



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1810/A.31.04/2022

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PENGUJI SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA perlu dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi sebagai ujian penutup.
- b. bahwa demi kelancaran pelaksanaan Ujian Proposal Skripsi tersebut dipandang perlu mengangkat Panitia dan Penguji Ujian Porposal Skripsi dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 57 tahun 1998 tentang perubahan atas peraturan pemerintah Nomor 60 tahun 1999 tanggal 24 Juli 1999, tentang Pendidikan Tinggi
3. Keputusan Mendiknas Nomor 178U/2001, Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.1893/BAN-PT/Akred/S/VII/2018 tanggal 24 Juli 2018, tentang status, Peringkat dan Hasil Akreditasi Program sarjana di Perguruan Tinggi
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998

7. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 12 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2020 M tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah
8. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka tahun 2013
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 26 November 2022

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Penguji Ujian Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Jenjang Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun akademik 2022/2023 sebagaimana terlampir dalam surat keputusan ini.
- Kedua : Dosen Penguji Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa yang dibimbing dan diuji.
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Penguji Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Keempat : Keputusan ini disampaikan yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.
- Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1810/A.31.04/2022
Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M

**PENGANGKATAN PENGUJI UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, JENJANG STRATA SATU (S1)
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Tim Penguji : 1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Farida Hariyati, SIP., M.Ikom.
5. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
6. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
7. Dr. Sri Mustika, M.Si.
8. Dr. Said Romadlan, M.Si.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
13. Rita Pranawati, S.S., M.A.
14. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos., M.Pd.I.
15. Khaidir Sulaiman, MA.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., M.H.
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
18. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
19. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
20. Mustiawan, M.I.Kom
21. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
22. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
23. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
24. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
25. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
26. Dr. Maryono Basuki., M.Si.
27. Drs. Khaidir Sulaiman, MA.
28. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**KOMUNIKASI KELOMPOK CHELSEA INDONESIA SUPPORTER CLUB
REGIONAL BEKASI DALAM MEMBENTUK KOHESIVITAS**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Salya Mukti

NIM : 1906015348

Peminatan : Humas



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi : Komunikasi Kelompok Chelsea Indonesia *Supporter Club* Regional Bekasi dalam Membentuk Kohesivitas
Nama : Muhammad Salya Mukti
NIM : 1906015348
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Humas

Chelsea Indonesia *Supporter Club* (CISC) regional Bekasi merupakan kelompok pendukung Chelsea FC. Kelompok ini terbentuk secara alami. Kelompok ini memiliki anggota sekitar 300 anggota aktif. Banyaknya jumlah anggota di dalam sebuah kelompok, membuat ketua atau pemimpin dari sebuah kelompok harus memikirkan cara agar kelompok yang dipimpinnya menjadi kohesif atau solid. Masalah muncul pada tahun 2022-2023 dimana klub sepak bola Chelsea FC sering mengalami kekalahan, yang dimana hal tersebut dapat menjadi salah satu faktor kesolidaritasan di dalam kelompok luntur. Penelitian ini dikaji melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan data diperoleh dari observasi non partisipan, dokumentasi, studi pustaka dan wawancara mendalam dengan ketua umum, ketua pelaksana dan anggota CISC Bekasi. Teori yang digunakan sebagai alat analisis untuk mengkaji penelitian ini ialah teori Bonafide. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kohesivitas terbentuk karena adanya kegiatan yang dibuat oleh pengurus Chelsea Indonesia *Supporter Club* regional Bekasi. Kegiatan dibagi menjadi dua, kegiatan rutin terencana dan kegiatan spontanitas. adanya kegiatan tersebut membuat para anggota saling mengenal satu sama lain. Para anggota kelompok membentuk kohesivitas dengan cara saling berinteraksi satu sama lain secara intens yang dilakukan secara tatap muka dan secara daring melalui media sosial. Media tersebut adalah Instagram dan grup whatsapp–yang memudahkan para anggota untuk saling berinteraksi dan bertukar kabar.

