








BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Proq. Studi : Manajemen  
 Matakuliah : MN3013 – Perilaku Konsumen  
 Kelas : 8T  
 Dosen : D161075 – DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

Jadwal Kuliah R.---- Jumat 18:30–19:45









TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
1	Jumat 8 Mar 2024	perkenalan kuliah perilaku konsumen (rps, kontrak kuliah dan rtm)	2		DENI ADHA AKBARI 
2	Jumat 15 Mar 2024	pengantar perilaku konsume	2		DENI ADHA AKBARI 
3	Jumat 22 Mar 2024	Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen	2		DENI ADHA AKBARI 
4	Kamis 4 Apr 2024	perilaku konsumen	2		DENI ADHA AKBARI 
5	Jumat 5 Apr 2024	Pemasaran Seluler dan Dampaknya terhadap Perilaku Belanja	2		DENI ADHA AKBARI 
6	Jumat 12 Apr 2024	Periklanan Digital dan Pengaruhnya terhadap Konsumen (Libur Lebaran) diganti pada waktu yang disepakati	2		DENI ADHA AKBARI 
7	Jumat 19 Apr 2024	Tren E-commerce dan Belanja Online	2		DENI ADHA AKBARI 
8	Jumat 26 Apr 2024	psikologi ulasan dan pemeringkatan online	2		DENI ADHA AKBARI 



BERITA ACARA PERKULIAHAN DOSEN  
Semester : Genap 2023/2024

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Proq. Studi : Manajemen  
 Matakuliah : MN3013 – Perilaku Konsumen  
 Kelas : 8T  
 Dosen : D161075 – DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

Jadwal Kuliah R.---- Jumat 18:30–19:45

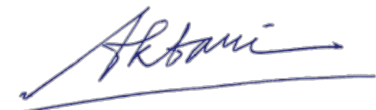
TATAP MUKA KE	HARI / TANGGAL	POKOK BAHASAN	JML MHS HADIR	PARAF	
				KET. KELAS	DOSEN
9	Jumat 10 Mei 2024	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	2		DENI ADHA AKBARI 
10	Jumat 17 Mei 2024	Masalah Privasi dan Keamanan Data Konsumen	2		DENI ADHA AKBARI 
11	Jumat 24 Mei 2024	Komunitas Digital dan Pengaruhnya	2		DENI ADHA AKBARI 
12	Jumat 31 Mei 2024	Dampak Kecerdasan Buatan terhadap Perilaku Konsumen	2		DENI ADHA AKBARI 
13	Jumat 7 Jun 2024	Masa Depan Ritel di Era Digital	2		DENI ADHA AKBARI 
14	Jumat 14 Jun 2024	Transformasi Digital dan Dampaknya pada Industri	2		DENI ADHA AKBARI 
15	Jumat 21 Jun 2024	Membentuk Perilaku Konsumen Masa Depan	2		DENI ADHA AKBARI 
16	Jumat 12 Jul 2024	Ujian Akhir Semester	2		DENI ADHA AKBARI 

## Catatan :

1. Dalam setiap pertemuan, kolom paraf harus diparaf oleh dosen dan ketua kelas.
2. Kolom pokok bahasan diisi sesuai dengan SAP.
3. Setelah selesai perkuliahan, berita acara ini agar diserahkan kepada sekretariat Fakultas masing-masing.

Jakarta, 29 Juli 2024

Dosen ybs



DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Prog. Studi : Manajemen  
 Semester : Genap 2023/2024

**DATA KEHADIRAN MAHASISWA**

Matakuliah : MN3013 - Perilaku Konsumen  
 Kelas : 8T  
 Dosen : DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

*Keterangan : X => Tidak Hadir*

NO	NIM	NAMA	JUMLAH PERTEMUAN : 16														TOT HADIR	% HADIR	
			8 Mar 2024	15 Mar 2024	22 Mar 2024	4 Apr 2024	5 Apr 2024	12 Apr 2024	19 Apr 2024	26 Apr 2024	10 Mei 2024	17 Mei 2024	24 Mei 2024	31 Mei 2024	7 Jun 2024	14 Jun 2024			21 Jun 2024
1	1802025191	AHMAD FARHAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
2	1802025258	MUHAMMAD AWALI ARRASYID	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	16	100
Jumlah hadir :			2,00	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		



DAFTAR NILAI MAHASISWA

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Proq. Studi : Manajemen  
Semester : Genap 2023/2024  
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen  
Kelas : 8T  
Dosen : DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.

NO	N I M	NAMA MAHASISWA	N.Aktif ( 10 % )	N.TUGAS ( 20 % )	N.UTS ( 30 % )	N.UAS ( 40 % )	N RATA 2	N. HURUF
1	1802025191	AHMAD FARHAN	80	80	70	70	73.00	B
2	1802025258	MUHAMMAD AWALI ARRASYID	80	80	70	70	73.00	B

Ttd



DENI ADHA AKBARI, SE., M.Si.