

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Prog. Studi : Pendidikan Ekonomi
 Semester : Genap 2023/2024

DATA KEHADIRAN MAHASISWA

Matakuliah : 01085040 - Studi Kelayakan Bisnis
 Kelas : 6B
 Dosen : MOH. SUPENDI, S.E., M.Pd

Keterangan : X => Tidak Hadir

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR		
			4 Mar 2024	18 Mar 2024	25 Mar 2024	1 Apr 2024	22 Apr 2024	29 Apr 2024	20 Mei 2024	27 Mei 2024	3 Jun 2024	10 Jun 2024	24 Jun 2024	1 Jul 2024	8 Jul 2024	10 Jul 2024			17 Jul 2024	24 Jul 2024
1	1801085067	SULTAN MAS ADAM MUDA	X	V	V	V	X	V	X	X	X	V	V	X	V	V	V	V	10	60
2	2101085012	MUHAMMAD AMMAR FADGHAM	V	V	X	V	V	X	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	13	80
3	2101085014	MUHAMMAD YASIR ALFARISI	V	X	X	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	13	80
4	2101085016	RINA ALIYAH NINGSIH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
5	2101085018	BELA HEMALIA PUTRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
6	2101085020	VINA YULI YANA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
7	2101085022	HERMANSYAH	V	V	X	V	V	X	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	13	80
8	2101085024	FIRMAN IHSAN HERDITYA	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	93
9	2101085026	MUHAMMAD RAYHAN	V	V	V	V	X	X	V	V	X	V	V	X	V	V	V	V	12	73
10	2101085028	EKA HARYATI	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	93
11	2101085030	DEVIYANI VIONITA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
12	2101085032	FIRLI AGUSTINI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
13	2101085034	NADILA OKTAVIANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
14	2101085047	NUR AMELIA RAHMAWATI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
15	2101085049	ANDINI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
16	2101085051	KHOLIFATURROSSIDIN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
17	2101085053	INDRATNI KHAIR	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
18	2101085055	SITI ROHAENI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
Jumlah hadir :			17,00	17	15	17	15	15	17	16	15	18	18	15	18	18	18	18		

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Proq. Studi : Pendidikan Ekonomi
 Matakuliah : 01085040 – Studi Kelayakan Bisnis
 Kelas : 6B
 Dosen : D.150987 – MOH. SUPENDI, S.E., M.Pd

Jadwal Kuliah R.RA502 Senin 08:40–10:20

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Senin 4 Mar 2024	Kontrak kuliah	17		MOH. SUPENDI
2	Senin 18 Mar 2024	Khasanah study kelayakan bisnis	17		MOH. SUPENDI
3	Senin 25 Mar 2024	Analisis lingkungan SKB	15		MOH. SUPENDI
4	Senin 1 Apr 2024	Analisis Ekonomi global	17		MOH. SUPENDI
5	Senin 22 Apr 2024	Aspek pasar studi kelayakan bisnis	15		MOH. SUPENDI
6	Senin 29 Apr 2024	Aspek keuangan dalam Study kelayakan bisnis	15		MOH. SUPENDI
7	Senin 20 Mei 2024	Aspek teknis/layout pabrik	17		MOH. SUPENDI
8	Senin 27 Mei 2024	UTS	16		MOH. SUPENDI

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN
Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Proq. Studi : Pendidikan Ekonomi
 Matakuliah : 01085040 – Studi Kelayakan Bisnis
 Kelas : 6B
 Dosen : D.150987 – MOH. SUPENDI, S.E., M.Pd

Jadwal Kuliah R.RA502 Senin 08:40–10:20

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Senin 3 Jun 2024	Analisis aspek ekonomi, sosial dan lingkungan	15		MOH. SUPENDI
10	Senin 10 Jun 2024	Aspek manajemen	18		MOH. SUPENDI
11	Senin 24 Jun 2024	Aspek Pasar Dan Pemasaran	18		MOH. SUPENDI
12	Senin 1 Jul 2024	Pelaporan Studi Kelayakan Bisnis	15		MOH. SUPENDI
13	Senin 8 Jul 2024	Proposal Studi Kelayakan Bisnis	18		MOH. SUPENDI
14	Rabu 10 Jul 2024	Kunjungan Ke Pabrik Tempe	18		MOH. SUPENDI
15	Rabu 17 Jul 2024	kisi–Kisi UAS	18		MOH. SUPENDI
16	Rabu 24 Jul 2024	UAS	18		MOH. SUPENDI

Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing–masing.