Kata Kunci : *Komunikasi Kelompok, Kohesivitas, Chelsea Indonesia Supporter Club*

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Komunikasi Kelompok Chelsea Indonesia *Supporter Club*
Regional Bekasi dalam Membentuk Kohesivitas
Nama : Muhammad Salya Mukti
NIM : 1906015348
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Humas

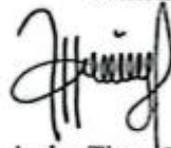
Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi
yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 5 Agustus 2023
dan dinyatakan LULUS.

Pembimbing I



Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom
Tanggal : 25 Agustus 2023

Pembimbing II



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom
Tanggal : 25 Agustus 2023

Penguji I



Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si
Tanggal : 25 Agustus 2023

Penguji II



Winda Qusnul Khotimah, MA.
Tanggal : 23 Agustus 2023

Mengetahui
Dekan FISIP UHAMKA



Dra. Tellys Corliana, M.Hum

MANAJEMEN PRODUKSI *PRODUCTION HOUSE*
FREMANTLE DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
PROGRAM (STUDI KASUS ACARA *GAME SHOW SUPER*
***DEAL INDONESIA* DI GTV)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Taufik Indrianto Aprizar

NIM: 1906015270

Peminatan: *Penyiaran (Broadcasting)*



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2023

ABSTRAK

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Production House Fremantle dalam Mempertahankan Eksistensi Program (Studi Kasus Super Deal Indonesia)

Nama : Taufik Indrianto Aprizar

NIM : 1906015270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran

Halaman : 109 + xx halaman + 2 tabel + 7 gambar + 4 lampiran

Persaingan program televisi saat ini sangat ketat. Banyak program-program baru yang dimiliki setiap stasiun televisi memberikan konsep program yang menarik bagi para penontonnya. Program *Super Deal Indonesia* merupakan program *game show* yang dibuat oleh rumah produksi Fremantle dan bekerjasama dengan GTV untuk ditayangkan. Program ini sudah disiarkan hingga sekarang kurang lebih 17 tahun di televisi Indonesia. Penelitian ini berfokus pada manajemen produksi yang dilakukan Fremantle dalam mempertahankan eksistensi program *Super Deal Indonesia*.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori manajemen G. R. Terry dan teori strategi produksi program dari Morissan. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme. Konteks komunikasi pada penelitian ini adalah komunikasi organisasi dan komunikasi massa.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode studi kasus bersifat kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada informan kunci, informan utama, dan informan pendukung. Selain itu, pengumpulan data juga dilakukan dengan observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Setelah pengumpulan data, peneliti melakukan reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan untuk menjabarkan hasil penelitian yang berhubungan dengan penelitian.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen yang dilakukan Fremantle berlandaskan fungsi manajemen, Saat melakukan proses produksi, Fremantle juga menerapkan strategi produksi pada program *Super Deal Indonesia* sehingga program ini dapat mempertahankan eksistensinya di penyiaran televisi Indonesia.

Kata Kunci: Rumah Produksi, Manajemen Produksi, Eksistensi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Manajemen Produksi *Production House* Fremantle Dalam Mempertahankan Eksistensi Program (Studi Kasus Acara *Game Show Super Deal Indonesia* Di GTV)

Nama : Taufik Indrianto Aprizar

NIM : 1906015270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran

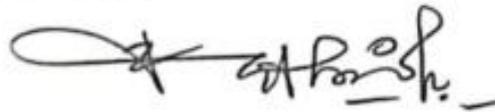
Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan padahari Sabtu, tanggal 5 Agustus 2023, dan dinyatakan LULUS.



Dr. Hj. Novi Andavani P., M.Si.

Penguji I

Tanggal: 31 - 8 - 2023



Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

Penguji II

Tanggal: 2 - 9 - 2023



Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.

