



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1643/A.31.04/2023

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
5. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 2763/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/VII/2023 tanggal 11 Juli 2023, tentang Akreditasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;

8. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 4 November 2023

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
- Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2023/2024
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
- Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
- Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Rabiul Akhir 1445 H

10 November 2023 M

Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1643/A.31.04/2023
Tanggal : 26 Rabiul Akhir 1445 H
10 November 2023 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
13. Rita Pranawati, SS., MA.
14. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
15. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
16. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
17. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
18. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
19. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
20. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
21. Mustiawan, M.I.Kom
22. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
23. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 8 DESEMER 2023**

**RUANG 1
RANDI IRAWAN**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing Skripsi	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Audilia Shieldy	2006015074	Kehumasan	Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Spine Clinic Dalam Meningkatkan Brand Awareness	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.35 sd 09.10	Dila Nazia Faizarachmat	2006015271	Kehumasan	Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Gordi HQ Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom.	1. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom. 2. Magvira Yuliani, M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	Indri Budiarti	1906015168	Manajemen Komunikasi	Implementasi Teori Informasi Organisasi Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Pusdiklat Kominfo Dalam Penyebaran Informasi Pelatihan)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
4	09.45 sd 10.20	Muhammad Alif Rabbani	1906015127	Penyiaran	Eksplorasi Perempuan Dalam Film Like & Share (Analisis isi kualitatif)	Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
5	10.20 sd 10.55	Dini Fajar Ryani	2006015146	Jurnalistik	Analisis Framing Pemberitaan Penutupan Akun TikTok Shop Indonesia di Media Bisnis.com dan Bisnis.tempo.co (Edisi September - Oktober 2023)	Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom, MA.	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom, MA. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Sopyah Lestari	2006015241	Kehumasan	Strategi Branding Star Radio Tangerang Sebagai Radio Lokal Melalui Instagram @staradiotangerang	Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Aqil Fadhlufi	2006015078	Kehumasan	Strategi Komunikasi Humas Dinsos DKI Jakarta Dalam Upaya Pemulihan Citra (Studi Kasus Pada Keterlambatan Pencairan Bansos Tahun 2023)	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.I.P.

8	13.35 sd 14.10	Lan Bintang Pratama	2006015124	Kehumasan	Penafsiran Retorika Maudy Ayunda Sebagai juru bicara presidensi G20 indonesia Pada Chanel Youtube Sekretariat Presiden (Analisis hermeneutika paul ricoeur pada retorika maudy ayunda channel youtube sekretariat presiden)	Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si. 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.
9	14.10 sd 14.45	Muhammad Luthfan AUFAR	1806015424	Kehumasan	Analisis Penggunaan Hashtag #RacunTokped Di Instagram Tokopedia	Gilang Kumari. Putra, S.Sos. M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gilang Kumari. Putra, S.Sos. M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
10	14.45 sd 15.20	Ahmad Zaidan Fadhurrahman	1906015066	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Kasual.id Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Instagram @kasual.id	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
11	15.20 sd 15.55	Anjelina f.d fau	1906015105	Manajemen Komunikasi	Pertukaran sosial dan toxic relationship dalm analisi film posesif	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
12	15.55 sd 16.30	Fikri Ramadhan	1806015484	Manajemen Komunikasi	Makna Sampul Majalah Tempo "Kasak-Kusuk Sebelum Vonis" Edisi 20-26 Februari 2023 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)	Dra. Tellys Corlina. M,Hum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dra. Tellys Corlina. M,Hum. 2. Mustiawan, M.I.Kom.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 8 DESEMBER 2023**

**RUANG 2
SHELVY AHYANI**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing Skripsi	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Abdussalam Al Qurtubi	1806015080	Jurnalistik	Pola Komunikasi Antar Murid Dan Guru Di Majelis Ta'lim Robiatul Adawiyah Kalideres Jakarta Barat	Dra. Sri Mustika.M.Si	1. Dra. Sri Mustika.M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
2	08.35 sd 09.10	Farah Dina	1806015229	Kehumasan	Implementasi PESO (Paid, Earned, Shared, Owned) Model dalam Strategi Public Relations PT Integrasi Media Komunika (Media Buffet)	Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
3	09.10 sd 09.45	Azmiyatun Syafiqoh	2006015258	Jurnalistik	Diskriminasi terhadap Perempuan dalam Memilih Profesi Jurnalis	Titin Setiawati, S.IP., M.IKom	1. Titin Setiawati, S.IP., M.Ikom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
4	09.45 sd 10.20	Agi Maharani Nabilah	1706015167	Penyiaran	Analisis Isi Kualitatif Ujaran Kebencian Penggemar K-Pop Terhadap Penunjukkan Idol Shownu Monsta X pada Talent Show Street Woman Fighter 2 di Twitter (X)	Dini Wahdiyati, S. Sos, M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S. Sos, M.I.Kom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
5	10.20 sd 10.55	Fillah Fajar Bagaskara	2006015059	Kehumasan	Strategi Komunikasi Digital Melalui Pengelolaan SEO Website Dalam Membangun Brand Awareness PT. Surya Inti Primakarya	Mustiawan M.I.Kom	1. Mustiawan M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
6	10.55 sd 11.30	Nadia Agusti Ilmiani	1706015186	Kehumasan	Pesan Self Esteem Building Pada Konten Natya Shina Di Instagram	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	SAVIRA NAZMI LAELIA	1706015304	Penyiaran	Pemanfaatan Media Podcast oleh Radio Krakatau FM dalam Mempromosikan Pariwisata Lokal Pantai Carita di Kabupaten Pandeglang	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Magvira Yuliani, M.I.Kom.

8	13.35 sd 14.10	ADELLA RAHMA PUTRI	2006015290	Kehumasan	Kampanye Komunikasi Kemendag Mengenai Larangan Menggunakan Pakaian Bekas Impor Dalam Upaya Eksistensi Produk Lokal	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
9	14.10 sd 14.45	Naufal Firjatullah	1906015207	Jurnalistik	Komunikasi Kelompok Vespa Klasik Dalam Membentuk Kohesivitas (Studi Kasus Club Scoter Cibinong)	Abdul Kohar, M.Ikom.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abdul Kohar, M.Ikom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
10	14.45 sd 15.20	ALVIA CUNDAMANINGRUM	2006015109	Kehumasan	Manajemen Komunikasi Liaison Officer Indonesian Rugby Dalam Memelihara Hubungan Antarpribadi Team Rugby Internasional Di Asia Rugby Sevens Trophy 2022	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 8 DESEMER 2023**

**RUANG 3
BAHTIAR**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing Skripsi	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Rezky Metra Satrio	2006015360	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Gibran Rakabuming Raka Sebagai Calon Wakil Presiden Prabowo Subianto Pada Media Online Di Pilpres 2024 (Analisis Framing Gamson Dan Modigliani Pada Media Tvonenews.Com Dan Sindonews.Com Edisi Oktober 2023)	Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
2	08.35 sd 09.10	Zein Zanuardi	2006015226	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Tentang Program Lumbung Pangan Pada Portal Media Daring Republika.Co.Id Dan Cnn.Com (Analisis Framing Model Robert Entman Edisi 1 Agustus 2023 – 1 September 2023)	Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.Si.
3	09.10 sd 09.45	Nurul awaliya	1906015069	Kehumasan	Analisis Isi Pesan Kontradiktif Perilaku Mahasiswa Dalam Proses Perkuliahan Pada Akun Tiktok @Aldyrealistis Edisi #Bisa-Bisanya	Andys Tiara S. Sos, M.I.Kom	1. Andys Tiara S. Sos, M.I.Kom. 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Nurul Hayati Suhardi	1906015232	Kehumasan	Gaya Komunikasi Politisi Artis Sebagai Anggota DPR RI (Studi Kasus Pada Anggota DPR RI F - PAN Eko Hendro Purnomo / Eko Patrio)	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom.
5	10.20 sd 10.55	Zalfa Alya Ariqah	2006015400	Jurnalistik	Eksistensi Kelompok pada Komunitas Street Art dalam Upaya Mempertahankan Idealisme Berkesenian (Studi Fenomenologi Komunitas Street Art DAC Team Jakarta)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Aswita Witri Rahayu	2006015310	Jurnalistik	Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Umkm Pasar Tanah Abang Untuk Menarik Minat Pembeli Dalam Menarik Minat Pembeli (Studi Kasus: Toko Putri Bungsu Sajadah)	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.

ISTIRAHAT SOLAT JUMAT

7	13.00 sd 13.35	Mifta Afrian	1806015265	Penyiaran	Pengaruh Kualitas Konten Youtube Aquinaldoadrian Terhadap Gaya Fashion Subscribers	Dr. Said Romadlan, S. Sos, M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Said Romadlan, S. Sos, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
8	13.35 sd 14.10	Lutviah	2006015026	Kehumasan	Komunikasi Persuasif Pendamping Sosial Dengan Lansia Pada Unit Pelaksana Teknis (Upt) Panti Tresna Werdha Budi Mulia 3 Jakarta Dalam Membangun Kreativitas.	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
9	14.10 sd 14.45	Galuh Ismawati	2006015425	Jurnalistik	Akomodasi Komunikasi Pada Kelompok Mahasiswa Papua Barat Dalam Interaksi Antarbudaya Dengan Mahasiswa Local Di Universitas Pamulang	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
10	14.45 sd 15.20	Muhammad Rafki Munawar	1906015035	Periklanan	Strategi Komunikasi Pemasaran Tim Produksi Program Kick Andy Di Metro TV Dalam Upaya Meningkatkan Rating	Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom. 2. Mustiawan, M.I.Kom

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing Skripsi	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Audie Zahra Rossa	2006015407	Penyiaran	Nilai Toleransi Pada Serial Anak "Keluarga Somat" Episode "Semua Sayang Pak Somat".	Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2	08.35 sd 09.10	Nabila Nurul Zahara	1906015134	Kehumasan	Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Pemasaran Pada Akun @ahhahijabofficial	Vilya Dwi Agustini, S.Sos.,M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos.,M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
3	09.10 sd 09.45	Aisyah Muhammad Kurnia	1706015262	Kehumasan	Gaya Komunikasi Persuasif Dokter Dalam Proses Penyembuhan Kesehatan Pasien	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.,	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
4	09.45 sd 10.20	Muhamad Tsabit Sholahuddin	2006015197	Kehumasan	Pola Komunikasi Kelompok Antara Ustadz Dengan Santri Tahfidz Qur'an Baiturrahman Tambun Selatan Dalam Menghafal Al-Qur'an	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Chintya Aidelia Rahma Setia	2006015195	Periklanan	Representasi Kasih Sayang Ibu terhadap Anak dalam Iklan YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Sampo Lifebuoy Versi Akar Kuat di Bulan Suci)	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Muhammad Rizky	1906015163	Periklanan	Strategi Komunikasi Pemasaran Live Stream Thrift Shop Dsp Official Store Di Platform Shopee	Dr.Hj.Novi Andayani Praptiningsih,M.Si	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Rusma Indah Prastiwi	2006015264	Kehumasan	Pemanfaatan Instagram Pada Lembaga Program Pembibitan Penghafal Al-Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an Dalam Upaya Meningkatkan Fundraising	Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom	1. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.

8	13.35 sd 14.10	Yasmita Yukha Boestami	2006015321	Kehumasan	Komunikasi Persuasif Pemilu 2024 Di Luar Negeri Dalam Akun Tiktok @PPLNTAIPEI	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
9	14.10 sd 14.45	Dinda Prameswari	2006015223	Kehumasan	Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Wadah Publikasi dan Informasi Kegiatan Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Tangerang	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
10	14.45 sd 15.20	Hamdan Aridho	1806015448	Jurnalistik	Representasi Nilai-Nilai Jurnalisme Dalam Film "The Bang-Bang Club" (Analisis Isi Kualitatif Pada Film Karya Greg Marinovich Dan Joao Silva)	Titin Setiawati SIP., M. Ikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Titin Setiawati SIP., M. Ikom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 8 DESEMBER 2023**

**RUANG 5
SUSAN**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing Skripsi	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Annysha Cempaka Suheni	2006015208	Kehumasan	Penerimaan Khalayak Siswa SMAN 9 Bekasi Tentang Konten Edukatif Bahasa Inggris Pada Akun TikTok @zelynafah	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
2	08.35 sd 09.10	Diana L Sari	1906015360	Penyiaran	Pengaruh Electronic Word Of Mout Pada Akun Tiktok @Ddhivaaaa Terhadap Minat Beli Fashion Followers	Dr. Said Romadlan, M..Si	1. Dr. Said Romadlan, M..Si. 2. Mukhlis M. Maududi. S.Sos., SH., MH.
3	09.10 sd 09.45	Nurul Sholikhah	2006015110	Kehumasan	Inovasi Berkelanjutan Dan Citra Positif Pt. Ik Precision Indonesia (Studi Inisiatif Csr Perusahaan Dengan Pemanfaatan Disposasi Aset Perusahaan Untuk Mendukung Pendidikan Di Sdn Sertajaya 02 Cikarang Timur)	Magvira Yuliani, S.Sos. M.I.Kom	1. Magvira Yuliani, S.Sos. M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
4	09.45 sd 10.20	Muhammad Zaldy Firdaus	1806015390	Periklanan	Strategi Integrated Marketing Communication Wedding Photography The Bright Story Untuk Membangun Brand Awareness Melalui Instagram.	Vilya Dwi Agustini, S.Sos.,M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos.,M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
5	10.20 sd 10.55	Muhammad iqbal	1706015323	Kehumasan	Pengaruh Kualitas Pelayanan Prima Transportasi Motor PT. Teknologi Perdana Indonesia (Maxim) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kereta Rel Listrik Di Stasiun Cibitung	Dr. Maryono Basuki M.Si	1. Dr. Maryono Basuki M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
6	10.55 sd 11.30	Putri Rahmawati	1906015087	Jurnalistik	Persepsi Mahasiswa FISIP UHAMKA terhadap Pemberitaan Kasus Korupsi Kepala Bea Cukai Makassar Andhi Pramono di Media Siber Kompas.com	Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Lulie Yukhfina Husni	1706015306	Kehumasan	Analisis Penggunaan Kanal Youtube Kids Cocomelon dalam Pembentukan Perilaku Anak Usia 2-	Titin Setiawati, S.I.p, M.I.kom	1. Titin Setiawati, S.IP, M.I.kom. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.

					5 Tahun di RT 2/3 Cipayung, Jakarta Timur		
8	13.35 sd 14.10	Sabila Aulia Nurul H	2006015324	Penyiaran	Analisis Isi Kualitatif Penggambaran Masalah-Masalah Komunikasi Keluarga Dalam Film "Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang"	Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
9	14.10 sd 14.45	Zakky Mubarak Santosa	2006015181	Jurnalistik	Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Olahraga Fun Badminton Matraman Jakarta Timur Dalam Menjaga Kekompakan/Kohesivitas	Dr. Sri Mustika M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Sri Mustika M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
10	14.45 sd 15.20	Mohammed Octavially	2006015136	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility "Pengelolaan Limbah dan Sampah" PT. Pembangunan Jaya Ancol dalam Upaya Membangun Citra Perusahaan	Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 8 DESEMER 2023**

**RUANG 6
RITA YANTI**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing Skripsi	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Feby Aska Dwi Amanda	1906015186	Kehumasan	Strategi Komunikasi Lingkungan Program Gerakan Guna Ulang Jakarta dalam Mengurangi Plastik Sekali Pakai	Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom	1. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
2	08.35 sd 09.10	Dyah Ajeng Aprilia Permatasari	2006015287	Kehumasan	Strategi Komunikasi Humas Mahkamah Agung RI dalam Upaya Mengurangi Stigma Negatif Publik (Studi Kasus pada Program 'MA Goes To Campus')	Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.	1. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
3	09.10 sd 09.45	MUHAMMAD ILMAM IHSAN ARIEF	1806015087	Jurnalistik	Tingkat Kepuasan Mahasiswa Uhamka Terhadap Siniar Duduk Bersama Budha Di Kanal Youtube Jeda Nulis (Habib Jafar)	Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.
4	09.45 sd 10.20	Lintang Eka Damayanti	1906015210	Kehumasan	Pola Komunikasi Guru Dengan Murid Dalam Sistem Pembelajaran Terhadap Perkembangan Bahasa Anak Usia 5-6 Tahun Di Ra. Ar-Ridho Petukangan Selatan	Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
5	10.20 sd 10.55	Fajriea An Nur	1906015236	Periklanan	Strategi Emotional Branding Pada Toko Yoo See Jeans Di Pasar Tanah Abang Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen	Gilang Kumari Putra S.Sos. M. I.Kom	1. Gilang Kumari Putra S.Sos. M.I.Kom. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Muhamad Fadhli Hafizh	2006015091	Jurnalistik	Budaya Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Pengendara Rx King Crkc Ciracas Dalam Upaya Mengurangi Stigma Negatif Masyarakat	Andys Tiara, S.Sos. M. S.,	1. Andys Tiara, S.Sos. M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Ilham Ismu Nandarizky	2006015039	Jurnalistik	Strategi Komunikasi Organisasi Suporter Sepakbola Dalam Membangun Loyalitas Anggota (Studi kasus Suporter IndoManutd Jakarta)	Wininda Qusnul Khotima S.I.Kom, M.A.	1. Wininda Qusnul Khotima S.I.Kom, M.A. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.

8	13.35 sd 14.10	Ina Khoirunnisa	2006015294	Kehumasan	Strategi Marketing Public Relation PT Online Media Guna PergiKuliner.com dalam Mempertahankan Brand Equity	Titin Setiawati,S.IP, M,Ikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Titin Setiawati,S.IP, M,Ikom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
9	14.10 sd 14.45	Raihan Jati Utomo	2006015286	Kehumasan	Strategi Marketing Public Relations MILLS Dalam Upaya Membangun Kesadaran Merek Kepada Mitra Bisnis dan Konsumen	Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
10	14.45 sd 15.20	Mohammad Tegar Reyhan Syahputra	1906015230	Kehumasan	Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus : Bank BCA Kantor Cabang Utama SCBD)	Abdul Khohar S.Sos.,M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abdul Khohar S.Sos.,M.I.Kom. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.

Jakarta, 6 Desember 2023

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 21 OKTOBER 2023**

**RUANG 1
RANDI IRAWAN**

No	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Muthmainnah	1906015364	Penyiaran	Pola Komunikasi Keluarga dalam Film Indonesia "Ngeri-Ngeri Sedap" (Analisis Semiotika Roland Barthes)	WININDA QUSNUL KHOTIMAH, S.Ikom., MA.	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom., MA. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Risa Ummayah	1906015169	Kehumasan	Personal Branding Beauty Influencer melalui Media Sosial Tiktok @keyiuu Gabriella Keisha	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	PUTRI WULAN AMALLIA	1906015052	Kehumasan	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Di Disdukcapil Tangerang Selatan	Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom	1. Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
4	09.45 sd 10.20	Galih Catur Pamungkas	1906015177	Penyiaran	Representasi Kenakalan Remaja Dalam Mencari Jati Diri Pada Film "Balada Si Roy" (Analisis Semiotika Charles Sanders	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Diyon Erlangga Putra Hendri	1906015198	Jurnalistik	Representasi Nilai-Nilai Nasionalisme Dalam Sinetron Bintang Samudra (Analisis Semiotik Roland Barthes)	Dra. Tellys Corlina, M.Hum	1. Dra. Tellys Corlina, M.Hum. 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Achmad Fajri Ramadhan	1906015146	Penyiaran	Analisis Isi Kekerasan Seksual Dalam Film Dear Nathan Thank You Salma	Vilya Dwi Agustina, S.Sos., M.Ikom	1. Vilya Dwi Agustina, S.Sos., M.Ikom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
7	11.30 sd 12.05	Hana Pratiwi Agustin	1806015143	Penyiaran	Penolakan Adat Istiadat Pada Suku Batak Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap	Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom	1. Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
8	12.05 sd 12.40	Adam Kauzar	1906015003	Periklanan	Strategi Brand Identity Dalam Komunikasi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Greenhouse	Dr. Hendri Prasetyo M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetyo M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 21 OKTOBER 2023**

**RUANG 2
SHELVY AHYANI**

No	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Nabilla	1906015234	Kehumasan	Political Branding Anies Baswedan Terhadap Peningkatan Elektabilitas Di Instagram Menjelang Pemilihan Umum Presiden 2024	Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si	1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
2	08.35 sd 09.10	Septi Rahayu	1906015054	Kehumasan	Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Pada Pemilih Pemula Dalam Melakukan Sosialisasi Pengguna Hak Pilih Pemilu (Studi Kasus KPU Jakarta Selatan)	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
3	09.10 sd 09.45	Syirfanabila Febrianti Noor	1806015438	Jurnalistik	Penerimaan Khalayak Tentang Vulgarisme Dalam Lagu Hits Barat (Analisis Resepsi Lagu "Despacito" Karya Luis Fonsi Pada Kalangan Remaja Awal Jakarta)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Aldo Dwi Arie Taufan	1806015002	Kehumasan	Pola Komunikasi Antar Pribadi Barista Dan Pelanggan Dalam Menciptakan Customer Engagement Studi Kasus Starbucks Plaza Reserve Plaza Indonesia	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Muhammad Raafi Firdaus	1906015152	Penyiaran	Pola Komunikasi Organisasi Tim Produksi Film The Shadow Strays Di Frontier Pictures	Titin setiawati S.I.P.,M.I.Kom	1. Titin setiawati S.I.P.,M.I.Kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
6	10.55 sd 11.30	Fakhrian Dani Althaf	1906015341	Penyiaran	Penerimaan Audiens Pada Konten Empetalk Mengenai "Pola Hidup Pro Player Mobile Legend" Dalam Channel Youtube Jonathan Liandi. (Studi Kasus Pada Ukm Esport Fisip Uhamka)	Andys Tiara. S.Sos., M.I.Kom	1. Andys Tiara. S.Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
7	11.30 sd 12.05	Gumilang Rizqullah Pranoto	1706015143	Periklanan	Pengaruh Self Disclosure Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Kelas VI MTS Asy-Syifa Pamulang Timur	Dr. Said Romadlan, M.Si. M.I.Kom	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. M.I.Kom. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si

8	12.05 sd 12.40	Muhammad Arghafary Nursapta Aji	1906015218	Periklanan	Strategi Komunikasi Windah Basudara Dalam Charity Live Streaming Dengan Menggunakan Media Youtube	Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom.	<ol style="list-style-type: none">1. Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom.2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
---	-------------------	---------------------------------------	------------	------------	---	--------------------------------	--

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 21 OKTOBER 2023

RUANG 3
BAHTIAR

No	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Reni Oktapiyana	1906015040	Penyiaran	Representasi Peran Reproduksi Laki-Laki Sebagai Single Parent Dalam Film Memorabilia Karya Adi Victory (Analisis Isi Kualitatif Dalam Film Memorabilia)	Titin Setiawati, S.IP, M.I.Kom	1. Titin Setiawati, S.IP, M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Dannys Ardiyanto	1906015313	Kehumasan	Pemanfaatan Media Sosial Youtube @Dpdri Untuk Kegiatan Publikasi Anggota DPD RI	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3	09.10 sd 09.45	Safira Aulia Maharani	2006015222	Kehumasan	Pemaknaan Khalayak Pelajar Slta Di Wilayah Jakarta Selatan Pada Akun Emina Official Shop Di Shopee	Farida Hariyati, S.IP, M.Ikom	1. Farida Hariyati, S.IP, M.Ikom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Aulia Zahra Sausan	2106019002	Kehumasan	Analisis Kompetensi Komunikasi Customer Relation Officer Up Pm Ptsp Kecamatan Cipayung Dalam Pelayanan Publik	Farida Hariyati, S.IP., M.IKom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Alif Nur Rachman	1906015314	Kehumasan	Strategis Komunikasi Pemasaran Komunikasi Digital Rumah Sakit Non BPJS (Studi Kasus Akun Instagram @rspuricinere)	Mustiawan, M.I.Kom	1. Mustiawan, M.I.Kom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
6	10.55 sd 11.30	Aulia Diah Rihadatul Aisy	1906015088	Periklanan	Pengaruh Shopee Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Followers Produk Baso Aci	Dr. Said Romdhan, M.Si	1. Dr. Said Romdhan, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
7	11.30 sd 12.05	Achmad Kamil	1906015299	Periklanan	Manajemen Komunikasi dalam Kerja Team Creative Kontestas Super Deal Indonesia pada Rekrutmen Peserta Super Deal Indonesia	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.Ikom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.Ikom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos. SH., MH.
8	12.05 sd 12.40	Hana Fairuz Octavia Wahyu Subanu	1906015034	Kehumasan	Fenomena Glass Ceiling Dalam Buku "The Alpha Girl's" Karya Henry Manampiring Pada Perspektif Kesetaraan Gender	Dra. Tellys Corliana, M.Hum	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 21 OKTOBER 2023**

**RUANG 4
CHINTYA ARISKA**

No	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Egar Prasetya	1906015062	Kehumasan	Kampanye Komunikasi BNN Tangerang Selatan Dalam Membangun Ketahanan Keluarga Anti Narkoba Siswa SMP Islam Al-Falaah dan SMP Islam Al-Hikmah	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.35 sd 09.10	Alya Nurfadila	1906015048	Kehumasan	Strategi Komunikasi Customer Care Telkom Depok Dalam Mempertahankan Pelanggan Indihome	Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom., MA	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom., MA. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
3	09.10 sd 09.45	Rendy Fitria Reza	1906015354	Kehumasan	Pola Komunikasi Organisasi Divisi Pemberitaan DPD RI Dalam Membangun Pelayanan Informasi Di Website DPD.GO.ID	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
4	09.45 sd 10.20	Muhammad Nashih Ulwan	1906015274	Kehumasan	Strategi Komunikasi Experiential Marketing Ismaya Live Pada Event Musik Djakarta Warehouse Project (Dwp) Melalui Media Sosial Instagram	Mustiawan, M.Ikom	1. Mustiawan, M.Ikom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
5	10.20 sd 10.55	Respati toto prabowo	1806015098	Periklanan	Makna Pesan Moral Kebersamaan Dalam Iklan Televisi Indomie Versi "Indomie Selera Yang Selalu Menemani (Analisis Simiotika Charles Sanders Pierce)	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
6	10.55 sd 11.30	MAYLISA HENDRATI	1906015041	Manajemen Komunikasi	Keterbukaan Diri Mahasiswa Di Jakarta Selatan Sebagai Pencari Nafkah (Breadwinner)	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 21 OKTOBER 2023**

**RUANG 5
SUSAN**

No	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Wina Artin Permatasari	1906015106	Kehumasan	Fanatisme Kelompok Suporter Perempuan Dalam Mendukung Klub Persija Jakarta (Studi Kasus Pada The Jakmania)	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
2	08.35 sd 09.10	Judithya Wahyuni	1906015090	Penyiaran	Representasi Budaya Patriarki Pada Film "Yuni" Karya Kamila Andini 2021	Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom	1. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
3	09.10 sd 09.45	Nurhaliza Syarif	1906015312	Penyiaran	Representasi Ayah sebagai Single Parent dalam Mengasuh Anak pada Film Fatherhood	Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., M.A	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., M.A. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
4	09.45 sd 10.20	Muhammad Rizky Wicaksono	1906015050	Kehumasan	Pola Komunikasi Guru Dalam Kegiatan Belajar Mengajar (Studi Kasus Pada Guru Generasi X Di Man 14 Jakarta)	Andys Tiara. S.Sos., M.I.Kom	1. Andys Tiara. S.Sos., M.I.Kom. 2. Magvira Yuliani, M.I.Kom.
5	10.20 sd 10.55	Muhammad Rivky Ghiffari	1906015110	Penyiaran	Analisis Isi Edukasi Keselamatan Mendaki Gunung (Pada Chanel Youtube Dzawin Nur Ekspedisi Langit Kelabu Episode 1-7)	Vilya Dwi Agustini, S.Sos, M.I.Kom.	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos, M.I.Kom. 2. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Wisnu saputra	1906015094	Jurnalistik	Komunikasi Empatik Perawat Dalam Melayani Lansia Di Panti Sosial Tresnawerdha Budi Mulia 3 Jakarta Selatan	Dr. Sri Mustika, MSi	1. Dr. Sri Mustika, Msi. 2. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.

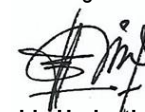
**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 21 OKTOBER 2023**

**RUANG 6
RITA YANTI**

No	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Muhamad Dandy Gimar ariston	1906015239	Kehumasan	Strategi Komunikasi Bawaslu Jakarta Selatan Dalam Menginformasikan Fungsi Pengawasan Pemilu Partisipatif	Farida Hariyati, S.IP., M.IKom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom. 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Ilhamsyah	1906015191	Manajemen Komunikasi	Makna Kehilangan Dalam Lirik Lagu "Takkan Hilang" Karya Budi Doremi (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	AHMAD FADLAN AZIZI	2006015133	Jurnalistik	Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Pemberitaan Perundungan Siswa SMP Cilacap pada Media Online Liputan6.com	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
4	09.45 sd 10.20	Cinse Insani Tiara Nesya	1906015139	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Dekor Lamaran dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Instagram	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Yoga Priambudi	1806015449	Kehumasan	Strategi Digital Branding Majapahit Teknologi Melalui Media Sosial Instagram @Majapahit.Id	Abdur Khohar, M.I.Kom.	1. Abdur Khohar, M.I.Kom. 2. Magvira Yuliani, M.I.Kom.
6	10.55 sd 11.30	Ilham Akbar Harna Syahputra	1906015226	Kehumasan	Efektivitas Media Sosial Instagram Lare Coffee & Eateryterhadap Minat Membeli Followers	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.

Jakarta, 19 Oktober 2023

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, JUMAT 7 JULI 2023

RUANG 1

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Ratna Kartika	1906015011	Manajemen Komunikasi	Model Komunikasi Remaja Anggota Komunitas Wibu di Jakarta Selatan	Dr. Sri Mustika., M.Si	1. Dr. Sri Mustika., M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom
2	08.35 sd 09.10	Salafiyatul Azkiyah	1906015337	Penyiaran	Komunikasi Advokasi LBH Mahkamah Pusat Keadilan dalam Pertentangan Masyarakat Pendatang Suku Ambon dengan Masyarakat Kampung Gabus Kabupaten Bekasi	Abdul Khohar, M.I.Kom.	1. Abdul Khohar, M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom
3	09.10 sd 09.45	Tri Retno Rahmawati	1906015325	Penyiaran	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Produk Merchandise K-pop Dalam Akun @Peanutopia.co	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom
4	09.45 sd 10.20	Ayu Dian Nurulita Asrulloh	1906015189	Kehumasan	Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Seputar Skripsi Pada Akun Tiktok @Scaleup.Yourlife	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
5	10.20 sd 10.55	muhammad haidar fakhri	1906015288	Penyiaran	analisis isi pesan laten iklan gojek edisi #sebelumgocjek	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Ghina Sabilla Lesmana	1906015193	Kehumasan	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Pelaksanaan Kick Off Keketuaan ASEAN Indonesia 2023	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Adzani Diinilhaq	1906015287	Kehumasan	Manajemen Komunikasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dalam Program Guru Penggerak	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si
8	13.35 sd 14.10	Muhammad Furqan Ashshidieqy	1806019010	Penyiaran	Muatan Nilai Sejarah dan Mitos Dalam Petualangan Gaib Channel di Youtube	Farida Hariyati, S.I.P., M.Ikom.	1. Farida Hariyati, S.I.P., M.Ikom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.

9	14.10 sd 14.45	Seanmanafel Aureval Sevellra Islami	1806015278	Penyiaran	Analisis Makna Motivasi Pada Lirik Lagu "Buka Semangat Baru" Karya Lala Karmela	Titin Setiawati S.I.P, M.Ikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Titin Setiawati S.I.P, M.Ikom. 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.
10	14.45 sd 15.20	destri maelani	1906015306	Kehumasan	Proses Adaptasi Mahasiswa Perantauan Luar Pulau Jawa di Uhamka (Studi Kasus Mahasiswa Perantauan Asal Luar Pulau Jawa di Uhamka)	Titin Setiawati S. IP, M. Ikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Titin Setiawati S. IP, M. Ikom. 2. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.
11	15.20 sd 15.55	Faiz Indragunawan	1906015228	Periklanan	Strategi Pemasaran Hotel Untuk Mempertahankan Eksistensi Melalui Media Online	Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
12	15.55 sd 16.30	Qafkara Azzahra	1906015170	Kehumasan	Implementasi Corporate Social Responsibility Yauasan Rumah Hebat Anak Indonesia (RHA) Pada Anak-anak Pemulung di Pondok Labu Jakarta	Gilang Kumari Putra S.Sos, M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gilang Kumari Putra S.Sos, M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.kom
13	16.30 sd 17.05	Fachri Ibrohim	1706015295	Periklanan	Strategi Komunikasi Food Vlogger Tanboykun dalam meningkatkan subscriber youtube	Vilya Dwi Agustini S.sos, M.Ikom.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vilya Dwi Agustini S.sos, M.Ikom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom
14	17.05 sd 17.40	Mohammad Fahreza Suni	1906015249	Kehumasan	Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kecan Online (studi etnografi virtual pada aplikasi kecan online omi)	Wininda Qusnul Khotimah S.,Ikom. MA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wininda Qusnul Khotimah S.,Ikom. MA. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, JUMAT 7 JULI 2023

RUANG 2

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Salsa Nabila	1906015315	Jurnalistik	Pola Komunikasi Organisasi Di KPU Kota Administrasi Jakarta Pusat Dalam Menyelenggarakan Pemilu Serentak 2024	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.35 sd 09.10	Bunga Sandha Pragastiwi	1906015286	Kehumasan	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Perilaku Konsumtif Pengikut Akun @Discountfess	Titin Setiawati, M.I.Kom	1. Titin Setiawati, M.I.Kom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
3	09.10 sd 09.45	Vadma Gempita	1906015292	Penyiaran	Analisis Konflik Keluarga dalam Film "Gara Gara Warisan"	Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.	1. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Faris fadhurrahman	1906015219	Kehumasan	Komunikasi Persuasif BAZNAS DKI Jakarta dalam Sosialisasi Program Zakat, Infaq dan Shadaqah	Dr. H. Syaiful Rohim S.Pd., M.Si.	1. Dr. H. Syaiful Rohim S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
5	10.20 sd 10.55	Ahnaf Ramadha	1806015381	Manajemen Komunikasi	Strategi Komunikasi Persuasif Donantara Melalui Instagram Dalam Mendorong Minat Donatur	Abdul Khohar, S.Sos., M.Ikom.	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.Ikom. 2. Dr. H. Syaiful Rohim S.Pd., M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Basuki Rachmat	1906015042	Jurnalistik	Pemberitaan Tentang Kasus Pamer Harta oleh Kepala Bea Cukai Yogyakarta di Tempo.co	Dr. Sri Mustika, MSi.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Aldira Yudha Febrian	1906015339	Kehumasan	Pola Komunikasi Organisasi Team Leader Monitoring Dengan Staff Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Di Jumpstart Coffee Indonesia	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom
8	13.35 sd 14.10	Shanti Suar Yulianti	1906015190	Penyiaran	Representasi Perjuangan Ayah Untuk Menghidupi Anak Dalam Film "Tampan Tailor" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)	Abdul Khohar, S.Sos, M.I.Kom	1. Abdul Khohar, S.Sos, M.I.Kom. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.

