



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1872/A.31.04/2022

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 66 tahun 2010 tanggal 28 September 2010, tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010, Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Keputusan Mendiknas Nomor 234/U/2000 Tanggal 20 Desember 2000, Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi;
5. Keputusan Mendiknas Nomor 178/U/2001,; Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;
9. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/D/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;

10. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 26 November 2022

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2022/2023 .
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H

28 November 2022 M

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II
FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1872 /A.31.04/2022
Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)Program Studi
Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.,M.Pd.I.
13. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
14. Rita Pranawati, SS., MA.
15. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
16. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
18. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
25. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**GAYA KOMUNIKASI PERSUASIF USTAD ABDUL SALIM
DALAM MEMOTIVASI SEMANGAT BELAJAR ILMU AGAMA
ISLAM PADA REMAJA MUSLIM DI KECAMATAN SETIABUDI
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Oleh :

Nama: Uut Aldianto Saputro

Nim: 1806015134

Peminatan: Hubungan Masyarakat



Uhamka
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. UHAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul	:	Gaya Komunikasi Persuasif Ustad Abdul Salim Dalam Memotivasi Semangat Belajar Ilmu Agama Islam Pada Remaja Muslim Di Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan
Nama	:	Uut Aldianto Saputro
NIM	:	1806015134
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Peminatan	:	Hubungan Masyarakat
Halaman	:	99 + xii halaman + 3 tabel + 4 gambar + Lampiran

Telusuri bagaimana komunikasi persuasif Ustad Abdul Salim digunakan untuk menarik minat pemuda Muslim di Setiabudi, Jakarta Selatan, dalam mengejar pendidikan agama Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan penjelasan tentang gaya komunikasi persuasif yang digunakan Ustad Abdul Salim dalam proses menginspirasi remaja muslim di Setiabudi, Jakarta Selatan, untuk menekuni minat belajar ilmu agama Islam. Teori yang digunakan adalah teori retorika Aristoteles. Peneliti menggunakan teori ini untuk menjelaskan bagaimana gaya komunikasi persuasif Ustad Abdul Salim dalam memotivasi semangat belajar ilmu agama islam pada remaja muslim, dengan menggunakan model komunikasi persuasif Aristoteles. Penelitian ini juga menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif serta metode studi kasus, pengumpulan data dengan observasi non partisipan, wawancara secara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian berupa hasil observasi peneliti, hasil wawancara penulis dengan satu orang *key informan*, dua informan tambahan untuk triangulasi sumber. Peneliti melakukan observasi langsung dengan mengunjungi, dan langsung bertemu dengan yang berperan sebagai *key informan*. Terlebihnya peneliti melakukan wawancara dengan informan tambahan sebagai penunjang dari hasil penelitian ini.

Berdasarkan hasil temuan penelitian ini menyimpulkan bahwa dengan menggunakan metode komunikasi yang mampu mengakomodasi komunikasi dinamis dua arah antara Ustad Abdul Salim dengan pemuda muslim di Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan, gaya komunikasi persuasif efektif untuk meningkatkan motivasi belajar jamaah muda. Hal ini dikarenakan pesan yang disampaikan kepada khalayak berhasil.

Kata Kunci : **Komunikasi persuasif, Komunikasi, Semangat Belajar, Ustad Abdul Salim**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Persuasif Ustad Abdul Salim Dalam Memotivasi Semangat Belajar Ilmu Agama Islam Pada Remaja Muslim Di Setiabudi Jakarta Selatan

Nama : Uut Aldianto Saputro

NIM : 1806015134

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 10 Juni 2023, dan dinyatakan LULUS.

Penguji I

Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom.

Tanggal : 12 Juli 2023

Pembimbing I

Dr. Novi Andayani P. M.Si.

Tanggal : 10 Juni 2023

Penguji II

Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom

Tanggal : 08 Juli 2023

Pembimbing II

Drs. Daniel Fernandez, M.Si

Tanggal : 10 Juni 2023

Dekan FISIP

Dra. Tellys Cahana, M.Hum.



