



**HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
Sekretariat: Jalan Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Lt 1 UHAMKA  
Telephone: 081272911391 E-mail: Himakomuhamka@gmail.com

Nomor : 016/D-5/PANPEL *GREEN HORIZON*/V/2024  
Lampiran : Tiga Lembar  
Perihal : **Permohonan Penerimaan**

Jakarta, 9 Mei 2024 M  
1 Dzulqaidah 1445 H

Yang terhormat  
**Farida Hariyati, S.Ip., M.I.Kom**  
**Di Jakarta**

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah Nya, sehingga kita dapat melakukan aktivitas sehari-hari.

Sehubungan akan dilaksanakannya kegiatan **Seminar *Green Horizon* HIMAKOM FISIP UHAMKA**, yang dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Rabu, 15 Mei 2024  
waktu : 07.00 s.d 15.15 WIB  
tempat : Ruang Aula Lt.4 Kampus UHAMKA Limau, Jl. Limau, II No.3, RT.3, RW.3, Kramat Pela, Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12210.  
tema : **“Strategi Komunikasi Media Sosial dalam Membentuk *Green Environment* menuju Indonesia Emas”**

demikian kelancaran acara tersebut, maka kami selaku panitia pelaksana Seminar *Green Horizon* HIMAKOM FISIP UHAMKA bermaksud meminta Ibu untuk hadir sebagai pembicara dan mengisi materi tentang **“Peran Akademisi dalam Transisi Era Ramah Lingkungan”**.

Demikian surat permohonan ini kami buat. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

**PANITIA PELAKSANA**  
***GREEN HORIZON***  
**HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**PERIODE 2023-2024**

Ketua

**Rizqi Azhari**  
NIM. 2206015239

Sekretaris

**Pasha Kamila**  
NIM. 2206015190

Mengetahui  
Ketua Umum  
HIMAKOM FISIP

**Muhamad Afham Hanan**  
NIM. 2206015140



**RUNDOWN SEMINAR GREEN HORIZON HIMAKOM FISIP UHAMKA 2024**

Rabu, 15 Mei 2024				
No.	Waktu Kegiatan	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	07.00 – 08.00 WIB (60 Menit)	Persiapan dan <i>Briefing</i> Panitia Pelaksana		Seluruh Panitia Pelaksana
2.	08.00 – 08.30 WIB (30 Menit)	Registrasi Peserta		Divisi Acara Divisi Humas, Publikasi dan Dokumentasi
3.	08.30 – 08.35 WIB (5 Menit)	Pembukaan MC		Dhiasarafif Bucita Khalaf labib Vera Azharra
4.	08.35 – 08.40 WIB (5 Menit)	Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an dan Saritilawah		Aditya Pratama Najwa Fauziatun Nafisa
5.	08.40 – 08.50 WIB (10 Menit)	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya dan Mars Muhammadiyah		Rr. Legianthika Oktaviani Susetyo Putri
6.	08.50 – 08.55 WIB (5 Menit)	Laporan Ketua Pelaksana		Rizqi Azhari
7.	08.55 – 09.25 WIB (30 Menit)	Sambutan:  Ketua Umum HIMAKOM FISIP UHAMKA  Ketua Umum BEM FISIP UHAMKA  Ketua Umum DPM FISIP UHAMKA  Dekan FISIP UHAMKA  Rektor UHAMKA	Ruang Aula Lt.4 Kampus A UHAMKA Limau	Muhamad Afham Hanan  Ibnu Batutah  Tria Mutiara Salma  Dra. Tellys Corliana, M.Hum  Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum.
8.	09.25 – 09.30 WIB (5 Menit)	Ramah Tamah MC		Dhiasarafif Bucita Khalaf labib Vera Azharra
9.	09.30 – 10.30 WIB (60 Menit)	<i>Keynote Speaker</i>		Rosa Vivien Ratnawati, S.H., M.Sd.
10.	10.30 – 11.05 WIB (35 Menit)	Penampilan Menari		Mentari Group
11.	11.05 – 12.05 WIB (60 Menit)	<b>Diskusi Panel (Peran Praktisi dan Akademisi dalam Transisi Era Ramah Lingkungan)</b>		Annie Wahyuni dan Farida Hariyati S.IP., M.I.Kom.
12.	12.05 – 12.25 WIB (20 Menit)	<i>Ice Breaking</i>		Dhiasarafif Bucita Khalaf labib Vera Azharra



