



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

**KEPUTUSAN**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**Nomor : 235/A.01.02/2024**

**Tentang**

**DISTRIBUSI DOSEN MENGAJAR  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Menimbang : a. bahwa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (FISIP UHAMKA), sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi yang menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana ilmu sosial dan ilmu politik yang islami, berkompotensi keilmuan, professional, dan berperan aktif di masyarakat, serta siap menjadi pelopor kebebasan berpikir ilmiah yang dijiwai oleh semangat ketauhidan, berdakwah, dan gigih berwirausaha.

b. bahwa kegiatan belajar mengajar di lingkungan FISIP UHAMKA dimungkinkan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya melalui program kegiatan yang terpadu, konsisten, dan berkesinambungan maka dianggap perlu menerbitkan surat keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;

4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;

5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 24 Januari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

6. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 1839/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018 tanggal 24 Juli 2018, tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Program Studi untuk Program Strata Satu (S-1);



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 12 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan dan Dosen tanggal 12 Februari 2024

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :
- Pertama : Mengangkat dosen mengajar pada FISIP UHAMKA semester genap tahun akademik 2023/2024, sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini.
  - Kedua : Tugas dosen memberikan kuliah kepada mahasiswa dalam rangka memenuhi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam proses pendidikan.
  - Ketiga : Dosen berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
  - Keempat : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat.
  - Kelima : Keputusan ini berlaku pada semester genap tahun akademik 2023/2024.
  - Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
  - Ketujuh : Apabila ada kesalahan atau kekeliruan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Dekan  
Ilmu Komunikasi,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 20 Syaban 1445 H  
01 Maret 2024 M

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

**SURAT TUGAS**  
**MELAKUKAN KEGIATAN PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN**  
**Nomor : 235/A.01.02/2024**

Bismillahirrohmanirrohim,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	<b>Dra. TELLYS CORLIANA, M.Hum.</b>
NIDN	0329096403
Pangkat/Jabatan Akademik	Lektor
Jabatan	Dekan
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Memberikan tugas mengajar pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024  
Kepada :

Nama	<b>MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom</b>
NIDN	0325078007
Pangkat/Jabatan Akademik	Asisten Ahli
Jabatan	Tenaga Pengajar
Unit Kerja	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Untuk mata kuliah terjadwal sebagai berikut :

No	Hari	Waktu	Matakuliah	Kelas	SKS
1	Senin	13:00-15:30	Audit PR	6A	3
2	Selasa	13:00-15:30	Audit PR	6C	3
3	Rabu	17:00-19:30	Marketing Media Interaktif	6M	3
4	Senin	15:30-18:00	PR Writing dan Production	4B	3
5	Selasa	15:30-18:00	PR Writing dan Production	4C	3
Total					<b>15</b>

Demikian Surat Tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh amanah dan tanggungjawab.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 20 Syaban 1445 H  
01 Maret 2024 M

Dekan  
Ilmu Komunikasi,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

## DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi  
 Semester : Genap 2023/2024  
 Mata Kuliah : Marketing Media Interaktif  
 Kelas : 6M  
 Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif ( 10 % )	N.TUGAS ( 20 % )	N.UTS ( 30 % )	N.UAS ( 40 % )	N RATA 2	N. HURUF
1	2006015394	AKBAR AMI	80	80	88	90	86.40	A
2	2106015016	IZZUN NABILAH	80	80	72	85	79.60	B
3	2106015033	ANNISA AYU RAMANDHITA	80	80	92	90	87.60	A
4	2106015038	ANAS IKHWAN SALAFY	80	80	80	80	80.00	A
5	2106015050	DHIFA ALIEF MAHMUDIN	80	80	72	90	81.60	A
6	2106015082	AMANDA AFRINA	80	80	88	90	86.40	A
7	2106015090	NAUFAL NUR FIKRI	80	80	68	85	78.40	B
8	2106015118	AURA SALSABILAH	80	80	80	90	84.00	A
9	2106015134	MUHAMMAD QOLBI SHOOFII	80	80	80	80	80.00	A
10	2106015137	NABILA FAUZIAH	80	80	92	90	87.60	A
11	2106015170	FAJAR MUHAMMAD	80	80	92	90	87.60	A
12	2106015194	M RAHMADI NURULOH	80	80	88	85	84.40	A
13	2106015230	IOLIMA CAHYANI	80	80	84	90	85.20	A
14	2106015294	DISKI CHANDRA	80	80	84	80	81.20	A
15	2106015312	KARISHMA ARTAMEVIA KRISGA	80	80	88	90	86.40	A
16	2106015321	NOVIA ERNA YULIANTI	70	70	96	90	85.80	A
17	2106015334	NADILATUZ ZAHRO	80	80	80	85	82.00	A
18	2106015367	ARDHIANSYAH	70	70	60	75	69.00	B
19	2106015369	MUHAMMAD RIZIQ DAFFA	80	80	80	80	80.00	A
20	2300005171	MOH. IQBAL	80	80	72	90	81.60	A
21	2300005177	MUHAMMAD NURDZAKY ARMI	80	80	76	90	82.80	A
22	2300005190	PRITISINTA	80	85	72	85	80.60	A

Ttd



MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom



Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
 Prog. Studi : Ilmu Komunikasi  
 Semester : Genap 2023/2024