9	14.10 sd 14.45	Ragiel Heratika Hariyani	1806015068	Manajemen Komunikasi	Pola Komunikasi PT. Persada Sokka Tama Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan	Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom.	1. Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
10	14.45 sd 15.20	Dicky Arya Ferdian	1906015262	Penyiaran	Analisis Isi Citra Positif Polri pada Tayangan 86 NET TV episode Penertiban Pelanggaran Kasat Mata Korlantas Polri	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
11	15.20 sd 15.55	TRENALDI PRAYUDHA	1706015053	Jurnalistik	Nilai-Nilai Berkemajuan Dalam Film Sang Pendekar	Dini Wahdiyati, S Sos, M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S Sos, M.I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
12	15.55 sd 16.30	moch caesa risqiyansyah	170015034	Jurnalistik	Analisis Resepsi Mahasiswa Fisip Universitas Satya Negara Pada Akun Tiktok "Podcast Kesel Aje" Terhadap Konten Gaya Hidup Gaul Jakarta Selatan	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
13	16.30 sd 17.05	Galuh Novita Sari	1906015220	Kehumasan	Komunikasi Persuasif Staf Klaim PT. Jaya Proteksindo Sakti dalam Menghadapi Klaim Asuransi Nasabah	Nurlina Rahman. S.Pd.,M.Si	1. Nurlina Rahman. S.Pd.,M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.
14	17.05 sd 17.40	Muzadi Adhlani	1906015181	Kehumasan	Strategi Komunikasi Humas Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Dalam Mendukung Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Studi Kasus Magang dan Studi Independen Bersertifikat)	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, JUMAT 7 JULI 2023

RUANG 3

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Muhammad Arief	1906015227	Penyiaran	Pengaruh Konten Tayangan Akun Instagram @dimsthematguy Terhadap Pengetahuan Followers Mengenai Daging	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
2	08.35 sd 09.10	Tahta Dzilli Arsyika	1906015308	Jurnalistik	Musik Sebagai Media Kritik Sosial Terhadap Para Politikus (Menelisis Lirik Lagu "Heroik" Karya Efek Rumah Kaca)	Andys Tiara S.Sos., M.Ikom	1. Andys Tiara S.Sos., M.Ikom. 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.
3	09.10 sd 09.45	Sadiyah Abdullah Harharah	1906015223	Kehumasan	Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi dalam Pembentukan Karakter Remaja (Studi Siswa SMP 52 Jakarta Timur)	Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.kom	1. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.kom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
4	09.45 sd 10.20	Desy Arisanti	1906015183	Penyiaran	Fenomena Childfree Di Kalangan Perempuan Bekerja (Analisis Isi Tayangan Youtube Childfree By Choice, Menjadi Manusia)	Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom.	1. Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
5	10.20 sd 10.55	Nabila Aprilianisa	1906015263	Penyiaran	Representasi Kearifan Lokal Dalam Tayangan Jejak Petualang	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
6	10.55 sd 11.30	Muhammad Riski	1906015291	Penyiaran	Konsep Diri Siswa Smpn 20 Jakarta Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Bayu Adi Rahmadani	1906015028	Jurnalistik	Proses Adopsi Aplikasi Cbt Exam Browser Pada Smartphone Di Smpn 107 Jakarta Selatan	Titin Setiawati, M, Ikom	1. Titin Setiawati, M, Ikom. 2. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si
8	13.35 sd 14.10	Hasna Wafia Mumtazia	1906015309	Kehumasan	Pengaruh Penggunaan Strategi Digital Storytelling Komunikasi Dakwah Podcast Ngafal Ngefeel Terhadap Minat Pendengar	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
9	14.10 sd 14.45	Ayu Yustian	1906015208	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Mu.lagiy Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial	Vilya Dwi Agustin, S.Sos., M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustin, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.

10	14.45 sd 15.20	Muhammad Faqih Musthofain Akhyar	1906015122	Periklanan	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu SMK ASY SYIFA DEPOK Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Baru	Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom	1. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.kom
11	15.20 sd 15.55	Khairunisa Azzahra	1906015070	Kehumasan	Strategi IMC Brand Merche Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen	Vilya Dwi Agustina, M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustina, M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom
12	15.55 sd 16.30	Rully Ardana	1906015130	Periklanan	Representasi Isu Lingkungan Hidup Pada Iklan Marjan Edisi Ramadhan 2023 "Baruna Sang Penjaga Samudra" (Analisis Isi Kualitatif)	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
13	16.30 sd 17.05	Fikri Ramadhan	1806015484	Manajemen Komunikasi	Makna Sampul Majalah Tempo "KASAK-KUSUK SEBELUM VONI" EDISI 20-26 Februari 2023 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce	Dra. Tellys Corlina, M,Hum.	1. Dra. Tellys Corlina, M,Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
14	17.05 sd 17.40	Taufik Indrianto Aprizar	1906015270	Penyiaran	Manajemen Produksi Production House dalam Mempertahankan Eksistensi Program (Studi Kasus Super Deal Indonesia)	Titin Setiawati, S. IP., M.IKom	1. Titin Setiawati, S. IP., M.Ikom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, JUMAT 7 JULI 2023

RUANG 4

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Nasrul Koto	1806015358	Jurnalistik	Hubungan Antara Motif Mengakses Instagram Pada Akun @depok24jam Dengan Kepuasan Followers	Dr. Said Romadlan, S.Sos., MSi.	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., MSi. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Putri Amelia Syarifaeda	1906015202	Jurnalistik	Hubungan Efektivitas Sosial Media "Instagram @theoriginote" Dengan Peningkatan Citra Brand	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
3	09.10 sd 09.45	Aisyah Nurfadlillah	1906015176	Kehumasan	Strategi Public Relations Radio Silaturahmi Sebagai Radio Dakwah	Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.	1. Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	kartika oktavia azahra	19060155159	Penyiaran	Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif pada Akun Tiktok @huseinjafar)	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
5	10.20 sd 10.55	Ahmad Fauzan Irawan	1706015245	Jurnalistik	Resepsi Mahasiswa Jurnalistik Fisip UHAMKA Tentang Vonis Mati Ferdy Sambo Di Media Daring Bisnis.com	Dr. Said Romadlan, M.Si.,	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom
6	10.55 sd 11.30	Bima Rifqi Fadilla	1906015078	Penyiaran	Analisis Resepsi Konflik Keluarga Dalam Film Gara-Gara Warisan	Wininda Qusnul Khotimah S. Ikom.,MA	1. Wininda Qusnul Khotimah S. Ikom., MA. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Nabiilah	1906015179	Jurnalistik	Dinamika Relasional Redaksi Tirto.id dalam Pemuatan Infografis di Instagram	Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
8	13.35 sd 14.10	Farras Dzikrur Rahman Chudory	1806015380	Manajemen Komunikasi	Komunikasi Antar Budaya Dalam Menjalin Kerukunan Antar Umat Beragama Masyarakat Pendetang Dengan Masyarakat Adat Di Papua (Studi Pada Masyarakat Distrik Sp2 Kec. Kuala Kencana, Kab. Mimika)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.

9	14.10 sd 14.45	Ragita Anggraini Suprpto	1906015005	Kehumasan	Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Megalopolis Manunggal Industrial Development Melalui Program Penanaman Mangrove di Pantai Bahagia	Nurlina Rahman, S. Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.kom
10	14.45 sd 15.20	Diana Nadzifa Ul'haq	1906015327	Penyiaran	Representasi Nilai Budaya Perkawinan Suku Batak Dalam Film Series "Induk Gajah"	Dra. Tellys Corliana, M.Hum	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
11	15.20 sd 15.55	Hanif Eldrian Ihsan	1906015141	Kehumasan	Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Popularitas Organisasi Indonesia Pintar	Abdul Khohar, S.Sos., M.Ikom	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.Ikom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom
12	15.55 sd 16.30	Achmad Fajri Ramadhan	1906015146	Penyiaran	Analisis Isi Kekerasan Seksual Dalam Film Dear Nathan Thank You Salma	Vilya Dwi Agustini S.Sos. M.Ikom	1. Vilya Dwi Agustini S.Sos. M.Ikom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
13	16.30 sd 17.05	Anggita Titiana	1906015026	Manajemen Komunikasi	Implementasi Employee Relations Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Di Pt. Sukses Manis Berjaya	Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.kom

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, JUMAT 7 JULI 2023

RUANG 5

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Septia Anggun Nurisma	1906015117	Kehumasan	Personal Branding Ananza Prili Melalui Konten Self Development pada Media Sosial Tiktok	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Leidy Mariana Mateus Rodriguez	1806015085	Manajemen Komunikasi	Adaptasi Budaya Guru Dan Murid Dalam Interaksi Antarbudaya Pada Aktivitas Pembelajaran Bahasa Spanyol Di Lembaga Bahasa Spanyol Celes Ucam	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
3	09.10 sd 09.45	NUR ANNISA	1906015071	Penyiaran	Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Channek NCT dalam Segmen Child Diary Terhadap Perilaku Modeling Followers Remaja	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Dwiyana Yusuf	1906015151	Kehumasan	Pola Komunikasi Guru dalam Menumbuhkan Kreativitas Siswa Berkebutuhan Khsusus Tunarungu Di SLB BC Abdi Pratama Jakarta Timur.	Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.	1. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Akbar Azis Al Kariim	1906015121	Periklanan	Strategi Integrated Marketing Communication Local Brand Thanksinsomnia Melalui Media Sosial	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
6	10.55 sd 11.30	Raihan Azkafatah	1906015143	Jurnalistik	Konstruksi Pemberitaan Media Online Mengenai Kebakaran Depo Pertamina Plumpang (Analisis Framing Robert N. Entman Pada Media Online Republika.co.id dan Wartakota.tribunnews.com Edisi 3-31 Maret 2023)	Dr. Said Romadlan, Sos., M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Tina Melinda	1906015014	Periklanan	Strategi Integrated Marketing Communication Dapoer None Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Instagram	Vilya Dwi Agustinu, S.Sos., M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustinu, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si

8	13.35 sd 14.10	DILA FADILA NURMALA	1906015242	Kehumasan	Political Branding Anggota Dewan Sebagai Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilihan Umum Tahun 2024 (Studi Pada Anggota Fraksi Gerindra DPRD Provinsi Banten)	Mustiawan, M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mustiawan, M.I.Kom. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si
9	14.10 sd 14.45	Wulan Septiani	1906015123	Kehumasan	Komunikasi Ketahanan Keluarga Dalam Series "Mendua"	Dra. Tellys Corliana., M.Hum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dra. Tellys Corliana., M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
10	14.45 sd 15.20	Mutiara Prasenda	1906015307	Kehumasan	Strategi Komunikasi Informatif Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Dalam Menyampaikan Informasi Melalui Konten Instagram @kemdikbud.ri	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
11	15.20 sd 15.55	Syifa Salma Nazhifah	1906015192	Kehumasan	Strategi Komunikasi Komunitas Rumah Sandar Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Melalui Media Sosial Instagram @Rumah_Sandar	Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
12	15.55 sd 16.30	Talitha Meliasani	1906015203	Kehumasan	Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Emina Cosmetics Pada Siswa SMA Sejahtera 1 Depok	Titin Setiawati S.IP, M.Ikom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Titin Setiawati S.IP, M.Ikom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
13	16.30 sd 17.05	Muhammad Rafi Raihan	1906015111	Periklanan	Komunikasi Pemasaran Terpadu Madu Pramuka Cibubur Dalam Meningkatkan Brand Awareness	Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
14	17.05 sd 17.40	Faturrahman Sidiq	1606015055	Penyiaran	Personal Branding Komedian Asmawi Sueb Dalam Channel Youtube Kata Baba (Analisis Isi Kualitatif)	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 2 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, JUMAT 7 JULI 2023

RUANG 6

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Muhammad Difa Alamsyah	1906015282	Kehumasan	Implementasi community realations dalam program pemberdayaan lembaga amil zakat gema indonesia sejahtera	Yulia Rahmawati, S.sosl., M.I.kom	1. Yulia Rahmawati, S.sosl., M.I.kom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.35 sd 09.10	Daffa Arden	1906015298	Kehumasan	Manajemen Krisis Humas Polres Jakarta Selatan Dalam Menghadapi Isu Percuma Lapor Polisi	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom
3	09.10 sd 09.45	Azhar Bintang	1906015268	Jurnalistik	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Implementasi Nilai Keislaman (Studi Pada Mahasiswa Muslim Universitas Atma Jaya Yogyakarta)	Dini Wahdiyati, S.Sos.,M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos.,M.I.Kom. 2. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Kurniawan Rachmat Akbar	1706015152	Kehumasan	Komunikasi Branding Panin Dai- chi Life Melalui Layanan E- Commerce "Bekal Hidup"	Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom.	1. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
5	10.20 sd 10.55	Nuriyanti Kolfiana	1906015214	Kehumasan	Pengaruh Konten Reels Instagram Skincare Routine #glowingbanditalacorla di akun @corla_2 Terhadap Brand Image Di Kalangan Followers	Titin Setiawati, S.I.P., M.IKom.	1. Titin Setiawati, S.I.P., M.IKom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
6	10.55 sd 11.30	Rama Putra Erdana	1606015006	Kehumasan	Personal Branding Dr. Ira Mirawati, m.Si Melalui Akun Youtube Buirama Official	Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.	1. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom

ISTIRAHAT SOLAT JUMAT

7	13.00 sd 13.35	Sugilang Muhtamar Soleh	1906015120	Penyiaran	Representasi Ketidakadilan Terhadap Penyandang Disabilitas Dalam Film "Miracle In Cell No. 7 Versi Indonesia" (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.
8	13.35 sd 14.10	Hafifah Luthfiana	1706015148	Penyiaran	Analisis Isi Nilai Kearifan Lokal Dalam Film Kkn di Desa Penari	Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si. 2. Mukhlis M Maududi, S.Sos., SH., MH.
9	14.10 sd 14.45	Rizal Istofik	1906015257	Kehumasan	Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Dikit Lagi Kopi Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness	Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
10	14.45 sd 15.20	Sarah Fita Anggraini	1906015104	Jurnalistik	Teknik Pemantauan Media terhadap Konten Krisis Iklim oleh Remotivi (Studi Kasus pada Remotivi Periode November-Desember 2021)	Wininda Qusnul Khotimah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wininda Qusnul Khotimah, MA. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
11	15.20 sd 15.55	Syaharanie Nurfaiza	1906015251	Penyiaran	Pesan Moral Dalam Film Selesai (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film Selesai Karya Imam Darto 2021)	Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
12	15.55 sd 16.30	Putri ulsi syafira	1906015267	Penyiaran	Analisis isi kualitatif komunikasi dakwah dalam film buya hamka	Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.

Jakarta, 5 JULI 2023

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 9 MEI 2023

RUANG 1

JUMAT, 12 MEI 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Irgi Farizki Syah	1906015082	Kehumasan	Manajemen Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Employer Branding PT. Surya Citra Media Tbk (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @journeyatbcm)	Nurlina Rahman, S. Pd., M. Si	1. Nurlina Rahman, S. Pd., M. Si. 2. Yulia Rahawati, M.I.Kom.
2	08.35 sd 09.10	Nasyifa Nur Januar Putri	1906015150	Kehumasan	Komunikasi Corporate Social Responsibility ONE Indonesia melalui Program Rumah Baca Indonesia di Manggarai Jakarta	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Yulia Rahawati, M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	Muhammad Ikhwanul Hakim	1906015250	Jurnalistik	Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Motor Custom (Studi Pada Akun @Joeraganretro)	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
4	09.45 sd 10.20	DESSY SYAFITRIE	1906015174	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Madani Mental Health Care dengan Analisis SOSTAC (Studi Kasus Pada Akun @mmhc_care Periode Tahun 2020-2022)	Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., M.A	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., M.A. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
5	10.20 sd 10.55	Naurah Najla Tyagita Fatin	1906015182	Kehumasan	Strategi Humas Kominfo Jakarta Selatan Dalam Meningkatkan Online Engagement Pada Instagram @kotajakartaselatan Sebagai Layanan Informasi Publik	Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
6	10.55 sd 11.30	Kurnia Khaririya Hasna	1906015092	Jurnalistik	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Astra Isuzu dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Mohammad Dwiantoni Mareta	1906015131	Kehumasan	Manajemen Krisis Humas Lembaga Pemasyarakatan Kelas IIA Tarakan Dalam Pemberitaan Negatif Di Media Massa. Studi Kasus: Pemberitaan " Narapidana Kedapatan Di rumah Warga"	Nurlina Rahman, S.Pd. M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd. M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
8	13.35 sd 14.10	Nur Pahdilah	1906015344	Jurnalistik	Strategi Tim Redaksi Media Online Dalam Penyajian Berita Yang Berkualitas Di Portal Idx Channel	Titin Setiawati, M.I.Kom.	1. Titin Setiawati, M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.

SABTU, 13 MEI 2023

9	08.00 sd 08.35	Ghilang Mahesa Putra	1906015173	Penyiaran	Strategi Corporate Branding PT Eagle Indonesia Sejahtera Melalui Event Pertandingan Sahabat Golf Club (SGC) Year And Golf Bersama	Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
10	08.35 sd 09.10	Lyonni Marsha Kirani	1906015085	Kehumasan	Strategi Integrated Marketing Communication Sudut Timur Coffee & Eatery (Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Instagram)	Vilya Dwi Agustini S.Sos., M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustini S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
11	09.10 sd 09.45	Nurrahmansyah	1706015047	Penyiaran	pesan moral dalam film noktah merah perkawinan (analisis isi kualitatif pada film noktah merah perkawinan karya sabrina rochelle)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
12	09.45 sd 10.20	DAFFA ALIIFAH HADIWINATA	1906015079	Penyiaran	Analisis Resepsi Mengenai Pentingnya Keutuhan Keluarga Dalam Film "Ali & Ratu-Ratu Queens" (Studi Di Kalangan Audiens Remaja Broken Home)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
13	10.20 sd 10.55	Paujiah Istikomah	1806015455	Penyiaran	Analisis Isi Kualitatif Penggambaran Bullying di Sekolah dalam Web Series 17 Selamanya di We Tv	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
14	10.55 sd 11.30	Leila Wafda Jamila Maz	1906015235	Penyiaran	Pesan Moral Dalam Film (Analisis Isi Kualitatif Pada Film Qodrat 2022 Karya Charles Gozali)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
15	11.30 sd 12.05	AHMAD FAIQ ACO DILANO	1706015344	Kehumasan	CITRA KEKERASAN DALAM GAME (Analisis Isi Kualitatif Pada Game Fallout New Vegas Ultimate Edition)	MUSTIAWAN, M.I.Kom.	1. MUSTIAWAN, M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
16	12.05 sd 12.40	Lita Anggraeni	1906015172	Kehumasan	Efektivitas Akun Instagram @infodufan Terhadap Pemenuhan Informasi Pariwisata Di Kalangan Followers	Dr. Hendri Prasetyo, M. Si.	1. Dr. Hendri Prasetyo, M. Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd, M.Hum.
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
17	13.15 sd 13.50	Galuh Sekar Arum Asih	1906015233	Periklanan	Strategi Branding D'kandang Amazing Farm dalam Membangun Brand Image melalui Sosial Media Instagram (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @Dkandang)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd.,M.Hum.
18	13.50 sd 14.25	Adellia Arivianti	190601508	Periklanan	Efektifitas Komunikasi Persuasif Pada Live Tiktok @Fashiontoday Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Wanita (survei pada mahasiswa FISIP UHAMKA)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 9 MEI 2023

RUANG 2

JUMAT, 12 MEI 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35						
2	08.35 sd 09.10						
3	09.10 sd 09.45	Muhammad Ichsan Lutfi	1806015283	Kehumasan	Penerimaan Khalayak Mahasiswa UHAMKA Tentang Konten Edukatif Seputar Perkuliahan Pada Akun TikTok @geraldvincentt	Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si. 2. Eko Digdoyo, S.Pd.,M.Hum.
4	09.45 sd 10.20	Ivanya Putri Rinanty	1906015311	Kehumasan	Strategi Personal Branding Geby Srikandi sebagai K-Pop Influencer di Media Sosial Instagram	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
5	10.20 sd 10.55	Rama Reinaldo Aran	1906015358	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Goresan Coffee Di Jambi Melalui Instagram Dalam Membangun Brand Awareness	Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
6	10.55 sd 11.30	Andhira Cahya Reghita	1906015201	Kehumasan	Strategi Komunikasi Kampanye #Pakaisampaihabis Skincare Pada Akun Instagram @Lyfewithless Dalam Upaya Mengurangi Sampah Produk Skincare	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Gita Ramadhany	1906015060	Penyiaran	Konstruksi Profil Perempuan dalam Ruang Domestik di Film Before, Now, & Then (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Dini Wadiyati, S.Sos, M.I.Kom	1. Dini Wadiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
8	13.35 sd 14.10	Allika Shalsabilla Triandini	1906015114	Penyiaran	Bentuk Resiliensi Keluarga pada Film Hayya 2: Hope, Dream & Reality	Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.

SABTU, 13 MEI 2023

9	08.00 sd 08.35	Ayu Putri Pratama Sari	1906015194	Kehumasan	Pengaruh Konten Instagram @Mixueindonesia Terhadap Minat Beli Produk Mixue Di Kalangan Mahasiswa Fisip Uhamka	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
10	08.35 sd 09.10	Rahmadhanti Wardah	1906015259	Kehumasan	Pesan Moral Dalam Film Turning Red (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Dr. Said Romadlan,M.Si.
11	09.10 sd 09.45	Hafshah Nadila	1906015300	Kehumasan	Personal Branding Fashion Designer Christie Basil Melalui Media Sosial TikTok @christiebasil	Farida Hariyati, SIP., M.IKom.	1. Farida Hariyati, SIP., M.IKom. 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
12	09.45 sd 10.20	Miftahul Jannah	1906015138	Periklanan	Bentukan Konsep Diri dalam Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Di Kalangan Mahasiswa Fisip Uhamka	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
13	10.20 sd 10.55	Latifah Khoiriah Qurtubi	1906015160	Kehumasan	Analisis Isi Pembentukan Konsep Diri Korban Bullying dalam Drama Korea The Glory di Media Netflix	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
14	10.55 sd 11.30	Muhammad Firdaus Sarwin Syahputra	1906015178	Kehumasan	Akomodasi Komunikasi Mahasiswa Perantauan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka Dalam Culture Shock	Dra. Tellys Corliana M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana M.Hum. 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
15	11.30 sd 12.05	Aulia Fadilah	1906015135	Kehumasan	Pengaruh Pemanfaatan Akun Instagram @Kemenkomarves Terhadap Tingkat Pengetahuan Followers Pada Aktivitas Kemenko Marves	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 9 MEI 2023

RUANG 3

JUMAT, 12 MEI 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Amelia Yulita Indriyani	1906015149	Kehumasan	Analisis SOSTAC (Situations, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control) Komunikasi Pemasaran terpadu pada Kopi AE.	Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
2	08.35 sd 09.10	M.Ardian Prawira	1706015115	Penyiaran	Pemanfaatan akun media sosial instagram ASAR HUMANITY sebagai komunikasi untuk berdonasi	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.K.om	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.K.om. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	Octavia Ainun Janah	1906015013	Jurnalistik	Pengungkapan Diri Korban Catfishing Atau Penipuan Identitas diri Secara Online Di Media Telegram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kuningan)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
4	09.45 sd 10.20	Reka Ardiyana Pramestia	1906015154	Kehumasan	Strategi Community Relations Yayasan Sahabat Anak Dalam Pemberdayaan Anak Jalanan Di Grogol Jakarta Barat	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
5	10.20 sd 10.55	Gilang Mubarok	1906015021	Jurnalistik	Penerimaan khalayak Tentang Diskriminasi Pengguna Jalan Dalam Wacana Pemberitaan "Moge Boleh Masuk Jalan Tol" di CNN Indonesia (studi resepsi pada komunitas motor Team Random Jakarta).	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
6	10.55 sd 11.30	Wahyu Nulhakim Hamdjah	1906015166	Kehumasan	Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Cita Mineral Investindo Tbk Dalam Pengelolaan Community Relations Pada Masyarakat Di Wilayah Pertambangan	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Adilla Abdurrahman Afif	1906015093	Kehumasan	Political Branding Anies Baswedan Sebagai Bakal Calon Presiden Indonesia 2024 (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Aniesbaswedan)	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.

8	13.35 sd 14.10	Vania Salsabila	1906015124	Jurnalistik	Representasi Kapitalisme dalam Film The Menu (Analisis Isi Kualitatif)	Dr. Said Romadlan M.Si.	1. Dr. Said Romadlan M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
SABTU, 13 MEI 2023							
9	08.00 sd 08.35	AMELLIA FAJRIANI	1906015148	Kehumasan	Kritik Sosial Kepada Penguasa Dalam Lirik Lagu Band Indie (Analisis Isi Kualitatif Pada "Laguku Untukmu" Karya Band Nosstress Di Spotify)	Dini Wahdiyati, S. Sos, M. Ikom	1. Dini Wahdiyati, S. Sos, M. Ikom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
10	08.35 sd 09.10	Dhevy Larasati Parawansa	1906015217	Kehumasan	Implementasi Cyber Public Relations Divisi LRT Jabodebek Melalui Instagram @Irt_jabodebek Sebagai Layanan Informasi	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
11	09.10 sd 09.45	Eliana Ayun Lindiarti	1906015055	Penyiaran	Representasi Kekerasan Dalam Drama The Glory Season 1 (Episode 1-3)	Dr. Hendri Prasetyo, M. Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M. Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
12	09.45 sd 10.20	Muhammad Fairuz Difa	1906015212	Kehumasan	Kampanye Komunikasi Program Aplikasi DSW Oleh Diskominfo Pemerintah Kota Depok Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik	Gilang Kumari Putra , S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra , S.Sos., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
13	10.20 sd 10.55	Tiara Aini Zulfa	1906015068	Penyiaran	MOTIF DAN KEPUASAN SUBSCRIBER MENONTON CHANNEL YOUTUBE AYI ASTAMAN	Dr. Maryono Basuki, M.Si.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom
14	10.55 sd 11.30	Ghoziyyah Ibnati Jamal	1906015128	Kehumasan	Strategi Komunikasi Komunitas Bipolarcare Indoensia Dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental	Vilya Dwi Agustini S.sos, M.IKom	1. Vilya Dwi Agustini S.sos, M.Ikom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
15	11.30 sd 12.05	casabella talullah	1906015200	Kehumasan	Strategi komunikasi Rukun Indonesia dalam melakukan dakwah kekinian melalui media digital	Farida Hariyati, S.IP.,M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP.,M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 9 MEI 2023

RUANG 4

JUMAT, 12 MEI 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Abid Utono	1906015175	Jurnalistik	Disonansi Kognitif Pengguna Rokok Elektrik di Kalangan Siswa SMA (Studi Kasus Pengguna Vape Pada Kalangan Siswa SMA Negeri 1 Ciputat Kota Tangerang Selatan)	Wininda Qusnul Khotimah, M.A.	1. Wininda Qusnul Khotimah, M.A. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.35 sd 09.10	Muhammad Mutin	1906015295	Kehumasan	Strategi Komunikasi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pemilih Pemula Pada Pemilu Tahun 2024 di Kabupaten/Kota Jakarta Pusat	Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	Wildan Wanandya Riptama	1906015102	Penyiaran	Muatan Pornografi Dalam Film "Cross The Line" Karya Robby Ertanto Di Klik Film	Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.	1. Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
4	09.45 sd 10.20						
5	10.20 sd 10.55	nabila fitri zhaafirah	1906015255	Kehumasan	Strategi IMC PT Haleyora Power dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui media sosial Instagram	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
6	10.55 sd 11.30	Indra Adi Saputra	1906015009	Kehumasan	Motif Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online Untuk Pemenuhan Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Mahasiswa Uhamka)	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.

ISTIRAHAT SOLAT JUMAT

7	13.00 sd 13.35	Tini Suciati	1906015046	Kehumasan	Gegar Budaya Dan Adaptasi Mahasiswa Peserta Magang Dan Studi Independen Bersertifikat Batch 3 Dari Luar Pulau Jawa Di Pt. Yayasan Adipura Inovasi Asia (Vocasia)	Titin Setiawati, M,IKom	1. Titin Setiawati, M,Ikom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
8	13.35 sd 14.10	Shifa Qadri Aulia	1906015199	Kehumasan	Manajemen Krisis PT. Bank Rakyat Indonesia dalam Menghadapi Kasus Penipuan Nasabah berbasis daring	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

SABTU, 13 MEI 2023

9	08.00 sd 08.35	Karin Kusumaningrum	1906015001	Kehumasan	Perilaku Asertif Dalam Membangun Ketahanan Keluarga Pada Film Noktah Merah Perkawinan (Analisis Isi Kualitatif)	Farida Hariyati, S.IP.,M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP.,M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
10	08.35 sd 09.10	Aura Nurpasha	1906015342	Penyiaran	Fenomena Quarter Life Crisis Pada Kelompok Dewasa Awal (Analisis Isi Pada Konten Sudut Bercerita di Channel Youtube Analisa)	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
11	09.10 sd 09.45	Nadillah Sya'bani	1906015196	Kehumasan	Pengaruh Media Sosial Instagram @rhtours_ Terhadap Minat Beli Paket Umroh Pada Follower @rhtours_	Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
12	09.45 sd 10.20	Muhamad Rasyid Thariq	1906019008	Penyiaran	Nilai Optimisme Pada Film Nice View Dalam Platform Netflix (Analisis Isi Kualitatif)	Farida Hariyati, S .IP., M.Si.,	1. Farida Hariyati, S.IP., M.Si. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
13	10.20 sd 10.55	Nyimas Najwa Kirom	1906015007	Jurnalistik	Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Pada Akun Youtube Plus26 Dalam Series Dunia Tipu-Tipu Episode 15	Yulia Rahmawati, S.Sos.I..M.I.Kom	1. Yulia Rahmawati, S.Sos.I..M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
14	10.55 sd 11.30	Arya Athallah	1906015188	Kehumasan	Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Instagram @Nasikultmalamminggu	Yulia Rahmawati. S.Sos.I, M.I.Kom	1. Yulia Rahmawati. S.Sos.I, M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
15	11.30 sd 12.05	Andjani Shika Fadhilah	1906015322	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Isu Penerapan Sistem Proposional Tertutup Pada Pemilu 2024 Dalam Media Online Kompas.Com Dan Tempo.Co Edisi Januari 2023 (Analisis Framing Model Robert Entman).	Wininda Qusnul Khatimah, S.I.Kom., M.A	1. Wininda Qusnul Khatimah, S.I.Kom., M.A. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si..

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 9 MEI 2023

RUANG 5

JUMAT, 12 MEI 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Rahmat Ramadhon	1806015017	Kehumasan	Pola Komunikasi Antarpribadi Pelatih Dalam Meningkatkan Prestasi Atlet Difabel National Paralympic Committee	Farida Hariyati S.IP M.I.Kom	1. Farida Hariyati S.IP M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
2	08.35 sd 09.10	Putri Aulia Rahmadewi	1906015254	Kehumasan	Identitas Pseudonym pada Pengguna Second Account Instagram (Studi Kasus Pengguna Second Account di Fisip Uhamka)	Vilya Dwi Agustini. S.Sos., M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustini. S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
3	09.10 sd 09.45	Ibnu Anhar	1906015032	Kehumasan	Kampanye Umkm Hortikultura Humas Direktorat Jenderal Hortikultura Di Instagram @ditjenhorti	Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
4	09.45 sd 10.20	Achmad Nauzal	1906015036	Penyiaran	Strategi tim produksi "Siap Bos" Dalam menarik minat penonton	Titin Setiawati SIP.M.I.Kom	1. Titin Setiawati SIP.M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
5	10.20 sd 10.55	Indra Cahyanata	1606015042	Kehumasan	Komunikasi Kemitraan Bisnis Waralaba Kharisma Bahari PT. Indomakmur Jaya Sukses	Yulia Rahmawati, S.Sos.I..M.I.Kom	1. Yulia Rahmawati, S.Sos.I..M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom
6	10.55 sd 11.30	Nopitasari	1806015207	Manajemen Komunikasi	Gaya Komunikasi Kepala Sekolah Perempuan Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di Sekolah Dasar Swasta Tunas Muda IKKT	Dini Wahdiyati S.Sos., M.lkom.	1. Dini Wahdiyati S.Sos., M.lkom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Fina Zahara Fajarani	1906015246	Kehumasan	Strategi Humas Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta Dalam Program Percepatan Penurunan Stunting	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.

8	13.35 sd 14.10	Evi Apriliansi	1906015222	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Awareness di Instagram @Sedjuk.bakmidankopi	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
SABTU, 13 MEI 2023							
9	08.00 sd 08.35	M.Hilal Eka Saputra Harahap	1906015073	Jurnalistik	Kontroversi Pemberitaan Media Online Mengenai Isu Penerapan Electronic Road Pricing (Erp) Oleh Pemprov Dki Jakarta (Analisis Framing Model Robert N Entman Pada Media Online Suara.Com Dan Viva.Co.Id Edisi Januari - Februari 2023)	Dr. Said Ramadlan, M.Si	1. Dr. Said Ramadlan, M.Si. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
10	08.35 sd 09.10	Syiam Mulakmal	1906015156	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Pemberhentian Liga 2 dan Liga 3 di Indonesia Pada Media Republika.co.id dan Viva.co.id	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.lkom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.lkom. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
11	09.10 sd 09.45	Cherri Dinda Sabila	1906015096	Penyiaran	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media distribusi video Program D'Academy 5 Pada Channel Youtube Indosiar	Wininda Qusnul Khotimah, M.A	1. Wininda Qusnul Khotimah, M.A. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
12	09.45 sd 10.20	Khairunisa Putri Fadilah	1906015185	Kehumasan	Implementasi Community Relations dalam Program CSR "Beasiswa Anak Karyawan" PT Eka Bogainti di wilayah Kalibata Jakarta Selatan	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
13	10.20 sd 10.55	Sarah Oktamelia Rosalina	1906015206	Kehumasan	Strategi Green Integrated Marketing Communication Ecotouch (Studi Kasus Pada Program Daur Ulang Pakaian Tidak Layak Pakai)	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
14	10.55 sd 11.30	Widya Auradien	1906015115	Kehumasan	Pengelolaan Instagram sebagai Media Edukasi Terkait dengan Isu Kesehatan Mental pada Akun @psylution.id	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
15	11.30 sd 12.05	Muhammad Salya Mukti	1906015348	Kehumasan	Komunikasi kelompok suporter sepak bola dalam membentuk kohesivitas (Studi Kasus CISC Bekasi)	Abdul Khohar S.Sos.,M.I.Kom	1. Abdul Khohar S.Sos.,M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom

UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PERIODE 1 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA
JAKARTA, 9 MEI 2023

RUANG 6

JUMAT, 12 MEI 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Nabila Desta Purnamasari	1906015089	Manajemen Komunikasi	Representasi Objektifikasi Seksual Perempuan (Analisa Semiotika Dalam Video clip "Nxde – (G)I-DLE")	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Savira Noerroslina	1906015053	Kehumasan	Presentasi Diri Polisi Dalam Interaksi Sosial Pasca Kasus Ferdy Sambo	Dr. Said Romadlan. M,Si.	1. Dr. Said Romadlan. M,Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
3	09.10 sd 09.45	Tasya Salsa Billa	1906015097	Jurnalistik	Efektivitas Akun Instagram @femaleinaction.id Untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Kesehatan Mental	Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
4	09.45 sd 10.20	DAFFA SIDQI KAHFIARI	1906015225	Jurnalistik	Budaya Organisasi Ikatan Remaja Masjid Al-Mujahidin Di Kukusan Depok Sebagai Upaya Mencegah Kenakalan Remaja	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
5	10.20 sd 10.55	Gadis Oktaviani	1906015165	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Resesi Global 2023 Pada Media Online (Analisis Framing Model Pan-Kosicki Kompas.com dan Tempo.co Edisi Oktober 2022)	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Rita Pranawati, S.S., M.A.
6	10.55 sd 11.30	siti shofia qurrotul aini	1906015164	Penyiaran	Pengaruh Celebrity Endorser Fujianti Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Berbelanja Online Di SMK Nurul Iman Jakarta	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13.00 sd 13.35	Nur Muji Yanti	1906015019	Kehumasan	Pengaruh Pesan Motivasi Sherly Annavita Rahmi di Youtube Terhadap Mahasiswa FISIP UHAMKA	Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.

