

DAFTAR PESERTA UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
SEMESTER GENAP 2019/2020 PERODE I
Sabtu, 13 Juni 2020

RUANG / VCON 1
 MEETING ID: 5120111957
 PASSWORD: skripsi1

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1.	08:00 – 08:45	Khaerunnisa Mustika 1506015096	Penyiaran	Penerimaan Penonton Terhadap Video-video Acep Gates di Jejaring Sosial Media Youtube (Analisis Resepsi Terhadap Channel Acep Gates)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.Kom.	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
2.	08:45 – 09:30	Fazri Al Farisi 1506015055	Humas	Pola Komunikasi Keluarga Antara Anak Dengan Ibu Orang Tua Tunggal Pasca Perceraian Dalam Membentuk Kemandirian Anak (Studi Pada Keluarga Di Wilayah Tangerang)	1. Farida Hariyati, SIP., M.Kom.** 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
3.	09:30 – 10:15	Fitriana Sulastriningsih 1606015165	Penyiaran	Makna Subjektif "Volunteer" Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Pada Followers Akun Instagram @SARJANAVOLUNTEER)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si ** 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
4.	10:15 – 11:00	Dita Tatanegara Abdingrum 1606015029	Humas	Pola Komunikasi Mahasiswa Pengunjung Coffee shop (Studi Fenomenologi Coffee shop Kemang)	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** 2. Dr. Syaiful Rohim, M.Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si
5.	11:00 – 11:45	Jenny Rahmadiani 1606015214	Humas	Penerimaan Khalayak terhadap Peran Social Media Beauty Influencer dalam Akun Instagram @abellyc (Analisis Resepsi Followers Instagram @abellyc)	1. Farida Hariyati, SIP., M.Kom.** 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
6.	11:45 – 12:30	Fosi Ardina Maharani 1606015050	Humas	Implementasi Electronic Word Of Mouth Pada Bisnis Online Akun Instagram @AJANANDPK	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.Kom.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
7.	13:00 – 13:45	Haniva Sehni Sarah Decorien 1606015251	Penyiaran	Persepsi Followers Terhadap Posting-An Content Akun Instagram @Cerminlelaki	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si.** 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.

**** Dosen Pembimbing yang Menemani**

Jakarta, 8 Juni 2020,
 Kaprodi,



Farida Hariyati, SIP., M.Kom.

DAFTAR PESERTA UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
SEMESTER GENAP 2019/2020 PERODE I
Sabtu, 13 Juni 2020

RUANG / VCON 2
 MEETING ID: 9982111355
 PASSWORD: skripsi2

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1.	08:00 – 08:45	Mitha Prastiwi Octaviani 1606015032	Penyiaran	Pengelolaan Konten Dan Kredibilitas Sumber Sebagai Strategi Kreatif Program Religi Cahaya Hati Indonesia Inews (Studi Kasus Program Religi Cahaya Hati Indonesia Periode Oktober-November 2019)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos., M.Pd.I
2	08:45 – 09:30	Ilham Diyan Kalih 1606015158	Humas	Personal Branding Bripka M.P. Ambarita Pada Program The Police Trans 7 Dalam Akun Youtube TRANS7 OFFICIAL	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., MIKom.**	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si
3	09:30 – 10:15	Fiah Idznillah 1506015058	Komas	Perbedaan Kualitas Kerja Wartawan Kumparan Berdasarkan Uji Kompetensi Wartawan	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Dr. Syaiful Rohim, M.Si
4.	10:15 – 11:00	Alma Andari Biyani 1606015003	Humas	Keterbukaan Diri Pelatih Dan Atlet Penyandang Disabilitas Dalam Komunikasi Interpersonal (Studi Kasus Pada Komunitas Jakarta Swift Wheel Chair Basketball Jakarta Pusat)	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.** 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
1.	11:00 – 11:45	Nadya Miftahur Rahmah 1506015129	Humas	Penerimaan Satuan Reserse Narkoba Polres Jakarta Selatan (Penerapan Qlue sebagai Media Pelaporan Narkoba)	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.** 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
6.	11:45 – 12:30	Dani Abdul Rasyiddin 1506015033	Humas	Presentasi Diri Perempuan Pekerja Restoran Berhijab (Studi Kasus Karyawan Solaria Thamrin City Jakarta)	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.** 2. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.I, M.Pd.I	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Drs. Khaidir Sulaiman, M.Ag.
7.	13:00 – 13:45	Fitrinia Eka Sari 1506015063	Penyiaran	Pemaknaan Khalayak Terhadap Bahaya "Pacaran" Pada Film "Udah Putusin Aja!" Karya Felix Siauw (Analisis Resepsi Siswi SMA Islam Al-Azhar 8 Summarecon Bekasi, MAN 1 Kota Bekasi dan Pon-Pes Attaqwa Putri Kota Bekasi)	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.** 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.I, M.Pd.I.

**** Dosen Pembimbing yang Menemani**

Jakarta, 8 Juni 2020,
 Kaprodi,



Farida Hariyati, SIP., MIKom.

DAFTAR PESERTA UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
SEMESTER GENAP 2019/2020 PERODE I
Sabtu, 13 Juni 2020

RUANG / VCON 3
 MEETING ID: 5406764310
 PASSWORD: skripsi3

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1.	08:00 – 08:45	Anggi Tamara 1606015001	Humas	Makna Pesan Simbolik Dalam Adat Pernikahan Suku Mandailing di Kelurahan Bagasnagodang Tapanuli Selatan	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si**	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
2.	08:45 – 09:30	Upot Rengganis Damaryanti 1506015199	Komas	Fanatisme Penggemar Grup Boyband BTS dalam Mengoleksi Merchandise (Studi Fenomenologi Komunitas ARMY di Jakarta Selatan)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
3	09:30 – 10:15	Shafira Dwi Sandra 1506019002	Humas	Strategi Customer Relationship Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee Rest Area KM 19	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.Kom
4	10:15 – 11:00	Ira Debrina 1606015009	Humas	Pengelolaan Pesan Humas Online Shop Balaz Second Stuff Pada Aplikasi Carousell Dalam Membangun Brand Image	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.Kom
5	11:00 – 11:45	Annisa Aninditha Pricilla 1506015016	Komas	Pemberitaan Kasus Pengaturan Skor Sepakbola Pada Media Online Detik.com dan Bola.com (Analisis Framing Robert N. Entman pada Detik.com dan Bola.com)	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si 2. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
6	11:45 – 12:30	Niken Widiyanti 1606015038	Humas	Pengelolaan Pesan Informasi Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Tentang Hukum Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @bphn_kemenkumham)	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
7	13:00 – 13:45	Nova Refristasari 1606015166	Komas	Makna Sampul Majalah Tempo Edisi 16-22 September 2019 (Analisis Semiotika C.S.Pierce Karikatur Presiden Jokowi Mirip Pinokio)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.

**** Dosen Pembimbing yang Menemani**

Jakarta, 8 Juni 2020,
 Kaprodi,



Farida Hariyati, SIP., M.Kom.

**DAFTAR PESERTA UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
SEMESTER GENAP 2019/2020 PERODE 2**

Ruang Vicon 1 (Chyntia Ariska)
MeetingID: 212 212 1997
Password: uhamkatop

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08:00 – 08:40	Ellya Indriani 1606015268	Humas	Strategi Rebranding untuk Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Holcim Menjadi Dynamix	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** 2. Farida Hariyati, SIP., MIKom.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:40 – 09:20	Dewi Maharani Anggraeni 1606015103	Humas	Motif Dan Kepuasan Followers Akun Instagram Humas Pemerintah Kota Dki Jakarta @Dkijakarta	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
3	09:20 – 10:00	Eka Nur Malasari 1606015113	Humas	Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Rachelvennya Terhadap Perilaku Konsumtif Followers	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si.** 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
4	10:00 – 10:40	Gilang Priatna 1506015192	Penyiaran	Konstruksi Perempuan Dalam Stand Up Comedy Raditya Dika(SUCRD) di Youtube Analisis Isi Kualitatif	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A
5	10:40 – 11:20	Regy Rahim 1606015034	Penyiaran	Representasi Kemiskinan Pada reality Show Balada Orang Tangguh di i-News TV (Analisis Semiotika Episode “Penambal Rezeki Penambal Hati”	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum
6	11:20 – 12:00	Rika Pebriana 1606015224	Penyiaran	Dramaturgi Penyiar Radio Sahil Mulachela Dalam Program Jak Best Music Di Radio Jak 101 FM Melalui Live Instagram	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR						
7	12:30 – 13:10	Aulia Fharaby 1306015019	Humas	Analisa Komunikasi Host Dangdut Panggung pada media Youtube (Studi Dramaturgi Menurut Erving Goffman dalam Konteks Komunikasi Publik)	1. Nurlina Rahman, S.Pd.M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez. M.Si.**	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si 2. M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I

8	13:10 – 13:50	Annisia Lathifa 1606015203	Humas	Motif Followers memberikan Komentar Agresif melalui Akun Palsu pada Postingan Artis di Akun Instagram @LambeTurah_official	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si.** 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
9	13:50 – 14:30	Abby Bagaskara 1606015263	Penyiaran	Peran Komisi Penyiaran Indonesia Pusat dalam Pengawasan unsur Kekerasan pada Tayangan Sinetron di Televisi	1. Dr. H Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.** 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
10	14:30 – 15:10	Yovan Adityarandi 1606015053	Penyiaran	Pola Komunikasi Dan Pembentukan Identitas Club motor Dalam Hubungan Solidaritas (Studi kasus extreme Scooter Semar Club)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag.,M.Si.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
11	15:10 – 15:50	Anis Fetnalita 1306015013	Penyiaran	Representasi Self Disclosure Pada Wanita (Analisis Isi Kualitatif Dalam Drama Serial My ID is Gangnam Beauty)	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.** 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT ASHAR						
12	16:00 – 16:40	Meirisya Nabila Iqbalini 1606015250	Humas	Implementasi Program Kemitraan Bukawarung PT.Bukalapak dalam Membentuk Citra	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
13	16:40 – 17:20	Yoga Triana Anshory 1606015281	Humas	Personal Branding Da'i Muhammadiyah (Studi Komparatif pada Ustadz Alfian Tanjung dan Ustadz Muhammad Ziyad)	1. Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si.** 2. Muhammad Dwi Fajri S.Sos.I., M.Pd.I	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rifma Gulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
14	17:20 – 18:00	Dhea Maharani Tarwiah 1606015117	Penyiaran	Representasi Relasi Kesetaraan Seksualitas Suami Istri dalam Lirik Lagu Jupe Paling Suka (Analais Semiotika Charles Sanders Pierce)	1. Dra. Tellys Corliana, M. Hum.** 2. Dr. Sri Mistika, M. Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
15	18:00 – 18:40	Ahmad Faisal 1606015246	Penyiaran	Pesan Moral dalam Film Orang Kaya Baru (Analisis Semiotika Ferdinand D. Saussure)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I

Note: ** Dosen pembimbing yang mendampingi

DAFTAR PESERTA UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
SEMESTER GENAP 2019/2020 PERODE 2

Ruang Vicon 2 (Randi)
MeetingID: 912 011 1957
Password: uhamkatop

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08:00 – 08:40	Almira Kamila Jati 1606015242	Humas	Makna Pesan Gambar Mural 'Culture Invasion' Komunitas KSRD Dalam Mengkritisi Budaya Barat Yang Masuk Ke Timur	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2	08:40 – 09:20	Siti Zulaikhah Putri Alifah 1606015026	Penyiaran	Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kecintaan Penonton Terhadap Kuliner Melalui Program Acara Demen Makan Di Trans TV	1. Dr. Sri mustika M.Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.**	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A
3	09:20 – 10:00	Malik Abdul Aziz 1606015010	Humas	Marketing Public Relations Bens Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Nilai Budaya Betawi	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
4	10:00 – 10:40	Tania Nur Alvira 1606015143	Humas	Pengaruh Proses Difusi Inovasi Dompot Digital Dana Terhadap Sikap Kepercayaan Masyarakat Pada Sistem Pembayaran Digital	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
5	10:40 – 11:20	Nisya Nur Anisya 1606015056	Penyiaran	Self Disclosure Mahasiswa FISIP UHAMKA 2016 di Instagram Story	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
6	11:20 – 12:00	Mega Anisa Suandi 1606015106	Jurnalistik	Organisasi Media Sebagai Pejuang Lingkungan Hidup (Studi Kasus Less Waste Event dalam Gerakan Pilah Sampah Greeners.co)	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.** 2. Husnan Nurjuman, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR						
7	12:30 – 13:10	Atika Surya Ningsih 1606015091	Hubungan Masyarakat	Fenomena Gaya Hidup Anak Senja (Studi Kasus Budaya Nongkrong Anak Senja di Coffee Shop Jakarta)	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih.,M.Si.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
8	13:10 – 13:50	Meylisa Dwi Cahyanti 1606015124	Periklanan	Kritik Sosial Melalui Penggambaran Feminis Laki-Laki dalam Keluarga pada Iklan Youtube (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Husnan Nurjuman, M.Si.	1. Dr.Sri Mustika, M.Si . 2. Muhamad Dwifajri, S.Sos.I, M.Pd.I.

