



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1872/A.31.04/2022

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 66 tahun 2010 tanggal 28 September 2010, tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010, Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Keputusan Mendiknas Nomor 234/U/2000 Tanggal 20 Desember 2000, Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi;
5. Keputusan Mendiknas Nomor 178/U/2001,; Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;
9. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/D/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;

10. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 26 November 2022

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2022/2023 .
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H

28 November 2022 M

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II
FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1872 /A.31.04/2022
Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)Program Studi
Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.,M.Pd.I.
13. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
14. Rita Pranawati, SS., MA.
15. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
16. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
18. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
25. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**AKOMODASI KOMUNIKASI MAHASISWA PERANTAUAN
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Nama : Muhammad Firdaus Sarwin Syahputra

NIM : 19066015178

Peminatan : Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi : Akomodasi Komunikasi Mahasiswa Perantauan Di
Universitas Muhammadiyah PROF. DR. HAMKA
Jakarta
Nama : Muhammad Firdaus Sarwin Syahputra
NIM : 1906015178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 87 + xxix halaman + 2 bagan + 4 tabel

Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah PROF. DR. HAMKA banyak yang menjadi perantau, mereka ialah pendatang dari luar daerah untuk berkuliah agar bisa mendapatkan gelar sarjana, dalam kehidupan yang baru mereka datangi pasti akan banyak fenomena yang akan dialaminya, mahasiswa perantauan akan mengalami proses dalam adaptasi komunikasi serta berinteraksi dalam kehidupan sehari-harinya

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, memakai teori akomodasi komunikasi, dengan pendekatan kualitatif deskriptif, memakai metode studi kasus dengan melibatkan 5 orang informan untuk memahami proses akomodasi komunikasi dan hambatan yang dihadapi oleh mahasiswa perantauan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa mahasiswa perantauan mengalami proses akomodasi komunikasi dalam bahasa dan sikap orang sekitar sejak pertama merantau, mahasiswa perantauan bisa menyesuaikan dari awal merantau dalam akomodasi komunikasi untuk bisa menyesuaikan baik dari bahasa dan budaya, memahami dari karakter orang-orang dalam kehidupan sehari-hari, memahami lingkungan sekitar hidup di Jakarta dan bisa menyesuaikan hidup di Jakarta dari awal merantau sampai akhir berkuliah.

Kata Kunci: Mahasiswa, Akomodasi Komunikasi, Komunikasi Antar Budaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Akomodasi Komunikasi Mahasiswa Perantauan Di
Universitas Muhammadiyah PROF. DR. HAMKA
Jakarta

Nama : Muhammad Firdaus Sarwin Syahputra

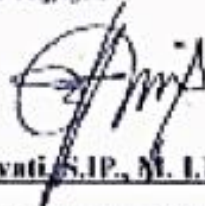
NIM : 1906015178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan
pada hari Sabtu 05 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS.

Penguji I



Farida Harivati, S.IP., M.I.Kom.

Tanggal: 4 September 2023

Penguji II



Titin Setiawati M.I.Kom.

Tanggal: 4 September 2023

Pembimbing I



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tanggal: 4 September 2023

Pembimbing II



Dr. Navi Andayani Praptiningsih, M.Si.

Tanggal: 4 September 2023

Mengetahui,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tanggal: 4 September 2023

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
SUDUT *TIMUR COFFEE & EATERY* DALAM
MENINGKATKAN KONSUMEN MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Lyonni Marsha Kirani

NIM: 1906015085

Peminatan: Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi : Strategi *Integrated Marketing Communication* Sudut Timur *Coffee & Eatery* (Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Instagram)
Nama : Lyonni Marsha Kirani
NIM : 1906015085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 71 + xiv halaman + 3 table + 8 gambar
Kata Kunci : Strategi *Integrated Marketing Communication*, Media Sosial, *Coffee Shop*

Perkembangan usaha bisnis di Jakarta sudah meningkat terlebih usaha *coffee shop*, untuk meningkatkan penjualan, perusahaan gencar memasarkan produknya melalui iklan dan alat komunikasi pemasaran lainnya. Oleh karena itu, diperlukan strategi baru agar alat komunikasi pemasaran dapat bekerja dengan baik. Hal tersebut mengingatkan betapa pentingnya kegiatan IMC untuk menarik minat konsumen. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana Strategi *Integrated Marketing Communication* Sudut Timur *Coffee & Eatery* Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Instagram. Tujuannya adalah untuk menganalisis bagaimana strategi *integrated marketing communication* sudut timur *coffee & eatery*.

Teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori informasi organisasi. Teori ini membahas tentang bagaimana menekan ambiguitas informasi, maka organisasi mulai dalam aktivitas Kerjasama untuk membuat informasi yang diterima itu lebih mudah dipahami. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara serta dokumentasi langsung ke sudut timur *coffee & eatery*.

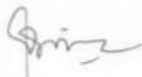
Hasil penelitian ini yaitu sudut timur *coffee & eatery* telah melakukan kegiatan IMC seperti *humas, personal selling, direct selling, advertising, sales promotion*. Kegiatan IMC yang dilakukan sudut timur *coffee & eatery* dilakukan menggunakan media sosial Instagram. Karena banyaknya pengguna Instagram di Indonesia maka dari itu dilakukannya promosi melalui Instagram.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi *Integrated Marketing Communication* Sudut Timur
Coffee & Eatery Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui
Instagram
Nama : Lyonni Marsha Kirani
NIM : 190601585
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang Skripsi yang dilaksanakan
pada hari Sabtu tanggal 5 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS



Dini Wahdiyati, M. I. Kom
Penguji I

Tanggal: 23 Agustus 2023



Yulia Rahmawati, M. I. Kom
Penguji II

Tanggal: 23 Agustus 2023



Vilva Dwi Agustini, S. Sos., M. I. Kom.
Pembimbing I

Tanggal: 24 Agustus 2023



Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si.
Pembimbing II

Tanggal: 24 Agustus 2023

Mengetahui,
Dekan



Drs. Fellys Corliana, M. Hum.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi *Integrated Marketing Communication* Sudut Timur
Coffee & Eatery Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui
Instagram
Nama : Lyonni Marsha Kirani
NIM : 190601585
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang Skripsi yang dilaksanakan
pada hari Sabtu tanggal 5 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS



Dini Wahdiyati, M. I. Kom.
Penguji I

Tanggal: 23 Agustus 2023



Yulia Rahmawati, M. I. Kom.
Penguji II

Tanggal: 23 Agustus 2023



Vilva Dwi Agustini, S. Sos., M. I. Kom.
Pembimbing I

Tanggal: 24 Agustus 2023



Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si.
Pembimbing II

Tanggal: 24 Agustus 2023

Mengetahui,
Dekan



Drs. Tellys Corliana, M. Hum.

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMBERDAYAAN,
PERLINDUNGAN ANAK DAN PENGENDALIAN PENDUDUK
DKI JAKARTA DALAM PROGRAM PERCEPATAN
PENURUNAN STUNTING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Diajukan Oleh :

Nama : Fina Zahara Fajarani

NIM : 1906015246

Peminatan : Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta dalam Program Percepatan Penurunan Stunting
Nama	: Fina Zahara Fajariani
NIM	: 1906015246
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Hubungan Masyarakat
Halaman	: 81 + xl hal + 2 bagan + 3 tabel + 22 bibliografi

Semakin tingginya angka stunting di Indonesia dan tidak ditangani secara tepat tentunya akan mengancam kualitas generasi di masa depan. Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak, dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta sangat berupaya untuk mengatasi penurunan stunting. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan Strategi Komunikasi dalam Program Percepatan Penurunan Stunting. Program Percepatan Penurunan Stunting merupakan program yang memiliki visi misi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai stunting khususnya di DKI Jakarta. Tujuan dari penelitian ini untuk memahami strategi komunikasi dalam program yang Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta lakukan.

Teori *Communicative Constitution of Organizations*, 5 Tahapan Strategi Komunikasi, Kampanye Sosial merupakan teori yang dipakai dalam penelitian ini untuk menyebarkan informasi dan 5 Tahapan Strategi Komunikasi dinilai penting dalam menentukan strategi dalam menjalankan Program Percepatan Penurunan Stunting. Metode yang digunakan dalam penelitian ini kualitatif dengan pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Penelitian dilakukan dengan melakukan observasi langsung dan mengunjungi salah satu kegiatan Program Percepatan Penurunan Stunting.