8	13.35 sd 14.10	Sekar Arum Sitaniapessy	1906015331	Kehumasan	Pola Komunikasi Kelompok Pada Anggota Komunitas Film Pendek Jakarta Dalam Mempertahankan Solidaritas Kelompok	Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom
SABTU, 13 MEI 2023							
9	08.00 sd 08.35	reisy qurrota aini	1906015244	Penyiaran	Analisis Isi Kekerasan Terhadap Perempuan Dalam Film 2037	Vilya Dwi Agustina, S.Sos., M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustina, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom
10	08.35 sd 09.10	Muhammad Azidan	1906015216	Kehumasan	Komunikasi Filantropi LAZISMU Pusat dalam Pengentasan Kemiskinan melalui Program Pemberdayaan UMKM Tahun 2023	Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.	1. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
11	09.10 sd 09.45	Putri Alivia Oktapiani	1906015243	Kehumasan	Kampanye Komunikasi NLR Indonesia dalam Program SUKA (Suara Untuk Indonesia Bebas Kusta) Untuk Menghapus Stigma Pasien Penyakit Kusta	Gilang Kumari Putra, S.Sos.,M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos.,M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
12	09.45 sd 10.20	Siti Khoirun Nisa	1906015012	Penyiaran	Strategi Komunikasi Rebranding dalam Menarik Minat Wisatawan Asing	Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom
13	10.20 sd 10.55	Syahnaz Alfi Syahrina	1906015247	Kehumasan	Aktivitas Humas Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik (Diskominfoantik) Kabupaten Bekasi dalam Publikasi Program Pembangunan Infrastruktur "107 Kilometer Jalan"	Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si	1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. Eko Digdoyo, S.Pd.,M.Hum.
14	10.55 sd 11.30	Yaumil Fitri	1906015272	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional Pada Media Online Kompas.Com Edisi Agustus-September 2022 (Analisis Framing Robert N. Entman)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
15	11.30 sd 12.05	farhan fathul rahman	1706015316	Penyiaran	Analisis Penerimaan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebagusan Pada Tayangan Lapor Pak Trans 7 Episode Interogasi Dan Roasting Anies Baswedan	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. Yulia Rahawati, M.I.Kom.

Jakarta, 9 Mei 2023

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1644/A.31.04/2023

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PENGUJI SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA perlu dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi sebagai ujian penutup.
b. bahwa demi kelancaran pelaksanaan Ujian Proposal Skripsi tersebut dipandang perlu mengangkat Panitia dan Penguji Ujian Proposal Skripsi dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 2763/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/VII/2023 tanggal 11 Juli 2023, tentang Akreditasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan;
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;

7. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka tahun 2013

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 6 November 2023

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Penguji Ujian Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Jenjang Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun akademik 2023/2024 sebagaimana terlampir dalam surat keputusan ini.
- Kedua : Dosen Penguji Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa yang dibimbing dan diuji.
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Penguji Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Keempat : Keputusan ini disampaikan yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.
- Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Jumadil Awal 1445 H
27 November 2023 M

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II
FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1644/A.31.04/2023
Tanggal : 13 Jumadil Akhir 1445 H
27 November 2023 M

**PENGANGKATAN PENGUJI UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, JENJANG STRATA SATU (S1)
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Tim Penguji : 1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Farida Hariyati, SIP., M.Ikom.
5. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
6. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
7. Dr. Sri Mustika, M.Si.
8. Dr. Said Romadlan, M.Si.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
13. Rita Pranawati, S.S., M.A.
14. Khaidir Sulaiman, MA.
15. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., M.H.
16. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
17. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
18. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
19. Mustiawan, M.I.Kom
20. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
21. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
22. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
25. Dr. Maryono Basuki., M.Si.
26. Drs. Khaidir Sulaiman, MA.
27. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

No.	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Hanifa Rahma Fadila	1906015047	PENYIARAN	Analisis Resepsi Penonton Perempuan Terkait Kekerasan Dalam Rumah Tangga Pada Sinetron Takdir Cinta Yang Kupilih	1. Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
2	08.45 sd 09.30	Syafa Namyra Antrika	1806015006	KEHUMASAN	Hubungan Kualitas Promosi Media Sosial Instagram @Lacoco.Id Terhadap Brand Awareness Followers Lacoco	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Mukhlis Muhammad Maududi S.Sos., SH, MH.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
3	09.30 sd 10.15	Azzahra Rahma Ramanda	1806015036	KEHUMASAN	Representasi Self Healing dalam Lagu "Diri" Karya Tulus	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Hayuni Alfiana P	1806015408	JURNALISTIK	Pengaruh Website Visual Interaktif Kompas Terhadap Minat Baca Generasi Z	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
5	11.00 sd 11.45	Akbar Hizbullah	1706015206	PERIKLANAN	Pengaruh Terpaan Iklan Digital Samsung di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Series A03 Pada Followers Akun @samsungIndonesia	1. Titin Setiawati, S. I. P., M.I.Kom.** 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
6	13.30 sd 14.15	Tiya Mulya	1806015309	PENYIARAN	Penerimaan Khalayak Terhadap Kemaritiman Pariwisata Kelautan Dalam Video Bukan Pesona Indonesia - Di Balik Bisnis Pariwisata (Studi Kasus Warga Tanjung Paser)	1. Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.** 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
7	14.15 sd 15.00	Fakhri Rizqullah	1706015043	Periklanan	Penggambaran Sikap Optimisme Generasi Muda Dalam Tampilan Iklan Sasa Tepung Bumbu #Apaisihyanggabisa (Analisis Semiotika Roland Barthes)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 2
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JUMAT, 10 FEBRUARI 2023

RUANG 2
CHYNTIA ARISKA

No.	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Muhammad Fajri	1806015303	KEHUMASAN	Self Disclosure Mahasiswa Dalam Perkuliahan Daring (Studi Pada Mahasiswa Fisip Uhamka)	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos. M.I.Kom.** 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Dhika Ardi Deva Apri Kurniawan	1706015121	PENYIARAN	Dominasi Sosial Penjajah Kolonial Terhadap Pribumi (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film "Bumi Manusia")	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.** 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
3	09.30 sd 10.15	Ahmad Bikiansyah	1806015202	KEHUMASAN	Hubungan Pelayanan Prima PT Grab Wilayah Jakarta Terhadap Kepuasan Pelanggan Mahasiswa Uhamka Fakultas Agama Islam	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
4	10.15 sd 11.00	Abdul Kodir	1706015188	PENYIARAN	Nilai Memaafkan Dalam Film Animasi NussaOfficial (Analisis isi Kualitatif Pada Episode Marahan Nih, New Series Rara Maaf Part 1 dan Part 2	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
5	11.00 sd 11.45	Dwi Rahmah	1606015013	KEHUMASAN	Audit Komunikasi Program School of Influencer Oleh Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD) Siberkreasi Tahun 2019	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.** 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
6	13.30 sd 14.15	Melawati	1806015409	JURNALISTIK	Hubungan Motif Mengakses Konten Edukasi Parenting Pada Akun @rabbitholeid Terhadap Kepuasan Followers	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

**JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 2
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JUMAT, 10 FEBRUARI 2023**

**RUANG 3
AXNY TITIAN**

1	08.00 sd 08.45	Muhammad Fauzan	1806015223	PENYIARAN	Penerimaan Khalayak Terhadap Tayangan "Tretan Muslim, Mau Ada Yang Di Cut Gak Dari Obrolan Ini, Vincent Desta Gaikutan Pokonya" Dalam Kanal Youtube VINDES	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., MA. 2. Rita Pranawati, SS., MA.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Panji Maulana Rahman	1806015452	PERIKLANAN	pembentukan ruang kolektif sebagai implementasi strategi branding coffe shop (studi kasus titik mentari everlasting story collective space)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
3	09.30 sd 10.15	Muhammad Amarudin	1806015088	PERIKLANAN	Efektivitas Iklan DisneyPlus Hotstar di Instagram pada followers @disneyplushotstarid	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Titin Setiawati, S.I.P, M.I.Kom.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Ajeng Puspa Chaesariyatty	1706015154	JURNALISTIK	Doxing Sebagai Bentuk Kekerasan Baru Pada Era Digital	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom.**	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
5	11.00 sd 11.45	Karmelia Adiyuliani	1906015076	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Gaya Komunikasi Pemimpin Perempuan (Studi Pada Pimpinan Wilayah 'Aisyiyah DKI Jakarta Syamsidar Siregar)	1. Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP..
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
6	13.30 sd 14.15	Alverini Abdullah	1806015133	KEHUMASAN	Pengaruh Electronic Word Of Mouth Konten #Racunshopee Di Tiktok Terhadap Minat Beli Produk Shopee Followers	1. Dr. Maryono Basuki.,M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos,M.Ikom.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

**JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 2
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JUMAT, 10 FEBRUARI 2023**

**RUANG 4
SHELVY AHYANI**

No.	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Mochamad Rafi Haryadi	1606015213	PENYIARAN	Mitos Kebahagiaan dalam film The Alchemist of Happiness	1. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** 2. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
2	08.45 sd 09.30	Muhammad Raihan Althof	1806015376	PENYIARAN	Analisis Resepsi Kampanye Tribun Tanpa Asap Pada Akun Instagram @InfokomJakMania Terhadap Simpatisan The Jak Mania	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
3	09.30 sd 10.15	Yuni Dwi Astuti	1806015099	KEHUMASAN	Peran Marketing Public Relations Butik Alike Design Dalam Meningkatkan Citra Brand	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Farah Nabila Haya	1806015052	KEHUMASAN	Personal Branding Influencer Adzillanie Nurul Izzati Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pada Akun @Adzillanie)	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** 2. Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
5	11.00 sd 11.45	MURI SINTYA BALQIS	1706015002	PERIKLANAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Soft Selling Melalui Storytelling Pada Media Sosisal Instagram (Analisis Isi Pada Konten Reels @Hijabalila)	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.SI. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
6	13.30 sd 14.15	Dwi Harnum Fitria	1806015051	KEHUMASAN	Strategi Marketing Public Relations dalam upaya membentuk brand awareness produk Nivea creme pada ibu dan anak	1. Mustiawan, M.I.Kom.** 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 2
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JUMAT, 10 FEBRUARI 2023

RUANG 5
SUSAN

No.	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Fendriano Mafrandana	1606015223	KEHUMASAN	Stereotip Laki-laki Banci Anggota Paskibra (Analisis Isi Video Instagram @Pembaris_AntiBaper)	1. Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom.** 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
2	08.45 sd 09.30	Adam Nur Alfajri	1806015464	PERIKLANAN	Implementasi Community Based Marketing Melalui Pengembangan Komunitas Skateboard (Studi Kasus Pada Toko Crooz Jakarta)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
3	09.30 sd 10.15	Prima Tia Putra	1706015347	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Strategi Komunikasi Digital NET TV Dalam Upaya Menyebarkan Aplikasi NET VERSE Kepada Publik	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Anhdika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Naufal Hizbullah Ramadhan	1806015119	JURNALISTIK	Pola Komunikasi Orang Tua Dengan Anak Berkebutuhan Khusus Down Syndrome (Studi Deskriptif Mengenai Pola Komunikasi Orang Tua Dengan Anak Yang Mempunyai Kebutuhan Khusus Down Syndrome Di Sekolah Luar Biasa Ananda Mandiri Kabupaten Bekasi)	1. Wininda Qusnul Khotimah, M.A. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
5	11.00 sd 11.45	Ahmad Syaiful Ihsan	1806015231	KEHUMASAN	Personal Branding Pandji Wira Wicaksono melalui instagram @Tenggowicaksono	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
6	13.30 sd 14.15	Olya Vera Aprilyani	1806015443	PENYIARAN	Membongkar Mitos Kecantikan Perempuan Pada Video Klip (Analisis Semiotika Pada Video Klip Tutur Batin Karya Yura Yunita)	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Mukhlis Muhammad Maududi S.Sos., SH, MH.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

Jakarta, 8 Februari 2023

Ketua Program Studi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'F. Hariyati', written over a horizontal line.

Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.

**JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 11 NOVEMBER 2023**

RUANG 501

No	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Vadma Gempita	1906015292	PENYIARAN	Penggambaran Konflik Keluarga dalam Film Gara-Gara Warisan	1. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, SS., MA
2	08.45 sd 09.30	Ratna Kartika	1906015011	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Model Komunikasi Remaja Anggota Komunitas Wibu di Jakarta Selatan	1. Dr. Sri Mustika, M.Si.** 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Dr.Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
3	09.30 sd 10.15	syifa salma nazhifah	1906015192	KEHUMASAN	strategi komunikasi komunitas rumah sandar dalam membina hubungan baik dengan volunteer melalui media sosial embaga v @rumah_sandar	1. Dr. Hj. Novi Andayani P. M.Si.** 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.	1. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si. 2. Drs. Khaidir Sulaiman, MA.
4	10.15 sd 11.00	Wina Artin Permatasari	1906015106	KEHUMASAN	Fanatisme Kelompok Suporter Perempuan Dalam Mendukung Klub Persija Jakarta (Studi Kasus Pada The Jak Angel Republik Kebon Jeruk))	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.**	1. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si. 2. Andys Tiara S.sos., M.I.Kom
5	11.00 sd 11.45	Muhammad Ikhwanul Hakim	1906015250	JURNALISTIK	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Motor Custom (Studi Pada Akun @joeraganretro)	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.kom
6	11.45 sd 12.30	Ayu Dian Nurulita Asrulloh	1906015189	KEHUMASAN	Pengelolaan Isi Konten Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Seputar Skripsi Pada Akun Tiktok @Scaleup.Yourlife	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Hendri Prasetya M.Si.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd.,M.Si. 2. Mustiawan, M.I.kom
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
7	13.00 sd 13.45	Muhammad Faqih Musthofain Akhyar	1906015122	PERIKLANAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu SMK ASY SYIFA DEPOK dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Baru	1. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.kom.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom. 2. Vilya Dwi Agusti, S.Sos., M.I.Kom.

8	13.45 sd 14.30	Rizal Istofik	1906015257	KEHUMASAN	Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Dikit Lagi Kopi Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.** 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.Ikom.
9	14.30 sd 15.15	Salafiyatul Azkiyah	1906015337	PENYIARAN	Komunikasi Persuasif LBH Mahkamah Pusat Keadilan dalam Pertentangan Masyarakat Pendetang Suku Ambon dengan Masyarakat Kampung Gabus di Kabupaten Bekasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Hendri Prasetya M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag, M.Si

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

**JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 11 NOVEMBER 2023**

RUANG 502

No	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Aisyah Nurfadlilah	1906015176	KEHUMASAN	Strategi Public Relations Radio Silaturahmi Sebagai Radio Dakwah	1. Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
2	08.45 sd 09.30	Adzani Diinilhaq	1906015287	KEHUMASAN	Manajemen Komunikasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dalam Program Guru Penggerak	1. Nurlina Rahman, S.Pd.,M.Si.** 2. Dr. Hj. Hovi Andayani P., M.Si.	1. Dini Wahdiyati, Ssos., M.I.Kom. 2. Mukhlis M Maududi S. Sos., S.H, M.H
3	09.30 sd 10.15	Bunga Sandha Pragastiwi	1906015286	KEHUMASAN	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Perilaku Konsumtif Pengikut Akun @Discountfess	1. Titin Setiawati M.I.Kom.** 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
4	10.15 sd 11.00	Rully Ardana	1906015130	PERIKLANAN	Representasi Pencemaran Laut Pada Iklan Marjan Edisi Ramadhan 2023 “Baruna Sang Penjaga Samudera”	1. Dr. Hendri Prasetyo M.Si.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si. 2. Vilya Dwi Agusti, S.Sos., M.I.Kom.
5	11.00 sd 11.45	Mohammad Fahreza Suni	1906015249	KEHUMASAN	Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan online (studi kasus pada pengguna aplikasi kencan online omi)	1. Dra Tellys Corliana M.Hum.** 2. Wininda Qusnul Khotimah S.Ikom, MA.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos, M.I.Kom.
6	11.45 sd 12.30	Sadiyah Abdullah Harharah	1906015223	KEHUMASAN	Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembentukan Karakter Remaja (Studi Siswa SMP 52 Jakarta Timur)	1. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.Ikom.** 2. Rita Pranawati, SS., MA	1. Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si..
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
7	13.00 sd 13.45	Mohamad Fazri Yulianto	1806015437	PERIKLANAN	Konsep Diri Penyandang Disabilitas Tunarungu Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Diri (Studi Kasus Barista Difabel Di Kedai Kopi Difabis)	1. Dini Wahdiyati, S.Sos. M.Ikom. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag, M.Si.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd.,M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.

8	13.45 sd 14.30	Septia Anggun Nurisma	1906015117	KEHUMASAN	Personal Branding Ananza Pili Melalui konten Self Development pada media sosial Tiktok	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. 2. Magvira Yuliani, M.I.Kom.
9	14.30 sd 15.15	Muhamad Dandy Gimar Ariston	1906015239	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Bawaslu Jakarta Selatan dalam Menginformasikan Fungsi Pengawasan Pemilu Partisipatif	1. Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom. 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 11 NOVEMBER 2023

RUANG 503

No	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Faris Fadhurrahman	1906015219	KEHUMASAN	Komunikasi lembaga ve BAZNAS DKI Jakarta dalam sosialisasi program zakat, infaq, dan shadaqah	1. Dr. H. Saiful Rohim, S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.K.om. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Muhammad Furqan Ashshidieqy	1806019010	PENYIARAN	Mitos Dalam Kanal Youtube Petualangan Gaib Channel (Studi Pada Konten “ Datang Langsung Ke Lokasi Menguak Misteri Pantai Selatan”)	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.** 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
3	09.30 sd 10.15	Muhammad Fadhil	1706015022	KEHUMASAN	Strategi Community Relations Dalam Implementasi Program Csr Generasi Muda Cerdas Berkarakter Pt. Kalimantan Prima Persada	1. Dr.Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Yulia Rahmawati.S,Sos.I M.I.Kom.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
4	10.15 sd 11.00	Muhammad Difa Alamsyah	1906015282	KEHUMASAN	Implementasi Community Relations dalam program pemberdayaan lembaga Amil Zakat Gema Indonesia Sejahtera	1. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.** 2. Andys Tiara S.sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
5	11.00 sd 11.45	Tri Retno Rahmawati	1906015325	PENYIARAN	Pemanfaatan Instagram @Peanutopia.co Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Produk Merchandise K-pop	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
6	11.45 sd 12.30	Galuh Novita Sari	1906015220	KEHUMASAN	Komunikasi Persuasif Staf Klaim PT. Jaya Proteksindo Sakti Dalam Menghadapi Klaim Asuransi Nasabah	1. Nurlina Rahman, S.Pd.,M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd.,M.Si.**	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
7	13.00 sd 13.45	Fa'iz Indragunawan	1906015228	PERIKLANAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Dalam Mempertahankan Occupancy Melalui Media Online (Studi Kasus Grand Caman Hotel Bekasi)	1. Titin Setiawati M.I.P.,M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag, M.Si.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd.,M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.

8	13.45 sd 14.30	AHNAF RAMADHA	1806015381	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Strategi Komunikasi Persuasif Lazismu Kota Depok Melalui Instagram Dalam Mendorong Minat Donatur	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd.,M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
9	14.30 sd 15.15	Muhammad Ardian Prawira	1706015115	PENYIARAN	Pemanfaatan Akun Instagram @Asarhumanity Sebagai Ajakan Untuk Berdonasi	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 11 NOVEMBER 2023

RUANG 504

No	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Azhar Bintang	1906015268	JURNALISTIK	Komunikasi Dakwah Mahasiswa Muslim Universitas Atma Jaya Yogyakarta Melalui Media Sosial Instagram	1. Dini Wahdiyati S.Sos. M.I.Kom. 2. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.**	1. Husnan Nurjuman, S.Ag, M.Si. 2. Drs. Khaidir Sulaiman, MA.
2	08.45 sd 09.30	Nur Annisa	1906015071	PENYIARAN	Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Channel NCT Dalam Segmen Child Diary Terhadap Perilaku Modeling Followers Remaja	1. Dr. Hendri Prasetyo M.Si. 2. Mustiawan M.I.kom.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
3	09.30 sd 10.15	GHINA SABILLA LESMANA	1906015193	KEHUMASAN	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Pelaksanaan Kick Off Keketuaan ASEAN Indonesia 2023.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan., S.Sos.I. M.IP.**	1. Dini Wahdiyati S.Sos. M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agusti, S.Sos., M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Bima Rifqi Fadilla	1906015078	PENYIARAN	Analisis Resepsi Konflik Keluarga dalam Film Gara-Gara Warisan	1. Wininda Qusnul Khotimah S.Ikom, MA. 2. Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag, M.Si.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
5	11.00 sd 11.45	Ayu Yustian	1906015208	KEHUMASAN	Strategi Komunikasi Pemasaran Mu.lagiy Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial	1. Vilya Dwi Agusti, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd.,M.Si. 2. Mustiawan, M.Ikom.
6	11.45 sd 12.30	Anggita Titiana	1906015026	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Implementasi Employee Relations PT. Sukses Manis Berjaya	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.** 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Magvira Yuliani, M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
7	13.00 sd 13.45	Khairunisa Azzahra	1906015070	KEHUMASAN	Strategi Intergrated Marketing Communication Brand Merche dalam Membangun Loyalitas Konsumen	1. Vilya Dwi Agustin, S.sos., M.Ikom. 2. Mustiawan, M.Iklom.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
8	13.45 sd 14.30	Nadillah Sya'bani	1906015196	KEHUMASAN	Pengaruh Media Sosial Instagram @rhtours_ Terhadap Minat Beli Paket Umroh Pada Follower @rhtours_	1. Dr. H. Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.**	1. Dr. Hendri Prasetya M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag, M.Si

9	14.30 sd 15.15	Farras Dzikrur Rahman Chudory	1806015380	MANAJEMEN KOMUNIKASI	Face Negotiation Dalam Menjalin Kerukunan Antar Umat Beragama Masyarakat Pendetang dan Masyarakat Adat Papua (Studi Pada Masyarakat Distrik Mimika Baru, Timika Jaya Sp2, Kabupaten Mimika)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Dini Wahdiyati, Ssos., M.I.Kom 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
---	-------------------	----------------------------------	------------	-------------------------	---	---	---

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 11 NOVEMBER 2023

RUANG 505

No	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Talitha Meliasani	1906015203	KEHUMASAN	Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Emina Cosmetics Pada Siswi Sma Sejahtera 1 Depok	1. Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom.** 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mukhlis M Maududi S. Sos., S.H, M.H
2	08.45 sd 09.30	Nuriyanti Kolfiana	1906015214	KEHUMASAN	Pengaruh Konten Reels Instagram Skincare Routine #glowingbanditalacorla Ms Glow Di Akun @corla_2 Terhadap Citra Merek Di Kalangan Followers	1. Titin Setiawati, S.I.P., M.Ikom.** 2. Mukhlis M Maududi S. Sos., S.H, M.H	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
3	09.30 sd 10.15	Achmad Kamil	1906015299	PERIKLANAN	Manajemen komunikasi dalam kerja team creative kontestan superdeal Indonesia pada rekrutmen peserta superdeal Indonesia	1. Dini Wahdiyati S.Sos, M.Ikom. 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos. SH., MH.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Diana Nadzifa Ul'haq	1906015327	PENYIARAN	Representasi Nilai Budaya Perkawinan Suku Batak Dalam Film Series Induk Gajah (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dr Eko Digdoyo, M.Hum.
5	11.00 sd 11.45	Raihan Azkafatah	1906015143	JURNALISTIK	Konstruksi Pemberitaan Media Online Mengenai Kebakaran Depo Pertamina Plumpang (Analisis Framing Robert N. Enmant Pada Media Online Republika.co.id dan Wartakota.Tribunnews.com Edisi 3-31Maret 2023)	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si.** 2. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.
6	11.45 sd 12.30	Nabila Aprilianisa	1906015263	PENYIARAN	Representasi Kearifan Lokal Dalam Tayangan Jejak Petualang Episode Kearifan Tanah Jalawastu (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)	1. Gilang Kumari Putra , S.Sos., M.I.Kom.** 2. Rita Pranawati, S.S M.A	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
7	13.00 sd 13.45	Hasna Wafia Mumtazia	1906015309	KEHUMASAN	Pengaruh Penggunaan Digital Storytelling Podcast Dakwah "Ngafal Ngefeel" Terhadap Minat Pendengar	1. Dr. Hendri Prasetya M.Si.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mukhlis M Maududi S. Sos., S.H, M.H

8	13.45 sd 14.30	Destri Maelani	1906015306	KEHUMASAN	Adaptasai Mahasiswa Perantauan Luar Pulau Jawa Di Jakarta Selatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Titin Setiawati S.IP., M.Ikom.** 2. Farida Hariyati S.IP., M.Ikom 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si
---	-------------------	----------------	------------	-----------	--	--	--

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 11 NOVEMBER 2023

RUANG 506

No	Waktu	NAMA LENGKAP	NIM	PEMINATAN	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	NAMA DOSEN PENGUJI
1	08.00 sd 08.45	Sarah Fita Angraini	1906015104	JURNALISTIK	Literasi Media Baru dalam Menedukasi Masyarakat mengenai Isu Krisis Iklim (Studi Kasus pada Remotivi.or.id)	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., M.A. 2. Andys Tiara, S.Sos, M.I.Kom.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Muhammad Riski	1906015291	PENYIARAN	Konsep diri pengguna aplikasi tiktok (Studi kasus Siswa SMPN 20 Jakarta)	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Andys Tiara, S.Sos, M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
3	09.30 sd 10.15	Kartika Oktavia Azahra	1906015159	PENYIARAN	Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif pada Akun Tiktok @huseinjafar)	1. Dr. Said Romadlan, M.Si.** 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag, M.Si
4	10.15 sd 11.00	Tina Melinda	1906015014	PERIKLANAN	Strategi IMC Dapoer None Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Instagram	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. H Syaiful Rohim, S.Pd., M.Si.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom
5	11.00 sd 11.45	Shanti Suar Yulianti	1906015190	PENYIARAN	Representasi Perjuangan Ayah Untuk Menghidupi Anak dalam Film "Tampan Tailor" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)	1. Abdul Khohar, S.Sos, M.I.Kom. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag, M.Si
6	11.45 sd 12.30	Desy Arisanti	1906015183	PENYIARAN	Konsep Childfree dalam tayangan YouTube CNN Indonesia, Secret at Newsroom_ Ingar Bingar Childfree	1. Titin Setiawati, S.IP, M.Ikom.** 2. Rita Pranawati, S.S M.A	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR							
7	13.00 sd 13.45	Muhammad Raafi Firdaus	1906015152	PERIKLANAN	Pola Komunikasi Organisasi Tim Produksi Film The Shadow Strays di Frontier Pictures	1. Titin Setiawati M.I.P.,M.I.Kom.** 2. Andhika Pamungkas., S.Sos.,M.I.Kom	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Magvira Yuliani, M.I.Kom.
8	13.45 sd 14.30	Reka Ardiyana Pramestia	1906015154	KEHUMASAN	Strategi Community Relations Yayasan Sahabat Anak Dalam Pemberdayaan Anak Jalanan Di Grogol Jakarta Barat	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Rita Pranawati, S.S., MA.	1. Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

Jakarta, 8 November 2023

Ketua Program Studi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'F. Hariyati', written over a horizontal line.

Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 2 SEMESTER GENAP TA.2022/2023
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JUMAT - SABTU, 4-5 AGUSTUS 2023

RUANG 1

JUMAT, 4 AGUSTUS 2023

JUMAT, 4 AGUSTUS 2023							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.45	Kurnia Sandy	1806015269	Kehumasan	PENGARUH KUALITAS KONTEN JORDY FILBERT PADA BRAND IMAGE APLIKASI GOX.PLAY DIKALANGAN GAMERS VALORANT	Dr. Said Romadlan, M.Si. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Irghi Farizki Syah	1906015082	Kehumasan	Manajemen Komunikasi Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Employer Branding PT. SCM	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.**	1. Dr. Hendri Prasetyo, M. Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, M. Si
3	09.30 sd 10.15	Siti Shofia qurrotul aini	1906015164	Penyiaran	Pengaruh celebrity endorser fujianti terhadap perilaku konsumtif remaja dalam berbelanja online di SMK Nurul iman Jakarta	Dr. Said Romadlan, M.Si. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Muhammad Arief	1906015227	Penyiaran	Pengaruh Tayangan Konten Akun Instagram @dimsthemeatguy Terhadap Pengetahuan Followers Mengenai Kuliner Daging	Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Mukhlis M Maudidi, S.Sos., S.H., M.H.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
5	11.00 sd 11.45	Aulia Fadilah	1906015135	Kehumasan	PENGARUH PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @KEMENKOMARVES TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN FOLLOWERS	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Titin Setiawati, S.IP, M,Ikom	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
ISTIRAHAT SOLAT							
6	13.00 sd 13.45	Gita Ramadhany	1906015060	Penyiaran	Konstruksi Profil Perempuan Ideal dalam Ruang Domestik di Film Before, Now & Then (Analisi Semiotika Roland Barthes)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos, S.H, M.H.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP
7	13.45 sd 14.30	Icha Salsabila	1806015382	Jurnalistik	Pengaruh Konten Youtube pada akun @Buiramira_Official Terhadap Motivasi Mahasiswa Selama Menyusun Skripsi (Studi Deskripsi Follower Akun @Buiramira_Official)	Titin Setiawati, S.I.P, M.Ikom. Mukhlis M. Maududi, S.H., M.H.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom

8	14.30 sd 15.15	Iqbal dafaizzudin	1806015176	Kehumasan	Analisis Isi Reels Instagram akun V@vilarian_ Dalam Memperkuat Brand Awareness	Yulia Rahmawati, M.I.Kom.** Wininda Qusnul Khotimah, MA.	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
9	15.15 sd 16.00	Yaumil fitri	1906015272	Jurnalistik	FRAMING PEMBERITAAN SUBSIDI MOBIL LISTRIK DI INDONESIA PADA MEDIA KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO EDISI MARET-MEI 2023 (ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.** Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
10	16.00 sd 16.45	Octavia Ainun Janah	1906015013	Jurnalistik	Pengungkapan Diri Korban Catfishing (Penipuan Indetitas Diri Secara Online) Di Instagram: Studi Kasus Instasory Mahasiswa Universitas Kuningan	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.Ikom.** Rita Pranawati, S.S, MA.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Andys Tiara S.sos. M.I.Kom.
11	16.45 sd 17.30	Egi Febriansyah	1706015302	Periklanan	PERAN HUMAS POLRES METRO JAKARTA UTARA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA KEPOLISIAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.** Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.H., M.H.
12	17.30 sd 18.15	Eliana Ayun Lindiarti	1906015055	Penyiaran	REPRESENTASI BULLYING DALAM DRAMA THE GLORY SEASON 1 EPISODE 1-3 (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)	Dr. Hendri Prasetyo, M. Si.** Rifma Ghulam Dzaljad, M. Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
ISTIRAHAT SOLAT							
13	18.30 sd 19.15	Darsinta Sevianasari	1706015105	Kehumasan	IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BANK BNI DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN	Gilang Kumari Putra S.Sos, M.I.Kom.** Abdul Kohar S.Sos, M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom
SABTU, 5 AGUSTUS 2023							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.45	ACHMAD NAUZAL	1906015036	Penyiaran	Strategi Tim Produksi Program "Siap Bos" Dalam Menarik Minat Penonton	Titin Setiawati, S.IP.M.I.Kom.** Abdul Khohar, S.Sos.M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Nur Pahdilah	1906015344	Jurnalistik	STRATEGI TIM REDAKSI MEDIA ONLINE DALAM PENYAJIAN BERITA YANG BERKUALITAS DI PORTAL IDX CHANNEL	Titin Setiawati, M.Ikom.** Wininda Qusnul Khotimah, M.A	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Abdul Khohar, M.I.Kom.