				Pada Iklan Alfamart – Gopay versi “Ibuku, Pahlawanku” di Youtube)		
9	13:50 – 14:30	Intan Haeruzihni 1606015212	Humas	Personal Branding Marshanda dalam Akun Instagram @marshanda99 melalui Konten #Morned Thought	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom.** 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
10	14:30 – 15:10	Eka Pratiwi 1606015048	Periklanan	Personal Branding Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Akun @Donovanlaoh Sebagai Fotografer Produk Kosmetik)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
11	15:10 – 15:50	Miracle Cisara Ibrahim 1506015215	Penyiaran	Pengaruh Film “Lord of Chaos” Terhadap Perilaku Menyimpang Metal Head di Jakarta	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
ISTIRAHAT SOLAT ASHAR						
12	16:00 – 16:40	Rani Tri Asmayanti 1606015171	Hubungan Masyarakat	Pengelolaan Pesan Tim Produksi Pada Konten Youtube Mata Najwa Episode “Rahasia Keluarga Jokowi” Melalui Youtube	1. Nurlina Rahman, S.Pd, M.Si. 2. M. Dwi Fajri S.Sos.I., M.Pd.I.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
13	16:40 – 17:20	Siti Fajri Ayu Aulia 1606015190	Penyiaran	Konstruksi Keseimbangan Sains dan Iman dalam Film (Analisis Isi Kualitatif Film Iqro: My Universe Karya Iqbal Alfajri)	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. M. Dwi Fajri, S.Sos.I., M.Pd.I.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Drs. Khaidir Sulaiman, M.A.
14	17:20 – 18:00	Amira Nabila Yanuar Pratama 1606015267	Penyiaran	Penetrasi Sosial Antara Eksekutif Produser dengan Kru Program Acara Aiman Kompas TV	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.** 2. Rifma Gulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A
15	18:00 – 18:40	Audiedzul Dermawan 1606015052	Humas	Manajemen Employee Relations PT Olsera Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan (Area Jakarta)	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.

Note: ** Dosen pembimbing yang mendampingi

**DAFTAR PESERTA UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
SEMESTER GENAP 2019/2020 PERODE 2**

Ruang Vicon 3 (Wininda)
MeetingID: 311 998 5826
Password: uhamkatop

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08:00 – 08:40	Akhdan Wafi Zuhdi 1606015121	Penyiaran	Strategi Konten Kreatif dalam Film Yo Wls Ben 2	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
2	08:40 – 09:20	Devi Juwita Wulandari 1606015126	Penyiaran	Pengaruh Dakwah Media Sosial Terhadap Sikap Optimis Remaja (Survey Pada Followers Remaja Akun @hanan_attaki Peserta Sharing Time Menara 165 Jakarta Selatan)	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.** 2. M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
3	09:20 – 10:00	Diana Islami Edi 1606015193	Humas	Manajemen Kesan Sandiaga Uno Melalui Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @Sandiuno Periode 21 Januari - 21 Maret 2019 Dalam Kampanye Pilpres 2019)	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
4	10:00 – 10:40	Iqbal Farabi 1306015060	Penyiaran	Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Komunikasi Pembelajaran Daring (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP Uhamka Selama Masa Pandemi Covid-19)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
5	10:40 – 11:20	Afzil Kamalsyah 1606015265	Humas	Audit Kinerja Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Manajemen Program Revitalisasi Trotoar Kemang, Jakarta Selatan	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
6	11:20 – 12:00	Muzzammil Alghifari 1606015035	Penyiaran	Forum Bahasa Isyarat Barista Tuli Sebagai Media Komunikasi dengan Pengunjung Kopi Tuli	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. .
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR						
7	12:30 – 13:10	Ibnu Sukoco 1306015055	Humas	Efektivitas Penggunaan Media Daring BELIMOBILGUE.CO.ID Terhadap Kualitas Pelayanan dalam Menjual Mobil	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum

				Bekas (Studi Kuantitatif pada Pengakses BELIMOBILGUE.CO.ID di Cinere)		
8	13:10 – 13:50	Ika Novita Herningtias 1606015145	Humas	Manajemen Isu PT. Kereta Cepat Indonesia China (KCIC) Pada Kasus Pencemaran Lingkungan Di Bandung Barat	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
9	13:50 – 14:30	Mutiara Rizky 1606015293	Humas	Makna Logo Terbaru Gojek Sebagai Corporate Identity (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A
10	14:30 – 15:10	Farhan Widoarjuno 1606015070	Penyiaran	Representasi Kenakalan Remaja Pada Tayangan Film Milea (Analisis Semiotika Roland Barthes)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
11	15:10 – 15:50	Fitra Al Afri 1306015048	Penyiaran	Sikap Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Terhadap Tayangan Sinetron Dunia Terbalik di RCTI	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si. **	1. Nurlina Rahman, S.Pd.M.Si. 2. Muhammad DwiFajri, S.Ag., M.Pd.I.
ISTIRAHAT SOLAT ASHAR						
12	16:00 – 16:40	Siti Masitoh 1606015208	Humas	Corporate Rebranding Astra Infra Toll Road Cikopo Palimanan	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si. **	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A
13	16:40 – 17:20	Annisa Purnamawati Pertiwi 1306015015	Penyiaran	Konsep cantik dalam vlog tutorial make up di youtube (analisis isi kualitatif vlog tutorial make up di channel Nanda Arsyinta	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.** 2. Rita Pranawati, S.S, M.A	1. Dra. Tellys Corliana, M. Hum. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom
14	17:20 – 18:00	Novi Aisyah 1606015153	Penyiaran	Pemanfaatan Media Sosial YouTube sebagai Alternatif Penayangan Program TV (Studi terhadap iNews)	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.

Note: ** Dosen pembimbing yang mendampingi

**DAFTAR PESERTA UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
SEMESTER GENAP 2019/2020 PERODE 2**

Ruang Vicon 4 (Abdul Khohar dan Bahtiar)
MeetingID: 512 011 1957
Password: uhamkatop

NO	WAKTU	NAMA/NIM	PEMINATAN	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08:00 – 08:40	Rani Pujiastuti 1606015192	Humas	Implementasi Strategi Emotional Branding pada Cafe Roti Bakar 88 di Pusat Kuliner Pasar Lama Kota Tangerang	1. Farida Hariyati, SIP., M.IKom.** 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
2	08:40 – 09:20	Rifky Dwi Putra Hutomo 1306015094	Humas	Proses Penyesuaian Diri Wakil Kepala Sekolah Pascapensiun (Studi Kasus Adaptasi Pensiunan Wakil Kepala Sekolah SMP Negeri Menjadi Kepala Sekolah SMP Swasta)	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.** 2. Daniel Fernandez, M.Si.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
3	09:20 – 10:00	Devita Apriyaningsih 1506015038	Humas	Penggunaan Istilah Bahasa Arab dalam Komunikasi Verbal Sebagai Identitas Hijrah Kelempok (Studi Etnografi Komunikasi pada Jama'ah Akhwat Kajian Sunnah Masjid Nurul Iman Blok. M Square)	1. Husnan Nurjuman S. Ag., M. Si 2. Dra. Tellys Corliana M. Hum.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.
4	10:00 – 10:40	Febriyadi Ramdhan 1506019003	Humas	Strategi Komunikasi Pemasaran PT Reasuransi Nasional Indonesia dalam Mempertahankan <i>Brand Image</i>	1. Nurlina Rahman, S.Pd, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
5	10:40 – 11:20	Arizka Zulkarnain Putri 1606015086	Humas	Analisis Isi Teknik-Teknik Persuasi dalam Promosi Billionaires Project Melalui Akun Instagram @ariefmuhammad	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si.** 2. Dr. Syaiful Rohim, M.Si	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A
6	11:20 – 12:00	Rifqi Hidayat 1606015279	Mankom	Manajemen Komunikasi Majelis Dikdasmen PWM DKI Jakarta Dalam Upaya Peningkatan Mutu Sekolah Muhammadiyah Merespon Kebijakan Zonasi	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum.
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR						
7	12:30 – 13:10	Anggi Meidina 1406015013	Humas	Strategi Kampanye Model Nowak dan Warneryd dalam program "Bermain	1. Farida Hariyati, S.IP., M. I.Kom.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

				permainan Tradisional" oleh Komunitas Traditional games Returns.	2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	2. Rita Pranawati, S.S., M.A
8	13:10 – 13:50	Muhammad Kautsar Dwi Putra 1506015121	Periklanan	Strategi Branding Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Islam	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
9	13:50 – 14:30	Ajeng Damayanti 1606015109	Humas	Eksistensi Diri Pengguna Aplikasi TikTok Di Kalangan Mahasiswi FISIP UHAMKA	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom
10	14:30 – 15:10	Ridho Tri Cahyanto 1506015160	Penyiaran	Persepsi Jama'ah Masjid Agung Al-Azhar tentang Ketentuan Shalat Jum'at MUI di Youtube Kompas TV	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. M. Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Drs. Khaidir Sulaiman, M.A
11	15:10 – 15:50	Imam Hanif Ramadhan 1506015087	Penyiaran	Nilai-Nilai Kerukunan dalam Lagu Daerah Betawi (Analisis Isi Kualitatif Lagu Ondel- Ondel)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez. M.Si.
ISTIRAHAT SOLAT ASHAR						
12	16:00 – 16:40	Alif Alyafie 1606015063	Periklanan	Representasi Indonesia dalam Iklan Susu Formula SGM Versi Sahabat Generasi Maju (Analisis Semiotika Iklan TV Produk Susu Formula)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M.Si
13	16:40 – 17:20	Kukuh Widoyoko Utomo 1606015100	Humas	Gaya Komunikasi Kepemimpinan Di Lembaga Pemerintahan (Studi Kasus Pada Kepala Bagian Humas Kementerian Pemuda dan Olahraga RI)	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** 2. Nurlina Rahman, S.Pd, M.Si.	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. 2. Eko Digdoyo. S.Pd., M.Hum
14	17:20 – 18:00	Mohamad Bachtiar Dafi 1806019008	Humas	Strategi Komunikasi Pemasaran Antara CRISPYKU Fried Chicken Dengan Mitra Usaha	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom.** 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.