**DATA KEHADIRAN MAHASISWA**

Matakuliah : 06015061 - Audit PR  
 Kelas : 6C  
 Dosen : MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

*Keterangan : X => Tidak Hadir*

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			5 Mar 2024	19 Mar 2024	26 Mar 2024	2 Apr 2024	16 Mar 2024	6 Apr 2024	30 Apr 2024	14 Mei 2024	21 Mei 2024	28 Mei 2024	4 Jun 2024	11 Jun 2024	22 Jun 2024	25 Jun 2024			
22	2106015219	FATHUR RAHMAN ALAMSYAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
23	2106015228	DHEFITA AYU TUTUT YULIANA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
24	2106015235	AHMAD FAHREZI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
25	2106015244	RITA INDAH CAHYANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
26	2106015246	RISA APRILIYANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
27	2106015253	DEA MERILANISTI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
28	2106015269	IBNU JANUAR RAHARJA	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	X	V	V	V	14	88
29	2106015272	ALYA NUR PERMATA	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94
30	2106015292	DIVANTY ZAHRAKIRANA ABIDARDA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
31	2106015295	GIRI DWI NOVIYANTO	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
32	2106015303	MEITYA AZZAHRA	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94
33	2106015313	RIFA DWI POETRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
34	2106015323	HILMI BAHARUDIN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
35	2106015330	ZAHRA KESUMA IRAWAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
36	2106015333	MOCH RIZKY AGUST SURYANA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	X	V	V	V	V	14	88
37	2106015353	BAGAS ARYA PRAMUDITO	V	V	V	V	V	V	X	X	V	V	V	X	V	V	V	13	81
38	2106015358	BOBY NOVA ROMADHON	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94
39	2106015363	AFIN AJHAR JAISY	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	15	94
40	2106015364	ZAHRA NABATUR NADA	V	V	V	V	V	X	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	94
Jumlah hadir :			38,00	40	38	39	38	35	37	39	40	40	38	32	40	40	40	40	

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial &amp; Ilmu Politik

Proq. Studi : Ilmu Komunikasi

Matakuliah : 06015100 – Marketing Media Interaktif

Jadwal Kuliah R.---- Rabu 17:00–19:30

Kelas : 6M

Dosen : – MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Rabu 6 Mar 2024	Perkenalan & Silabus Perkuliahan, Pemilihan Ketua Kelas, Tugas Week 1	22		MAGVIRA YULIANI
2	Rabu 13 Mar 2024	Pembagian Kelompok, Review Tugas Week 1, Facts & Data Internet user global & Indonesia 2024, Pemasaran & Tujuan Pemasaran	21		MAGVIRA YULIANI
3	Rabu 20 Mar 2024	Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu, Dasar Utama Komunikasi Pemasaran Terpadu, Baruan Komunikasi Pemasaran (Marcom Mix), Pilihan Media Pemasaran, Group Exercise Week 3	21		MAGVIRA YULIANI
4	Rabu 27 Mar 2024	Review Tugas Week 3, Basic Decision and Implementation in Marketing, Branding – Logo & Tagline	20		MAGVIRA YULIANI
5	Rabu 3 Apr 2024	Corporate Identity, Brand Equity, Awareness & Image, Basic Decision in Marketing: Targeting, Group Exercise Week 5	21		MAGVIRA YULIANI
6	Rabu 24 Apr 2024	Basic Decision in Marketing – Positioning, Objective Setting & Budgeting; Fungsi Tanda & Makna dalam Iklan, Presentasi Kelompok Tugas Week 5	22		MAGVIRA YULIANI
7	Sabtu 27 Apr 2024	Review perkuliahan week 1–6, Kisi kisi UTS	22		MAGVIRA YULIANI
8	Rabu 15 Mei 2024	Review UTS, Pesan Kreatif Dalam Pemasaran (CAN), Interaktif Media	20		MAGVIRA YULIANI

BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
 Proq. Studi : Ilmu Komunikasi  
 Matakuliah : 06015100 – Marketing Media Interaktif  
 Kelas : 6M  
 Dosen : – MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom

Jadwal Kuliah R----- Rabu 17:00–19:30

TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Rabu 22 Mei 2024	Presentasi Tugas Week 9 – Social Commerce, Q&A dan Diskusi	19		MAGVIRA YULIANI
10	Rabu 29 Mei 2024	Membangun User Experience, Effective Ad for Print/Digital Poster, Tugas Week 11	19		MAGVIRA YULIANI
11	Rabu 5 Jun 2024	Form of Traditional Ads, Interactive Media Campaign	21		MAGVIRA YULIANI
12	Rabu 12 Jun 2024	Group Best Advertorial, Individual Exercise Week 13 – Native Advertising	21		MAGVIRA YULIANI
13	Rabu 19 Jun 2024	Review Tugas Week 13 – Presentasi Native Advertising, Pre Kisi–Kisi UAS Based Project	22		MAGVIRA YULIANI
14	Rabu 26 Jun 2024	Pemasaran Interaktif, Kisi–Kisi UAS Based Project by Group	22		MAGVIRA YULIANI
15					
16					

## Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing–masing.

Jakarta, 31 Juli 2024

Dosen ybs



MAGVIRA YULIANI, S.Sos., M.I.Kom