3	09.30 sd 10.15	Widya Auradien	1906015115	Kehumasan	Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Media Edukasi Isu Kesehatan Mental pada Akun @psylution.id	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.** Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Rama Putra Erdana	1606015006	Kehumasan	ANALISIS ISI PERSONAL BRANDING DR. IRA MIRAWATI, M.SI MELALUI AKUN YOUTUBE BUIRAMIRA OFFICIAL	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos.,M.I.Kom
5	11.00 sd 11.45	Adilla Abdurrahman Afif	1906015093	Kehumasan	Political Branding Anies Baswedan Sebagai Bakal Calon Presiden Indonesia 2024 (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Aniesbaswedan)	Dr. Said Romadlan, M.Si. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP.**	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.
6	11.45 sd 12.30	Nabila Desta Purnamasari	1906015089	Manajemen Komunikasi	Perempuan Sebagai Objek Seksual (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Video Klip Nxde- (G)I-DLE)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum. Dr. Said Romadlan. M.Si.**	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT							
7	13.00 sd 13.45	Miftahul Jannah	1906015138	Periklanan	Bentukan Konsep Diri dalam Pemanfaatan Aplikasi Tiktok di Kalangan Konten Kreator	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
8	13.45 sd 14.30	Muhammad Mutin	1906015295	Kehumasan	Strategi Komunikasi KPU Kota Jakarta Pusat Dalam Pendidikan/Edukasi Pemilih Pemula Menjelang Pemilu Tahun 2024	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Mustiawan, M.I.Kom.**	1. Dr, Hj, Novi Andayani Praptiningsih M, Si. 2. Yulia Rahmawati.S,Sos.I M.I.Kom
9	14.30 sd 15.15	Sekar Arum Sitaniapessy	1906015331	Kehumasan	Pola Komunikasi Kelompok Dalam Mempertahankan Solidaritas (Studi Kasus pada UKM Sastra Aksara UPI Tasikmalaya)	Dr. Hj. Novi Andayani, M. Si. Andys Tiara, S. Sos, M.Ikom.**	1. Wininda Qusnul Khotimah, MA. 2. Yulia Rahmawati.S,Sos.I M.I.Kom
10	15.15 sd 16.00	Muhammad Fikri	1606015278	Jurnalistik	Kritik Sosial Pada Lirik Lagu Preamble Karya Band The Brandals	Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Mukhlis M. Maudusi, SH., MH.
11	16.00 sd 16.45	Dhevy Larasati Parawansa	1906015217	Kehumasan	Implementasi Cyber Public Relations Divisi LRT Jabodebek Melalui Instagram @Irt_jabodebek Sebagai Layanan Informasi	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A

12	16.45 sd 17.30	Ghilang Mahesa Putra	1906015173	Penyiaran	Pemanfaatan Media YouTube PT Eagle Indonesia Sejahtera dalam Membentuk Corporate Branding (Studi Kasus Pertandingan Sahabat Golf Club)	Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom.** Andhika Pamungkas S.Sos., M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
----	-------------------	-------------------------	------------	-----------	--	--	---

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

RUANG 2

JUMAT, 4 AGUSTUS 2023							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.45	Galuh Sekar Arum Asih	1906015233	Periklanan	Strategi Branding D'Kandang Amazing Farm dalam membangun Brand Image melalui sosial media instagram (Studi Deskriptif pada akun Instagram @dkandang)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Dr. Eko Digdoyo, S.Pd, M.Hum.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Nur Muji Yanti	1906015019	Kehumasan	Pengaruh Pesan Motivasi Sherly Annavita Rahmi di YouTube Terhadap Perilaku Mahasiswa FISIP UHAMKA	Dr. Sri Mustika, M.Si.** Andys Tiara, S.Sos. M.I.Kom.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
3	09.30 sd 10.15	Belqis Fiisabil Philia	1606015195	Kehumasan	KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL GURU DAN SISWA TUNARUNGU DI SEKOLAH DASAR LUAR BIASA NURASIH BINTARO JAKARTA SELATAN	Farida Hariyati, S.IP., M. IKom. Yulia Rahmawati M.I.Kom.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.I.P
4	10.15 sd 11.00	SARAH OKTAMELIA ROSALINA	1906015206	Kehumasan	STRATEGI GREEN PROMOTION ECOTOUCH DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS (Studi Kasus pada Program Daur Ulang Pakaian Tidak Layak Pakai)	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.** Yulia Rahmawati, M.I.Kom.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
5	11.00 sd 11.45	Siti Khoirun Nisa	1906015012	Penyiaran	Strategi Komunikasi Rebranding dalam Menarik Minat Wisatawan Asing	Dr. Sri Mustika, M.Si.** Andys Tiara S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. 2. Winida Qusnul Khotimah, M.A
ISTIRAHAT SOLAT							
6	13.00 sd 13.45	Paujiah Istikomah	1806015455	Penyiaran	Analisis Isi Kualitatif Penggambaran Bullying di Sekolah dalam Web Series 17 Selamanya di We Tv	Dini Wahdiyati S.Sos, M.I.Kom.** Dra. Tellys Corliana M.Hum.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Yulia Rahmawati M.I.Kom

7	13.45 sd 14.30	SITI NUR MUKHAEROH	1706015286	Penyiaran	RESEPSI KHALAYAK TENTANG PORNOGRAFI DALAM LAGU DANGDUT POP "JAGUNG REBUS" (Analisis Resepsi pada Mahasiswa Sastra Indonesia Universitas Pamulang)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
8	14.30 sd 15.15	Indra Adi Saputra	1906015009	Kehumasan	Komunikasi Psikologi Pengguna Aplikasi Pinjaman Online Pada Mahasiswa FISIP UHAMKA	Abdul Khohar, S.Sos.,M.I.Kom. Mustiawan, M.I.Kom.**	1. Nurlina Rahman S. Pd., M. Si. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom
9	15.15 sd 16.00	Miftahul Jannah	1706015205	Kehumasan	Pola Komunikasi Kelompok Virtual Penggemar K-POP (Studi Netnografi Pada Kelompok "Bucin Seborg" di Media Sosial)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
10	16.00 sd 16.45	Muhammad Reza	1806015193	Jurnalistik	NILAI-NILAI MULTIKULTURAL DALAM FILM CEK TOKO SEBELAH THE SERIES DI NETFLIX (ANALISIS ISI KUALITATIF)	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M. Hum.
11	16.45 sd 17.30	Anisa Ayu Sadrina	1806015096	Jurnalistik	PEMAKNAAN KEPERCAYAAN DIRI LIRIK LAGU "DULU" KARYA DANAR WIDIANTO	Dra. Tellys Corliana, M. Hum.** Dr. Sri Mustika, M. Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
12	17.30 sd 18.15	Indah Irnawati	1606015118	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Aplikasi Life by IFG Melalui Media Sosial Instagram dalam Upaya Membangun Kesadaran Merek pada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life)	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.	1. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom. 2. Mukhlis Muhammad Maududi S.Sos., S.H., M.H.

ISTIRAHAT SOLAT

13	18.30 sd 19.15	Syiam Mulakmal	1906015156	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Pemberhentian Liga 2 dan Liga 3 di Indonesia Pada Media Republika.co.id dan Viva.co.id	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.Ikom.** Husnan Nurjuman S.Ag, M.Si	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
----	-------------------	-------------------	------------	-------------	--	---	--

SABTU, 5 AGUSTUS 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
-----	-------	--------------	-----	-----------	---------------	-----------------------	--------------------

1	08.00 sd 08.45	Wahyu Nulhakim Hamdjah	1906015166	Kehumasan	STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. CITA MINERAL INVESTINDO TBK DALAM PENGELOLAAN COMMUNITY RELATIONS PADA MASYARAKAT DI WILAYAH PERTAMBANGAN	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Syaharanie Nurfaiza	1906015251	Penyiaran	PESAN MORAL KASUS PERSELINGKUHAN DI DALAM RUMAH TANGGA PADA FILM SELESAI (Analisis Isi Pada Film Selesai Karya Imam Darto 2021)	Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
3	09.30 sd 10.15	Nabila Iriani Qosimah	1806015415	Kehumasan	Stereotip Etnis Dalam Film Ngeri – Ngeri Sedap Karya Bene Dion Rajagukguk (Analisis Isi Kualitatif)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.** Dr. Eko Digdoyo, M. Hum	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Andys Tiara., S.Sos. M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	Rahmadhanti Wardah	1906015259	Kehumasan	Mitos Moral Dalam Film Turning Red (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.
5	11.00 sd 11.45	Tasya Salsa Billa	1906015097	Jurnalistik	Efektivitas Akun Instagram @femaleinaction.id untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Kesehatan Mental	Dr. Said Romadlan, M.Si.** Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.	1. Farida Hariyati, SIP.,M.Ikom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
6	11.45 sd 12.30	Evi Apriliansi	1906015222	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Awareness di Instagram @Sedjuk.bakmidankopi	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.kom. Mukhlis M.Maududi, S.Sos., S.H., M.H.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan S.Sos., M.IP
ISTIRAHAT SOLAT							
7	13.00 sd 13.45	Ichsan Arya Putra	1706015040	Kehumasan	Strategi Komunikasi Makelar Mobil Showroom Chelsea Mobil Dalam Melakukan Persuasi Dan Hubungan Kerjasama.	Gilang Kumari Putra. M.I.Kom. Abdul Khohar, M.I.Kom.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.

							2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
8	13.45 sd 14.30	Casabella Talullah	1906015200	Kehumasan	Strategi Komunikasi Dakwah Rukun Indonesia dalam Melakukan Dakwah Kekinian di Media Digital	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.** Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom
9	14.30 sd 15.15	Muhammad Azidan	1906015216	Kehumasan	KOMUNIKASI FILANTROPI LAZISMU PUSAT DALAM PENGENTASAN KEMISKINAN MELALUI PROGRAM RAMADHAN PEMBERDAYAAN UMKM TAHUN 2022	Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** Dr. Sri Mustika M.Si.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
10	15.15 sd 16.00	Danar priyatna	1706015076	Jurnalistik	Pemberitaan uji coba sekolah tatap muka dimasa pandemi covid 19 (analisis framing model zhondang pan dan geradl m.kosicki pada pemberitaan media liputan6.com dan tempo.co	Abdul Khohar M.I.Kom.** Dini wahdiyati S.Sos, M.I.Kom	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Andys Tiara, M.I.Kom.
11	16.00 sd 16.45	Gadis Oktaviani	1906015165	Jurnalistik	FRAMING PEMBERITAAN RESESI GLOBAL 2023 PADA MEDIA ONLINE (Analisis Framing Model Pan-Kosicki Kompas.com dan Tempo.co Edisi Oktober 2022).	Dr. Said Romadlan, M.Si.** Rita Pranawati, SS., M.A	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.
12	16.45 sd 17.30	Hafshah Nadila	1906015300	Kehumasan	Personal Branding Fashion Designer Christie Basil Melalui Media Sosial TikTok @christiebasil	Farida Hariyati, SIP., M.Ikom.** Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd. M.Si. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JUMAT, 4 AGUSTUS 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.45	Savira Noerroslina	1906015053	Kehumasan	Presentasi Diri Polisi Dalam Interaksi Sosial Pasca Kasus Ferdy Sambo	Dr. Said Romadlan, M.Si. Rita Pranawati, S.S M.A.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
2	08.45 sd 09.30	Ghoziyyah Ibnati Jamal	1906015128	Kehumasan	STRATEGI DUKUNGAN SOSIAL KOMUNITAS BIPOLARCARE INDONESIA DALAM MENGEDUKASI MASYARAKAT MENGENAI KESEHATAN MENTAL	Vilya Dwi Agustini, S.sos.M.Ikom. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rita Pranawati, MA.
3	09.30 sd 10.15	DESSY SYAFITRIE	1906015174	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Madani Mental Health Care dengan Analisis SOSTAC (Studi Kasus Pada Akun @Mmhc_Care Periode Tahun 2020-2022).	Wininda Qusnul Khotimah, SIKom., M.A.** Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4	10.15 sd 11.00	Shifa Qadri Aulia	1906015199	Kehumasan	Manajemen Krisis PT. Bank Rakyat Indonesia Dalam Menghadapi Kasus Penipuan Nasabah Secara Daring	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.** Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S. Sos, M.Ikom
5	11.00 sd 11.45	Arya Athallah	1906015188	Kehumasan	STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA INSTAGRAM @NASIKULITMALAMMINGGU	Yulia Rahmawati, M.I.Kom.** Abdul Khohar., S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
ISTIRAHAT SOLAT							
6	13.00 sd 13.45	Nabila Fitri Zhaafirah	1906015255	Kehumasan	Strategi IMC PT. Haleyora Power Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram @pthaleyorapower	Vilya Dwi Agustini, S.Sos, M.I.Kom.** Andys Tiara, S.Sos, M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.

7	13.45 sd 14.30	Hanif Eldrian Ihsan	1906015141	Kehumasan	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI ORGANISASI INDONESIA PINTAR (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @indonesiapintar_id)	Abdul Khohar, S.Sos., M.Ikom. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.Ikom.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
8	14.30 sd 15.15	Fathurrahman Sidiq	1606015055	Penyiaran	Personal Branding Komedian Asmawi Sueb Dalam Channel Youtube Kata Baba (Analisis Isi Kualitatif)	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Mukhlis Muhammad Maudidi, S.Sos., SH., MH.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si., 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
9	15.15 sd 16.00	Putri Alivia Oktapiani	1906015243	Kehumasan	Kampanye NLR Indonesia dalam Program SUKA (Suara UNtuk Indonesia Bebas Kusta) untuk Menghapus Stigma Pasien Penyakit Kusta	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.** Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Andys Tiara, M.I.Kom.
10	16.00 sd 16.45	Lukman Hakim	1606015202	Jurnalistik	Makna Muslihat Pada Sampul Majalah Tempo edisi 5 maret 2022 malu mau menunda pemilu (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)	Dr. Said Romadlan, M.Si.** Husnan Nurjuman S. Ag, M. Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.H., M.H.
11	16.45 sd 17.30	Enrique Ferari	1806015078	Penyiaran	Strategi Komunikasi Pemasaran Dinotis Melalui Media Sosial Instagram (@dinotis.official)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Dra. Tellys Corliana, M.Hum	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos, M.I.Kom.
12	17.30 sd 18.15	Fina Zahara Fajarani	1906015246	Kehumasan	Strategi Humas Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak, dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta Dalam Program Percepatan Penurunan Stunting	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.** Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Farida Hariyati, M.I.Kom. 2. Andys Tiara., S.Sos. M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT							
13	18.30 sd 19.15	Ivanya Putri Rinanty	1906015311	Kehumasan	Personal Branding Geby Srikandi sebagai K-Pop Influencer di Media Sosial Instagram	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Dra. Tellys Corliana, M. Hum.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khatimah, S.IKom., M.A.
SABTU, 5 AGUSTUS 2023							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji

1	08.00 sd 08.45	Nasyifa Nur Januar Putri	1906015150	Kehumasan	Komunikasi Corporate Social Responsibility ONE Indonesia melalui Program Rumah Baca Indonesia di Manggarai Jakarta	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
2	08.45 sd 09.30	Mutiara Prasenda	1906015307	Kehumasan	Strategi Komunikasi Humas Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Dalam Menyampaikan Informasi Melalui Konten Instagram @kemdikbud.ri	Nurlina Rahman, S.Pd.,M.Si. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.**	1. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mukhlis M Maududi, Sh., MH.
3	09.30 sd 10.15	Nyimas najwa kirom	1906015007	Jurnalistik	Pesan dakwah rahmatan lil'alamiin Habib Husein Ja'far (analisis isi akun plus 26 episode 15)	Yulia rahmawati S.Sos.I., M.I.Kom.** Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag., M.Si	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
4	10.15 sd 11.00	Muhammad Salya Mukti	1906015348	Kehumasan	Komunikasi Kelompok Suporter Bola Chelsea Indonesia Supporter Club Regional Bekasi Dalam Membentuk Kohesivitas	Abdul Khohar, S.Sos.,M.I.Kom.** Andys Tiara, S.Sos.,M.I.Kom	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
5	11.00 sd 11.45	Adellia Arivianti	1906015086	Periklanan	Efektifitas Komunikasi Persuasif pada Live TikTok @Fashion Today terhadap minat beli produk pakaian wanita (survey pada mahasiswi FISIP UHAMKA)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Andys Tiara., S.Sos. M.I.Kom.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
6	11.45 sd 12.30	Kurnia Khaririya Hasna	1906015092	Jurnalistik	Audit Komunikasi Kelengkapan Unsur 5W+1H dalam Siaran Pers Isuzu pada Bulan Maret 2023	Gilang Kumari Putra, S. Sos., M. I. Kom.** Andhika Pamungkas, S. Sos., M. I. Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Andys Tiara, S. Sos, M.Ikom
ISTIRAHAT SOLAT							
7	13.00 sd 13.45	Ihya Tafrijiyah afayat	1806015114	Jurnalistik	Kecantikan dalam novel "gendut ? siapa takut!" karya Alnira	Titin setiawati, M.I.Kom.** Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP
8	13.45 sd 14.30	Aldira Yudha Febrian	1906015339	Kehumasan	Pola Komunikasi Organisasi Jumpstart Coffee Indonesia Dalam Meningkatkan Efektivitas Komunikasi	Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.** Andika Pamungkas, S.Sos, M.Ikom	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.

9	14.30 sd 15.15	Mohammad Dwi Apriyanto	1606015073	Jurnalistik	Komunikasi dakwah pemberdayaan komunitas (komunitas pemuda At-taqwa Pasar Rumput binaan Pemuda muhammadiyah Cabang Pasar Rumput)	Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si.** Rifma Ghula Dzaljad S.Ag., M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos. M.I.Kom.
10	15.15 sd 16.00	Ahmad Fauzan Irawan	1706015245	Jurnalistik	Resepsi Mahasiswa Jurnalistik FISIP UHAMKA Tentang Vonis Mati Ferdy Sambo di Media Daring Bisnis.com	Dr. Said Romadlon, M.Si.** Andika Pamungkas S.Sos, M. Ikom	1. Farida Hariyati, SIP.,M.Ikom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
11	16.00 sd 16.45	Ayu Putri Pratama Sari	1906015194	Kehumasan	PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @MIXUEINDONESIA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MIXUE DI KALANGAN MAHASISWA FISIP UHAMKA	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos.,SH.,M.H	1. Titin Setiawati, S.IP, M,Ikom. 2. Andys Tiara, S.Sos., M.I.Kom.
12	16.45 sd 17.30	Tiara Aini Zulfa	1906015068	Penyiaran	MOTIF DAN KEPUASAN SUBSCRIBER MENONTON KONTEN BUDAYA SUKU BADUY DALAM YOUTUBE AYI ASTAMAN	Dr. Maryono Basuki, M.Si. Mustiawan, M. Ikom.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si. 2. Mukhlis M Maudidi, S.Sos., S.H., M.H.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 2 SEMESTER GENAP TA.2022/2023
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JUMAT - SABTU, 4-5 AGUSTUS 2023

RUANG 4

JUMAT, 4 AGUSTUS 2023							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.45	Lita Anggraeni	1906015172	Kehumasan	Efektivitas Akun Instagram @infodufan Terhadap Pemenuhan Informasi Pariwisata Di Kalangan Followers	Dr. Hendri Prasteya, M.Si. Dr. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
2	08.45 sd 09.30	Thoriq Hidayat	1806015050	Jurnalistik	Aksi Demonstrasi dan Anarkisme (Analisis Framing Berita Pengeroyokan Ade Armando April 2022 Tirto.Id & Asumsi.Co)	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Mukhlis Muhammad Maududi S.Sos., S.H., M.H.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Andys Tiara., S.Sos. M.I.Kom.
3	09.30 sd 10.15	Leila Wafda Jamila Maz	1906015235	Penyiaran	Pesan Moral Dalam Film (Analisis Isi Kualitatif Pada Film Qodrat 2022 Karya Charles Gozali)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** Dr. Sri Mustika, M. Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., M.A
4	10.15 sd 11.00	Reisya Qurrota Aini	1906015244	Penyiaran	Representasi Kekerasan Terhadap Perempuan Dalam Film 2037	Vilya Dwi Agustini, S.Sos. M.I.Kom.** Mustiawan, M.I.Kom	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., M.A
5	11.00 sd 11.45	Daffa Sidqi Kahfiari	1906015225	Jurnalistik	Budaya Organisasi Ikatan Remaja Masjid Al-Mujahidin di Kukusan Depok Sebagai Upaya Mencegah Kenakalan Remaja	Dr. Said Romadlan, M.Si. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rita Pranawati, M.A
ISTIRAHAT SOLAT							
6	13.00 sd 13.45	Tini Suciati	1906015046	Kehumasan	Gegar Budaya dan Adaptasi Mahasiswa Peserta Magang dan Studi Independen Bersertifikat Batch 3 Dari Luar Pulau Jawa Di PT. Yayasan Adipura Inovasi Asia (Vocasia)	Titin Setiawati, S.IP., M.I.Kom. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Andys Tiara, S. Sos, M.Ikom

7	13.45 sd 14.30	Wildan Wanandya Riptama	1906015102	Penyiaran	MUATAN PORNOGRAFI DALAM FILM "CROSS THE LINE" KARYA ROBBY ERTANTO DI KLIK FILM	Titin Setiawati, M.I.Kom. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
8	14.30 sd 15.15	Intan Nur Fathonia	1806015318	Kehumasan	ANALISIS ISI BRAND ENGAGEMENT @viuindonesia PADA KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
9	15.15 sd 16.00	Andjani Shika Fadhilah	1906015322	Jurnalistik	FRAMING PEMBERITAAN ISU PENERAPAN SISTEM PROPOSIONAL TERTUTUP PADA PEMILU 2024 DALAM MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO EDISI JANUARI 2023 (ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT N ENTMAN)	Wininda Qusnul Khatimah, S.IKom., M.A.** Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
10	16.00 sd 16.45	Ibnu Anhar	1906015032	Kehumasan	KAMPANYE PROGRAM PENGEMBANGAN UMKM HORTIKULTURA HUMAS DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA AKUN INSTAGRAM @ditjenhorti	Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I. M.IP.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA
11	16.45 sd 17.30	Khairunisa Putri Fadilah	1906015185	Kehumasan	Implementasi Community Relations dalam Program CSR Beasiswa Anak Karyawan di PT Eka Bogainti	Nurlina Rahman, S.Sos., M.Si.** Dr. H Syaiful Rohim , M.Si	1. Andys Tiara, S. Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
12	17.30 sd 18.15	Fras Ashari Lubis	1806015284	Kehumasan	MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM PELAYANAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK KEPADA MASYARAKAT DI DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA	Dr. Syaiful Rohim, M.Si.** Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT							
13	18.30 sd 19.15	Ella Nurhasanah	1706015270	Penyiaran	KOMUNIKASI KELUARGA DALAM FILM (ANALISIS ISI KUALITATIF PADA FILM GARA-GARA WARISAN KARYA MUHADKLY ACHO)	Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si.** Rita Pranawati SS.MA	1. Nurlina Rahman, S. Pd, M.Si. 2. Andys Tiara S.sos. M.I.Kom.
SABTU, 5 AGUSTUS 2023							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji

1	08.00 sd 08.45	Aura Nurpasha	1906015342	Penyiaran	“Quarter Life Crisis Pada Kelompok Dewasa Awal (Analisis Isi Pada Konten Sudut Bercerita di Channel Youtube Analisa)”	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.** Wininda Qusnul Khotimah, M.A	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.
2	08.45 sd 09.30	Qafkara Azzahra	1906015170	Kehumasan	Implementasi Corporate Social Responsibility Yayasan Rumah Hebat Anak Indonesia (RHA) Pada Anak-Anak Pemulung Di Pondok Labu Jakarta	Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom. Yulia Rahmawati S.Sos., M.I.Kom.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
3	09.30 sd 10.15	Cherri Dinda Sabila	1906015096	Penyiaran	Pemanfaatan media sosial sebagai media distribusi program D'Academy 5 pada channel Youtube Indosiar	Wininda Qusnul Khotimah, M.A.** Mustiawan, M.I.Kom	1. Farida Hariyati, SIP, M.Ikom. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
4	10.15 sd 11.00	Ahmad Faiq Aco Dilano	1706015344	Kehumasan	CITRA KEKERASAN DALAM GAME (Analisis Isi Kualitatif Pada Game Fallout New Vegas Ultimate Edition)	Mustiawan, M.I.Kom.** Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP
5	11.00 sd 11.45	Dicky Arya Ferdian	1906015262	Penyiaran	Analisis Isi Citra Polri dalam Tayangan 86 NET TV pada Episode Penertiban Pelanggaran Kasat Mata Korlantas Polri	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.** Rifma Ghulam Dzaljat, S.Ag., M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Abdul Khohar, M.I.Kom.
6	11.45 sd 12.30	INDRA CAHYANATA	1606015042	Kehumasan	KOMUNIKASI KEMITRAAN BISNIS WARALABA KHARISMA BAHARI PT.INDOMAKMUR JAYA SUKSES	Yulia Rahmawati, S.Sos.I, M.I.Kom.** Mustiawan, M.I.Kom	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, S.I.P, M.Ikom.
ISTIRAHAT SOLAT							
7	13.00 sd 13.45	Muhammad Yusuf	1706015165	Kehumasan	KOMUNIKASI PERSUASIF LAZISMU UHAMKA DALAM MENARIK MINAT BERDONASI MELALUI MEDIA SOSIAL WHATSAPP	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Yulia Rahmawati M.I.Kom.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Andys Tiara, M.I.Kom.
8	13.45 sd 14.30	Andhira Cahya Reghita	1906015201	Kehumasan	Strategi Komunikasi Kampanye #PakaiSampaiHabis Skincare Pada Akun Instagram @Lyfewithless Dalam Upaya Mengurangi Sampah produk Skincare	Nurlina Rahman S. Pd., M. Si. Zulfahmi Yasir Yunans S. Sos., M. IP.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.

9	14.30 sd 15.15	Muhammad Alfarel	1706015023	Periklanan	Persepsi Mahasiswi Fisip Uhamka Terhadap Iklan Djarum 76 Versi "Pengen Kurus" Di Youtube	Dr. Said Romadlan, M.Si.** Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.	1. Dr. Hj Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
10	15.15 sd 16.00	Lyonni Marsha Kirani	1906015085	Kehumasan	Strategi Integrated Marketing Communication Sudut Timur Coffee & Eatery Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Instagram	Vilya Dwi Agustini S.Sos., M.I.Kom.** Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dini Wahdiyati, M.I.Kom.. 2. Yulia Rahmawati M.I.Kom.
11	16.00 sd 16.45	Mohammad Dwiantoni Mareta	1906015131	Kehumasan	MANAJEMEN KRISIS HUMAS LEMBAGA PEMASYARAKATAN KELAS IIA TARAKAN PASCA PEMBERITAAN NEGATIF DI MEDIA MASSA (Studi Kasus Pada Pemberitaan "Narapidana Ditemukan di rumah Warga")	Nurlina Rahman, S.Pd. M.Si. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.**	1. Farida Hariyati. S.IP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
12	16.45 sd 17.30	Bayu Adi Rahmadani	1906015028	Jurnalistik	PROSES ADOPSI APLIKASI CBT EXAM BROWSER PADA SMARTPHONE DI SMPN 107 JAKARTA SELATAN	Titin Setiawati, M.Ikom.** Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 2 SEMESTER GENAP TA.2022/2023
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JUMAT - SABTU, 4-5 AGUSTUS 2023

RUANG 5

JUMAT, 4 AGUSTUS 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.45	Rama Reinaldo Aran	1906015358	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Goresan Coffee di Jambi dalam Membangun Brand Awareness	Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
2	08.45 sd 09.30	Mamduh Syauqi	1806015441	Penyiaran	Peran Ayah dalam Film Keluarga Cemara (Analisis Isi Kualitatif)	Farida Hariyati, SIP., MIKom.** Rita Pranawati, S.S., M.A	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
3	09.30 sd 10.15	Muhammad Ichsan Lutfi	1806015283	Kehumasan	Penerimaan Khalayak Mahasiswa FISIP UHAMKA tentang Konten Edukatif Seputar Perkuliahan Pada Akun TikTok @Geraldvincent	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
4	10.15 sd 11.00	Allika Shalsabilla Triandini	1906015114	Penyiaran	Bentuk Resiliensi Keluarga pada Film Hayya2: Hope, Dream & Reality Karya Jastis Arimba	Dr. Sri Mustika, M.Si. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
5	11.00 sd 11.45	Karin Kusumaningrum	1906015001	Kehumasan	PERILAKU ASERTIF DALAM MEMBANGUN KETAHANAN KELUARGA PADA FILM NOKTAH MERAH PERKAWINAN	Farida Hatiyati, S.IP., M.I.Kom.** Wininda Qusnul Khotimah, MA.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Andys Tiara, M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT							
6	13.00 sd 13.45	Latifah Khoiriah Qurtubi	1906015160	Kehumasan	Analisis Isi Pembentukan Konsep Diri Korban Bullying dalam Drama Korea The Glory di Netflix	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.** Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya,M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
7	13.45 sd 14.30	Yunus Jihad Oetomo	1606015162	Periklanan	STRATEGI PROMOSI PROGRAM DANGDUT GARAGE PADA AKUN TIKTOK @DANGDUT_GARAGE	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Zulfahmi Yasir Yunan S.Sos., M.IP.**	1. Farida Hariyati, M.Ikom. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.

8	14.30 sd 15.15	Rangga Ifanka Rizkyansyah	1806015334	Periklanan	Strategi Promosi Agency Jakarta Keras Melalui Media Sosial Instagram @jakarta.keras	Farida Hariyati, SIP., M.Ikom.** Dr. Hj Novi Andayani Praptiningsih, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
9	15.15 sd 16.00	Ahmad Dany Syauki	1606015199	Kehumasan	ANALISIS KONTEN JKT48 DI AKUN TIKTOK @ JKT48.OFFICIAL DALAM MENARIK PERHATIAN KHALAYAK	Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
10	16.00 sd 16.45	Rizka Shalsabila	1806015106	Kehumasan	Strategi branding ethneeq dalam kampanye beautiful and empowered pada srikandi collecton dalam upaya memperkuat brnad identity melalui media sosial instagram oleh cgi creative lab	Dini Wahdiyati S.Sos, M.I. Kom. Yulia Rahmawati S.Sos.I, M.I.Kom.**	1. Gilang Kumari Putra. M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
11	16.45 sd 17.30	Gilang Mubarak	1906015021	Jurnalistik	PENERIMAAN KHALAYAK TENTANG DISKRIMINASI PENGGUNA JALAN DALAM WACANA PEMBERITAAN “MOGE BOLEH MASUK JALAN TOL” DI CNN INDONESIA (Studi Resepsi Pada komunitas Motor Team Random)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.

ISTIRAHAT SOLAT

12	17.30 sd 18.15	Daffa Aliifah Hadiwinata	1906015079	Penyiaran	ANALISIS RESEPSI MENGENAI PENTINGNYA KEUTUHAN KELUARGA DALAM FILM “ALI & RATU-RATU QUEENS” (STUDI DI KALANGAN AUDIENS REMAJA BROKEN HOME)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.** Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
----	-------------------	--------------------------	------------	-----------	---	--	---

SABTU, 5 AGUSTUS 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.45	Salsa Nabila	1906015315	Jurnalistik	Pola Komunikasi Organisasi di KPU Kota Administrasi Jakarta Pusat Dalam Tahapan Penyusunan Daftar Pemilih Pemilu Serentak 2024	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. Abdul Khohar, S.Sos., M.Ikom.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos.,M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
2	08.45 sd 09.30	Hazrani Almas Sajidah	1806015401	Kehumasan	Strategi Community Relations Sekolah Master Indonesia Dalam Menangani Anak Miskin Kota Di Depok	Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.** Gilang Kumari Putra, S. Sos., M.I.Kom	1. Dr. Hj. Novi Andayani P. M.Si. 2. Andys Tiara, M.I.Kom.

3	09.30 sd 10.15	BAYU PAMUNGKAS	1806015195	Periklanan	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA HC SCHOOL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA	Titin Setiawati, S.I.P, M.Ikom.** Farida Hariyati, SIP, M.Ikom	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos. M.I.Kom.
4	10.15 sd 11.00	MUHAMMAD ZAKIY ARTI RASYIDIN	1706015242	Kehumasan	STRATEGI IMC RUCAS BRAND (STUDI PADA INSTAGRAM @RUCAS.CO SELAMA PANDEMI COVID)	Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.** Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom	1. Farida Hariyati, M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom.
5	11.00 sd 11.45	Nopitasari	1806015207	Manajemen Komunikasi	Gaya Komunikasi Perempuan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di SD Swasta Tunas Muda IKKT, Jakarta Barat	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Wininda Qusnul Khotimah, MA. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
6	11.45 sd 12.30	James Anderson Pinassang	1806015479	Penyiaran	HUBUNGAN MOTIF MENGAkses AKUN INSTAGRAM @PEMKOTTANGSEL DENGAN KEPUASAN FOLLOWERS	Dr. Said Romadlan, S. Sos,M.Si. Dr. Hendri Prasetya, M.Si**	1. Wininda Qusnul Khotimah, MA. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
ISTIRAHAT SOLAT							
7	13.00 sd 13.45	Naurah Najla Tyagita Fatin	1906015182	Kehumasan	STRATEGI HUMAS KOMINFOTIK JAKARTA SELATAN DALAM MENINGKATKAN ONLINE ENGAGEMENT INSTAGRAM @KOTAJAKARTASELATAN SEBAGAI LAYANAN INFORMASI PUBLIK	Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom.** Andhika Pamungkas, S.Sos, M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom
8	13.45 sd 14.30	Nasrul Koto	1806015358	Jurnalistik	Hubungan Antara Motif Mengakses Instagram Pada Akun @depok24jam Dengan Kepuasan Followers	Dr. Said Romadlan, S.Sos., MSi.** Mustiawan, M.I.Kom,	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis Muhammad Maududi S.Sos., S.H., M.H.
9	14.30 sd 15.15	Muhammad Firdaus Sarwin Syahputra	1906015178	Kehumasan	Akomodasi Komunikasi Mahasiswa Perantauan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Dalam Culture Shock	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Farida Hariyati, SIP., M.Ikom. 2. Titin Setiawati M.I.Kom.
10	15.15 sd 16.00	Sigit Dwi Prakoso	1806015171	Kehumasan	Penerapan Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Media Sosial Instagram Pemerintah Kota Jakarta Timur Dalam Memberikan Informasi Publik	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. Mustiawan, M.I.Kom.**	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.

11	16.00 sd 16.45	Amelia Yulita Indriyani	1906015149	Kehumasan	Analisis SOSTAC (Situations, Objectives, Strategy, Tactic, Action, dan Control) Komunikasi pemasaran terpadu pada Kopi AE	Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd. M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
12	16.45 sd 17.30	Abid Utono	1906015175	Jurnalistik	Konsep Diri Pada Anak Pengguna Rokok Elektrik (Studi Fenomenologi Pada Anak Pengguna Rokok Elektrik di SMA Negeri 1 Kota Tangerang Selatan)	Wininda Qusnul Khotimah M.A.** Andys Tiara S.sos. M.I.Kom.	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 2 SEMESTER GENAP TA.2022/2023
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JUMAT - SABTU, 4-5 AGUSTUS 2023

RUANG 6

JUMAT, 4 AGUSTUS 2023

JUMAT, 4 AGUSTUS 2023							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.45	Muhammad Hilal Eka Saputra Harahap	1906015073	Jurnalistik	Kontroversi Pemberitaan Media Online Mengenai Isu Penerapan Electronic Road Pricing (ERP) Oleh Pemprov DKI Jakarta (Analisis Framing Robert N. Entman Pada Media Online Suara.com dan Viva.co.id Edisi Januari - Februari 2023	Dr. Said Romadlan, M.Si.** Husnan Nurjuman, S.Ag, M.Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
2	08.45 sd 09.30	Putri Aulia Rahmadewi	1906015254	Kehumasan	Penggunaan Second Account di Instagram dengan Identitas Pseudonym (Studi Kasus Pada Pengguna Second Account di Fisip Uhamka)	Vilya Dwi Agustini S.Sos, M.I.Kom.** Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si
3	09.30 sd 10.15	Rahmat Ramadhon	1806015017	Kehumasan	Pola Komunikasi Antarpribadi Pelatih Atletik Dalam Meningkatkan Prestasi Atlet Penyandang Disabilitas : Studi Kasus Organisasi (National Paralympic Commiittee Dki Jakarta)	Farida Hariyati, SIP.,M.Ikom.** Rita Pranawati SS,. M.A.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si
4	10.15 sd 11.00	Amellia Fajriani	1906015148	Kehumasan	Kritik Sosial Kepada Penguasa Dalam Lirik Lagu Band Indie (Analisis Isi Kualitatif Pada "Laguku Untukmu, Mari Pikir, dan Kanan Kiri" Karya Band Nosstress di Spotify)	Dini Wahdiyati, S. Sos, M. Ikom. Dr. Sri Mustika, M.Si.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
5	11.00 sd 11.45	Reihana Tri Anggraeny	1806015270	Kehumasan	Penerimaan Khalayak Tentang Postingan Seksi dan Genit (Thirst Trap) Sebagai Self Banding dalam Konten TikTok Oklinfia Pada Khalayak Laki-Laki dan Perempuan Mahasiswa FISIP UHAMKA	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.I.P.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
ISTIRAHAT SOLAT							
6	13.00 sd 13.45	Muhamad Rasyid Thariq	1906019008	Penyiaran	Nilai Optimisme Pada Film Nice View Dalam Platform Netflix (Analisis Isi Kualitatif)	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.** Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.