Note: ** Dosen pembimbing yang mendampingi

Nama DOSEN PENGUJI	KETERANGAN	NAMA MAHASISWA
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PENGUJI 1	Anggi Tamara
Syaiful Rohim	PENGUJI 1	Khaerunnisa Mustika
Rita Pranawati	PENGUJI 2	Khaerunnisa Mustika
Husnan Nurjuman	PENGUJI 1	Mitha Prastiwi Octaviani
Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.	PENGUJI 2	Mitha Prastiwi Octaviani
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PENGUJI 1	Ilham Diyan Kalih
Gilang Kumari Putra	PEMBIMBING 2	Ilham Diyan Kalih
Husnan Nurjuman	PENGUJI 1	Upot Rengganis Damaryar
Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	Fazri Al Farisi
Dr. Sri Mustika, MSi.	PEMBIMBING 2	Anggi Tamara
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 1	Dita Tatanegara Abdiningri
Dr. Sri Mustika, MSi.	PENGUJI 1	Al Fazri Al Farisi
Dr. Sri Mustika, MSi.	PENGUJI 1	Fitriana Sulastriningsih
Gilang Kumari Putra	PENGUJI 2	Shafira Dwi Sandra
Rita Pranawati	PENGUJI 2	Fazri Al Farisi
Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	Shafira Dwi Sandra
Gilang Kumari Putra	PENGUJI 2	Ira Debrina
Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Mitha Prastiwi Oktaviani
Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	Ira Debrina
Hendri Prasetya	PENGUJI 2	Ilham Diyah Kalih
Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Fitriana Sulastriningsih
Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Fitriana Sulastriningsih
Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Fitriana Sulastriningsih
Gilang Kumari Putra	PEMBIMBING 2	Khaerunnisa Mustika
Nurlina Rahman	PENGUJI 2	Nadya Miftahur Rahmah
Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Annisa Aninditha Pricilla,
Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	Alma Andari Biyani
Maryono Basuki	PENGUJI 1	Fiah Idznillah
Hendri Prasetya	PENGUJI 1	Ira Debrina
Maryono Basuki	PENGUJI 1	Nadya Miftahur Rahmah
Dr. Sri Mustika, MSi.	PENGUJI 1	Annisa Anindhita P.
Daniel Fernandez	PENGUJI 2	Anggi Tamara
Dr. Sri Mustika, MSi.		Dita Tatabegara Abdiningri
		Fitriana Sulastiningsih
Dr. Sri Mustika, MSi.	PEMBIMBING 2	Upot Rengganis
Daniel Fernandez	PENGUJI 2	Upot Rengganis Damaryar
Tellys Corliana	PENGUJI 2	Fitriana Sulastriningsih
Nurlina Rahman	PENGUJI 2	Niken Widiyanti
Gilang Kumari Putra	PEMBIMBING 2	Fosi Ardina Maharani
Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Dita Tatanegara Abdiningri
Nurlina Rahman	PENGUJI 1	Fosi Ardina Maharani
Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Annisa Aninditha Pricilla
Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Dani Abdul Rasyiddin
Tellys Corliana	PENGUJI 1	Jenny Rahmadianti
Syaiful rohim	PENGUJI 2	Fiah biidznillah
Rifma Ghulam Dzaljad	PENGUJI 2	Fosi Ardina Maharani
Farida Hariyati	PENGUJI 1	Shafira Dwi Sandra

Syaiful rohim	PEMBIMBING 1	Alma Andari
Farida Hariyati	PENGUJI 1	Alma Andari Biyani
Syaiful Rohim	PENGUJI 1	Niken
Syaiful Rohim	PEMBIMBING 2	Annisa anindita
Farida Hariyati	PENGUJI 2	Niken Widiyanti
Farida Hariyati	PEMBIMBING 1	Ilham Diyan Kalih
Farida Hariyati	PEMBIMBING 1	Jenny Rahmadianti
Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.S	PENGUJI 2	Jenny Rahmadianti
Eko Digdoyo	PEMBIMBING 2	Fiah Idznillah
Farida Hariyati	PEMBIMBING 1	Fazri Al Farisi
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 1	: Niken Widiyanti
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 1	Ira Debrina
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 1	Fosi Ardina Maharani
Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	PEMBIMBING 2	Shafira Dwi Sandra
Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Fitrinia Eka Sari
Eko Digdoyo	PENGUJI 2	Nova Refritasari
Gilang Kumari Putra	PENGUJI 2	Haniva Sehni Sarah Decor
Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Haniva Sehni Sarah Decor
Drs.Khaidir Sulaiman.MA	PENGUJI 2	Dani Abdul Rasyiddin
Hendri Prasetya	PENGUJI 1	Haniva Sehni Decorien
Maryono Basuki	PEMBIMBING 1	Haniva Sehni Sarah Decor
Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Fitrinia Eka Sari
Tellys Corliana	PENGUJI 1	Fitrinia Eka Sari
Tellys Corliana (pembimbing)	PEMBIMBING 1	Khaerunnisa Mustika
Syaiful Rohim		Nova
Eko Digdoyo	PENGUJI 2	Alma Andari Biyani
Tellys Corliana (pembimbing)	PEMBIMBING 1	Upot Rengganis Damarya
Tellys Corliana (pembimbing)	PEMBIMBING1	Anggi Tamara
Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.	PENGUJI 2	Fitrinia Eka Sari
Eko Digdoyo	PEMBIMBING 2	Fitriana Sulastriningsih
Muhammad Dwifajri, S.Sos.I., M.Pd.I.	PEMBIMBING 2	Dani Abdul Rasyiddin
Eko Digdoyo	PEMBIMBING 2	Fitriana Eka Sari
Dr. Sri Mustika, MSi.	PEMBIMBING 2	Nova Refritasari
Rifma Ghulam Dzaljad	PEMBIMBING 1	Mitha Prastiwi
Dr Sri Mustika, MSi	PEMBIMBING 1	Fiah Idznillah
Syaiful Rohim	PEMBIMBING 2	Dita Tata Negara
Dr Sri Mustika, MSi.	PEMBIMBING 2	Jenny R
Dr Sri Muatika, MSi.	PEMIBIMBING 1	Nadya Miftakhur
Tellys Corliana (pembimbing)	PEMBIMBING 1	Nova Refristasari

NIM	JUDUL	Topik dan Masalah Penelit Referensi/Teori (Bobot 20	
	1606015001 MAKNA PESAN SIMBOLII	88	88
	1506015096 Analisis Resepsi penonton	70	70
	1506015096 Penerimaan Penonton Ter	80	82
	1606015032 PENGELOLAAN KONTEN	80	90
	1606015032 PENGELOLAAN KONTEN	82	80
	1606015158 PERSONAL BRANDING E	90	90
	1606015158 Personal Branding Bripka l	90	90
	1506015199 Fanatisme Penggemar Gru	80	85
	1506015055 Pola Komunikasi Keluarga	80	80
	1606015001 Makna pesan simbolik dal	84	84
	1606015029 POLA KOMUNIKASI MAH	86	86
	1506015055 Pola Kom Keluarga antara	79	79
	1606015165 Makna Subjektif Volunteer	79	79
	1506019002 Strategi Customer Relatiin:	80	80
	1506015055 Pola Komunikasi Keluarga	83	82
01506019002	Strategi Customer Relatior	85	85
	1606015009 Pengelolaan Pesan HUMA	82	82
	1606015032 Pengelolaan Konten dan K	88	88
	1606015016 Pengelolaan Pesan Huma:	85	83
	1606015158 Personal Branding Bripka :	85	84
	1606015165 Makna Subyektif Volumtee	85	82
	1606015165 Makna Subyektif Volumtee	85	82
	1606015165 Makna Subyektif Volumtee	85	82
	1506015096 Penerimaan Penonton Ter	85	85
	1506015033 Penerimaan Satuan Reser	85	80
	1506015016 Pemberitaan Kasus penga	85	85
	1606015003 Keterbukaan Diri Pelatih di	83	83
	1506015058 Perbedaan Kualitas Kerja Wartawan Kumparan Berdasarkan Uji Kompetensi Wa		
	1606015009 Pengrlolaan Pesan Humas	86	88
	1506015129 Penerimaan Satuan Reserse Narkoba Polres Jakarta Selatan (Penerapan Qlue s		
	1506015016 Pemberitaan Kasus Penga	80	8080
	1606015001 Makna Pesan Simbolik dal	85	78
jm	Pola Komunikasi Pengunju	80	80
	1606015165 Makna Subjektif "Voluntee	80	80
	Fanatisme penggemar Gru	80	80
	1506015199 Fanatisme Penggemar Gru	82	83
	1606015165 Makna Subjektif "Voluntee	80	80
	1606015038 Pengelolaan Pesan Inform	84	84
	1606015050 Implementasi Electronic W	80	80
	1606015029 POLA KOMUNIKASI MAH	85	80
	16060150150 Implementasi Elecronic V	73	70
	1506015016 PEMBERITAAN KASUS P	85	82
	1506015033 Presentasi Diri Perempuan	90	80
	1606015214 Penerimaan Khalayak terh	80	78
	Perbedaan kyalitas kerja q	70	70
	1606015050 IMPLEMENTASI ELECTR	80	80
	1506019002 Strategi Customer Relatior	80	80

	Keterbukaan diri atlet disal	85	85
1606015003	Keterbukaan Diri Pelatih da	80	80
	Pengelolaan pesan inform	75	75
	Pemberitaan kasus pengai	80	80
1606015038	Pengelolaan Pesan Inform	80	80
1606015158	Personal Branding Bripka l	80	82
1606015214	Penerimaan Khalayak terh	80	80
1606015214	PENERIMAAN KHALAYAK	90	90
1506015058	Perbedaaan Kualitas Kerja	17	17
1506015055	Pola Komunikasi Keluarga	80	80
1606015038	PENGELOLAAN PESAN II	90	90
1606015009	PENGELOLAAN PESAN P	91	91
1606015050	IMPLEMENTASI ELECTRO	88	88
1506019002	DALAM MEMPERTAHAN	87	87
1506015063	"Pemaknaan Khalayak Ter	85	85
1606015166	Makna Sampul Majalah Te	16	16
160615251	Persepsi Followers Terhac	85	85
1606015251	Persepsi Followers Terhac	85	85
1506015033	PRESENTASI DIRI PERE	85	80
1606015251	Persepsi Follower Terjadi	88	88
1606015251	Persepsi Followers terhadap Postingan Content Akun Instagram @cerminlelaki		
1506015063	Pemaknaan Khalayak Terf	85	85
1506015063	"Pemaknaan Khalayak Ter	80	78
1506015096	Penerimaan Penonoton Te	80	80
	Analisis semiotika majalah	80	80
1606015003	Keterbukaan diri Pelatih da	16	17
1506015199	Fanatisme Penggemar Gru	80	80
1606015001	Makna Pesan Simbolik Da	80	80
1506015063	PEMAKNAAN KHALAYAK	80	79
1606015165	Makna Subyektif Volunteer	17	17
1506015033	PRESENTASI DIRI PERE	80	80
1506015063	Pemaknaan Khalayak Terf	16	17
	Makna Sampul Maj add lal	80	80
1606015032	Pengelolaan konten dan ki	86	85
	Perbedaan Kualitas Kerja '	79	79
	Komunikasi Pengunjung co	80	80
	Penerimasn Khalayak thd l	80	80
	Penerimasn Satuan Reser	80	80
1606015166	Makna Sampul Majalah Te	80	80

Metodologi Penelitian (Bobot Hasil Penelitian dan Pemb Presentasi (Bobot 10 %)	Penulisan (Bobot 10 %)		
88	88	88	88
70	70	70	70
81	80	79	77
80	80	80	80
80	80	82	81
90	90	90	90
90	90	90	90
80	75	80	80
78	78	80	78
84	84	84	84
86	86	86	86
79	79	79	79
79	79	79	79
80	80	80	80
80	80	82	81
83	85	85	85
82	82	82	82
86	88	86	88
84	82	84	85
85	85	82	85
84	82	85	85
84	82	85	85
84	82	85	85
85	85	85	85
82	80	84	80
85	85	80	80
83	83	82	83
urtawan			
88	87	88	88
sebagai Media Pelaporan Narkoba)			
80	80	80	80
85	85	90	82
80	80	80	80
78	78	78	78
80	80	80	80
80	82	85	84
78	78	78	78
84	84	84	84
80	80	80	80
80	82	85	80
70	70	73	73
80	83	80	83
80	85	80	80
80	80	78	80
70	70	70	70
78	80	78	78
80	80	80	80

85	85	85	85
80	80	80	80
75	75	75	75
80	80	80	80
80	80	80	80
82	82	82	82
80	80	80	80
90	90	90	90
16	16	7	7
78	78	79	80
90	90	90	90
91	91	91	91
88	88	88	88
87	87	87	87
85	85	80	80
16	16	8	8
85	85	85	85
85	84	82	84
82	85	80	80
88	85	84	84
85	85	80	80
80	78	80	78
76	78	76	76
80	80	80	80
17	16	8	7
80	78	80	80
80	80	78	80
82	82	80	80
17	17	8	7
80	81	80	80
16	17	8	8
80	80	80	80
84	85	85	85
79	79	79	79
80	80	80	80
80	80	80	80
80	80	80	80
80	78	76	80

Jumlah Keseluruhan Nilai Catatan Penguji :