**HIMPUNAN MAHASISWA KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
 Sekretariat: Jalan Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Lt 1 UHAMKA  
 Telephone: 081272911391 E-mail: Himakomuhamka@gmail.com

13.	12.25 – 13.55 WIB (90 Menit)	<b>Materi 1:</b> <b>(Mengintensifkan Platform Media Sosial untuk Menggerakkan Peduli Lingkungan pada Generasi Emas)</b>	<i>Super Hero</i> Kebersihan
14.	13.55 – 14.25 WIB (30 Menit)	ISHOMA	Divisi Acara Divisi Keamanan
15.	14.25 – 14.40 WIB (15 Menit)	<i>Doorprizes</i>	Dhiasarafif Bucita Khalaf labib Vera Azharra
16.	14.40 – 15.00 WIB (20 Menit)	<i>Group Band</i> FISIP UHAMKA	<i>Group Band</i> FISIP UHAMKA
17.	15.00 – 15.10 WIB (10 Menit)	Sesi Dokumentasi	Divisi Humas, Publikasi dan Dokumentasi
18.	15.10 – 15.15 WIB (5 Menit)	Penutupan MC	Dhiasarafif Bucita Khalaf labib Vera Azharra







**TATA TERTIB TAMU UNDANGAN**  
**SEMINAR *GREEN HORIZON* HIMAKOM FISIP UHAMKA 2024**

1. Tamu undangan diwajibkan menggunakan pakaian yang rapi dan sopan.
2. Tamu undangan diwajibkan hadir sesuai waktu yang telah ditentukan.
3. Tamu undangan dilarang membawa senjata tajam, senjata api, dan obat-obatan terlarang.
4. Tamu undangan dilarang mengkonsumsi rokok, rokok elektronik, dan minuman keras selama acara berlangsung.
5. Tamu undangan diwajibkan untuk berperilaku sopan dan kondusif selama acara berlangsung.
6. Tamu undangan dilarang berbicara kasar dan mengandung unsur SARA.
7. Tamu undangan diwajibkan menjaga kebersihan lingkungan seminar.
8. Tamu undangan diwajibkan untuk menaati tata tertib.

Ketua

*Rizqi*

**Rizqi Azhari**  
NIM. 2206015041

OC Divisi Keamanan

*Bunga*

**Bunga Trisiana**  
NIM. 2206015092

Mengetahui  
Ketua Umum  
HIMAKOM FISIP

*Muhamad Afham Hanan*  
**Muhamad Afham Hanan**  
NIM. 2206015140



**SURAT TUGAS**  
**Nomor : 923/F.03.08/2024**

***Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,***

Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FISIP UHAMKA) memberikan Tugas kepada :

Nama : Farida Hariyati, SIP, MIKom.

Tugas : Menjadi Narasumber dalam Seminar "Green Horizon HIMAKOM FISIP UHAMKA: Strategi Komunikasi Media Sosial dalam Membentuk Green Environment menuju Indonesia Emas"