Pembimbing I

Tanggal: 4 - 9 - 2023



Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing II

Tanggal: 5 - 9 - 2023



Mengetahui,
Dekan

Dra. Fellys Corliana, M.Hum.

**STRATEGI *COMMUNITY RELATIONS* SEKOLAH MASTER
INDONESIA DALAM MENANGANI ANAK MISKIN KOTA DI
DEPOK**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Nama: Hazrani Almas Sajidah

NIM: 1806015401

Peminatan: Hubungan Masyarakat



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Strategi <i>Community Relations</i> Sekolah Master Indonesia Dalam Menangani Anak Miskin Kota Di Depok
Nama	: Hazrani Almas Sajidah
NIM	: 1806015401
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Hubungan Masyarakat
Halaman	: 55 halaman + XV + 3 Gambar + 1 Tabel + 2 Lampiran

Kemiskinan merupakan masalah yang dihadapi oleh seluruh negara di dunia, termasuk Indonesia. Salah satu penyebab kemiskinan adalah kurangnya pendapatan dan aset untuk memenuhi kebutuhan dasar, seperti makanan, pakaian, perumahan, dan pendidikan yang belum terpenuhi sehingga banyak Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial (PMKS) yang menjadi pelaku kejahatan. Maka rantai kemiskinan itu harus segera diputus dengan memberikan pendidikan formal dan informal, yang sudah dilakukan oleh salah satu organisasi non pemerintah yang bernama Sekolah Master Indonesia. Dalam skripsi ini, peneliti akan membahas mengenai strategi *community relations* Sekolah Master Indonesia dalam menangani anak miskin kota di Depok dengan menggunakan metode penelitian kualitatif serta teori *stakeholder* sebagai teori utama. Untuk mendukung teori utama, penelitian ini menggunakan teori *community relations* yang berfokus pada manajemen strategis dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan pihak Sekolah Master Indonesia.

Hasil penelitian berupa pemindaian lingkungan (*environmental scanning*) yang dilakukan untuk mengamati dan mencari informasi yang ada di dalam dan di luar organisasi agar dapat menentukan dan menetapkan masa depan sebuah organisasi, formulasi strategis (*strategic formulation*) yang dilakukan untuk mengembangkan setiap hal yang direncanakan agar bisa dilakukan secara terus menerus sesuai tujuan bersama, implementasi strategi (*strategy implementation*) yang dilakukan untuk mewujudkan program yang telah direncanakan, evaluasi dan kontrol (*evaluation and control*) yang dilakukan pada akhir proses perencanaan agar dapat mengetahui kinerja dari sebuah organisasi.

Penelitian ini mengangkat tema kemiskinan yang ada di Indonesia, penulis berharap masyarakat Indonesia khususnya pembaca dapat lebih memahami bahwa pendidikan formal dan informal itu sangat penting dalam menjalani kehidupan agar masyarakat mempunyai “nilai” yang bermanfaat untuk diri sendiri dan lingkungan sekitar.

Kata kunci: Strategi, *Community Relation*, *Stakeholder*, Manajemen

Strategis

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi *Community Relations* Sekolah Master Indonesia
Dalam Menangani Anak Miskin Kota Di Depok
Nama : Hazrani Almas Sajidah
NIM : 1806015401
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

*Telah dipertahankan dihadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan
pada Sabtu, 5 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS.*



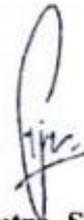
Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
Penguji I
Tanggal: 5 September 2023



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
Penguji II
Tanggal: 5 September 2023



Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.
Pembimbing I
Tanggal: 12 September 2023



Gilang Kumari Putra, S. Sos., M.I.Kom
Pembimbing II
Tanggal: 12 September 2023

**Mengetahui,
Dekan**



Dca. Letlys Corliana, M.Hum.