- 528 1. Mohon semua kutipan statement informan diketik 1 spasi2. Jelaskan penentuan
70 1. Latar belakang perlu penjelasan subjektif dengan dukungan data yang memadai
479
- 82 a.Abstrak : Belum dijelaskan bagaimana pengelolaan konten dan kredibilitas narasumber
80,7 1.Hasil dalam penelitian ini adalah menunjukkan bahwa dalam strategi kreatif Ca
540 1. Jelaskan lebih rinci tentang Personal Branding spontan dengan cara out of the box
90 Sistematika penulisan, simpulan, kata pengantar
- 80 a.Usul perubahan Judul : KOLEKSI MARCHANDISE SEBAGAI PEMENUHAN AFPEK
Lengkapi data informan anak Teknik penulisan
- 84 Agar ditambahkan lokasi penelitian secara lengkap pada judul. Tidak hanya kelurahan
516
- 79 Perlu dielaborasi latar belakang orang tua tunggal, apa yg menyebabkan perceraian
79 Tambahkan abstrak. Ini penelitian tentang makna subjektif. Tapi penelitian menambahkan kata makna
80 Sistematika penulisan, Pendalaman terkait dengan CRM, pembahasan terkait dengan
568 Penambahan UU Perlindungan Anak, Jika attachment teori, harus ada anak yang
Lengkapi masukan pengujian
- 82 Sistematika penulisan, Marketing Public Relations, Pembahasan terkait dengan EPR
88 Simpulan penelitian agar lebih dikongkritkan Pengkaitan dengan konsep strategi komunikasi
Lengkapi hasil
- 85 Simpulan 1 dan 3 agar diperjelas kesesuaian antara personal branding yg alamiah
84 Latar pemaknaan dan motif pemaknaan subjektif agar lebih dipertegas kembali.
84 Latar pemaknaan dan motif pemaknaan subjektif agar lebih dipertegas kembali.
84 Latar pemaknaan dan motif pemaknaan subjektif agar lebih dipertegas kembali.
85
- Judul diubah jadi Penerimaan Aplikasi Que sebagai Program Pelaporan Narkoba
84 Perlu penjelasan yang lebih mendalam pada pembahasan khususnya yang terkait dengan
Lengkapi
- 80 Revisi1. JudulPerbedaan Kinerja Wartawan Kumparan yang Sudah dan yang Belum
88 Konteks komunikasinya agar dicermati kembali.
- 80 Revisi1. JudulPenerimaan Aplikasi Qlue sebagai Media Pelaporan Narkoba Dikembangkan
80 Penjelasan ttg metode tdk perlu ditampilkan di Bab I.
- 505 Revisi judul dll nanti dikirim via email
- 80 Peneliti agar mengkategorikan pola komunikasi informan, topik2 pembicaraan, I
79 lebih didetailkan permasalahan dari sisi fenomenologinya dan sistematika penulisan
80 Abstrak agar ditulis sesuai format yg lazim
- 496 Revisi judul yg lebih cocok dgn isi.
79 lebih detailkan lagi yang terkait dengan aspek fenomenologinya dan sistematika penulisan
Lengkapi masukan pengujian
- 80
- 82 analisis temuan harus diperkuat dikaitkan teori yg dipakai
LB masuk belum fokus, antara rumusan masalah dg hasil masih harus crosscheck
82 hasil kesimpulan disesuaikan dg Treatment Recommendation dikaitkan dg analisis
83 Latar belakang menjelaskan bahwa solaria dimiliki oleh entitas non muslim tapi c
79 Tambahkan di latar belakang fenomena sosial yang sedang berkembang yang se
70 1.Latar belakang perlu diperbaiki terkait deskripsi posisi pengambilan objek riset
78 analisis penggunaan eWOM msh kurang. Fokuskan Analisa pada implementasi p
80 Perlu dicermati Paradigma yg digunakan

85 Perlu tambahan matrik utk hasil riset ini sebagai bentuk gambar konstruk derajat

80 Dibuat matrik tentang analisis Johari Window dan Konvergensi Simbolik

75 1. Dukungan data pendukung dalam latar belakang m3ngenaibobjek riset agar di

80 Temuan hasil ini perlu juga secara komprehensif tergambar dalam penulisan abs

80 Dibuat indikator analisis instagram nya, kriteria pemilihan postingan

81,5 Sesuai masukan penguji

80 Sesuai catatan penguji

540 1. Tolong tambahkan apakah kehidupan pribadi Abel yang pernah pacaran denga

80 Revisi berdasarkan masukan dosen penguji: tema, metode, dan pembahasan.

79,5 Sesuai masukan penguji 1 dan 2

540 1. Perkuat penjelasan e-PR kemenkumham2. Revisi sesuai masukan penguji 1 c

546 Revisi sesuai saran Penguji 1 & 2

528 Revisi sesuai saran Penguji 1 & 2

522 Revisi sesuai saran Penguji 1 & 2

84 LBM : perlu penjelasan tentang mengapa subjek risetnya hanya siswi ?, dan m

80 Kata Kunci, tata tulis, angka2 dalam daftar Isi, referensi jurnal.

85 Pendalaman di bab pembahasan. Lebih dideskripsikan.

589 Penambahan saran pengaturan sebagai media baru, limitasi sebagai media sosi

492 Penulisan Skrepsi disesuaikan dengan KBBI .Beberapa kata yang belum sempur

88 Latar pendidikanbresponden agar dapat lebih dieksplorasi

88 Revisi Memperdalam Analisis Deskriptif

84 LBM : Perlu penjelasan tentang mengapa subjek riset yang dipilih hanya siswi da

79 realitas fenomena pacaran ditambahkan di latar belakang, metode diperbaiki, ala

78

80 1. Di latar belakang agar dideskripsikan dinamika isue ttg majalah tempo, silahka

81 Perbaiki teknis penulisan, dan metodologis

80

80

86 1.Penulisan Fitrinia sudah bagus; rangkaian yang sudah baik antara judul, abstra

83 Perbaiki teknis dan arahan penguji

80,2 Agar mengikuti saran dari Penguji

82 Revisi sesuai saran penguji

80 Daftar Pustaka penulisanannyaxspy diperbaiki sesuai kelaziman.

85

79 Tentang konsep kinerja perlu dielaborasi.

80 Tipologi suatu hasil temuan dapat menjadi pola komunikasi dapat dikonstruksika

80 Dalam kutipan, tdk perlu semua dimasukkan. Ambil piin pentingnya saja.

80 Kontribusi penelitian akademus, l as ngsung pd teori yg Anda gunakan.

79

i justifikasi riset². Temuan dan pembahasan harus betul² memiliki korelasi dengan rencana risetnya

sumber yang dimaksud sebagai hasil utama penelitian^b. LBM : Masalah pengelolaan konten sebagai
Haya Hati Indonesia dalam melakukan pengelolaan konten dan kredibilitas sumber terdapat pertim^t
box². Pembahasan pada 4.3. sudah tak ada kutipan wawancara --> seluruh kutipan masuk di 4.2.

EKSI DAN EMOSI / LEGITIMASI DIRI SEBAGAI PENGEMAR BOYBAND POP KOREA (Studi Fenc

um Mengikuti UKM². Teknik Sampling 3. Analisis Inferensial (Uji Diferensiasi)

langan Satuan Reserse Narkoba Polres Jakarta Selatan 2. Perumusan Masalah³. Analisis Deskripti

3, Perbaiki konteks komunikasi, pembahasan kurang mendalam, hasil wawancara harus diolah

dengan karyawan dan konsumen yang muslimJelaskan fenomena karyawati Solaria yang beragam

2. Instrumen penelitian perlu banyak perbaikan terutama indikator yg kemungkinan perlu revisi judul
penggunaan eWOM yg berdampak thdp terbentuknya efek atau dampak pemasaran baik terkait pei

itambahkan². Hasil riset rentang pola atau alur perlu twrlihat sebagai gambra prosesnya shg benar²

an beda iman berpengaruh mengurangi simpati nitizen. Setahu saya soal pacaran beda iman ini Abe

engapa hanya lembaga pendidikan Islam?Jelaskan jiuga operbedaan karakter 3 lembaga pendidika

al dan dunia maya, serta penjelasan angka dan deskripsi hubungan antara pendidikan dan persepsi

n mengapa hanya memilih lembaga pendidikan Islam. jelaskan pula perbedaan karakteristik 3 lemb

in gunakan data sekunder dari lipuran berita². Hal teknis penulisan kutipan dan refensi agar dissesi

k, permasalahan, penjelasan dan kesimpulan. Hanya saja tidak clear pada defenisi pacaran itu.²Aq

sehingga jelas terlihat menjawab rumusan masalah secara komprehensif³. Penukisan kalimat dan hal tekni

i urgensi penelitian belum terlalu banyak dibahas, apalagi dikaitkan dengan pengelolaan konten yang dilakukannya utama. Dalam pengelolaan konten baik tema maupun subtema terdapat pengaruh dari individu peker

omenologi Pada Komunitas Army Penggemar BTS di Jakarta Selatan). . . . Penjelasan : kajian fenomenologi s

baik agamanya maupun kecenderungan pengamalan agamanya (dalam hijab) yang dihadapkan pada kebjiak

mbeli thdp product dan keinginan membeli, product jd trendsetter, peningkatan penjualan, pola eWOM yg var

! dapat diduplikasi oleh stakeholdwr pengguna3. Hal2 teknis penulisan perlu penyesuaian

al sering dibully teman-teman kampusnya. Atau Abel yang dibesarkan oleh ibu yang single parents menjadika

aga pendidikan tersebut.perlu deskripsi lebih dalam tentang makna kata pacaran dikaitkan dengan istilah Ta'

raikan dan diperbaiki sesuai ketentuan3. Kalimat2 tak sempurna perlu penyesuaian dan perubahan redaksi

gar defenisi tentang pacaran dan taaruf clear, maka Fitrinia perlu merujuk pada defenisi orang yang dianggap

is lainnya perlu beberapa tempat diperbaiki⁴. Rujukan penelitian terdahulu agar ditambah dengan riset² dari j

kan oleh pchaya hati inews. Apa bedanya dengan pengelolaan konten program acara yang lain.c.Kontribusi
ja media (individual level), rutinitas media (media routines level), organisasi media (organizational level), luar

esungguhnya lebih focus pada kesadaran para pelaku komunikasi, bukan kajian terhadap peristiwa atau apa

an Rsetoran tentang seragam kerja hijab, yang kemudian mendorong mereka melakukan prtesentasi diri...Ka

iatif dan lbh unggul dibanding yg lain, konten eWOM yg terus berkembang, dll. Bukan pada KP, KPT dan Me

n Abel seorang yang mandiri, santun dan rendah hati ?2. Tambahkan penjelasan bahwa review product misal

'arrufPerlu penejlasn yang tegas bahwa yang menajdi pokok masalah riset ini adalah pemaknaan sisiwi buk:

o ahli, atau merujuk pada kamus. Bila ada. Ini untuk menghindari diskusi yang tidak perlu dalam tulisan. 3.Ter

Akademis : Deskripsikan pengembangan teori hirarkio of media influence sebagai signifkani akademi dalam media (outside media level), dan ideologi (ideology level). Sedangkan, dalam kredibilitas sumber terdapat pe

yang dilakukan oleh pelaku komunikasib.LBM : 1) perlu penjelasan yang lebih banyak tentang komunitas AI

itkan masalah dengan landasan religi tentang hijab...Pebaiki rumusan masalah.. menjadi faktor yang melatar

Inya dengan tutorial make-up selalu bisa diterima followernya dan percaya kemudian mengikutinya.

an tentang pacaran... walau objek kajian yang dimaknai adalah pacarantambahkan dalam saran/ rekoemnda

kait yang saya fahami bias gender dari pernyataan anda, dalam pandangan saya, anda cukup menjelaskan d

penelitian ini. Bagan Kerangka pemikiran : Mengapa dibuat dua bagian yang terpisah ? bagian seharusnya merupakan pertimbangan utama baik keahlian maupun kepercayaan dari narasumber (ustadz maupun ustadzah) dalam pe