7	13.45 sd 14.30	Syahnaz Alfi Syahrina	1906015247	Kehumasan	Aktivitas Humas Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik (Diskominfoantik) Kabupaten Bekasi dalam Publikasi Program Pembangunan Infrastruktur "107 Kilometer Jalan"	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Andys Tiara, M.I.Kom.
8	14.30 sd 15.15	Vania Salsabila	1906015124	Jurnalistik	Representasi Kapitalisme dalam Film The Menu (Analisis Isi Kualitatif)	Dr. Said Romadlan, M.Si.** Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
9	15.15 sd 16.00	Putri Amelia Syarifaeda	1906015202	Jurnalistik	Hubungan Efektivitas Media Online "Instagram @theoriginote" Dengan Peningkatan Citra Brand	Dr. Hendri Prasetya, M.Si. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.Si.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.

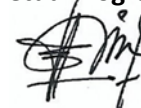
SABTU, 5 AGUSTUS 2023

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
8	13.45 sd 14.30	Auza Asyani	1606015140	Jurnalistik	Komunikasi Kelompok pada Teman Caknan dalam Membentuk Kohesivitas (Studi Kasus pada Teman Caknan Jakarta Selatan)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** Dini Wahdiyati, S.sos., M.I.Kom.	1. Nurlina Rahman, S.Pd.,M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
9	14.30 sd 15.15	MUHAMMAD FAIRUZ DIFA	1906015212	Kehumasan	Kampanye Aplikasi DSW (Depok Single Window) Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Pemerintah Kota Depok Sebagai Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Abdul Khohar, S.Sos. M.I.Kom.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd.,M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
10	15.15 sd 16.00	Taufik Indrianto Aprizar	1906015270	Penyiaran	Manajemen Produksi Production House Fremantle dalam Mempertahankan Eksistensi Program (Studi Kasus Super Deal Indonesia)	Titin Setiawati, S. IP., M. IKom.** Andhika Pamungkas, S. Sos., M. I.Kom	1. Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

Jakarta, 3 Agustus 2023

Ketua Program Studi



Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1 SEMESTER GENAP TA.2022/2023
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 10 JUNI 2023

RUANG 1

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.20 sd 09.10	Muhamad Zumhur	1806015275	Manajemen Komunikasi	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Softlens Melalui Akun Instagram @Ras_Eye Dalam Membangun Brand Equity	1. Abdul Khohar, M.I.Kom.** 2. Gilang Kumari. Putra, S.Sos. M.I.Kom	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
2	09.10 sd 10.00	Mohammad Risky Awaluddin	1706015266	Kehumasan	Optimalisasi Instagram Oleh Pemerintah Kabupaten Tangerang Dalam Komunikasi Pelayanan Publik	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. Mustiawan, M.I.Kom.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
3	10.00 sd 10.50	Uut Aldianto Saputro	1806015134	Kehumasan	Gaya Komunikasi Persuasif Ustad Abdul Salim Dalam Memotivasi Semangat Belajar Ilmu Agama Islam Pada Remaja Muslim Di Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.**	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
4	10.50 sd 11.40	Az-Zahra Saefudin	1906015140	Kehumasan	Penggunaan Maskot Bestea sebagai Brand Identity dalam Membangun Brand Awareness Menantea	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
5	11.40 sd 12.30	Vicky Irwansyah	1906015033	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Kompas.com dan Republika.co.id Mengenai Vonis Hukuman Mati Ferdy Sambo Pada Kasus Pembunuhan Berencana Brigadir J	1. Dr. Said Romadlan M.Si. 2. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1 SEMESTER GENAP TA.2022/2023
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 10 JUNI 2023

RUANG 2

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.20 sd 09.10	Sabelt Omar	1806015175	Penyiaran	Analisis Resepsi film pendek "Fantastic Nite - Indonesia Drama Short Film" di Media Youtube	1. Titin Setiawati, S.I.P, M.Ikom. 2. Dr. Tellys Corliana, M.Hum.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
2	09.10 sd 10.00	Muhammad Malik Qarafi Sihite	1906015095	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Media Daring Mengenai Rancangan Undang Undang Penguatan dan Pengembangan Sektor Keuangan (Analisis Framing Model Robert N Entman Pada Media BeritaSatu.com dan Bisnis.com Edisi September - Desember 2022)	1. Dr. Said Romadlan S.Sos., M.Si. 2. Dr. Sri Mustika M.Si.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.
3	10.00 sd 10.50	Rifkiyan Traanka	1806015351	Kehumasan	Gaya Komunikasi Pimpinan Karang Taruna Kota Administrasi Jakarta Barat Dalam Mempertahankan Eksistensi Kegiatan Pasca Pandemi	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.** 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos.,M.I.kom.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Mustiawan., M.I.Kom.
4	10.50 sd 11.40	Eka Linda Lestari	1706015082	Penyiaran	Analisis Resepsi Orang Tua Dan Anak Dalam Pengetahuan Seksualitas Pada Youtube Gritte Agatha	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dr. Syaiful Rohim, M.Si**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.

JADWAL UJIAN SKRIPSI PERIODE 1 SEMESTER GENAP TA.2022/2023
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
SABTU, 10 JUNI 2023

RUANG 3

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.20 sd 09.10	Bagas Alif Pratama Putra	1706015183	Penyiaran	Penggambaran Kota Jakarta dalam film (Analisis Isi Kualitatif Dalam Film Jakarta Vs Everybody)	1. Dr. Said Romadlan, M.Si.** 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
2	09.10 sd 10.00	Hanifatul Afifah	1606015217	Penyiaran	Kepuasan Mahasiswa Uhamka Jakarta Terhadap Tayangan Indonesia's Got Talent di RCTI	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si.** 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
3	10.00 sd 10.50	Gundra Dewara	1706015024	Periklanan	Mitos Uang Digital Dalam Iklan DANA Protection (Analisis Semiotika Roland Barthes)	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad., M.Si**	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
4	10.50 sd 11.40	Puspita Shinta Devi	1906015067	Jurnalistik	Kritik Sosial Pada Konten Youtube Narasi Episode Bongkar Cybersecurity di Indonesia (Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough)	1. Dr. Said Romadlan, M.Si.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH.

NOTE: ** PEMBIMBING YANG MENEMANI

Jakarta, 10 Juni 2023
Ketua Program Studi



Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1620/A.06.04/2023

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PENASIHAT AKADEMIK (PA)

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Penasihat Akademik (PA) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA pada semester gasal dan genap 2022 - 2023
- b. bahwa demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012, tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
5. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 2763/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/VII/2023 tanggal 11 Juli 2023, tentang Akreditasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023
9. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Fakultas tanggal 17 September 2023

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Penasihat Akademik (PA) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini.
- Kedua : Dosen Penasihat Akademik berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif pada semester gasal dan genap 2023 - 2024 dan sesuai dengan lampiran keputusan ini
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Penasihat Akademik (PA) kepada mahasiswa yang namanya terlampir sampai selesai masa studinya
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.
- Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
- Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat.

Jakarta, 10 Rabiul Awal 1445 H
25 September 2023 M

Dekan,



Dr. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan FISIP
Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.HAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1620/A.06.04/2023
Tanggal : 10 Rabiul Awal 1445 H
25 September 2023 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Penasihat Akademik (PA)
Program Studi/Jenjang Pendidikan: Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas /PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom
5. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom
6. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si
7. Dr. Sri Mustika, M.Si
8. Dr. Said Romadlan, M.Si
9. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
10. Dr. Syaiful Rohim, M.Si
11. Dr. Hendri Prasetya., M.Si.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom
13. Gilang Kumari Putra., S.Sos., M.I.Kom
14. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom
15. Rita Pranawati, MA
16. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos., M.Si
17. Wininda Khusnul Khotimah, M.A
18. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si
19. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.I.,M.Pd.I
20. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., M.H.
21. Andys Tiara, M.I.Kom
22. Titin Setiawati., S.I.P., M.I.Kom
23. Vilya Dwi Agustini S.Sos., M.I.Kom
24. Mustiawan., M.I.Kom
25. Yulia Rahmawati., S.Sos., M.I.Kom.
26. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Jakarta, 25 September 2023

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.



PANITIA PELAKSANA DIGITAL LITERACY ACTIVISM 2023
DEWAN PIMPINAN DAERAH
IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH
(Muhammadiyah Students Association)
DKI JAKARTA

Jl. Kramat Raya 49, Jakarta Pusat | Tlp.087774967527, 089660595335, 0877 71433453|
dpdimmdki@gmail.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 020/J-12/PANPEL-DLA/IX/2023 Jakarta, 02 Rabiul Akhir 1445 H
Lampiran : 2 Lembar 16 November 2023 M
Perihal : **Permohonan Narasumber**

Kepada Yth. : **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.**
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ba'da salam. Semoga kita senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT dalam menjalankan segala aktifitas keseharian kita, *Aamiin*.

Sehubungan dengan akan diadakannya kegiatan *Digital Literacy Activism* 2023 dengan tema "*Competence for Civilization*" yang akan dilaksanakan pada :

Hari/ Tanggal : Sabtu, 25 November 2023
Waktu : 08.00-10.00 WIB
Tempat : Ruang Kelas lt.2, Masjid Darul Ulum, FKIP UHAMKA

Maka kami selaku Dewan Pimpinan Daerah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (DPD IMM) DKI Jakarta periode 2022–2024 bermaksud memohon kesediaan Bapak untuk **mengisi sebagai narasumber** dalam kegiatan *Digital Literacy Activism*.

Demikianlah surat permohonan ini kami buat. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Billahi Fii Sabililhaq Fastabiqul Khairat,
Wassalamu'alaykum Wr. Wb.

PANITIA PELAKSANA KEGIATAN
DIGITAL LITERACY ACTIVISM
DPD IMM DKI JAKARTA 2023

Ketua Pelaksana,

Bayujati Prakoso

Sekretaris Pelaksana,

Devi Wahyuni

Mengetahui

Ketua Umum DPD IMM DKI Jakarta

Ari Aprian Harahap

"Competence for Civilization"



PANITIA PELAKSANA DIGITAL LITERACY ACTIVISM 2023
DEWAN PIMPINAN DAERAH
IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH
(Muhammadiyah Students Association)
DKI JAKARTA

Jl. Kramat Raya 49, Jakarta Pusat | Tlp.087774967527, 089660595335, 0877 71433453|
dpdimmdki@gmail.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

TERM OF REFERENCE (TOR)
DIGITAL LITERACY ACTIVISM
DPD IMM DKI JAKARTA 2023

A. Latar Belakang

Literasi merupakan kemampuan seseorang dalam mengolah dan memahami informasi saat melakukan proses membaca dan menulis. Literasi juga bisa dikatakan sebagai kemampuan pada keterampilan seseorang dalam berbicara, membaca, menulis, berhitung dan memecahkan sesuatu. Di era digitalisasi seperti saat ini dimana kita memasuki revolusi industri 4.0 dalam hal ini teknologi informasi yang mana telah menjadi basis dalam kehidupan manusia. Saat ini, di Indonesia dapat dirasakan betapa besarnya pengaruh kemajuan teknologi terhadap berbagai aspek kehidupan manusia, namun di era derasnya arus informasi melalui media-media hari ini, Masyarakat seringkali dibuat kebingungan dan tidak mampu memilah, menyeleksi, serta memanfaatkan informasi yang mereka peroleh, sehingga marak sekali kabar bohong yang di sebut hoax. Hal ini disebabkan oleh rendahnya tingkat kesadaran literasi digital yang dimiliki Masyarakat Indonesia, tak lain adalah para generasi muda dimana berdasarkan survei Asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia (APJII) dimana sekitar 88,5% digandrungi oleh pemuda yang mana mereka cenderung menerima informasi hanya dari satu sumber.

Semakin tinggi tingkat literasi digital seseorang maka semakin banyak makna pesan yang dapat digali dari informasi yang didapat dari media, maka dari itu Literasi digital dimaknai sebagai kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi dan mengkomunikasikan isi pesan media.

Dalam hal ini untuk mewujudkan spirit intelektual dalam berliterasi digital ini, penting untuk senantiasa membaca, dan melakukan praktik menulis. Praktik membaca, baik berbagai literatur, hingga melakukan penulisan/menulis adalah ruang gerakan IMM untuk berdakwah. Dakwah melalui tulisan sudah banyak dilakukan. Spirit menulis menjadi salah satu upaya kader untuk berdakwah. Dengan menulis dapat memengaruhi orang dalam hal berbuat kebaikan bersama, dan menggerakkan orang lain untuk dapat menginspirasi, memotivasi, dan lain sebagainya.

Kegiatan menulis, meski secara perorangan, ataupun kelompok yakni dengan menulis bersama untuk menjadi buku kerap kali dilakukan oleh kader IMM DKI Jakarta, hal ini perlu terus dijaga dan dirawat semangat menulisnya. Namun, hal tersebut kini memungkinkan dirasa sepi dalam hal melakukan gerakan menulis ini.

“Competence for Civilization”



PANITIA PELAKSANA DIGITAL LITERACY ACTIVISM 2023
DEWAN PIMPINAN DAERAH
IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH
(Muhammadiyah Students Association)
DKI JAKARTA

Jl. Kramat Raya 49, Jakarta Pusat | Tlp.087774967527, 089660595335, 0877 71433453|
dpdimmdki@gmail.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Maka dari itu, sebagai salah satu upaya berdakwah, menulis perlu diasah. Kompetensi menulis di IMM, khususnya penting bagi kader-kader IMM DKI Jakarta. Hal ini perlu direspons baik oleh setiap kader sebagai bagian memperluas medium dakwah nya IMM.

Dalam rangka melihat dan meninjau hal tersebut, maka DPD IMM DKI Jakarta mengupayakan kegiatan berjudul *Digital Literacy Activism* untuk Kader-kader IMM DKI Jakarta dengan tema “*competence for civilization*” harapannya setelah kader-kader IMM mengikuti kegiatan ini, terdapat luaran kegiatan berupa buku antologi.

B. Tujuan Kegiatan

Tujuan dilaksanakannya *Digital Literacy Activism* DPD IMM DKI Jakarta adalah untuk mengoptimalkan kompetensi literasi digital kader IMM di DKI Jakarta, dan meningkatkan kompetensi menulis kader-kader IMM DKI Jakarta supaya memiliki kompetensi dalam hal kepenulisan sebagai bentuk Gerakan intelektual

C. Poin Materi

1. *Critical thinking* dalam penulisan (menentukan topik atau masalah yang sesuai untuk dijadikan karya tulis)
2. Membuat kerangka karya (*out line*).
3. Tips menulis populer bagi generasi Z

D. Pelaksanaan

Tanggal Pelaksanaan : Sabtu, 25 November 2023
Tempat/Lokasi : Ruang Kelas lt.2, Masjid Darul Ulum, FKIP UHAMKA
Waktu Pelaksanaan : 08.00-10.00 WIB

E. Alokasi Waktu

Durasi 90 menit dengan penyampaian materi selama 60 menit dan 30 menit sesi tanya jawab.

F. Penutup

Demikian *Term of Reference* (TOR) ini dibuat agar menjadi acuan dalam penyampaian materi.

“Competence for Civilization”


dpdim DKI

SERTIFIKAT

No: 003/J-12/DLA/IX/2023

diberikan kepada:

Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.

Sebagai :

Narasumber

Kegiatan Digital Literacy Activism 2023 dengan tema
"Competence for Civilization" bertempat di FKIP UHAMKA
10-12 Jumadil Awal H/24-26 November 2023

Diselenggarakan oleh:

Dewan Pimpinan Daerah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah DKI Jakarta

Ketua Umum

DPI IMM DKI Jakarta



Ari Aprian Harahap, S.Pd.



**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN**

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 028/J-10/PANPELDAD/IX/2023 Jakarta, 06 Sya'ban 1444 H
Lampiran : 8 Lembar 26 Februari 2023 M
Perihal : **Permohonan Pemateri**

Kepada Yth. : **Ayahanda Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.**
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Ba'da salam, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya sehingga kita masih dapat merasakan nikmat hidup dan beribadah hingga hari ini. Tak lupa sholawat serta salam juga tercurah kepada Suri Tauladan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita kepada kepada misi amar ma'ruf nahi munkar.

Sehubungan dengan diadakannya kegiatan **Darul Arqam Dasar PK IMM FISIP UHAMKA**, yang Insya Allah akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis - Minggu, 2 - 5 Maret 2023
Tempat : Ruang Aula Lt. 4 Kampus A UHAMKA Limau dan Villa Arum Sari, Lanud Atang Sandjaja, Kec. Curug, Kab. Bogor, Jawa Barat
Waktu : 07.00 WIB s.d Selesai

Dengan ini, kami selaku Panitia Pelaksana Darul Arqam Dasar PK IMM FISIP UHAMKA 2023 memohon kepada **Ayahanda Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** untuk menyampaikan materi perihal " **Syahadatain** " pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 2 Maret 2023
Tempat : Ruang Aula/Auditorium Lt. 4 Kampus A UHAMKA Limau
Waktu : 13.00 – 14.30 WIB

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian, kerjasama, dan bimbingannya kami ucapkan terima kasih.

**Billahi Fii Sabilhaq Fastabiqul Khairat,
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**



**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN**

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

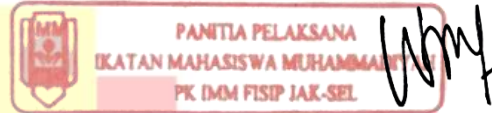
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN
2022-2023**

Ketua Pelaksana,

Amartian Bagus Pratama

Sekretaris Pelaksana,



Widari Dwining Panggalih

**Menyetujui,
Ketua Umum
PK IMM FISIP UHAMKA
JAKARTA SELATAN
Periode 2022 - 2023**

Muhammad Yazid Kurnia





**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN**

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**RUNDOWN DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA**

Kamis, 02 Maret 2023						
Waktu	Kegiatan	Penanggung Jawab	Tempat			
07.00 – 08.00	Registrasi Peserta Dan Panitia	Divisi Acara dan Divisi Keamanan	Aula Lt.4 UHAMKA LIMAU			
08.00 – 09.00	Pembukaan acara	Divisi Acara Divisi HPD				
	1. Pembacaan Kalam Ilahi					
	2. Menyanyikan Lagu: - Indonesia Raya - Mars Muhammadiyah - Mars Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah					
	3. Laporan Ketua Pelaksana					
4. Sambutan-sambutan	IMMawan M. Yazid Kurnia					
	• Ketua Umum PK IMM Fisip UHAMKA	Dra. Tellys Corliana M.Hum				
	• Dekan FISIP UHAMKA	IMMawan Ayyubi				
	• Ketua Umum PC IMM Jakarta Selatan	Kholid Saifulah				
09.00 – 11.00	Stadium Generale : “Membangun Spirit Al Maun Guna Menghadapi Krisis Kepekaan di Era Modern”	Divisi Acara Divisi HPD				
11.00 – 11.15	Serah Terima SC Kepada MoT (<i>Master of Training</i>)	Divisi Acara Divisi HPD				
11.15 – 12.00	Perkenalan Instruktur dan Kontrak Belajar	MoT (<i>Master of Training</i>) Divisi Acara				
12.00 – 13.00	ISHOMA	Divisi Acara Divisi Keamanan				
13.00 – 14.30	Materi 1 (Syahadatain)	Divisi Acara Divisi Keamanan				



**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN**

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
 E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

14.30 – 16.00	FGD (<i>Focus Group Discussion</i>) 1	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD` Divisi Kesejahteraan	Villa Arum Sari. Curug, Kec.Bogor Jawa Barat.
16.00 – 16.30	ISHO	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara Divisi Keamanan	
16.30 – 17.00	Persiapan keberangkatan menuju villa	Divisi Acara Divisi Keamanan	
17.00 – 19.00	Perjalanan menuju villa	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara Divisi Keamanan	
19.00 – 21.00	ISHOMA	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara Divisi Kesejahteraan	
21.00 – 22.30	Refleksi Muatan	MoT (<i>Master of Training</i>) Divisi Acara	
22.30 – 23.00	Bersih-bersih	Divisi Acara Divisi Keamanan	
23.00 – 03.30	Istirahat	All	

Jum'at, 03 Maret 2023

03.30 – 04.00	<i>Qiyamul Lail</i>	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara	Villa Arum Sari. Curug, Kec.Bogor Jawa Barat.
04.00 – 05.30	Shalat Subuh & Kalam	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara	
05.30 – 06.30	Senam	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD	



PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

06.30 – 08.00	Bersih – bersih dan Sarapan	Divisi Acara Divisi Kesejahteraan Divisi Keamanan
08.00 – 09.30	Materi II (Sejarah Muhammadiyah)	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD
09.30 – 11.30	Materi III (Ideologi Muhammadiyah)	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi Kesejahteraan
11.30 – 13.00	ISHOMA	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara Divisi Kesejahteraan Divisi Keamanan
13.00 – 15.00	FGD III & IV	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD Divisi Kesejahteraan
15.00 – 16.00	ISHO	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara Divisi Keamanan
16.00 – 18.30	Materi IV (Sejarah IMM)	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD Divisi Kesejahteraan
18.30 – 20.00	ISHOMA	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara Divisi Kesejahteraan Divisi Keamanan
20.00 – 22.30	Materi V (Ideologi IMM)	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD Divisi Kesejahteraan



**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN**

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

22.30 – 23.00	Refleksi Muatan	MoT (<i>Master of Training</i>) Divisi Acara	
23.00 – 03.30	Istirahat	All	

Sabtu, 04 Maret 2023			
03.30 – 04.00	<i>Qiyamul Lail</i>	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Keamanan Divisi Acara	Villa Arum Sari. Curug, Kec.Bogor Jawa Barat.
04.00 – 05.30	Shalat Subuh dan Kajian	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Keamanan Divisi Acara	
05.30 – 06.30	Senam	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD	
06.30 – 08.00	Bersih – bersih dan sarapan	Divisi Acara Divisi Kesejahteraan	
08.00 – 10.00	FGD IV & V	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi Kesejahteraan	
10.00 – 11.30	Materi VI (Logika dan Sistematis Berpikir)	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD Divisi Kesejahteraan	
11.30 – 13.00	ISHOMA	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Keamanan Divisi Acara Divisi Kesja	
13.00 – 15.00	Diskusi Panel	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD Divisi Kesejahteraan	



**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN**

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
 E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

15.00 – 16.00	ISHO	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Acara Divisi Keamanan
16.00 – 18.00	Materi VII (Analisis Sosial)	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi HPD Divisi Kesejahteraan
18.00 – 20.00	ISHOMA	IoT (<i>Imam of Training</i>) Divisi Keamanan Divisi Acara Divisi Kesejahteraan
20.00 – 21.30	Penugasan : Analisis Sosial	MoT (<i>Master Of Training</i>) Divisi Acara Divisi HPD Divisi Kesejahteraan
21.30 – 22.00	Refleksi Muatan	MoT (<i>Master Of Training</i>) Divisi Acara
22.00 – 01.00	Istirahat	All

Minggu, 05 Maret 2023

01.00 – 01.30	Pembekalan	MoT (<i>Master Of Training</i>) Divisi Acara Divisi Keamanan	Villa Arum Sari. Curug, Kec.Bogor Jawa Barat.
01.30 – 05.00	Pawai Dakwah	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi Keamanan Divisi Kesehatan	
05.00 – 06.30	ISHOMA	Divisi Acara Divisi Kesejahteraan	
06.30 – 07.30	Pentas Seni	Tim Instruktur	



**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN**

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

		Divisi Acara Divisi HPD	
07.30 – 08.00	Penilaian	MoT (<i>Master Of Training</i>) Divisi Acara	
08.00 – 08.30	Diskusi Peserta	Tim Instruktur Divisi Acara	
08.30 – 09.00	Audiensi	Tim Instruktur Divisi Acara Divisi Keamanan	
09.00 – 10.00	Diskusi Afirmasi Instruktur	Tim Instruktur	
10.30 – 11.30	Pengukuhan	Tim Instruktur	
11.30 – 13.00	ISHOMA	Divisi Acara Divisi Keamanan Divisi Kesejahteraan	
13.00 – 13.10	Serah Terima MoT Kepada SC (<i>Steering Committee</i>)	Divisi Acara Divisi HPD	
13.10 – 13.40	Penutupan	Divisi Acara Divisi HPD	
13.40 – 14.10	MABES (Makan Bersama)	<i>All</i>	
14.10 – 14.30	Persiapan kepulangan menuju kampus UHAMKA Limau	Divisi Acara Divisi Keamanan	
14.30 – 16.30	Perjalanan menuju kampus UHAMKA Limau	Divisi Acara Divisi Keamanan	
16.30 - selesai	Sayonara	<i>All</i>	



**PANITIA PELAKSANA
DARUL ARQAM DASAR 2023
PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN**

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Term Of Reference (TOR)
Darul Arqam Dasar
PK IMM FISIP UHAMKA Jakarta Selatan**

Judul Materi : Syahadatain
Narasumber : Ayahanda Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
Moderator :

A. Pendahuluan

Syahadatain atau dua kalimat syahadat merupakan kalimat yang utama dan pertama yang harus diucapkan dan dipahami apabila seseorang masuk Islam dan bagi seluruh umat Islam pada umumnya. Syahadatain ini mengandung dua pengertian yang sangat mendasar yaitu bahwa tiada Ilah selain Allah dan Muhammad SAW adalah Rasulullah. Bagi seseorang yang mengucapkan kalimat syahadat ini ada 3 syarat yang diperlukan agar syahadatnya diterima oleh Allah SWT yaitu : mengetahui maknanya dengan benar, membenarkan dengan sungguh-sungguh di hati (*tashdiq*), dan ikhlas yakni mengerti apa yang dia persaksikan dengan benar. Allah berfirman di dalam Al-Qur'an : "*Maka ketahuilah bahwa sesungguhnya tiada Ilah kecuali Allah*" (QS. Muhammad (47) : 19) Juga di dalam surat Az Zukhruf ayat 86 Allah berfirman : "*Kecuali mereka yang menyaksikan kebenaran dan mereka mengerti*" (QS Az Zukhruf (43) : 86)

Dua kalimat syahadat ini merupakan satu kesatuan yang tidak boleh dipisahkan. Ini berarti bahwa apabila seseorang bersaksi tiada Ilah selain Allah maka ia juga harus mempercayai bahwa Muhammad SAW adalah pembawa risalah yang harus diikuti.

B. Nama dan Tema Kegiatan

Nama Kegiatan : Darul Arqam Dasar
Tema Kegiatan : "Internalisasi Nilai Gerak Ikatan Guna Membentuk Kader Humanis di Era Modern"

C. Waktu dan Tempat Penyampain Materi

Hari & Tanggal : Kamis, 02 Maret 2023
Waktu : 13.00 – 14.30 WIB
Tempat : Ruang Aula/Auditorium Lt. 4 Kampus A UHAMKA Limau

D. Uraian Materi

1. Pengertian Syahadatain
2. Makna dan Urgensi Syahadatain
3. Hubungan Syahadatain dengan *Habluminallah*, *Hablumminannas* dan *Hablummin al'alam*
4. Konsekuensi dan Realisasi Syahadatain dalam Konteks Kekinian

"Internalisasi Nilai Gerak Ikatan Guna Membentuk Kader Humanis di Era Modern"



PANITIA PELAKSANA DARUL ARQAM DASAR 2023 PK IMM FISIP UHAMKA JAKARTA SELATAN

Sekretariat: Jl. Limau II Kebayoran Baru Jakarta Selatan . Telp. 0895348247552, 089602506197, 085158695447.
E-mail : pkimmfisip.uhamkaa@gmail.com Twitter : @pkimmfisiphamka Instagram: pkimmfisiphamka

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

E. Metode

Materi ini disampaikan dengan berbagai metode diantaranya :

1. *Brain storming*/Penayangan video interaktif

Menyajikan video interaktif atau menceritakan sebuah fenomena yang berhubungan dengan materi yang akan disampaikan untuk memberikan informasi sebagai pemantik.

2. Ceramah

Ceramah merupakan metode yang digunakan oleh narasumber untuk menyampaikan materi melalui lisan, baik hanya menggunakan lisan atau melalui bantuan *Power Point*.

3. Diskusi dan tanya jawab

Diskusi dan tanya jawab merupakan metode yang digunakan oleh narasumber agar peserta dapat informasi lebih mendalam terkait materi melalui tanya jawab dan berpendapat.

F. Sasaran

Sasaran kegiatan ini ialah peserta Darul Arqam Dasar PK IMM FISIP UHAMKA Tahun 2023 yang mayoritas merupakan mahasiswa baru angkatan akademik tahun 2022 dan 2021. Adapun sasaran materi bertujuan agar peserta mampu memahami pengertian, makna, dan urgensi serta kontekstualisasi syahadatain dalam kehidupan.

G. Narasi

Rangkaian materi diawali dengan *brain storming* selama 10 menit, pemaparan mengenai “Syahadatain” selama 50 menit, kemudian dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab terbuka antara peserta dan narasumber selama 30 menit.

H. Output

1. Peserta diharapkan dapat memahami pengertian dari syahadatain
2. Peserta diharapkan dapat memahami makna dan urgensi syahadatain
3. Peserta diharapkan dapat menjelaskan mengenai hubungan syahadatain dengan *Habluminallah, Hablumminannas* dan *Hablummin al'alam*
4. Peserta diharapkan dapat memahami konsekuensi dan realisasi syahadatain dalam konteks kekinian

Catatan :

1. Diharapkan narasumber datang 30 menit sebelum materi dimulai.
2. Diharapkan narasumber dapat mengirimkan CV dan Materi (PPT) kepada CP : Akbar Ami (0878 7722 9602) selambatnya H-1 sebelum kegiatan.

“Internalisasi Nilai Gerak Ikatan Guna Membentuk Kader Humanis di Era Modern”



SERTIFIKAT



NO : 006/J-10/DAD/IX/2023

Diberikan Kepada

Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.

Sebagai

PEMATERI

DARUL ARQAM DASAR PK IMM FISIP UHAMKA DENGAN TEMA
"INTERNALISASI NILAI GERAK IKATAN GUNA MEMBENTUK KADER HUMANIS DI ERA MODERN"
yang diselenggarakan pada tanggal 2 s.d 5 Maret 2023 di Aula It.4 UHAMKA Limau & Villa
Arum Sari, Lanud Atang Sendjaja, Kab. Bogor.

Ketua Umum
PK IMM FISIP UHAMKA

Muhammad Yazid Kurnia

Secretaris Umum
PK IMM FISIP UHAMKA

Muhammad Alghifari

**SURAT KEPUTUSAN
DEWAN PEMPINAN MAJELIS ULAMA INDONESIA**

Tentang

**SUSUNAN DAN PERSONALIA
PENGURUS KOMISI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DEWAN PIMPINAN MAJELIS ULAMA INDONESIA
MASA KHIDMAT 2020-2025 HASIL PERGANTIAN ANTAR WAKTU**

Nomor: Kep-14-a/DP-MUI/II/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia setelah:

MENIMBANG

- a. bahwa Musyawarah Nasional Majelis Ulama Indonesia X Tahun 2020 telah memilih dan menetapkan Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia (Dewan Pimpinan MUI) masa khidmat 2020-2025;
- b. bahwa Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia merupakan salah satu perangkat organisasi dalam struktur organisasi Majelis Ulama Indonesia;
- c. bahwa Dewan Pimpinan MUI telah membentuk kepengurusan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI masa khidmat 2020-2025 sebagaimana tercantum dalam Surat Keputusan Dewan Pimpinan MUI Nomor: Kep-144/DP-MUI/XII/2020, tertanggal 7 Jumadil Ula 1443 H/22 Desember 2020 M tentang Susunan dan Personalia Pengurus Komisi-Komisi Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia Masa Khidmat 2020-2025;
- d. bahwa kepengurusan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI masa khidmat 2020-2025 telah melaksanakan tugasnya sejak dibentuk sampai saat ini;
- e. bahwa setelah 1 (satu) tahun masa khidmatnya terdapat beberapa pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI yang tidak dapat diketahui keberadaannya, atau tidak dapat aktif karena satu dan lain hal atau karena faktor-faktor lain yang mendorong munculnya kebutuhan perangkat organisasi Dewan Pimpinan MUI ini mengusulkan adanya pergantian antar waktu (PAW);
- f. bahwa Dewan Pimpinan MUI telah memutuskan dapat dilakukannya PAW pengurus Komisi, Badan/Lembaga (KBL) setelah 1 (satu) tahun masa khidmat pengurus KBL tersebut apabila muncul kebutuhan untuk hal tersebut;
- g. bahwa untuk itu dan dalam rangka meningkatkan optimalisasi pelaksanaan tugas kepengurusan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI masa khidmat 2020-2025 Dewan Pimpinan MUI memandang perlu dilakukan PAW pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI;

- h. bahwa nama-nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu untuk duduk dalam kepengurusan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI masa khidmat 2020-2025 hasil pergantian antar waktu;

MENGINGAT

- : 1. Pancasila.
2. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.
3. Pedoman Dasar dan Pedoman Rumah Tangga MUI.
4. Garis-Garis Besar Program MUI Masa Khidmat 2020-2025.
5. Peraturan Organisasi MUI Nomor 02/PO-MUI/VIII/2021 tentang Pedoman Pergantian Atau Pengisian Jabatan Antar Waktu Pengurus Majelis Ulama Indonesia.

MEMPERHATIKAN

- : 1. Usulan PAW pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI dari pimpinan bidang dan pimpinan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI.
2. Hasil Rapat Tim Harmonisasi Usulan PAW Pengurus KBL Dewan Pimpinan MUI pada Senin, 14 Februari 2022 secara daring (*online*).
3. Keputusan Rapat Pimpinan Harian Dewan Pimpinan MUI pada Selasa, 15 Februari 2022 secara daring (*online*).

Dengan bertawakal kepada Allah SWT:

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN : SUSUNAN DAN PERSONALIA PENGURUS KOMISI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA DEWAN PIMPINAN MAJELIS ULAMA INDONESIA MASA KHIDMAT 2020-2025 HASIL PERGANTIAN ANTAR WAKTU.

Pasal 1

Susunan dan Personalia Pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI Masa Khidmat 2020-2025 Hasil Pergantian Antar Waktu sebagaimana terlampir dalam Surat Keputusan ini dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari Keputusan ini.

Pasal 2

Mencabut dan menyatakan tidak berlaku lagi susunan dan personalia pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia sebagaimana tercantum dalam Surat Keputusan Dewan Pimpinan MUI Nomor: Kep-144/DP-MUI/XII/2020, tertanggal 7 Jumadil Ula 1443 H/22 Desember 2020 M tentang Susunan dan Personalia Pengurus Komisi-Komisi Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia Masa Khidmat 2020-2025.

