



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1643/A.31.04/2023

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
5. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 2763/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/VII/2023 tanggal 11 Juli 2023, tentang Akreditasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;

8. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 4 November 2023

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2023/2024
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Rabiul Akhir 1445 H

10 November 2023 M

Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)

2. Wakil Dekan I dan II FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1643/A.31.04/2023
Tanggal : 26 Rabiul Akhir 1445 H
10 November 2023 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
13. Rita Pranawati, SS., MA.
14. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
15. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
16. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
17. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
18. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
19. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
20. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
21. Mustiawan, M.I.Kom
22. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
23. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**MANAJEMEN KOMUNIKASI KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI DALAM PROGRAM
GURU PENGGERAK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Adzani Diinilhaq

NIM : 1906015287

Peminatan : Hubungan Masyarakat



Uhamka
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan,
Riset dan Teknologi dalam Program Guru Penggerak

Nama : Adzani Diinilhaq

NIM : 1906015287

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dalam suatu organisasi, manajemen komunikasi sangat penting untuk membentuk struktur yang terintegrasi bertujuan untuk mencapai suatu tujuan dengan cara efektif serta efisien. Manajemen Komunikasi adalah aspek yang umumnya diterapkan dalam berbagai organisasi, termasuk Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, dalam setiap program kerjanya, termasuk Program Guru Penggerak.

Peneliti menggunakan teori POAC yang mencakup empat tahapan yakni perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*). Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif. Metode pengumpulan data melibatkan wawancara mendalam dengan dua informan serta observasi dengan dokumentasi untuk mengumpulkan data sekunder. Paradigma yang diterapkan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme, digunakan untuk memahami dan mengeksplorasi penelitian terkait Manajemen Komunikasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi dalam Program Guru Penggerak, serta mengidentifikasi hambatan yang muncul dalam proses manajemen komunikasi Kemendikbudristek dalam program Guru Penggerak.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan manajemen komunikasi Kemendikbudristek dalam program Guru Penggerak meliputi POAC. Perencanaan (*planning*) yakni dengan pembuatan rencana kerja dan rancangan komunikasi. Pengorganisasian (*organizing*) dilakukan dengan membagi beban kerja dalam beberapa bagian Pokja. Pengarahan (*actuating*) rutin dilakukan secara berkala melalui Rapat Koordinasi yang dihadiri para Pokja, Penanggung jawab Balai dan timnya. Terakhir pengawasan (*controlling*) dalam program Guru Penggerak ini Kemendikbudristek memiliki aplikasi sendiri untuk pengawasan atau monev yang lebih terstruktur. Pengawasan ini dilakukan untuk menghindari terjadinya konflik Interest. Selain itu hambatan yang dijumpai dalam kegiatan komunikasi adalah hambatan fisik dan hambatan semantik, terdapat upaya yang dilakukan dalam menghadapi hambatan tersebut.

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, Komunikasi Organisasi, POAC, Guru Penggerak

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi Dalam Program Guru Penggerak.

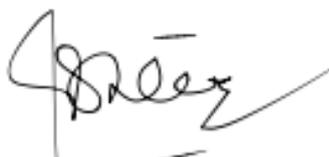
Nama : Adzani Diinilhaq

NIM : 1906015287

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 11 November dan dinyatakan LULUS.



Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom

Penguji I

Tanggal : 2 Desember 2023



Mukhlis M Maududi, S.Sos., SH.,MH

Penguji II

Tanggal : 6 Desember 2023



Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si

Pembimbing I

Tanggal : 8 Desember 2023



Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si

Pembimbing II

Tanggal : 6 Desember 2023



Mengetahui,
Dekan

Dr. Telys Corliana, M.Hum

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* RADIO SILATURAHIM
SEBAGAI RADIO DAKWAH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Nama : Aisyah Nurfadlilah
NIM : 1906015176
Peminatan : Hubungan Masyarakat



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA**

2023

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Strategi <i>Public Relations</i> Radio Silaturahmi Sebagai Radio Dakwah
Nama	: Aisyah Nurfadlilah
NIM	: 1906015176
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Hubungan Masyarakat
Halaman	: xi + 116 halaman + 2 tabel + 3 bagan + 12 gambar + 5 lampiran + 52 bibliografi.
Kata Kunci	: Strategi <i>Public Relations</i> , Radio Silaturahmi, Radio Dakwah

Peran yang sangat vital dalam menjaga citra sebuah organisasi atau perusahaan adalah yang dimainkan oleh bidang *public relations*. keberadaan *public relations* ini menjadi semakin krusial di Radio Silaturahmi saat ini, yang sedang dihadapkan oleh isu negatif yaitu isu pro terhadap Syi'ah selain itu juga kurangnya tim humas yang profesional dan kurangnya pemasukan dari selain pemilik Radio Silaturahmi. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana strategi *public relations* yang digunakan Radio Silaturahmi untuk mempertahankan sebagai radio dakwah.