RMY, bagaimana karakteristik mereka, karakteristik organisasi dan karakteristik anggota secara demografis

si untuk penelitian selanjutnya untuk membahas pacaran dari berbagai sudut pandang seperti agama, sosial

lengan alasan-alasan memilih sasaran penelitian pada perempuan. Jadi, cukup bagi anda menjelaskan alasan

menggambarkan cara berpikir si peneliti. Pada riset kualitatif fungsi teori bukanlah sebagai kerangka berpikir, menempatkan tema maupun subtema. PERLUNYA KORELASI ANTARA ABSTRAK, JUDUL, PERTANYAAN, ISI,

dan yang paling penting fakta yang membuat mereka menjadi subjek riset yang menarik... belum afda penjela

in pilihan yang akan mengurangi bias gender. Karena pacaran itu tidak akan terjadi bila tidak sama-sama suk

kerrang berpikir diawali dengan masalah lalu teori digunakan di akhir sebagai alat analisis atau pembandingan, DAN KESIMPULAN. Halaman 3: Televisi merupakan media massa elektronik yang sangat fleksibel dan ba

isan yang menagitkan antara komunitas AREMY dengan koleksi merchandise.... 2) perlu penjelasan menga

a. 4. Agar tidak merujuk pada website yang tidak kredibel...5. Mungkin karena keterbatasan tulisan anda ini, n

j dengan hasil temuan..... Harus tegas dalam penelitian ini apa yang akan dicari, apakah pengelolaan kongte
nyak digemari oleh masyarakat, baik dari kalangan anak-anak, kalangan remaja, bahkan kalangan orang de

pa masalah afeksi dan emosi para penggemar menjadi masalah komunikasi yang penting untuk dikaji... 3) s

naka penelitian pemaknaan khalayak dengan sasaran laki-laki dapat menjadi bagian dari rekomendasi.

an atau factor yang mempengaruhi pengelolaan konten....Pengelolaan konten maka harus memunculkan be-
berapa (Berapa persen masing-masing berminat pada tv?) bukannya medsos?. Tv mengalami disrupsi. Pemin

selanjutnya, penjelasan mengapa perlu suatu kajian fenomenologi tentang hal; tersebut.c.Rumusan Masalah

: Jika ingin merumuskan masalah dengan kerangka fenomenol

No	Nama Dosen/Pengajar	Sebagai	Nama Mahasiswa	NIM	Judul	Topik dan Masalah Peneliti/Referensi/Teori (Bobot 20 Metodologi Penelitian) (Bobot Hasil Penelitian dan Pem. Presentasi (Bobot 10 %)	Penulisan (Bobot 10 %)	Jumlah Keseluruhan Nilai	Catatan Pengajar :					
8/27/2020 8:42:32	Gilang Kumari Putra, S.Si	PENGJUI 2	NAMA MAHASISWA		1600015268 Strategi Rebranding Unti	80	80	80	80 Sistematisa penulisan, tujuan re-branding (goals), teori empat sistem, merk dagang.					
8/27/2020 8:51:50	Dr. Si Mustika, M.Si	PENGJUI 1	Almira Kallaji		1600015242 Makna Pesan Gambar M	80	78	78	78.8 Ada yg perlu diperim pd analisis.					
8/27/2020 8:57:59	Abdul Khoar	PENGJUI 2	Rani Pujiastuti		1600015192 Implementasi Strategi Em	85	85	85	84	84 Kutipan harap diperhatikan dan buku harus sesuai dgn panduan penelitian				
8/27/2020 9:06:04	Dr Si Mustika, MSI	PEMBIMBING 1	Riky Dwi Putra Hutomo		1300015094 Proses penyusunan dan i	79	79	78	78	78.4 Aspek teoritis KAD agar lebih diterapkan				
									LBM perlu mengidentifikasi masalah lebih tajam					
									Perlu pewartaman kerangka berpikir dengan alur induktif di bab 2					
									Perlu identifikasi hasil penelitian dalam bentuk point judul pada 4.2.					
8/27/2020 9:19:40	Husnan Nurjuman	PENGJUI 1	Rani Pujiastuti		1600015192 SKRIPSI	90	85	80	85	80	84			
					PENGARUH DAKWAH M (Survey pada Followers F									
8/27/2020 9:22:11	Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Devi Juwita Wulandari		1600015126	85	80	85	80	80	80	82	Perlu penajaman penjelasan variabel sesuai dengan teori SGR	
8/27/2020 9:23:17	Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Annisa Kamila Jati		1600015242	85	85	80	85	80	80	83	Perlu penajaman analisis pada bagian konotasi dan mitos	
					Si Zukahsan Putri Alfiah									
8/27/2020 9:32:34	Rita Pranawati	PENGJUI 2	Si Zukahsan Putri Alfiah		1600015028	85	83	84	83	83	83	501	Strategi riset and development belum dibahas sebagai strategi untuk pembaharuan	
					Strategi Produser Dalam i									
					MANAJEMEN KESAN SA									
					SKRIPSI									
8/27/2020 9:52:20	Husnan Nurjuman	PENGJUI 1	Diana Islami Edi		1600015193	85	80	80	85	90	80	83	Perlu identifikasi hasil penelitian yang menjawab rumusan masalah.	
					PENGUNGGAMAN ISTILAH (STUDI ETNOGRAFI KOI									
8/27/2020 9:57:40	Husnan Nurjuman	PEMBIMBING 1	Devita Apriyandingsih		1500015038	85	85	85	80	80	80	83	perlu penajaman dan eksplorasi yang mendalam pada paparan hasil penelitian dan pembahasan	
					MANAJEMEN KESAN SA									
8/27/2020 10:00:43	Husnan Nurjuman	PENGJUI 1	Diana Islami Edi		1600015193	85	85	80	80	90	80	83	Perlu identifikasi hasil penelitian untuk menjawab pertanyaan penelitian	
8/27/2020 10:01:02	Gilang Kumari Putra, S.Si	PENGJUI 2	Diana Islami Edi		1600015193	85	83	83	83	83	83	83	Askrak, kata pegantar, hasil penelitian dan paparan wawancara	
8/27/2020 10:12:52	Gilang Kumari Putra, S.Si	PEMBIMBING 2	Febriyandi Ramdhan		1500015000	85	85	85	85	85	85	85		
8/27/2020 10:18:10	Faida Hariyati	PENGJUI 1	Dewi Maharani Anggrani		1600015103	80	80	80	80	80	80	80	Perhatikan sistematika penulisan	
					Motif Followers mengaka								LBM perlu mengidentifikasi dengan jelas masalah penelitian	
					KONSTRUKSI PERSEPSI								Teori yang digunakan sebaiknya Konstruksi Sosial Realiti	
					RASIDITA DIKA (SUROD								Perlu bagian kerangka berpikir	
					ANALISIS ISI KUALITATI								Hasil penelitian harus mengidentifikasi temuan penelitian yang menjawab rumusan masalah	
8/27/2020 10:33:45	Husnan Nurjuman	PENGJUI 1	Gilang Priatna		1500015192	75	75	80	75	80	80	80		
8/27/2020 10:42:49	Rita Pranawati	PENGJUI 2	Gilang Priatna		1500015192	78	78	78	78	78	78	78	453	Struktur penulisan perlu direvisi, latar belakang, dengan teori, dan hasilnya perlu diperjajam
8/27/2020 10:54:59	Abdul Khoar	PENGJUI 2	Febriyandi Ramdhan		1600019003	83	84	82	83	84	83	83	82	Harus ada pisau analisis uk membahas penelitian ini
					Strategi Komunikasi Pem								1. Agar memperhatikan teknis penulisan.	
													2. Agar ada narasumber yang mengerti Bahasa Arab	
													79. Agar ada penjelasan yang mengeskakan tentang narainnya tema ini	
													0 Fokus judul	
8/27/2020 11:01:46	Muhammad Dwifajri, S.Sc	PENGJUI 2	Devita Apriyandingsih		1500015038	79	78	78	78	78	85	79	497	Penambahan pembahasan, makna dari koding, EYD dll
8/27/2020 11:17:04	Nurina Rahman	PEMBIMBING 1	Akhmad Wafid Zuhdi		1600015121	78	75	78	75	78	75	75	75	

