



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1872/A.31.04/2022

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 66 tahun 2010 tanggal 28 September 2010, tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010, Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Keputusan Mendiknas Nomor 234/U/2000 Tanggal 20 Desember 2000, Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi;
5. Keputusan Mendiknas Nomor 178/U/2001,; Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;
9. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/D/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;

10. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 26 November 2022

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2022/2023 .
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H

28 November 2022 M

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II
FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1872 /A.31.04/2022
Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)Program Studi
Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.,M.Pd.I.
13. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
14. Rita Pranawati, SS., MA.
15. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
16. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
18. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
25. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISER* ACT JAKARTA
SELATAN DALAM KEGIATAN *FUNDRAISING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dikerjakan oleh:

Nama : Cynthia Amalia

NIM : 1806015136

Peminatan : Kehumasan



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2022

ABSTRAK

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam Kegiatan *Fundraising*
Nama : Cynthia Amalia
NIM : 1806015136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Kehumasan
Halaman : 149+ 108 halaman+ 5 tabel+ 2 lampiran+ 24 bibliografi
Kata Kunci: Strategi komunikasi, *Fundraiser*, *Fundraising*

Berbeda dengan organisasi nirlaba pemerintah, sumber utama pemasukan dana ACT Jakarta Selatan berasal dari kegiatan *fundraising* secara mandiri kepada masyarakat dan pelaku usaha. Kawasan *elit* Jakarta Selatan menjadi kesempatan besar untuk mendapatkan dana dan dukungan dari donatur untuk ACT, dengan cara memperkenalkan dan menawarkan program.

Meski demikian, sumber daya manusia ACT menjadi tantangan besar dalam menjangkau perusahaan, kelompok masyarakat, organisasi dan lainnya yang berada wilayah seluas 141.37 km². ACT Jakarta Selatan hanya memiliki empat orang *fundraiser* untuk bertanggung jawab pada kegiatan *fundraising* di Jakarta Selatan. Keterbatasan tersebut membuat *fundraiser* memaksimalkan kegiatan penyampaian pesan yang berkaitan dengan komunikasi persuasi dan retorika kepada target donatur.

Oleh sebab itu, bagaimana strategi komunikasi yang digunakan *fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam kegiatan *fundraising*. Tujuan dilakukannya penelitian adalah untuk menjelaskan strategi komunikasi *fundraising* yang digunakan oleh keempat *fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam kegiatan *fundraising*. Penelitian ini menggunakan teori *The Five Canons of Rhetoric* Aristoteles, untuk menjelaskan seni berbicara yang dilakukan oleh *fundraiser* dalam kegiatan *fundraising*. Konsep komunikasi yang digunakan adalah metode strategi komunikasi Anwar Arifin untuk menerangkan cara penyampaian pesan yang digunakan *fundraiser* dalam kegiatan *fundraising*. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah *fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam kegiatan *fundraising* menggunakan metode komunikasi yang diterapkan dalam strategi dengan menyesuaikan khalayak ialah *redundancy*, *canalizing*, *informative*, *persuasive* dan *educative*. *Fundraiser* ACT Jakarta Selatan secara tidak sadar menerapkan lima hukum retorika dalam melakukan proses penciptaan komunikasi kepada donatur, yakni berupa (1) *inventio* (penemuan), (2) *dispositio* (penyusunan), (3) *elocutio* (gaya), (4) *memoria* (ingatan), (5) *pronouncement* (penyampaian).

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam Kegiatan *Fundraising*
Nama : Cynthia Amalia
NIM : 1806015136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Kehumasan

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 24 Desember 2022 dan dinyatakan LULUS.

Penguji I
Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom
Tanggal: 18 Januari 2023





Pembimbing I
Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si
Tanggal: 19 Januari 2023

Penguji II
Abdul Khohar, S.Sos, M.I.Kom
Tanggal: 17 Januari 2023



Pembimbing II
Dr. Muhammad Dwi Fajri, M.Pd.I.
Tanggal: 20 Januari 2023


Mengetahui,

Dekan

Dra, Tellys Corliana, M.Hum.
Tanggal : 20 Januari 2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @OMIJACAFE DALAM
MEMBANGUN BRAND EQUITY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Diajukan Oleh :

Nama: Diana Rahmawati Putri

NIM: 1806015054

Peminatan: Hubungan Masyarakat



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2022**

ABSTRAK

Nama : Diana Rahmawati Putri
NIM : 1806015054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul Proposal Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Media Sosial Instagram @omijacafe Dalam Membangun Brand Equity

Omija Cafe adalah salah satu restoran yang berkonsep ala Korea dengan menu yang disajikan termasuk menu makanan Korea. Omija Cafe memiliki akun instagram bernama @omijacafe yang juga memanfaatkan media sosial ini sebagai sarana strategi komunikasi pemasara untuk bisnis makanan yang mereka tekuni, sekaligus untuk membangun brand equity yang melekat pada Omija Cafe.

Teori yang digunakan adalah *Integrated Marketing Communication* serta Brand Equity dimana peneliti bermaksud menjelaskan bagaimana Omija Cafe melakukan komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram yang juga untuk membangun brand equity melalui instagram.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan metode analisis data kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Omija Cafe menggunakan marketing communication mix dan media sosial instagram sebagai sarana strategi komunikasi pemasaran. Pada akun instagram @omijacafe sebagai sarana dikenal masyarakat dengan restoran makanan Korea yang memiliki brand equity yaitu menjual produk *pastry* serta minuman seharga 9.900. Tentunya Omija Cafe juga memiliki kekurangan pada media sosial instagramnya yaitu dengan masyarakat masih menanyakan terkait kolaborasi Omija Cafe dengan Ria SW.