Jakarta,

Dosen ybs

MOH. SUPENDI, S.E., M.Pd

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Proq. Studi : Pendidikan Ekonomi
 Semester : Genap 2023/2024
 Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis
 Kelas : 6B
 Dosen : MOH. SUPENDI, S.E., M.Pd

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif (10 %)	N.TUGAS (20 %)	N.UTS (30 %)	N.UAS (40 %)	N RATA 2	N. HURUF
1	1801085067	SULTAN MAS ADAM MUDA	0	0	0	0	0.00	E
2	2101085012	MUHAMMAD AMMAR FADGHAM	25	80	80	80	74.50	B
3	2101085014	MUHAMMAD YASIR ALFARISI	0	0	0	0	0.00	E
4	2101085016	RINA ALIYAH NINGSIH	100	80	80	80	82.00	A
5	2101085018	BELA HEMALIA PUTRI	75	80	80	80	79.50	B
6	2101085020	VINA YULI YANA	50	80	80	80	77.00	B
7	2101085022	HERMANSYAH	0	40	0	0	8.00	E
8	2101085024	FIRMAN IHSAN HERDITYA	50	80	80	80	77.00	B
9	2101085026	MUHAMMAD RAYHAN	0	0	0	0	0.00	E
10	2101085028	EKA HARYATI	75	40	80	80	71.50	B
11	2101085030	DEVIYANI VIONITA	75	80	80	80	79.50	B
12	2101085032	FIRLI AGUSTINI	25	80	80	80	74.50	B
13	2101085034	NADILA OKTAVIANI	0	80	80	80	72.00	B
14	2101085047	NUR AMELIA RAHMAWATI	75	80	80	80	79.50	B
15	2101085049	ANDINI	75	80	80	80	79.50	B
16	2101085051	KHOLIFATURROSSIDIN	100	80	80	80	82.00	A
17	2101085053	INDRATNI KHAIR	0	80	80	80	72.00	B
18	2101085055	SITI ROHAENI	100	80	80	80	82.00	A

Ttd

MOH. SUPENDI, S.E., M.Pd



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		Semester	Tanggal Penyusunan
STUDI KELAYAKAN BISNIS	400010821	Mata Kuliah Keahlian	T= (Teori)	P= (Praktek)	5	01 - 02 - 2024
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI			
	Moh. Supendi, M.Pd		Dr. Onny Fitriana S, M.Pd			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
S1	Bertakwa Kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;					
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri;					
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan ;					
PP6	Menguasai konsep kewirausahaan, perkembangan dunia bisnis, dan manajemen, serta kepemimpinan yang mendukung terciptanya wirausahaan unggul ;					

KU 6	Mampu memelihara dan mengembangkan jejaring kerja secara kolaboratif dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KK6	Mampu menciptakan usaha yang sesuai dengan perkembangan dunia bisnis.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Mampu menjelaskan defenisi, tujuan dan tahapan studi kelayakan bisnis
CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Yuridis Studi Kelayakan Bisnis
CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Pasar dan Pemasaran Studi Kelayakan Bisnis
CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Keuangan Studi Kelayakan Bisnis, kriteria penilaian investasi dan rasio-rasio keuangan
CPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Teknis/operasi.
CPMK6	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Manajemen
CPMK7	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Ekonomi Social dan Analisis Dampak Lingkungan Hidup
CPMK8	Mahasiswa mampu membuat business plan dan menyusun laporan Studi Kelayakan Bisnis
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi tujuan dan tahapan studi kelayakan bisnis (C4)
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan aspek yuridis SKB
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi aspek pasar dan pemasaran SKB
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi aspek keuangan SKB dan menerapkan konsep penilaian investasi dan rasio kuangan
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menelaah aspek teknis/operasi.
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menyusun dan menerapkan aspek manajemen