No	Nama DOSEN PENJULI	SEBAGAI	NAMA MAHASISWA	NIM	JUDUL	Topik dan Masalah Penela Referensi Teori (Bobot 20 Metodologi Penelitian (Bo Hasil Penelitian dan Penil Presentasi (Bobot 10 %)	Penulisan (Bobot 10 %)	Jumlah Keseluruhan Nilai	Catatan Penjuli :
8/27/2020 14:19:56	Husnan Nurjaman	PENGJUI 1	Ayeng Damayanti	1606015109	EKSIISTENSI DIRI PENG FENOMENA GAYA HIDU (STUDI KASUS BUDAYA	80	75	80	Latar Belakang Masalah hanya menjelaskan fenomena yang terjadi dengan subjek riset Penjelasan konsep tentang eksistensi diri harus jelas dan dapat diidentifikasi Perlu penjelasan profil atau karakter subjek riset Hasil penelitian harus dapat diidentifikasi dalam bentuk point judul dengan penjelasan sesuai dengan pertanyaan penelitian Pembahasan haruslah berupa pertemuan atau diskusi antara hasil penelitian dengan teori atau konsep yang digunakan
8/27/2020 14:21:07	Dr. Novi Andayani Praptin	PEMBIMBING 1	Atika Surya Ningah	1606015091	PERAN KPI Pusat dalam P	87	87	87	522 Revisi sesuai saran Pengjui 1 dan 2
8/27/2020 14:22:03	Dr. Sri Mustika, M.Si.	PENGJUI 1	Abby Bagaskara	1606015263	Pemanfaatan Google Cse (Studi Kasus pada Mahas	80	80	80	80 Penjelasan thd hasil temuan mengenai peran KPI perlu dijelaskan lebih dalam lagi.
8/27/2020 14:23:00	Eko Digojyo	PENGJUI 2	Iqbal Farabi	1306015060		17	16	16	80 Lulus dengan catatan perbaikan baik konten maupun teknis 1. Agar memperbaiki tulisan pada paragraf awal... mungkin juga di paragraf yang lain ada yang perlu diperbaiki. Agar setiap paragraf memiliki pesan utama. Jangan sampai dalam satu 2. muncul pada penjelasan Anda saat presentasi, agar ada penjelasan tentang kritikan terhadap teori dramaturgi
8/27/2020 14:23:39	Muhammad Dwifaji	PENGJUI 2	Rika Febriana	1606015224	DRAMATURGI PENYIAR DALAM PROGRAM AKK	78	78	78	78.2 3. Dalam upaya mencari informasi terkait panggung belakang (back stage) Anda perlu wawancara lebih dalam
8/27/2020 14:28:47	Dr. Nova Andayani Praptin	PEMBIMBING 1	Ika Novita Hermingilas	1606015145	MANAJEMEN SUIT PT, K	86	86	86	528 Revisi sesuai saran Pengjui 1 dan 2
8/27/2020 14:29:30	Giang Kumari Putra, S.Si	PENGJUI 2	Intan Haemuzhi	1606015202	Personal Branding Marsh	80	80	80	40 Proses terbentuknya personal branding manahanda, sistematisa penulisan dan analisis isi media
8/27/2020 14:30:39	Dr. Novi Andayani Praptin	PEMBIMBING 1	Ayeng Damayanti	1606015109	EKSIISTENSI DIRI PENG Manajemen Komunikasi I	87	87	87	522 Tambahkan data positif negatifnya tidak
8/27/2020 14:31:58	Eko Digojyo	PENGJUI 2	Riligi Hidayat	1606015279		18	18	18	86 Lulus, namun terdapat beberapa teknis, sebaiknya bisa diskusi untuk revisi
8/27/2020 14:38:30	Dr. Sri Mustika, M.Si	PENGJUI 1	Abby Bagaskara	1606015263	Peran Komisi Penyiaran I Pengawasan unsur Kekes Sinetron di Televisi	80	80	80	80 Fokuskan sample pada satu sinetron saja dan jelaskan lebih dalam mengenai peran KPI
8/27/2020 14:48:26	Abdul Khoir	PENGJUI 2	Ayeng Damayanti	1606015109	Eksistensi Diri Pengguna POLA KOMUNIKASI DAN (Studi Kasus Extrim Scoo	83	83	82	83 Perhatikan catatan pengjui
8/27/2020 15:03:58	Husnan Nurjaman	PEMBIMBING 2	Yovan Adityarandi	1606015053	SKRIPSI	80	80	75	79 Perlu pendalaman penjelasan pada bagian hasil dan pembahasan
8/27/2020 15:09:01	Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Fahrhan Widoyaruno	1606015208	Representasi Kenakalan i Representasi Self Disclos (Analisis Isi Kualitatif Data is Gangnam Beauty)	83	83	83	494 biografi pengarang dan sutradara penting untuk membaca konteks film 90. Klusterinj merjadi penting untuk identifikasi
8/27/2020 15:27:56	Dr. Sri Mustika, M.Si	PENGJUI 1	Anis Fehritalia	1306015013		80	80	80	80 Supaya ditambahkan narasumber pakar KAP
8/27/2020 15:36:53	Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Miracle Sisara Ibrahim	1606015215	Pengaruh Film "Lord of C Komunikasi Perempaan Di Comedy Rasthya Ditaksu Analisis Isi Kualitatif	83	82	82	493 Masukan untuk apakah para audens, persetujuan tlg kekerasan. Fenomena film merjadi penting jangan jadi tuntutan. Anak NF yang menonjol chunky
8/27/2020 15:37:43	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 2	Giang Priatna	1506015192	Nilai-Nilai Kerukunan das (Analisis Isi Kualitatif Lag	77	77	77	77 Saran teoritis kepada peneliti k depan harap dimasukkan
8/27/2020 15:39:40	Husnan Nurjaman	PENGJUI 1	Imam Hafid Rhamdhan	1506015087	Elektivitas Penggunaan h Efektivitas Penggunaan n	85	75	75	lataer belakang masalah harus menjelaskan masalah kerukunan sebagai objek penelitian dan masalah penelitian tambahan teori kerukunan
8/27/2020 15:40:28	Eko Digojyo	PENGJUI 2	Ibnu Sukoco	1306015055		16	16	16	78 perlu identifikasi hasil penelitian dalam bentuk point judul dan penjelasan yang mengidentifikasi hasil penelitian sesuai dengan rumusan masalah
8/27/2020 15:40:34	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 2	Dhea Maharani Tarwiah	1606015117	Representasi Relasi Kesa Suami Istri dalam Link La (Analisis Semiotika Charit Strategi Produser Dalam i Keintiman Penonton Terh Program Acara Denman M Strategi Konten Kreatif da Wls Ben 2	77	77	77	77 Pada bagian pembahasan harap lebih dipertdalam
8/27/2020 15:42:50	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 1	Siti Zulalahih Putri Alfiah	1606015026		80	80	80	80 Tambahkan jurnal yang membahas tentang makanan
8/27/2020 15:45:18	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 1	Akhdam Wafiz Zuhdi	1606015121		80	80	80	80 Supaya mengikut saran yang diberikan pengjui
8/27/2020 15:47:24	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 1	Fitra Ai Alji	1306015048	Sikap Dosen Fakultas Ag Universitas Muhammadiyah HAMKA Terhadap Tayang Duaia Terbaki di RCTI	79	79	79	79 ikut Saran Pengjui
8/27/2020 15:54:44	Farida Hariyaji	PEMBIMBING 1	Anis Fehritalia	1306015013	Representasi Self Disclos Pemanfaatan Media Sosi sebagai Alternatif Penyar	82	82	82	82 Perhatikan masukan dari Dosen Pengjui 1 dan 2
8/27/2020 15:54:49	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 1	Novi Aisyah	1606015153	TV (Studi terhadap News	79	79	79	79 Tambahkan penjelasan mengenai media baru
8/27/2020 15:56:16	Giang Kumari Putra, S.Si	PENGJUI 2	Anis Fehritalia	1306015053	Representasi self disclos,	83	83	83	83 Sistematisa penulisan, kompleksitas,
8/27/2020 15:56:36	Farida Hariyaji	PEMBIMBING 1	Intan Haemuzhi	1606015212	Personal Branding Marsh	80	80	80	80 Perhatikan masukan dari dosen pengjui 1 dan 2
8/27/2020 15:56:50	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 2	Imam Hafid Ramadhan	1506015087	Nilai-Nilai Kerukunan dal Betawi (Analisis Isi Kualit	78	78	78	78 ikut Saran Pengjui
8/27/2020 16:10:29	Dr. Novi Andayani Praptin	PENGJUI 1	Yovan Adityarandi	1606015053	POLA KOMUNIKASI DAN	85	85	85	510 2. Beri penjelasan lebih dalam tentang stigma negatif masyarakat dimana banyak yang memandang jika komunikasi/geng motor identik dengan miras, narkoba, free sex, kekerasan, dai
8/27/2020 16:35:53	Husnan Nurjaman	PENGJUI 1	Ali Ayyah	1606015063	REPRESENTASI INDON	80	75	75	Latar belakang perlu menjelaskan masalah penelitian yang terkait dengan brandy dan tandoan pa makna denotasi, konotasi dan mitos.
8/27/2020 16:41:02	Rita Pranawati	PENGJUI 2	Siti Masliih	1606015208	Corporate Rebranding As Strategy Rebranding untl Citra Perusahaan (Studi P Dynamix	83	82	83	Hasil penelitian harus diidentifikasi dalam bentuk point judul dengan penjelasan yang menjawab rumusan masalah. 76 Pembahasan belum mendiskusikan antara temuan hasil penelitian dengan teori atau konsep yang digunakan. 496 Buki kenaikan brandinygnya misal IG, pemberitaan, CPR dan MPRIya harus dilakukan atg bahan analisis.
8/27/2020 16:41:11	Hendri Prasetya	PENGJUI 1	Elyi Indrani	1606015268	Peran Komisi Penyiaran I	17	17	17.6	86.2 definisi komunikasi yang diplin agar disesuaikan dengan paradigma yg dipakai, temuan observasi agar ditambahkan, aspek trust building ditambahkan dan typo agar draphin
8/27/2020 16:42:45	Eko Digojyo	PEMBIMBING 2	Abby Bagaskara	1606015263	Peran Komisi Penyiaran I	17	17	17	83 Lulus, stahun diperbaiki berdasarkan saran para dosen pengjui simpulan agar menampilkan motif terlingg dan terendah, bukan item terlingg atau terendah tdk perlu menggunakan observasi partisipas buatkan uli bnda berdasarkan uia atau lingkat pendidikan 85 typo agar diperhatikan
8/27/2020 16:45:32	Hendri Prasetya	PENGJUI 1	Dewi Maharani Anggrani	1606015103	Motif Dan Kepuasan Folk Hunias Pemenah Koda i @Ckjakarta	17	17	17	77 Deskripsi Teknik Sampling dan Penyampaian Angket kepada Responden
8/27/2020 16:47:27	Mayono Basuki	PEMBIMBING 2	Fira Ai Fajri	1306015048	Sikap Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof Doktor Oemar Hamka terhadap Tayangan Sinetron Duaia Terbaki di RCTI	18	18	18	90 Referensi riset dari jurnal, sertakan jumlah penerima program tersebut secara kongkrit
8/27/2020 16:48:20	Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Meiriyah Nabila Iqbalini	1606015250	Implementasi Program Kp PT Bukitapakah dalam Men	75	75	75	75 Sistematisa penulisan, hasil penelitian, pembahasan, fokus penelitian & pemahaman terhadap teori.
8/27/2020 16:50:00	Giang Kumari Putra, S.Si	PENGJUI 2	Rani Ti Amayanti	1606015171	Pegelolaan pesan tm pro Marketing Public Relation Memperkenalkan Ekskita Betawi	75	75	75	88 Menperluas deskripsi hasil penelitian perhatikan masukan dari para pengjui typo bagian stikur agar dibuat lebih detail
8/27/2020 16:51:29	Hendri Prasetya	PEMBIMBING 2	Malik Abdul Aziz	1606015010		17	17.6	17	85 mempertajam pada bagian pembahasan
8/27/2020 16:53:02	Mayono Basuki	PEMBIMBING 2	Siti Masliih	1606015208	Corporate Rebranding Astra Infra Toli Road Cikopo Palimanan	17	17	17	85 aspek kononemal fin terat agar lebih dapat diungkapkan sertakan konsep sosiologi metaheld di indonesia di balam pembahasan 85 perkuat embahasan jika temuan sikap para metaheld pada kekerasan
8/27/2020 16:55:04	Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Eka Prasliw	1606015048	Personal Branding Melalui Sosial Instagram (Studi K @Conovaniolah Sebagai I Kosmetik)	18	18	18	88 Menperluas deskripsi hasil penelitian perhatikan masukan dari para pengjui typo bagian stikur agar dibuat lebih detail
8/27/2020 16:56:32	Husnan Nurjaman	PEMBIMBING 1	Yoga Triana Anshory	1606015281	PERSONAL BRANDING (STUDI KOMPARTATIF P)	90	85	85	85 mempertajam pada bagian pembahasan
8/27/2020 16:58:16	Hendri Prasetya	PENGJUI 1	Miracle Sisara Ibrahim	1506015215	Pengaruh Film "Lord of C Perilaku Menyimpang Me KONSTRUKSI KESIMB DALAM FILM	17	17	17	85 aspek kononemal fin terat agar lebih dapat diungkapkan sertakan konsep sosiologi metaheld di indonesia di balam pembahasan 85 perkuat embahasan jika temuan sikap para metaheld pada kekerasan
8/27/2020 17:00:16	Husnan Nurjaman	PEMBIMBING 1	Siti Fajri Ayu Aulia	1606015190	Analisis Isi Kualitatif Film Karya Nibol Alfariz	85	85	80	84 Perlu penjelasan lebih dalam pada pembahasan
8/27/2020 17:02:58	Hendri Prasetya	PENGJUI 1	Abzi Kamaliyah	1606015265	Audi Kinerja Pemerintah Jakarta dalam Mengamane Revitalisasi Trotoar Kema Sebatan	16.6	16.6	16.6	83 aspek komunikasi belum terlihat dalam pembahasan perubahan judul menjadi audit komunikasi paradigma gunakan post positif karna evaluasi simpulan agar mencerminkan komunikasi
8/27/2020 17:05:07	Hendri Prasetya	PEMBIMBING 1	Ibnu Sukoco	1306015055	Elektivitas Penggunaan h BELIMOSILIGUE CO O T	16	17	16	83 perhatikan masukan dari para pengjui, banyak sekali mengenai variabel X dan variabel Y
8/27/2020 17:06:41	Fanda Hariyaji	PENGJUI 1	Rani Ti Amayanti	1606015171	Kualitas Pelayanan dalam Pengelolaan Pesan Tim Produksi pada Konten You	80	80	80	80 Diperhatikan alur berpikir dm perumusan masalah, hasil, dan pembahasan. Antara teori dan analisis yg tdk sejalan
8/27/2020 17:07:41	Hendri Prasetya	PENGJUI 1	Mutlaria Rizky	1606015293	Makna Logo Terbaru Gop Corporate Identity (Analis Charles Sanders Pierce)	17.6	17.6	17.6	88 typo dan daftar pustaka
8/27/2020 17:10:06	Syafful Rohim	PEMBIMBING 2	Akhdam	1606015293	Strategi konten kreatif Manajemen Komunikasi I Dikawasan PVM DQ Jak Ujaya Penggilaan Maku Muhammadiyah Merespo	80	80	80	80 Abstrak agar diperbaiki, fokus dalam rumusan masalah dengan hasil risetnya
8/27/2020 17:11:57	Hendri Prasetya	PENGJUI 1	Riligi Hidayat	1606015279	Zonasi Penggunaan istilah bhs a	16.8	16.8	16.8	84 buatkan pemodelan strategi komunikasi pemasaran dan brand identity yg dapat digunakan untuk kasus uhamka
8/27/2020 17:13:45	Syafful Rohim	PENGJUI 1	Devita	1606015279	Penggunaan istilah bhs a	75	75	75	75 Redaksi judul perlu diperbarui dengan hasil riset yg belum secara utuh diperoleh km faktor pandemi sebagai penyebab metode penelitian yg belum tuntas
8/27/2020 17:14:35	Hendri Prasetya	PEMBIMBING 2	Muhammad Kautsar Dwi I	1506015121	Strategi Branding Unvers Muhammadiyah Prof. DR Mengembangkan Citra Peng Islam	16.8	16.8	16.8	84 buatkan pemodelan mengenai strategi brand identity yg dapat diterapkan dalam kasus pemasaran dan identitas uhamka
8/27/2020 17:16:45	Syafful Rohim	PEMBIMBING 2	Tania	1306015055	Pengaruh proses diffusi n	80	80	80	84 perhatian saran pengjui
8/27/2020 17:19:10	Giang Kumari Putra, S.Si	PENGJUI 2	Anissa Purnamasari Perli	1306015051	Konsep Cankis dalam vlog	75	75	75	80 Isi Metodologi perlu revisi terkait konotasi hasil dan interpretasi dan deskripsi dari hasil spss nya
8/27/2020 17:19:41	Syafful Rohim	PENGJUI 2	Regi Rahim	1306015051	Referensi kemiskinan i	75	75	75	75 Sistematisa penulisan, konsep cankis, analisis isi, hasil penelitian dan pembahasan.
						75	75	75	75 Perlu penajaman interpretasi dan proses analisis sistematisa secara terstruktur dg model semiotika 3 tanda