Pasal 3

Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan atau muncul kebutuhan organisasi akan dilakukan perbaikan atau perubahan seperlunya.

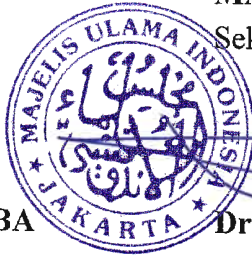
Ditetapkan di : JAKARTA
Tanggal : 14 Rajab 1443 H.
15 Februari 2022 M.

**DEWAN PIMPINAN
MAJELIS ULAMA INDONESIA**


Wakil Ketua Umum,



Drs. H. BASRI BERMANDA, MBA



Sekretaris Jenderal,



Dr. H. AMIRSYAH TAMBUNAN, M.A.

Lampiran : Surat Keputusan Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia
Nomor : Kep-14-a/DP-MUI/II/2022
Tentang : Susunan dan Personalia Pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan
Pimpinan Majelis Ulama Indonesia Masa Khidmat 2020-2025 Hasil Pergantian
Antar Waktu.

**SUSUNAN DAN PERSONALIA
PENGURUS KOMISI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DEWAN PIMPINAN MAJELIS ULAMA INDONESIA
MASA KHIDMAT 2020-2025 HASIL PERGANTIAN ANTAR WAKTU**

Ketua : **Dr. H. Deding Ishak, S.H., M.H., M.M.**
Wakil Ketua : Prof. Dr. Zaenal Arifin Hoesein, S.H., M.H.
Wakil Ketua : H. Syaeful Anwar, S.H., M.H.
Wakil Ketua : Dr. H. Manager Nasution, M.H., M.A
Wakil Ketua : Prof. Dr. Muhammad Najib, S.H.
Wakil Ketua : Dr. Abdul Kholik, S.H., M.Si.
Wakil Ketua : Dr. Widodo, S.H., M.H.
Wakil Ketua : Saleh, S.H., M.H
Wakil Ketua : Dr. H. R.A. Munawar Fuad Noeh, M.A.
Wakil Ketua : Dr. H.M. Imdadun Rahmat, M.Si,
Wakil Ketua : Dr. Neng Djubaedah, S.H., M.H
Wakil Ketua : Prof. Dr. Abdul Bari Azed, S.H., M.H.
Wakil Ketua : Prof. Dr. Hafid Abbas, M.A.

Sekretaris : **Tohadi, S.H., M.Si.**
Wakil Sekretaris : Erfandi, S.H., M.H.
Wakil Sekretaris : Kaspudin Nor, S.H., M.Si.
Wakil Sekretaris : Dr. Drs. Kardjono Atmoharsono, S.H. M.Hum.
Wakil Sekretaris : Dr. Auliya Khasanofa, S.H., M.H
Wakil Sekretaris : Dr. Ricca Anggraeni, S.H., M.H.
Wakil Sekretaris : Dr. Djihadul Mubarak, S.H., M.H.
Wakil Sekretaris : Hamam Asy'ari, S.H., M.H
Wakil Sekretaris : Titi Anggraini, S.H., M.H.
Wakil Sekretaris : Dr. Fal. Arofah Windiani, S.H., M.H.
Wakil Sekretaris : Muhtar Said, S.H., M.H.
Wakil Sekretaris : Afdhal Mahatta, S.H., M.H
Wakil Sekretaris : Fathudin, S.H., M.H.
Wakil Sekretaris : Rifma Ghulam Dzaljad.

Anggota : 1. Nur Muhammad Dipo Nusantara, S.H., M.Kn.
2. Arwani Hidayat, S.H., M.H.
3. Avianto Muhtadi, S.T., M.M.
4. Dr. Yeni Salma Barlinti, S.H., M.H.
5. Helmy Al Djufry, S.Sy., M.Si.
6. Yulianti Muthmainnah, M.A.
7. Putri Ayu Maharani, S.H., M.H.
8. Erma Hari Alijana, S.H., M.H.
9. Dr. King Faisal Sulaiman, S.H., LL.M.
10. A.M Shalahuddin, S.H., M.H.
11. Munafrizal Manan, S.H., S.Sos., LL.M., M.IP., M.Si
12. Idris Wasahua S.H., M.H.
13. Miranda Selvy Nasari, S.H.
14. Said Amin Philliang, S.H.
15. Virgo Sulianto Gohardi, S.H
16. Iffah Karimah, S.H., M.Sc

17. Imran Ilyas S. Guchita S.H., M.Kn
18. Dr. H. Munandi Sholeh, M.Si
19. Nevey Varida Ariani, S.H., S.H.I., M.Hum.
20. Mustolih Siroj, S.H., M.H.
21. Dr. Ahsin Thohari, M.H.
22. Edi Suhaedi, S.H., M.H.
23. Tgk H. Sulaiman Ahmad, S.H.
24. Imam Syaukani, M.H.
25. Ahmad Makmun Fikri, S.H., M.H.
26. Farida Prihatini, S.H., M.H.
27. Zulfahmi Wahab, S.H., M.H.
28. Dr. Ahmad Averus, SSTP, M.Si.
29. Drs. Mappa Tutu, S.H.
30. H. Habloel Mawardi, S.H., M.H.
31. Raihani Keumala S.H.
32. Fitrah Bukhori, S.H., M.H., M.Si.
33. Drs. M. Jamaluddin Shofisa, S.H., M.Kn.
34. Dr. Rizal Muttaqien, S.H.I., M.A.
35. Amin Songgirin, S.H.I., M.Ag.
36. Dr. Mustakim, S.H., M.H.
37. Hari Prasetyo, S.H., M.H.
38. Moh. Kamto, S.H.
39. Yuli SaptoNugroho, S.H.
40. Moh. Naufal Abdullah, S.H.

Ditetapkan di : JAKARTA

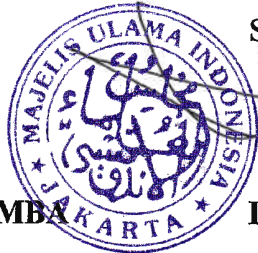
Tanggal : 14 Rajab 1443 H.
15 Februari 2022 M.

**DEWAN PIMPINAN
MAJELIS ULAMA INDONESIA**
Sekretaris Jenderal,

Wakil Ketua Umum,



Drs. H. BASRI BERMANDA, MBA



Dr. H. AMIRSYAH TAMBUNAN, M.A.

INFLUENCER CULTURE DAN PEMBENTUKAN MASYARAKAT KONSUMSI DI INSTAGRAM @RACHELVENNYA

Raihan Jati Utomo¹⁾, Rifma Ghulam Dzaljad²⁾

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

raihanjatiutomo@gmail.com¹⁾, rifmaghulam@uhamka.ac.id²⁾

Abstrak

Instagram menjadi media sosial yang populer dan digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat. Namun penggunaan Instagram tidak hanya sebagai tempat untuk mengunggah foto dan video, melainkan menjadi lahan bagi para influencer untuk berlomba-lomba mempromosikan gaya hidup dan produk bisnis mereka. Hal ini yang dapat mendorong terbentuknya pola masyarakat konsumsi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya konten yang diunggah pada Instagram @rachelvennya mampu memberikan stimulasi atau dorongan kepada pengikutnya, fenomena ini dapat terlihat dari komentar pada unggahan pada akun @rachelvennya yang mengungkapkan keinginan untuk memiliki gaya hidup yang sama dengan apa yang ditampilkan olehnya. Sikap ini menyebabkan munculnya cara pandang yang tidak realistis audiens terhadap gaya hidup Rachel Vennya. Jadi, dapat ditarik kesimpulan bahwa influencer dalam sudut pandang masyarakat konsumsi adalah seseorang yang menjadi panutan dalam menentukan pilihan, sehingga setiap pesan yang disampaikan dapat dipercaya. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk melihat influencer culture dalam membentuk masyarakat konsumsi di Instagram @rachelvennya.

Kata Kunci: influencer culture, masyarakat, konsumsi, Instagram, Rachel Vennya

Abstract

Instagram is a popular social media and is used by various groups of people. However, the use of Instagram is not only a place to upload photos and videos, but also a place for influencers to compete to promote their lifestyle and business products. This can encourage the formation of a pattern of consumption society. In this study, researchers used content analysis method with a qualitative approach. The results of the study show that content uploaded on Instagram @rachelvennya is able to provide stimulation or encouragement to followers, this phenomenon can be seen from the comments on uploads on the @rachelvennya account which express a desire to have the same lifestyle as what is displayed by it. This attitude led to the appearance of an unrealistic perspective on Rachel Vennya's lifestyle. So, it can be concluded that an influencer from the point of view of the consumption community is someone who becomes a role model in making choices, so that every message conveyed can be trusted. The purpose of this research is to see influencer culture in shaping the consumption society on Instagram @rachelvennya.

Keywords: influencer culture, society, consumption, Instagram, Rachel Vennya

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini membawa manusia menuju ke arah masyarakat modern. Kehadiran teknologi tersebut pada satu sisi dapat membawa kemudahan khususnya pada kegiatan komunikasi yang tidak terbatas ruang dan waktu. Adapun salah satu teknologi yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat adalah media sosial, salah satunya Instagram. Instagram merupakan media sosial favorit karena memungkinkan para penggunanya untuk berinteraksi dengan foto, video, komentar, serta fitur menarik lainnya yang tersedia. Menurut (Puspita & Suciati, 2020)

kegunaan media sosial adalah sebagai medium untuk mendapatkan lebih banyak pembaca maupun audiens. Media sosial Instagram termasuk dalam konteks komunikasi massa. Menurut (Qadaruddin, 2013) dalam komunikasi massa terdapat dimensi efek yang meliputi aspek kognitif, afektif, dan behavioral:

1. Efek Kognitif

Merupakan kondisi dimana media dapat memberikan manfaat berupa pengetahuan baru yang membantu audiens mempelajari informasi dan mengembangkan keterampilan.

2. Efek Afektif

Efek ini cenderung melibatkan emosi audiens dan memiliki tingkatan lebih tinggi daripada efek kognitif. Jadi media tidak hanya sekadar memberikan informasi mengenai suatu hal, namun media juga melakukan pendekatan melalui perasaan gembira, terharu, sedih, marah dan sebagainya.

3. Efek Behavioral

Merupakan efek yang timbul pada perilaku seseorang. Perilaku tersebut ditanamkan pada kegiatan sehari-hari sehingga menjadi suatu kebiasaan.

Namun seiring berjalannya waktu, Instagram kini menjadi pusat tren karena kehadiran para *influencer*. Fenomena ini dapat disebut sebagai '*Influencer Culture*'. Merupakan sebuah bentuk pemasaran di mana individu dengan kehadiran *online* secara signifikan memainkan peran penting dalam pembentukan opini, merekomendasikan produk, dan mempengaruhi tindakan pengikut mereka. Mayoritas *influencer* dikenal secara luas oleh masyarakat dan pengikutnya karena dianggap memiliki kemampuan atau kelebihan tertentu. Salah satu *influencer* yang saat ini cukup dikenal publik adalah Rachel Vennya. Ia lahir di Jakarta pada 25 September 1995. Memiliki latar belakang pendidikan di London School of Public Relations ia kemudian terjun ke dunia hiburan. Saat ini ia telah memiliki pengikut sebanyak 7 juta orang di Instagram. Rachel Vennya memanfaatkan akun Instagram pribadinya untuk membagikan konten mengenai gaya hidup kesehariannya Bersama keluarga, *traveling*, tips kecantikan, serta merekomendasikan

produk atau jasa melalui *endorsement*. *Influencer* mengambil kesempatan tersebut untuk menjadi aktor pemasaran yang menciptakan pengaruh sosial cukup signifikan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Jin et al., 2020), dijelaskan bahwa konten unggahan *influencer* di media sosial berperan penting dalam pembentukan persepsi mengenai tren dan gaya hidup yang ideal. Salah satu aspek yang diperlihatkan adalah promosi produk yang didukung oleh penampilan dan gaya hidup dari masing-masing individu yang memiliki ciri khas tersendiri sesuai dengan karakter mereka. Menurut (Davidovici et al., 2020) para *influencer* mencoba untuk membangun citra diri (*personal branding*) yang diinginkan, yang dapat menjadi daya tarik bagi pengikut mereka yang mengidentifikasi diri dengan gaya hidup, nilai-nilai, atau aspek-aspek tertentu dari *influencer* tersebut. Menurut (Romadhan, 2018) *personal branding* adalah proses dari seorang individu memasuki pasar dengan cara menjual diri yang bertujuan untuk meraih kesuksesan dalam bisnis. Hal inilah yang disebut sebagai representasi. Lebih lanjut, dalam beberapa kesempatan *influencer* mengunggah atau membagikan konten mereka dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di Instagram. Konten yang dibagikan tersebut meliputi kegiatan sehari-hari yang menyorot kehidupan glamor hingga promosi produk yang kerap kali dilakukan atau biasa disebut sebagai "*endorse*".

Dalam aktivitas tersebut tentunya *influencer* berinteraksi dengan audiens atau pengikutnya. Proses interaksi ini dapat membawa pengaruh tersendiri terhadap perilaku audiens untuk bersikap konsumtif. Perilaku menurut (Dewi et al., 2021) merupakan tanggapan atau reaksi individu terhadap rangsangan atau lingkungan.

Sedangkan perilaku konsumtif menurut (Luas et al., 2023) adalah kebiasaan individu yang tidak dapat menahan diri untuk membeli barang yang tidak diinginkan secara berlebihan. Lebih lanjut (Ramadhani, 2019) mengklasifikasikan indikator perilaku konsumtif yakni sebagai berikut:

1. Membeli suatu produk karena keinginan mendapatkan hadiah
2. Membeli produk karena kemasan (packaging) terlihat menarik
3. Membeli produk untuk meningkatkan penampilan serta gengsi
4. Membeli produk dengan mempertimbangkan harganya saja, bukan kegunaannya
5. Membeli produk dilakukan untuk sekadar menjaga status
6. Membeli produk dilandasi unsur konformitas terhadap model yang diiklankan/mengiklankan
7. Membeli produk dengan harga tinggi karena dianggap dapat meningkatkan rasa percaya diri
8. Membeli lebih dari dua produk yang serupa dengan merek berbeda

Hal ini terjadi karena beberapa alasan salah satunya yakni status yang disandang oleh influencer tersebut. Dengan memiliki rata-rata jumlah pengikut yang cukup banyak maka *influencer* dapat dengan mudah untuk menyampaikan pesan tersebut ke masyarakat luas. Adapun faktor lainnya dikarenakan preferensi dari pengikutnya yang terobsesi untuk mengikuti gaya hidup *influencer* yang diidolakan mulai dari gaya berpakaian dan produk yang digunakan. Tujuan peneliti melakukan penelitian pada fenomena ini adalah untuk memahami bagaimana '*influencer culture*' dapat membentuk masyarakat konsumsi di Instagram @rachelvennya. Penelitian ini

diharapkan mampu memberikan manfaat sosial yakni mampu mengedukasi masyarakat agar lebih cermat dalam mengikuti tren media sosial khususnya pada fenomena '*influencer culture*' di media sosial Instagram.

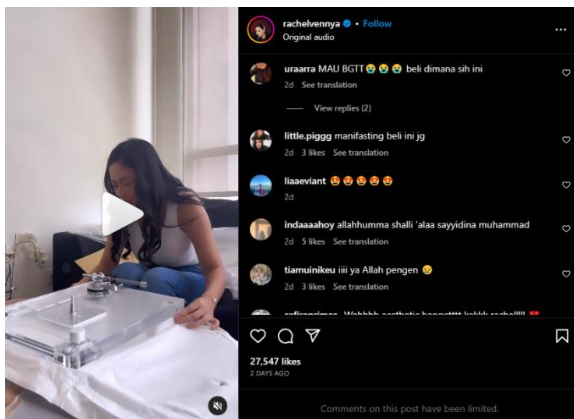
METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut (Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, 2019) penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang mampu mendapatkan hasil berupa penemuan-penemuan baru yang tidak didapatkan jika menggunakan cara kuantitatif dan statistik. Paradigma yang digunakan yakni paradigma kritis. Menurut (Halik Abdul, 2018) paradigma kritis menitikberatkan pada ketimpangan relasi sosial yang ada. Paradigma kritis adalah paradigma ilmu pengetahuan yang meletakkan epistemologi kritik Marxisme dalam seluruh metodologi penelitiannya. Penelitian dengan paradigma kritis umumnya diawali dengan asumsi kritis yang mencoba untuk melihat fenomena ketidakadilan dan munculnya dominasi dalam masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis isi. Menurut (Asri, 2020) analisis isi (*content analysis*) adalah penelitian yang dilakukan untuk menterjemahkan teks dengan valid kepada konteks yang perlu diteliti. Dalam menggunakan metode ini peneliti harus benar-benar mengamati bagaimana proses terjadinya fenomena komunikasi dengan cara merumuskan dengan tepat tindakan maupun hal yang harus dilakukan berdasarkan tujuan tersebut (Ahmad, 2018). Untuk mendapatkan data hasil penelitian, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi non partisipan dan studi pustaka. Menurut (Alhamid & Anufia, 2019) observasi

merupakan proses melibatkan seluruh indera untuk mengamati dan mendapatkan data dari suatu objek. Adapun berdasarkan peranan observernya, observasi terbagi menjadi dua yakni observasi partisipan dan non partisipan. Peneliti akan melakukan observasi non partisipan yang berarti peneliti tidak mengambil bagian secara penuh. Unit analisis yang akan diteliti dalam media sosial Instagram adalah unggahan konten pada akun @rachelvennya yang berbentuk foto atau video, jumlah *likes*, dan komentar audiens mengenai unggahan tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Unggahan Promosi Dan Gaya Hidup di Media Sosial Instagram @rachelvennya
Peneliti telah melakukan observasi pada akun Instagram @rachelvennya. Dari observasi tersebut peneliti menemukan beberapa unggahan yang dapat menjadi gambaran sebagai berikut:



Dalam video ini terlihat Rachel Venny sedang membuka sebuah paket yang berisikan Player Vinyl. Kemudian ia mencoba untuk memutar musik menggunakan alat tersebut pada akhir video. Unggahan video ini disukai sebanyak 27.547 kali dan mendapatkan 171 komentar audiens. Dari komentar yang disampaikan, ditemukan adanya beberapa

orang yang menyampaikan ketertarikan mereka untuk membeli produk sama seperti yang dimiliki oleh Rachel Venny. Adapun komentar tersebut seperti “MAU BGTT (emoji menangis) beli dimana sih ini” oleh pemilik akun Instagram @uraarra. Kemudian terdapat komentar dari pengguna lainnya yakni “manfasting beli ini jg” dari akun Instagram @little.piggg dan “iiii ya Allah pengen (emoji bersedih)” dari akun @tiamuinikeu.



Pada unggahan berikutnya, Rachel Venny mempromosikan sebuah produk dari salah satu brand kecantikan. Dalam video tersebut ia menjelaskan kepada audiens mengenai manfaat produk tersebut dan bagaimana cara mengaplikasikannya dengan benar ke wajah. Unggahan ini pun mendapatkan respon komentar dari audiens seperti “dressnya cakep, ada yg tau beli dimana” tanya akun Instagram @lia_wanawati. Kemudian komentar lainnya juga cenderung memperhatikan apa yang dikenakan oleh Rachel Venny, “coba spill bajunyaa” dari akun Instagram @sallymardiyyaa. Unggahan video *endorsement* ini disukai sebanyak 32.608 orang.



Selanjutnya Rachel Vennya mengunggah sebuah video tentang transformasi kondisi dapur dari sebelum direnovasi dan sesudah direnovasi dengan *caption* “Transformasi dapurkuh”. Unggahan ini pun kemudian mendapatkan respon dari audiens seperti “Dapur lamanya aja udah bikin mupeng apalagi yg baru” tulis akun Instagram @hbbibh. Rachel Vennya juga merekomendasikan vendor yang melakukan pengerjaan renovasi tersebut kepada pengikutnya.

Influencer Culture Dan Pembentukan Masyarakat Konsumsi di Instagram

Pada era globalisasi seperti saat ini tentunya informasi akan lebih mudah tersampaikan kepada audiens atau pengikutnya yang mengakibatkan beberapa efek komunikasi meliputi aspek kognitif, afektif, dan behavioral. Menurut (Amini et al., 2020) globalisasi adalah proses berkembangnya masyarakat secara global yang menghilangkan batasan ruang dan waktu. Selain itu globalisasi menurut (Alhakim et al., 2014) memiliki dua pengertian, yang pertama adalah proses pasar dunia menjadi satu, kedua sebagai obat kuat yang mendorong ekonomi menjadi lebih efisien dalam membawa masyarakat ke peradaban dunia. Globalisasi juga dapat menjadi faktor pendorong terjadinya perubahan sosial dan stratifikasi sosial. Pemasaran dan promosi juga dipengaruhi oleh globalisasi.

Untuk mengubah persepsi pelanggan dan menciptakan kebutuhan baru, perusahaan di seluruh dunia menggunakan strategi pemasaran yang cerdas dan agresif. Mereka dapat dengan cepat dan efektif menjangkau audiens global melalui *platform* digital dan media massa. Promosi produk yang intens dan inovatif, seperti yang dilakukan melalui media sosial dan *influencer*, membuat pelanggan terpapar pesan konsumsi secara konsisten, yang memicu keinginan dan dorongan untuk membeli. Selain itu, nilai dan preferensi konsumen telah berubah sebagai akibat dari globalisasi. Konsumen sekarang lebih mementingkan barang dan jasa yang terkait dengan gaya hidup kontemporer, tren terbaru, dan kemajuan teknologi. Kebutuhan akan barang konsumsi yang terus diperbarui dan diperbarui meningkat sebagai akibatnya. Hal ini mendorong masyarakat untuk terus mengganti barang yang mereka miliki untuk memenuhi tuntutan tren dan perubahan. Secara keseluruhan, perilaku konsumen diubah oleh globalisasi, yang menyebabkan produk menjadi lebih mudah diakses, mempengaruhi pemasaran dan promosi, menciptakan gaya hidup yang diinginkan, mengubah nilai dan prioritas konsumen, dan mempengaruhi pertumbuhan ekonomi. Semua faktor ini bersama-sama mendorong masyarakat untuk membeli lebih banyak barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Jika ditinjau lebih lanjut berdasarkan sudut pandang kritis, tentunya budaya yang diperlihatkan dalam akun Instagram @rachelvennya tersebut dapat berpotensi mempengaruhi masyarakat secara luas sehingga menghasilkan hegemoni kebudayaan baru yang dapat mengubah cara hidup masyarakat. Jika ditelaah lebih lanjut, audiens yang memberikan tanggapan komentar pada

unggahannya Rachel Venny tersebut mempunyai keinginan untuk mengidentifikasi gaya hidupnya sebagai idola mereka dengan cara memakai produk dan barang yang sama. Masyarakat konsumtif, khususnya di *platform* media sosial seperti Instagram, seringkali terpengaruh oleh promosi produk yang dilakukan oleh *influencer*. Tentunya hal ini jika dilihat dari sudut pandang kritis merupakan suatu tindakan yang menunjukkan kurangnya kesadaran. Pada dasarnya *influencer* menampilkan hal atas dasar tujuan komersil, jadi dapat dikatakan perilaku yang ditampilkan kepada audiens bukan yang sebenarnya. Selain itu dampak yang dapat dirasakan langsung oleh audiens yang melihat unggahan akun Instagram @rachelvennya adalah terbangunnya pemikiran yang kurang realistis. Audiens cenderung memiliki keinginan untuk mengadopsi gaya hidup yang ditampilkan sehingga secara otomatis akan menimbulkan perilaku masyarakat konsumtif. Sebagai masyarakat yang menggunakan media sosial untuk berinteraksi seharusnya memiliki sikap lebih selektif terhadap kebudayaan atau kebiasaan baru yang muncul.

Ada beberapa alasan mengapa fenomena ini terjadi. Pertama, *influencer* memiliki pengaruh yang kuat pada pengikut mereka. *Influencer* seringkali membangun hubungan yang erat dengan pengikut mereka melalui konten yang mereka bagikan. Pengikut cenderung menganggap *influencer* sebagai panutan atau sumber inspirasi, dan mereka memiliki kepercayaan terhadap merekomendasi dan pandangan yang diungkapkan oleh *influencer* tersebut. Sebagai akibatnya, ketika *influencer* mempromosikan produk atau merekomendasikan merek tertentu, pengikut cenderung merasa dorongan untuk

mengikuti jejak mereka dan membeli produk yang direkomendasikan tersebut. Kedua, *influencer* seringkali mampu menciptakan citra dan gaya hidup yang diidamkan. Mereka sering memamerkan produk-produk mewah, perjalanan mewah, dan gaya hidup yang terkesan glamor. Dalam prosesnya, mereka menggambarkan bahwa pemakaian produk tertentu atau kepemilikan barang-barang tertentu akan memberikan pengikut mereka status sosial, popularitas, atau kebahagiaan yang diinginkan. Pengikut yang terpengaruh oleh citra tersebut kemudian merasa dorongan untuk membeli produk atau mengikuti gaya hidup yang direkomendasikan oleh *influencer* untuk mencapai citra dan status yang diinginkan. Ketiga, media sosial, termasuk Instagram, menciptakan lingkungan yang mempercepat dan memperluas proses konsumsi. Dalam dunia media sosial, produk dan merek dapat dengan mudah ditampilkan dan dipromosikan. Melalui foto dan cerita yang menarik, *influencer* memperlihatkan produk secara visual dan menjelaskan manfaat atau keunggulan yang ditawarkannya. Dengan adanya fitur tautan atau *tag* produk, pengikut dapat langsung mengakses dan membeli produk tersebut dengan beberapa klik saja. Proses ini membuat konsumsi menjadi lebih mudah, cepat, dan instan, sehingga mendorong masyarakat untuk terlibat dalam pola konsumsi yang lebih tinggi. Selain itu, fenomena ini juga dipengaruhi oleh faktor psikologis. Pengaruh sosial yang kuat dari *influencer* dapat memicu keinginan untuk menjadi bagian dari kelompok yang dianggap populer, sukses, atau diidolakan. Ketika pengikut melihat *influencer* menggunakan atau merekomendasikan produk tertentu, mereka mungkin merasa bahwa memiliki produk tersebut akan

membantu mereka merasa lebih terhubung dengan *influencer* atau kelompok yang diwakilinya. Fenomena ini sering dikaitkan dengan teori psikologi seperti tekanan sosial, kebutuhan untuk penyesuaian sosial, dan kebutuhan untuk diakui atau diterima oleh orang lain.

Terakhir, faktor ekonomi juga turut berperan dalam meningkatnya konsumsi yang dipengaruhi oleh *influencer*. Banyak *influencer* bekerja sama dengan merek dan perusahaan untuk mempromosikan produk.

KESIMPULAN

Studi ini menunjukkan bahwa *influencer* dapat memiliki pengaruh yang signifikan pada pengikut mereka melalui konten yang mereka bagikan. Pengikut cenderung menganggap *influencer* sebagai panutan dan memiliki kepercayaan untuk merekomendasikan produk yang mereka tawarkan, dan perilaku konsumsi pengikut dipengaruhi oleh promosi produk yang dilakukan oleh *influencer*. *Influencer* membentuk gaya hidup dan citra yang diinginkan. Mereka memamerkan barang mewah dan gaya hidup yang terkesan glamor, mendorong pengikut untuk meniru atau mengikuti gaya hidup mereka. Fenomena ini juga didorong oleh faktor psikologis. Pengikut merasa terlibat untuk menjadi bagian dari kelompok yang dianggap populer atau diidolakan, sehingga mereka mengikuti pandangan *influencer* dan menyarankan mereka untuk memenuhi standar sosial dan untuk diterima oleh orang lain. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa budaya *influencer* Instagram memiliki kedudukan penting dalam pembentukan masyarakat konsumtif. Faktor-faktor seperti pengaruh kuat *influencer*, citra dan gaya hidup yang diinginkan, kemudahan konsumsi melalui media sosial, dan kondisi psikologis semua

berkontribusi pada peningkatan perilaku konsumtif di media sosial. Studi ini meningkatkan pemahaman kita tentang perilaku konsumsi di era digital dan dampaknya terhadap masyarakat modern. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa elemen kepercayaan dan keterikatan emosional yang ada antara pengikut dan *influencer* di Instagram sangat penting untuk membentuk masyarakat konsumsi di platform tersebut. Para pengikut cenderung melihat *influencer* sebagai panutan dan percaya pada merekomendasikan produk yang mereka tawarkan, dan mereka memiliki keterikatan emosional dengan *influencer* dan percaya bahwa dengan membeli produk yang sama, mereka akan merasakan kebahagiaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Research Gate*, 5(9), 1–20.
- Alhakim, S., Soegiarto, L. M., Suparlan, K. D. A., & Sri Untari, H. (2014). *Pendidikan Kewarganegaraan Dalam Konteks Indonesia*.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*. 1–20.
- Amini, Q., Rizkyah, K., Nuralviah, S., & Urfany, N. (2020). Pengaruh Globalisasi Terhadap Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Dakwah*, 2(3), 375–385. <https://Ejournal.Stitpn.Ac.Id/Index.Php/Pandawa>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (Nkcthi).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://Doi.Org/10.36722/Jaiss.V1i2.462>
- Davidovici, Nora, M., & Roussel, P.

- (2020). Brand- Celebrity Congruence: A Literature Review. *Journal Of Consumer Behaviour. Journal Of Consumer Behaviour*.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I1.4669>
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Method Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Method%20Penelitian%20Kualitatif%20Di%20Bidang%20Pendidikan.pdf)
- Halik Abdul. (2018). Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kritis-Emansipatoris Dan Metode Etnografi Kritis). *Jurnal Tabligh*, 19(2), 162–178.
- Jin, S. A., Phua, J., & Lee, K. M. (2020). “Like” It Or Not: The Role Of Parasocial Interaction In Perceptions Of Social Media Influencer Endorsements. *Journal Of Advertising*.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/J.Js.2023.V13.I1.P1-7>
- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone Dan Media Sosial: Penggunaan Dan Tantangannya Pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 132. <https://doi.org/10.33822/Jep.V3i2.1781>
- Qadaruddin, M. (2013). Teori Komunikasi Media Massa. *Teori Komunikasi Media Massa*, 1996, 1. [http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/Teori Komunikasi Media Massa .pdf](http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/Teori%20Komunikasi%20Media%20Massa.pdf)
- Ramadhani, R. H. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara)*.
- Romadhan, M. I. (2018). Personal Branding Jokowi Dalam Mempertahankan. *Metacommunication; Journal Of Communication Studies*, 3(2), 76–93.

Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Bapak Amar Sumarodin Melalui Pengembangan Usaha Bakso Ikan Tusuk

Annisa Ayu Ramandhita*¹, Diski Chandra², Fajar Muhammad³, Rifma Ghulam Dzaljad⁴

^{1,2,3,4}Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka, Indonesia

*e-mail: annisaayuramandita15@gmail.com¹, diskichandra29@gmail.com², fjrmhmd7@gmail.com³, rifmaghulam@uhamka.ac.id⁴

Abstrak

Muhammadiyah merupakan organisasi Islam reformis dan modern. Muhammadiyah sebagai gerakan Islam berpegang teguh pada Al-Qur'an dan Hadist. KH. Ahmad Dahlan sebagai pendiri Muhammadiyah mengajarkan bahwa salah satu landasan utama gerakan Muhammadiyah adalah kekuatan teologi surat Al-Ma'un, yang dituangkan ke dalam tiga pilar, yaitu: kesehatan, pendidikan, dan pelayanan sosial. Ritual ibadah tidaklah berarti jika umat Islam abai terhadap penderitaan orang lain, oleh karena itu teologi Al-Ma'un mengajarkan untuk peduli kepada sesama dengan melakukan gerakan amal sosial. Gerakan amal sosial melalui pemberdayaan ekonomi keluarga dhuafa bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga dhuafa melalui pengembangan usaha bakso ikan tusuk yang dimilikinya serta memberikan keteladanan dalam pengimplementasian teologi surat Al-Ma'un. Pemberdayaan keluarga dhuafa melalui pendekatan pemberdayaan ekonomi dan pendekatan karitas keluarga Bapak Amar Sumarodin dilakukan dengan metode Participatory Action Research (PAR) ini melibatkan partisipasi aktif dari masyarakat yang menjadi subyek penelitian. Berdasarkan hasil kegiatan pemberdayaan ekonomi keluarga dhuafa, menunjukkan adanya pengembangan usaha bakso ikan tusuk keluarga dhuafa karena bantuan modal usaha yang diberikan kepadanya.

Kata kunci: Al-Ma'un, Dhuafa, Ekonomi, Pemberdayaan, Teologi.

Abstract

Muhammadiyah is a reformist and modern Islamic organization. Muhammadiyah as an Islamic movement adheres to the Al-Qur'an and Hadith. KH. Ahmad Dahlan as the founder of Muhammadiyah taught that one of the main foundations of the Muhammadiyah movement was the theological strength of Surah Al-Ma'un, which was expressed in three pillars, namely: health, education and social services. Rituals of worship are meaningless if Muslims ignore the suffering of others, therefore Al-Ma'un theology teaches to care for others by carrying out social charity movements. The social charity movement through economic empowerment of poor families aims to improve the welfare of poor families through developing their skewered fish meatball business and providing an example in implementing the theology of Surah Al-Ma'un. Empowering underprivileged families through the economic empowerment approach and Mr. Amar Sumarodin's family charity approach was carried out using the Participatory Action Research (PAR) method, involving active participation from the community who were the research subjects. Based on the results of economic empowerment activities for poor families, it shows that there is development of the skewered fish meatball business for poor families because of the business capital assistance given to them.

Keywords: Al-Ma'un, Dhuafa, Economy, Empowerment, Theology.

1. PENDAHULUAN

Muhammadiyah sebagai gerakan Islam berkemajuan berpedoman pada Al-Qur'an dan Hadist. Pada hakikatnya, Muhammadiyah memiliki tujuan untuk memajukan kehidupan umat, sebagaimana yang diajarkan oleh pendiri Muhammadiyah, KH. Ahmad Dahlan, bahwa salah satu landasan gerakan Muhammadiyah adalah kekuatan teologi surat Al-Ma'un yang dituangkan ke dalam tiga pilar, yaitu: kesehatan, pendidikan, dan pelayanan sosial. Dalam gerakan Muhammadiyah, secara signifikan dan juga membanggakan, teologi surat al Ma'un telah menghadirkan banyak perubahan. Sejumlah prestasi dari pendidikan dan pelayanan sosial turut lahir atas keberhasilan teologi surat Al-Ma'un dalam gerakan Muhammadiyah (Rayyani & Abbas,

2020). Pemikiran KH. Ahmad Dahlan mengenai Tauhid Al-Ma'un bagi Muhammadiyah berorientasi pada nilai-nilai kemanusiaan, dan mengajarkan untuk melakukan gerakan kegiatan amal sosial yang terkait ke dalam masalah sosial. Teologi surat Al-Ma'un tidak hanya mengajarkan umat Islam untuk dakwah dalam kegiatan ritual keagamaan saja, namun juga mengajarkan umat Islam untuk peka terhadap permasalahan sosial yang terjadi di sekitar lingkungan, sehingga kebebasan dari keterpurukan ekonomi dan masalah sosial lainnya akan terwujud (Huda, 2011).