Hasil penelitian menjelaskan terkait dengan definisi Program Percepatan Penurunan Stunting, berbagai macam strategi komunikasi yang dilakukan Humas Dinas PPAPP DKI Jakarta baik secara langsung atau tidak langsung, strategi secara tidak langsung dilakukan dengan menyebarkan konten infografis dan video edukasi melalui media sosial sehingga dapat dijangkau oleh masyarakat. Strategi secara langsung dilakukan dengan cara mengadakan sosialisasi berkolaborasi dengan instansi pemerintah lainnya. Penelitian selanjutnya agar disarankan untuk mengkaji menggunakan metode kuantitatif, sehingga dapat melihat dampak yang didapatkan dalam Program Percepatan Penurunan Stunting.

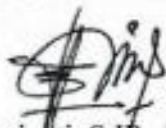
Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Program Percepatan Penurunan Stunting, Kampanye.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

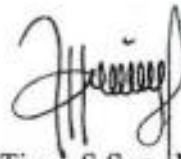
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta dalam Program Percepatan Penurunan Stunting
Nama : Fina Zahara Fajariani
NIM : 1906015246
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi
yang dilaksanakan pada hari Jum'at, 4 Agustus 2023,
dan dinyatakan LULUS.



Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom
Penguji I
Tanggal : 1 September 2023



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom
Penguji II
Tanggal : 24 Agustus 2023



Gilang Kumari Patra, S.Sos., M.I.Kom.
Pembimbing I
Tanggal : 1 September 2023



Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
Pembimbing II
Tanggal : 1 September 2023



**Mengetahui,
Dekan**



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**STRATEGI PROMOSI AGENCY JAKARTA KERAS
MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @JAKARTA.KERAS**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama: Rangga Ifanka Rizkyansyah

NIM: 1806015334

Peminatan: Periklanan



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi : Strategi Promosi Agency Jakarta Keras Melalui Media Sosial
Instagram @jakarta.keras

Nama : Rangga Ifanka Rizkyansyah

Nim : 1806015334

Prodi : Ilmu Komunikasi

Halaman : 77 + xiv Halaman

Kata Kunci : Instagram, Jakarta Keras, Media Sosial, Strategi Promosi

Pada penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana agency Jakarta keras melakukan strategi promosinya. Sehingga *brand* tertarik untuk mengiklankan produknya di *Instagram @jakarta.keras*.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi pemasaran sebagai teori utama dan media baru sebagai teori pendukung. Penelitian ini juga menggunakan metode deskriptif kualitatif, yang dimana menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi oleh peneliti kepada narasumber, untuk mengumpulkan data. Dari pengumpulan data tersebut mendapatkan hasil berupa penyajian data tentang bagaimana strategi yang dilakukan Jakarta keras dalam menarik minat iklan sehingga banyak brand ingin mempromosikan di *Instagram @jakarta.keras*.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan, Jakarta keras memanfaatkan *platform Instagram* sebagai wadah promosi dengan memanfaatkan fitur yang tersedia seperti, *Instagram reels, Instagram feed, dan Instagram reels*. Jakarta keras menggunakan strategi *soft selling*, karena berpengaruh dalam promosi. Penggunaan *soft selling* dilakukan Jakarta keras karena calon pelanggan merasa sangat tidak terpaksa untuk membeli produk branag/jasa. Karena memiliki karakter tersendiri dan memanfaatkan fenomena yang terjadi hal tersebut membuat banyak brand lain tertarik untuk mempromosikan produknya. Cara Jakarta keras dalam menarik minat iklan dengan cara rutin mempublish konten dan pendekatan dengan calon pengiklan agar Jakarta keras mengetahui campaign apa yang ingin digunakan oleh pengiklan untuk mempromosikan produknya.

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : Strategi Promosi Agency Jakarta Keras Melalui Media Sosial Instagram
@jakarta.keras
Nama : Rangga Ifanka Rizkyansyah
NIM : 1806015334
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Periklanan

Telah ditetapkan dihadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Jumat, 4
Agustus 2023
oleh:

Penguji I



Dr. Hendri Prasetya, M.Si

Tanggal: 21 Agustus 2023

Penguji II



Vilva Dwi Agustini, M.I.Kom

Tanggal: 22 Agustus 2023

Pembimbing I



Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom

Tanggal: 24 Agustus 2023

Pembimbing II



Dr. Hj Novi Handayani Praptiningsih, M.si

Tanggal: 25 Agustus 2023

Mengetahui, Dekan



Dra. Tellvs Corhana, M. Hum