No	Nama Dosen	PENGJUI	NAMA MAHASISWA	NIM	Topik dan Masalah Pemelrevisian/Teori/Bobot 20 Metodologi Penelitian (Bobt 10 %)	Penulisan (Bobot 10 %)	Jumlah Keseluruhan Nilai Catatan Penguji :	
8/27/2020 17:20:06	Eko Dipayo	PEMBIMBING 2	Melaysia Nabila Iqbalini	1806015290	Implementasi Program Ke	17	17	84 Lulus, perbaikan judul dan informasi, serta perbaikan hal teknis
8/27/2020 17:22:43	Syafull Rohim	PENGJUI 1	Rika		Dramaturgi penyiar radio	75	75	75 Hasil penelitian yang belum sepenuhnya menggambarkan dan terpotret dalam rumusan masalah. Perlu perajam fokus kajian dalam sub tema riset nya , apakah pola nya atau perilaku
8/27/2020 17:23:51	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 1	Anissa Punawati Perit	1306015015	Konsep cantik dalam vlog up di youtube (analisa isi tutorial make up di channel Anynta	78	78	78 Usahakan mewawancara Vlogger yang diteliti
8/27/2020 17:24:09	Hendri Prasetya	PENGJUI 2	Rifly Hidayat	1606015279	Manajemen Komunikasi & Organisasi PVM DKI Jak Uptara Peningkatan Mutu Muhammadiyah Nerepo Zonas	18	18	9 agar dibuatkan model dan temuan supaya mampu menjawab cara strategi bagi lokasi penelitiannya, ada pembahasan agar dapat menemukan discrepancy/ kesenjangan dengan konsep atau teori yang ada
8/27/2020 17:25:53	Syafull Rohim	PENGJUI 1	Arika surya ningih		Fenomena gaya hidup an	75	75	90 temuan upaya modifikasi model komunikasi yg terpatap di lokasi penelitian agar bernilai konstruktivis
8/27/2020 17:27:45	Syafull Rohim	PENGJUI 2	Ika Novita Henggitas	1606015145	Manajemen IT, Keret	17	17	75 Pendeskripsian data dari informasi yang belum tuntas dilakukan, karena keterbatasan literasi dalam proses riset.
8/27/2020 17:28:26	Syafull Rohim	PENGJUI 1	M Kasuar		Strategi branding uhanika	75	75	75 Hasil, insipat beberapa catatan sesuai saran pada saat ujian
8/27/2020 17:30:43	Syafull Rohim	PEMBIMBING 1	Abby Bagaskara		Peran KRI dm pengawas	80	80	75 Model komunikasi sbg bagian dari hasil riset agar dibuatkan, keterbatasan informasi dan kaitan terkait menyebarkan riset ini nampak belum tuntas.
8/27/2020 17:34:31	Syafull Rohim	PENGJUI 1	Farhan		Representasi kebaktikan re	70	70	80 Posisi peran dan efektivitas yang belum terगत secara maksimal. Perlu reformulasi penun masyarakat sebagai informasi tambahan
8/27/2020 17:38:42	Dr. Novi Andayani Praptin	PENGJUI 1	Kukuh Widoyoko Utomo	1606015100	GAYA KOMUNIKASI KE PEMERINTAH Sosial Antara E dengan Kung Program ke	85	85	70 Hasil analisis perlu diperjelas dengan model analasis yg sdh dirancang yakni analasis semiotika roland barthes. Kajian ini perlu kewenangan dan ketajaman analisa dari periset. Deskrip
8/27/2020 17:38:52	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 1	Amira Nabila Yanuar Prat	1606015267	Pemerintah Sosial Antara E dengan Kung Program ke	80	80	510 Riset disesuaikan dengan saran Penguji 1 dan Penguji II
8/27/2020 17:39:30	Syafull Rohim	PENGJUI 1	Melaysia Nabila		Implementasi program ke	75	75	80 Tambahan penjelasan mengenai tahapan hubungan, masukan tentang manajemen konflik
8/27/2020 17:41:45	Syafull ROHIM	PENGJUI 1	Siti Fajri Ayu Aulia		Konstruksi sosial dan san	85	85	75 Modeling belum terlihat, alasan dalam latar belakang dengan rujukan Rtg posisi BL sbg alasan dijadikan objek riset agar disertakan. Pakai data pendukung dan keunikan riset ini di g
8/27/2020 17:42:45	Nurina Rahman	PENGJUI 1	Muzzammil Alghifari	1606015035	Forum Bahasa Igarbat Ba	63	63	65 Riset nya cukup baik, namun ada half teknis yang perlu direvisi. Termasuk mengelompokkan dan tipologi dalam tabel analisis uk dapat melihat kecenderungan ini dalam konten film te
8/27/2020 17:44:20	Dr. Novi Andayani Praptin	PENGJUI 1	Mohamad Bachfar Dafir	1806019008	STRATEGI KOMUNIKAS	90	90	83 Langkah
8/27/2020 17:46:21	Nurlina Rahman	PENGJUI 1	ANGGI MEDINA	1606015013	Strategi Kampanye Mode	82	82	1. Tambahkan Keabsahan data dalam metodol 2. Perhatikan Bab IV sudah sangat bagus 540 3. Bang Buks Fajar 200
8/27/2020 17:47:02	Drs.Khaidzir Sulaiman.MA	PENGJUI 2	Ridho Tri Cahyanto	1506015160	Pemsepsi Jamaah Mesjid i	80	80	82 Langkah
8/27/2020 17:47:21	Dr. Novi Andayani Praptin	PEMBIMBING 1	Kukuh Widoyoko Utomo	1606015100	GAYA KOMUNIKASI KEF REPRESENTASI RELAS (Analisis Semiotika Char	85	85	tambahan kan ayat Al Quran. 480 kalimat Basmalah serta Alhamdulillah
8/27/2020 17:47:55	Husnan Nurjuman	PENGJUI 1	Dhea Maharan Tarwiah	1606015117		85	75	510 Riset disesuaikan dengan saran Penguji I dan Penguji II
8/27/2020 17:50:24	Nurlina Rahman	PENGJUI 1	AIKA NOVITA HERNINGTI	1606015145	Manajemen Isu PT. Keret	85	85	Perlu penjelasan konsep yang lebih jelas tentang Kestertarian Sekualitas dan Sekualitas dalam Preseptif Perempuan
8/27/2020 17:51:53	Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Inessa Lathifa	1606015203	Motif Followers Memberik	82	83	Hasil penelitian harus didiskusikan dalam point judi yang diikuti penjelasan
8/27/2020 17:53:22	Drs.Khaidzir Sulaiman.MA	PENGJUI 2	Siti Fajri Ayu Aulia	1606015190	Konstruksi Keseimbangan	85	85	Pembahasan harus berupa pertemuan atau diskusi antara hasil penelitian dan teori
8/27/2020 17:56:04	Rita Pranawati	PEMBIMBING 2	Anissa Punawati Perit	1306015015	Konsep cantik dalam vlog tutorial make up di channel	80	75	85 Langkah
8/27/2020 17:56:48	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Akhmad Wafiq Zuhi	1606015121	strategi konten kreatif dal	80	80	496 Perbaiki EYD, konsep agresifnya deskripsi
8/27/2020 17:57:05	Nurlina Rahman	PENGJUI 1	INTAN HAERUZHENI	1606015212	Personal Branding Marsh	80	80	515 tambahkan ayat Al Quran
8/27/2020 17:57:11	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Mohamad Bachfar Dafir	1806019008	Strategi Komunikasi Pem	80	80	458 konsep cantiknya perlu diberi masukan, konstruksiya, penerapan carik dan analasis datanya perlu dirumuskan
8/27/2020 17:58:30	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Devi Juwita Wilandani	1606015126	pengaruh dalam media	80	80	80
8/27/2020 17:58:08	Eko Dipayo	PENGJUI 2	Eka Pratita	1606015048	Personal Branding Melalui	17	17	80 Langkah
8/27/2020 17:59:25	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Kukuh Widoyoko Utomo	1606015100	Gaya Komunikasi Keperem	80	80	80 Perhatikan sistematika penulisan
8/27/2020 18:00:26	Abdul Khoar	PEMBIMBING 2	Rifly Hidayat	1606015279	Manajemen komunikasi n	90	90	89 Perbaiki sesuai catatan penguji
8/27/2020 18:00:48	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Eka Nur Malsani	1606015113	pengaruh terapan konten	80	80	80
8/27/2020 18:02:33	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Tania Nur Aulia	1606015143	pengaruh proses difusi in	80	80	80
8/27/2020 18:02:34	Eko Dipayo	PENGJUI 2	Miracle Cisara Ibrahim	1506015215	Pengaruh Film "Lord of C	16	16	70
8/27/2020 18:03:38	Mayono Basuki	PENGJUI 1	Novi Aisy	1606015153	Pemanfaatan Media Sosial Youtube sebagai Alternatif Penayangan Program TV			70
8/27/2020 18:04:40	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Atzi Kamayyah	1606015265	Audi Kinerja Pemerintahan	83	82	80
8/27/2020 18:05:43	Eko Dipayo	PENGJUI 2	Novi Aisy	1606015153	Pemanfaatan Media Soss TV (Studi terhadap News	16	16	80
8/27/2020 18:06:41	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Mega Anissa Suandi	1606015106	Organisasi Media sebagai	80	80	70
8/27/2020 18:08:37	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Atzy Bagaskara	1606015263	Peran KPI dalam Penggar	83	83	80
8/27/2020 18:09:25	Eko Dipayo	PENGJUI 2	Kukuh Widoyoko Utomo	1606015100	Pada Kepala Bagian Hum	17	17	84 Lulus, revisi bak konten maupun teknis sesuai masukan pada saat ujian
8/27/2020 18:10:27	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Yovan Adhira Ramadani	1606015053	pola komunikasi dan pem	80	80	80
8/27/2020 18:11:56	Nurina Rahman	PENGJUI 1	RIDHO TRI CAHYANTO	1506015160	Pemsepsi Jamaah Mesjid i	78	78	78 Fokus, judul youtube ,dihapus sj
8/27/2020 18:14:03	Dr. Sri Mustika, M.Si	PEMBIMBING 2	Ahmad Faisal	1606015246	Pesan Moral dalam Film (Analisis Semiotika Ferdir	79	79	79
8/27/2020 18:19:20	Dr. Novi Andayani Praptin	PENGJUI 1	Audredzul Dewawan	1606015052	MANAJEMEN EMPLOYEE	88	88	88
8/27/2020 18:19:50	Tellys Corlana	PENGJUI 2	Amira Kamila Jati	1606015242	Makna Pesan Gambar Ml Komunika KSRD Dalam i Bant Yang Masuk Ke Tin	80	80	80
8/27/2020 18:23:05	Tellys Corlana	PENGJUI 1	Rifly Dwi Putra Hutomo	1306015094	Proses Penyusunan Disi Adaptasi Penurusan Waki Sekolah SMP Swasta	80	78	76
8/27/2020 18:26:14	Nurina Rahman	PENGJUI 1	FITRA AL AFJRI	1306015048	Sikap Dosen Fakultas Ag	75	75	75
8/27/2020 18:26:33	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Aif Ayafie	1606015163	Representasi Indonesia d	83	80	81
8/27/2020 18:26:54	Tellys Corlana	PENGJUI 1	Nisya Nur Anitya	1606015056	Self Disclosure Mahasiswa	80	76	76
8/27/2020 18:28:19	Nurina Rahman	PENGJUI 1	SITI MASITOH	1606015208	Corporate Rebranding As	85	85	85
8/27/2020 18:28:52	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Yoga Triana Anthory	1606015117	Personal Branding Da Ml	85	85	83
8/27/2020 18:29:57	Daniel Fernandez	PENGJUI 2	Isman Hani Ramadhani	1606015097	Nilai-nilai kerendahan dal	80	79	80
8/27/2020 18:30:28	Tellys Corlana	PEMBIMBING 2	Devita Apyaningtyah	1506015038	Penggunaan Istilah Bahas	80	78	80
8/27/2020 18:30:58	Rizma Ghulam Dzailad	PENGJUI 2	Dhea Maharan Tarwiah	1606015117	Representasi Relasi Kese	82	80	80
8/27/2020 18:31:11	Nurina Rahman	PENGJUI 1	YOGA TRIANA ANSHOR	1606015117	Personal Branding DARI	88	88	88
8/27/2020 18:33:09	Rizma Ghulam Dzailad	PEMBIMBING 2	Nisya Nur Anitya	1606015106	Self disclosure Mahasiswa	83	82	82
8/27/2020 18:33:35	Tellys Corlana	PEMBIMBING 1	Giang Pratiwi	1506015162	Konstruksi Penurusan Di	80	80	78
8/27/2020 18:33:41	Nurina Rahman	PENGJUI 1	AMIRA NABILA YANUAR	1606015267	Pemerintah Sosial Antara E	83	83	83
8/27/2020 18:35:00	Rizma Ghulam Dzailad	PEMBIMBING 2	Arika Surya Ningih	1606015091	Fenomena gaya hidup an	80	80	80
8/27/2020 18:36:16	Daniel Fernandez	PENGJUI 2	Muhammad Bachfar Dafir	1806019008	Strategi Komunikasi pem	81	85	80
8/27/2020 18:36:20	Tellys Corlana	PEMBIMBING 2	Muzzammil Alghifari	1606015035	Forum Bahasa Igarbat Ba	80	80	78
8/27/2020 18:36:59	Rizma Ghulam Dzailad	PEMBIMBING 2	Eka Pratita	1606015048	personal branding melalu	17	17	83
8/27/2020 18:38:17	Nurina Rahman	PEMBIMBING 1	AUDIEDZUL DERMAWAI	1606015052	Manajemen Employee Re	88	88	88
8/27/2020 18:38:21	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Muhammad Kautsar Dwi I	1506015121	Strategi Branding Univer	80	81	80
8/27/2020 18:38:38	Giang Kumari Putra, S.Si	PENGJUI 2	Audredzul Dewawan	1606015052	Manajemen Employee Re	81	81	81
8/27/2020 18:39:09	Ahmad Faisal	PENGJUI 1	Ahmad Faisal		Pesan Moral dalam Film (	75	75	75
8/27/2020 18:39:11	Rizma Ghulam Dzailad	PEMBIMBING 2	Anisa Nabila Yanuar Prat	1606015267	representasi sosial antara ek	82	82	82
8/27/2020 18:39:32	Tellys Corlana	PENGJUI 2	Farhan Widojajuno	1606015070		80	80	78
8/27/2020 18:41:21	Rizma Ghulam Dzailad	PEMBIMBING 2	Diana Istani Edi	1606015193	manajemen kesan andang	85	85	85
8/27/2020 18:42:18	Tellys Corlana	PENGJUI 1	Anissa Punawati Perit	1306015015	Konsep cantik dalam vlog	80	75	80
8/27/2020 18:44:42	Tellys Corlana	PEMBIMBING 1	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	80	80	80
8/27/2020 18:47:31	Tellys Corlana	PEMBIMBING 2	Mutlisa Risty	1606015293	Matina Logo Terhadap Goy	80	80	78
8/27/2020 18:47:52	Syafull Rohim	PEMBIMBING 2	Audred dewawan		Manajemen Employee Re	78	78	78
8/27/2020 18:51:47	Tellys Corlana	PEMBIMBING 1	Isman Hani Ramadhani	1506015687	Nilai-Nilai Kerukunan dal	80	78	78
8/27/2020 18:54:36	Tellys Corlana	PEMBIMBING 2	Aif Ayafie	1606015063	Representasi Indonesia d	80	80	78
8/27/2020 18:57:14	Tellys Corlana	PEMBIMBING 1	Dhea Maharan Tarwiah	1606015117	Representasi Relasi Kese	80	76	80
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010	Marketing Public Relation	82	82	82
8/27/2020 19:09:34	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Meysia Dwi Cahyanti	1606015124	Kritik Sosial Melalui Peng	85	80	85
8/27/2020 19:01:38	Muhammad Dwifajri	PENGJUI 2	Aulia Fharaby	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	80	85
8/27/2020 19:01:53	Fandia Hariyani	PEMBIMBING 1	Malik Abdul Aziz	1606015010				

