



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977  
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : [feb.uhamka@yahoo.com](mailto:feb.uhamka@yahoo.com), [Feb.uhamka@gmail.com](mailto:Feb.uhamka@gmail.com)

## **SURAT TUGAS**

Nomor : 0231/ F.03.02/2024

***Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.***

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA menugaskan kepada:

1	Pejabat yang memberi perintah/tugas	Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA
2	nama yang diberikan perintah/tugas	<b>Deni Adha Akbari, SE., M.Si</b>
3	tugas yang diberikan	Pembuatan Buku Ajar <b>BRANDING AND E-MARKETING: Maximizing Brand Potential through E-Marketing</b> (ISBN: 979-8883980014   Penerbit: Amazon Kindle Direct Publishing
4	tempat tugas	Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA
5	waktu tugas	06 Maret 2024
6	catatan	Setelah Melaksanakan Tugas Segera Menyampaikan Laporan

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

***Wabillahit taufiq walhidayah,***

***Wassalamu'alaikum warahmatullahin wabarakatuh.***

Jakarta, 24 Syaban 1445 H  
05 Maret 2024 M



Deni Adha Akbari,  
Wakil Dekan II,

**M. Nurrasyidin, SE., M.Si**

Tembusan :

- Yth: 1. Dekan (sebagai Laporan)  
2. KTU u.p. Kasubag Keuangan FEB UHAMKA