**ANALISIS FUNGSI INSTRUMENTAL KONTEN JKT48 DI
AKUN TIKTOK @ JKT48.OFFICIAL DALAM MEMBERIKAN
HIBURAN BAGI KHALAYAK**

SKRIPSI



Diajukan oleh :

Nama : Ahmad Dany Syauki

NIM : 1606015199

Peminatan : Hubungan Masyarakat

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Analisis Fungsi Instrumental Pada Konten JKT48 di Akun Tiktok @JKT48.OFFICIAL Dalam Memberikan Hiburan Bagi Khalayak
Nama	: Ahmad Dany Syauki
NIM	: 1606015199
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Hubungan Masyarakat
Halaman	: 73 Halaman

Salah satu kebutuhan manusia yang paling penting adalah komunikasi. Tanpa komunikasi, manusia tidak dapat berkembang dan mengenal satu sama lain. Saat ini, individu dapat berkomunikasi dengan siapapun tanpa terhalang oleh waktu, jarak, atau ruang hanya dengan menggunakan aplikasi yang ada di gadget. Tiktok menjadi platform media sosial bagi JKT48 dalam menarik perhatian khalayak di akun resmi Tiktok @JKT48.official. Tiktok menjadi media untuk menyebarkan konten, dengan adanya tiktok penggemar dan khalayak mendapatkan kepuasan dan berhasil membangun hubungan antara penggemar JKT48.

Dengan menggunakan teori dramaturgi dan fungsi komunikasi William I. Gorden, peneliti berusaha menjelaskan bahwa JKT48 mempunyai penyajian konten yang diharapkan penggemar merasakan energi positif setiap postingan di Tiktok JKT48 dalam menarik perhatian khalayak serta personality para member di atas panggung "*front stage*" dan dibalik panggung "*back stage*". Melalui interaksi yang aktif, konten yang menggugah emosi, dan pemanfaatan teknologi.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif-deskriptif yang ditempuh dengan menganalisis ini atau konten. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, menentukan media, dokumentasi hingga studi pustaka. Sementara itu, analisis yang dilakukan adalah kualitatif.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa konten JKT48 di Tiktok sebagai media untuk menyebarkan konten dengan menarik perhatian khalayak. Fungsi instrumental komunikasi dan *front stage* diatas panggung anggota JKT48 menjadikan sumber positif interaksi ke penggemar. Penggemar memiliki berbagai alasan dan keinginan dalam mengikuti dan mendukung grup idola ini seperti kebutuhan untuk menghibur diri atau penggemar. JKT48 memainkan peran diatas panggung dengan karakter anggota yang unik sehingga para penggemar terhibur sesuai dengan kebutuhan dan keinginan penggemar. Interaksi antara anggota JKT48 dengan penggemar juga menjadi bagian penting dalam menarik perhatian khalayak.

Kata Kunci: Analisis konten, Tiktok, Perhatian Khalayak.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Konten Jkt48 di Akun Tiktok @Jkt48.Official
Dalam Menarik Perhatian Khalayak

Nama : Ahmad Dany Syauki

NIM : 1606015199

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan
pada hari Jumat 04 Agustus 2023, dan dinyatakan LULUS.



Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.

Penguji I

Tanggal: 12 September 2023



Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.

Penguji II

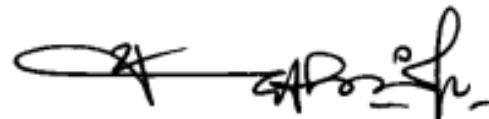
Tanggal: 12 September 2023



Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si

Pembimbing I

Tanggal: 12 September 2023



Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

Pembimbing II

Tanggal: 12 September 2023

Mengetahui,
Dekan



Dr. Fellys Corliana, M.Hum.
Tanggal: 12 September 2023

***PERSONAL BRANDING* GEBY SRIKANDI SEBAGAI K-POP *INFLUENCER*
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Nama : Ivanya Putri Rinanty

NIM : 1906015311

Peminatan : Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: <i>Personal branding</i> Geby Srikandi sebagai K-Pop <i>Influencer</i> di Media Sosial Instagram
Nama	: Ivanya Putri Rinanty
NIM	: 1906015311
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Hubungan Masyarakat
Halaman	: 92 + xiii halaman
Kata Kunci	: <i>Personal branding, Influencer, K-Pop, Instagram</i>

Personal branding merupakan citra diri yang melekat pada semua orang, hendaknya semua orang dapat membentuk *personal branding*-nya sendiri, dan semua orang memiliki *personal branding* yang berbeda. Geby Srikandi merupakan seorang K-Pop *influencer* asal Indonesia, yang memiliki akun Instagram bernama @gebysrikandii. Geby Srikandi aktif dalam media sosial Instagram-nya yang saat ini telah memiliki lebih dari 330 ribu pengikut.

