

SURAT TUGAS
NOMOR : 056/F.03.05/2024

Pimpinan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberi tugas kepada :

Pembimbing I :

1. Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.
2. Fahrul Rozi, S.Pd., M.Si.
3. Puti Archianti, M.Psi., Psikolog.
4. Alvin Eryandra, S.Psi., M.Si.
5. Anissa Rizky Andriany, M.Psi., Psikolog.
6. Anisia Kumala Masyhadi, Lc., M.Psi., Psikolog.
7. Dewi Trihandayani, M.Psi., Psikolog.
8. Dr. Yulmaida Amir, MA.
9. Dra. Lila Pratiwi, Psi., M.Si.
10. Yulistin Tresnawaty, S.Psi., M.Si.
11. Abu Bakar Fahmi, S.Psi., M.Si.
12. Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi.
13. Ajheng Mulamukti Asih Pratiwi, M.Psi., Psikolog.
14. Mahesti Pertiwi, M.Psi., Psikolog.
15. Azizah Fajar Islam, S.Psi., M.Si.
16. Bahrudin, S.Sos., M.Psi.

Pembimbing II :

1. Ilham Mundzir, M.Ag.
2. Muhammad Abdul Halim Sani, M.Kesos.
3. Nurmalia, M.Psi., Psikolog.

Tugas : Membimbing Skripsi Mahasiswa Angkatan 2017, 2018, 2019 dan 2020 Fakultas Psikologi UHAMKA Tahun Akademik 2023/2024 (nama mahasiswa terlamapir)

Waktu : Disesuaikan dengan jadwal pembimbing

Tempat : Fakultas Psikologi UHAMKA

Demikian surat tugas ini diberikan agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu wata'ala.



Jakarta, 22 Rajab 1445 H
03 Februari 2024 M



Dekan,
Subhan El Hafiz, S.Psi., M.Si.

Tembusan Yth :

1. Wakil Dekan
2. Pimpinan Program Studi
3. KTU dan Kasubag
4. Arsip
Fakultas Psikologi UHAMKA

I	II
	






	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS PSIKOLOGI (FPSi)	Tgl Efektif : 1 Februari 2011
	<p align="center">BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI / PUBLIKASI</p> Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi : Psikologi Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024	No. Dokumen : FM-AKM-03-040 No Revisi : 00

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas PSIKOLOGI (FPSi) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor : 720/F.03.04/2024, dinyatakan bahwa pada hari ini Senin, 22 Juli 2024 telah dilaksanakan sidang Skripsi jenjang pendidikan Strata Satu (S1) atas :

Nama Mahasiswa : **Widya Pangestika**
 NIM : 2008015283
 Judul : Pengaruh Psychological Capital Terhadap Entrepreneurial Engagement Individu Yang Pernah Mengalami Kegagalan Usaha

Dihadapan tim penguji sidang skripsi, yang terdiri dari :

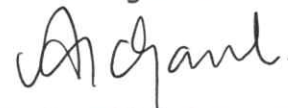
No	Nama Dosen	Penguji / Pembimbing	Tanda Tangan	Nilai
1	Ajheng Mulamukti, M.Psi, Psikolog	Penguji I	1 	80
2	Ilham Mundzir, M. Ag	Penguji II	2 	80
3	Puti Archianti, M.Psi, Psikolog	Pembimbing I	3 	85

Dinyatakan : Lulus/Tidak Lulus *)

Demikian Berita Acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2024

Ketua Program Studi






Puti Archianti W., M.Psi, Psikolog



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Psikologis terhadap *Entrepreneurial Engagement* pelaku UMKM” diajukan oleh Widya Pangestika dengan NIM 2008015283. Dengan ini telah berhasil dipertahankan di hadapan penguji pada tanggal 22 Juli 2024 dan direvisi sesuai dengan tim penguji serta pembimbing dalam sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Psikologi.

TIM PENGUJI DAN PEMBIMBING

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
Puti Archianti Widiasih, M.Psi, Psikolog	Pembimbing	
Ajheng Mulamukti, M.Psi, Psikolog	Penguji 1	
Ilham Mundzir, M.ag	Penguji 2	

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi Uhamka

Subhan El Hafiz S. Psi., M.Si

NIDN: 0302107801

PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP *ENTREPRENEURIAL ENGAGEMENT* PELAKU UMKM

Widya Pangestika¹, Puti Archianti Widiasih²
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka^{1,2}
widyapangestika69@gmail.com¹, puti@uhamka.ac.id²

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises or MSMEs are the backbone of the economy in Indonesia, in 2021 the Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises recorded 64.2 million MSME units in Indonesia. However, this is a challenge for MSME business actors to market their products and compete with other MSME business actors. Entrepreneurial engagement is needed by business actors to see opportunities for the growth and development of their businesses. In carrying out the entrepreneurial engagement process, psychological capital is needed as a construct in business actors in facing all challenges, obstacles or new situations in their lives. Psychological capital with 4 constructs, namely resilience, optimism, hope and self-efficacy, is considered capable of increasing individual entrepreneurial engagement. The purpose of this study is to see if there is an influence between psychological capital on entrepreneurial engagement of MSME actors. This study uses 2 kinds of measuring instruments, namely Psychological Capital Questionnaire (PCQ) as a measuring tool for psychological capital and Continuance of Entrepreneurship Engagement (CEE) as a measuring tool for entrepreneurial engagement. The method in this study is simple regression. The results in this study showed R^2 of 0.324 with p value $<.001$. This value indicates that 32.4% of psychological capital variables can affect the entrepreneurial engagement of MSME actors.

Keywords: *psychological capital, entrepreneurial engagement, MSMEs*

ABSTRAK

Usaha mikro kecil dan menengah atau UMKM menjadi tulang punggung perekonomian di Indonesia, pada tahun 2021 Kementerian Koperasi dan Usaha kecil dan Menengah mencatat 64,2 juta unit UMKM yang ada di Indonesia. Namun hal ini menjadi tantangan bagi para pelaku usaha UMKM untuk memasarkan produknya dan bersaing dengan para pelaku usaha UMKM lainnya. *Entrepreneurial engagement* sangat dibutuhkan para pelaku usaha untuk melihat peluang bagi pertumbuhan dan perkembangan usaha yang mereka miliki. Dalam menjalankan proses *entrepreneurial engagement* dibutuhkan modal psikologis sebagai konstruk pada diri pelaku usaha dalam menghadapi segala tantangan, hambatan ataupun situasi baru dalam hidupnya. Modal psikologis dengan 4 konstruk yaitu resiliensi, optimisme, harapan dan efikasi diri dinilai mampu meningkatkan *entrepreneurial engagement* individu. Tujuan penelitian ini untuk melihat apakah ada pengaruh antara modal psikologis terhadap *entrepreneurial engagement* pelaku UMKM. Penelitian ini menggunakan 2 macam alat ukur yaitu *Psychological Capital Questionnaire (PCQ)* sebagai alat ukur modal psikologis dan *Continuance of Entrepreneurship Engagement (CEE)* sebagai alat ukur *entrepreneurial engagement*. Metode dalam penelitian ini adalah regresi sederhana. Hasil pada penelitian ini menunjukkan R^2 sebesar 0,324 dengan p value $<.001$. Nilai ini menunjukkan bahwa 32,4% variabel modal psikologis dapat mempengaruhi *entrepreneurial engagement* pelaku UMKM.

Kata kunci : modal psikologis, keterikatan berwirausaha, UMKM