



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : **0910** /FEB/PTK/2024

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Nama : **Eti Rochaeti, SE, MM.**
Tugas : Pembimbing Skripsi Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semester Genap TA. 2023/2024
Nama Mahasiswa : *Terlampir*
Waktu : Semester Genap TA. 2023/2024
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 22 Dzulkaidah 1445 H
30 Mei 2024 M

a.n Dekan,
Wakil Dekan II,



[Signature]
Nurrasyidin, SE., M.Si.

Tembusan :

- Yth. 1. Dekan
2. Wakil Dekan I;
3. Para Ketua Program Studi;
4. Kepala Sub Bagian Keuangan
FEB-UHAMKA

Lampiran Surat Tugas Dekan FEB-UHAMKA
Nomor : **0910** /FEB/PTK/2024
Tanggal : 22 Dzulkaidah 1445 H / 30 Mei 2024 M

**DAFTAR MAHASISWA BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

NO	NIM	NAMA	JUDUL	PRODI
1	2002025049	Fika Aulia	Pengaruh Social Commerce, Influencer Dan Online Customer Review Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso Di Kota Jakarta Timur	S1 Manajemen
2	2002025141	Naufal Zuhdi	Pengaruh Voucher Diskon, Gratis Ongkos Kirim dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian PT. Roastkuy Boga Kreasi	S1 Manajemen
3	2002025192	Syahrul Ichsan	Pengaruh Short Video Marketing dalam Sosial Media (Tiktok) terhadap Online Purchase Intention pada Mahasiswa di DKI Jakarta	S1 Manajemen

a.n Dekan,
Wakil Dekan II.



[Handwritten Signature]
Nurrasyidin, SE., M.Si.