Timestamp	Nama DOSEN PENGUJI SEBAGAI	NAMA MAHASISWA	NIM	JUJUL	Topik dan Masalah Peneli Referensi/Teori (Bobot 20 Metodologi Penelitian (Bo Hasil Penelitian dan Penli Presentasi (Bobot 10 %)	Penulisan (Bobot 10 %)	Jumlah Keseluruhan Nilai	Catatan Penguji :										
8/27/2020 19:15:45	Muhammad Dwilajji	PENGUI 2	Fitra Alfaji	1306015048	Sikap Dosen Fakultas Ag Universitas Muhammadiyah HAMKA Terhadap Tayari Dunia Terbak di RCTI	75	75	75	75	74	75	74.9	Agar ada kepastian jumlah sampel					
8/27/2020 19:18:06			Ahmad Faisal	1606015246	Pesan Moral dalam Film (Analisis Semiotika Fredri	78	78	78	78	80	78	78.4	Agar proses pencarian data dituliskan dalam skripsi					
8/27/2020 19:25:33	Muhammad Dwilajji	PEMBIMBING 2	Rani Tri Asmayanti	1606015171	Pengelolaan Pesan Tim F Youtube Masa Nawa Epi Keluarga Jikrow Melalui	80	80	78	80	82	82	80	Agar memperbaiki teknik penulisan					
8/27/2020 19:27:44	Tellys Corlana	PEMBIMBING 1	Iqbal Farabi	1306015060	Pemanfaatan Google Cla	80	78	80	76	80	76	78	Pembahasan					
8/27/2020 19:28:30	Muhammad Dwilajji	PEMBIMBING 2	Siti Fajri Ayu Aulia	1606015190	Konstruksi Keseimbangan dalam Film (Analisis te K Universe Karya Iqbal Alfa	85	85	85	85	85	85	85	--					
8/27/2020 19:32:58	Muhammad Dwilajji	PEMBIMBING 2	Novi Aisy	1606015153	Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alternatif Penaya TV (Studi Terhadap News	81	81	81	78	80	80	80.2	--					
8/27/2020 19:34:36	Tellys Corlana	PEMBIMBING 1	Ahmad Faisal	1606015246	Pesan Moral dalam Film (	80	80	80	78	80	76	79	pembahasan dan penulisan					
8/27/2020 19:38:01	Muhammad Dwilajji	PEMBIMBING 2	Ridho Tri Cahyanto	1506015160	Persepsi Jama'ah Masjid tentang Ketertarikan Sholat Youtube Kompas TV	81	81	81	78	78	80	80	--					
8/27/2020 19:40:11	Tellys Corlana	PEMBIMBING 2	Anis Fetrilita	1306015013	Representasi Self Diados	80	78	80	80	76	80	79	referensi					
8/27/2020 19:45:46	Tellys Corlana	PEMBIMBING 1	Regy Rahim	1606015034	Representasi Kemiskinan	80	76	80	80	78	80	79	referensi					
8/27/2020 19:49:23	Tellys Corlana	PEMBIMBING 1	Yovan Adhyarandi	1606015053	Pola Komunikasi Dan Per	80	75	80	80	78	80	79	referensi					
8/27/2020 20:39:52	Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	Kulsh Widayana Utomo	1606015100	Caya Komunikasi Kepern	80	80	80	80	80	80	80	Lengkapi					
8/27/2020 20:41:57	Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	AJENG DAMAYANTI	1606015109	Eksistensi Diri Pengguna	85	85	85	85	85	85	85	Lengkapi					
8/27/2020 20:44:41	Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	FEBRIYADI RAMDHAN	1506019003	Strategi Komunikasi Pem	85	85	85	85	85	85	85	Lengkapi					
8/27/2020 20:47:57	Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	Ibnu Sukoco	1306015055	Efektivitas Penggunaan A	83	83	83	83	83	83	83	Lengkapi					
8/27/2020 20:50:13	Faida Haryati	PENGUI 1	Eka Pratiwi	1606015048	Personal Branding melalui	81	81	81	81	81	81	81	Perhatikan catatan penguj 1 dan 2					
8/27/2020 20:51:21	Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	RANI TRI ASMAYANTI	1606015171	Pengelolaan Pesan Tim F	85	85	85	85	85	85	85	Lengkap					
8/27/2020 20:54:44	Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	AULIA FHARABY	1306015019	Analisa Komunikasi Host	85	85	85	85	85	85	88	Lengkapi					
8/27/2020 20:57:33	Nurlina Rahman	PEMBIMBING 1	RIKA PEBIRIANA	1606015034	Dramaturgi Penyiar Radic	85	85	85	85	85	85	85	Lengkapi					
8/27/2020 20:58:50	Muhammad Dwilajji	PEMBIMBING 2	Yoga Triana Anshory	1606015261	Personal Branding Dai M Kompasat pada Ustadz /	82	81	81	82	83	80	81.5	--					
8/27/2020 21:06:15	Nurlina Rahman	PEMBIMBING 2	EKA NUR MALISARI	1606015113	Pengaruh Terpaan Konte	83	83	83	83	83	83	83	Lengkapi					
8/27/2020 21:03:04	Muhamad Dwilajji	PEMBIMBING 2	Devi Juwita Wulandari 18	1606015126	Pengaruh Dakwah Media Terhadap Sikap Optimis F Para Followers Remaja J @hanan_ataki Peserta S	81	80	80	80	80	80	80.2	--					
8/27/2020 21:06:46	Rita Pranawati	PENGUI 2	Amira Nabila Yanuar	1606015267	PENETRASI SOSIAL AN	83	84	84	84	84	84	503	dikatakan saja manfaatnya, EP, penetrasi, kualitas baik, produksi baik, maka rating meningkat.					
8/27/2020 21:19:44	Dr. Novi Andayani Praptin	PEMBIMBING 1	Intan Haenuzhni	1606015212	PERSONAL BRANDING	85	85	85	85	85	85	510	Revisi sesuai dengan saran para penguj					
8/27/2020 21:33:07	Dr. Novi Andayani Praptin	PEMBIMBING 1	Intan Haenuzhni	1606015212	PERSONAL BRANDING	85	85	85	85	85	85	510	Revisi sesuai dengan saran para penguj					
8/27/2020 21:35:15	Dr. Novi Andayani Praptin	PEMBIMBING 1	Mutiara Risky	1606015293	Maina Logo Terbaru Gopj Analisis Semiotika Charli	85	85	85	85	85	85	510	Revisi sesuai dengan saran para penguj					
8/27/2020 21:37:37	Syaiful Rohim	PEMBIMBING 2	Anizka		Analisis isi teknik2 persuas	80	80	80	80	80	80	80	Pemodelan sebagai sebuah output hasil riset perlu dibuat sebagai sebuah alternatif saran utk teknik2 persuasi sebagai bentuk alternatif promosi					
8/27/2020 21:38:08	Dr. Novi Andayani Praptin	PEMBIMBING 1	Muzzammil Alghifari	1606015035	FORUM BAHASA ISYAR	88	88	88	88	88	88	528	Revisi sesuai dengan saran para penguj					
8/27/2020 21:40:46	Syaiful Rohim	PENGUI 1	Ahmad Faisal		Pesan moral dalam fi ora	75	75	75	75	75	75	75	Rumusan masalah fokus saja pada bagaimana pesan moral diproduksi dan diinternalisasi. Faktor2 dalam rumusan sebetulnya tak relevan sebagai bagian capaian risetnya terkecuali i					
8/28/2020 1:36:48	Mayono Basuki	PEMBIMBING 1	Mirzaad Osma Ibrahim	1506015215	"Persepsi Film 'Lord of Chaos' terhadap Perilaku Menyimpang Melalui Media di Jakarta							78	Tambahan deskripsi					
8/28/2020 1:40:41	Mayono Basuki	PEMBIMBING 1	Ridho Tri Cahyanto	1506015160	"Persepsi Jama'ah Masjid Agung Al-Azhar tentang Ketertarikan Sholat Jum'at MUI di Youtube Kompas TV"							78	Analisa Deskriptif					
8/28/2020 1:44:59	Mayono Basuki	PEMBIMBING 1	Dewi Maharani Anggraeni	1606015103	"Motif dan Kepuasan Followern Akun Instagram Humas Pemerintah Kota DKI Jakarta @Cikjakarta"							80	Analisa Deskriptif					