	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menelaah aspek ekonomi social dan AMDAL
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu merancang business plan dan Menyusun laporan SKB
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa tentang bagaimana merancang, menjalankan dan mengevaluasi suatu bisnis. Materi perkuliahan ini dirancang agar mahasiswa memahami tentang studi kelayakan bisnis mulai dari definisi studi kelayakan bisnis, tujuan, tahap-tahap menjalaninya, merencanakan bisnis, aspek-aspek studi kelayakan bisnis meliputi aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek keuangan, aspek Teknik operasi, aspek manajemen, aspek ekonomi sosial dan lingkungan, serta konsep menyusun laporan studi kelayakan bisnis.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingkup Studi Kelayakan Bisnis 2. Aspek Yuridis SKB 3. Aspek Pasar dan Pemasaran 4. Aspek Keuangan 5. Aspek Teknis Operasi 6. Aspek Manajemen 7. Aspek Ekonomi Sosial dan Lingkungan 8. Desain Proposal Bisnis dan Pelaporan Studi Kelayakan Bisnis 	
Pustaka	Utama :	
	Sugiyanto, dkk, Studi Kelayakan Bisnis. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju, 2020	
	Pendukung :	

- Kasmir, Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2014.
- Umar, Husein, Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi 3. Jakarta: PT SUN, 2009.
- Hery, Akuntansi Keuangan Menengah. Jakarta: CAPS, 2013.
- Yanuar. Dony, "ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DITINJAU DARI ASPEK PASAR, ASPEK PEMASARAN DAN ASPEK KEUANGAN PADA UMKM MAKANAN KHAS BANGK DI KOTA PANGKAL PINANGA," J. E-KOMBIS., vol. 2, no. 1, pp. 42-51, 2016, [Online]. Available: <http://jurnal.utu.ac.id/ekombis/article/view/747/602>.
- Ilmi. Zainal, "Potret Aspek Pasar dan Pemasaran untuk BUMDes 'Karya Mandiri'(Desa Sepakat Kabupaten Kutai Kertanegara)," J. Pustaka Mitra., vol. 1, no. 1, pp. 43-48, 2021. Available : <http://jurnal.pustakagalerimandiri.co.id/index.php/pustakamitra/article/view/38/9>.
- Sudono. Agus, Turgarini. Dewi, dkk, "Analisis Evaluasi Kelayakan Bisnis di Katering Sarahfie", The Journal Gastronomy Tourism, Volume 4 Nomor 2, Desember 2017, 71-78. <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/22217/pdf>
- Al Ghozali. Falah, Diansari. Brilian Nur, "Pemberdayaan Masyarakat Dukuh Klarisan Melalui Pelatihan Studi Kelayakan Usaha Ditinjau dari Aspek Legal dan Lingkungan" <https://doi.org/10.37817/mediaabdimas.v1i3>
- Putra. I Nyoman Septin Adi, Ardani. Wayan, Widani. Ni Made, "Studi Kelayakan Home Industry Minuman Arak di Desapajeng Kawan, Gianyar", Lensa Ilmiah- Jurnal Manajemen dan Sumberdaya., Vol 1, Nomor 1 Agustus 2022 (34-37).
- Amaly. Nauval Furqon, Praptono. Budi, Iqbal. Muhammad, "THE FEASIBILITY ANALYSIS OF OPENING A BRANCH

	<p style="text-align: center;">OF COFFEE SHOP KEDAI SABI IN TAMANSARI, BANDUNG TERMS OF MARKET ASPECT, TECHNICAL ASPECT, AND FINANCIAL ASPECT" e-Proceeding of Engineering : Vol.2, No.2 Agustus 2015 Page 4548 https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/1953/1854</p>
Dosen Pengampu	Moh. Supendi, M.Pd

Matakuliah syarat		Ekonomi Mikro dan Makro						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan dengan nilai AIK	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Bentuk	Pembelajaran Luring (offline)	Pembelajaran Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi ruang lingkup studi kelayakan bisnis		Ketepatan dalam mengidentifikasi ruang lingkup studi kelayakan bisnis	Kriteria: (S1, S9, S10, PP6, KU6, KK6) Bentuk : - Tugas		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case Based Learning Penugasan Mahasiswa: Synchronous 1 x	1. Pengertian studi kelayakan bisnis 2. Jenis-jenis investasi 3. Aspek penilaian bisnis	5
				- Diskusi - Review		50' Asynchronous 2 x		