Penelitian ini menggunakan paradigme konstruktivisme, konsep serta teori *personal branding* dari Hubert K. Rampersad. Konsep serta teori ini berkaitan dengan segala hal dan upaya yang dilakukan Geby Srikandi dalam membangun *personal branding*-nya pada konten dengan unsur K-Pop di media sosial Instagram @gebysrikandii. *Personal branding* Geby Srikandi dibangun agar Geby Srikandi mendapatkan kesan dan tanggapan dari orang lain mengenai konten yang dirinya unggah.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif. Kemudian penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif. Peneliti disini berusaha mengkonstruktasikan realitas dan memahami makna dari konten-konten yang diunggah oleh Geby Srikandi dalam akun Instagram @gebysrikandii, sehingga penelitian ini sangat memperhatikan proses, dan ortensitas dari konten tersebut.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa *personal branding* Geby Srikandi pada akun Instagram @gebysrikandii, memenuhi 11 kriteria *personal branding* dari Hubert K. Rampersad. Konten K-Pop yang Geby Srikandi suguhkan juga memenuhi teori *personal branding*.


Kata Kunci: *Personal branding, Influencer, K-Pop, Instagram*


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Judul Skripsi : *"Personal branding Geby Srikandi sebagai K-Pop Influencee di Media Sosial Instagram"*
Nama : Ivanya Putri Rinanty
NIM : 1906015311
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Jumat, 4 Agustus 2023 dan dinyatakan **LULUS**

Penguji I

Dr. Hendri Prasetyo, M.Si
Tanggal: 24/8 '23

Penguji II

Wininda Qusnul Khotimah, M.A
Tanggal: 24 Agustus 2023

Pembimbing I

Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si
Tanggal: 25 Agustus 2023

Pembimbing II

Dra. Tellys Corliana, M.Hum
Tanggal: 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan

Dra. Tellys Corliana, M.Hum
Tanggal: 28 Agustus 2023



**STRATEGI PROMOSI PROGRAM DANGDUT GARAGE
PADA AKUN TIKTOK @DANGDUT_GARAGE**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Yunus Jihad Octomo

NIM: 1606015162

Peminatan: Periklanan



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2023

ABSTRAK

Judul Skripsi : Strategi Promosi Program Dangdut Garage Pada Akun Tiktok @Dangdut_Garage
Nama : Yunus Jihad Oetomo
NIM : 1606015162
Program Studi: Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan
Halaman : 70 + LXX halaman + 5 bagan + 3 tabel + 17 lampiran + 24 bibliografi.
Kata Kunci : Strategi, TikTok, Promosi Dangdut Garage

Perkembangan teknologi komunikasi dimasa sekarang telah mengalami pertumbuhan yang luar biasa dan melahirkan media baru yang merupakan salah satu hasil perkembangan teknologi komunikasi digital dimasa kini. Media baru khususnya TikTok memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dengan khalayak sasaran, berdasarkan hasil pencarian di *Digital Streaming Platform* musik menyatakan bahwa musik beraliran dangdut lebih populer beberapa tahun belakangan dibanding dengan genre musik populer lainnya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori analisis SWOT yang dikembangkan oleh Philip Kotler. Teori analisis SWOT sendiri merupakan formula yang digunakan untuk membantu perencanaan suatu iklan secara menyeluruh dan formula ini dapat diterapkan pada suatu iklan *hard-selling* dengan tujuan agar *audience* dapat melakukan *action*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan penelitian kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam strategi promosi program Dangdut_Garage sudah sesuai dengan tujuan, visi, misi dan merupakan strategi yang tidak terlepas dari tujuan perusahaan. Pelaksanaan promosi program Dangdut_Garage sudah berjalan sesuai dengan perencanaan yang dibuat, bauran promosi yang digunakan Program Dangdut_Garage adalah dengan menggunakan, antara lain: *Public Relations* (PR), dengan bentuk upload konten dengan jadwal teratur, *road show*, jumpa *fans* dan sebagainya. Strategi promosi program Dangdut_Garage yang dilakukan mendapatkan hasil yang cukup memuaskan dan dapat dikatakan berhasil jika dilihat dari pendapatan *rating* dan *share* yang baik.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Promosi Program Dangdut Garage Pada Akun
Tiktok @Dangdut_Garage

Nama : Yunus Jihad Oetomo

NIM : 1606015162

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Periklanan

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Jum'at tanggal 04 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS.

Penguji I



Farida Harivati, S.IP., M.I.Kom.

2-9-2023

Penguji II



Vilva DwiAgustini, S.Sos., M.I.Kom.

04-09-2023.

Pembimbing I



Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si.

04-09-2023

Pembimbing II



Zulfahmi Yasir Yunah S.Sos., M.IP.

04-09-2023.

Mengetahui,
Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**PENERAPAN CYBER PUBLIC RELATIONS MELALUI
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PEMERINTAH KOTA JAKARTA TIMUR DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK**

SKRIPSI

Disusun Oleh

Nama: Sigit Dwi Prakoso

NIM: 1806015171

Peminatan: Hubungan Masyarakat



Uhamka

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Penerapan <i>Cyber Public Relations</i> Melalui Pengelolaan Media Sosial Instagram Pemerintah Kota Jakarta Timur Dalam Memberikan Informasi Publik
Nama	: Sigit Dwi P
NIM	: 1806015171
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Hubungan Masyarakat/Public Relations
Halaman	: 110 + xi halaman + 3 bagan + 4 tabel + 10 lampiran + 27 bibliografi

Kata Kunci : *Cyber Public Relations*, Media Sosial, Informasi Publik

Penerapan teknologi informasi dan komunikasi dalam ranah pemerintahan telah mengalami perkembangan signifikan, terutama dalam konteks hubungan antara pemerintah dan masyarakat. Salah satu aspek penting dalam hal ini adalah *Public Relations* (PR), yang kini telah meluas ke ranah digital dengan istilah *Cyber Public Relations* (CPR). Salah satu penerapan *Cyber Public Relations* adalah sosial media management yaitu mengelola akun media sosial organisasi dengan baik, berinteraksi dengan audiens, menjaga citra positif, dan merespon tanggapan dan komentar dengan cepat dan profesional. Salah satu media sosial yang digunakan oleh Pemerintah Kota Jakarta Timur adalah Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *Cyber Public Relations* dalam pengelolaan akun Instagram Pemerintah Kota Jakarta Timur dan bagaimana efektivitasnya dalam memberikan informasi publik kepada masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan teori *cyber public relations* serta pengelolaan media sosial yang menjadi landasan pemikiran penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemerintah Kota Jakarta Timur telah berhasil menerapkan *Cyber Public Relations* melalui akun Instagram mereka dengan efektif. Mereka secara konsisten menyajikan informasi publik yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat, termasuk mengenai program-program pemerintahan, kebijakan publik, kegiatan komunitas dan acara-acara penting. Gaya komunikasi yang digunakan cenderung bersifat informatif namun tetap bersahabat, yang mampu menarik perhatian dan mempertahankan pengikut. Selain itu, interaksi yang terjalin antara akun Instagram Pemerintah Kota Jakarta Timur dengan pengikutnya juga terbilang positif. Respons yang cepat terhadap komentar dan pertanyaan pengguna menunjukkan komitmen pemerintah dalam membangun hubungan yang baik dengan masyarakat melalui platform digital ini.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Penerapan *Cyber Public Relations* Melalui Pengelolaan Media Sosial Instagram Pemerintah Kota Jakarta Timur Dalam Memberikan Informasi Publik

Nama : Sigit Dwi Prakoso

NIM : 1806015171

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 5 Agustus 2023, dan dinyatakan LULUS.



Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si

Penguji I

Tanggal : 16 Agustus 2023



Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si

Pembimbing I

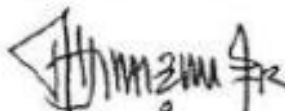
Tanggal : 19 Agustus 2023



Wininda Qusnuh Khotimah, M.A

Penguji II

Tanggal : 19-08-2023



Mustiawan, M.I.Kom

Pembimbing II

Tanggal : 19 Agustus 2023



Mengetahui,
Dekan

Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GORESAN *COFFEE*
SHOP DI JAMBI DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama: Rama Reinaldo Aran

NIM: 1906015358

Peminatan: Hubungan Masyarakat



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2023

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

ABSTRAK

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Goresan *Coffee Shop* di Jambi dalam Membangun *Brand awareness*
Nama : Rama Reinaldo Aran
NIM : 1906015358
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 100 + xxi halaman + 4 bagan + 1 Tabel

Goresan *Coffee Shop* merupakan salah satu kedai kopi ternama di Kota Jambi yang memiliki konsep industrial dan berbagai varian jenis kopi serta makanan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Goresan *Coffee Shop* dalam membangun *brand awareness*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Konsep dalam penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi pemasaran Machfoedz dalam membangun sebuah *brand awareness*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, peneliti memilih observasi partisipatif. Wawancara, peneliti memilih wawancara mendalam dengan *Key Informant 1*, *Key Informant 2*, *Informant 1* dan *Informant 2* kemudian studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan praktek yang terjadi di lapangan melalui strategi komunikasi pemasaran meliputi strategi media pada Instagram seperti konten dan *service*, strategi kreatif seperti visualisasi dan *feeds* Instagram, *word of mouth*, dan *event* yang dilakukan oleh Goresan *Coffee* dalam upaya membangun *brand awareness*.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, *Brand Awareness*, *Coffee Shop*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Goresan *Coffee Shop* di Jambi
dalam Membangun *Brand awareness*

Nama : Rama Reinaldo Aran

NIM : 1906015358

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada
4 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS



Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.

Penguji I

Tanggal:25-08-2023



Wininda Ousnul Khotimah, MA.

Penguji II

Tanggal:19-08-2023



Dr. Novi Andayani
Praptiningsih, M.Si.

Pembimbing I

Tanggal:26-08-2023



Dra. Tellys
Corliana, M.Hum

Pembimbing II

Tanggal:28-08-2023

Mengetahui,
Dekan



Dra. Tellys Corliana, M. Hum

**PENERIMAAN KHALAYAK MAHASISWA FISIP
UHAMKA TENTANG KONTEN EDUKATIF SEPUTAR
PERKULIAHAN PADA AKUN *TIKTOK*
*@GERALDVINCENTT***

SKRIPSI



Uhamka
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Ichsan Lutfi

NIM : 1806015283

Peminatan : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Penerimaan Khalayak Mahasiswa FISIP UHAMKA tentang Konten Edukatif Seputar Perkuliahan pada Akun <i>TikTok</i> @Geraldvincentt
Nama	: Muhammad Ichsan Lutfi
NIM	: 1806015283
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: <i>Public Relations</i> (Hubungan Masyarakat)
Halaman	: 83 + xiv halaman + 1 bagan + 24 tabel + 10 lampiran
Kata kunci	: Penerimaan khalayak, Akun <i>TikTok</i> Gerald Vincent, Mahasiswa FISIP UHAMKA

Dinamika permasalahan yang terjadi pada proses perkuliahan menjadi topik pembicaraan yang hangat di kalangan masyarakat, khususnya mahasiswa. Proses dalam melewatinya memiliki berbagai macam tahapan yang tidak mudah. Terdapat beberapa tips dan cara untuk melewati hal tersebut dengan mudah dan tepat waktu. Banyak *influencer* yang menggunakan media sosial sebagai sarana penyampaian informasi kepada khalayak. Salah satunya Gerald Vincent dengan kontennya di media sosial *TikTok*. Penelitian ini bertujuan mengkaji tentang penerimaan khalayak mahasiswa FISIP UHAMKA pada tayangan konten *TikTok* @Geraldvincent.

Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall yang menjelaskan bahwa penerimaan khalayak aktif menerima pesan berdasarkan pengalaman kesehariannya. Penerimaan khalayak merupakan proses *encoding* dan *decoding* yang memperlihatkan sebuah proses bahwa pesan merupakan wacana yang memiliki berbagai macam makna.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif, dan metode penelitian analisis resepsi yang didasari pada kesadaran atau cara dari subjek memahami objek. Analisis resepsi melihat mengapa khalayak memaknai sesuatu dengan cara yang berbeda, faktor apa saja yang mempengaruhi perbedaan tersebut, dan konsekuensi sosial yang muncul.