**MOTIF DAN KEPUASAN SUBSCRIBER MENONTON
KONTEN BUDAYA SUKU BADUY DALAM
YOUTUBE AYI ASTAMAN**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama : Tiara Aini Zulfa

NIM : 1906015068

Peminatan : Penyiaran



Uhamka
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

JAKARTA, 2023

ABSTRAK

Judul	: Motif dan Kepuasan Subscriber menonton konten budaya suku Baduy dalam channel youtube Ayi Astaman
Nama	: Tiara Aini Zulfa
Nim	: 1906015068
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Penyiaran
Halaman	: 65+ xi halaman+ 1 bagan+ 20 tabel+ 9 buku

Salah satu bentuk baru dalam berkomunikasi yang di tawarkan oleh dunia internet yaitu Media sosial yang secara perlahan menjadi salah satu pemenuhan kebutuhan akan informasi. Dalam dunia bisnis media sosial terbukti sangat efektif sebagai alat promosi. Salah satunya yaitu media sosial youtube yang dapat dijadikan platform untuk mempromosikan Objek Wisata karena Youtube merupakan platform video yang paling banyak digunakan di seluruh dunia. Menurut data dari We Are Social & Hootsuite pada Januari 2023, terdapat sekitar 2,51 miliar pengguna Youtube di seluruh dunia. di era saat ini pemanfaatan media sosial untuk promosi sudah menjadi hal yang umum dilakukan oleh pelaku industri di dalam sektor pariwisata karena adanya daya tarik tersendiri dengan melakukan promosi objek wisata melalui penggunaan media sosial. Indonesia memiliki banyak objek wisata yang indah, menarik dan Unik untuk di kunjungi, dan kini media sosial sudah menjadi alat yang sangat penting untuk mempromosikan suatu objek wisata ke pasar global. Salah satu promosi objek wisata melalui media sosial youtube terdapat di dalam Channel youtube Ayi Astaman dimana di dalam channel tersebut mempromosikan Suku Baduy melalui Konten Budaya yang ada di dalam suku tersebut.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Motif dan kepuasan Subscriber menonton Konten Budaya dalam Channel youtube Ayi Astaman. maka peneliti menggunakan Teori *Uses and Gratification* sebagai pisau analisis untuk mengungkap fenomena dalam penelitian ini. Teori *Uses and Gratification* menjelaskan bahwa pengguna media di arahkan oleh motif tertentu. Teori ini pun menyatakan bahwa khalayak media memiliki kebebasan dalam menentukan media mana yang akan mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan. Asumsi dasar dari Teori *Uses and Gratification* yaitu berfokus pada khalayak dari pada media itu sendiri. Penelitian ini menggunakan Pendekatan Kuantitatif dengan Metode Survey.

Maka Hasil dari penelitian ini yaitu jumlah Mean GS 56.83 dan Mean GO 59.80 yang artinya Mean GO > Mean GS, dan Uji T-test menunjukkan Sig 0.00 < 0.05 yang artinya Hipotesis diterima maka disimpulkan bahwa Khalayak puas menonton konten budaya suku Baduy dalam channel youtube Ayi Astaman.

Kata Kunci: Motif, kepuasan, *Uses and Gratification Theory*.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYH PROF. DR. HAMKA
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Motif dan Kepuasan Subscriber menonton konten budaya suku Baduy dalam Channel Youtube Ayi Astaman

Nama : Tiara Aini Zulfa

NIM : 1906015068

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran

Dr. Hj. Novi Andayani P.,
M.Si.
Penguji I

Mukhlis M. Maududi.,
S.Sos., S.H., M.H



Tanggal : 15 Agustus 2023

Dr. Maryono Basuki, M.Si
Pembimbing I



Tanggal : 13 Agustus 2023



Tanggal : 15 Agustus
2023

Mustiwan, M.Ikom
Pembimbing II



Tanggal : 15 Agustus
2023



Mengetahui,
Dekan

Dr. Tellys Carliana, M.Hum

Tanggal :