				w		50'		
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan aspek yuridis SKB		Ketepatan dalam mengidentifikasi aspek hukum, jenis-jenis badan hukum usaha dan izin usaha	Kriteria: (S1, S9, S10, PP6, KU6, KK6) Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case Based Learning Penugasan Mahasiswa: Synchronous 1 x 50' Asynchronous 2 x 50'	1. Pengertian aspek hukum 2. Jenis-jenis badan hukum usaha 3. Jenis-jenis izin usaha	5
3 - 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi aspek pasar dan pemasaran SKB		Ketepatan dalam mengidentifikasi segmentasi pasar, menerapkan bauran pemasaran menyusun estimasi	Kriteria: (S1, S9, S10, PP6, KU6, KK6) Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case Based Learning Penugasan Mahasiswa: Synchronous 1 x 50' Asynchronous 2 x 50'	1. Pengertian pasar dan pemasaran 2. Segmentasi pasar, pasar sasaran dan posisi pasar 3. Strategi bauran pemasaran 4. Estimasi Pasar	5

			pasar.				
5-6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi aspek keuangan SKB dan menerapkan konsep penilaian investasi dan rasio keuangan		<p>Ketepatan mengidentifikasi sumber-sumber dana, menyusun laporan arus kas, menerapkan kriteria penilaian investasi, menyusun laporan keuangan</p> <p>menggunakan rasio rasio keuangan</p>	<p>Kriteria: (S1, S9, S10, PP6, KU6, KK6)</p> <p>Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review</p>	<p>Bentuk Pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode Pembelajaran : Case Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa: Synchronous 2x (1 x 50')</p> <p>Asynchronous 2x (2 x 50')</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sumber-sumber dana 2. Arus Kas 3. Penilaian Investasi 4. Laporan Keuangan 5. Jenis-jenis Laporan Keuangan 6. Bentuk-bentuk Laporan Keuangan 7. Rasio-rasio keuangan 	5

7	Mahasiswa mampu Menyusun dan menerapkan aspek Teknik operasi		Ketepatan dalam menentukan lokasi usaha, pemilihan teknologi,	Kriteria: (S1, S9, S10, PP6, KU6, KK6) Bentuk :	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case Based Learning Penugasan	1. Menentukan lokasi usaha 2. Pemilihan teknologi 3. Economic Order Quantity 4. (EOQ) Reorder Point (ROP)	5
----------	--	--	---	---	--	--	----------

			penerapan EOQ dan ROP	- Tugas - Diskusi - Review		Mahasiswa: Synchronous 1 x 50' Asynchronous 2 x 50'		
--	--	--	-----------------------	----------------------------------	--	---	--	--

8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						25
----------	---	--	--	--	--	--	-----------

9 - 10	Mahasiswa mampu Menyusun dan menerapkan aspek manajemen		Ketepatan dalam menentukan lokasi usaha, pemilihan teknologi, penerapan EOQ dan ROP	Kriteria: (S1, S9, S10, PP6, KU6, KK6) Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case Based Learning Penugasan Mahasiswa: Synchronous 1 x 50' Asynchronous 2 x 50'	1. Aspek Manajemen 2. Manajemen Pembangunan Proyek 3. Manajemen SDM 4. Analisis Jabatan 5. Bentuk-bentuk Organisasi Elemen-elemen umum Organisasi	
---------------	---	--	---	---	--	---	--

11-12	Mahasiswa mampu menelaah aspek ekonomi social dan AMDAL		Ketepatan dalam mengidentifikasi dampak investasi pada bidang ekonomi, sosial, lingkungan dan AMDAL	Kriteria: (S1, S9, S10, PP6, KU6, KK6) Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : Case Based Learning Penugasan Mahasiswa: Synchronous 1 x 50' Asynchronous 2 x 50'	1. Dampak dari investasi 2. Dampak ekonomi 3. Dampak social 4. Dampak yang timbul dari industry 5. Sistematika penyusunan dokumen AMDAL	5
13 - 15	Mahasiswa mampu merancang business plan dan Menyusun laporan SKB		Ketepatan sistematika, orisinalitas, dan konten dari Business Plan	Kriteria: (S1, S9, S10, PP6, KU6, KK6) Bentuk : - Tugas - Diskusi - Review		Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode:Case Based Learning Penugasan Mahasiswa: Synchronous 1 x 50' Asynchronous 2 x 50'	1. Tiga bagian utama business plan 2. Cakupan business plan	5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							40