Sebagaimana yang telah diajarkan oleh Rasulullah SAW dalam hal berbagi dan berderma hendaknya diikuti oleh umat Islam. Dalam gerakan dakwah amar ma'ruf nahi munkar, Muhammadiyah terus melakukan amal sholeh sebagai upaya untuk mewujudkan masyarakat Islam yang sebenar-benarnya sesuai dengan al-Qur'an dan hadits. Dalam gerakan tajdid, Muhammadiyah terus melakukan pembaharuan pemikiran ataupun dinamisasi terkait persoalan yang bersifat muamalah. Pemahaman atas penafsiran surat Al-Ma'un yang menjadi dasar teologi dalam gerakan Muhammadiyah, merupakan salah satu bentuk tajdid dalam pemikiran. Teologi surat Al-Ma'un inilah yang sampai saat ini menjadi landasan utama gerakan Muhammadiyah dalam menanggulangi persoalan ekonomi dan sosial.

Kesejahteraan keluarga menjadi fokus utama dalam upaya menciptakan masyarakat yang adil dan berdaya. Di tengah dinamika kehidupan sosial, kemiskinan masih menjadi permasalahan sosial yang harus dihadapi. Menurut (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2023), banyaknya penduduk miskin yang tercatat sampai dengan bulan Maret 2023 berjumlah 25,90 juta jiwa dengan presentase sebesar 9,36 persen dari total penduduk Indonesia. Pada Maret 2023, presentase penduduk miskin perkotaan sebesar 7,29 persen dengan jumlah penduduk sebanyak 11,74 juta jiwa, sedangkan presentase penduduk miskin pedesaan sebesar 12,22 persen dengan jumlah penduduk sebanyak 14,16 juta jiwa. Adapun Garis Kemiskinan yang tercatat sampai dengan bulan Maret 2023 sebesar Rp550.458,-/kapita/bulan dengan komposisi Garis Kemiskinan Makanan sebesar Rp408.522,- (74,21 persen) dan Garis Kemiskinan Bukan Makanan sebesar Rp141.936,- (25,79 persen). Pada Maret 2023, rata-rata rumah tangga miskin di Indonesia memiliki 4,71 orang anggota rumah tangga. Dengan demikian, besarnya Garis Kemiskinan per rumah tangga secara rata-rata adalah sebesar Rp2.592.657,-/rumah tangga miskin/bulan.

Berdasarkan data tersebut, kemiskinan penduduk Indonesia perlu ditanggulangi untuk mengurangi angka kemiskinan dan mencapai kesejahteraan sosial. Salah satu penyumbang angka kemiskinan di Indonesia adalah keluarga dhuafa. Secara bahasa, dhuafa dapat diartikan sebagai lemah atau tidak berdaya, sedangkan menurut istilah, dhuafa diartikan sebagai manusia yang hidup dalam kesengsaraan, kelemahan, ketidakberdayaan, dan kemiskinan sehingga mereka membutuhkan pertolongan dari orang lain untuk tetap bisa melanjutkan hidup. Dhuafa adalah orang-orang yang lemah baik dari aspek fisik, harta, ataupun psikis. Adapun golongan dari dhufa, diantaranya adalah orang-orang miskin, hamba sahaya atau orang dalam tahanan atau tawanan, kaum difabel atau cacat fisik, orang lanjut usia, janda miskin, buruh atau pekerja kasar, rakyat kecil yang tertindas, dan korban bencana yang kehilangan banyak harta bendanya (dompetdhuafa.org, 2020).

Dengan demikian, golongan dhuafa tersebut layak untuk diberdayakan sebagai upaya mengurangi angka kemiskinan di Indonesia. Dalam tafsir Al-Qur'an surat Al-Ma'un, terdapat empat pokok penting, yaitu: 1) Perintah berbuat kebaikan kepada sesama manusia. Terutama kepada anak-anak yatim dan fakir miskin yang merupakan kelompok orang-orang yang tertindas (mustadh'afin), 2) Jangan lalai dalam mendirikan shalat, 3) Jangan riya (pamer) dalam beribadah, 4) Jangan kikir (pelit) untuk beramal dan berbagi dengan sesama. Oleh karena itu, kegiatan pemberdayaan keluarga dhuafa dilakukan sebagai gerakan nyata dari pengimplementasian teologi surat Al-Ma'un yang menjadi salah satu landasan utama gerakan Muhammadiyah dalam menanggulangi persoalan ekonomi dan sosial.

Tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan pemberdayaan keluarga dhuafa ini adalah mampu mengimplementasikan teologi surat Al-Ma'un sebagai gerakan nyata dengan hasil pengembangan usaha dan pemenuhan kebutuhan pangan sehari-hari dari keluarga dhuafa. Adapun manfaat dari kegiatan pemberdayaan keluarga dhuafa ini, yaitu:

- a. Bagi Individu atau Kelompok: Manfaat yang didapat bagi individu ataupun kelompok adalah sebagai Mahasiswa dapat terjun langsung ke masyarakat, sehingga individu atau kelompok

dapat melihat dan merasakan penderitaan yang dialami oleh orang lain secara langsung, maka dalam melaksanakan kegiatan pemberdayaan keluarga sebagai bentuk pengamalan dan pengimplementasian nilai-nilai yang sudah diajarkan pada teologi di dalam Al-Qur'an surat Al-Ma'un ayat 1 - 7 menjadikan individu atau kelompok memiliki sikap peduli dan empati yang lebih terhadap lingkungan sekitar khususnya kepada yang lebih membutuhkan.

- b. Bagi Penerima: Manfaat yang didapat bagi penerima dengan adanya pemberdayaan ekonomi keluarga dhuafa melalui bantuan untuk usaha dagang dan keluarganya adalah mampu meringankan beban permasalahan ekonomi yang dihadapi oleh keluarga dhuafa dan juga meringankan kebutuhan kehidupan sehari-harinya.
- c. Bagi Fakultas dan Program Studi: Manfaat bagi Fakultas dan Program Studi adalah ikut serta dalam gerakan nyata yang sesuai dengan visi misi Muhammadiyah sebagai bentuk tindak lanjut dari pengamalan dan nilai-nilai yang sudah diajarkan pada teologi di dalam Al-Qur'an surat Al - Ma'un ayat 1 - 7 dengan mengadakan dan mengawasi proses jalannya kegiatan pemberdayaan keluarga dhuafa untuk mata kuliah Kemuhammadiyah yang dilakukan oleh setiap Mahasiswa dalam kelompoknya masing-masing.

2. METODE

Pelaksanaan pemberdayaan keluarga dhuafa melalui pendekatan pemberdayaan ekonomi dan pendekatan karitas keluarga Bapak Amar Sumarodin dilakukan oleh tim mahasiswa yang berkolaborasi dengan dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. Lokasi keluarga dhuafa berada di wilayah Sawangan, Depok.

Pemberdayaan keluarga dhuafa melalui pendekatan pemberdayaan ekonomi dan pendekatan karitas keluarga Bapak Amar Sumarodin dilakukan dengan metode PAR (*Participatory Action Research*) ini melibatkan partisipasi aktif dari masyarakat yang menjadi subyek penelitian. Tujuan dari metode PAR (*Participatory Action Research*) ini adalah untuk memastikan bahwa program pemberdayaan yang di laksanakan dapat dilakukan secara efektif dan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat.

PAR (*Participatory Action Research*) melibatkan pelaksanaan penelitian untuk mendefinisikan suatu masalah atau menerapkan informasi dalam tindakan sebagai solusi terhadap masalah yang teridentifikasi. PAR (*Participatory Action Research*) adalah "penelitian oleh, dengan, dan untuk masyarakat" bukan "penelitian tentang masyarakat". PAR (*Participatory Action Research*) bersifat partisipatif dalam artian merupakan kondisi yang diperlukan di mana masyarakat memainkan peran kunci dan memiliki informasi yang relevan tentang sistem sosial (komunitas) yang sedang diteliti, dan mereka berpartisipasi dalam perancangan dan implementasi Rencana Aksi berdasarkan hasil penelitian (Rahmat & Mirnawati, 2020).

Langkah pertama yang di lakukan adalah melakukan pemetaan kebutuhan keluarga dhuafa yang akan menjadi sasaran program. Pemetaan ini dilakukan dengan cara melakukan wawancara dengan keluarga dhuafa dan juga observasi langsung di tempat tinggal mereka terutama Bapak Amar Sumarodin. Pemetaan kebutuhan ini bertujuan untuk mengetahui masalah dan kebutuhan yang di hadapi keluarga dhuafa. Dari hasil pemetaan ini kemudian di gunakan untuk mengembangkan program pemberdayaan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Berdasarkan hasil pemetaan kebutuhan tim pelaksana program memberikan bantuan modal usaha kepada keluarga Bapak Amar Sumarodin. Dengan modal ini bertujuan untuk membekali beliau dapat meningkatkan usaha bakso ikan tusuk miliknya.

Melalui pendekatan PAR (*Participatory Action Research*) program pemberdayaan ini dapat di rancang dengan mempertimbangkan aspek keberlanjutan. Keterlibatan aktif dari peserta program dalam perencanaan dan implementasi meningkatkan kemungkinan kelangsungan program setelah berakhirnya fase penelitian ini.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bapak Amar Sumarodin berusia 60 tahun, merupakan seorang kepala keluarga yang berjualan bakso ikan tusuk di wilayah Sawangan, Depok. Beliau memiliki 3 orang anak, anak tertuanya sudah menikah dan 2 lainnya masih sekolah di tingkat SD dan SMP. Dengan berjualan bakso tusuk keliling di sebuah sekolah. Pendapatan Bapak Amar dalam sehari tidak menentu, terkadang sepi, terkadang ramai. Untuk kegiatan keagamaan, beliau mengikuti pengajian rutin setiap malam jum'at dan untuk kegiatan kemasyarakatan beliau ikut membantu membersihkan lingkungan jika ada kegiatan kerja bakti. Beliau tidak memiliki hutang, karena beliau berfikir bahwa hutang hanya akan menambah beban, dan beliau tidak memiliki kendaraan pribadi.

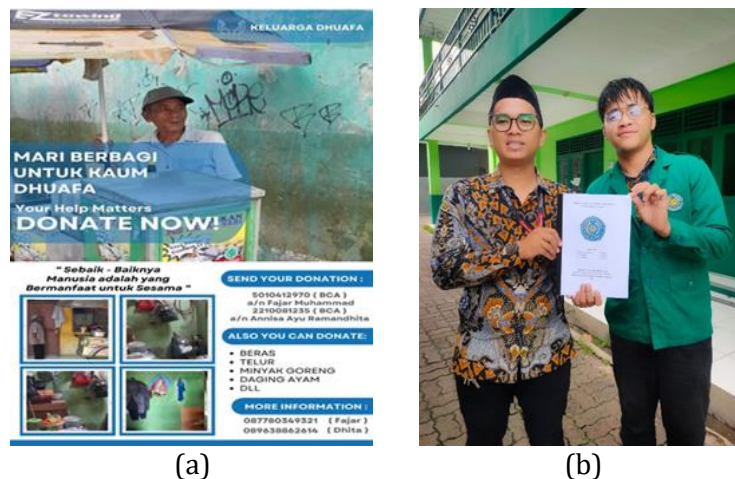


Gambar 1. Kondisi Rumah Bapak Amar Sumarodin

Pemberdayaan keluarga dhuafa melalui pendekatan pemberdayaan ekonomi dan pendekatan karitas untuk keluarga Bapak Amar Sumarodin dilakukan dengan memberikan bantuan modal usaha dengan tujuan mengembangkan usaha bakso ikan tusuk miliknya, dan bantuan berupa sembako untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

3.1. Kegiatan Fundraising

Langkah pertama yang dilakukan dalam pemberdayaan keluarga Bapak Sumarodin adalah pembuatan proposal untuk disebarakan kepada donatur. Pembuatan proposal dilakukan pada tanggal 23 – 31 Oktober 2023. Selanjutnya, strategi fundraising dilakukan secara online melalui platform media sosial seperti instagram dan whatsapp. Pembuatan flyer dilakukan pada tanggal 8 November dan kegiatan fundraising melalui media sosial dilakukan pada tanggal 11 November 2023 dan berakhir pada 26 November 2023. Dalam rentang masa tersebut, donasi yang berhasil dikumpulkan adalah sebesar Rp 1.100.000.



Gambar 2. Kegiatan Fundraising

3.2. Pembelian Alat dan Bahan Bantuan

Langkah kedua yang dilakukan dalam pemberdayaan keluarga Bapak Amar Sumarodin adalah membeli alat-alat dan bahan-bahan untuk usaha bakso ikan Bapak Amar Sumarodin, serta membeli sembako untuk kebutuhan sehari-hari. Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 3 Desember 2023.

3.3. Penyaluran Bantuan

Langkah ketiga yang dilakukan dalam pemberdayaan keluarga Bapak Amar Sumarodin adalah penyerahan bantuan berupa bantuan modal usaha bakso ikan tusuk dan bantuan sembako yang langsung diserahkan kepada Bapak Amar Sumarodin. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 3 Desember 2023.



Gambar 3. Penyaluran Bantuan

Setelah dilakukan kegiatan pemberdayaan keluarga dhuafa melalui pendekatan pemberdayaan ekonomi dan pendekatan karitas menunjukkan adanya pengembangan usaha bakso ikan tusuk milik keluarga Bapak Amar Sumarodin dan bantuan sembako memberikan dampak positif bagi keluarga Bapak Amar Sumarodin. Pengembangan usaha bakso ikan tusuk Bapak Amar Sumarodin terjadi karena bantuan modal usaha yang diberikan dan kebutuhan pangan rumah tangga keluarga Bapak Amar Sumarodin terpenuhi karena bantuan sembako yang diberikan.

4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pemberdayaan keluarga dhuafa ini, dapat disimpulkan bahwa tujuan dari kegiatan pemberdayaan keluarga dhuafa telah tercapai dengan baik. Adanya pengembangan usaha bakso ikan tusuk keluarga Bapak Amar Sumarodin karena bantuan modal usaha yang diberikan dan kebutuhan pangan sehari-hari terpenuhi karena adanya bantuan sembako yang diberikan kepada keluarga Bapak Amar Sumarodin. Terdapat manfaat dari kegiatan ini, khususnya untuk Tim Pelaksana adalah sebagai bentuk pengamalan dan pengimplementasian nilai-nilai yang diajarkan pada teologi di dalam Al-Qur'an surat Al-Ma'un ayat 1 - 7 menjadikan individu atau kelompok memiliki sikap peduli dan empati yang lebih terhadap lingkungan sekitar khususnya kepada yang lebih membutuhkan.

Adapun kesimpulan saran dari kegiatan pemberdayaan keluarga dhuafa ini adalah strategi fundraising yang lebih baik dan kreatif, serta kegiatan fundraising dilakukan dengan rentang waktu yang lebih lama, sehingga jumlah bantuan yang diberikan akan meningkat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si. sebagai Dosen Pengampu Mata Kuliah Kemuhammadiyah yang telah membimbing Kami dalam kegiatan Pemberdayaan Keluarga Dhuafa, Ibu Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Uhamka, Keluarga Bapak Amar selaku stakeholder yang

menjadi mitra Pemberdayaan Keluarga Dhuafa, para Donatur, serta seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung kegiatan Pemberdayaan Keluarga Dhuafa ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2023. *Badan Pusat Statistik*, 57, 1–8. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/07/16/1483/persentase-penduduk-miskin-maret-2018-turun-menjadi-9-82-persen.html>
- dompetdhuafa.org. (2020). *Pengertian Dhuafa Menurut Islam*. Dompethdhuafa.Org. <https://www.dompethdhuafa.org/pengertian-dhuafa-menurut-islam/>
- Huda, S. (2011). Teologi Mustad'Alfin Di Indonesia. *TSAQAFAH: Jurnal Peradaban Islam, UNIDA Gontor Indonesia*, 7(2).
- Rahmat, A., & Mirnawati, M. (2020). MODEL PARTICIPATION ACTION RESEARCH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 06(01), 62–71.
- Rayyani, W. O., & Abbas, A. (2020). Akuntabilitas Kinerja dalam Bingkai Tauhid Sosial: Suatu Refleksi Teologi Al Ma'Un. *Kamaya: Jurnal Ilmu Agama*, 3(2), 174–190. <https://doi.org/10.37329/kamaya.v3i2.439>



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (DIKTILITBANG)
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**

Jalan Brawijaya (Ring Road Selatan) No. 89, Menayu Kidul, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia
Telp. 0274-376336 dan 4221040, Fax. 0274-389485, HP. 089696936462
Email : diktilitbang@muhammadiyah.id | www.diktilitbangmuhammadiyah.org

Nomor : 0787.06/I.3/D/2023
Lamp. : Satu berkas
Hal : **Undangan**

Yogyakarta, 08 Dzulhijjah 1444 H
26 Juni 2023 M

Kepada Yth.
Tim Focus Group Discussion
Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025-2045 (terlampir)
di- Tempat

Assalamu'alaikum w. w.

Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan (Diktilitbang) Pimpinan Pusat Muhammadiyah bermaksud mengadakan pertemuan, yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Senin - Selasa, 3 - 4 Juli 2023
Waktu : 13.00 WIB - Selesai
Tempat : SM Tower & Convention
Jl. KH. Ahmad Dahlan No.107, Notoprajan, Ngampilan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55262
Agenda : Dikusi Pendahuluan RPJPN 2025-2045

Berkenaan dengan hal itu, maka kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk hadir dalam acara tersebut.

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum w. w.

Ketua,

Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si
NBM: 733796

Sekretaris,

Ahmad Muttaqin, M.Ag., M.A., Ph.D.
NBM: 742584

Tembusan disampaikan kepada Yth.
Pimpinan Pusat Muhammadiyah Kantor Yogyakarta dan Jakarta.



TERM OF REFERENCE

PENDAHULUAN

Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025-2045 merupakan suatu rancangan yang disusun oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas Republik Indonesia dalam rangka mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045. Tiga hal pokok yang menjadi acuan dalam pembangunan bangsa Indonesia, meliputi stabilitas bangsa yang terjaga, keberlanjutan dan kesinambungan, serta sumber daya manusia yang berkualitas sehingga tidak bisa dipungkiri lagi bahwa tidak hanya kuantitas dari sumber daya manusia saja yang diperhatikan, namun dari sisi kualitas juga harus ditingkatkan.

Demi terwujudnya tujuan tersebut, maka penyusunan RPJPN 2025-2045 memiliki peranan penting sebagai suatu pedoman atau dokumen perencanaan pembangunan bagi masa depan Indonesia dengan mengikutsertakan seluruh pemangku kepentingan agar turut berkontribusi dalam memajukan bangsa Indonesia. Kesempatan yang luar biasa ini pun disambut baik oleh Muhammadiyah dengan melibatkan beberapa elemen sehingga dibentuklah tim untuk mengkaji dan memberikan masukan melalui *focus group discussion* agar usulan yang disusun bersama-sama dapat terakomodasi dengan baik.

Urgensi dalam memberikan masukan terhadap draf RPJPN 2025-2045 tersebut tidak terlepas dari berbagai faktor yang mempengaruhi kondisi Indonesia saat ini. Beberapa masukan yang diajukan sebagai hasil dari pelaksanaan *focus group discussion* dalam rangka menyatukan aspirasi dari perwakilan warga Muhammadiyah untuk kemajuan bangsa dan kemaslahatan umat. Aspirasi yang sudah dikumpulkan tersebut diharapkan bisa memberikan perubahan bagi Indonesia supaya dapat bertransformasi menuju peradaban masyarakat yang sejahtera dan mampu mengikuti perkembangan zaman.

PENGORGANISASIAN

1. Panitia Pengarah : Prof. Dr. Haedar Nasir, M.Si.
Prof. Dr. H. Abdul Mu'ti, M.Ed.
Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si.
Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, S.H.
Ahmad Muttaqin, Ph.D.
Dr. Muhammad Samsudin, M.Pd.

Dr. Muhammad Musiyam
 Mohammad Adam Jerusalem, Ph.D.
 Moh. Mudzakkir, S.Sos., M.A., Ph.D.
 Andy Dwi Bayu Bawono, Ph.D.
 Prof. Mahfuds Sholihin, Ph.D.
 Muchlas Rowi, M.M.

2. Panitia Pelaksana : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
 Universitas Muhammadiyah Semarang
 Universitas Muhammadiyah Surabaya
 Universitas Muhammadiyah Makassar
3. Tim *Focus Group* : Anggota *focus group discussion* perbidang
Discussion

A. BIDANG EKONOMI

No.	Nama	Jabatan	Lembaga
1.	Dr. Mukhaer Pakkanna, S.E., M.M.	Koordinator	ITB Ahmad Dahlan Jakarta
2.	Dr. K.M.T. Lasmiatun, M.Si.	Anggota	UM Semarang
3.	Dr. Eko Hariyanto, M.Si., Ak.,CA., CPA.	Anggota	UM Purwokerto
4.	Dr. Mochamad Mochklas, S.Si., MM.	Anggota	UM Surabaya
5.	Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si.	Anggota	Universitas Ahmad Dahlan
6.	Prof. Dr. Ir. Herry Suhardiyanto, M.Sc., IPU.	Anggota	UM Bandung
7.	Dr. M. Nur A. Birton, S.E.Akt., M.Si.	Anggota	UM Jakarta
8.	Dr. Kumara Adji Kusuma	Anggota	UM Sidoarjo
9.	Dr. Ir. Hj. R. Sabrina, M.Si.	Anggota	UM Sumatera Utara
10.	Dr. H. Anwar Abbas, M.M., M.Ag.	Anggota	PP Muhammadiyah
11.	Prof. Dr. Ihyaul Ulum, S.E., M.Si., Ak., CA.	Anggota	UM Malang
12.	Prof. Dr. H. Gagaring Pagalung, Ak, CA, CMA, Asean, CPA.	Anggota	UM Makassar
13.	Drs. Suwarsono Muhammad, M.A.	Anggota	Universitas Islam Indonesia
14.	Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.	Anggota	UM Surakarta

B. BIDANG POLITIK

No.	Nama	Jabatan	Lembaga
1.	Dr. phil. Ridho Al-Hamdi, MA.	Koordinator	Lembaga Hikmah dan Kajian Publik PP Muhammadiyah
2.	Drs. Lendra Yuspi J Geasil, M.Si.	Anggota	UM Purwokerto
3.	Dr. Drs. Immawan Wahyudi, M.Hum.	Anggota	Universitas Ahmad Dahlan
4.	Dr. Elly Hasan Sadeli, M.Pd.	Anggota	UM Purwokerto
5.	Dr. Sri Yunanto, Ph.D.	Anggota	UM Jakarta
6.	Dr. Sufiyanto, S.Ag., M.S.	Anggota	UM Sidoarjo
7.	Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.	Anggota	UM Sumatera Utara
8.	Prof. Dr. Muslimin, M.Si.	Anggota	UM Malang
9.	Dr. Burhanuddin, S.Sos, M.Si.	Anggota	UM Makassar
10.	Fajar Riza Ul Haq, M.A.	Anggota	Lembaga Kajian dan Kemitraan Strategis PP Muhammadiyah
11.	Dr. Ma'mun Murod Al Barbasy, S.Sos., M.Si.	Anggota	UM Jakarta
12.	Prof. Dr. H. Achmad Nurmandi, M.Sc.	Anggota	Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah

C. BIDANG HUKUM

No.	Nama	Jabatan	Lembaga
1.	Prof. Dr. Kelik Wardiono, M.Hum.	Koordinator	UM Surakarta
2.	Dr. Soediro, S.H., LL.M.	Anggota	UM Purwokerto
3.	Satria Unggul Wicaksana Prakasa, S.H., M.H.	Anggota	UM Surabaya
4.	Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum.	Anggota	Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah
5.	Dr. Norma Sari, M.Hum.	Anggota	Universitas Ahmad Dahlan
6.	Dr. A. Kahar Maranjaya, S.H., M.H.	Anggota	UM Jakarta
7.	Rifqi Ridlo Phahlevy, S.H., M.H.	Anggota	UM Sidoarjo
8.	Dr. Faisal, S.H., M.Hum.	Anggota	UM Sumatera Utara
9.	Prof. Sidik Sunaryo, S.H., M.Si., M.Hum.	Anggota	UM Malang
10.	Dr. Trisno Raharjo, S.H., M.Hum.	Anggota	Majelis Hukum dan Hak Asasi Manusia PP Muhammadiyah

11.	Dr. H. M. Busyro Muqoddas, S.H., M.Hum.	Anggota	PP Muhammadiyah
-----	--	---------	-----------------

D. BIDANG PENDIDIKAN

No.	Nama	Jabatan	Lembaga
1.	H. R. Alpha Amirrachman, M.Phil, Ph.D.	Koordinator	Majelis Dikdasmen PNF PP Muhammadiyah
2.	Dr. Eny Winaryati, M.Pd.	Anggota	UM Semarang
3.	Saefurrohman Ph.D.	Anggota	UM Purwokerto
4.	Dr. Jumardi, M.Pd.	Anggota	UM Prof. Dr. HAMKA
5.	Dr. Kartono, M.Pd.	Anggota	UM Sumatera Utara
6.	Prof. Dr. Yus Mochamad Cholily, M.Si.	Anggota	UM Malang
7.	H. Didik Suhardi, Ph.D.	Anggota	Majelis Dikdasmen PNF PP Muhammadiyah
8.	Dr. Arba'iyah Yusuf, M.A.	Anggota	Majelis Dikdasmen PNF PP Muhammadiyah
9.	Moh. Mudzakkir, S.Sos., M.A., Ph.D.	Anggota	Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah
10.	Dr. Ir. M. Bakrun Dahlan, MM.	Anggota	Majelis Dikdasmen PNF PP Muhammadiyah
11.	Prof. Dr. Harun Joko Prayitno	Anggota	Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah
12.	Muhammad Sayuti, M.Pd., M.Ed., Ph.D.	Anggota	PP Muhammadiyah/ Universitas Ahmad Dahlan
13.	Endang Suprapti, M.Pd.	Anggota	Majelis Dikdasmen PNF PP Muhammadiyah/ UM Surabaya
14.	Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.	Anggota	Majelis Dikdasmen PNF PP Muhammadiyah
15.	Abdullah Mukti, M.Pd.	Anggota	Majelis Dikdasmen PNF PP Muhammadiyah
16.	Prof. Dr. H. Irwan Akib, M.Pd.	Anggota	PP Muhammadiyah

E. BIDANG KESEHATAN

No.	Nama	Jabatan	Lembaga
1.	Dr. Mundakir, S.Kep., Ns., M.Kep.	Koordinator	UM Surabaya
2.	Rosyidah SE., M.Kes., Ph.D.	Anggota	Universitas Ahmad Dahlan
3.	Evi Rinata, S.ST., M.Keb.	Anggota	UM Sidoarjo
4.	dr. Siti Masliana Siregar, Sp.THT (K).	Anggota	UM Sumatera Utara
5.	dr. Joko Murdiyanto, Sp.An., M.PH., FISQua.	Anggota	Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah
6.	Prof. dr. Budu, Ph.D., Sp.M(K)., M.Med.Ed.	Anggota	Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah
7.	Prof. Dr. dr. Suryani As'ad, M.Sc., Sp.GK(K).	Anggota	UM Makassar
8.	Dr. H. Mohammad Agus Samsudin, MM.	Anggota	Majelis Pembinaan Kesehatan Umum PP Muhammadiyah
9.	Dr. dr. Ekorini Listiowati, MMR.	Anggota	Majelis Pembinaan Kesehatan Umum PP Muhammadiyah
10.	dr. Ibnu Naser Arrohimy, S.Ag., MMR.	Anggota	Majelis Pembinaan Kesehatan Umum Jawa Tengah

F. BIDANG AGAMA DAN SOSIAL BUDAYA

No.	Nama	Jabatan	Lembaga
1.	Prof. Dr. Syamsul Arifin, M.Si.	Koordinator	UM Malang
2.	Dr. Siti Aimah, S.Pd., M.Pd.	Anggota	UM Semarang
3.	Dr. Asep Daud Kosasih, M.Ag.	Anggota	UM Purwokerto
4.	Rifma Gulam D., M.Si.	Anggota	UM Prof. Dr. HAMKA
5.	Wajiran S.S., M.A., Ph.D.	Anggota	Univeritas Ahmad Dahlan
6.	Dr. M. Thoyibi.	Anggota	UM Surakarta
7.	Dr. Isnaini Rodiyah, M.Si.	Anggota	UM Sidoarjo
8.	Drs. Sohibul Anshor, M.A.	Anggota	UM Sumatera Utara
9.	Prof. Dr. H. Andi Sukri Syamsuri, A.Md., S.Pd., M.Hum.	Anggota	UM Makassar
10.	Prof. Dr. Ahmad Najib Burhani, M.A.	Anggota	Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah

11.	Prof. Dr. Tobroni, M.Si	Anggota	Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah
12.	Dr. Pradana Boy ZTF, S.Ag., MA.	Anggota	UM Malang
13.	Prof. Dr. Muhammad Azhar, M.A.	Anggota	UM Yogyakarta/Majelis Tarjih dan Tajdid PP Muhammadiyah
14.	Faris Al Fadhat, S.IP, M.A., Ph.D.	Anggota	UM Yogyakarta
15.	Prof. Dr. Waston, M.Hum.	Anggota	UM Surakarta
16.	Dr. Muthoharun Jinan, M.Ag.	Anggota	UM Surakarta/Majelis Pembinaan Kader dan Sumber Daya Insani PP Muhammadiyah
17.	Prof. H. Achmad Jainuri, Ph.D.	Anggota	Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah
18.	Dr. H. Hamim Ilyas, M.A.	Anggota	Majelis Tarjih dan Tajdid PP Muhammadiyah
19.	Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I.	Anggota	Majelis Tabligh PP Muhammadiyah

PESERTA

Kegiatan *Focus Group Discussion* Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025-2045 ini diikuti oleh berbagai unsur, yaitu sebagai berikut:

1. Pimpinan Pusat Muhammadiyah : 2
 2. Pimpinan Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah : 14
 3. Pimpinan Perguruan Tinggi Muhammadiyah : 11
 4. Tim *Focus Group Discussion* : 77
 5. Majelis/Lembaga PP Muhammadiyah terkait : 5
- Total Peserta : 109**

MEKANISME PEMBIAYAAN

Berdasarkan jenis kegiatan sebagaimana tertuang dalam susunan program acara, maka keperluan anggaran dalam kegiatan *Focus Group Discussion* RPJPN 2025-2045" bersumber dari:

1. Host Perguruan Tinggi Muhammadiyah:
 - a. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
 - b. Universitas Muhammadiyah Semarang;
 - c. Universitas Muhammadiyah Surabaya; dan
 - d. Universitas Muhammadiyah Makassar.

2. Transportasi ditanggung oleh masing-masing Perguruan Tinggi Muhammadiyah terkait.

JADWAL KEGIATAN

WAKTU (WIB)	KEGIATAN	PIC
HARI I - SENIN, 3 JULI 2023		
10.00 - 12.30	Registrasi Peserta	Panitia
12.30 - 13.00	Pengondisian Peserta	Panitia
13.00 - 15.30	PEMBUKAAN 1. Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an 2. Menyanyikan Lagu Indonesia Raya dan Sang Surya 3. Sambutan Tuan Rumah Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Oleh: Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP., IPM. 4. Sambutan Ketua Majelis Diktilitbang Oleh: Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si.	Panitia
15.30 - 16.00	ISHO	Panitia
16.00 - 17.30	KEYNOTE SPEECH Oleh: Prof. Dr. Haedar Nasir, M.Si.	Panitia
17.30 - 19.00	ISHOMA	Panitia
19.00 - 21.00	FOCUS GROUP DISCUSSION 1. Pemaparan Secara Umum Draf RPJPN 2025-2045 2. Persiapan Setiap Bidang untuk Memberikan Masukan 3. Sesi Tanya Jawab	Tim FGD
21.00 - 22.00	Penyampaian Hasil Diskusi Sementara	Tim FGD
HARI II - SELASA, 4 JULI 2023		
04.30 - 05.30	Salat Subuh	Panitia
05.30 - 06.00	Olahraga Ringan	Panitia
06.00 - 08.00	Mandi, Sarapan, Salat Dhuha, dan Persiapan	Panitia
08.00 - 10.00	FOCUS GROUP DISCUSSION 1. Pemaparan Usulan dari Bidang Ekonomi 2. Sesi Tanya Jawab	Tim FGD Bidang Ekonomi
10.00 - 11.00	Penyampaian Hasil Diskusi	Tim FGD Bidang Ekonomi
HARI III - SENIN, 10 JULI 2023		
09.00 - 11.00	FOCUS GROUP DISCUSSION	Tim FGD

	1. Pemaparan Usulan dari Bidang Politik 2. Sesi Tanya Jawab	Bidang Politik
11.00 - 12.00	Penyampaian Hasil Diskusi	Tim FGD Bidang Politik
12.00 - 13.00	ISHOMA	Panitia
13.00 - 15.00	FOCUS GROUP DISCUSSION 1. Pemaparan Usulan dari Bidang Hukum 2. Sesi Tanya Jawab	Tim FGD Bidang Hukum
15.00 -16.00	ISHO	Panitia
16.00 - 17.00	Penyampaian Hasil Diskusi	Tim FGD Bidang Hukum
HARI IV - RABU, 12 JULI 2023		
09.00 - 11.00	FOCUS GROUP DISCUSSION 1. Pemaparan Usulan dari Bidang Pendidikan 2. Sesi Tanya Jawab	Tim FGD Bidang Pendidikan
11.00 - 12.00	Penyampaian Hasil Diskusi	Tim FGD Bidang Pendidikan
12.00 - 13.00	ISHOMA	Panitia
13.00 - 15.00	FOCUS GROUP DISCUSSION 1. Pemaparan Usulan dari Bidang Kesehatan 2. Sesi Tanya Jawab	Tim FGD Bidang Kesehatan
15.00 -16.00	ISHO	Panitia
16.00 - 17.00	Penyampaian Hasil Diskusi	Tim FGD Bidang Kesehatan
HARI V - SELASA, 18 JULI 2023		
09.00 - 11.00	FOCUS GROUP DISCUSSION 1. Pemaparan Usulan dari Bidang Agama dan Sosial Budaya 2. Sesi Tanya Jawab	Tim FGD Bidang Agama dan Sosial Budaya
11.00 - 12.00	Penyampaian Hasil Diskusi	Tim FGD Bidang Agama dan Sosial Budaya
12.00 - 13.00	ISHOMA	Panitia
13.00 - 15.00	Finalisasi Draf Usulan RPJPN 2025-2045	Tim FGD
15.00 - 16.00	ISHO	Panitia
16.00 - 17.30	Finalisasi Draf Usulan RPJPN 2025-2045	Tim FGD

WAKTU PELAKSANAAN

Focus group discussion Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional 2025-2045 dibagi menjadi 4 (empat) seri yang akan diselenggarakan pada:

hari, tanggal : Senin-Selasa, 3-4 Juli 2023

tempat kegiatan : SM Tower & Convention
Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 107, Notoprajan,
Ngampilan, Kota Yogyakarta, DIY 55262

hari, tanggal : Senin, 10 Juli 2023

tempat kegiatan : Universitas Muhammadiyah Semarang
Jl. Kedungmundu No.18, Kedungmundu, Kec.
Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah 50273

hari, tanggal : Rabu, 12 Juli 2023

tempat kegiatan : Universitas Muhammadiyah Surabaya
Jl. Raya Sutorejo No.59, Dukuh Sutorejo, Kec.
Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur 60113

hari, tanggal : Selasa, 18 Juli 2023

tempat kegiatan : Universitas Muhammadiyah Makassar
Jl. Sultan Alauddin No.259, Gn. Sari, Kec. Rappocini,
Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90221

MEKANISME FOCUS GROUP DISCUSSION

1. Menentukan Moderator
Pelaksanaan *focus group discussion* memerlukan seorang moderator agar diskusi berjalan dengan efektif.
2. Mempersiapkan Bidang dan Rencana Pelaksanaan
Adanya pembagian anggota perbidang dan rencana maupun masukan untuk diskusi bersama terhadap topik yang diberikan.
3. Pemaparan Topik dan Pertanyaan Terbuka
Setiap bidang akan memberikan masukan atau usulan yang telah dikaji sebelumnya dan mendapatkan kebebasan untuk bertanya dan memberikan pertanyaan. Selain anggota perbidang, panitia dalam pengorganisasian sebagaimana tercantum dalam *Term of Reference* ini juga dapat berpartisipasi.
4. Mencatat dan Meringkas Topik Pembahasan
Setiap bidang mencatat poin-poin secara umum sehingga memberikan gambaran yang akan dijadikan masukan setelah diskusi berhasil dilaksanakan.
5. Mengolah Data dan Menghasilkan Kesimpulan

Data-data yang sudah dihasilkan dari terlaksananya diskusi bersama akan diolah sehingga dapat ditarik beberapa kesimpulan.