Paradigma yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan paradigma konstruktivisme yang memandang realitas sosial sebagai produk dari interaksi sosial dan menganggap bahwa kebenarannya bersifat relatif. Teori yang menjadi dasar dalam penelitian ini merujuk pada konsep yang dikemukakan oleh Scott M. Cutlip dan Allen H. Center.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, yang menggambarkan dengan sistematis fakta dan informasi yang akurat untuk merincikan bagaimana strategi *public relations* yang diterapkan oleh Radio Silaturahmi sebagai radio dakwah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Silaturahmi sebagai radio dakwah menerapkan serangkaian strategi *public relations* yang terdiri dari tahapan mengidentifikasi masalah, merencanakan dan menjalankan program, melakukan tindakan dan berkomunikasi, serta mengevaluasi program. Kesimpulannya, bahwa Radio Silaturahmi untuk mempertahankan sebagai radio dakwah menjalankan strategi *public relations* dengan cara melakukan analisa serta mengadakan pertemuan internal untuk mengatasi masalah-masalah yang dihadapi, mengeluarkan pernyataan penolakan melalui media, menjalin Kerjasama dengan berbagai Lembaga, melakukan publikasi dan penyebaran informasi mengenai program-program Radio Silaturahmi, mengadakan program magang, memanfaatkan media sosial, serta mengevaluasi kinerja mereka. Alasan yang diberikan adalah agar Radio Silaturahmi terus memperkuat tim *public relations* mereka agar dapat menjaga hubungan positif dengan Masyarakat dan pendengar yang akan membantu menjaga citra dan reputasi yang positif di mata publik.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

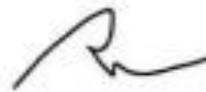
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Proposal : Strategi *Public Relations* Radio Silaturahmi Sebagai Radio Dakwah
Nama : Aisyah Nurfadlilah
NIM : 1906015176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 11 November 2023, dan dinyatakan LULUS.



Dr. Hendri Prasetya, M.Si
Penguji I
Tanggal : 23 November 2023



Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si
Penguji II
Tanggal : 1 Desember 2023



Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.
Pembimbing I
Tanggal : 2 Desember 2023



Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si
Pembimbing II
Tanggal : 3 Desember 2023



Mengetahui,
Dekan

Dra. Tellys Corliana, M.Hum

**STRATEGI KOMUNIKASI BAWASLU JAKARTA SELATAN
DALAM MENGINFORMASIKAN FUNGSI PENGAWASAN
PEMILU PARTISIPATIF**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama: Muhamad Dandy Gimar Ariston

NIM: 1906015239

Peminatan: Hubungan Masyarakat



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2023

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Bawaslu Jakarta Selatan dalam Menginformasikan Pengawasan Pemilu Partisipatif
Nama	: Muhamad Dandy Gimar Ariston
NIM	: 1906015239
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Hubungan Masyarakat
Halaman	: 74 Halaman + 2 Tabel + 12 Gambar

Bawaslu Jakarta Selatan merupakan lembaga negara yang dibentuk dengan dasar hukum Undang-Undang no 22 Tahun 2007 tentang Penyelenggaraan Pemilu, Bawaslu sebagai Lembaga independen yang mengawasi pemilihan umum. Dalam rangka memenuhi tugas pengawasan pemilu partisipatif, Bawasli Jakarta Selatan perlu menginformasikannya kepada masyarakat. Bawaslu Jakarta Selatan merancang program seperti *Roadshow* sosialisasi, audiensi kepada komunitas atau organisasi kepemudaan, dan interaksi kepada partai politik sebagai peserta Pemilu.

Penelitian ini berfokus pada bentuk strategi komunikasi yang digunakan Bawaslu Jakarta Selatan dalam menginformasikan pengawasan pemilu partisipatif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus yang bertujuan untuk dapat menganalisa dan memahami bagaimana strategi komunikasi Bawaslu Jakarta Selatan kepada khalayak publik. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi publik organisasi untuk mengamati dan menganalisa strategi komunikasi yang dilakukan Bawaslu Jakarta Selatan dalam menginformasikan fungsi pengawasan pemilu partisipatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan Bawaslu Jakarta Selatan memiliki strategi komunikasi dengan melaksanakan program sosialisasi langsung kepada mahasiswa atau siswa sekolah menengah atas karena dinilai sebagai mayoritas partisipan terbanyak pada Pemilu 2024 yang diisi oleh kaum muda. Selain itu, Bawaslu juga memaksimalkan penggunaan *website* untuk penyebaran informasi dan sebagai wadah masyarakat melaporkan dugaan kecurangan pemilu sebagai bagian pengawasan pemilu partisipatif, dan juga dengan melakukan interaksi kepada berbagai golongan dalam bentuk audiensi atau kunjungan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Publik Organisasi, Bawaslu Jakarta Selatan, Pengawasan Pemilu Partisipatif

