

SURAT TUGAS
NOMOR : 056/F.03.05/2024

Pimpinan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Pembimbing I :

1. Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.
2. Fahrul Rozi, S.Pd., M.Si.
3. Puti Archianti, M.Psi., Psikolog.
4. Alvin Eryandra, S.Psi., M.Si.
5. Anissa Rizky Andriany, M.Psi., Psikolog.
6. Anisia Kumala Masyhadi, Lc., M.Psi., Psikolog.
7. Dewi Trihandayani, M.Psi., Psikolog.
8. Dr. Yulmaida Amir, MA.
9. Dra. Lila Pratiwi, Psi., M.Si.
10. Yulistin Tresnawaty, S.Psi., M.Si.
11. Abu Bakar Fahmi, S.Psi., M.Si.
12. Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi.
13. Ajheng Mulamukti Asih Pratiwi, M.Psi., Psikolog.
14. Mahesti Pertiwi, M.Psi., Psikolog.
15. Azizah Fajar Islam, S.Psi., M.Si.
16. Bahrudin, S.Sos., M.Psi.

Pembimbing II :

1. Ilham Mundzir, M.Ag.
2. Muhammad Abdul Halim Sani, M.Kesos.
3. Nurmalia, M.Psi., Psikolog.

Tugas : Membimbing Skripsi Mahasiswa Angkatan 2017, 2018, 2019 dan 2020 Fakultas Psikologi UHAMKA Tahun Akademik 2023/2024 (nama mahasiswa terlamapir)

Waktu : Disesuaikan dengan jadwal pembimbing

Tempat : Fakultas Psikologi UHAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu wata'ala.



Jakarta, 22 Rajab 1445 H
03 Februari 2024 M




Dekan,
Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.

Tembusan Yth :

1. Wakil Dekan
2. Pimpinan Program Studi
3. KTU dan Kasubag
4. Arsip
Fakultas Psikologi UHAMKA

I	II
	

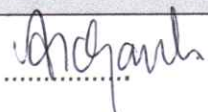




	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS PSIKOLOGI (FPSi)	Tgl Efektif : 1 Februari 2011
	BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI / PUBLIKASI	No. Dokumen : FM-AKM-03-040
	Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi : Psikologi Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024	No Revisi : 00

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas PSIKOLOGI (FPSi) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor : 720/F.03.04/2024, dinyatakan bahwa pada hari ini Rabu, 24 Juli 2024 telah dilaksanakan sidang Skripsi jenjang pendidikan Strata Satu (S1) atas :

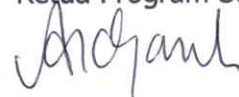
Nama Mahasiswa : **Amelia Dhiya Ulhaq**
 NIM : 2008015175
 Judul : Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif

Dihadapan tim penguji sidang skripsi, yang terdiri dari :

No	Nama Dosen	Penguji / Pembimbing	Tanda Tangan	Nilai
1	Puti Archianti, M.Psi, Psikolog	Penguji I	1 	B / 73
2	Ilham Mundzir, M. Ag	Penguji II	2 	
3	Alvin Eryandra, S.Psi, M.Si	Pembimbing I	3 	

Dinyatakan : Lulus/Tidak Lulus *)
 Demikian Berita Acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juli 2024
 Ketua Program Studi



Puti Archianti W., M.Psi, Psikolog



HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGEMAR GRUP K-POP NCT (NCTZEN)

Amelia Dhiya Ulhaq¹, Alvin Eryandra²

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka^{1,2}

ameliadhiya04@gmail.com¹, alvineryandra@uhamka.ac.id²

ABSTRACT

Korean culture, particularly the phenomenon of K-pop, has gained immense popularity on a global scale, including in Indonesia. K-pop fans often show high loyalty to their favorite artists by buying merchandise. The activity of buying merchandise is done repeatedly in large quantities. The majority of K-pop fans tend to make impulse purchases, without careful consideration. Therefore, K-pop fans need to have good self-control so as not to get caught up in impulsive buying behavior. In this study, non-probability sampling with purposive sampling was used as the research method. This study involved 118 fans of the kpop group NCT who had NCT membership cards. In this study, two data collection tools were utilized to gauge the variables of self-control and impulse buying. The Brief Self-Control Scale (BSCS), with a Cronbach's alpha of 0.81, was employed to assess self-control, while the Impulsive Buying Tendency Scale (IBT-Scale), with a Cronbach's alpha of 0.86, was utilized to measure the tendency to make impulsive purchases. The results of the Pearson product moment correlation analysis indicate a significant negative relationship between self-control and impulsivity in fans of the K-pop group NCT, with a correlation coefficient of $r = -0.410$ with a probability value of .000 ($p < 0.01$). It can thus be concluded that individuals exhibiting a higher level of self-control are less likely to engage in impulse buying behaviors among K-pop fans. Individuals can avoid impulse buying behavior by increasing self-control.

Keyword: *self-control; impulse buying, k-pop fans*

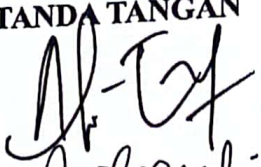


ABSTRAK

Budaya korea, terutama K-pop menjadi salah satu budaya populer di penjuru dunia, tak terkecuali di Indonesia. Para penggemar K-pop sering kali menunjukkan loyalitas yang tinggi terhadap artis favorit mereka dengan cara membeli *merchandise*. Aktivitas membeli *merchandise* dilakukan secara berulang dengan jumlah yang banyak. Mayoritas dari penggemar K-pop cenderung melakukan pembelian secara impulsif, tanpa mempertimbangkan secara matang. Oleh karena itu, penggemar K-pop perlu memiliki pengendalian diri yang baik agar tidak terjebak dalam perilaku pembelian yang impulsif. Adapun metode penelitian yang dipergunakan adalah *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Penelitian ini melibatkan 118 penggemar grup kpop NCT yang memiliki kartu keanggotaan NCT. Instrumen pengumpulan data yang digunakan sebagai alat ukur variabel kontrol diri adalah *Brief Self-Control Scale* (BSCS) dengan *Cronbach's alpha* sebesar 0,81. Alat pengumpulan data yang dipakai untuk mengukur variabel pembelian impulsif ialah *Impulsive Buying Tendency Scale* (IBT-Scale) dengan *Cronbach's alpha* sebesar 0,86. Hasil perhitungan *correlation pearson product moment* didapatkan hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada penggemar grup K-pop NCT, dengan koefisien korelasi sebesar $r = -0,410$ dengan nilai *probability value* .000 ($p < 0,01$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa individu yang memiliki tingkat kontrol diri yang lebih tinggi cenderung tidak terlibat dalam pembelian impulsif pada

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pada Penggemar Grup K-pop NCT (NCTZEN)**" diajukan oleh Amelia Dhiya Ulhaq (2008015175) telah diuji, dan berhasil dipertahankan dihadapan penguji. Skripsi ini juga telah direvisi sesuai dengan saran tim penguji dan pembimbing dalam sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka yang dilaksanakan pada tanggal 24 Juli 2024. Skripsi ini dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

TIM PENGUJI DAN PEMBIMBING

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
Alvin Eryandra, S.Psi., M.Si.	Dosen Pembimbing	
Puti Archianti Widiasih, M.Psi., Psikolog.	Dosen Penguji 1	
Ilham Mundzir, M.Ag.	Dosen Penguji 2	

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi UHAMKA

Subhan El Hafizh, S.Psi., M.Si.

NIDN: 0302107801