Kontribusi penelitian dalam mengembangkan teori komunikasi pemasaran dan juga brand equity sesuai dengan fakta dan kenyataan dilapangan serta dapat dijadikannya pedoman untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran serta brand equity pada media sosial instagram.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, Brand Equity, Media Sosial Instagram

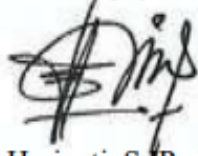
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PEGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diana Rahmawati Putri
NIM : 1806015054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Media Sosial
Instagram @omijacafe Dalam Membangun Brand Equity

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 24 Desember 2022 dinyatakan **LULUS**.

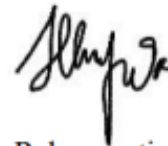
Penguji I



Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom

Pada: Jumat, 20 Januari 2023

Penguji II



Yulia Rahmawati, M.I.Kom

Pada: Selasa, 24 Januari 2023

Pembimbing I



Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si

Pada: Selasa, 24 Januari 2023

Pembimbing II



Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH

Pada: Selasa, 24 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum

Pada: Selasa, 24 Januari 2023

**ANALISIS RESEPSI PENONTON PEREMPUAN
TERKAIT KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA
PADA SINETRON TAKDIR CINTA YANG KUPILIH**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Nama : Hanifa Rahma Fadila

NIM : 1906015047

Peminatan : Penyiaran



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2023**

ABSTRAK

Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Penonton Perempuan Terkait Kekerasan Dalam Rumah Tangga Pada Sinetron Takdir Cinta Yang Kupilih
Nama	: Hanifa Rahma Fadila
NIM	: 1906015047
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Peminatan	: Penyiaran
Halaman	: 104 + xl halaman + 2 bagan + 2 tabel + 3 lampiran + 21 bibliografi.
Kata Kunci	: sinetron, kekerasan dalam rumah tangga, analisis resepsi,

Menurut data dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Kemen PPPA) hingga Oktober tahun 2022, sudah ada 18.261 kasus KDRT di seluruh Indonesia, sebanyak 79,5% atau 16.745 korban adalah perempuan dan yang tertinggi berada di lingkup rumah tangga, dimana sinetron "Takdir Cinta Yang Kupilih" menampilkan adegan kekerasan dalam rumah tangga yang relate dengan kehidupan rumah tangga, dan sinetron ini menjadi pusat perbincangan dan meraih rating 1 mengalahkan sinetron lainnya di akhir tahun 2022, Sinetron ini mengangkat drama percintaan dan keluarga yang berhasil mengambil hati para penontonnya. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana resepsi penonton perempuan terhadap kekerasan dalam rumah tangga pada sinetron "Takdir Cinta Yang Kupilih" dengan menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall yang mana menjelaskan pendekodean para penonton atau khalayak berlangsung di dalam media. Jenis penelitian ini ialah kualitatif yang berfokus pada decoding *audiens* dari persepsi mereka masing-masing. Data didapat dengan menggunakan wawancara mendalam dengan para informan perempuan, menonton sinetron "Takdir Cinta Yang Kupilih", dengan rentang usia 18-34 tahun. Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa dari 5 informan terdapat 4 informan yang berada di dalam posisi negosiasi yaitu Dea, Putri, Arinda dan Ecy, karena Dea dan Putri menolak adegan kekerasan dalam rumah tangga karena itu sebuah tindakan kriminal yang tidak bisa ditolerir namun disisi lain mereka memaknai adegan kekerasan dalam rumah tangga itu bisa diatasi dengan komunikasi yang baik dan tidak perlu ditakutkan karena sinetron tersebut hanya fiktif belaka. Pada posisi oposisi terdapat informan Sarah, Sarah memaknai bahwa tayangan kekerasan tidak layak untuk ditayangkan karena Sarah sangat membenci kekerasan dan menurut Sarah tayangan tersebut dapat menjadi contoh oleh Khalayak yang menonton untuk melakukan tindakan kekerasan dalam rumah tangga dan kemungkinan akan lebih banyak korban kekerasan dalam rumah tangga, adapun faktor-faktor yang melatarbelakangi keempat informan masuk dalam posisi negosiasi ialah pola pikir individu dan latar belakang pengetahuan dari para informan. Lalu yang menjadi faktor-faktor yang melatarbelakangi satu informan yaitu Sarah berada pada posisi oposisi ialah lingkungan keluarga dan pola pikir individu.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Perempuan Terkait
Kekerasan Dalam Rumah Tangga Pada Sinetron
Takdir Cinta Yang Kupilih

Nama : Hanifa Rahma Fadila

NIM : 1906015047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi
yang dilaksanakan pada hari Jumat, tanggal 10 Februari 2023


dan dinyatakan LULUS




Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.

Penguji I

Tanggal: 18 Februari 2023


Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si.


Pembimbing I

Tanggal: 20 Januari 2023

Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.

Penguji II

Tanggal: 18 Februari 2023


Wininda Qusnul Khotimah, M.A.

Pembimbing II

Tanggal: 20 Januari 2023

Mengetahui,

Dean



Dra. Tellys Corliana, M.Hum