6. *Output*

Rekomendasi kepada BAPPANES berupa masukan terhadap naskah RPJPN 2025-2045.

PENUTUP

Demikian *Term of Reference* ini disusun dengan sesungguhnya, diharapkan terlaksananya kegiatan ini dapat menghasilkan kesepakatan bersama dalam memberikan masukan terhadap rancangan akhir Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional 2025-2045.



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (DIKTILITBANG)
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**

Jalan Brawijaya (Ring Road Selatan) No. 89, Menayu Kidul, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia
Telp. 0274-376336 dan 4221040, Fax. 0274-389485, HP. 089696936462
Email : diktilitbang@muhammadiyah.id | www.diktilitbangmuhammadiyah.org

Nomor : 0897.02/I.3/D/2023
Lamp. : Satu berkas
Hal : **Undangan**

Yogyakarta, 02 Muharram 1445 H
20 Juli 2023 M

Kepada Yth.
Ketua dan Sekretaris Bidang RPJPN (terlampir)
di- Tempat

Assalamu'alaikum w. w.

Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan (Diktilitbang) Pimpinan Pusat Muhammadiyah bermaksud mengadakan pertemuan, yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Selasa - Rabu, 25 - 26 Juli 2023
Waktu : 12.00 WIB - Selesai
Tempat : SM Tower & Convention
Jl. KH. Ahmad Dahlan No.107, Notoprajan, Ngampilan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55262
Agenda : Diskusi RPJPN 2025-2045

Berkenaan dengan hal itu, maka kami minta kesediaan Bapak/Ibu untuk hadir dalam acara tersebut.

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum w. w.

Ketua,

Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si
NBM: 733796

Sekretaris,

Ahmad Muttaqin, M.Ag., M.A., Ph.D.
NBM: 742584

Tembusan disampaikan kepada Yth.

Pimpinan Pusat Muhammadiyah Kantor Yogyakarta dan Jakarta.

Lampiran Surat Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan (Diktilitbang)
Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 0897.02/I.3/D/2023

NO.	BIDANG RPJPN
1	Bidang Ekonomi
2	Bidang Politik
3	Bidang Hukum
4	Bidang Pendidikan
5	Bidang Kesehatan
6	Bidang Agama dan Sosial Budaya

JADWAL KEGIATAN
DISKUSI RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA PANJANG NASIONAL (RPJPN)
2025-2045

WAKTU (WIB)	KEGIATAN	PIC
SELASA, 25 JULI 2023		
12.00 - 13.30	Registrasi dan Makan Siang	Panitia
13.30 - 14.00	Pembukaan	Panitia
14.00 - 15.00	Arahan dari Ketua Pimpinan Pusat Muhammadiyah	Panitia
15.00 - 15.30	ISHO	Panitia
15.30 - 17.30	Pemaparan per-Bidang dan Tanggapan sesi 1	Tim FGD
17.30 - 19.00	ISHOMA	Panitia
19.00 - 20.30	Pemaparan per-Bidang dan Tanggapan sesi 2	Tim FGD
20.30 - 21.30	Pleno dan Tindak lanjut	Tim FGD
21.30 - 22.00	Penutupan	Panitia

**LAPORAN PELAKSANAAN TUGAS
MENGHADIRI DISKUSI PENDAHULUAN RPJPN 2025 – 2045
MAJELIS DIKTILITBANG PP MUHAMMADIYAH
Yogyakarta, 3-4 Juli 2023**

Sesuai Surat Tugas Wakil Rektor II UHAMKA Nomor 1879 /F.01.03/2023 tentang tugas untuk menghadiri kegiatan yang diselenggarakan oleh Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah, yaitu “Diskusi Pendahuluan RPJPN 2025 – 2045” pada tanggal 3-4 Juli 2023 bertempat di SM Tower & Convention Jl. KH. Ahmad Dahlan No.107, Yogyakarta, maka dapat kami jelaskan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kegiatan Diskusi Pendahuluan RPJPN 2045 dibuka oleh Ketua Umum PP Muhammadiyah Prof Dr Haedar Nashir, M.Si, setelah sebelumnya didahului penjelasan dan sambutan Ketua Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah Prof Dr Bambang Setiaji.
2. Saya mewakili UHAMKA masuk di di kelompok agama, sosial dan budaya dalam membahas masukan terhadap draf RPJPN 2045 bersama 21 utusan dari berbagai PTMA, seperti UMM, UMY, UMS, UAD, Unimus, dll. Penekanan bagi kelompok ini adalah mengkritisi draf RPJPN yang terlalu *economic sentris* dan tidak mencantumkan frasa agama di dalam judul maupun konstruksi Megatren dalam draf RPJPN. Padahal semestinya agama menjadi landasan fundamental dalam merancang rencana pembangunan Indonesia untuk mencapai kemajuan emas di tahun 2045. Karena itu perlu dimasukkan pengantar terkait tujuan bernegara, nilai luhur agama dan budaya bangsa sebelum bab Selayang Pandang.
3. Pertemuan ini menghasilkan masukan hasil diskusi kelompok yang disampaikan dalam Pleno di akhir kegiatan ini. Di mana setelah pertemuan ini, masing-masing kelompok akan lebih mematangkan masukannya dan akan difinalisasi dalam pertemuan berikutnya yang direncanakan akan diselenggarakan kembali di SM Tower pada tanggal 14-15 Juli 2023 dengan 3 tuan rumah yaitu UMSIDA Sidoarjo, Unimus Semarang dan Unismuh Makasar.
4. Adapun masukan yang dirangkum dalam pertemuan tersebut dan menjadi usulan kelompok agama, sosial dan budaya sebagai berikut:

**POINTERS USULAN DRAFT RPJPN
AGAMA SOSIAL DAN BUDAYA**

ISU	NARASI DRAFT	ANALISIS KESENJANGAN	NARASI USULAN & REKOMENDASI
USULAN DRAFT KATA PENGANTAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RPJPN 2045 harus mengacu pada UU 25 Tahun 2004 dan UU 17 Tahun 2007, sehingga tidak terjadi <i>missing</i> dalam perencanaan nasional. ▪ Sesuai ketentuan Pasal 3 UU 25 Tahun 2004 RPJP ditetapkan dengan UU. Hingga saat ini RUU RPJPN belum masuk Prolegnas Prioritas 2023, sehingga prosesnya harus ditetapkan dulu dalam Prolegnas. Gambaran umum baru dalam bentuk rancangan RPJPN, tetapi draf RUU-nya belum beredar. Apa perubahan mendasar dari perubahan UU 25 Tahun 2004 dan UU 17 Tahun 2004? Problem mendasar RPJPN selama ini adalah RPJPN belum mengintegrasikan perencanaan dan rencana induk masing-masing bidang dan lembaga. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Spiritualitas, etika, moral. <ol style="list-style-type: none"> a. Spiritual: tidak mengarah kepada spiritualitas yang berlebihan seperti memuja, menangis, tapi yg progresif, beragama tapi berkemajuan, bisa menyantuni umat, mendamaikan, wasathiyah. Tidak anti spiritual tapi juga tidak berlebihan (menangis memuja) b. Etika: berakhlak, bagaimana caranya akhlak ini terimplementasikan misal dalam berpolitik, beragama, kita berhadapan dengan internal & eksternal Islam, tetap berakhlak mulia terhadap semua. c. Budaya: menghargai local wisdom, tidak alergi dgn hal yg dianggap tidak muhammadiyah misal sensitif dengan ziarah kubur 2. Pendidikan agama yg relevan dgn dunia kerja, misal target 23 juta tahfiz

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perlu pengantar umum yang secara elaboratif mengantarkan draf RPJPN dengan poin utama: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar dan tujuan bernegara Pancasila 2. Nilai luhur agama: iman dan takwa 3. Budaya bangsa 4. Akar sejarah bangsa dan pencapaian tujuan nasional dilaksanakan dengan perencanaan yang menggambarkan pembangunan Indonesia Berkemajuan di semua bidang kehidupan 5. Ekspektasi besar mencapai visi Emas 2045: Negara Kesatuan Republik Indonesia sebagai negara kepulauan nusantara yang berdaulat, maju, unggul, dan berkelanjutan dalam konstalasi global berlandaskan nilai ketuhanan dan budaya bangsa ▪ Menegaskan pencantuman frasa “agama” dalam judul dan subbab RPJPN yang secara deskripsi sudah menjabarkannya, seperti di dalam Megatren, Transformasi sosial, dll ▪ Penekanan beragama secara humanis, wasathiyah, toleran, dan solutif, serta negara tidak masuk ke dalam pengaturan yang mengarah pada paham tertentu (regimintasi agama) ▪ Bab II Megatren Global 2045 perlu didahului dengan subjudul baru Tujuan Bernegara, Nilai Luhur agama dan budaya bangsa sebagai penopang 10 poin lainnya. ▪ Modal Dasar Indonesia: memasukkan narasi iman dan takwa dalam modal manusia di judul maupun deskripsi; profesionalitas, keteladanan, serta harmoni, ketenangan dan ketentraman (tata-titi-tentrem) dalam modal sosial budaya. ▪ Bab III. Istilah dalam Visi Indonesia 2045 “Negara Nusantara Berdaulat, Maju, dan Berkelanjutan” bias makna dan reduktif, karena Indonesia lebih dikenal sebagai Negara Kepulauan, Negara Bahari, Negara Maritim, dll. Ketika Jakarta sebagai ibukota pun, tidak dikenal 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Kemenag sdh menyusun rpjpn bidang keagamaan 4. Elaborasi pancasila 5. Agama sebagai room bingkai kehidupan bernegara 6. Bagaimana negara cukup mengawasi kehidupan bernegara berjalan baik, tdk ada msjid ditutup, dll 7. Soal etnis kebanyakan yg disebut hanya wilayah papua, seharusnya semua wilayah, melibatkan tokoh adat agama 8. Isu strategis putusan muktamar bagian agama, misal derezimentasi agama 9. Internasionalisasi nilai-nilai agama yg terumuskan dalam islam berkemajuan 10. Negara kesatuan berdaulat “berdasarkan nilai-nilai pancasila 11. Seharusnya merujuk awal pada pancasila mejadi landasan ideal 12. Visi bagaimana keberagamaan Indonesia perlu mencermati draft RPJPN bidang keagamaan milik kemenag (reinstra kemenag) 13. Indonesia berkemajuan 14. Menempatkan pancasila sebagai landasan filosofis ideologis
---	--

	<p>istilah Negara Jakarta. Nusantara lebih sebagai jejak masa lalu, kurang mencerminkan proyeksi sebagai kota modern berkelanjutan, penggerak ekonomi di masa depan dan simbol identitas nasional sebagaimana yang dinyatakan dalam tujuan UU 3 Tahun 2022 tentang IKN.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Penekanan misi RPJPN 2045 semestinya mengacu pada Negara Indonesia sebagai Negara Kesatuan Republik Indonesia sebagai negara kepulauan nusantara yang Berdaulat, Maju, Unggul, dan Berkelanjutan dalam Konstelasi Global berlandaskan nilai ketuhanan dan budaya bangsa. ▪ Transformasi Indonesia: transformasi agama dan sosial budaya; transformasi ekonomi yang berkeadilan (pertumbuhan dan pemerataan); transformasi tata kelola yang baik dan bersih ▪ 		
REVISI ISI RPJPN	Hal 221		1. Dukungan pemerintah terhadap budaya, produk budaya, industri kreatif
	Bab II Revisi Judul		1. Tambahkan redaksi Agama di setiap judul
	Bab II Hal 28		<ol style="list-style-type: none"> 1. Modal manusia tambahkan berketuhanan 2. Modal manusia tambahkan beriman, bertakwa, dan berakhlak mulia 3. Modal Sosial tambahkan Filantropisme agama
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Beragama bermaslahah seperti apa 2. Beragama yg bersatu mendukung persatuan
			<p>Konsep RPJPN ini memasukkan agama sebagai bagian dari kebudayaan, bukan sebaliknya. Agama seharusnya melandasi semua bidang dalam RPJPN yang meliputi semua aspek kehidupan masyarakat Indonesia. Sama halnya dengan Sila Pertama “Ketuhanan Yang Maha Esa” melandasi empat Sila yang lain. Pada posisi dasar ini agama akan berfungsi sebagai landasan spiritual, etika, moral, dan modal dasar pembangunan, seperti yang disebutkan dalam sub-judul bahasan, melalui:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Peningkatan internalisasi dan aktualisasi nilai-nilai agama dalam

		<p>kehidupan bermasyarakat. Agama tidak hanya ada dalam Kitab Suci, tetapi pada akhirnya adalah yang nampak dalam kehidupan sehari-hari; bertemunya antara ajaran dan amalan, antara yang diucapkan dan yang dilakukan.</p> <p>ii. Pembangunan kehidupan beragama yang inklusif, pluralis, dan toleran tolong menolong dan kerjasama. Memungkinkan terlaksananya nilai ajaran agama yang melandasi komunikasi dengan masyarakat lintas agama; memahami, bukan meyakini, keanekaragaman masyarakat di sekitar kita. Memahami kenapa tetangga say aitu Krsitiani, yang lain Muslim. Karena masing-masing dilahirkan dan dibesarkan di lingkungan keluarga yang berbeda. Pemahaman ini yang menjadikan pluralitas sebagai dasar toleransi, membiarkan seseorang untuk melakukan sesuatu yang sesuai dengan keyakinannya, orang tidak mengikuti apa yang dilakukan oleh yang lain, demikian juga sebaliknya.</p> <p>iii. Pengembangan dana sosial keagamaan dan filantropi, pemberdayaan umat beragama, dan peningkatan produktivitas. Ibadah dalam agama memiliki nilai normatif dan sosial. Ini berarti bahwa pelaksanaan ibadah itu tidak berhenti pada pemahaman normatif bahwa seseorang telah melaksanakan kewajiban, yang apabila dikerjakan gugurlah kewajiban tersebut. Tetapi yang juga harus diperhatikan adalah implikasi sosial dari makna ibadah tersebut. Tujuan setiap amal ibadah tidak berhenti pada ketaatan hambaNya dalam mematuhi perintahNya, tetapi juga nilainya bagi kehidupan orang banyak. "Sebaik-baik manusia itu adalah yang bermanfaat bagi sesame manusia."</p> <p>Agama juga memerintahkan para pemeluknya untuk berbagi dengan sesama atas apa yang dimiliki. Nilai ajaran ini ditemukan dalam perintah untuk berzakat, infaq, sadaqah dan waqaf, yang dalam tradisi keagamaan di Barat disebut <i>endowment</i>, untuk kemaslahatan dan kesejahteraan masyarakat. Pemerintah mendukung</p>
--	--	--

		<p>pengembangan dana sosial keagamaan dan filantropi melalui regulasi atau kebijakan bagi pengembangan kualitas sumber daya masyarakat, terutama dalam konteks pendidikan, pengentasan kemiskinan dan ekonomi. Perlu ada perlakuan khusus untuk legalitas wakaf karena menyangkut kepentingan masyarakat luas.</p> <p>iv. Peningkatan kualitas pelayanan kehidupan beragama secara merata. Perhatian dan pelayanan terhadap kehidupan beragama diberikan kepada semua pemeluk agama sesuai dengan Undang-Undang yang berlaku (Undang-2 tentang agama yang diakui oleh Pemerintah Indonesia). Di level masyarakat hendaknya disosialisasikan bahwa prinsip nilai ajaran agama memerintahkan untuk saling menolong dalam kebaikan, tidak saling menolong dalam dosa dan kejelekan.</p> <p>Jaminan pemenuhan hak kebebasan beragama dan berkeyakinan. Tidak ada rezimentasi agama atau paham agama. Hendaknya ada jaminan Undang-Undang yang mengatur agama tidak masuk kedalam struktur negara, artinya tidak perlu ada paham agama resmi negara. Jika tidak, maka negara dalam hal ini pemerintah yang melaksanakan tugas negara akan selalu memiliki alasan untuk mengontrol kehidupan beragama: sertifikasi misionaris, sertifikat mubaligh, sertifikat ulama atau pendeta dan sebagainya.</p>
		<p>15. Spiritualitas, etika, moral.</p> <p>d. Spiritual: tidak mengarah kepada spiritualitas yang berlebihan seperti memuja, menangis, tapi yg progresif, beragama tapi berkemajuan, bisa menyantuni umat, mendamaikan, wasathiyah. Tidak anti spiritual tapi juga tidak berlebihan (menangis memuja)</p> <p>e. Etika: berakhlak, bagaimana caranya akhlak ini terimplementasikan misal dalam berpolitik, beragama, kita berhadapan dengan internal & eksternal Islam, tetap berakhlak mulia terhadap semua.</p> <p>f. Budaya: menghargai local wisdom, tidak alergi dgn hal yg</p>

			<p>dianggap tidak muhammadiyah misal sensitif dengan ziarah kubur</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. Pendidikan agama yg relevan dgn dunia kerja, misal target 23 juta tahfizh 17. Kemenag sdh menyusun rpjpn bidang keagamaan 18. Elaborasi pancasila 19. Agama sebagai room bingkai kehidupan bernegara 20. Bagaimana negara cukup mengawasi kehidupan bernegara berjalan baik, tdk ada msjid ditutup, dll 21. Soal etnis kebanyakan yg disebut hanya wilayah papua, seharusnya semua wilayah, melibatkan tokoh adat agama 22. Isu strategis putusan muktamar bagian agama, misal derezimentasi agama 23. Internasionalisasi nilai-nilai agama yg terumuskan dalam islam berkemajuan 24. Negara kesatuan berdaulat "berdasarkan nilai-nilai pancasila 25. Seharusnya merujuk awal pada pancasila mejadi landasan ideal 26. Visi bagaimana keberagamaan Indonesia perlu mencermati draft RPJPN bidang keagamaan milik kemenag (reinstra kemenag) 27. Indonesia berkemajuan Menempatkan pancasila sebagai landasan filosofis ideologis
--	--	--	---

Lampiran:

Masukan Atas Draf RPJPN 2045

Rifma Ghulam Dzalljad
UHAMKA

Latarbelakang

- Sebagai ganti GBHN, UU 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional & UU 17 Tahun 2007 tentang RPJPN 2005-2025 mengamatkan suatu perencanaan visioner mengenai arah dan prioritas pembangunan secara menyeluruh yang akan dilakukan secara bertahap untuk mewujudkan masyarakat adil dan Makmur.
- Pasal 3 UU 17 Tahun 2007 menyatakan bahwa RPJPN merupakan penjabaran dari tujuan dibentuknya Pemerintahan Negara Indonesia yang tercantum dalam Pembukaan UUD NRI Tahun 1945, yaitu untuk melindungi segenap bangsa dan seluruh tumpah darah Indonesia, memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, dan ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi, dan keadilan sosial dalam bentuk rumusan visi, misi dan arah Pembangunan Nasional.
- Tidak hanya UU 17 Tahun 2007 yang perlu diubah, UU 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional yang menjadi dasar penyusunan RPJPN 20 tahun (2005-2025) juga perlu diubah. Karena 20 tahun perencanaan pertama jangka panjang sudah terlewat, maka dibutuhkan perubahan terhadap UU 25 Tahun 2004, agar dapat memberikan landasan hukum yang aktual bagi perencanaan 20 tahun yang akan datang.

Arah, Tahapan, dan Prioritas Pembangunan Jangka Panjang 2005-2025

1. Mewujudkan Masyarakat yang Berakhlak Mulia, Bermoral, Beretika, Berbudaya, dan Beradab
2. Mewujudkan Bangsa yang Berdaya-saing
3. Mewujudkan Indonesia yang Demokratis Berlandaskan Hukum
4. Mewujudkan Indonesia yang Aman, Damai dan Bersatu
5. Mewujudkan Pembangunan yang Lebih Merata dan Berkeadilan
6. Mewujudkan Indonesia yang Asri dan Lestari
7. Mewujudkan Indonesia menjadi Negara Kepulauan yang Mandiri, Maju, Kuat dan Berbasis Kepentingan Nasional
8. Mewujudkan Indonesia yang Berperan Aktif dalam Pergaulan Internasional

Arah & Prioritas RPJPN 2045

- RPJPN 2045 harus mengacu pada UU 25 Tahun 2004 dan UU 17 Tahun 2007, sehingga tidak terjadi *missing* dalam perencanaan nasional.
- *Hyper regulation* yang diselesaikan dengan UU Omnibus Cipta Kerja (79 UU), Omnibus Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (18 UU), dan Omnibus Kesehatan (14 UU) masih menyisakan tumpang tindih dan disharmoni regulasi, karena tidak dirumuskan secara matang dan minim adaptasi atas partisipasi aktif masyarakat. Perlu evaluasi regulasi Omnibus untuk mengetahui efektifitasnya paling tidak 3 tahun setelah UU Omnibus diundangkan dan Evaluasi Prolegnas Jangka Menengah bagi Pembangunan Hukum Nasional.
- Sesuai ketentuan Pasal 3 UU 25 Tahun 2004 RPJP ditetapkan dengan UU. Hingga saat ini RUU RPJPN belum masuk Prolegnas Prioritas 2023, sehingga prosesnya harus ditetapkan dulu dalam Prolegnas. Gambaran umum baru dalam bentuk rancangan RPJPN, tetapi draf RUU-nya belum beredar. Apa perubahan mendasar dari perubahan UU 25 Tahun 2004 dan UU 17 Tahun 2007?
- RPJPN belum mengintegrasikan perencanaan dan rencana induk masing-masing bidang dan lembaga?

Arah & Prioritas RPJPN 2045

- Konstruksi sebelum Selayang Pandang: landasan dan tujuan bernegara, basis agama dan kebudayaan
- Bab I tidak mencantumkan problem meningkatnya hutang negara dan beban keuangan negara lebih banyak untuk kebutuhan gaji pejabat negara/ASN dan bukan untuk kebutuhan produktif; perkembangan demokrasi yang masih minim pelibatan aktif masyarakat (*meaningfull participation*); oligarki elit dan partai politik; penegakan hukum dan HAM belum memihak keadilan rakyat; lemahnya ketahanan keluarga dan daya saing pendidikan.
- Musrembang RPJPN 22 Mei 2023 & Forum Konsultasi Publik RPJPN 2025-2045 dg Pl: Deputi Bid. Ekonomi Bappenas Amalia Adininggar Widyasanti
- Transformasi sosial mendorong perubahan dalam struktur, institusi, nilai, norma, dan perilaku masyarakat; perlu ketahanan keluarga-sekolah; relasi kehidupan keagamaan dan negara yang terbuka dan negara hadir untuk semua agama; beragama secara *wasathiyah* dan produktif; pembangunan politik-ekonomi kebangsaan mandiri dan berkeadilan.

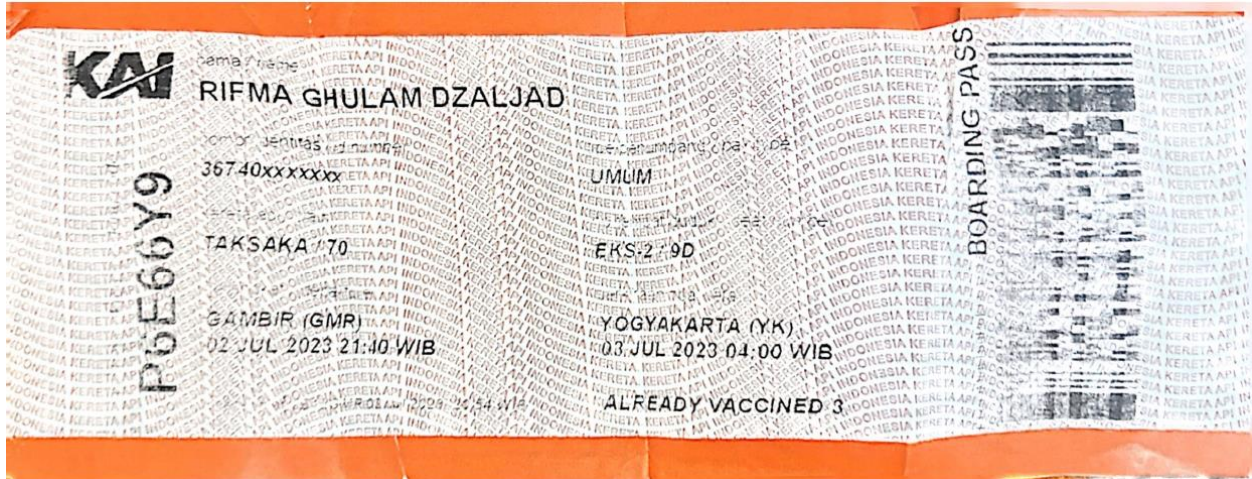
Arah & Prioritas RPJPN 2045

- Bab II Megatren Global 2045 menekankan: **Tujuan Bernegara, Nilai Luhur agama dan budaya bangsa** (i) perkembangan demografi global, (ii) geopolitik dan geoekonomi, (iii) disrupsi teknologi, **ketahanan siber, identitas budaya bangsa**, (iv) peningkatan urbanisasi dunia, (v) peningkatan peran perdagangan internasional-**swasembada kebutuhan domestik**, (vi) perubahan keuangan internasional, (vii) peningkatan penduduk kelas menengah (*middle class*), (viii) peningkatan persaingan pemanfaatan sumber daya alam, (ix) perubahan iklim, dan (x) pemanfaatan luar angkasa (*space economy*), namun melupakan penekanan pada **Nilai luhur Agama & Kearifan Budaya**, serta **aspek pendidikan dan SDM berkualitas-berdaya saing** #Peta Jalan Pendidikan dan Revisi UU Sisdiknas gagal, ranking kualitas pendidikan masih rendah.
- Modal Dasar Indonesia: memasukkan narasi iman dan takwa dalam modal manusia di judul maupun deskripsi; profesionalitas, keteladanan, serta harmoni, ketenangan dan ketentraman (tata-titi-tentrem) dalam modal sosial budaya.

Arah & Prioritas RPJPN 2045

- Bab III. Istilah dalam Visi Indonesia 2045 "**Negara Nusantara Berdaulat, Maju, dan Berkelanjutan**" bias makna dan reduktif, karena Indonesia lebih dikenal sebagai Negara Kepulauan, Negara Bahari, Negara Maritim, dll. Ketika Jakarta sebagai ibukota pun, tidak dikenal istilah Negara Jakarta. Nusantara lebih sebagai jejak masa lalu, kurang mencerminkan proyeksi sebagai kota modern berkelanjutan, penggerak ekonomi di masa depan dan simbol identitas nasional sebagaimana yang dinyatakan dalam tujuan UU 3 Tahun 2022 tentang IKN.
- Penekanan misi RPJPN 2045 semestinya mengacu pada Negara Indonesia sebagai **Negara Kesejahteraan yang Berdaulat, Maju, dan Unggul dalam Konstelasi Global bersendikan nilai luhur agama dan kearifan lokal**.
- Transformasi Indonesia: transformasi agama dan sosial budaya; transformasi ekonomi yang berkeadilan (pertumbuhan dan pemerataan); transformasi tata kelola yang baik dan bersih

Lampiran Tiket:



Tiket/Ongkos Perjalanan:

1. Grab MRT-Gambir Rp15.000
2. Tiket Taksaka Gambir-Jogja Rp 563.500
3. Grab Tugu-Nogo Rp18.000
4. Grab SM-Nogo Rp19.000
5. Tiket Manahan Jogja-Gambir Rp598.500
6. Grab Gambir-Limau Rp 45.000



ASOSIASI DOSEN PENELITI ILMU KEISLAMAN DAN SOSIAL

Kampus PTDII : Jl. Tawes, No. 21-22 Tanjung Priok, Jakarta Utara, 14310
Kampus UMJ : Jl. K.H Ahmad Dahlan, Ciputat Tangerang Selatan, 15419
Email: adpiksnasional@gmail.com. Website <https://adpiks.or.id/> Telp. 08158795596

Surat Keterangan

No : 20/R.ADPIKS/VIII/2022

Kami bertanda tangan di bawah ini Pengurus Asosiasi Dosen Peneliti Ilmu Keislaman dan Sosial (ADPIKS) menerangkan bahwa:

Nama : Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag.M.Si
Institusi : Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka

Adalah Terdaftar sebagai Anggota Asosiasi Dosen Peneliti Ilmu Keislaman dan Sosial (ADPIKS) dengan

Nomor Anggota : 2022,0089

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya

Jakarta 19 Agustus 2022

Pengurus

Asosiasi Dosen Penelitian Ilmu Keagamaan dan Sosial (ADPIKS)
Periode 2022 – 2027

Dr. Rika Sa'diyah, M.Pd
Ketua Umum

Istikomah, M.Hum
Sekretaris Umum



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta 12130 Telp. (021) 7208177, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, uhamka1997@yahoo.co.id

KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
NOMOR 374 /A.01.01/2023

TENTANG

PENGANGKATAN WAKIL DEKAN II
BIDANG SUMBER DAYA MANUSIA, KEUANGAN, KEMAHASISWAAN DAN
AL ISLAM KEMUHAMMADIYAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
MASA JABATAN 2023-2024

Bismillahirrahmanirrahim,

REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA,

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan, pengembangan, serta memenuhi struktur organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, maka dipandang perlu mengangkat Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
- b. bahwa Sdr. **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** dipandang cakap, mampu serta memenuhi persyaratan untuk diangkat menjadi Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA masa jabatan 2023-2025;
- c. bahwa sehubungan dengan pertimbangan a dan b di atas, maka dipandang perlu mengangkat Sdr. **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** menjadi Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA masa jabatan 2023-2025 dengan keputusan Rektor;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 28 Januari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Republik Indonesia Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 30 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;

Terakreditasi Institusi BAN-PT dengan Peringkat Unggul

Visi : Universitas utama yang menghasilkan lulusan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial

6. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 66/KEP/I.0/D/2023 tanggal 2 Rajab 1444 H./24 Januari 2023 M., tentang Pengangkatan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023-2027;
7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H./16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.0/B/2012 tanggal 12 Sya'ban 1433 H/02 Juli 2012 M, tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Peraturan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 01/PRN/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2012 M, tentang Majelis Pendidikan Tinggi;
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun 2013;
11. Keputusan Rektor Nomor 016/G.18.03/1997 tanggal 26 Rabiul Awal 1418 H/31 Juli 1997 M, tentang Pemberlakuan Ketentuan dan Peraturan-Peraturan IKIP Muhammadiyah Jakarta pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
12. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 133/G.18.04/2011 tanggal 22 Shafar 1432 H/27 Januari 2011 M tentang Peraturan Pokok Kepegawaian Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Memperhatikan : Hasil rapat pimpinan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tanggal 3 Mei 2023.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Mengangkat Sdr. **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** sebagai Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA masa jabatan 2023-2025.

Kedua : Dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada diktum pertama keputusan ini, Saudara berkewajiban untuk :

1. Membantu Dekan dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi penyelenggaraan, pengelolaan, administrasi dan teknis pelayanan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA pada Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah;
2. Menegakkan wibawa Pimpinan Pusat Muhammadiyah dan Pimpinan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, serta mentaati garis kebijakan dan keputusannya;
3. Menciptakan suasana Islami dalam kehidupan Kampus Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, serta menjadikannya sebagai lembaga dan masyarakat ilmiah;
4. Menjadikan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA di samping sebagai Lembaga Perguruan Tinggi Muhammadiyah yang mampu mengembangkan IPTEK dan IMTAQ, juga berfungsi sebagai tempat pembinaan tenaga penerus (kader) Muhammadiyah;
5. Menjadikan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA sebagai Pusat Penelitian dan Pengkajian;

6. Menjaga dan membina keutuhan dan keserasian dalam lingkungan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. Menegakkan dan menjalankan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. Bertanggung jawab dan berkonsultasi kepada Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dalam hendak menentukan kebijakan yang prinsipil.

- Ketiga : Sdr. **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** menjadi Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, menerima hak sebagai berikut:
1. Tunjangan Jabatan Struktural Eselon II-B sebesar: Rp 1.750.000,-
 2. Tunjangan Ekuivalensi sebesar:
12 SKS x Rp 40.000 x 4 minggu = Rp 1.920.000,-
 3. Tunjangan Kesejahteraan Eselon II sebesar: Rp 450.000,-
- Keempat : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir tanggal **2 Februari 2024** atau ada ketetapan/keputusan yang membatalkannya.
- Kelima : Dengan berlakunya keputusan ini, maka segala ketentuan dan hal-hal lain yang bertentangan dengan keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
- Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui, dipedomani, dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.
- Ketujuh : Apabila terdapat kekurangan dan/atau kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta
Pada tanggal 18 Syawal 1444 H.
8 Mei 2023 M.



Rektor,

Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum.

Tembusan kepada Yth.:

1. Badan Pembina Harian (BPH);
 2. Wakil Rektor;
 3. Dekan FISIP;
 4. Kepala Biro Sumber Daya Manusia u.p. Kabag. Kesejahteraan;
 5. Kepala Tata Usaha FISIP;
 6. Kasubag. Keuangan FISIP.
- Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.