8/27/2020 21:33:07 Dr. Novi Andayani Pra		Intan Haeruzihni	1606015212 PERSONAL BRANDIN		85	85	85	85	85	510 Revisi sesuai dengan saran para penguji
			Makna Logo Terbaru G	Boje						
			(Analisis Semiotika Ch	ark						
8/27/2020 21:35:15 Dr. Novi Andayani Pra	ptin PEMBIMBING 1	Mutiara Rizky	1606015293	85	85	85	85	85	85	510 Revisi sesuai dengan saran para penguji
8/27/2020 21:37:37 Syaiful Rohim	PEMBIMBING 2	Arizka	Analisis isi teknik2 pen	sua 80	80	80	80	80	80	80 Pemodelan sebagai sebuah output hasil riset perlu dibuat sebagai sebuah alternatif saran utk teknik2 persuasi sebagai bentuk alternatif promosi
8/27/2020 21:38:08 Dr. Novi Andayani Pra	ptin PEMBIMBING 1	Muzzammil Alghifari	1606015035 FORUM BAHASA ISY.	AR 88	88	88	88	88	88	528 Revisi sesuai dengan saran para penguji
8/27/2020 21:40:46 Syaiful Rohim	PENGUJI 1	Ahmad Faisal	Pesan moral dalam fil	ora 75	75	75	75	75	75	75 Rumusan masalah fokus saja pada bagaimana pesan moral diproduksi dan diinternalisasi. Faktor2 dalam rumusan sebetulnya tak relevan sebagai bagian capaian risetny
8/28/2020 1:36:48 Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Miracle Cisara Ibrahim	1506015215 "Pengaruh Film "Lord o	of Chaos" terhadap Perilaku Mer	yimpang Metal Head di Jakarta					78 Tambahan deskripsi
8/28/2020 1:40:41 Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Ridho Tri Cahyanto	1506015160 "Persepsi Jama'ah Ma	sjid Agung Al-Azhar tentang Ket	entuan Shalat Jum'at MUI di Youtu	ube Kompas TV*				78 Analisis Deskriptif
			"Motif dan Kepuasan F	ollowers Akun Instagram Humas	Pemerintah Kota Dki Jakarta					
8/28/2020 1:44:59 Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Dewi Maharani Anggra	eni 1606015103 @Dkijakarta*							80 Analisis Deskriptif