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Bawaslu Jakarta Selatan dalam Menginformasikan Pengawasan Pemilu Partisipatif
Nama : Muhamad Dandy Gimar Ariston
NIM : 1906015239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 11 November 2023 dan dinyatakan LULUS

Penguji I

Dini Wahdivati S.Sos.M.I.Kom.

Tanggal: 3 November 2023

Pembimbing I

Farida Harivati, S.IP., M.I.Kom.

Tanggal: 5 November 2023

Penguji II

Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.

Tanggal: 4 November 2023

Pembimbing II

Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih,
M.Si.

Tanggal: 7 November 2023

Mengetahui,
Dekan



Dr. Tellys Corlina, M.Hum.

Tanggal: 11 Desember 2023

**REPRESENTASI KASIH SAYANG IBU TERHADAP ANAK
DALAM IKLAN YOUTUBE SAMPO LIFEBOUY
VERSI AKAR KUAT DI BULAN SUCI**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Chintya Aidelia Rahma Setia

NIM: 2006015195

Peminatan: Periklanan



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2024**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Representasi Kasih Sayang Ibu terhadap Anak dalam Iklan YouTube Sampo Lifebuoy Versi Akar Kuat di Bulan Suci
Nama	: Chintya Aidelia Rahma Setia
NIM	: 2006015195
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Periklanan
Halaman	: 93 + xi Lembar + 3 Tabel + 20 Gambar + 8 Lampiran + 39 Bibliografi

Kata Kunci: Representasi, Kasih sayang, Kasih sayang Ibu, Analisis Isi Kualitatif, Iklan.

Setiap manusia di dunia dilahirkan dengan kebutuhan dan kesanggupan dalam merasakan kasih sayang. Kasih sayang sebagai bentuk perasaan dapat diberikan oleh seseorang lalu diterima dengan individu lain. Dalam keluarga, Ibu memiliki peran sebagai sumber utama sebuah ketentraman, ketenangan dan kasih sayang. menunjukkan kasih sayang, bentuk dan cara yang diterapkan oleh Ibu berbeda-beda.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif dan metode analisis isi kualitatif dengan teori representasi dari Stuart Hall untuk menjawab penelitian Representasi Kasih Sayang Ibu terhadap anak dalam iklan sampo Lifebuoy versi akar kuat di bulan suci di YouTube. Pada penelitian ini peneliti meng-kategorisasikan kasih sayang ke dalam tiga model kasih sayang Floyd dan Morman.

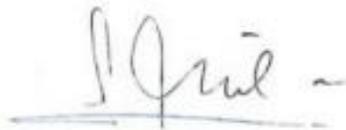
Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa kasih sayang Ibu kepada anak dalam iklan sampo Lifebuoy versi akar kuat di bulan suci ditunjukkan melalui perhatian Ibu kepada anak, keberadaan Ibu yang selalu di samping anak, perasaan khawatir, memberi dukungan semangat, kehangatan dan kekuatan bagi anak, dan Ibu menjadi teman untuk anaknya. Selain itu dalam iklan ini terdapat nilai moral yang diterapkan Ibu kepada anaknya diantaranya hubungan manusia dengan Tuhan, hubungan manusia dengan dirinya dan hubungan manusia dengan manusia lain. Adapun faktor-faktor yang membangun representasi kasih sayang Ibu terhadap anak yaitu faktor lingkungan, hubungan emosional dan peran Ibu dalam keluarga.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Representasi Kasih Sayang Ibu Terhadap Anak Dalam Iklan YouTube Sampo Lifebuoy Versi Akar Kuat di Bulan Suci
Nama : Chintya Aidelia Rahma Setia
Nim : 2006015195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada 25 Januari 2024, dan dinyatakan LULUS



Dr. Said Romadlan, M.Si.

Penguji I

Tanggal : 20 Februari 2024



Rita Pranawati, SS.,MA.

Penguji II

Tanggal : 21 Februari 2024



Dr. Hendri Prasetya, M.Si.

Pembimbing I

Tanggal : 23 Februari 2024



Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.

Pembimbing II

Tanggal : 23 Februari 2024

Mengetahui,

Dekan



Dr. Fellys Corliana, M.Hum.