



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : 0658/ F.03.02/2024

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA menugaskan kepada:

1	Pejabat yang memberi perintah/tugas	Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA
2	nama yang diberikan perintah/tugas	Deni Adha Akbari, SE., M.Si
3	tugas yang diberikan	Pembuatan buku ajar Consumer Behaviour: The Impact of Social Media and Digital Marketing (ISBN: 979-8320340531 Penerbit: Amazon Kindle Direct Publishing - 20 Maret 2024)
4	tempat tugas	Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA
5	waktu tugas	20 Maret 2024
6	catatan	Setelah Melaksanakan Tugas Segera Menyampaikan Laporan

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Wabillahit taufiq walhidayah,

Wassalamu'alaikum warahmatullahin wabarakatuh.

Jakarta, 09 Ramadan 1445 H
19 Maret 2024 M



n. Dekan
Wakil Dekan II,

M. Nurrasyidin, SE., M.Si

Tembusan :

- Yth: 1. Dekan (sebagai Laporan)
2. KTU u.p. Kasubag Keuangan FEB UHAMKA