Hasil penelitian dengan 10 informan ini menemukan bahwa penerimaandominan terhadap konten Gerald Vincent, karena isi pesan yang relevan dengan realita kehidupan penonton. Penerimaan posisi negosiasi dengan melihat kedua sisi menyetujui isi konten oleh Gerald Vincent yang terdapat tips dan trik, dan dapat dijadikan inspirasi dan motivasi akan tetapi memiliki catatan khusus karena terdapat perbedaan pandangan dengan khalayak. Pada penerimaan oposisi tidak ditemukan informan yang masuk dalam kategori tersebut dikarenakan isi konten pada akun Gerald Vincent dinilai sebagai konten positif tetapi terdapat catatan karena perbedaan pandangan, tetapi informan tetap menerima konten tersebut.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Penerimaan Khalayak Mahasiswa FISIP UHAMKA
tentang Konten Edukatif Seputar Perkuliahan pada akun
TikTok @Geraldvincent.

Nama : Muhammad Ichsan Lutfi

NIM : 1806015283

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : *Public Relation* (Hubungan Masyarakat)

Telah dipertahankan dihadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan
pada hari Jum'at, 4 Agustus 2023 dan dinyatakan **LULUS**.

Penguji 1



Dr. Sri Mustika, M.Si

Penguji 2



Dra. Tellys Corliana, M.Hum

Pembimbing 1



Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si

Pembimbing 2



Dr. Eko Digdoyo, M.Hum

Mengetahui,

Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**POLA KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MEMPERTAHANKAN
SOLIDARITAS (STUDI DESKRIPTIF PADA UKM SASTRA AKSARA UPI
TASIKMALAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama : Sekar Arum Sitaniapessy

NIM : 1906015331

Peminatan : Hubungan Masyarakat



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Pola Komunikasi Kelompok Dalam Mempertahankan Solidaritas (Studi Deskriptif Pada UKM Sastra Aksara UPI Tasikmalaya)
Nama	: Sekar Arum Sitaniapessy
NIM	: 1906015331
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Hubungan Masyarakat
Halaman	: 52 + xxxvii halaman
Kata Kunci	: Komunikasi Kelompok, UKM, Pola Komunikasi, Solidaritas

Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Sastra merupakan UKM Sastra yang mewadahi minat dan bakat para mahasiswa atau mahasiswi. UKM Sastra memiliki kegiatan yang memberikan dampak positif pada perkembangan kelompok sastra. Peneliti memfokuskan penelitian ini pada UKM Sastra Aksara UPI Tasikmalaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami peranan pola komunikasi kelompok dalam mempertahankan solidaritas (studi deskriptif pada UKM sastra Aksara UPI Tasikmalaya). Penelitian ini berlandaskan teori konvergensi simbolik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini terdapat 2 informan dan 1 narasumber sebagai sumber informasi. Peneliti mengumpulkan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi yang diterapkan pada UKM Sastra Aksara UPI Tasikmalaya adalah pola komunikasi bintang atau semua saluran. Pola komunikasi bintang ini membebaskan semua pihak menjadi peserta komunikasi dimana ketua dan anggota dapat berperan menjadi pengirim dan penerima pesan secara langsung tanpa melalui perantara guna untuk berinteraksi dan menciptakan solidaritas dalam kelompok tersebut. Dalam UKM Sastra Aksara terdapat beberapa kegiatan yang dapat memperkuat solidaritas diantara anggota dan pengurus.

Kata Kunci: Komunikasi Kelompok, UKM, Pola Komunikasi, Solidaritas

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

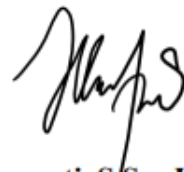
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Kelompok dalam Mempertahankan Solidaritas (Studi Deskriptif Pada UKM Sastra Aksara UPI Tasikmalaya)
Nama : Sekar Arum Sitaniapessy
NIM : 1906015331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 5 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS:



Wininda Qusnul Khotimah, MA.
Penguji I
Tanggal: 19 Agustus 2023



Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
Penguji II
Tanggal: 25 Agustus 2023



Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
Pembimbing I
Tanggal: 26 Agustus 2023



Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
Pembimbing II
Tanggal: 26 Agustus 2023

Mengetahui,
Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
Tanggal: 28 Agustus 2023