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **Integrasi keilmuan** (AIK, gender, neurosains, HAM, etnografi, dll)
13. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
STUDI KELAYAKAN BISNIS	400010821	Mata Kuliah Keahlian	3	6	01 - 02 - 2024
Dosen Pengampu					
Bentuk Tugas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas Individu 2. Tugas Kelompok 3. Tugas kelas 				
Judul Tugas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingkup Studi Kelayakan Bisnis 2. Aspek Yuridis SKB 3. Aspek Pasar dan Pemasaran 4. Aspek Keuangan 5. Aspek Teknis Operasi 6. Aspek Manajemen 7. Aspek Ekonomi Sosial dan Lingkungan 				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu membuat artikel sub materi studi kelayakan bisnis 2. Mampu dan menguasai materi makalah dan PPT yang dipresetasikan 3. Mampu membandingkan Materi pembelajaran dengan realitas bisnis dan industry, dengan 				

	berkunjung dan melihat dunia industri	
Deskripsi Tugas		
Metode Pengerjaan Tugas		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas Individu : Membuat artikel untuk Publish ke rumah jurnal 2. Tugas Kelompok : Membuat makalah, PPT dan Presentasi 3. Tugas kelas : Berkunjung ke pusat Bisnis, Perusahaan, Pabrik, Tempat produksi UMKM, dll 		
Bentuk dan Format Luaran		
Makalah, PPT dan Membuat artikel		
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas individu nilainya 30% 2. Tugas Kelompok 30% 3. Tugas Kelas 40% 		
JADWAL PELAKSANAAN:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas individu 2. Tugas kelompok 3. Tugas kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Satu semester 2. Setriap minggu pembelajaran 3. Tentatif disesuaikan dengan pihak yang akan dikunjungi 	
LAIN-LAIN:		
Ketua kelas dan PJ kelas untuk Observasi dan ke Perusahaan yan mau menerima kunjungan kjelas		
DAFTAR RUJUKAN:		
<ul style="list-style-type: none"> - Kasmir, Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2014. - Umar, Husein, Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi 3. Jakarta: PT SUN, 2009. - Hery, Akuntansi Keuangan Menengah. Jakarta: CAPS, 2013. - Yanuar. Dony, "ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DITINJAU DARI ASPEK PASAR, ASPEK PEMASARAN DAN ASPEK KEUANGAN PADA UMKM MAKANAN KHAS BANGK DI KOTA PANGKAL PINANGA," J. E-KOMBIS., vol. 2, no. 1, pp. 42-51, 2016, [Online]. Available: http://jurnal.utu.ac.id/ekombis/article/view/747/602. 		

- Ilmi. Zainal, "Potret Aspek Pasar dan Pemasaran untuk BUMDes 'Karya Mandiri'(Desa Sepakat Kabupaten Kutai Kertanegara)," J. Pustaka Mitra., vol. 1, no. 1, pp. 43-48, 2021. Available : <http://jurnal.pustakagalerimandiri.co.id/index.php/pustakamitra/article/view/38/9>.
 - Sudono. Agus, Turgarini. Dewi, dkk, "Analisis Evaluasi Kelayakan Bisnis di Katering Sarahfie", The Journal Gastronomy Tourism, Volume 4 Nomor 2, Desember 2017, 71-78. <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/22217/pdf>
 - Al Ghozali. Falah, Diansari. Brilian Nur, "Pemberdayaan Masyarakat Dukuh Klarisan Melalui Pelatihan Studi Kelayakan Usaha Ditinjau dari Aspek Legal dan Lingkungan" <https://doi.org/10.37817/mediaabdimas.v1i3>
 - Putra. I Nyoman Septin Adi, Ardani. Wayan, Widani. Ni Made, "Studi Kelayakan Home Industry Minuman Arak di Desapajeng Kawan, Gianyar", Lensa Ilmiah- Jurnal Manajemen dan Sumberdaya., Vol 1, Nomor 1 Agustus 2022 (34-37).
- Amaly. Nauval Furqon, Praptono. Budi, Iqbal. Muhammad, "THE FEASIBILITY ANALYSIS OF OPENING A BRANCH