Tempat : Aula Lantai IV Kampus UHAMKA, Jl. Limau II Kebayoran Baru, 12130

Waktu : 15 Mei 2024

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

***Wassalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh***

Jakarta, 02 Dzulka'dah 1445 H  
10 Mei 2024 M



Dekan,

**Dra. Tellys Corliana, M.Hum**

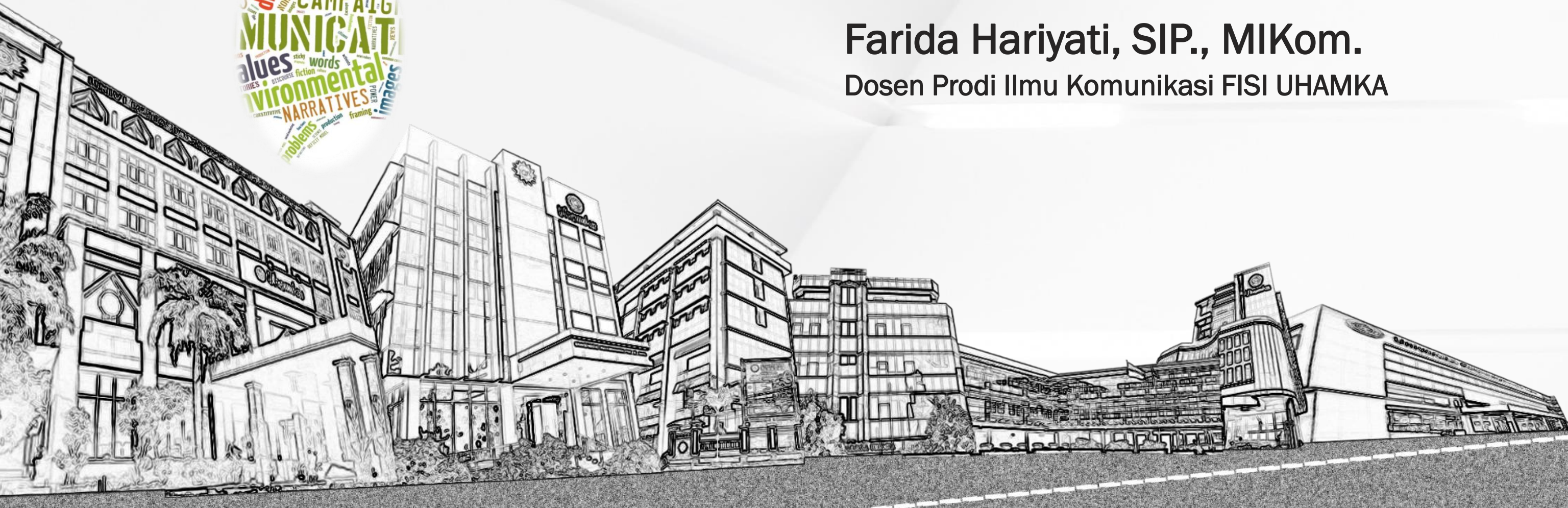




# Perspektif Ilmu Komunikasi dalam Mengkaji Isu Lingkungan

---

Farida Hariyati, SIP., M.Kom.  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISI UHAMKA

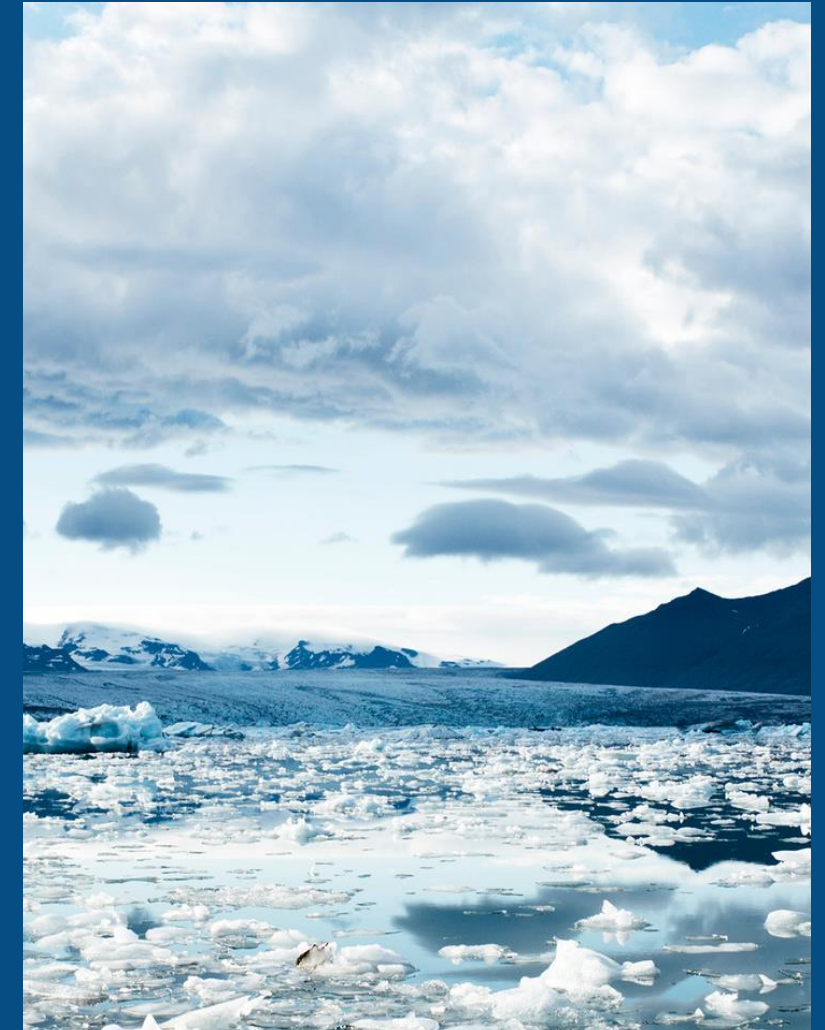




# Pandangan Al Qur'an

Dalam Al-Baqarah (2) : 30, manusia diangkat sebagai khalifah untuk mengemban amanah dalam merawat dan melestarikan bumi seisinya sebagai anugerah Allah SWT.

Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para Malaikat: "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi". Mereka berkata: "Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui".



# MEMAHAMI 'BUMI' (EARTH)

---



**EARTH**

---

(Donald Carbaugh, 2007)

**E** - Environment

**A** - Active

**R** - Responsibility

**T** - Time

**H** - Heuristic





- **Komunikasi lingkungan** mulai muncul di awal tahun 1960-an saat Rachel Carson mengemukakan bahaya pestisida terhadap kesehatan manusia dan dampaknya terhadap lingkungan, sehingga komunikasi lingkungan dikaitkan dengan komunikasi kesehatan (Willoughby & Smith 2016).
- Burgess & Harrison (1998): wacana mengenai lingkungan berkembang dari yang semula tidak terlalu banyak dibahas menjadi aspek yang diperhatikan dalam hal keberlanjutannya. Komunikasi lingkungan mencakup analisis komparatif dari **proses sosial dan budaya** dimana di dalamnya publik dapat memahami masalah-masalah lingkungan global, dan sejauh mana pemahaman tersebut diterjemahkan ke dalam **perubahan praktek** pada tingkat individu dan rumah tangga.
- Cox (2013) mendefinisikan komunikasi lingkungan sebagai sebuah studi tentang cara kita **berkomunikasi tentang lingkungan**, pengaruh dari komunikasi tersebut terhadap persepsi kita terhadap lingkungan, hubungan kita dengan lingkungan.

# Fungsi Komunikasi Lingkungan (Cox, 2013)

1

Fungsi pragmatis, yang meliputi fungsi untuk mendidik, memberi peringatan (alert), memobilisasi, fungsi persuasif dan membantu kita dalam menyelesaikan masalah lingkungan

2

Fungsi konstitusif, dimana dalam hal ini bahasa dan simbol-simbol lainnya berperan dalam membentuk persepsi kita mengenai realitas dan sifat (nature) masalah lingkungan.

# AREA STUDI KOMUNIKASI LINGKUNGAN

Retorika dan wacana lingkungan



Edukasi Publik – Social Marketing

Media dan Jurnalisme Lingkungan



**KOM-LINGK**



Isu Lingkungan & Budaya

Partisipasi Publik



Kolaborasi – stakeholders



# Pentingnya Komunikasi Lingkungan yang Efektif

Komunikasi Lingkungan melibatkan pertukaran informasi tentang isu-isu isu-isu lingkungan, yang mencakup berbagai disiplin dan strategi yang yang memfokuskan pada meningkatkan kesadaran dan mendorong tindakan tindakan untuk kebaikan planet kita

1

## Creating Awareness

Spreading knowledge about environmental concerns.

2

## Behavior Change

Encouraging individuals and communities to adopt eco-eco-friendly practices.

3

## Policy Influence

Affecting policy decisions for environmental conservation.



# Strategi Komunikasi Lingkungan

## Penceritaan (*Storytelling*)

Using compelling narratives to inspire inspire action.

## Visual Content

Utilizing impactful impactful images and videos to convey messages.

## Community Engagement

Involving local communities in environmental initiatives.

***Kesadaran tentang lingkungan sekitar, khususnya lingkungan alam merupakan kemampuan dan ciri yang melekat pada hampir semua aspek kehidupan manusia***

# Kampanye Komunikasi Lingkungan



1

## Identify the Issue

Recognizing the key environmental challenge.

2

## Create Engaging Content

Developing compelling and relatable communication materials.

3

## Partnerships and Collaborations

Forming alliances to amplify the campaign's reach.





# Platforms dalam Komunikasi Lingkungan Lingkungan

## Social Media

Utilize platforms like Facebook, Twitter, and Instagram.

## Mobile Apps

Develop applications for environmental awareness and action.

## Podcasts and Webinars Webinars

Create audio and visual content for widespread dissemination.

# Pelibatan Stakeholder dalam Komunikasi Lingkungan



## Community

Involving local residents residents and organizations.



## Government

Engaging policymakers and and regulatory bodies.



## Industries

Collaborating with businesses businesses and industries.



# Thank You

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka