



**KEPUTUSAN**  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**Nomor : 1872/A.31.04/2022**

**Tentang**

**PENGANGKATAN DAN PENETAPAN**  
**DOSEN PEMBIMBING**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 66 tahun 2010 tanggal 28 September 2010, tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010, Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Keputusan Mendiknas Nomor 234/U/2000 Tanggal 20 Desember 2000, Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi;
5. Keputusan Mendiknas Nomor 178/U/2001,; Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;
9. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/D/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;

10. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 26 November 2022

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :  
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini  
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.  
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2022/2023 .  
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya  
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku  
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H  
28 November 2022 M

Dekan.



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

*Tembusan :*

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II  
FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Nomor : 1872 /A.31.04/2022  
Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H  
28 November 2022 M  
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)Program Studi  
Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)  
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.,M.Pd.I.
13. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
14. Rita Pranawati, SS., MA.
15. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
16. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
18. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
25. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.

Dekan,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 2  
TAHUN AJARAN 2021/2022  
FISIP UHAMKA  
Sabtu, 5 Februari 2022**

**RUANG 1  
RANDI IRAWAN**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal SKRIPSI	Nama Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Ayyubi Kholid Saifullah	1806015165	Komunikasi Massa/Jurnalistik	Praktik Ideologi Feminisme Dalam Media Daring (Analisis Wacana Kritis Sara Mills Mengenai Rancangan Undang-Undang Penghapusan Kekerasan Seksual Dalam Website Lingkar Studi Feminis)	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Rita Pranwati, MA.
2	08.35 sd 09.10	Riski Fatmala	1806015353	Kehumasan	Hubungan Intensitas Mengakses Program Dakwah D'Pesantren Ustadz Hanan Attaki Melalui Instagram Terhadap Perilaku Religius Followers Instagram @pesan_trend	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Muhklish M. Maududi, SH., MH.
3	09.10 sd 09.45	Shierly Ayu Nur Septiani	1706015288	Kehumasan	Komunikasi Lingkungan Melalui Kampanye Pengelolaan Sampah Organik Budidaya "Bsf Maggot" Oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum. .
4	09.45 sd 10.20	Andika Suci Rahmat	1606015093	Manajemen Komunikasi	Manajemen Komunikasi Program Lapak Baca Karang Taruna Cakung Barat di Era Digital	Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Muhammad Rizki	1506015124	Penyiaran	Analisis isi kualitatif kekerasan fisik dalam film serigala terakhir web series di video.com	Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Putra Rizca Niagara	1706015118	Kehumasan	Komunikasi Kelompok Perempuan Pengrajin Batik Lokal Chanting Pradana Khas Kabupaten Lebak, Banten	Farida Hariyati, SIP., M.Ikom.	1. Farida Hariyati, SIP., M.Ikom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
7	11.30 sd 12.05	Alfina Deonita	1806015332	Kehumasan	Marketing Public Relations Ruangguru Dalam Program Brain Academy Online Di Era Pandemi Covid-19	Farida Hariyanti, SIP, M.I.Kom.	1. Farida Hariyanti, SIP, M.I.Kom. 2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							



8	13.00 sd 13.35	Nita Agustin Nurazizah	1506015137	Kehumasan	Pola Komunikasi Orang Tua Dan Anak Dalam Meningkatkan Prestasi Sekolah Dasar Kelas Vi Kelurahan Pademangan Timur Di Masa Pademangan Covid	Farida Hariyanti, SIP, M.I.Kom.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Farida Hariyanti, SIP, M.I.Kom.</li> <li>2. Dr. Sri Mustika, M.Si.</li> </ol>
9	13.35 sd 14.10	Nadya Aulia Hanum	1706015195	Kehumasan	Komunikasi Corporate Branding Licin.love Melalui Program "Pengelola Limbah Jelantah"	Farida Hariyati, S.I.P., M.I.Kom	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Farida Hariyati, S.I.P., M.I.Kom.</li> <li>2. Yulia rahmawati, M.I.Kom.</li> </ol>

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 2**  
**TAHUN AJARAN 2021/2022**  
**FISIP UHAMKA**  
**Sabtu, 5 Februari 2022**

**RUANG 2**  
**TRI NUGROHO**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal SKRIPSI	Nama Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Dimas Fernanda	1706015268	Kehumasan	Analisis Kampanye GEDORHORTI HUMAS Direktorat Jenderal Hortikultura Kementan RI.	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, M.I.Kom.
2	08.35 sd 09.10	Danar priyatna	1706015076	Komunikasi Massa/Jurnalistik	Analisis framing klaster baru pada siswa SD terkait pembelajaran tatap muka ditengah pandemi covid-19 pada berita Tempo.co dan Detik.com	Abdul khohar, M.I.Kom	1. Abdul khohar, M.I.Kom. 2. Dini Wahdiyati, M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	Doni	1506015044	Manajemen Komunikasi	Implemetasi Startegi Komunikasi Internal pada LPP TVRI Jakarta Untuk Membangun Budaya Organisasi (Studi Kasus Divisi News TVRI Jakarta)	Abdul Khohar, M.I.Kom	1. Abdul Khohar, M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, M.I.Kom.
4	09.45 sd 10.20	Mohammad Dwi Apriyanto	1606015073	Komunikasi Massa/Jurnalistik	Transformasi Strategi Dakwah Pemberdayaan Masyarakat Dr Era Media Sosial dan Pandemi Covid-19 (Komunitas Pemuda At-Taqwa Binaan Pemuda Muhammadiyah Cabang Pasar Rumput Kota Jakarta Selatan)	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Nadhilah Trie Koesmarini	1806015251	Komunikasi Massa/Jurnalistik	Wacana Pemberitaan Kekerasan Terhadap Wartawan di Tempo.Co	Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.
6	10.55 sd 11.30	singgih prayoga bakhri	1806015339	Kehumasan	cyber public relations polda metro jaya dalam manajemen isu #percumalaporpolisi melalui media sosial instagram	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Gilang Kumari Putra, M.I.Kom.
7	11.30 sd 12.05	Zikri Ramadhan Kurnia Putra	1706015247	Penyiaran	Analisis Isi Kearifan lokal Budaya Bali Dalam Film A Perfect Fit Karya Hadrah Daeng Ratu	Dini Wahdiyati, S.sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.sos., M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
8	13.00 sd 13.35	Angga Wahyu Saputro	1706015297	Manajemen Komunikasi	Implementasi Teori Gaya Komunikasi Tubs Dan Moss Oleh Pimpinan Divisi Keuangan Dalam Upaya Meningkatkan Disiplin Kerja Pegawai Rumah Sakit Pusat Pertamina	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahamwati, M.I.Kom.

9	13.35 sd 14.10	Syarif Hidayatullah	1606015129	Periklanan	Representasi Ibu dalam keluarga pada iklan duta santan sasa	Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si., 2. Rita Pranawati, MA.
---	-------------------	---------------------	------------	------------	---	------------------------	--

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 2**  
**TAHUN AJARAN 2021/2022**  
**FISIP UHAMKA**  
**Sabtu, 5 Februari 2022**

**RUANG 3**  
**SHELVY AHYANI**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal SKRIPSI	Nama Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Rachman Arif Syafdeliman	1706015298	Komunikasi Massa/Jurnalistik	Media Sebagai Saluran Penegakan Hak Asasi Manusia (Analisis Framing Berita Penangkapan Aktivis Aksi Kamisan April 2020 Tempo.Co Dan Vice.Com)	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Dini Wahdiyati, M.I.Kom.
2	08.35 sd 09.10	Harun Darmawan	1706015146	Penyiaran	Menjaga Amanah Dalam Film Animasi Nussa Official (Analisis Isi Kualitatif Pada Episode Compilation Volume 15)	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum. .
3	09.10 sd 09.45	Fajar Ramadhan	1706015331	Periklanan	Membongkar Mitos Maskulinitas dalam Iklan Televisi Magnum Filter "Bersatu Lebih Mantap" (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Reisty Nabilla Novdianti	1706015208	Kehumasan	Komunikasi Organisasi Pt Suzuki Indomobil Sales Pada Pelajar Dalam Mensosialisasikan Keselamatan Berkendara Melalui Poac Csr "Gesit" (Gerakan Suzuki Peduli Keselamatan) Di Cakung	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
5	10.20 sd 10.55	Yunus Jihad Oetomo	1606015162	Periklanan	Treatment Promosi Andromeda Record Pada Penyanyi Dangdut Lala Widy	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
6	10.55 sd 11.30	Muhamad Aviv Gufron	1706015077	Penyiaran	Sindiran Sebagai Kritik Politik Terhadap Pemerintah (Analisis Isi Kualitatif Program Sitkom Lapor Pak Tran 7)	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
7	11.30 sd 12.05	Anggita Putri	1806015227	Komunikasi Massa/Jurnalistik	Implementasi Jurnalisme Lingkungan Pada Berita Pembangunan Wisata Premium Komodo (Analisis Framing Berita Pada Mongabay.co.id Edisi Agustus-Oktober 2021)	Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., M.A	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom., M.A. 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.

**ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR**

8	13.00 sd 13.35	Adhietya Parikesit Resnatianto	1706015313	Kehumasan	Gaya Komunikasi Komika Stand Up Jakarta Pusat Pada Acara Stand Up Digital Championship Season 2	Dr.Hj. Novi Andayani Praptingsih,M.Si	1. Dr.Hj. Novi Andayani Praptingsih,M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
---	-------------------	-----------------------------------	------------	-----------	---	--	--

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 2  
TAHUN AJARAN 2021/2022  
FISIP UHAMKA  
Sabtu, 5 Februari 2022**

**RUANG 4  
CHINTYA ARISKA**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal SKRIPSI	Nama Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Muammar Syaiful	1506015108	Penyiaran	Kekerasan Dalam Tayangan Anak (Analisis Isi Kualitatif Dalam Film "My First Client"	Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom. 3. Drs. Daniel Fernandez, M.Si. .
2	08.35 sd 09.10	Raisya Berliannada	1806015077	Kehumasan	Strategi IMC (Integrated Marketing Communication) Kano Production dalam Membangun Brand Equity	Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom. 2. Nurlina Rahman, M.Si.
3	09.10 sd 09.45	Meutia Shafna Salsabila	1806015217	Kehumasan	Implementasi Community Relations Melalui Program Corporate Social Responsibility. Studi Kasus: Program CSR Kampung Ramah Lingkungan PT Indocement di Desa Gunung Sari	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dr. H. Syaiful rohim, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Refy Afriyadi	1506015154	Kehumasan	Komunikasi Pemasaran PT Artha Rent Car Dalam Mempromosikan Jasa Rental Mobil	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
5	10.20 sd 10.55	Muhammad raka farras	1506015123	Penyiaran	Penggambaran Musyrik Dalam Film Horor Indonesia (Analisis Isi Pada Film Karya Azhar Kanoi Lubis)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si.
6	10.55 sd 11.30	Hadyan Luthfi	1606015156	Periklanan	Pengaruh Kualitas Konten Akun Instagram @Katalogpromosi Terhadap Minat Beli Followers	Dr. Maryono Basuki, M.Si.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.

**Jakarta, 4 Februari 2022**  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.**

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 1**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2021/2022**  
**FISIP UHAMKA**  
**Jumat dan Sabtu, 25 dan 26 Maret 2022**

**RUANG 1**  
**SHELVY AHYANI**

JUMAT 25 MARET 2022							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08:00 sd 08.35	Okky Octaviani	1806015172	Kehumasan	Analisis Penerapan Electronic World Of Mouth (E-Wom) Pada Food Vlogger Sebagai Referensi Tempat Makan (Studi Kasus Pada Akun @Bufferdotcom Di Samarinda)	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Eko Digdoyo, M.Hum.
2	08:35 sd 09:10	Sulis Setianingsih	1806015154	Kehumasan	Personal Branding Menteri Sosial Ri Tri Rismaharini (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Kemensosri)	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
3	09:10 sd 09.45	Amira Meidita Zharifah	1806015104	Kehumasan	Manajemen Krisis ACT Jakarta Barat Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Masa Pandemi Covid-19	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dini Wahdiyati, M.I.Kom.
4	09:45 sd 10:20	Farhah Diniyah Rachmasani	1806015285	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Godiva Indonesia Melalui Instagram Dalam Membangun Brand Equity	Gilang Kumari Putra,S. Sos, M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra,S. Sos, M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
5	10:20 sd 10:55	Nabillah Rosita	1806015053	Kehumasan	Strategi Brand Communication Menantea Dalam Membangun Brand Identity	Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
6	10:55 sd 11:30	Abas Setiawan	1806015120	Penyiaran	Analisis Isi Kekerasan Verbal Pada Channel Gaming BrandonKent Everything	Dini Wahdiyati, S. Sos., M. I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S. Sos., M. I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13:00 sd 13.35	Nova Laily Fajri	1806015213	Penyiaran	Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @Menjadimanusia Terhadap Keterbukaan Diri (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram @Menjadimanusia)	Dini Wahdiyati, S.Sos M.Ikom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos M.I.Kom. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
8	13:35 sd 14:10	Umi Mardiah	1806015361	Kehumasan	Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Pemberian Edukasi Pemberdayaan Masyarakat Oleh Bank Sampah Karet Tengsin	Abdul Kohar,M.I.Kom	1. Abdul Kohar,M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.

9	14:10 sd 14:45	Rifki Eriawan	1806015330	Kehumasan	Strategi Integrated Marketing Communication ( IMC ) Cognition.id Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Instagram	Gilang Kumari Putra, S.sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.sos., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, M.I.Kom.
<b>SABTU 25 MARET 2022</b>							
1	08:00 sd 08.35	Nur Muhamad Fajar	1506015142	Kehumasan	Komunikasi Kelompok Komunitas Rumah Pelangi Dalam Pembentukan Konsep Diri	Farida Hariyati S.IP M.I.Kom	1. Farida Hariyati S.IP M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, M.I.Kom.
2	08:35 sd 09:10	Zea Adella Calysta	1806015192	Kehumasan	Manajemen Konflik Pernikahan Dalam Komunikasi Antarbudaya Pasangan Berbeda Kewarganegaraan	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
3	09:10 sd 09.45	Vina Aulia Syaharani	1806015121	Kehumasan	Pertukaran Sosial Dalam Toxic Relationship Pada Hubungan Romantis Remaja Akhir Di Jakarta Selatan	Farida Hariyati, SIP., MIKom.	1. Farida Hariyati, SIP., MIKom. 2. Rita Prawanti, MA.
4	09:45 sd 10:20	Fauzan Hadi Saputra	1506015052	Manajemen Komunikasi	Strategi Komunikasi Persuasif Sales Associate Adidas Pacific Place Dalam Layanan Pembeli Selama Pandemi	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, M.I.Kom.
5	10:20 sd 10:55	Salman Hafiz Alfaruqie	1806015209	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Motivasi Penyandang Disabilitas dalam Mewujudkan Cita-Citanya. Studi Fenomenologi: Motivasi Guru Penyandang Disabilitas di Sekolah Luar Biasa Tingkat A Jakarta	Sri Mustika, Dr.,M.Si.,Dra	1. Dr. Sri Mustika,M.Si. 2. Rita Pranawati, MA.
6	10:55 sd 11:30	Fermansyah Angie Saputra	1806015206	Periklanan	Pengelolaan Konten di Media Sosial Instagram pada Brand @iwearzule Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran	Dr. Hendri Prasetya, M.SI	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Abdul Khohar, M.I.Kom.



**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 1**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2021/2022**  
**FISIP UHAMKA**  
**Jumat dan Sabtu, 25 dan 26 Maret 2022**

**RUANG 2**  
**CHYNTIA ARISKA**

JUMAT 25 MARET 2022							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08:00 sd 08.35	Yuli Anisah	1806015216	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Kepentingan ekonomi dan politik dalam pemberitaan pemindahan ibu kota negara (analisis wacana kritis A. Teun Van Dijk pada media online CNN Indonesia dan Kompas.com)	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.
2	08:35 sd 09:10	Izzmy Fauziah	1806015260	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Pembingkaian Berita Media Online Mengenai Kasus Bentrokan Antara Polisi dengan Warga di Desa Wadas Jawa Tengah (Analisis Framing Robert N Entman pada Cnnindonesia.com dan Kompas.com Periode 9-16 Februari 2022	Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.
3	09:10 sd 09.45	Rilla Marwan	1806015294	Kehumasan	Pengaruh Celebrity Endorser Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Up di Kalangan Mahasiswi FISIP UHAMKA	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
4	09:45 sd 10:20	Taszia Setianingrum	1806015214	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Framing Pemberitaan Media Daring Mengenai Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Ibu Kota Negara Nusantara (Analisis Framing Zhongdang Pan-Gerald M. Kosicki CNN Indonesia.com dan JPNN.com)	Said Romadlan, S.Sos., M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, MH.
5	10:20 sd 10:55	Nur Anila Setiawan	1806015198	Kehumasan	Pola Komunikasi Virtual Program MentorKu By LivinginTelkom Dalam Menjalain Good Relationship Peserta	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
6	10:55 sd 11:30	Chika Diansyah Fajar	1606015076	Penyiaran	Stigma Orang Dalam Gangguan Jiwa pada Film Balada Sepasang Kekasih Gila (Analisis Isi Kualitatif Film Karya Anggy Umbara)	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, MH.
<b>ISTIRAHAT SOLAT JUMAT</b>							
7	13:00 sd 13.35	Anbar Putri Ragusti	1806015094	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Kontroversi Pemberitaan Permendikbud Ristek Nomor 30 Tahun 2021 Tentang Pencegahan Dan Penanganan Kekerasan Seksual Di Kompas.Com Dan Republika	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si.

					(Analisis Framing Gamson Dan Modigliani)		
8	13:35 sd 14:10	Fitri Annisa	1806015129	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Pembingkaihan Berita Media Daring Mengenai Penanganan Merkuri di Konvensi Minamata (Analisis Framing Robert N. Entman Pada Media Greeners.co dan Antaranews.com Periode Oktober-November 2021)	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
9	14:10 sd 14:45	Kiki Amalia	1806015367	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Pengaruh Penggunaan Aplikasi Wattpad Terhadap Motivasi Menulis Komunitas Pengguna Wattpad di Line	Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
<b>SABTU 26 MARET 2022</b>							
1	08:00 sd 08.35	Hilda Ulya	1806015191	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Resepsi Mahasiswa Fisip Uhamka Tentang Meme Komik Daring Genre Humor Cuplikan Kehidupan Pada Unggahan Akun Instagram @Tahilalats	Dr. Said Romadlan, M.Si..	1. Dr. Said Romadlan, M.Si.. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
2	08:35 sd 09:10	Azizah Musyaffa	1806015258	Kehumasan	Citra Ganjar Pranowo Dalam Kasus Konflik Desa Wadas (Analisis Isi Kualitatif Di Media Kompas.Com Dan CNN Indonesia Edisi Februari 2022)	Said Romadlan, S.Sos., M.Si	1. Said Romadlan, S.Sos., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si.
3	09:10 sd 09.45	Hanifah Mardiah	1806015208	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Framing Pemberitaan Mengenai Dugaan Kasus Korupsi Dan Pencucian Uang Kaesang Dan Gibran (Analisis Framing Robert Entman Pada Kompas Tv Dan Metro Tv	Dr. Said Romadlan, M. Si	1. Dr. Said Romadlan, M. Si. 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
4	09:45 sd 10:20	Elsa Hayati Sukma	1806015268	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Bingkai Pemberitaan Kasus Kekerasan Seksual Pada Anak Di Pondok Pesantren Tahfidz Madani (Analisis Framing Robert N Entman Pada Media Kompas.com Dan CNNIndonesia.com Desember 2021- Januari 2022)	Said Romadlan Dr. S.Sos., M. Si.	1. Dr. Said Romadlan, M. Si. 2. Mukhlis M. Maududi, MH.
5	10:20 sd 10:55	Prasetiyo	1806015325	Penyiaran	Analisis Resepsi Pemaknaan Mahasiswa Uhamka Terhadap Kesehatan Mental Remaja Setelah Menonton Film Kukira Kau Rumah	Gilang Kumari Putra S.Sos., S.Ikom	1. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom. 2. Nurlina Rahman, M.Si.
6	10:55 sd 11:30	Amalia Chusnul Chotimmah	1806015118	Kehumasan	Personal Branding Anifah Suryani Melalui Akun Tiktok @anifahsuryani	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

							2. Titin Setiawati, MA.
7	11:30 sd 12:05	Yolland	1806015018	Periklanan	Pengaruh Co-Branding Kosmetik Luxcrime X Awkarin Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instagram @Awkarin)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis M Maududi, MH.

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 1**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2021/2022**  
**FISIP UHAMKA**  
**Jumat dan Sabtu, 25 dan 26 Maret 2022**

**RUANG 3**  
**RANDI IRAWAN**

JUMAT 25 MARET 2022							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08:00 sd 08.35	Aisyah Permata Utami	1806015306	Penyiaran	Gaya Komunikasi Executive Producer Dalam Proses Produksi Program TVRI Sport Malam di LPP TVRI Pusat	Wininda Qusnul Khotimah., M.A	1. Wininda Qusnul Khotimah., M.A. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
2	08:35 sd 09:10	Maidina Ardani	1806015200	Kehumasan	Komunikasi Keluarga Pada Remaja Broken Home (Studi Fenomenologi Pada Remaja Di Wilayah RW 06 Kelurahan Bukit Duri)	Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom., M.A.	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom., M.A. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
3	09:10 sd 09.45	Algi Machyasa	1806019005	Penyiaran	Representasi Feminisme Dalam Series "Kaget Nikah" (Analisis Isi Dalam Tokoh Lalita)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.
4	09:45 sd 10:20	Muhammad Mufid	1606015071	Penyiaran	Representasi Kekerasan Dalam Film Serial Squid Game (Episode 1 dan 3 )	Dra.Tellys Corliana,M.hum	1. Dra.Tellys Corliana,M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.
5	10:20 sd 10:55	Mochammad Hilmi Pradana	1706015054	Penyiaran	Analisis Semiotik dalam Manga Boruto Chapter 51 "Sacrifice" karya Masashi Kishimoto	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.
6	10:55 sd 11:30	Mohammad Ridwan	1806015101	Kehumasan	Komunitas club motor sebagai sarana dakwah (Studi kasus pada komunitas bikers dakwah jakarta)	Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Muhammad Dwifajri, M.Pdl
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13:00 sd 13.35	Fiol Fisti	1806015235	Kehumasan	Implementasi Komunikasi Pemasaran Busana Muslim D&A Dalam Membangun Brand Awareness Terhadap Masyarakat Bukittinggi	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
8	13:35 sd 14:10	Nanda Putri Safina	1806015336	Kehumasan	Pengungkapan Diri Individu Menjadi Mualaf	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Muhammad Dwifajri, M.Pdl.
9	14:10 sd 14:45	Muhammad Yulian Syah	1806015276	Penyiaran	Motif dan Kepuasan Subscribers dalam Menonton Konten YouTube Windah Basudara	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.

**SABTU 26 MARET 2022**

1	08:00 sd 08.35	Siti Nur Mukhaeroh	1706015286	Penyiaran	RESEPSI KHALAYAK TENTANG PORNOGRAFI DALAM LAGU DANGDUT POP "JAGUNG REBUS" (Analisis Resepsi Pada Mahasiswa Sastra Indonesia Universitas Pamulang)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
2	08:35 sd 09:10	Dian Anggraini	1806015117	Penyiaran	Persepsi Mahasiswa FISIP UHAMKA Terhadap Media Sosial Instagram @vanillahijab Sebagai Kebutuhan Berbusana Muslimah	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
3	09:10 sd 09.45	Enrika Syarochma	1806015144	Kehumasan	"Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pengungkapan Diri Pada Kalangan Generasi Z (Survei: Mahasiswa FISIP UMJ)".	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
4	09:45 sd 10:20	Nadyatul Maulida	1806015125	Penyiaran	Humor Bullying dalam Film Komedi Analisis Isi Kualitatif pada Film Warkop DKI Reborn Jangkrik Boss Part 1	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom. 2. Rita Pranawati, MA.
5	10:20 sd 10:55	Abdullah Aslam	1806015317	Penyiaran	Analisis Strategi Kreatif pada Program TVRI Sana Sini Senang dalam Memberikan Tayangan Ramah Anak	Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom. 2. Dini Wahdiyati, M.I.Kom.
6	10:55 sd 11:30	Rara Adelia	1806015274	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Menelisik Kekerasan Terhadap Perempuan dalam Wacana Media (Analisis Wacana Sara Mills dalam Berita Kekerasan Terhadap Perempuan di Majalah Daring Magdalene.co)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, MA.

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 1**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2021/2022**  
**FISIP UHAMKA**  
**Jumat dan Sabtu, 25 dan 26 Maret 2022**

**RUANG 4**  
**TRI NUGROHO**

JUMAT 25 MARET 2022							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08:00 sd 08.35	Rien Hamida Azzahra	1806015375	Kehumasan	Manajemen Reputasi Polres Karawang Melalui Program Laporan Pak Kapolres	Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.kom	1. Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
2	08:35 sd 09:10	Hafizah Fajriyani	1806015256	Kehumasan	Analisis Community Relation pada Implementasi Program CSR Covid- 19 PT MRT Jakarta (Perseroda)	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
3	09:10 sd 09.45	Kedive Ramadhan	1806015301	Periklanan	Strategi Word Of Mouth Sebagai Komunikasi Pemasaran Di Era Serba Digital (Studi Kasus Harbour Coffee)	Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom., M.A.	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom., M.A. 2. Gilang Kumari Putra, M.I.Kom.
4	09:45 sd 10:20	Rimba Shafa Anindya Waranggani	1806015320	Penyiaran	Analisis Isi Konten Instagram @Jakartabiennale Sebagai Media Promosi Museum Kebangkitan Nasional Dalam Pelaksanaan Exhibition Jakarta Biennale 2021 "Esok"	Wininda Khusnul Qhotimah, S.IKom., M.A.	1. Wininda Khusnul Qhotimah, S.IKom., M.A. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
5	10:20 sd 10:55	Ira Repti Restiani	1806015181	Kehumasan	Strategi Cyber Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya Dalam Mensosialisasikan Program Tasikmalaya Saber Hoaks	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
6	10:55 sd 11:30	Indah Shabilla Amanda	1806015183	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada D'posture Dalam Mempertahankan Eksistensi Di masa Pandemi Covid-19	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13:00 sd 13.35	MIFTA KHAIRUDIN	1806015328	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Otu Hostel Yogyakarta Dalam Mempertahankan Okupansi Dimasa Pandemi COVID-19	Farida Hariyati,S.IP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati,S.IP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
8	13:35 sd 14:10	HASNI ANDRIYANI	1806015215	Kehumasan	Personal Branding Gubernur Jawa Barat Di Media Sosial (Analisis Isi	Dini Wahdiyati S.Sos., M.Ikom	1. Dini Wahdiyati S.Sos., M.Ikom.

					Pada Akun Instagram @Ridwankamil)		2. Dr. H. Syaiful Rohim M.Si.
9	14:10 sd 14:45	Indah Nur Satriyani	1806015062	Kehumasan	Audit Komunikasi Humas Pada Kampanye Uji Emisi Di Media Sosial Instagram (@Dinaslhdk) Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Dki Jakarta	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dini Wahdiyati, M.I.Kom.
<b>SABTU 26 MARET 2022</b>							
1	08:00 sd 08:35	Mia Rahayu Ependi	1606015133	Kehumasan	Komunikasi Persuasif TaniLokal dalam Membangun Relasi dengan Pedagang di Bogor	Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
2	08:35 sd 09:10	Anisah Salsabil	1806015185	Kehumasan	Strategi serona kopi dalam upaya membangun brand awareness melalui pelayan disabilitas	Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
3	09:10 sd 09:45	Muhamad Sandy Saqifullah	1806015160	Kehumasan	Praktik Audit Komunikasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru Tahun Ajaran 2022/2023 di SMK Al-Hasra Bojongsari Kota Depok	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
4	09:45 sd 10:20	Marthalia Ardianing Rahanti	1806015261	Periklanan	Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador NCT Dream Pada Produk Lemonilo Terhadap Brand Image (Survei di kalangan followers Twitter @NCT__Indonesia)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
5	10:20 sd 10:55	Silmi Fuadi	1806015205	Kehumasan	Strategi Branding Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA) Melalui Prophetic Teaching University	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si.
6	10:55 sd 11:30	Isva Gita Erviana	1806015190	Kehumasan	Strategi Komunikasi City Branding Kota Bekasi Sebagai Kota Layak Anak	Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI PERIODE 1**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2021/2022**  
**FISIP UHAMKA**  
**Jumat dan Sabtu, 25 dan 26 Maret 2022**

**RUANG 5**  
**ANDYS TIARA**

JUMAT 25 MARET 2022							
No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08:00 sd 08.35	Fredy Riovan	1806015140	Periklanan	"Penggambaran Etos Kerja pada Iklan BCA "Sebuah Ungkapan Terimakasih dari BCA Dengan Tulus" 2021 di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes)".	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si.
2	08:35 sd 09:10	Mia Fani Gumilang	1806015142	Kehumasan	Pengaruh Electronic Word Of Mouth Selebtok @Dictionrei Terhadap Minat Beli Produk Skincare Azarine	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
3	09:10 sd 09.45	Hanif Oga Mulyana	1806015282	Penyiaran	Pengaruh Konten Youtube "Atap Negeri' Fiersa Besari Terhadap Minat Berwisata Alam Subscribers	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis M Maududi, MH.
4	09:45 sd 10:20	Muna Rahmawati	1806015413	Penyiaran	Pengaruh Konten Instagram @Jeromepolin Terhadap Pembentukan Sikap Positif Pada Pembelajaran Matematika (Survei Terhadap Pengikut Akun Instagram @Jeromepolin)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
5	10:20 sd 10:55	Bunga Insani	1806015161	Periklanan	Pengaruh Brand Ambassador Keanu Agl dalam Iklan Pantene #RambutCapek di Media Sosial Terhadap Minat Beli	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis M Maududi, MH.
6	10:55 sd 11:30	Faris Nuralamsyah	1806015141	Penyiaran	Motif dan Kepuasan Followers Mengakses Akun Instagram @Bukitinggiku.ig	Dr.Hendri Prasetya M. Si	1. Dr.Hendri Prasetya M. Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
ISTIRAHAT SOLAT JUMAT							
7	13:00 sd 13.35	Reza Widanang Putra	1806015429	Penyiaran	Analisis Resepsi Tentang Pesimisme Dalam Lagu Patah Hati Berbahasa Jawa Karya Didi Kempot Pada Komunitas Multietnis Sobat Ambyar Jakarta	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.



8	13:35 sd 14:10	SALSABILL FAJRIANI SALIM	1706015083	Komunikasi Massa / Jurnalistik	Analisis Resepsi Penonton Terhadap Kesetaraan Gender Dalam Drama Korea "Start-Up" di Daerah Blok M, Jakarta Selatan	Dra. Tellys Corliana , M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana , M.Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
9	14:10 sd 14:45	Nabilla Nisrina Naila	1706015161	Penyiaran	Resepsi Khalayak Terhadap Kekerasan Seksual Pada Film 27 Steps Of May (Studi Pada Mahasiswa UIN Jakarta Usia 21+)	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
<b>SABTU 26 MARET 2022</b>							
1	08:00 sd 08.35	Fradita Dwi Sheilla	1806015137	Periklanan	Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador NCT Dream Pada Produk Somethinc Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei di Kalangan Followers Twitter @ncitybase_)	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
2	08:35 sd 09:10	Rafli Indra Permana	1806015244	Kehumasan	Strategi Supplier Relationship Management Konveksi 3F dalam Menjaga Kualitas Produk	Abdul Kohar S.Sos., M.I.Kom	1. Abdul Kohar S.Sos., M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, M.I.Kom.
3	09:10 sd 09.45	Amelia	1806015170	Kehumasan	Strategi Brand Awareness Evel Skincare Melalui Media Sosial Instagram	Abdul Khohar, M.I.Kom	1. Abdul Khohar, M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, M.I.Kom.
4	09:45 sd 10:20	Mochamad Faisal Zain	1806015040	Kehumasan	Strategi Soft Selling Dalam Komunikasi Pemasaran Antavaya Travel Melalui Instagram	Farida Haryati, S.IP., M.IKom	1. Farida Haryati, S.IP., M.Ikom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
5	10:20 sd 10:55	Norman Fauzan Akmal	1806015197	Kehumasan	Pengelolaan Media Sosial Instagram @Kpai_Official Oleh Humas Kpai Sebagai Media Informasi Publik	Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.	1. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si. 2. Yulia Rahamwati, M.I.Kom.

**Jakarta, 25 Maret 2022**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Farida Haryati, SIP., M.I.Kom.**

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI  
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2022/2023  
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
JAKARTA, 26 NOVEMBER 2022**

**RUANG 1  
RANDI IRAWAN**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Ahmad Syaiful Ihsan	1806015231	Kehumasan	Personal Branding Panji Wira Wicaksono Melalui Instagram @Tenggowicaksono	Dr. Maryono Basuki, M.Si.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
2	08.35 sd 09.10	Rizki Aulia Rahman	1806015436	Periklanan	Branding Hela Coffee Dengan Memfasilitasi Ruang Untuk Komunitas Sintasria	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	Lukman Hakim	1606015202	Jurnalistik	Makna Muslihat Pada Sampul Majalah Tempo Edisi 5 Maret 2022 Malu Mau Menunda Pemilu (Analisis Semiotik Charles Sander Pierce)	Said Romadlan S.Sos, M.Si	1. Said Romadlan S.Sos, M.Si. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Mohamad Fazri Yulianto	1806015437	Periklanan	Konsep Diri Penyandang Disabilitas Tunarungu Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Diri (Studi Kasus Barista Difabel Di Kedai Kopi Difabis)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Abdul Kodir	1706015188	Penyiaran	Nilai Memaafkan Dalam Film Animasi Nussa Rara Official (Analisi Isi Kualitatif Pada Episode Marahan Nih, New Series "Rarra" Part 1 dan Part 2)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
6	10.55 sd 11.30	Ella Nurhasanah	1706015270	Penyiaran	Komunikasi Keluarga Dalam Film Ali Dan Ratu-Ratu Queens(Analisis Isi Kualitatif Dalam Film Ali Dan Ratu-Ratu Queens)	Dr.Said Romadlan,S.Sos,M.Si	1. Dr.Said Romadlan,S.Sos,M.Si. 2. Rita Pranwati, SS., MA.
7	11.30 sd 12.05	Muhammad Yusuf	1706015165	Kehumasan	Komunikasi Persuasif Aksi Cepat Tanggap (Act) Jakarta Barat Dalam Meningkatkan Minat Donatur Melalui Akun Instagram @Actjakbar	Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI  
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2022/2023  
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
JAKARTA, 26 NOVEMBER 2022**

**RUANG 2  
SHELVEV AHYANI**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Azzahra Rahma Ramanda	1806015036	Kehumasan	Representasi Self Healing dalam Lagu "Diri" Karya Tulus	Dra. Tellys Corliana, M.Hum.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Karmelia Adiyuliani	1906015076	Manajemen Komunikasi	Gaya Komunikasi Pemimpin Perempuan (Studi Pada Ketua Pimpinan Wilayah "Aisyiyah Dki Jakarta")	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
3	09.10 sd 09.45	Prima Tia Putra	1706015347	Manajemen Komunikasi	Strategi Komunikasi Digital NET TV Dalam Upaya Menyebarluaskan Aplikasi Net Verse Kepada Publik	Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Melawati	1806015409	Jurnalistik	Hubungan Motif Mengakses Konten @rabbitholeid Terhadap Kepuasan Followers	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
5	10.20 sd 10.55	Muhammad Fauzan	1806015223	Penyiaran	Penerimaan Khalayak Terhadap Tayangan "Tretan Muslim, Mau Ada Yang Di Cut Gak Dari Obrolan Ini, Vincent Desta Gaikutan Pokonya" Dalam Kanal Youtube VINDES	Wininda Khusnul Khotimah, S.Ikom., MA	1. Wininda Khusnul Khotimah, S.Ikom., MA. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
6	10.55 sd 11.30	Adam Nur Alfajri	1806015464	Periklanan	Branding Toko Crooz Dengan Memfasilitasi Skatepark Untuk Komunitas Skateboard	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si., 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
7	11.30 sd 12.05	Ahmad bikiansyah	1806015202	Kehumasan	Hubungan pelayanan prima PT grab wilayah Jakarta terhadap kepuasan pelanggan mahasiswa Uhamka Fakultas agama islam	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
8	12.05 sd 12.40	Syafa Namyra Antrika	1806015006	Kehumasan	Hubungan Kualitas Promosi Media Sosial Instagram @Lacoco.Id Terhadap Brand Awareness Followers Lacoco.	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI  
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2022/2023  
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
JAKARTA, 26 NOVEMBER 2022**

**RUANG 3  
AXNY TITIAN**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Bayu Yudomustopo	1806015292	Periklanan	Hubungan Terpaan Iklan Brand Ambassador Amanda Manopo Di YouTube Dengan Minat Membeli Produk Di Shopee Pada Kalangan Mahasiswa Fisip Uhamka Angkatan 2018-2019	Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Alverini Abdullah	1806015133	Kehumasan	Pengaruh Electronic Word of Mouth #RacunShopee Di TikTok Terhadap Minat Beli Produk Shopee Followers	Dr. MARYONO BASUKI., M.Si.	1. Dr. MARYONO BASUKI., M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
3	09.10 sd 09.45	Muhammad Raihan Althof	1806015376	Penyiaran	Penerimaan Khalayak Terhadap Hastag Tribun Tanpa Asap Yang Di Kampanyekan Pengurus Pusat The Jak Mania (Analisis Resepsi Terhadap Simpatisan The Jak Mania)	Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4	09.45 sd 10.20	Hanifa Rahma Fadila	1906015047	Penyiaran	Analisis Resepsi Khalayak Tentang Kekerasan Dalam Rumah Tangga Pada Sinetron Takdir Cinta Yang Kupilih (Studi Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kampung Cempaka, Desa Pajagan, Kecamatan Sajira, Lebak Banten)	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
5	10.20 sd 10.55	Kurnia Sandy	1806015269	Kehumasan	Pengaruh Kualitas Konten Jordy Filbert Terhadap Brand Image Aplikasi Gox.Play Dikalangan Gamers Valorant	Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si. 2. Mukhlis M Maududi, SH., MH.
6	10.55 sd 11.30	Rifkiyan Traanka	1806015351	Kehumasan	Gaya Komunikasi Kepemimpinan Ketua Karang Taruna Kota Administrasi Jakarta Barat Dalam Mempertahankan Kegiatan Pasca Pandemic (Studi kasus pada Youtube Karang Taruna Jakarta Barat)	Dini Wahdiyati S.sos. M.Ikom	1. Dini Wahdiyati S.sos. M.Ikom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
7	11.30 sd 12.05						
8	12.05 sd 12.40	BAYU PAMUNGKAS	1806015195	Periklanan	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Hc School Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa	TITIN SETIAWATI, S.I.P, M.IKom.	1. TITIN SETIAWATI, S.I.P, M.IKom.



**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI  
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2022/2023  
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
JAKARTA, 26 NOVEMBER 2022**

**RUANG 4  
CHINTYA ARISKA**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Hayuni Alfiana P.	1806015408	Jurnalistik	Pengaruh Website Visual Interaktif Kompas Terhadap Minat Baca Generasi Z	Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
2	08.35 sd 09.10	Akbar Hizbullah	1706015206	Periklanan	Pengaruh Terpaan Iklan Digital Samsung di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Series A03 Pada Followers Akun @samsungIndonesia	Titin Setiawati, S. I. P., M.I.Kom	1. Titin Setiawati, S. I. P., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.IP.
3	09.10 sd 09.45	Anisa Ayu Sadrina	1806015096	Jurnalistik	Representasi Kepercayaan Diri Dalam Lagu "Dulu" Karya Danar Widiyanto	Dra. Tellys Corliana, M.Hum	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	panji maulana rahman	1806015452	Periklanan	Branding Kedai Kopi "Titik Mentari Everlasting Story Collective Space" Melalui Ruang Kolektif Sebagai Wadah Komunitas Sosial	Dr. Hendri Prasetyo, M. Si.	1. Dr. Hendri Prasetyo, M. Si. 2. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.
5	10.20 sd 10.55	Muhammad Amarudin	1806015088	Periklanan	Efektivitas Iklan DisneyPlus Hotstar di Instagram pada Followers @disneyplushotstarid	Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
6	10.55 sd 11.30	Farah Nabila Haya	1806015052	Kehumasan	Personal Branding Influencer Adzillanie Nurul Izzati Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pada Akun Instagram @Adzillanie)	Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si	1. Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si. 2. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
7	11.30 sd 12.05	Tiya mulya	1806015309	Penyiaran	Penerimaan khalayak terhadap kemaritiman pariwisata kelautan dalam video bukan pesona indonesia - dibalik bisnis pariwisata(studi kasus warga tanjung pasir)	Titin setiawati, S.I.P, M.I.Kom.	1. Titin setiawati, S.I.P, M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI  
PERIODE 1 TAHUN AKADEMIK 2022/2023  
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UHAMKA  
JAKARTA, 26 NOVEMBER 2022**

**RUANG 5  
SUSAN**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Proposal Skripsi	Nama Dosen Pembimbing	Nama Dosen Penguji
1	08.00 sd 08.35	Uut Aldianto Saputro	1806015134	Kehumasan	Gaya Komunikasi Persuasif Ustad Abdul Salim Dalam Memotivasi Semangat Belajar Ilmu Agama Islam Pada Remaja Muslim Di Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
2	08.35 sd 09.10	Bagas Alif Pratama Putra	1706015183	Penyiaran	Penggambaran Kota Jakarta Dalam Film (Analisis Isi Dalam Film Jakarta Vs Everybody)	Dr. Said Ramadlan S.sos, M.si	1. Dr. Said Ramadlan S.sos, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
3	09.10 sd 09.45	Dwi Harnum Fitria	1806015051	Kehumasan	Strategi Marketing Public Relations PT. Beiersdorf Indonesia Dalam Upaya Membentuk Brand Awareness Produk Nivea Creme Pada Ibu dan Anak	Mustiawan, M.I.Kom	1. Mustiawan, M.I.Kom. 2. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
4	09.45 sd 10.20	icha salsabila	1806015382	Jurnalistik	"Pengaruh Konten Youtube Pada Akun @Buiramira Official Terhadap Motivasi Mahasiswa Dalam Menyusun Skripsi (Studi Deskriptif Subscribers @Buiramira Official)"	Titin Setiawati, S.IP., M.IKom	1. Titin Setiawati, S.IP., M.Ikom. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
5	10.20 sd 10.55	Muhammad Fadhil	1706015022	Kehumasan	Strategi Community Relations Dalam Implementasi Program Csr Generasi Muda Cerdas Berkarakter Pt. Kalimantan Prima Persada	Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
6	10.55 sd 11.30	Rafi Rizaldi	1606015258	Kehumasan	Manajemen Kesan Anies Baswedan melalui Postingan Instagram @relawananies dalam bakal calon Presiden RI 2022-2024	Abdul Khohar M,I,Kom	1. Abdul Khohar M,I,Kom. 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.
7	11.30 sd 12.05	Muhamad Zumhur	1806015275	Manajemen Komunikasi	Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Softlens pada Instagram : ras_eye dalam membangun Brand Equity	Abdul Khohar M,I,Kom	1. Abdul Khohar M,I,Kom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.

**Jakarta, 23 November 2022**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'F. Hariyati', written over a horizontal line.

**Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.**





**KEPUTUSAN**  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**Nomor : 1810/A.31.04/2022**

**Tentang**

**PENGANGKATAN DAN PENETAPAN**  
**DOSEN PENGUJI SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA perlu dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi sebagai ujian penutup.
- b. bahwa demi kelancaran pelaksanaan Ujian Proposal Skripsi tersebut dipandang perlu mengangkat Panitia dan Penguji Ujian Proposal Skripsi dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 57 tahun 1998 tentang perubahan atas peraturan pemerintah Nomor 60 tahun 1999 tanggal 24 Juli 1999, tentang Pendidikan Tinggi
3. Keputusan Mendiknas Nomor 178U/2001, Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.1893/BAN-PT/Akred/S/VII/2018 tanggal 24 Juli 2018, tentang status, Peringkat dan Hasil Akreditasi Program sarjana di Perguruan Tinggi
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998

7. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 12 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2020 M tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah
8. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka tahun 2013
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 26 November 2022

#### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :  
Pertama : Mengangkat Penguji Ujian Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Jenjang Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun akademik 2022/2023 sebagaimana terlampir dalam surat keputusan ini.
- Kedua : Dosen Penguji Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa yang dibimbing dan diuji.
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Penguji Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Keempat : Keputusan ini disampaikan yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.
- Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H  
28 November 2022 M

Dekan,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**

*Tembusan :*

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)  
2. Wakil Dekan I dan II  
FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Nomor : 1810/A.31.04/2022  
Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H  
28 November 2022 M

PENGANGKATAN PENGUJI UJIAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, JENJANG STRATA SATU (S1)  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Tim Penguji : 1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.  
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.  
3. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.  
4. Farida Hariyati, SIP., M.Ikom.  
5. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.  
6. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.  
7. Dr. Sri Mustika, M.Si.  
8. Dr. Said Romadlan, M.Si.  
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.  
10. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.  
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.  
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.  
13. Rita Pranawati, S.S., M.A.  
14. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos., M.Pd.I.  
15. Khaidir Sulaiman, MA.  
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., M.H.  
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.  
18. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.  
19. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.  
20. Mustiawan, M.I.Kom  
21. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.  
22. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom  
23. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom  
24. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.  
25. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.  
26. Dr. Maryono Basuki., M.Si.  
27. Drs. Khaidir Sulaiman, MA.

Dekan,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**



JADWAL UJIAN SKRIPSI

FISIP UHAMKA

Jakarta, 28, 29 JULI dan 1 AGS 2022

RUANG 1  
RANDI IRAWAN

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
<b>KAMIS, 28 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	DINA AMALIA SAKINAH	1706015111	Kehumasan	PELAKSANAAN HUMAS PEMERINTAH KOTA BEKASI DALAM PROGRAM SOSIALISASI VAKSINASI MASSAL KOTA BEKASI MELALUI MEDIA SOSIAL	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si. 2. <b>Zulfahmi Yasir Yunan, S.IP., M.I.**</b>	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
2	08.40 sd 09.20	Meutia Shafna Salsabila	1806015217	Kehumasan	Implementasi Community Relations Melalui Program Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Program CSR Kampung Ramah Lingkungan PT Indocement di Desa Bantarjati)	1. <b>Nurlina Rahman, S.Pd, M.Si.**</b> 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.	1. Farida Haryati, S.IP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
3	09.20 sd 10.00	Nabillah Rosita	1806015053	Kehumasan	Strategi Brand Communication Menantea Dalam Membangun Brand Identity	1. <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.Ikom.**</b> 2. Vilya Dwi Agustini, M.Ikom	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
4	10.00 sd 10.40	Raisya Berliannada	1806015077	Kehumasan	Strategi IMC Kano Production Dalam Membangun Brand Equity	1. <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.**</b> 2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si	1. Farida Haryati, S.IP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
5	10.40 sd 11.20	Doni	1506015044	Manajemen Komunikasi	STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PADA DIVISI NEWS TVRI JAKARTA UNTUK MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI	1. Abdul Khohar, S.Sos, M.I.Kom. 2. <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom.**</b>	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
6	11.20 sd 12.00	Norman Fauzan Akmal	1806015197	Kehumasan	Pengelolaan Media Sosial Instagram @Kpai_official Oleh Humas KPAI Sebagai Media Informasi Publik	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si 2. <b>Yulia Rahmawati, S.Sos., M.I.Kom.**</b>	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Chika Diansyah Fajar	1606015076	Penyiaran	Stigma Orang Dalam Gangguan Jiwa Pada Film Balada Sepasang Kekasih Gila (Analisis Isi Kualitatif Film Karya Anggy Umbara)	1. <b>Dr. Said Romadlan, M.Si.**</b> 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.

8	13.10 sd 13.50	Umi Mardiah	1806015361	Kehumasan	Strategi Komunikasi Bank Sampah Intiland Dalam Pemberian Edukasi Di Masyarakat Karet Tengsin.	1. Abdul Khohar, S.sos., M.I.Kom 2. <b>Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.**</b>	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom
9	13.50 sd 14.30	hanafi nurmahdi	1606015095	Jurnalistik	Representasi Dilematika Sekolah Daring dalam Komik Si.Itek Terbitan 28 Mei 2021 (Analisis Semiotika C.S. Peirce Komik Strip Komedi Si.Itek)	1. <b>Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**</b> 2. Dr. Hendri Prasetyo M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH, MH.
10	14.30 sd 15.10	Nadhilah Trie Koesmarini	1806015251	Jurnalistik	Konstruksi Ketidakadilan pada Pemberitaan Kekerasan terhadap Wartawan di Tempo.co	1. Dr. Sri Mustika, M.Si 2. <b>Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**</b>	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
11	15.10 sd 15.50	Indah Shabilla Amanda	1806015183	Kehumasan	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA D'POSTURE DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI MASA PANDEMI COVID-19	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si 2. <b>Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.**</b>	1. Farida Haryati, S.IP., M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
12	15.50 sd 16.30	Prima liano	170601560	Manajemen Komunikasi	Kominikasi Antar Budaya Komunitas We Are Persipura (Studi Kasus We Are Persipura)	1. Dr. Sri Mustika, M.Si, 2. <b>Dra. Tellys Corliana.,M.Hum.**</b>	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
<b>JUMAT, 29 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Salman Hafiz Alfaruqie	1806015209	Jurnalistik	Motivasi Penyandang Disabilitas dalam Mewujudkan Cita-Citanya. Studi Kasus Motivasi Guru Penyandang Disabilitas di SLB-A Pembina Tingkat Nasional Jakarta	1. <b>Dr. Sri Mustika, M.Si.**</b> 2. Rita Pranawati, M.A	1. Dini Wahdiyati,S.Sos, M.I.Kom. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
2	08.40 sd 09.20	Zea Adella Calysta	1806015192	Kehumasan	Manajemen Konflik Pernikahan Dalam Komunikasi Antarbudaya Pasangan Berbeda Kewarganegaraan	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. <b>Drs. Daniel Fernandez, M.Si.**</b>	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
3	09.20 sd 10.00	mega putri alifa	1606015225	Kehumasan	Manajemen Identitas Pasangan Suami Istri Perkawinan Amalgamasi Indonesia-Korea	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom 2. <b>Dr. Sri Mustika, M.Si.**</b>	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
4	10.00 sd 10.40	Fredy Riovan	1806015140	Periklanan	Mitos Ketulusan pada Iklan BCA "Sebuah Ungkapan Terimakasih dari BCA Dengan Tulus" 2021 di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad,S.Ag., M.Si.**</b>	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
5	10.40 sd 11.20	nadyatul maulida	1806015125	Penyiaran	HUMOR PERUNDUNGAN DALAM FILM KOMEDI ANALISIS ISI KUALITATIF FILM WARKOP DKI REBORN JANGKRIK BOSS PART 1	1. <b>Dini Wahdiyati S.Sos, M.Ikom.**</b> 2. Rita Pranawati, SS, M.A	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.

**ISTIRAHAT SOLAT JUMAT**

6	13.00 sd 13.40	Putra Rizca Niagara	1706015118	Kehumasan	Komunikasi Kelompok Perempuan Pengrajin Batik Lokal Chanting Pradana Khas Kabupaten Lebak, Banten	1. <b>Farida Hariyati, SIP., M.IKom.**</b> 2. Tellys Corliana, M. Hum.	1. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom., 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.
7	13.40 sd 14.20	Muhammad Faris Labib	1806015189	Penyiaran	STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM ACARA CAHAYA HATI INDONESIA DI INEWS	1. <b>Dr. Sri Mustika, M.Si.**</b> 2. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.Ikom
8	14.20 sd 15.00	Nova Laily Fajri	1806015213	Penyiaran	Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @Menjadimanusia Terhadap Keterbukaan Diri (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram @Menjadimanusia)	1. Dini Wahdiyati S.Sos, M.Ikom. 2. <b>Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**</b>	1. Dr. Maryono Basuki, M. Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
9	15.00 sd 15.40	Tasya Khairunnisa Daulay	1806015288	Kehumasan	PENGARUH KONTEN YOUTUBE BERBAGI BERSAMA BAIM PAULA TERHADAP PERILAKU SOSIAL SUBSCRIBERS	1. <b>Dr. Maryono Basuki, M.Si.**</b> 2. Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr.H.Syaiful Rohim, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
10	15.40 sd 16.20	Hanif Oga mulyana	1806015282	Penyiaran	Pengaruh Konten Youtube ATAP NEGERI Fiersa Besari Terhadap Minat Berwisata Alam Subscribers	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si 2. <b>Mukhlis M Maududi, SH., MH.**</b>	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana.,M.Hum.
11	16.20 sd 17.00	Ahmad Jonaedi Abdillah	1806015293	Penyiaran	Muatan Perlawanan Terhadap Perundungan Pada Lirik Lagu "Won't Stand Down" Karya Muse dan "Dulu" Karya Danar Widiyanto	1. <b>Dini Wahdiyati S.Sos., M.I.Kom.**</b> 2. <b>Dr. Hendri Prasetya, M.Si.</b>	1. <b>Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.</b> 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si</b>

**SENIN, 1 AGUSTUS 2022**

1	08.00 sd 08.40	Afdal Jurahman	1806015386	Penyiaran	Resepsi Khalayak Perempuan Tentang Aksi Mengolah Bola dalam Film Animasi Jepang Kuroko Basketball The Movie: Last Game (Analisis Resepsi pada Komunitas Basket Perempuan UHAMKA)	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.Ikom 2. <b>Dr. Hj. Novi Pratiningsih, M.Si.**</b>	1. Farida Hariyati, S.IP.,M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
2	08.40 sd 09.20	Idham Kholid	1806015264	Penyiaran	Kepuasan Subscribers Mengakses Konten ArtodiPro di YouTube	1. <b>Dr. Maryono Basuki, M.Si.**</b> 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom	1. Dr. Hendri Prasetya M.Si. 2. Titin Setiawati, S.I.P, M.Ikom
3	09.20 sd 10.00	Diah Indah Lestari	1806015981	Jurnalistik	Pengaruh Mendengarkan Siaran Podcast LENYAP Terhadap Kecemasan Followers Remaja @podcastlennyap	1. <b>Dr. Said Romadlan, M.Si.**</b> 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Yulia Rahmawati M.I.Kom

4	10.00 sd 10.40	Muna Rahmawati	1806015413	Penyiaran	Pengaruh Konten Instagram @Jeromepolin Terhadap Pembentukan Sikap Positif Pada Pembelajaran Matematika (Survei Terhadap Pengikut Akun Instagram @Jeromepolin)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**</b></li> <li>2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si.</li> <li>2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.</li> </ol>
5	10.40 sd 11.20	Tias Astaty	1806015404	Penyiaran	Motif dan Kepuasan Followers Dalam Mengikuti Akun Instagram @Infobekasi.coo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**</b></li> <li>2. Titin Setiawati, M.Ikom</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.</li> <li>2. Mustiawan M.I.Kom</li> </ol>
6	11.20 sd 12.00	Dimas Setiadi	1806015182	Penyiaran	Strategi Program Acara Daily Lifestyle Dalam Upaya Meningkatkan Rating Di MNC Channel	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Dini Wahdiyati S.os, M.I.Kom.**</b></li> <li>2. Titin Setiawati, M.I.Kom.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom</li> <li>2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.</li> </ol>
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Difa Fathan Mubina	1606015128	Penyiaran	Pemaknaan Kesenjangan Sosial dalam Film Pendek Sound Of Preeett Karya Rangga Kusmalendra	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Dr. Sri Mustika, M.Si.**</b></li> <li>2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Said Romadlan, M.Si.</li> <li>2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP</li> </ol>
9	13.10 sd 13.50	Dinda Anastya Putri	1806015222	Kehumasan	Pengaruh Konten Akun Instagram @iprahumasindonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kehumasan Followers	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.</li> <li>2. <b>Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.**</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si.</li> <li>2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP</li> </ol>
10	13.50 sd 14.30	Surachman Rojak	1806015460	Manajemen Komunikasi	Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Studi Kasus Pizza Hut Delivery Bendhil	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Wininda Qusnul Khotimah, S.I.Kom, M.A.**</b></li> <li>2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Hendri Prasetya., M.Si.</li> <li>2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.</li> </ol>

**NOTE: \*\* Dosen Pembimbing yang menemani**



JADWAL UJIAN SKRIPSI

FISIP UHAMKA

Jakarta, 28, 29 JULI dan 1 AGS 2022

RUANG 2  
TRI NUGROHO

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
<b>KAMIS, 28 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Inggrid Widosuci S	1606015075	Penyiaran	Bullying Dalam Drama Serial Netflix 13 Reasons Why	1. Dini Wahdiyati, S.Sos.,M.I.Kom 2. <b>Dr. Tellys Corliana, M. Hum.**</b>	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Rita Pranwati, SS., MA.
2	08.40 sd 09.20	Rien Hamida Azzahra	1806015375	Kehumasan	Manajemen Reputasi Polres Karawang Melalui Program Lapor Pak Kapolres	1. <b>Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom.**</b> 2. Vilya Dwi Agustini S.Sos., M.I.Kom.,	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom
3	09.20 sd 10.00	Sulis Setianingsih	1806015154	Kehumasan	Personal Branding Menteri Sosial Ri Tri Rismaharini (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Kemensosri)	1. Dr. H. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. <b>Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.**</b>	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
4	10.00 sd 10.40	Kiki Amalia	1806015367	Jurnalistik	Penggunaan Aplikasi Wattpad Dan Motivasi Menulis Komunitas Pengguna Wattpad Di Line	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. <b>Dr. Maryono Basuki, M.Si.**</b>	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M. Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
5	10.40 sd 11.20	Bunga Insani	1806015161	Periklanan	Pengaruh Brand Ambassador Keanu Agl Dalam Iklan Pantene #Rambutcapek Terhadap Minat Beli (Survei Di Kalangan Mahasiswa Uhamka)	1. <b>Dr. Hendri Prasetyo, M.Si.**</b> 2. Mukhlis, M. Maududi, M.H.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
6	11.20 sd 12.00	Rafli Indra Permana	1806015244	Kehumasan	Komunikasi Antar Pribadi Pemilik Umkm Konveksi 3f Collection Dengan Pekerja Produksi Demi Menjaga Kualitas Produk	1. Abdul Khohar, S.sos., M.I.Kom 2. <b>Gilang Kumari Putra S.sos., M.I.Kom.**</b>	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Angga Wahyu Saputro	1706015297	Manajemen Komunikasi	Implementasi Teori Gaya Komunikasi Tubb Dan Moss Pada Pimpinan Dalam Upaya Meningkatkan Disiplin Kerja Pegawai Rumah Sakit Pusat Pertamina	1. <b>Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.**</b> 2. Yulia Rahmawati M.I.Kom	1. Farida Hariyati, SIP, M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.

8	13.10 sd 13.50	Fickri Fadillah	1706015326	Periklanan	Pengaruh Iklan Marketplace Di Televisi Terhadap Minat Bertransaksi Online (Studi Kasus Pada Warga Rt04/04 Jatijajar)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si 2. <b>Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., M.H.**</b>	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
9	13.50 sd 14.30	Okky Octaviani	1806015172	Kehumasan	Analisis Penerapan Electronic World Of Mouth (E-Wom) Pada Food Vlogger Sebagai Referensi Tempat Makan (Studi Kasus Pada Akun @Bufferdotcom Di Samarinda)	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si 2. <b>Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.**</b>	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
10	14.30 sd 15.10	Ira Repti Restiani	1806015181	Kehumasan	Strategi Cyber Public Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Tasikmalaya Dalam Mensosialisasikan Program Tasikmalaya Saber Hoaks	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si 2. <b>Dr.H.Syaiful Rohim, M.Si.**</b>	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
11	15.10 sd 15.50	Aji Priambodo	1506015010	Periklanan	Pola Komunikasi Kesehatan Dalam Pemberian Informasi Pasien Covid-19 Di Wisma Atlet Kemayoran	1. <b>Dr.Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.**</b> 2. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rita Pranawati, SS., MA.
12	15.50 sd 16.30	Shierly Ayu Nurseptiani	1706015288	Kehumasan	Kampanye Komunikasi Lingkungan Melalui Pengelolaan Sampah Organik Budidaya "Bsf Maggot" Oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Administrasi Jakarta Selatan	1. <b>Farida Hariyadi, SIP., MIKom.**</b> 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A
<b>JUMAT, 29 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Hafizah Fajriyani	1806015256	Kehumasan	Analisis Community Relation Pada Implementasi Program Csr Covid-19 Pt Mrt Jakarta (Perseroda)	1. <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.Ikom.**</b> 2. Vilya Dwi Agustin, M.Ikom	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
2	08.40 sd 09.20	Mohammad Faujan Fachrurazi	1806015312	Penyiaran	Representasi Ketidakadilan Gender Terhadap Perempuan Dalam Drama Serial Korea "My Name" Episode 1-2	1. <b>Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**</b> 2. Dr. Sri Mustika, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetyo, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
3	09.20 sd 10.00	Nanda Putri Safina	1806015336	Kehumasan	Pengungkapan Diri Drg. Carissa Grani Menjadi Muallaf	1. Farida Hariyadi, S.IP., M.I.Kom 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si.**</b>	1. Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si. 2. Khaidir Sulaiman, MA.

4	10.00 sd 10.40	Listia Anastasia Raihanipa	1806015348	Jurnalistik	Implementasi Strategi Kreatif Radar Cirebon (Rctv) Terhadap Program Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Tv Lokal	1. <b>Wininda Qusnul Hotimah S.Ikom.M.A.**</b> 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si	1. Dini Wahdiyati S.Sos., M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom
5	10.40 sd 11.20	Mifta Khairudin	1806015328	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Otu Hostel Yogyakarta Dalam Mempertahankan Okupansi Di Masa Pandemi Covid-19	1. Farida Haryati, S.IP., M. IKOM 2. <b>Yuliana Rahmawati, M.I.Kom.**</b>	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum
<b>ISTIRAHAT SOLAT JUMAT</b>							
6	13.00 sd 13.40	Nadiyah Riska Amelia	1706015127	Penyiaran	Representasi Budaya Indonesia "Analisis Semiotika Dalam Film Negeri Dongeng"	1. <b>Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**</b> 2. Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag.,M.Si
7	13.40 sd 14.20	Dhiva Tasya Mawarani	1806015406	Penyiaran	Persepsi Orangtua Siswa Sekolah Dasar Negeri Tomang 08 Pagi Mengenai Video Shabira Alula Di Tiktok	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. <b>Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., S.H., M.H.**</b>	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
8	14.20 sd 15.00	Isva Gita Erviana	1806015190	Kehumasan	Strategi Komunikasi City Branding Kota Bekasi Sebagai Kota Layak Anak	1. Farida Hariyati, SIP., M.IKom 2. <b>Yulia Rahmawati, M.Ikom.**</b>	1. Dra. Tellys Corliana.,M.Hum. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A
9	15.00 sd 15.40	Silmi Fuadi	1806015205	Kehumasan	Strategi Branding Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka (Uhamka) Melalui Prophetic Teaching University	1. <b>Farida Hariyati, S.IP.,M.I.Kom.**</b> 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag.,M.Si.	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana.,M.Hum.
10	15.40 sd 16.20	Fanda Nurlita	1806015308	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pt. Desain Nindya Amarta Dalam Manajemen Hubungan Pelanggan	1. Farida Hariyati, S.IP., M.IKom 2. <b>Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom.**</b>	1. Dr. Hendri Prasetya M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A
11	16.20 sd 17.00	Reihan Nurhalisa	1806015238	Kehumasan	Manajemen Krisis Nara Restaurant Pasca Pandemi Covid-19.	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. <b>Yulia Rahmawati M.I.Kom.**</b>	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom

**SENIN, 1 AGUSTUS 2022**

1	08.00 sd 08.40	Ilovia Danti Rahmawati	1706015007	Periklanan	Pengaruh Terpaan Iklan Youtube Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Versi Siwon Choi Terhadap Minat Beli Dikalangan Mahasiswi Prodi Gizi, Fakultas Ilmu Kesehatan, Uhamka	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. <b>Dr. Maryono Basuki, M.Si.**</b>	1. Dr. Hendri Prasetya M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
2	08.40 sd 09.20	Indah Nur Satriyani	1806015062	Kehumasan	Praktik Audi Humas Pada Kampanye Uji Emisi Di Media Sosial Instagram (@Dinaslhdk) Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Dki Jakarta	1. <b>Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**</b> 2. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom. 2. Dra. Tellys Corliana.,M.Hum.
3	09.20 sd 10.00	Muhamad Aviv Gufron	1706015077	Penyiaran	Sindiran Sebagai Kritik Politik Terhadap Pemerintah (Analisis Isi Kualitatif Program Sitcom Lapor Pak Trans7)	1. <b>Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.**</b> 2. Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M,Si	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
4	10.00 sd 10.40	Rifki Eriawan	1806015330	Kehumasan	Strategi Integrated Marketing Communication Cognition.Id Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Instagram	1. <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos. M.I.Kom.**</b> 2. Abdul Khohar S.Sos. M.I.Kom	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
5	10.40 sd 11.20	Azril Ainun Bachtiar	1806015254	Penyiaran	Analisis Isi Kualitatif Kritik Sosial Terhadap Penguasa Dalam Lirik Lagu "Patriot Moral Prematur" Karya Dead Squad	1. Dini Wahdiyati, S. Sos., M.I.Kom. 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.**</b>	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
6	11.20 sd 12.00	Daffa Fitria Az Zahra	1806015249	Penyiaran	Resistensi Perempuan Terhadap Kekerasan Dalam Rumah Tangga Pada Serial Layangan Putus	1. <b>Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**</b> 2. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Refy Afriyadi	1506015154	Kehumasan	Komunikasi Pemasaran Pt Artha Rent Car Dalam Mempromosikan Jasa Rental Mobil	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. <b>Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.**</b>	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH
8	13.10 sd 13.50	Abdul Rahman	1806015434	Penyiaran	Muatan Pornografi Dalam Klip Video Exid – Up&Down	1. <b>Dr. Sri Mustika, M.Si.**</b> 2. Drs. Daniel Fernandez, M.Si.	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
9	13.50 sd 14.30	Fauzan Hadi Saputra	1506015052	Manajemen Komunikasi	Strategi Komunikasi Persuasif Sales Associate Adidas Pacific Place Dalam Layanan Pembeli Selama Pandemi	1. <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.**</b>	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.

						2. Abdul Khohar, M.I.Kom	2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.
--	--	--	--	--	--	-----------------------------	--

**NOTE: \*\* Dosen Pembimbing yang menemani**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
<b>KAMIS, 28 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Nadya Aulia Hanum	1706015195	Kehumasan	Komunikasi Corporate Branding Licin.love Melalui Program "Limbah Jelantah"	1. Farida Hariyati, S.I.P., M.I.Kom 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.**	1. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom., 2. Mustiawan, M.I.Kom.
2	08.40 sd 09.20	saiful setiawan	1806015407	Kehumasan	Pola Komunikasi Kelompok Kaum Urban pada Acara Arisan (Studi Deskriptif pada Paguyuban Panginyongan Banyumasan	1. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.** 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos, M.Ikom	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si., 2. Rita Pranawati, SS., M.A
3	09.20 sd 10.00	Harun Al Rasyid	1806015008	Penyiaran	ANALISIS ISI KUANTITATIF KEKERASAN VERBAL PADA APLIKASI VIDIO.COM DALAM KONTEN "PINGIN SIARAN SHOW SEASON 2"	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.Ikom 2. Dr. Maryono Basuki, M.Si.**	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
4	10.00 sd 10.40	Muhammad Yulian Syah	1806015276	Penyiaran	Motif dan Kepuasan Subscribers Dalam Menonton Konten YouTube Windah Basudara	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si 2. Titin Setiawatin, S.I.P, M.Ikom.**	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir yunan, M.IP.
5	10.40 sd 11.20	Maidina Ardani	1806015200	Kehumasan	Pola Komunikasi Keluarga Cerai Pada Remaja Pengguna Narkoba (Studi Fenomenologi di wilayah RW 06 Kelurahan Bukit Duri)	1. Wininda Qusnul Khotimah, S.Ikom., MA.** 2. Dr.H.Syaiful Rohim, S.Pd, M.Si	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M. Si.
6	11.20 sd 12.00	Rizka Anindya Nu'ma	1706015036	Kehumasan	Strategi Digital Public Relations Kedai Kopi Diskaz Dalam Membangun Citra Positif Publik Melalui Instagram	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M. Si 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.**	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Faiz Yusuf Albanjary	1706015042	Jurnalistik	Analisis Semiotika Pada Buku Foto Karya Regina Safri "Before Too Late : Sumatra Forest Expedition" (Pelestarian Lingkungan Hutan)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.** 2. Dr. Said Romadlan, M.Si	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.

8	13.10 sd 13.50	Fermansyah Angie Saputra	1806015206	Periklanan	Pengelolaan Konten di Media Sosial Instagram pada Brand @lwearzule Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam membangun Brand Awareness	1. <b>Dr. Hendri Prasetya M,Si.**</b> 2. Abdul Khohar, M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
9	13.50 sd 14.30	ANDIKA SUCI RAHMAT	1606015093	Manajemen Komunikasi	Manajemen Komunikasi Program Lapak Baca Karang Taruna Cakung Barat Di Era Digital	1. Farida Hariyati, S.Ip., M.Ikom 2. <b>Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**</b>	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
10	14.30 sd 15.10	MUHAMMAD AGIEL YULIANTO	1606015198	Jurnalistik	Konstruksi Realitas Media Dalam Berita Kasus Pasien Covid-19 Kabur Dari Rs Persahabatan Jakarta Timur Pada Media Kumparan.Com Dan Tempo.Co	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag. M. Si.**</b>	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH., MH.
11	15.10 sd 15.50	Yolland	1806015018	Periklanan	Pengaruh Co-Branding Kosmetik Luxcrime X Awkarin Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instagram @Awkarin)	1. <b>Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**</b> 2. Mukhlis M Maududi, MH.	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
12	15.50 sd 16.30	Syarifah Syifa	1806015103	Penyiaran	Kekerasan Verbal Dalam Rumah Tangga (Analisis Isi Kualitatif Pada Film Layangan Putus Episode 6 )	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. <b>Dr. Hendri Prasetya,M.Si.**</b>	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Rita Pranawati, SS, M.A
<b>JUMAT, 29 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	RIMBA SHAFANAINDYA W	1806015320	Penyiaran	Analisis Isi Konten Instagram @jakartabiennale Sebagai Media Promosi Museum Kebangkitan Nasional Dalam Pelaksanaan Exhibition Jakarta Biennale 2021 "ESOK"	1. <b>Wininda Khusnul Qhotimah, S.Ikom., M.A.**</b> 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.Ikom.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
2	08.40 sd 09.20	Alfina Winanti	1806015157	Kehumasan	Pengaruh Tayangan Masker Camille Beauty di Media Sosial Tiktok Terhadap Citra Merk di Kalangan Followers	1. <b>Dr. Maryono Basuki, M.Si.**</b> 2. Mukhlis M Maududi S. Sos., S.H, M.H	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3	09.20 sd 10.00	Vina Aulia Syaharani	1806015121	Kehumasan	Pertukaran Sosial dalam Toxic Relationship pada Hubungan Romantis Remaja Akhir di Jakarta Selatan	1. Farida Hariyati, S.I.P., M.I.Kom 2. <b>Rita Pranawati, SS., MA.**</b>	1. Dr. Said Ramadlan, M.Si. 2. Mustiawan M.I.Kom
4	10.00 sd 10.40	Ashifa Rara Ayuning Tasya	1806015391	Penyiaran	Pengaruh Pemanfaatan Celebrity Endorser Fujianti Terhadap Minat Beli Produk Fashion Jiniso	1. Dr. Hendri Prasetya, M. Si 2. <b>Mustiawan,M.ikom.**</b>	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum

5	10.40 sd 11.20	Irene Febi Natasya	1806015044	Kehumasan	Pengaruh Kualitas Konten Instagram @somethincofficial terhadap minat beli Produk Beauty Cosmetic Followers	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si 2. <b>Dr. Maryono Basuki, M.Si.**</b>	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.
<b>ISTIRAHAT SOLAT JUMAT</b>							
6	13.00 sd 13.40	Reza Widanang Putra	1806015429	Penyiaran	Analisis Resepsi Tentang Pesimisme Dalam Lagu Patah Hati Berbahasa Jawa Karya Didi Kempot Pada Komunitas Multietnis Sobat Ambyar Jakarta	1. <b>Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.kom.**</b> 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Mustiawan M.I.Kom
7	13.40 sd 14.20	Fajar Alim Mutaqin	1606015146	Jurnalistik	Representasi Kritik Lingkungan dalam Foto Potret Kehidupan Warga Pesisir pada Kanal Foto Detik.com 16 November 2020	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. <b>Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**</b>	1. Dr. Hendri Prasetya M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A
8	14.20 sd 15.00	Chenandito Litus Dypuro	1706015264	Kehumasan	Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Dealer Auto2000 Tebet Supomo Dalam Mempromosikan "PPnBM" Selama Pandemi	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom 2. <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.**</b>	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.Ikom. 2. Titin Setiawati, S.I.P, M.Ikom
9	15.00 sd 15.40	Taszia Setianingrum	1806015214	Jurnalistik	FRAMING PEMBERITAAN MEDIA DARING MENGENAI UNDANG-UNDANG NOMOR 3 TAHUN 2022 TENTANG IBU KOTA NEGARA NUSANTARA (Analisis Framing Zhongdang Pan–Gerald M. Kosicki CNN Indonesia.com dan JPNN.com)	1. <b>Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.**</b> 2. Mukhlis M.Maududi, SH., MH.	1. Dr. Hendri Prasetya M.Si. 2. Titin Setiawati, S.I.P, M.Ikom
10	15.40 sd 16.20	Ahmad Ramadani	1806015212	Jurnalistik	Nilai-Nilai Kemanusiaan Pada Foto Pandemi Covid-19 Karya Joshua Irwandi Di Instagram	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. <b>Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.**</b>	1. Husnan Nurjaman, S.Ag., M.Si 2. Titin Setiawati S.I.P., M.Ikom
11	16.20 sd 17.00	Rara Adelia	1806015274	Jurnalistik	Menelusik Kekerasan Terhadap Perempuan dalam Wacana Media: Analisis Wacana Sara Mills dalam Berita Kekerasan Terhadap Perempuan di Media Daring Konde.co	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. <b>Rita Pranawati, SS., MA.**</b>	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana.,M.Hum
<b>SENIN, 1 AGUSTUS 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Anisah Salsabil	1806015185	Kehumasan	Upaya Serona Kopi dalam Membangun Brand Awareness Melalui Pelayan Disabilitas	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si 2. <b>Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.**</b>	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.



2	08.40 sd 09.20	Rhaza Tirta Tianra	1706015014	Kehumasan	Penyebaran Informasi oleh Humas Direktorat Jenderal Hortikultura Melalui Media Sosial Instagram di Masa Pandemi Covid-19 (Analisis Isi Kualitatif pada Konten dan Penyebaran Informasi di Akun Instagram @ditjenhorti)	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. <b>Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.**</b>	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
3	09.20 sd 10.00	Rhiza Hendratama	1506015157	Kehumasan	Analisis Semiotika Makna Ikhlas Pada Lagu "Pilu Membiru" Karya Kunto Aji	1. <b>Dra. Tellys Corliana.,M.Hum.**</b> 2. <b>Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si</b>	1. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
4	10.00 sd 10.40	Abdullah Aslam	1806015317	Penyiaran	Implementasi strategi kreatif pada program variety show TVRI Sana Sini Senang dalam memberikan tayangan ramah anak	1. Abdul Khohar S.Sos., M.I.Kom 2. <b>Dini Wahdiyati S.Sos., M.I.Kom.**</b>	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
5	10.40 sd 11.20	Nadya Caesarina Charlie	1506015128	Jurnalistik	Keberpihakan Redaksi Tirto.id dalam Pemberitaan Kasus Pelecehan Seksual di Kampus (Analisis Isi Kualitatif Pemberitaan #NamaBaikKampus )	1. Dr. Sri Mustika, M.Si 2. <b>Wininda Qusnul Khotimah, M.A.**</b>	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
6	11.20 sd 12.00	Muzakki Iqbal	1806015259	Penyiaran	Kepuasan Followers Mengakses Akun Instagram @abouttng	1. <b>Dr. Maryono Basuki, M.Si</b> 2. <b>Mustiawan, M.I.Kom.**</b>	1. <b>Dr. Hendri Prasetya, M.Si.</b> 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si</b>
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Muhamad Denies Nurrohman	1806015003	Penyiaran	Makna Visual Simbolik Cinta dalam Video Klip Musik Tulus - Labirin di YouTube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)	1. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. 2. <b>Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.**</b>	1. Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana.,M.Hum
8	13.10 sd 13.50	Azizah Musyaffa	1806015258	Kehumasan	Citra Ganjar Pranowo dalam Konflik Desa Wadas (Analisis Isi Kualitatif Berita di Media Kompas.com dan Suaramerdeka.com edisi Februari 2022)	1. <b>Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si</b> 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.**</b>	1. <b>Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si.</b> 2. <b>Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.</b>
9	13.50 sd 14.30	Nita Agustin Nurazizah	1506015137	Hubungan Masyarakat	Pola Komunikasi Orang Tua Dan Anak Dalam Meningkatkan Prestasi Siswa Sekolah Dasar Kelas Vi Kelurahan Pademangan Timur Jakarta Utara Di Masa Pandemi Covid-19	1. <b>Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom.**</b> 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.

NOTE: \*\* Dosen Pembimbing yang menemani

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**

**FISIP UHAMKA**

**Jakarta, 28, 29 JULI dan 1 AGS 2022**

**RUANG 4  
SHELVY AHYANI**

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
<b>KAMIS, 28 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Mochamad Faisal Zain	1806015040	Kehumasan	Strategi Soft Selling Dalam Komunikasi Pemasaran Antavaya Travel Melalui Instagram	1. <b>Farida Haryati, S.IP., M.I.kom.**</b> 2. Yulia Rahmawati, S.Sos., M.I.Kom	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
2	08.40 sd 09.20	Mochammad Hilmi Pradana	1706015054	Penyiaran	Representasi Pengorbanan Dalam Budaya Jepang Pada Manga (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Manga Boruto Chapter 51 "Sacrifice" Karya Masashi Kishimoto)	1. <b>Dr. Tellys Corliana, M.Hum.**</b> 2. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.	1. <b>Dr. Said Romadlan, M.Si.</b> 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag., M.Si</b>
3	09.20 sd 10.00	Mia Fani Gumilang	1806015142	Kehumasan	Pengaruh Electronic Word of Mouth Selebtok @dictionarei Terhadap Minat Beli Produk Skincare Azarine	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. <b>Titin Setiawati, M.I.Kom.**</b>	1. Dr. H. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
4	10.00 sd 10.40	Fitri Annisa	1806015129	Jurnalistik	Peningkatan Berita Media Daring Mengenai Penanganan Merkuri di Konvensi Minamata (Analisis Framing Robert N. Entman Pada Media Greeners.co dan Antaraneews.com Periode Oktober-November 2021)	1. Dr Said Romadlan M.Si 2. <b>Dr. Hendri Prasetya M.Si.**</b>	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A
5	10.40 sd 11.20	Hadyan Luthfi	1606015156	Periklanan	Pengaruh Kualitas Konten Akun Instagram @Katalogpromosi Terhadap Minat Beli Followers	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. <b>Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., MH.**</b>	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom.
6	11.20 sd 12.00	Rilla Marwan	1806015294	Kehumasan	Pengaruh Celebrity Endorser Suhay Salim terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Up di kalangan Mahasiswi FISIP UHAMKA	1. <b>Dr. Said Romadlan, M.Si.**</b> 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom	1. Dr. Maryono Basuki. M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH, MH.
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Prasetyo	1806015325	Penyiaran	Analisis resepsi pemaknaan mahasiswa uhamka terhadap kesehatan mental remaja setelah menonton film kukira kau rumah	1. <b>Gilang Kumari Putra S.Sos, M.Ikom.**</b> 2. Nurlina Rahman S.Pd., M.Si	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom

8	13.10 sd 13.50	Dendy Firmansyach	1706015074	Jurnalistik	Representasi Solidaritas Komunitas Vespa Rombeng dalam Buku Foto Rebell Riders	1. <b>Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**</b> 2. Husnan Nurjuman, S.Ag, M.Si	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
9	13.50 sd 14.30	MUHAMMAD TAUFIK ADRIANSYAH	1506015207	Kehumasan	Penerimaan Khalayak Pada Berita Covid 19 Dalam Video Instagram Tv @Dr.Tirta Pada Pemilik Kedai Kopi Di Bekasi Dan Jakarta	1. Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom 2. <b>Wininda Qusnul Khotimah, MA.**</b>	1. <b>Dr. Maryono Basuki, M.Si.</b> 2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.</b>
10	14.30 sd 15.10	Fiol Fisti	1806015235	Kehumasan	Implementasi Komunikasi Pemasaran Busana Muslim D&A Dalam Membangun Brand Awareness di Tigo Baleh Bukittinggi	1. <b>Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**</b> 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.	1. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.
11	15.10 sd 15.50	Adhietya Parikesit Resnatianto	1706015313	Kehumasan	Gaya Komunikasi Komika Stand Up Jakarta Pusat Pada Acara Stand Up Digital Championship Season 2	1. Dr.Hj. Novi Andayani Praptingsih, M.Si 2. <b>Dr. Syaiful Rohim, M.Si.**</b>	1. Gilang Kumari Putra S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.Ikom
12	15.50 sd 16.30	Aisyah Permata Utami	1806015306	Penyiaran	Gaya Komunikasi Executive Producer dalam Proses Produksi ProgramTVRI Sport Malam di LPP TVRI Pusat	1. Wininda Qusnul Khotimah., M.A. 2. <b>Titin Setiawati, M.I.Kom.**</b>	1. Gilang Kumari Putra M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
<b>JUMAT, 29 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Mohammad Ridwan	1806015101	Kehumasan	Komunitas Club Motor Sebagai Sarana Dakwah (Studi Kasus Pada Komunitas Bikers Dakwah Jakarta)	1. <b>Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.**</b> 2. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Khaidir Sulaiman, MA.
2	08.40 sd 09.20	Nur Anila Setiawan	1806015198	Kehumasan	Pola Komunikasi Virtual Program Mentorku By Livingintelkom Dalam Menjaln Good Relationship Peserta	1. Dr. Said Romadlan, M.Si 2. <b>Titin Setiawati, M.I.Kom.**</b>	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A
3	09.20 sd 10.00	Yani Suryani	1706015321	Jurnalistik	Kredibilitas Portal Berita Tribunnnews.Com Dalam Pemberitaan Kasus-Kasus Covid-19 (Penelitian Pada Periode Mei-Juli 2021)	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. <b>Wininda Qusnul Khotimah, MA.**</b>	1. Dini Wahdiyati,S.Sos, M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.
4	10.00 sd 10.40	Genta Hananta Pratama	1806015297	Penyiaran	Motif Followers Mengakses Akun Instagram @zonamahasiswa.id	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si 2. <b>Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.**</b>	1. Dr. Hendri Prasetya M.Si. 2. Gilang Kumari Putra. S.Sos., M.I.Kom

5	10.40 sd 11.20	Marthalia Ardianing Rahanti	1806015261	Periklanan	Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador NCT Dream pada Produk Lemonilo terhadap Brand Image (Survei di Kalangan Followers Twitter @NCT_Indonesia)	1. <b>Dr. Hendri Prasetya, M.Si.**</b> 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP
<b>ISTIRAHAT SOLAT JUMAT</b>							
6	13.00 sd 13.40	Tri Pratiwi	1806015105	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Penukaran Poin Pada Aplikasi MyTelkomsel dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen	1. <b>Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.**</b> 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
7	13.40 sd 14.20	Dimas Fernanda	1706015268	Kehumasan	Analisis Kampanye GEDORHORTI HUMAS Direktorat Jenderal Hortikultura Kementan RI.	1. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. <b>Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.**</b>	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. Dra. Tellys Corliana, MA.
8	14.20 sd 15.00	Dina Annisa	1806015296	Kehumasan	Pengaruh NCT DREAM sebagai Brand Ambassador terhadap Loyalitas Pelanggan (Suvei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UAI 2018)	1. <b>Farida Hariyati, S.IP., M.Ikom.**</b> 2. Titin Setiawati, M.Ikom	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
9	15.00 sd 15.40	Kedive Ramadhan	1806015301	Periklanan	Strategi Word Of Mouth Sebagai Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Harbour Coffee)	1. <b>Wininda Qusnul Khotimah, M.A.**</b> 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom	1. Dr.Hj. Novi Andayani Praptingsih, M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo M.Hum
10	15.40 sd 16.20	Yuda Eko Nur Prasetyo	1706015194	Kehumasan	Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Garduhouse Oleh Komunitas Gardu House Dalam Upaya Meningkatkan Eksistensi Street Art Pada Masa Pandemi Covid19	1. <b>Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**</b> 2. Mukhlis Muhammad Maududi S.Sos., SH, MH	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
11	16.20 sd 17.00	Hilda Ulya	1806015191	Jurnalistik	Analisis Resepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka Tentang Meme Komik Daring Genre Humor Cuplikan Kehidupan Pada Unggahan Akun Instagram @Tahilalats	1. Dr. Said Romadlan, M.Si. 2. <b>Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**</b>	1. Farida Hariyati, SIP, M.I.Kom. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA
<b>SENIN, 1 AGUSTUS 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Ahmad Tri Hawaari	1606015051	Jurnalistik	PESAN SOSIAL FOTO JURNALISTIK (ANALISIS ISI KUALITATIF PADA SURAT KABAR TEMPO AKHIR PEKAN EDISI 28-29 MARET 2020 TENTANG "PEJUANG LAWAN PANDEMI")	1. Dr. Syaiful Rohim, M.Si 2. <b>Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.**</b>	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA

2	08.40 sd 09.20	Algi Machyasa	1806019005	Penyiaran	Perlawanan Kepada Patriarki Pada Isu Keperawanan Dalam Film Series "Kaget Nikah" Episode 1A dan 1B (Analisis Isi Kualitatif Dalam Tokoh Lalita)	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum. 2. Husnan Nurjuman, M.Si.**	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3	09.20 sd 10.00	Zahira Sadillah	1806015014	Kehumasan	Komunikasi Public Service Announcement pada Transportasi Online Melalui Media Sosial di Era Pandemi Covid-19 (Studi Analisis Isi Konten Protokol Kesehatan Pada Instagram @gojekindonesia)	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.** 2. Mustiawan M.I.Kom	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
4	10.00 sd 10.40	Nadia Aolia Nisa	1606015119	Penyiaran	Representasi Pembuktian Diri Seorang Anak Terhadap Orang Tua dalam Film Guru-guru Gokil	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum 2. Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si
5	10.40 sd 11.20	Muammar Syaiful	1506015018	Penyiaran	kekerasan dalam tayangan anak (analisis isi dalam film My first Client)	1. Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom.** 2. Drs. Daniel Fernandez, M. Si	1. Dr. Hendri Prasetya., M,Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
6	11.20 sd 12.00	Atikah Febriani Indra	1806015201	Jurnalistik	Pengaruh Konten Berita Pada Akun Tiktok @urbanasiacom Terhadap Pemenuhan Informasi (Studi Pada Followers Tiktok @urbanasiacom)	1. Titin Setiawati, S.IP., M.IIkom.** 2. Eko Digdoyo S. Pd, M.Hum.	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Arief Hidayatulloh	1806015030	Penyiaran	Pemaknaan Remaja Organisasi Islam Terhadap Isu Wahabi Dalam Video Ustadz Khalid Basalamah	1. Wininda Qusnul Khotimah, MA.** 2. Husnan Nurjuman S.Ag., M.Si	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si, 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S. Ag., M. Si
8	13.10 sd 13.50	Alwanda Serdy	1806015316	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pariwisata Museum Perjuangan Bogor Dalam Menarik Wisatawan Berkunjung	1. Dr. Hj Novi Andayani Praptiningsih, M. Si 2. Farida Hariyati, S, IP, M.I.Kom.**	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Gilang Kumari Putra M.I.Kom.

**NOTE: \*\* Dosen Pembimbing yang menemani**

JADWAL UJIAN SKRIPSI

FISIP UHAMKA

Jakarta, 28, 29 JULI dan 1 AGS 2022

RUANG 5  
AXNY TITIAN

No.	Waktu	Nama Lengkap	NIM	Peminatan	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
<b>KAMIS, 28 JULI 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Haiqal Yuditio	1706015062	Jurnalistik	Pemaknaan Foto-Foto Kursi dalam Buku Foto "Some More Hongkong Seating Arrangements" Karya Michael Wolf	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag, M.Si.**	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH, MH.
2	08.40 sd 09.20	Widya Arum Yulianingtias	1706015081	Penyiaran	Pengaruh Kualitas Siaran Radio @SuaraUhamka Terhadap Loyalitas Pendengar	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si.** 2. Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag.,M.Si	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH, MH.
3	09.20 sd 10.00	ELISA DWI LESTARI	1806015149	Manajemen Komunikasi	Adaptasi Budaya Mahasiswa Indonesia Di Universitas Al-Azhar Cairo (Studi Kasus Perspektif Komunikasi Antarbudaya)	1. Dra. Tellys Corliana.,M.Hum.** 2. Husnan Nurjuman.,S.Ag. M.Si	1. Dr.H.Syaiful Rohim, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, M.A
4	10.00 sd 10.40	Agus Salim Arosit	1706015078	Penyiaran	Representasi Etos Belajar Dalam Film Mariposa ( Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce )	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.** 2. Dr. Said Romadlan, M.Si.	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
5	10.40 sd 11.20	Tasya Sherinina Saragih	1806015245	Kehumasan	Peran Komunikasi Keluarga Dalam Mengatur Penggunaan Gawai Pada Anak	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Rita Pranawati S.S., M.A.**	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Dra. Tellys Corliana, M.Hum
6	11.20 sd 12.00	Farhah Diniyah Rachmasani	1806015285	Kehumasan	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Godiva Indonesia Melalui Instagram Dalam Membangun Brand Equity Periode Februari Sampai Dengan Mei 2022	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom. 2. Titin Setiawati, M.I.Kom.**	1. Farida Haryati, S.IP., M.I.Kom. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Enrika Syarochma	1806015144	Kehumasan	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pengungkapan Diri Pada Kalangan Generasi Z (Survei: Mahasiswa FISIP UMJ 2018)	1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si. 2. Titin Setiawati S.I.P, M.IKom.**	1. Dr. Maryono Basuki, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi, SH, MH.
8	13.10 sd 13.50	Alvi Miska Viandari	1806015322	Kehumasan	Komunikasi Non-Verbal Guru Dan Murid Tuna Wicara Dalam interaksi Sosial di SLB Amal Mulia	1. Abdul Kohar, S. Sos, M.I.Kom 2. Farida Hariyati, SIP., M.IKom.**	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Mustiawan, M.I.Kom.

9	13.50 sd 14.30	Muhamad Sandy Saqifullah	1806015160	Kehumasan	Praktik Audit Komunikasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru Tahun Ajaran 2022/2023 di SMK Al-Hasra Bojongsari Kota Depok	1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. 2. <b>Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.**</b>	1. Farida Haryati, S.IP., M.I.Kom. 2. Mustiawan, M.I.Kom.
10	14.30 sd 15.10	Andhi Tri Prasetyo	1606015122	Jurnalistik	Komunikasi Sosial Antara Guru Dan Murid Di SMK Muhammadiyah 1 Cileungsi Pada Saat Masa Pandemi Covid-19	1. <b>Dr. Said Romadlan, M.Si.**</b> 2. Dr. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.I, M.Pd.I.	1. Dr. Sri Mustika, M.Si. 2. Wininda Qusnul Khotimah, MA.
11	15.10 sd 15.50	Abas Setiawan	1806015120	Penyiaran	Analisis Isi Kekerasan Verbal pada Channel Gaming BrandonKent Everything di Youtube	1. <b>Dini Wahdiyati,S.Sos, M.I.Kom.**</b> 2. Dr. Sri Mustika, M.Si.	1. Husnan Nurjaman.,S.Ag.,M.Si. 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.
12	15.50 sd 16.30	Fradita Dwisheilla	1806015137	Periklanan	Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador NCT Dream Pada Produk Somethinc Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei di Kalangan Followers Twitter @ncitybase_)	1. Dr. Hendri Prasetya, M. Si 2. <b>Dr. Maryono Basuki, M. Si.**</b>	1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi., S.Sos., S.H., M.H.

**JUMAT, 29 JULI 2022**

1	08.00 sd 08.40	Amelia	1806015170	Kehumasan	Strategi Derma Express Melalui Instagram Dalam Membentuk Brand Awareness	1. <b>Abdul Khohar, S.Sos. M.I.Kom.**</b> 2. <b>Gilang Kumari Putra, S. Sos.,M.I.Kom.</b>	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. <b>Mustiawan, M.I.Kom.</b>
2	08.40 sd 09.20	Nisrina Santikawati	1806015065	Kehumasan	Instagram Sebagai Alat Personal Branding Dalam Membentuk Citra Diri (Studi pada akun Instagram @ratughania)	1. <b>Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**</b> 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP.	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom. 2. Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom
3	09.20 sd 10.00	Alfina Deonita	1806015332	Kehumasan	Marketing Public Relations Ruangguru Dalam Program Brain Academy Online Di Era Pandemi COVID-19	1. Farida Hariyati, SIP, M.I.Kom. 2. <b>Dr.Hj.Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.**</b>	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Yulia Rahmawati M.I.Kom
4	10.00 sd 10.40	Singgih Pratyoga Bakhri	1806015339	Kehumasan	Strategi Cyber Public Relations Polda Metro Jaya Dalam Manajemen Isu #PercumaLaporPolisi Melalui Media Sosial Instagram	1. <b>Nurlina Rahman S.Pd., M.Si.**</b> 2. Gilang Kumari Putra M.I.Kom.	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Yulian Rahmawati, M.I.Kom.
5	10.40 sd 11.20	Alda Halimanda	1806015267	Manajemen Komunikasi	Gaya Komunikasi Pemimpin Perempuan dalam Kedisiplinan Pegawai Pada Seksi Jalur Hijau Penyempurna dan Tepian Air di Dinas Pertamanan dan Hutan Kota DKI Jakarta	1. <b>Wininda Qusnul Khotimah., M.A.**</b> 2. Dr. Muhammad Dwi Fajri., M.PdI	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Titin Setiawati, M.Si

**JUMAT, 29 JULI 2022**



6	13.00 sd 13.40	Muhammad Naufal	1806015228	Penyiaran	Penerimaan Khalayak Terhadap Konten Youtube (Analisis Resepsi Khalayak Youtube Ferry Irwandi Pada Episode Docuvlog: Binary Options Lebih Menakutkan Dari Yang Anda Pikirkan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.**</b></li> <li>2. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.</li> <li>2. Dr. Eko Digdoyo M.Hum</li> </ol>
7	13.40 sd 14.20	Rizkita Dara Fahrana	1706015106	Penyiaran	Pesan Moral Tentang Prasangka Di Tengah Masyarakat Dalam Film Pendek Berbahasa Daerah (Analisis Isi Kualitatif Pada Film "Tilik")	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.**</b></li> <li>2. Husnan Nurjaman, S.Ag., M.Si</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Said Romadlan, S.Sos. M.Si.</li> <li>2. Dr. Eko Digdoyo M.Hum</li> </ol>
8	14.20 sd 15.00	Anbar Putri Ragusti	1806015094	Jurnalistik	Framing Pemberitaan Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi Nomor 30 Tahun 2021 Tentang Pencegahan Dan Penanganan Kekerasan Seksual Di Kompas.Com Dan Republika.Co.Id (Analisis Framing Gamson Dan Modigliani)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Said Ramadhan, M.Si</li> <li>2. <b>Rifma Ghulam Dzaljad S.Ag, M.Si.**</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Sri Mustika, M.Si.</li> <li>2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., SH., MH</li> </ol>
9	15.00 sd 15.40	Aura Alya Kautsar	1806015102	Jurnalistik	Implementasi Kode Etik Jurnalistik dalam Penulisan Berita Kriminal di Media Sukabumiupdate.com	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Dr. Sri Mustika, M.Si.**</b></li> <li>2. Wininda Qusnul Khotimah, MA</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.</li> <li>2. Mukhlis Muhammad Maududi S.Sos., SH, MH</li> </ol>
10	15.40 sd 16.20	Septi Dwi Safitri	1806015016	Periklanan	Hubungan Mengunggah Konten di Instagram Story dengan Kepercayaan Diri Remaja Penyandang Disabilitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Dr. Sri Mustika, M.Si.**</b></li> <li>2. Titin Setiawati, M.Ikom</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Farida Hariyati, S.I.P., M.I.Kom.</li> <li>2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum</li> </ol>
11	16.20 sd 17.00	HASNI ANDRIYANI	1806015215	Kehumasan	Personal Branding Gubernur Jawa Barat Di Media Sosial (Analisis Isi Pada Akun Instagram @Ridwankamil)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dini Wahdiyati S.Sos., M.Ikom.</li> <li>2. <b>Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si.**</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Said Romadlan, S.Sos, M.Si..</li> <li>2. Mukhlis M. Maududi, S.Sos., S.H., M.H.</li> </ol>
<b>SENIN, 1 AGUSTUS 2022</b>							
1	08.00 sd 08.40	Angga Ferdian	1806015248	Penyiaran	Strategi Program Televisi Anak-Anak Dalam Mempertahankan Kualitas Rating Dan Share (Studi Deskriptif Strategi Program Kids Menu di MNC Channels)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Titin Setiawati S.I.P., M.Ikom.**</b></li> <li>2. Dr. Eko Digdoyo M.Hum.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom.</li> <li>2. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom</li> </ol>

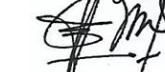


2	08.40 sd 09.20	MUHAMMAD ADHI TRIATMAJA	1806015219	Penyiaran	Strategi Management Kreatif Tim Radio Untuk Bertahan Menghadapi Persaingan Dengan Podcast (Study Deskriptif Radio Jak!101 Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Program Sarapan Seru periode 2022)	1. Titin Setiawati, S.IP., M.Ikom 2. <b>Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.**</b>	1. Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si. 2. Yulia Rahmawati M.I.Kom
3	09.20 sd 10.00	Nara Sandy	1806015273	Kehumasan	Komunikasi Persuasif Endorser Ignatius Rucat Gega Damaris pada Brand Barber Daily melalui TikTok	1. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom 2. <b>Vilya Dwi Agustini, M.I.Kom.**</b>	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. <b>Mustiawan, M.I.Kom</b>
4	10.00 sd 10.40	Amalia Chusnul Chotimmah	1806015118	Kehumasan	Personal Branding Yani Suryani Di Media Sosial (Analisis Isi Pada Akun Tiktok @anifahsuryani)	1. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. 2. <b>Titin Setiawati, S.I.P, M.I.Kom.**</b>	1. Dr. H. Syaiful Rohim., M,Si. 2. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom.
5	10.40 sd 11.20	Arfatul Makiyyah	1806015012	Penyiaran	BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM "YUNI" KARYA KAMILA ANDINI	1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum 2. <b>Dr. Sri Mustika, M.Si.**</b>	1. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si. 2. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I., M.IP
6	11.20 sd 12.00	Amira Meidita Zharifah	1806015104	Kehumasan	Manajemen Krisis Aksi Cepat Tanggap (ACT) Jakarta Barat dalam Mempertahankan Eksistensi di Masa Pandemi Covid-19	1. <b>Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.**</b> 2. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.IKom	1. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom. 2. Yulia Rahmawati M.I.Kom
<b>ISTIRAHAT SOLAT ZUHUR</b>							
7	12.30 sd 13.10	Alifia Shubhiana Suhada	1806015218	Kehumasan	Analisis Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Provinsi DKI Jakarta Pada Bidang Peran Serta Masyarakat Dalam Proses Pendampingan Program Kampung Iklim (Proklam) Pada Wilayah Jakarta Timur	1. <b>Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.**</b> 2. Zulfahmi Yasir Yunan, M.IP	1. Farida Haryati, S.IP., M.I.Kom. 2. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
8	13.10 sd 13.50	Dian Anggraini	1806015117	Penyiaran	Persepsi Mahasiswa FISIP UHAMKA Terhadap Kebutuhan Berbusana Muslimah Di Media Sosial Instagram @vanillahijab	1. <b>Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.**</b> 2. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum	1. Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si. 2. Mukhlis M. Maududi., S.Sos., S.H., M.H.

NOTE: \*\* Dosen Pembimbing yang menemani

Jakarta, 27 Juli 2022

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Farida Hariyati, SIP., M.I.Kom.



**KEPUTUSAN**  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**Nomor : 1820/A.06.04/2022**

**Tentang**

**PENGANGKATAN DAN PENETAPAN**  
**DOSEN PENASIHAT AKADEMIK (PA)**

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Penasihat Akademik (PA) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA **pada semester gasal 2022 - 2023**
- b. bahwa demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012, tanggal 10 Agustus 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 66 tahun 2010 tanggal 28 September 2010, tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010, tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
4. Keputusan Mendiknas Nomor 234/U/2000 tanggal 20 Desember 2000, Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi; Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi.
5. Keputusan Mendiknas Nomor 178/U/2001, Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
6. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.197/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/IX/2013 tanggal 26 September 2013, tentang Status, Peringkat, dan Hasil Akreditasi Program Sarjana di Perguruan Tinggi.
7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Fakultas tanggal 17 September 2022

#### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :  
Pertama : Mengangkat Dosen Penasihat Akademik (PA) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini.
- Kedua : Dosen Penasihat Akademik berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif pada semester Gasal 2022 - 2023 dan sesuai dengan lampiran keputusan ini
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Penasihat Akademik (PA) kepada mahasiswa yang namanya terlampir sampai selesai masa studinya
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.
- Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
- Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat.

Jakarta, 24 Shafar 1444 H  
20 September 2022 M

Dekan,



**Dr. Tellys Corliana, M.Hum.**

*Tembusan :*

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)  
2. Wakil Dekan FISIP  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Nomor : 1820/A.06.04/2022  
Tanggal : 24 Shafar 1444 H  
20 September 2022 M  
Tentang : Pengangkatan Dosen Penasihat Akademik (PA)  
Program Studi/Jenjang Pendidikan: Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)  
Fakultas /PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom
5. Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom
6. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si
7. Dr. Sri Mustika, M.Si
8. Dr. Said Romadlan, M.Si
9. Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
10. Dr. Syaiful Rohim, M.Si
11. Dr. Hendri Prasetya., M.Si.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom
13. Gilang Kumari Putra., S.Sos., M.I.Kom
14. Andhika Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom
15. Rita Pranawati, MA
16. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos., M.Si
17. Wininda Khusnul Khotimah, M.A
18. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si
19. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.I.,M.Pd.I
20. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., M.H.
21. Andys Tiara, M.I.Kom
22. Titin Setiawati., S.I.P., M.I.Kom
23. Vilya Dwi Agustini S.Sos., M.I.Kom
24. Mustiawan., M.I.Kom
25. Yulia Rahmawati., S.Sos., M.I.Kom.
26. Magvira Yuliani, S.Sos., M.I.Kom

Jakarta, 20 September 2022  
Dekan,



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum.**



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

## LPP AL ISLAM DAN KEMUHAMMADIYAHAN

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta 12130 Telp. (021) 7208177, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id); E-mail : [info@uhamka.ac.id](mailto:info@uhamka.ac.id), [uhamka1997@yahoo.co.id](mailto:uhamka1997@yahoo.co.id)

### SURAT TUGAS

Nomor: 124 /F.01.03/2022

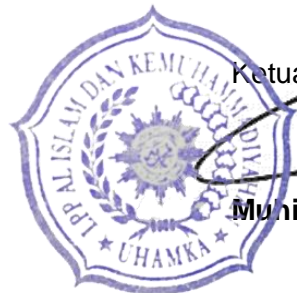
Pimpinan Lembaga Pengkajian dan Pengembangan Al Islam dan Kemuhammadiyah (LPPAIK) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA memberikan tugas kepada :

Nama : **Rifma Ghulam Dzaljad**  
Tugas : Narasumber kegiatan Dialog Interaktif Ramadhan 1443H/2022M di Radio El-Shinta «Ramadhan dan Pegentasan Kaum Dhuafa»  
Waktu pelaksanaan : 14 April 2022  
Catatan : Setelah melaksanakan tugas agar membuat laporan kepada yang memberi tugas

Demikianlah surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.

Jakarta, 1 Ramadhan 1443 H.

3 April 2022 M.



Ketua,

  
**Munib Rosyidi, MA.Hum**

# SERTIFIKAT

Diberikan kepada :

**Rifma Ghulam Dzaljad**

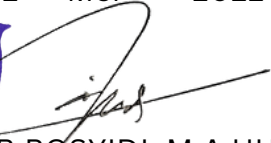
**Narasumber**

Pada kegiatan Dialog Interaktif Ramadhan 1443H/2022M di Radio El-Shinta  
pada 11 Ramadhan 1443H/ 14 April 2022M

**Ketua LPP AIK**

Jakarta, 30 Ramadhan 1443 H  
1 Mei 2022 M



  
**DR. MUHIB ROSYIDI, M.A.HUM.**  
NIDN : 0316088702







# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

## PUSAT STUDI BUYA HAMKA

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta 12130 Telp. (021) 7208177, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, uhamka1997@yahoo.co.id

Nomor : 069 /J.03.01/2022

05 Dzulhijjah 1443 H

Lampiran : Buku

04 Juli 2022 M

Perihal : **Permohonan Narasumber Kuliah dan Lanching  
Buku Ensiklopedia Buya Hamka Jilid II**

**Yang terhormat,  
Bapak Rifma Ghulam Dzaljad.,S.Ag.,M.Si  
di  
Tempat**

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,*

Salam sejahtera kami sampaikan semoga kita semua selalu dalam keadaan sehat wal'afiat, dan selalu sukses dalam menjalankan Amanah, ..amin

Dengan hormat, kami sampaikan, bahwa Pusat Studi Buya Hamka dan telah menyelesaikan buku Judul "**Ensiklopedia Buya Hamka Jilid II**".

Sehubungan hal tersebut, memohon kesediaan Bapak untuk menjadi Narasumber pada Kuliah Umum dan Peluncuran Launching Buku Ensiklopedia Buya Hamka Jilid II, yang insya Allah akan dilaksanakan pada hari, Rabu, tanggal, 13 Juli 2022, bertempat di Yayasan Perguruan Thawalib Padang Panjang Sumbar.

Demikian surat ini di sampaikan, atas kesediaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq walhidayah,  
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

**PUSAT STUDI BUYA HAMKA**  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka



Wakil Ketua,

**Budi Johan, S.Ag., M.A.P**

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor IV sebagai laporan  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka
2. PSBH UHAMKA (Arsib)



مُؤَسَّسَةُ الطَّوَالِبِ  
**YAYASAN THAWALIB**

Akte Notaris No. 41 Tahun 2019, SK. Menkumham RI No. AHU-0016061AH.01.12. Tahun 2019  
Jln. Abd. Hamid Hakim No. 12 Telp. (0752) 82459 Padang Panjang- Sumatera Barat  
Email : yayasanthawalibpadangpanjang@yahoo.com

**PIAGAM PENGHARGAAN**

NOMOR : 476/TU/YT/EKSTERN/VI 2022

DI BERIKAN KEPADA :

**RIFMA GHULAM DZALJAD, S.AG., M.SI**

SEBAGAI NARASUMBER

"KULIAH UMUM DAN PELUNCURAN BUKU ENSIKLOPEDIA BUYA HAMKA JILID II"  
PADA TANGGAL 13 JULI 2022

PENGURUS YAYASAN THAWALIB,



**DR. ABRAR, M.AG.**

KETUA UMUM





---

## **Pesan Ritual dalam Pemindahan Ibu Kota Negara (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Tayangan Live Youtube Sekretariat Presiden)**

**Ayu Yustian<sup>1</sup>, Rifma Ghulam Dzaljad<sup>2</sup>, Arya Athallah<sup>3</sup>, Ghina Sabilla Lesmana<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah

Prof. Dr. Hamka, DKI Jakarta, Indonesia

Email: <sup>1</sup>ayuyustian04@gmail.com, <sup>2</sup>rifmaghulam@uhamka.ac.id, <sup>3</sup>aryathallah@gmail.com,

<sup>4</sup>ghinasabillalesmana@gmail.com

### **Abstract**

*The transfer of the National Capital City (IKN) in the IKN Zero Point Area, in Penajam Paser Utara Regency, East Kalimantan carries the concept of a modern city, a sustainable city and an international class city. President Joko Widodo inaugurated Law Number 3 of 2022 concerning the National Capital as proof of the government's seriousness towards the new National Capital. As a marker of the beginning of the construction of the IKN in East Kalimantan, on March 14, 2022, President Joko Widodo performed a Kendi Nusantara ritual. This ritual unites the land and water of 34 provinces in Indonesia into an Nusantara Jug. This ritual is thought to bring to life a long-abandoned mystical tradition. For this reason, researchers are interested in revealing the meaning of connotations, denotations, and myths in the Kendi Nusantara ritual based on the Youtube live streaming of the Presidential Secretariat. The results showed that from the 5 scenes analyzed, there was a meaning of denotation, namely describing the form of local wisdom of the unification of land and water. The meaning of connotation is a ritual that contains the hope that the development of IKN runs smoothly. The meaning of the myth signifies the support of the Indonesian people in the development of IKN in order to avoid danger and be protected by God Almighty. An important message in the Kendi Nusantara ritual describes the unity, unity and diversity of Indonesian society, although it is inversely proportional to the concept of IKN as a sophisticated and modern city but still practices irrational mystical rituals.*

**Keywords:** *Ritual Message, Roland Barthes Semiotics, YouTube Live Streaming.*

### **Abstrak**

Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) di Kawasan Titik Nol IKN, di Kabupaten Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur mengusung konsep kota modern, kota berkelanjutan dan kota berkelas internasional. Presiden Joko Widodo meresmikan Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2022 tentang Ibu Kota Negara sebagai bukti keseriusan pemerintah terhadap Ibu Kota Negara yang baru. Sebagai penanda awal pembangunan IKN di Kalimantan Timur, pada 14 Maret 2022 Presiden Joko Widodo melakukan sebuah ritual Kendi Nusantara. Ritual ini menyatukan tanah dan air dari 34 provinsi di Indonesia ke dalam sebuah Kendi Nusantara. Ritual ini dianggap menghidupkan tradisi mistik yang sudah lama ditinggalkan. Untuk itu, peneliti tertarik mengungkap makna konotasi, denotasi, dan

mitos dalam ritual Kendi Nusantara berdasarkan tayangan *Live Streaming Youtube* Sekretariat Presiden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 5 *scene* yang dianalisa terdapat makna denotasi yaitu menggambarkan bentuk kearifan lokal penyatuan tanah dan air. Makna konotasi yaitu ritual yang mengandung harapan pembangunan IKN berjalan dengan lancar. Makna mitos menandakan dukungan masyarakat Indonesia dalam pembangunan IKN agar terhindar dari marabahaya dan dilindungi oleh Tuhan Yang Maha Kuasa. Pesan penting dalam ritual Kendi Nusantara menggambarkan adanya persatuan, kesatuan dan kebhinekaan masyarakat Indonesia, meski berbanding terbalik dengan konsep IKN sebagai kota canggih dan modern namun masih mempraktekan ritual mistik yang tidak rasional.

**Kata Kunci** : Pesan Ritual, Semiotika Roland Barthes, Live Streaming Youtube.

## PENDAHULUAN

Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) Jakarta ke Kalimantan Timur menjadi sejarah baru Indonesia dengan ide New Smart Metropolis dari Presiden Joko Widodo yang akan memberikan transformasi lokomotif Indonesia di masa yang akan datang. Selain itu dapat memberikan dampak baik bagi masyarakat di seluruh Indonesia, khususnya bagi masyarakat yang menempati wilayah Ibu Kota Baru. Presiden Joko Widodo resmi menandatangani Undang-Undang Nomor 3 tahun 2022 tentang Ibu Kota Negara dan juga menjadi bukti bahwa keseriusan pemerintahan. Pemindahan Ibu Kota Negara dilakukan untuk sebuah masa depan yang memberi dampak baik seluruh rakyat Indonesia. Pemindahan IKN ini juga dapat mematahkan pandangan bahwa pulau di Indonesia hanya pulau Jawa. Ibu Kota Negara berpotensi menjadi sebuah pembangunan dengan model yang lebih modern dan mengglobal. Menko Bidang Kemaritiman dan Investasi Luhut Binsar Pandjaitan beranggapan bahwa Ibu Kota Negara baru akan menjadi sebuah kota modern yang tidak kalah dari kota-kota besar di dunia seperti Dubai. Dengan konsep IKN yang merujuk pada *green economy*, *smart city*, *green energy* serta tata Kelola pemerintahan yang menjadi efektif dan efisien.

Terdapat alasan lain dari pemindahan Ibu Kota Negara baru ke Kalimantan Timur, dari sisi kepadatan penduduk di pulau Jawa sudah sangat padat dengan jumlah beban penduduk sekitar 57% dari total keseluruhan populasi di Indonesia, kepadatan penduduk inilah menimbulkan masalah ekonomi, sosial dan juga keamanan. Kepadatan penduduk juga menyebabkan krisis air bersih yang terjadi di Jabodetabek dan juga membuat Jakarta sering kali terendam oleh air. Pertumbuhan manusia sangat tinggi di pulau Jawa yang membuat kepadatan dan aktivitas di alam terbuka menjadi peningkatan kendaraan dan juga polusi udara. Hal-hal tersebut menjadi urgensi mengapa Ibu Kota Negara harus dipindahkan ke Kalimantan Timur. Dengan persiapan konsep *Smart City Smart Mobility* untuk IKN baru ini menjadi acuan Presiden dan juga pemerintah dalam membangun kota baru yang maju, kompetitif, cerdas di tingkat global, serta mampu bersaing dengan Ibu Kota Negara lain yang memiliki *value* modern. Transformasi Ibu Kota Negara Baru akan menuju pada inovasi, teknologi dan juga ekonomi hijau, ramah lingkungan dan terintegrasi sesuai dengan visi dan misi Indonesia terhadap perpindahan Ibu Kota Negara baru di Kalimantan.

Proyek pemindahan Ibu Kota Negara baru akan terealisasikan dan baru-baru ini Presiden Joko Widodo telah melaksanakan sebuah kegiatan yang menjadi simbolis atas awal dari proses pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara. Kegiatan ini menjadi sebuah ritual dalam bentuk penyatuan tanah dan air dari 34 provinsi di Indonesia yang disatukan

ke dalam sebuah Kendi Nusantara yang berada titik nol Ibu Kota Negara Baru. Prosesi penyatuan tanah dan air yang dibawakan oleh masing-masing Gubernur di Indonesia memiliki makna pesan ritual dan juga praktik mitos di dalam sebuah kegiatan tersebut. Pada ritual pemindahan IKN ini mengandung sebuah filosofi yang di sebut dengan Ritual *ngalak air* yang mengandung makna agar selalu mengingat asal muasal nenek moyang bangsa Indonesia dan mempertahankan kearifan leluhur yang diwariskan.

Kegiatan tersebut sangat berbanding terbalik dengan ide Ibu Kota Negara yang baru dengan menjadikan sebuah kota canggih dan modern. Namun kenyataannya pemindahan ibu kota baru diawali dengan melibatkan sebuah ritual yang dianut oleh budaya lama Indonesia yang di dalamnya masih mengandung hal mistis, tentunya dalam pemindahan IKN tidak sesuai dengan konsep IKN yaitu *Smart City Smart Mobility* yang menjadi acuan dalam membangun Ibu Kota Negara baru yang maju kompetitif, cerdas di tingkat global, serta mampu bersaing dengan Ibu Kota Negara lain yang modern. Praktik ritual pemindahan IKN akan menjadi pembahasan dalam penelitian ini, yang dilihat dari bagaimana makna denotasi, konotasi, dan mitos yang ada dan perlu dianalisis melalui analisis semiotika Roland Barthes pada tayangan live streaming Youtube Sekretariat Presiden pada tanggal 14 Maret 2022.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan utama mengetahui pemaknaan tanda dalam ritual pemindahan IKN jika dihadapkan dengan realitas dan tujuan sesuai dengan Undang-Undang No.3 Tahun 2022 yaitu untuk mewujudkan IKN yang aman, modern, berkelanjutan dan berketahanan. Sehingga dapat dilihat pula secara objektif apakah dalam tahap persiapan dan proses pembangunan mencerminkan tujuan awal yang mengusung konsep modern jika dihadapkan dengan realita yang ada dan bagaimana bentuk komunikasi Pemerintah terkait dengan pemindahan Ibu Kota Negara (IKN).

Jika dikonstruksikan dengan realitas sosial masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu menjadi masukan kepada Pemerintah agar dapat mengelola ritual pemindahan IKN dengan lebih baik, terutama dari sisi *setting* kegiatan, tujuan dan pesan yang ingin ditampilkan kepada publik. Selain itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan memberikan pemahaman terhadap pandangan publik tentang mitos dan pesan yang disampaikan dalam ritual pemindahan IKN pada tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### ***Pesan Ritual***

Pesan ritual memiliki kaitan dengan hubungan ekspresif yang sering dilakukan secara gabungan seperti pertunangan, upacara kematian, upacara kelahiran, siraman, pernikahan adat, dan lain-lain yang hal tersebut bagian dari komunikasi ritual. Pada saat acara tersebut manusia sering kali mengucapkan sebuah kata-kata dan bentuk perilaku atau aktivitas tertentu yang dasarnya memiliki arti sebuah simbolik dan tanda.

Dalam setiap ritual yang dilaksanakan, terdiri dari banyak simbol-simbol dan tanda yang memiliki maknanya tersendiri. (Ghazali, 2011, 63) Jika fungsi simbol yang dipergunakan di dalam ritual merupakan bagian komunikasi dan penyampaian pesan ajaran kebudayaan dan juga agama yang dimilikinya. Menurut Levi Strauss sebuah mitos selalu terkait dengan masa lalu. Nilai intrinsik dalam mitos yang ditaksir terjadi pada waktu tertentu juga membentuk sebuah struktur yang permanen. Struktur ini terkait dengan masa lalu, masa kini, dan masa yang akan datang. Mitos menghubungkan urutan kejadian yang kepentingannya terletak pada kejadian-kejadian itu sendiri dan detail yang menyertainya.

Dengan demikian, mitos selalu terbuka untuk digunakan ulang dan khususnya menyadarkan diri pada terjemahan

Makna pesan ritual Kendi Nusantara pada upacara pembangunan IKN Nusantara di titik nol Sepaku, Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur merupakan simbol harapan persatuan di Tanah Air. Ritual yang kental dengan adat tradisi dan mitos juga dilengkapi dengan doa agar proyek pembangunan IKN Nusantara dapat berjalan dengan baik yang memperlihatkan dukungan dari seluruh daerah di Indonesia terhadap proyek pembangunan Ibu Kota Negara yang baru.

### ***Analisis Semiotika Roland Barthes***

Indiwan Seto Wahyu dalam buku “Semiotika Komunikasi” menjelaskan bahwa Semiotika sebagai suatu model dari ilmu pengetahuan sosial, memahami dunia sebagai suatu sistem hubungan yang memiliki unit dasar dengan ‘tanda’. Maka dari itu, semiotika mempelajari hakikat tentang keberadaan suatu tanda. Secara terminologis, semiotika dapat diidentifikasi sebagai ilmu yang mempelajari sederetan luas objek-objek, peristiwa-peristiwa, seluruh kebudayaan sebagai tanda. Dalam teori Roland Barthes mengembangkan semiotika yang terbagi jadi 2 tingkat tanda, terdapat denotasi dan konotasi. Konotasi menjadi makna yang mengarah pada tanda kultural yang berbeda dengan kata bisa juga berbentuk lain dari komunikasi. Simbol yang melibatkan kata atau cerita yang berhubungan dengan emosional. Denotatif sendiri memiliki makna yang mengungkap secara jelas yang artinya menjadi makna yang sebenarnya. Namun Barthes juga berpendapat aspek lain penanda yaitu mitos yang menjadi tanda masyarakat. Mitos berada di posisi kedua penanda, setelah membentuk sistem tanda akan menjadi penanda baru. Ketika sebuah tanda terdapat makna konotasi dan berkembang jadi denotasi, dan denotasi tersebut merupakan sebuah mitos.

Pada signifikasi analisis semiotika tanda bekerja melalui mitos (*myth*). Mitos adalah bagaimana kebudayaan menjelaskan atau memahami beberapa aspek tentang realitas atau gejala alam. Mitos merupakan produk kelas sosial yang sudah mempunyai suatu dominasi. Mitos primitif, misalnya mengenai hidup dan mati, manusia dan dewa. Sedangkan mitos masa kini misalnya mengenai femininitas, maskulinitas, ilmu pengetahuan dan kesuksesan. Mitos adalah suatu wahana dimana suatu ideologi berwujud. Mitos dapat berangkai menjadi Mitologi yang memainkan peranan penting dalam kesatuan-kesatuan budaya. Sedangkan Van Zoest (1991) menegaskan, siapapun bisa menemukan ideologi dalam teks dengan jalan meneliti konotasi-konotasi yang terdapat di dalamnya. Maka dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes untuk menganalisis makna denotatif, konotatif, dan mitos pada pesan ritual pemindahan IKN dalam tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden.

### ***Tayangan Live Youtube Sekretariat Presiden***

*Youtube* menjadi salah satu platform yang digunakan sebagai penyampaian informasi yang paling diminati oleh masyarakat. *Youtube* memiliki salah satu fitur yang menarik berupa *live streaming* yang menjadi sarana pendukung tayangan serta menyampaikan informasi yang dilakukan secara langsung atau *online*. Dalam penelitian ini, objek yang digunakan adalah tayangan *live Youtube* Sekretariat Negara pada tanggal 14 Maret 2022 dengan durasi video 1 Jam 14 Menit 55 Detik yang menayangkan Presiden beserta para Menteri dan Gubernur dari 34 Provinsi Indonesia melakukan ritual penyatuan tanah dan air dari 34 Provinsi di Indonesia kedalam Kendi Nusantara yang diwakilkan oleh Gubernur maupun Wakil Gubernur dari setiap Provinsi. Dalam *live Youtube* tersebut para Gubernur membawa tanah dan air yang berasal dari masing-masing Provinsinya yang kemudian diserahkan kepada Presiden Jokowi untuk di tuangkan kedalam wadah atau

kendi besar yang di sebut Kendi Nusantara, serta ditutup dengan penanaman pohon dari masing-masing khas Provinsi di Titik Nol Kilometer Sepaku, Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur.

### **Penelitian Terdahulu**

Fatkurrohman, Sony, 2021, dengan judul *Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Pesan Kepasrahan dalam Musik Video “Rehat” Kunto Aji*”, Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Usluhuddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Skripsi ini ditulis dan diteliti menggunakan teori semiotika menurut Roland Barthes untuk mengungkap makna pesan kepasrahan pada musik video milik penyanyi Kunto Aji yang berjudul Rehat. Musik video ini dibuat dengan banyak potongan video yang berisi empat tema pilihan, Ritual Pagi, Mengejar Mimpi (Aktifitas), Kegagalan dan Rehat. Dari hasil penelitian ini, diperoleh makna denotasi, konotasi dan, mitos dari pesan kepasrahan yang terdapat pada musik video tersebut. Makna denotasi menunjukkan berbagai aktivitas manusia ketika di pagi hari, ketidakberhasilan dalam suatu usaha, dan kesendirian. Makna konotasi menunjukkan keadaan dimana seseorang mencoba menerima suatu kegagalan atau ketidaksesuaian ekspektasi dan berusaha untuk mencoba lebih baik lagi di lain hari. Mitos yang ditemukan yakni apa yang diusahakan akan menuai hasil nantinya. Pesan kepasrahan dalam musik video ini merupakan sebuah penerimaan akan suatu hasil setelah sebelumnya melakukan usaha semaksimal mungkin. Ramandita, Dandy Septama Galih, 2020, dengan judul *Analisis Semiotika Film Ngoro Ayu (Analisis Semiotika Model Roland Barthes)*. Undergraduate thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Pada penelitian ini berfokus pada film bergenre horror ini menceritakan mitos-mitos yang ada dalam masyarakat Jawa khususnya Kejawaen. Mencari makna pesan yang memiliki tujuan mengungkap makna konotasi, denotasi dan mitos yang terdapat pada film Ngoro Ayu. Analisis semiotik memiliki perhatian pada tanda (*sign*), tanda adalah basis dari kegiatan komunikasi, manusia berkomunikasi menggunakan tanda. Hasil dari penelitian ini terdapat makna denotasi, konotasi dan mitos yang digunakan untuk memahami pesan yang ada dalam scene film Ngoro Ayu, denotasi untuk melihat apa yang digambarkan tanda pada objek, konotasi adalah bagaimana menggambarkan tanda tersebut, dan mitos keberadaan fisik tanda(denotasi) dan konsep (konotasi) menjelaskan beberapa aspek realita kehidupan.

Pertanyaan Penelitian 1: Bagaimana makna denotasi, konotasi dan mitos dalam ritual pemindahan Ibu Kota Negara pada tayangan Live Youtube Sekretariat Presiden?

Pertanyaan Penelitian 2: Apa pesan penting dari ritual pemindahan Ibu Kota Negara pada tayangan Live Youtube Sekretariat Presiden?

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Menurut (Pujileksono, 2015, 35) pendekatan kualitatif merupakan pendekatan yang digunakan untuk menemukan atau mengembangkan sebuah teori yang sudah ada, dan pendekatan kualitatif menjelaskan sebuah realitas yang sebenarnya dengan menggunakan penjelasan deskriptif dalam sebuah bentuk kalimat. Sedangkan penelitian deskriptif menurut Kriyantono (2006:69) yaitu menjelaskan bahwa penelitian deskriptif yaitu penelitian yang menggambarkan atau menjelaskan sesuatu peristiwa apa adanya yang menggunakan data kualitatif dan menghasilkan sebuah data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari sebuah peristiwa yang diamati serta akan di deskripsikan secara keseluruhan untuk menemukan hasil penelitian. Dalam penelitian ini mendeskripsikan sebuah makna denotasi, konotasi dan sebuah mitos dari setiap tanda yang ada pada ritual pemindahan IKN dalam tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden, serta menjelaskan

bagaimana ritual pemindahan IKN dalam tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden yang bersangkutan dengan mitos yang ada di dalamnya.

Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika model Roland Barthes. Analisis semiotika merupakan salah satu dari ilmu pengetahuan sosial yang memiliki pemahaman sebagai suatu sistem hubungan yang memiliki suatu dasar sebagai tanda. Sedangkan model Roland Barthes yaitu suatu konsep yang membahas tentang makna konotasi dan denotasi yang menjadi kunci dalam analisis semiotika. Barthes mendefinisikan sebuah sistem tanda primer dapat menjadi makna dari sebuah sistem tanda yang lebih lengkap dan memiliki makna yang berbeda dengan makna yang awal, bisa disimpulkan bahwa tanda primer adalah denotasi sedangkan *secondary* adalah konotasi. Maka dalam hal ini Barthes menjelaskan tanda primer adalah sebuah makna yang paling nyata dalam sebuah tanda, sedangkan tanda *secondary* adalah sebuah makna yang tidak nyata dalam sebuah tanda. Dalam penelitian ini ingin menjelaskan suatu makna yang sebenarnya melalui tanda denotasi maupun konotasi serta mitos yang ada pada ritual pemindahan IKN dalam tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden.

Penelitian ini menggunakan media *Youtube* yaitu dari tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden mengenai ritual pemindahan IKN yang di tayangkan pada 14 Maret 2022 berdurasi 1 jam 14 menit 55 detik. Dalam penelitian ini peneliti mengambil 5 *scene* dari 34 provinsi di Indonesia dengan alasan masing-masing dari 5 *scene* ini mengandung makna denotasi, konotasi, dan mitos yang akan diteliti. 5 *scene* yang diteliti pada tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden dalam ritual pemindahan IKN yaitu di antaranya :

1. Pada *scene* kedatangan Bapak Jokowi dan Ibu Iriana Jokowi di sambut oleh Sultan Kutai Negara Ingmartadi Pura yang ke-21 yang sedang melakukan prosesi adat tepung tawar dan ketikai lepas.
2. Pada *scene* Gubernur DKI Jakarta menuangkan tanah dan air, dalam *scene* ini tanah dan air dari DKI Jakarta berasal dari Jakarta Utara.
3. Pada *scene* Gubernur Jawa Barat menuangkan tanah dan air, dalam *scene* ini tanah dan air berasal dari seluruh daerah yang ada di Jawa Barat.
4. Pada *scene* Gubernur Nusa Tenggara Timur menuangkan tanah dan air, dalam *scene* ini tanah dan air yang sudah melalui prosesi adat yang di hadiri oleh tokoh-tokoh adat melalui ritual plobamora.
5. Pada *scene* Gubernur Bengkulu menuangkan tanah dan air dalam *scene* ini tanah dan air di ambil dari rumah pengasingan Bung Karno, Presiden pertama Indonesia.

Dalam hal ini peneliti menganalisa *scene* tersebut mengenai bagaimana makna konotasi denotasi dan mitos dalam pesan ritual pemindahan IKN yang terdapat pada tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden. Peneliti menganalisis tanda-tanda yang terdapat dalam *scene* ritual pemindahan IKN yang nantinya tanda tersebut menghasilkan sebuah makna denotasi, konotasi maupun mitos yang terdapat pada tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden. Dalam penelitian ini menggunakan unit analisis berupa visual dan audio, peneliti menganalisa dua tanda yaitu tanda visual dan tanda audio yang terdapat di tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden dalam ritual pemindahan IKN, nantinya tanda ini akan dianalisis dan dihubungkan dan menghasilkan sebuah makna denotatif dan konotatif serta menunjukkan sebuah mitos. Penelitian ini menggunakan pandangan Roland Barthes yang bertujuan untuk memberikan pemahaman serta gambaran mengenai makna-makna yang terkandung di dalamnya baik makna denotasi maupun makna konotasi melalui tanda dalam bentuk visual maupun audio yang terdapat pada ritual tersebut yang dimana pada akhirnya akan menunjukkan sebuah mitos yang ingin disampaikan pada ritual pemindahan IKN dalam tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden.

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah studi dokumentasi yaitu pada tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden dalam ritual pemindahan IKN yang dimana akan mengidentifikasi sebuah simbol-simbol atau tanda yang dapat mewakili bentuk pesan ritual pemindahan IKN yang menghasilkan makna denotasi, konotasi maupun sebuah mitos. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, dimana peneliti melakukan pengamatan langsung dengan cara menonton tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden mengenai ritual pemindahan IKN. Sumber data dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer yang dimana di peroleh langsung dari objek penelitian yaitu tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden dalam pemindahan IKN, serta data sekunder yang diperoleh melalui buku serta artikel yang sangat berkaitan dengan fokus penelitian.

Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik analisis data *multilevel* analisis. Yang pertama yaitu analisis teks yaitu dalam penelitian ini menggunakan analisis teks semiotika Barthes yang dimana peneliti ingin menjelaskan suatu makna yang sebenarnya melalui tanda denotasi, konotasi, dan mitos yang ada pada ritual pemindahan IKN dalam tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden. Analisis yang kedua yaitu menggunakan analisis produksi teks yaitu peneliti ingin membongkar pemahaman mengenai makna dari ritual pemindahan IKN dalam dalam tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden. Analisis yang terakhir yaitu analisis konteks dimana peneliti ingin mengungkapkan bagaimana penerapan yang sebenarnya mengenai tujuan awal dalam pemindahan IKN yang menggunakan ritual penyatuan tanah dan air.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### *Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos*

Pertengahan Maret 2022 Presiden Joko Widodo beserta para Menteri dan Gubernur dari seluruh Provinsi di Indonesia melakukan sebuah ritual penyatuan tanah dan air di titik nol Ibu Kota Nusantara (IKN). Ritual ini dilakukan dengan menyatukan tanah dan air dari 34 Provinsi di Indonesia. Tanah dan air yang diambil dari 34 provinsi di Indonesia itu disatukan dalam sebuah wadah bernama Kendi Nusantara oleh Presiden Joko Widodo (Jokowi) dan para Gubernur. Terdapat pesan ritual dari tayangan tersebut yang terbagi dalam beberapa *scene* sebagai berikut :



Pada menit 10.30 - 11.50, kedatangan Bapak Jokowi dan Ibu Iriana di sambut oleh Sultan Kutai Negara Ingmartadi Pura yang ke 21 yang sedang melakukan prosesi adat tepung tawar dan ketikai lepas.

### *Makna Denotasi*

Scene ini menunjukkan kedatangan Presiden Joko Widodo dan Ibu Negara Iriana saat tiba di Kawasan Titik Nol Kilometer Ibu Kota Negara (IKN), Kabupaten Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur. Disambut dengan tradisi dan kearifan lokal oleh prosesi adat tepuk tepung tawar dan ketikai lepas yang berasal dari adat Melayu Riau.

### ***Makna Konotasi***

Scene ini menunjukkan kedatangan Presiden Joko Widodo dan Ibu Negara Iriana saat tiba di Kawasan Titik Nol Kilometer Ibu Kota Negara (IKN), Kabupaten Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur. Disambut dengan tradisi dan kearifan lokal oleh prosesi adat tepuk tepong tawar dan ketikai lepas yang berasal dari adat Melayu Riau.

### ***Makna Mitos***

Tradisi memiliki sebuah mitos ketika tradisi ini dilakukan untuk sebuah harapan agar Presiden Jokowi dan proyek IKN ini untuk perlindungan, membersihkan, serta permohonan untuk marabahaya dan juga akan mendapatkan lindungan dari Yang Maha kuasa.



Pada menit ke 19.15-20.25, Gubernur DKI Jakarta menuangkan tanah dan air. Dalam scene ini tanah dan air dari DKI Jakarta berasal dari Jakarta Utara.

### ***Makna Denotasi***

Dalam scene ini Presiden Joko Widodo melakukan prosesi penyatuan tanah dan air yang pertama dengan Gubernur DKI Jakarta. Dalam prosesi ini bertujuan untuk persatuan dan kesatuan dari Bhinneka Tunggal Ika, bahwa Ibu Kota Negara ini merupakan milik seluruh masyarakat Indonesia. Namun pada saat penyatuan air Anies Baswedan memilih untuk menggunakan air dari wilayah Jakarta yang dikumpulkan dalam 1 kendi kecil. Air tersebut berasal dari enam rumah ibadah yang tersebar di wilayah Jakarta.

### ***Makna Konotasi***

Pada scene ini mengkonotasikan air yang dibawa oleh Anies Baswedan berasal dari enam tempat ibadah di wilayah Jakarta dengan melambangkan kerukunan umat beragama yang akan bersama-sama membangun Ibu Kota Negara baru di Kalimantan Timur. Sumber air untuk IKN diambil pada : pertama Gereja Katedral di Jakarta Pusat, merupakan tempat ibadah menjadi simbol gereja Katolik di Indonesia dan simbol kerukunan umat Indonesia karena terletak berseberangan dengan Masjid Istiqlal di Jakarta Pusat. Kedua pengambilan air di Klenteng Ancol, Pademangan Jakarta Utara. Ketiga dari Gereja Sion yang merupakan gereja tertua di Indonesia. Keempat Vihara Amurva Bhumi tempat pusat agama Buddha Indonesia di Karet Kuningan, Jakarta Selatan. Kelima Pura Aditya Jaya merupakan objek wisata agama Hindu di Rawamangun Jakarta Timur. Dan terakhir air dari Masjid Nurul Bahri yang pernah dikunjungi Anies Baswedan untuk melaksanakan shalat tarawih di Kepulauan Seribu.

### ***Makna Mitos***

Pengambilan air oleh Anies Baswedan yang dipilih dari enam tempat ibadah di DKI Jakarta memiliki mitos agar tempat ibadah tersebut bisa mendukung jalannya proyek Ibu Kota Negara yang akan dilaksanakan. Lalu juga memberikan sebuah lambang akan



kerukunan dari enam agama yang ada di Indonesia, kerukunan ini akan memberikan sebuah arti kebersamaan dari berbagai macam agama di Indonesia.



Pada menit ke 32.40 - 33.50, Gubernur Jawa Barat menuangkan tanah dan air. Dalam scene ini tanah dan air berasal dari seluruh daerah yang ada di Jawa Barat.

### ***Makna Denotasi***

Gubernur Jawa Barat Bapak Ridwan Kamil Membawa tanah dan air yang akan dituangkan ke dalam Kendi Nusantara yang dimana tanah dan air tersebut berasal dari 27 Kabupaten atau Kota di Jawa Barat yang dibawa oleh para kepala daerah masing-masing. Tanah dan air tersebut diambil dari titik lokasi yang sesuai dengan kearifan lokal dan budaya masing-masing daerah.

### ***Makna Konotasi***

Tanah dan air yang dibawa oleh Gubernur Jawa Barat tersebut bersumber dari berbagai macam yaitu tanah dan air ada yang berasal dari Masjid Agung, Gunung, maupun tempat keramat yang dibawa oleh para kepala daerah masing-masing. Tanah dan air tersebut dipilih menurut kearifan lokal yang mengandung sejarah dan kaya akan makna hal tersebut dilakukan sebagai dukungan dari seluruh warga Jawa Barat untuk mensukseskan pembangunan di IKN. Tanah dan air tersebut juga telah melalui sebuah proses acara yang bertema “Tanah dan air dari Jawa Barat untuk IKN” acara ini digelar sebagai proses simbolis untuk mendukung pemerintah pusat dalam melakukan pembangunan IKN.

### ***Makna Mitos***

Proses penyatuan tanah dan air yang berasal dari berbagai daerah di Jawa Barat mempunyai sebuah mitos yaitu sebagai bentuk ketawadhu’an yang memiliki arti rendah hati, perilaku manusia yang memiliki watak rendah hati, tidak sombong. Hal ini menunjukkan kesederhanaan masyarakat Jawa Barat yang turut mendoakan secara lahir dan batin agar perjalanan bangsa terutama dalam pembangunan IKN selalu diberkahi dan dilindungi oleh Tuhan Yang Maha Esa. Tidak hanya itu, tanah dan air yang berasal dari daerah Jawa Barat juga sebagai tanda bahwa masyarakat Jawa Barat ikut bertanggung jawab atas persatuan dan kesatuan dalam mendukung dan melancarkan pembangunan IKN serta sebagai proses penyaluran energi baru untuk Ibu Kota Baru dan menjadi ibu kota harapan untuk Indonesia yang jauh lebih baik.



Pada menit ke 45.40 - 46.50, Gubernur Nusa Tenggara Timur menuangkan tanah dan air. Dalam scene ini tanah dan air yang sudah melalui prosesi adat yang di hadiri oleh tokoh-tokoh adat melalui ritual plobamora.

### ***Makna Denotasi***

Tanah dan air yang diambil yaitu berasal dari pulau NTT yaitu Pulau Timor, Flores, Sumba, Alor dan Pulau Lembata yang disingkat menjadi (Flobamorata) yang diambil melalui proses ritual dan adat khusus masing-masing daerah di NTT serta persembahan hewan untuk mendapat restu leluhur. Tanah yang diambil berasal dari tiga Kabupaten yakni Belu, Sumba Tengah, dan Flores Timur, membawa masing-masing tanah dan air yang diambil berasal dari empat Kabupaten yakni Alor, Sabu Raijua, Rote Ndao dan Lembata.

### ***Makna Konotasi***

Proses penyatuan tanah dan air di Provinsi NTT terdapat makna konotasi yaitu tanah yang diambil dari Kabupaten Belu dengan menggali tanah dari para leluhur sebanyak 77 kali yang menggunakan sebatang kayu suci Ai Suak, yang memiliki arti yaitu sebagai simbol dukungan terhadap pendirian Ibu kota Negara Baru Nusantara yang dibangun bertepatan dengan usia Negara Kesatuan Republik Indonesia yang berusia 77 pada tahun ini. Kemudian dari pulau Flores tanah yang diambil berasal dari kaki Gunung Ile Mandiri yang dimana diyakini masyarakat setempat sebagai asal dari manusia pertama yang menghuni kota Larantuka, ibu kota Flores Timur. Sedangkan air yang diambil berasal dari kabupaten Alor yang dimana merupakan tetesan air dari sumber mata air pegunungan Sey Palol. Masyarakat setempat mempercayainya sebagai air yang sakral yang merupakan karunia dari Tuhan Yang Maha Esa. Setelah itu tanah dan air tersebut diberi doa dan dilakukan proses adat penyatuan air dan tanah dari Provinsi NTT.

### ***Makna Mitos***

Penyatuan air dan tanah dari Provinsi NTT memiliki mitos yaitu dengan dilakukannya prosesi pengambilan tanah dan air yang berasal dari berbagai daerah NTT melalui prosesi ritual adat. Hal ini dilakukan sebagai bentuk dukungan masyarakat NTT terhadap kebijakan Presiden Joko Widodo untuk membangun IKN agar menjadi kekuatan dan kebanggaan Negara Indonesia. Pemerintah dan masyarakat Nusa Tenggara Timur menyerahkan tanah dan air dari rahim Flobamorata untuk disatukan dengan tanah dan air dari seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia agar dilancarkannya pembangunan IKN yang akan menjadi kebanggaan bagi Masyarakat Indonesia.



Pada 46.50 - 47.52 Gubernur Bengkulu menuangkan tanah dan air, dalam scene ini tanah dan air di ambil dari rumah pengasingan Bung Karno, Presiden pertama Indonesia.

### ***Makna Denotasi***

Gubernur Bengkulu Rohidin Mersyah membawa tanah dan air yang akan dituangkan ke dalam Kendi Nusantara, dimana penggabungan air dan tanah dari seluruh Provinsi ini dimaksudkan untuk simbolisasi pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara di Kalimantan Timur yang merupakan satu kesatuan dari seluruh Nusantara. Satu liter air dan 2kg tanah yang dibawa ke IKN berasal dari 3 lokasi di Kota Bengkulu, yakni air yang diambil dari danau dendam tak sudah, dan tanah yang diambil dari rumah bersejarah tempat Presiden pertama Republik Indonesia yaitu Bung Karno saat diasingkan, serta dari Balai Raya Semarang.

### ***Makna Konotasi***

Dalam pengambilan air dan tanah di lokasi tersebut dipilih lantaran ketiganya memiliki sejarah yang kuat di Provinsi Bengkulu. Provinsi Bengkulu sendiri menjadi penggagas pengambilan air dan tanah yang menggunakan prosesi adat lantaran Bengkulu masih kental dengan adat istiadat Melayu. Prosesi adat ini bukan hanya Pemda yang mendukung pemindahan Ibu Kota, tetapi masyarakat juga ikut mendukung.

### ***Makna Mitos***

Tanah dan air yang berasal dari rumah pengasingan Bung Karno diharapkan dapat menjadikan Indonesia makmur dan sejahtera, dan tetap melanjutkan perjuangan karena di dalam air dari sumur tersebut terdapat semangat perjuangan Bung Karno melawan penjajahan. Pengambilan tanah dan air ini memiliki nilai-nilai yang penting dalam hidup ini seperti manusia perlu keseimbangan sebagai makhluk sosial di alam. Dan ditempat yang baru pun sebagai makhluk sosial di alam ini, siapapun dan apapun yang nampak atau tidak nampak harus ditemui.

Berdasarkan pembahasan di atas, praktik ritual ini menghasilkan sebuah mitos yang dimana pada ke 5 *scene* ini terdapat makna denotasi, konotasi, dan mitos yang dapat di tarik sebuah kesimpulan. Mitos yang dihasilkan dalam *scene* pertama dari sebuah prosesi adat *Tepong Tawar dan Ketikai Lepas* berupa harapan untuk proses pembangunan Ibu Kota Negara yang meliputi harapan perlindungan, permohonan dan membersihkan proyek ini dari marabahaya, serta mendapat perlindungan dari Yang Maha Kuasa. Lalu dalam *scene* kedua mitos yang dihasilkan dari air yang dibawa dari enam tempat ibadah adalah melambangkan agar keenam tempat ibadah di Kota Jakarta bisa mendukung jalannya proyek Ibu Kota Negara, selain itu mitosnya berupa lambang kerukunan dari enam agama yang ada di Indonesia. Dalam *scene* ketiga, mitos yang dihasilkan yaitu sebagai bentuk ketawadhu'an atau rendah hati, yang menunjukkan kesederhanaan masyarakat Jawa Barat dalam mendukung pembangunan IKN dan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas persatuan dan kesatuan pembangunan IKN. *Scene* keempat menunjukkan bentuk dukungan masyarakat NTT dalam pembangunan IKN agar menjadi kekuatan dan kebanggaan Negara Indonesia. Dalam *scene* kelima makna yang terkandung yaitu menjadikan Indonesia makmur dan sejahtera, keseimbangan manusia sebagai makhluk sosial di dalam dan ditempat baru terhadap apapun yang nampak dan tidak tampak. Dari kelima *scene* tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa inti dari makna mitos praktik ritual penyatuan tanah dan air pada pembangunan IKN mengandung unsur leluhur dari nenek moyang budaya Indonesia sebagai bentuk dukungan persatuan dan kesatuan masyarakat Indonesia dalam mendukung pembangunan IKN yang baru. Hal ini terlihat dari setiap *scene* yang menunjukkan sebuah prosesi penyatuan tanah dan air dari

masing-masing daerah yang mengandung sebuah prosesi ritual dari masing-masing daerah. Tanah dan air yang berasal dari berbagai Provinsi di Indonesia juga menandai bahwa seluruh masyarakat ikut bertanggung jawab atas persatuan dan kesatuan dalam mendukung dan melancarkan pembangunan IKN, serta sebagai proses penyaluran energi baru untuk Ibu Kota Baru dan menjadi ibu kota harapan untuk Indonesia yang jauh lebih baik.

### ***Pesan Penting Praktik Ritual***

Praktik ritual dalam pemindahan IKN yang dimana terdapat proses penyatuan air dan tanah dari 34 Provinsi se-Indonesia yang dituangkan ke dalam kendi besar yang bernama Kendi Nusantara ini menggambarkan adanya sebuah persatuan dan kesatuan serta keBhinekaan yang menjelaskan bahwa IKN ini milik seluruh Masyarakat Indonesia. Tanah dan air yang di satukan kedalam sebuah Kendi Nusantara berasal dari berbagai daerah yang memiliki sejarah dan kearifal lokal masing-masing daerah. Kendi Nusantara dipilih sebagai wadah untuk menyatukan tanah dan air karena kendi merupakan bagian dari budaya Indonesia yang selalu digunakan dalam sebuah prosesi atau kegiatan sakral. Masyarakat Indonesia menggunakan kendi untuk sebuah ritual sosial budaya dan keagamaan yang dimana Indonesia sangat kaya akan budayanya. Dalam hal ini ritual penyatuan tanah dan air memiliki pesan penting dalam pemaknaan ini, bukan hanya sebagai ritual biasa, namun memiliki beberapa arti yaitu pada ritual ini memiliki simbol persatuan yang dimana proses dalam menyatukan tanah dan air dari berbagai Provinsi yang ada di Indonesia yang dimasukkan ke dalam satu kendi, hal ini sebagai tanda bahwa bangsa Indonesia yang terdiri dari berbagai macam daerah dan budaya bersatu dalam sebuah kendi nusantara. Tidak hanya simbol persatuan, dalam ritual ini juga terdapat simbol pengharapan yang berarti dengan pemindahan IKN ini Pemerintah berharap agar terciptanya Ibu Kota Negara yang baru dapat menyatukan Indonesia baik secara sosial maupun politik serta bisa membawa kesejahteraan bagi masyarakat Indonesia.

Ritual penyatuan tanah dan air ini merupakan bentuk kesatuan dan persatuan seluruh masyarakat Indonesia agar pembangunan IKN ini dapat berjalan dengan lancar. Prosesi penyatuan tanah dan air yang dibawakan oleh masing-masing Gubernur di Indonesia memiliki makna pesan ritual dan juga praktik mitos di dalam sebuah kegiatan tersebut yang berbanding terbalik dengan konsep Ibu Kota Negara yang baru dengan menjadikan sebuah kota canggih dan modern. Namun kenyataannya masih melibatkan sebuah ritual yang dianut oleh budaya lama Indonesia. Dari tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden ini menghasilkan sebuah makna dari konotasi, denotasi dan mitos dari praktik yang telah dilakukan. Makna tersebut memiliki unsur-unsur yang mengandung kebudayaan dari adat di Indonesia. Namun prosesi penyatuan tanah dan air yang dilakukan untuk awal pembangunan Ibu Kota Negara ini tidak sejalan dengan visi dan misi Indonesia dengan *New Smart Metropolis* untuk Ibu Kota Negara baru di Kalimantan Timur. Dengan melakukan proses peresmian yang mengandung unsur kebudayaan dan mitos tentunya tidak berjalan dengan apa yang sudah rencanakan untuk Ibu Kota Baru nantinya.

### **PENUTUP**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa makna denotasi, konotasi dan mitos dalam ritual pemindahan Ibu Kota Negara pada tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden yang terkandung dalam 5 *scene*, menunjukkan makna denotasi yang ada menggambarkan bahwa para Gubernur membawa tanah dan air yang akan di masukan ke dalam Kendi Nusantara yang berasal dari daerahnya masing-masing yang memiliki berbagai macam sejarah dan kearifan lokal daerahnya. Sedangkan makna konotasi yang

terkandung dalam 5 scene tersebut yaitu tanah dan air yang diambil telah melalui berbagai macam proses adat istiadat sesuai dengan daerah masing-masing, dimana hal tersebut memiliki berbagai macam makna dan filosofi agar pembangunan IKN ini dapat berjalan dengan lancar, serta bentuk dukungan dari seluruh masyarakat Indonesia. Inti dari makna mitos praktik ritual penyatuan tanah dan air pada pembangunan IKN adalah mengandung unsur leluhur dari nenek moyang budaya Indonesia sebagai bentuk dukungan persatuan dan kesatuan masyarakat Indonesia dalam mendukung pembangunan IKN yang baru agar dapat berjalan dengan lancar, dan dihindarkan dari marabahaya serta selalu diberkahi dan dilindungi oleh Tuhan Yang Maha Esa. Pesan penting dalam praktik ritual dalam pemindahan Ibu Kota Negara pada tayangan *live Youtube* Sekretariat Presiden yaitu menggambarkan adanya sebuah persatuan dan kesatuan serta Bhineka Tunggal Ika yang menjelaskan bahwa IKN ini milik seluruh Masyarakat Indonesia. Tanah dan air yang disatukan kedalam sebuah Kendi Nusantara berasal dari berbagai daerah yang memiliki sejarah dan kearifan lokal masing-masing daerah. Namun, kegiatan tersebut berbanding terbalik dengan konsep Ibu Kota Negara baru yang menjadikan sebuah kota canggih dan modern tetapi pada kenyataannya masih melibatkan sebuah ritual yang dianut oleh budaya lama Indonesia yaitu proses ritual.

## DAFTAR PUSTAKA

- Axcell, Nathaniel., & Amelia., Wisda. (2018). *Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus*. Corporate Communication. London School Of Public Relation Jakarta.
- Delima, Getrudis Ermelinda (2017). *Analisis Semiotika Tentang Makna Budaya Potong Jari di Papua dalam Film “Di Timur Matahari”*. UPN "Veteran" Yogyakarta. Jurnal eprints.
- Fatkurrohman, Sony, (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Pesan Kepasrahan dalam Musik Video “Rehat” Kunto Aji*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Usluhuddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Hariyanto, Hennesy Puri Putriyas Jabrik (2021). *Makna Ritual Adat Jawa Dalam Film (Studi Analisis Semiotika Pada Film MANTAN MANTEN Karya Farishad Latjuba)*. Universitas Muhammadiyah Malang. Jurnal UMM.
- Hartanti, Anggraeni Dwi (2012). *Analisis Semiotika Makna “SEKATEN” Sebagai Simbol Budaya Kraton Yogyakarta dan Masyarakat Yogyakarta dalam Wisata Budaya Jawa*. UPN "Veteran" Yogyakarta. Jurnal eprints
- Indiwan Seto Wahyu Wibowo. (2013). *Semiotika Komunikasi-aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*.
- McGill, I., Glenn, J. K., & Brockbank, A. (2014). *The action learning handbook: Powerful techniques for education, professional development and training*. New York, NY: Routledge Falme
- Nofiyanti dkk. (2020). *Pesan Eik Betbet Ritual Menyambut Tamu pada Masyarakat Weda di Kabupaten Halmahera Tengah*. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik. Universitas Sam Ratulangi.

- Panji Wibisono, Yunita Sari. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira*. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Putu, Kridiana., & Iis, Kurnia. (2017). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan Di Bali. Program Studi Ilmu Komunikasi*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Ramandita, Dandy Septama Galih (2020). *Analisis Semiotika Film Ngoro Ayu (Analisis Semiotika Model Roland Barthes)*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Riwu, Asnat., & Pujiati, Tri. (2018). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotika)* Program Studi sastra Indonesia. Universitas Pamulang.
- Syaifudin, Muhamad. (2020). *Pesan Dakwah dalam Tradisi Ritual Metri Tuk Babon di Desa Selo Kecamatan Kabupaten Boyolali*. Program Studi Komunikasi Penyiaran. Institut Agama Islam Negeri IAIN.
- Wibisono, Panji., & Sari, Yunita. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Bira*. Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Yuksel, I. (2015). The role of renewables in meeting Turkey's energy demand. *Energy Sources Part A: Recovery, Utilization & Environmental Effects*, 31, 1915-1925. doi:10.1080/15567030802462911

**USULAN**

**PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT DESA BINAAN (PKM DESA BINAAN)**



**PELATIHAN STORYTELLING UNTUK MENINGKATKAN BRANDING DESA WISATA  
KEBERAGAMAN PULO GEULIS**

**Oleh :**

**Yulia Rahmawati, M.I.Kom (0306088004/Ketua)  
Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si (0324047702/Anggota)  
Muhib Rosyidi, MA.Hum (0315088702/Anggota)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
TAHUN 2022**

**HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT**

---

1. Judul : Pelatihan Storytelling Untuk Meningkatkan Branding Desa  
Wisata Keberagaman Pulo Geulis
2. Mitra Program PKM : RW 4, Pulo Geulis, Kel. Babakan Pasar, Bogor Tengah
3. Jenis Mitra : RW
4. Ketua Tim Pengusul  
a. Nama : Yulia Rahmawati, M.I.Kom  
b. NIDN : 0306088004  
c. Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
d. Bidang Keahlian : Ilmu Komunikasi  
e. Alamat Rumah /Telp/Faks/ : Jakarta Selatan  
f. No Handphone : 081315100245  
g. E-mail : yulia.rahmawati@uhamka.ac.id
5. Anggota Tim Pengusul  
a. Jumlah Anggota : Dosen 1 orang  
b. Nama Anggota I/bidang keahlian : Rifma Ghulam Dzaljad, M.Si / Ilmu Sosial  
c. Nama Anggota II/bidang keahlian : Muhib Rosyidi, MA.Hum /Ilmu Hadis  
d. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang  
e. Nama Mahasiswa I/NIM : Muhammad Yusuf Hamka/20060115140  
f. Nama Mahasiswa II/NIM : Marwa Ulfa/1906015204
6. Lokasi Kegiatan/Mitra  
a. Wilayah Mitra (Desa / Kecamatan) : Pulo Geulis, Kel. Babakan Pasar, Bogor  
b. Kabupaten / Kota : Kota Bogor  
c. Provinsi : Jawa Barat  
d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 55 Km  
e. Alamat Mitra/Telp/Faks : Pulo Geulis, Kel. Babakan Pasar, Bogor
7. Jangka waktu pelaksanaan : 6 Bulan
8. Biaya Total : Rp. 8.000.000  
a. LPPM UHAMKA : Rp. ....  
b. Sumber lain (tuliskan ....) : Rp. ....

Mengetahui,  
Ketua Prodi

Cap, tanda tangan



**Farida Hariyati, M.I.Kom**  
NIDN. 0327097601

Jakarta, tanggal-bulan-tahun  
Ketua Tim Pengusul



**Yulia Rahmawati, M.I.Kom**  
NIDN. 0306088004



**Dra. Tellys Corliana, M.Hum**  
NIDN. 0329096403

Ketua LPPM UHAMKA

**Dr. Gufron Amirullah, M.Pd**  
NIDN. 0319057402



## SURAT PERINTAH KERJA (SPK)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**LEMBAGA PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**  
Jl. Raya Bogor, KM 25 No. 99, Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur. 13830  
Tlp. (021) 8401789, Fax. 87781809, E-mail : [lpms@uhamka.ac.id](mailto:lpms@uhamka.ac.id) <http://www.uhamka.ac.id>

28

Nomor : 993 /H.04.02/2022  
Tanggal : 16 April 2022

Pada hari ini Sabtu Tanggal Enam Belas April Dua Ribu Dua Dua (16-04-2022) telah dilaksanakan kegiatan perjanjian pelaksanaan pengabdian masyarakat antara:

**1. Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.** bertindak untuk dan atas nama Ketua Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

**2. Yulia Rahmawati, M.I.Kom** bertindak untuk dan atas nama penerima bantuan biaya pelaksanaan Pengabdian dan Pemberdayaan Pada Masyarakat yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA.

Kedua belah pihak bersama-sama telah sepakat untuk melakukan perjanjian pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat dengan ketentuan sebagai berikut :

### Pasal 1

PIHAK PERTAMA memberikan tugas kepada PIHAK KEDUA dan PIHAK KEDUA bersedia menerima tugas dari PIHAK PERTAMA untuk melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat dengan judul **PELATIHAN STORYTELLING UNTUK MENINGKATKAN BRANDING DESA WISATA KEBERAGAMAN PULO GEULIS**, Kegiatan pengabdian masyarakat tersebut berisi luaran wajib dan tambahan yang telah disampaikan dalam laman [simakip.uhamka.ac.id](http://simakip.uhamka.ac.id).

### Pasal 2

PIHAK PERTAMA memberi bantuan biaya Pengabdian Pada Masyarakat tersebut pada pasal 1 sebesar Rp. 7000000 (Tujuh Juta Rupiah). Pembayaran bantuan tersebut pada ayat (1) dilakukan dua tahap, yaitu :

1. Tahap pertama sebesar Rp. 4900000 (Empat Juta Sembilan Ratus Ribu Rupiah) dibayarkan setelah surat perjanjian ini ditandatangani oleh dua belah pihak.

2. Tahap kedua sebesar Rp. 2100000 (Dua Juta Seratus Ribu Rupiah) dibayarkan setelah PIHAK KEDUA menyerahkan laporan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat beserta luarannya kepada PIHAK PERTAMA.

### Pasal 3

1. PIHAK KEDUA diwajibkan melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat seperti tersebut pada pasal 1 dengan sungguh-sungguh dan penuh rasa tanggung jawab serta menjunjung tinggi/menjaga wibawa dan citra positif Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

2. PIHAK KEDUA harus menyelesaikan Pengabdian Pada Masyarakat tersebut pada pasal 1 dalam kurun waktu 4 (Empat) bulan terhitung sejak tanggal surat ini ditandatangani. PIHAK



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**LEMBAGA PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

Jl. Raya Bogor, KM 23 No. 99, Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur. 13830  
Tlp. (021) 8491760, Fax. 87781809, E-mail : [lpdm@uhamka.ac.id](mailto:lpdm@uhamka.ac.id) <https://lpdm.uhamka.ac.id>

KEDUA wajib menyampaikan laporan, luaran wajib, dan luaran tambahan kegiatan pengabdian pada masyarakat sebagaimana tersebut pada pasal 1 di laman [simakip.uhamka.ac.id](http://simakip.uhamka.ac.id)

3. PIHAK PERTAMA akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan sebagaimana disebutkan pada pasal 1.
4. PIHAK KEDUA harus menyelesaikan kegiatan pengabdian pada masyarakat tersebut pada pasal 1 dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan terhitung sejak surat perjanjian ini ditandatangani.
5. PIHAK KEDUA wajib menyampaikan laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat, luaran wajib, dan tambahan paling lambat tanggal 25 Juli 2022.
6. Jika PIHAK KEDUA terlambat menyerahkan laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat, maka PIHAK KEDUA dikenakan denda sebesar 1% (satu persen) setiap hari dari nilai surat perjanjian pelaksanaan pengabdian masyarakat ini.
7. Jika PIHAK KEDUA tidak bisa melaksanakan kegiatan tersebut pada pasal 1, maka PIHAK KEDUA wajib mengembalikan seluruh biaya yang telah diberikan oleh PIHAK PERTAMA.

Pasal 4

Hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan oleh kedua belah pihak secara musyawarah.

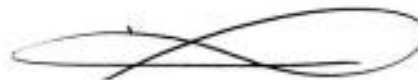
PIHAK PERTAMA

  
**Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.**

PIHAK KEDUA,

  
  
**Yulia Rahmawati, M.I.Kom**

Mengetahui,  
Wakil Rektor II,



**Dr. Zamah Sari, M.Ag**

## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara keberagaman, karena memiliki banyak suku, ras dan bahasa. Bhinneka Tunggal Ika yang berarti berbeda-beda tetapi tetap satu sebagai semboyan bangsa Indonesia. Akan tetapi, seringkali muncul isu intoleransi di media, dapat mengganggu harmonisasi dan keutuhan keragaman. Oleh karena itu, keragaman harus tetap dijaga sebagai simbol persatuan bangsa Indonesia. Pulau Geulis menjadialah satu daerah yang masih merawat keragaman dengan masih menjaga toleransi antar umat beragama. Tempat yang mayoritas penduduknya berasal dari suku Sunda dan Tionghoa, hidup rukun berdampingan meski berbeda keyakinan satu sama lain. Hal ini dapat dilihat pada peninggalan sejarah yang masih berdirikokoh dan sebagai saksi dari kerukunan beragama masyarakat sekitar Pulo Geulis, Vihara Maha Brahma atau Kelenteng Pan Kho yang dibangun pada abad ke-18. Kawasan Pulo Geulis ini juga dipercaya sebagai daerah sisa-sisa Kerajaan Sunda Pajajaran dan terdapat situs megalitikum. Potensi sejarah dan budaya Pulo Geulis menjadikan tempat yang banyak dikunjungi oleh peneliti dan wisatawan. Belum lagi dengan letaknya yang membelah Sungai Ciliwung membuat Pulo Geulis semakin menarik. Namun demikian, Pulau Geulis sebagai branding destinasi wisata keragaman belum didukung oleh kemampuan warganya dalam berkomunikasi mengenai keunikan tempatnya. Kemampuan komunikasi dalam storytelling untuk menceritakan potensi wisata dan nilai-nilai budaya sangat dibutuhkan oleh warga Pulo Geulis, terutama generasi mudanya. Oleh karena itu, tim pengabdian masyarakat FISIP UHAMKA mengadakan pelatihan storytelling untuk meningkatkan branding desa wisata keragaman Pulo Geulis. Target luarannya kemampuan storytelling sehingga dapat meningkatkan branding desa wisata keragaman Pulo Geulis. Luaranlainnya publikasi artikel jurnal yang terakreditasi nasional, publikasi media portal dan video youtube.

Kata kunci:

## **PRAKATA**

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji kami haturkan kehadirat Allah SWT atas karunia dan ridho-Nya, sehingga dapat menyelesaikan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “*Pelatihan Storytelling Untuk Meningkatkan Branding Desa Wisata Keberagaman Pulo Geulis*,”

Kegiatan Pengabdian Masyarakat kali ini memberikan edukasi melalui pengenalan dan penggalian potensi wisata pada desa wisata etnik Pulo Geulis. Penggalian sejarah dan potensi desa yang dimiliki menjadi dasar dalam membangun storytelling.

Membangkitkan desa wisata pasca pandemic Covid membutuhkan upaya bersama dan semua pihak sehingga desa wisata segera berkembang dan maju. Prodi Komunikasi Fisip Uhamka sebagai akademisi turut berpartisipasi dalam membangkitkan desa wisata dengan melakukan kerjasama dengan desa, salah satunya Desa Wisata Pulo Geulis.

Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini, kami mengedukasi mengenai pentingnya storytelling dan kemampuan dasar yang harus dimiliki oleh storyteller. Kegiatan pelatihan edukasi ini dapat dipadukan juga dengan multimedia dan digital.

Semoga kegiatan ini dapat memberi manfaat bagi masyarakat, khususnya warga Pulo Geulis. Kami menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar menjadi masukan penting bagi perbaikan pelaksanaan pengabdian selanjutnya.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

**Jakarta, 6 Agustus 2022**

Ketua Pelaksana,



**Yulia Rahmawati, M.I.Kom**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	2
SURAT PERINTAH KERJA (SPK) .....	3
ABSTRAK .....	5
PRAKATA .....	6
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR TABEL .....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR LAMPIRAN .....	10
BAB 1. PENDAHULUAN .....	11
1.1. Analisis Situasi .....	11
1.2. Permasalahan Mitra .....	12
BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN .....	13
2.1. Tujuan .....	13
2.2. Sasaran .....	13
BAB 3. METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN.....	14
BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI ( <i>OUTPUT</i> ) .....	16
1.1 Kondisi Mitra Setelah Dilaksanakan Pengabdian .....	16
4.2. Capaian Artikel Ilmiah .....	20
4.3. Capaian Publikasi Media Massa .....	20
4.4. Capaian Video .....	20
BAB 5. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT .....	21
5.1. Faktor yang Menghambat .....	21
5.2. Faktor yang Mendukung .....	21
5.3. Tindak Lanjut.....	21
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN .....	22
6.1. Kesimpulan .....	22
6.2. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	23

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Capaian luaran ..... 17

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Gambar data infografis 1 .....	11
Gambar 2. Gambar data infografis 2 .....	12
Gambar 3. Gambar data pre test .....	16
Gambar 4. Gambar data post test.....	17

## DAFTAR LAMPIRAN

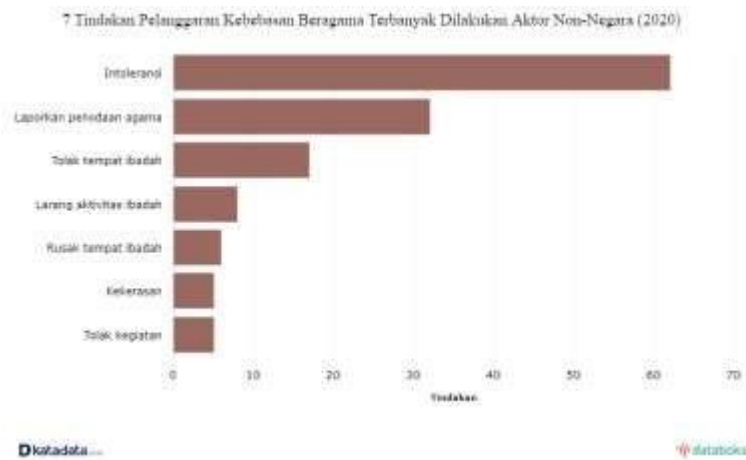
1. Realisasi Anggaran .....	21
2. Instrumen/ Makalah/materi kegiatan .....	23
3. Personalia tenaga pelaksana beserta kualifikasinya .....	26
4. Artikel ilmiah (draf, status submission atau reprint dll.) .....	32
5. Draft publikasi di media cetak/daring .....	37
6. HKI, publikasi, <i>leaflet</i> , dan produk lainnya .....	38
7. Foto Dokumentasi kegiatan .....	39
8. Daftar Peserta .....	41
9. Surat Mitra .....	42



## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Analisis Situasi

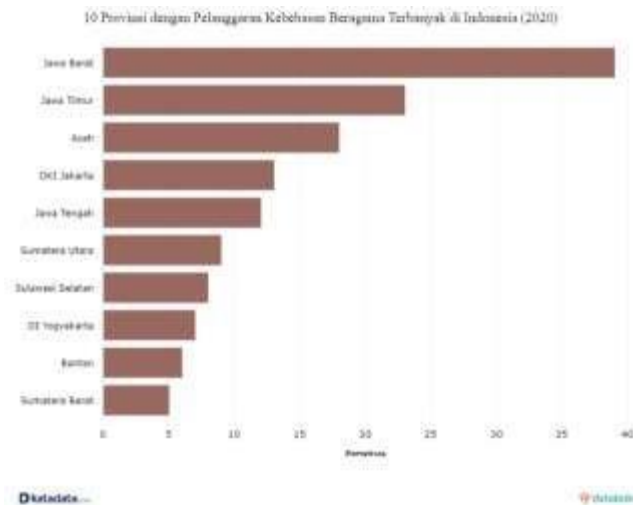
Keberagaman budaya suatu daerah tidak lepas dari aktivitas penduduknya. Indonesia merupakan negara keberagaman, karena memiliki banyak suku, ras dan bahasa. Bhinneka Tunggal Ika yang berarti berbeda-beda tetapi tetap satu sebagai semboyan bangsa Indonesia. Akan tetapi, seringkali muncul isu intoleransi di media, dapat mengganggu harmonisasi dan keutuhan keragaman. Berdasarkan riset Setara Institut pada tahun 2020 (Katadata, 2021) menyebutkan bahwa ada 422 tindakan pelanggaran kebebasan beragama terjadi di Indonesia pada 2020.



Data di atas menunjukkan bahwa konflik keagamaan dipicu adanya sikap intoleransi. Sebagai bangsa yang majemuk, maka dibutuhkan interaksi dengan sikap toleransi, menghormati perbedaan pendapat, dan tidak memaksakan kehendak dengan cara kekerasan. Keragaman agama di Indonesia memperlihatkan mozaik yang memperkaya khazanah kehidupan keagamaan di Indonesia (Akhmadi, 2019). Oleh karena itu, diperlukan keterlibatan seluruh warga masyarakat dalam mewujudkan kedamaian.

Keragaman harus tetap dijaga sebagai simbol persatuan bangsa Indonesia. Pulau Geulis menjadi salahsatu daerah yang masih merawat keragaman dengan masih menjaga toleransi antar umat beragama. Penduduk Pulo Geulis kebanyakan berasal dari suku bangsa Sunda dan yang menganut aliran kepercayaan

Tao, Khong Hucu dan Budha. Di dalam wihara terdapat situTionghoa. Dengan luas wilayah sekitar 3,5 hektare, Pulo Geulis dihuni oleh kurang lebih 2.684 warga dari 773 kepala keluarga (KK) (Republik, 2021).Ibarat oase di gurun sahara, Pulo Geulis memiliki identitas budaya keberagaman di Jawa Barat. Karena berdasarkan riset Setara Institut tahun 2020 (katadata, 2021), Jawa Barat menjadi wilayah dengan pelanggaran terhadap kebebasan beragama terbanyak.



Data di atas memperlihatkan bahwa Jawa Barat memiliki 39 peristiwa pelanggaran, urutan kedua Jawa Timur dengan 23 kejadian dan urutan ketiga Aceh ada 18 peristiwa pelanggaran. Dalam hal ini, Pulo Geulis sebagai salah satu tempat di Jawa Barat tampil dengan identitas budaya keberagaman. Keberagaman penduduk Pulo Geulis sudah berlangsung ratusan tahun lalu yang ditandai adanya Klenteng Pan Kho Bio (sekarang dikenal sebagai Vihara Maha Brahma) yang ada sejak 1703 dan pada tahun 2011 dijadikan cagar budaya. Vihara berusia tiga abad ini menjadi ikon dari Kampung Wisata Pulo Geulis. Wihara, digunakan sebagai tempat peribadatan warga Tionghoa. Selain itu, sarana ibadah di Pulo Geulis terdapat dua masjid dan tiga mushola, serta bagi umat Kristiani, ada yang menggunakan rumahnya untuk kebaktian. Warga Pulo Geulis sendiri sangat menjunjung tinggi kebersamaan, serta kerukunan dalam perbedaan. Maka, Pulo Geulis memiliki kultur dan akulturasi budaya yang menarik untuk dieksplorasi.

Pulo Geulis merupakan salah satu tempat di daerah Bogor yang letaknya membelah sungai Ciliwung yang unik, menarik dan cantik. Kecantikan tempat ini tergambar pada penyebutan tempat tersebut dengan Pulo Geulis, atau dalam bahasa Indonesia berarti Pulau Cantik. Kampung yang menjadi bagian Kelurahan Babakan Pasar, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor berdekatan dengan kawasan terpadu wisata belanja dan kuliner Suryakencana Bogor.

Tidak berlebihan bila tempat ini dikembangkan menjadi kampung etnik keragaman

budaya. Selain ada situs megalitikum, Pulo Geulis berkaitan dengan Kerajaan Pakuan Pajajaran yang dijadikan tempat peristirahatan keluarga istana dan tempat berlangsungnya beberapa kegiatan kerajaan. Dalam Pantun Bogor, pulau ini sering disebut dengan nama yang berbeda, seperti pada cerita Munding Laya Dikusuma, pulau ini disebut dengan nama Pulo Putri, Nusa Larang (Pulau terlarang untuk umum) dan Sipatahun, yang artinya pertahanan karena tempatnya berada di Sungai Ciliwung yang curam dan dalam dijadikan benteng luar untuk menahan musuh sebelum memasuki wilayah kerajaan.

Sejarah dan keragaman budaya menjadi ciri khas Pulau Geulis, sehingga banyak pengunjung yang datang ke tempat ini, baik untuk wisata sejarah, budaya maupun penelitian. Untuk bercerita keunikan tempat ini tidak banyak dan usianya semakin menua, maka dibutuhkan regenerasi penutur yang menjadi storyteller keunikan Pulo Geulis. Pulau Geulis sebagai branding destinasi wisata keragaman belum didukung oleh kemampuan warganya dalam berkomunikasi mengenai keunikan tempatnya. Storytelling sebagai upaya pembentukan identitas destination branding (Trisakti, 2018).

Kemampuan komunikasi dalam storytelling untuk menceritakan potensi wisata dan nilai-nilai budaya sangat dibutuhkan oleh warga Pulo Geulis, terutama generasi mudanya. Storytelling dapat memperkuat daya tarik wisata terhadap Pulo Geulis. Storytelling sebagai seni berkomunikasi dan penting sebagai strategi dalam mengenalkan potensi budaya dan memasarkan objek wisata di Pulo Geulis. Dengan demikian, berdasarkan kebutuhan mitra, maka tim pengabdian Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UHAMKA mengadakan pelatihan storytelling untuk meningkatkan branding desa wisata keberagaman Pulo Geulis.

## **1.2 Permasalahan Mitra**

Permasalahan yang dihadapi mitra dalam meningkatkan branding desa wisata keragaman Pulo Geulis sebagai berikut:

1. Desa wisata keberagaman masih belum membantu warga Pulo Geulis untuk menceritakan keunikannya kepada wisatawan.
2. Masih sedikit warga yang menjadi tour guide bisa storytelling.
3. Lemahnya komunikasi branding desa wisata keberagaman Pulo Geulis.
4. Membutuhkan storytelling untuk meningkatkan branding desa wisata keberagaman Pulo Geulis.
5. Kurangnya generasi muda Pulo Geulis yang bisa storytelling.

## **BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN**

PKM Desa Binaan FISIP UHAMKA di Desa Wisata Pulo Geulis memiliki tujuan dan sasaran sebagai berikut:

### **2.1 Tujuan**

Pelaksanaan pelatihan ini bertujuan:

1. Memberikan materi konsep dan teknik storytelling untuk meningkatkan branding keberagaman Pulo Geulis.
2. Mengaplikasikan komunikasi efektif dalam bercerita.
3. Memberikan pelatihan dalam komunikasi verbal secara lisan dan tulisan.
4. Memberi pengetahuan dan wawasan tentang *destinasi branding*.

### **2.2 Sasaran**

1. Pengurus RW 4 yang terdiri dari RT 1 sampai RT 5 di Pulo Geulis.
2. Masyarakat Pulo Geulis.

### **BAB 3. METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan PKM Desa Binaan ini pelatihan dengan cara ceramah, diskusi, praktik dan evaluasi. Sasaran pelatihan kegiatan PKM Desa Binaan ini warga RW 4 Pulau Geulis sebanyak 20 orang dari perwakilan setiap RT. Adapun teknik pelaksanaan pengabdian secara ceramah, tim menyampaikan materi tentang konsep dan teknik komunikasi dan storytelling dengan menggunakan pendekatan partisipasi aktif melalui ceramah, kemudian dilanjutkan dengan ceramah interaktif. Ada materi wawasan destinasi branding agar lebih memahami keunikan dari desa wisata Pulo Geulis. Untuk praktiknya, peserta mempraktikkan latihan storytelling dalam bahasa verbal (lisan dan tulisan) yang dibimbing dan dipandu oleh tim PKM Desa Binaan, selanjutnya diberi tugas storytelling dengan tema potensi wisata dan nilai ragam budaya Pulo Geulis yang dilombakan, sehingga menambah motivasi peserta dalam pelaksanaan storytelling. Terakhir, sebagai bentuk evaluasi kegiatan untuk mengetahui sejauhmana tingkat efektifitas dalam pelaksanaan kegiatan PKM tersebut dan akibatnya maka digunakan Pretest dan Posttest. Hal ini dilakukan sebagai indikator awal keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat dari sisi perubahan kognitif yang dimiliki masyarakat mengenai materi dalam kegiatan pengabdian PKM Desa Binaan.

Kegiatan pelaksanaan ini dilaksanakan di Klenteng Pankho, Pulo Geulis. Dengan jadwal acara:

1. Pembukaan
2. Sambutan dari pengurus Klenteng.
3. Dekan FISIP Uhamka, Ibu Tellys Corliana.
4. Sambutan Pak Hamzah, Ketua RW 4 Pulo Geulis.
5. Sessi 1, Ceramah

Narasumber: Rifma Ghulam Dzaljad dan Yulia Rahmawati

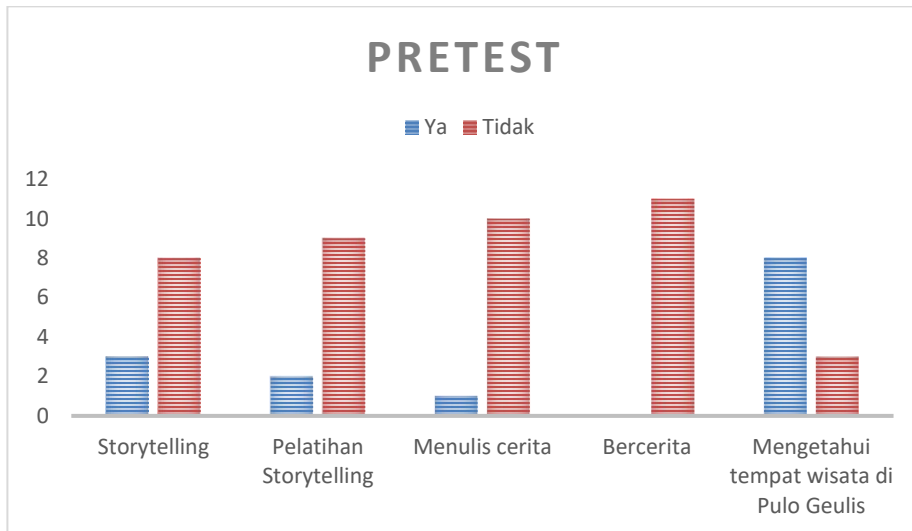
6. Sessi 2, Praktik
7. Penutup

## BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Keluaran yang dicapai (*output*) setelah dilaksanakan pengabdian masyarakat dan capaian luaran yang sudah dilakukan.

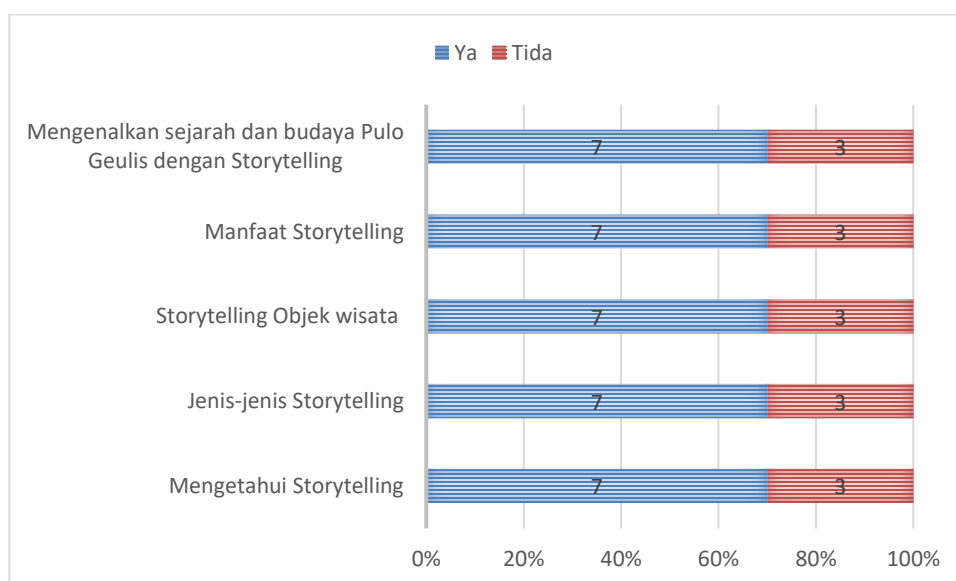
### 4.1 Kondisi Mitra setelah Dilaksanakan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan pada hari Kamis, 4 Agustus 2022, pukul 08.00 sampai 12.00 WIB secara offline. Peserta sangat antusias mendapatkan pelatihan tersebut. Sebelum memasuki materi, kami mengadakan pre test, dengan hasil yang didapatkan sebagai berikut:



Dari hasil pretest ini menunjukkan bahwa warga yang diutus oleh RT banyak yang tidak berminat pada bercerita dan menulis sebagai modal awal dalam storytelling. Bahkan, mereka banyak yang tidak tahu tentang storytelling. Peserta yang mengetahui tempat wisata di Pulo Geulis pun masih banyak. Berkaitan dengan hal tersebut, ketika survei awal, para pengurus RT sudah menginformasikan mengenai SDM warga yang masih kurangnya motivasi untuk bergerak. Dalam pengubahan sikap, tentunya tidak semudah membalikan tangan, tetapi dibutuhkan proses secara bertahap. Oleh karena itu, tim Pengmasy mengawali dengan pengenalan personal, materi dan potensi wisata di Pulo Geulis.

Setelah diskusi dan praktik dalam menjabarkan secara lisan mengenai praktik langsung menceritakan potensi yang ada di Pulo Geulis, maka kami pun dapat memetakan lebih lanjut dalam memfokuskan storytelling pada berbagai media di Desa Wisata Pulo Geulis. Berikut hasil post test:



Berdasarkan hal tersebut, ini memberikan motivasi, harapan dan peluang bagi tim PKM bahwa warga Pulo Geulis siap untuk berubah dan bergerak menjadi agen perubahan dalam storytelling dengan menggunakan berbagai media storytelling. Dengan adanya data di atas, menunjukkan bahwa setelah mengikuti kegiatan, ada 70% peserta mengetahui storytelling, jenis-jenis dan manfaatnya, serta penerapan storytelling pada objek wisata, sehingga mereka pun mengenal sejarah dan budaya Pulo Geulis. Memang tim PKM harus lebih kreatif dan inovatif dalam menyampaikan materi dan metode penyampaian, sehingga mereka tetap fokus dan tertarik untuk mengikuti semua sesi pelatihan.

#### 4.2 Capaian Artikel Jurnal

Capaian kegiatan ini dengan membuat artikel di Jurnal Pengembangan Kepada Masyarakat, <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm>.

#### 4.3 Capaian di media massa

Kegiatan dimuat di berita portal Tribunnews, <https://m.tribunnews.com/nasional/2022/08/06/perguruan-tinggi-bantu-bangkitkan-desa-wisata-yang-terdampak-pandemi-covid-19>.

#### 4.4 Capaian pada video

Untuk status capaian video dipublish di youtube Motekar, <https://www.youtube.com/watch?v=RSLA25VDQPg&t=238s>.

No	Luaran	Media	Capaian
1	Artikel ilmiah	Jurnal JPKM UNM	Submit
2	Publikasi media massa	Tribunnews.com	Publish
3	Video	Youtube Motekar	Publish

## **BAB 5. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT**

Kegiatan pelatihan ini memiliki beberapa kendala, faktor yang mendukung dan tindak lanjut.

### **5.1 Faktor yang Menghambat**

Faktor yang menghambat pada kegiatan pelatihan, yaitu:

1. Menyepakati jadwal kegiatan dengan mitra.

### **5.2 Faktor yang Mendukung**

Faktor yang mendukung, yaitu:

1. Mitra yang sangat kooperatif.
2. Antusias peserta saat pelatihan.

### **5.3 Tindak Lanjut**

Tindak lanjut kegiatan:

1. Pembekalan pelatihan storyteller dan menulis.
2. Pengembangan konten kreatif multimedia.



## **BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **6.1 Kesimpulan**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dalam bentuk pelatihan storytelling membutuhkan kesiapan semua pihak, termasuk peserta dengan menambah pengetahuan seputar desa wisata dan meningkatkan keterampilan dalam bercerita dan menulis. Diharapkan selanjutnya dapat melakukan storytelling dengan cakap bermedia digital sebagai video creator. Pelatihan ini diharapkan dapat membangun semangat dan motivasi warga untuk kreatif dalam storytelling sehingga dapat membranding Pulo Geulis. Diharapkan bukan hanya terkenal desanya, tetapi sejahtera warganya.

### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan bersama mitra, maka Tim Pengabdian Masyarakat merekomendasikan adanya keberlanjutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi. Agus. (2019). Moderasi Beragama Dalam Keragaman Indonesiareligious Moderation In Indonesia's Diversity. *Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol. 13, no. 2, Pebruari - Maret 2019.
- Bakti. Iriana, Suwandi Sumartias, Trie Damayanti dan Aat Ruchiat Nugraha. (2018). Pelatihan Storytelling dalam Membangun Ekonomi Kreatif Bidang Pariwisata Di Desa Cintaratu Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. Vol. 1, No. 1, Mei 2018, Hal. 25-31.
- Katadata. (2021). Intoleransi Pelanggaran Kebebasan Beragama Terbanyak Dilakukan Aktor Non Negara. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/09/intoleransi-pelanggaran-kebebasan-beragama-terbanyak-dilakukan-aktor-non-negara>
- Katadata. (2021). Pelanggaran Kebebasan Beragama Paling Banyak Terjadi di Jawa Barat, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/08/pelanggaran-kebebasan-beragama-paling-banyak-terjadi-di-jawa-barat>.
- Nasution. Sukma Septian. Purwanti Taman. Tutut Sumartini. Tito Dimas Atmawijaya. (2022). Penerapan Story Telling Untuk Menanamkan Nilai Kearifan Lokal. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol 3, No 1.
- Sukandar. Rudi. (2019). Membangun Inklusivitas dan Toleransi: Program CERITA The Habibie Center. *Jurnal Abdi MOESTOPO*. Vol. 02, No. 02 (2019), pp.57-62
- Trisakti. Febby Amelia dan Hifni Alifahmi. (2018). Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World Kementerian Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Volume VII Nomor 1 Maret 2018.

## LAMPIRAN

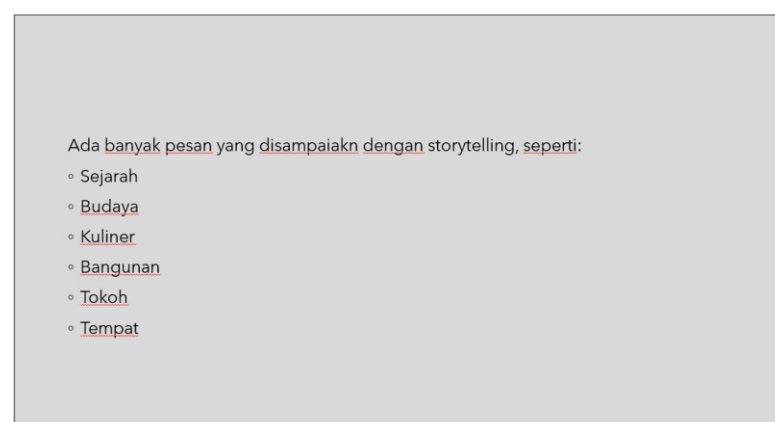
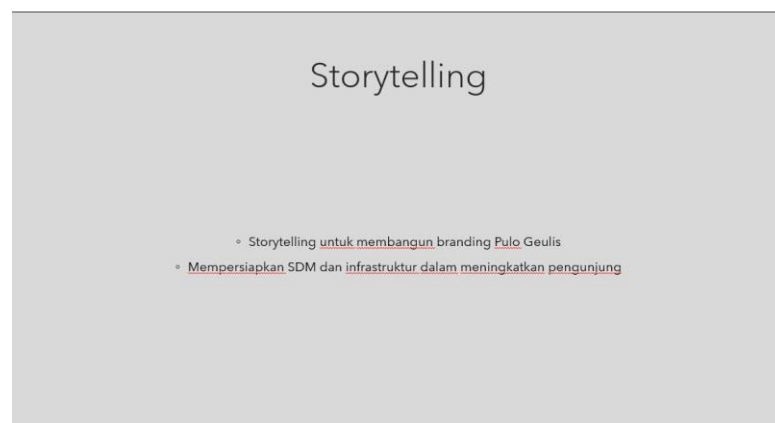
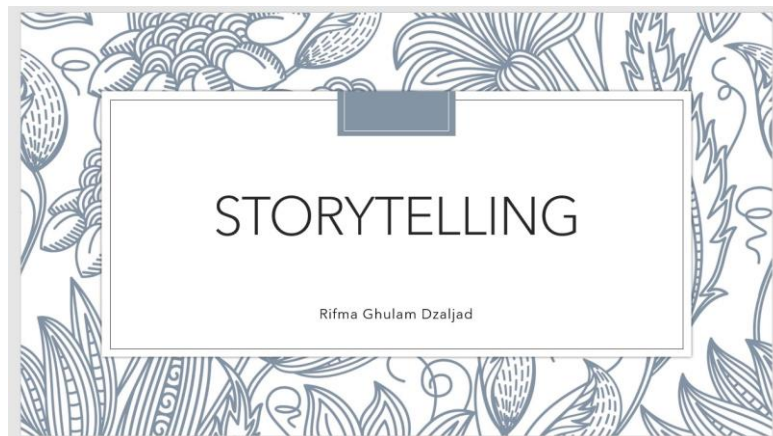
### 1. Realisasi Anggaran

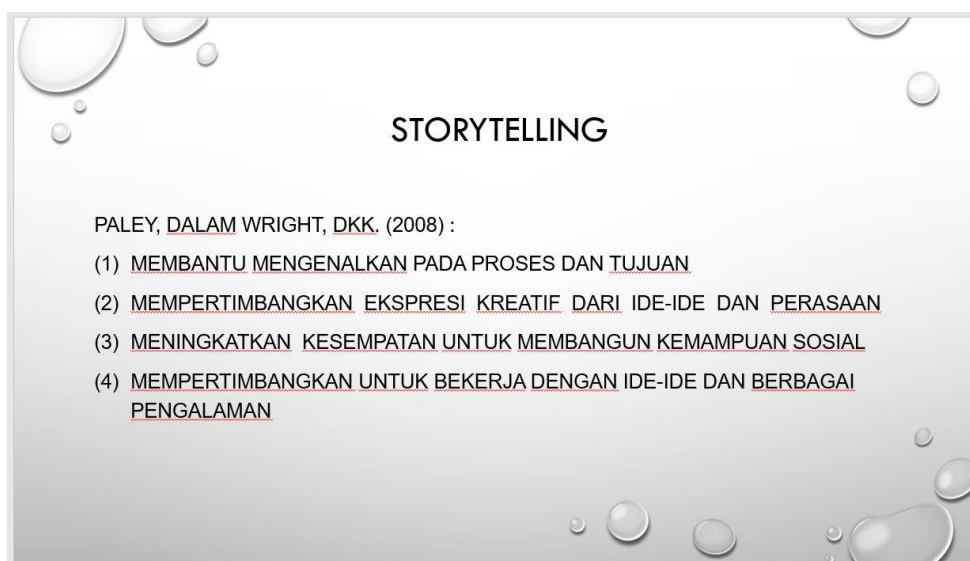
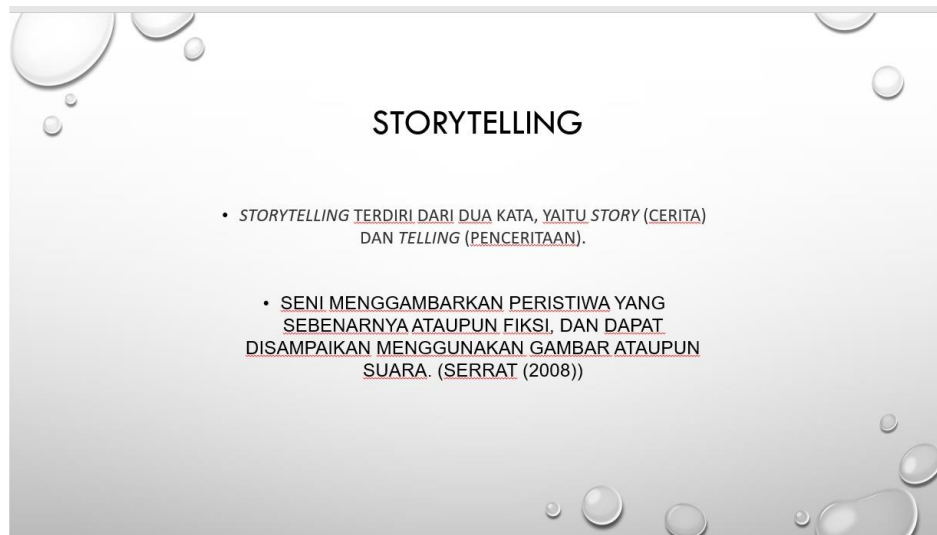
<b>1. Honorarium</b>				
Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Minggu	Total Honor
Honorarium Ketua	Rp.350.000	8 jam	2	Rp.700.000
Honorarium Anggota 1	Rp.300.000	8 jam	2	Rp.600.000
Honorarium Anggota 2	Rp.300.000	8 jam	2	Rp.600.000
Honor Pembantu Pel. 1	Rp.150.000	8 jam	2	Rp.300.000
Honor Pembantu Pel. 2	Rp.150.000	8 jam	2	Rp.300.000
Honor Narasumber	Rp.500.000	8 jam	1	Rp.500.000
Pembuatan Draft dan Publikasi Artikel Media	Rp.500.000	1	1	Rp.500.000
Pembuatan Draft dan Publikasi Artikel Jurnal	Rp.500.000	1	1	Rp.500.000
Subtotal (Rp)				<b>Rp.4.000.000</b>
<b>2. Pembelian bahan habis pakai</b>				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya habis pakai
Penggandaan Proposal dan Revisi		4	Rp.50.000	Rp.200.000
Penggandaan Pelaporan dan Revisi		5	Rp.60.000	Rp.300.000
ATK		1	Rp.100.000	Rp.100.000
FC Materi		30	Rp.10.000	Rp.300.000
Kuota Internet		5	Rp.50.000	Rp.250.000
Backdrop		1	Rp.200.000	Rp.200.000
Biaya konsumsi rapat Panitia		5	Rp.40.000	Rp.200.000
Hadiah Lomba		3	Rp.450.000	Rp.1.350.000
Dokumentasi		2	Rp.50.000	Rp.100.000
			Subtotal (Rp)	<b>Rp.2.000.000</b>
<b>3. Perjalanan</b>				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya perjalanan
Perjalanan survei mitra		5	Rp.70.000	Rp.350.000
Perjalanan lokal konsolidasi dengan mitra		5	Rp.40.000	Rp.200.000
Perjalanan lokal ke lokasi kegiatan		5	Rp.75.000	Rp.350.000

			Subtotal (Rp)	<b>Rp.900.000</b>
<b>4. Sewa</b>				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya Sewa
Sewa gedung		2	Rp.350.000	Rp.700.000
Sewa sound system		2	Rp.200.000	Rp.400.000
			Subtotal (Rp)	<b>Rp.1.100.000</b>
<b>TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUHNYA (Rp)</b>				<b>Rp.8.000.000</b>

## 2. Instrumen/Makalah/Materi Kegiatan

### A. Rifma Ghulam Dzaljad



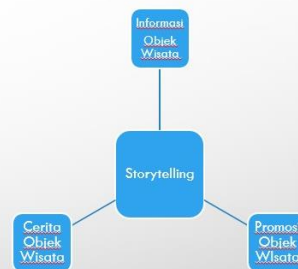


## JENIS KEGIATAN STORYTELLING

- STORYTELLER (PENCERITA, PENDONGENG) → ORANG YANG MELAKUKAN STORYTELLING SECARA LISAN.
- PENULIS → MENGGUNAKAN MEDIA KERTAS ATAU BUKU ATAU BAHKAN BLOG UNTUK MENUANGKAN CERITANYA.
- MUSISI → MENGGUNAKAN LAGU UNTUK BERCERITA.
- DESIGNER → MENGGUNAKAN MEDIA PAKAIAN UNTUK BERCERITA.

## TIPS MENJADI STORYTELLER YANG BAIK

- PAHAMI CERITA YANG INGIN DISAMPAIKAN
- BERCERITA MATERI YANG ANDA SUKA
- BERLATIH



## STORYTELLING DESTINASI WISATA

- CERITA UNIK
- SEJARAH LOKAL
- TOKOH PENTING
- BANGUNAN-BANGUNAN BERSEJARAH
- LOKASI TERJADINYA SEBUAH PERISTIWA TERTENTU
- TEMPAT-TEMPAT
- RANGKAIAN CERITA TERTENTU YANG MEMUAT NILAI INSPIRASI DAN PESAN MORAL YANG DIHARAPKAN BISA MENINGKATKAN PENGETAHUAN, SIKAP, HINGGA KETERAMPILAN.

3. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul yang sudah ditandatangani.

**I. Identitas Ketua**

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Yulia Rahmawati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4	NIP/NIDN	NIDN. 0306088004
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tasikmalaya, 6 Agustus 1980
6	Alamat Email	<a href="mailto:Yulia.rahmawati@uhamka.ac.id">Yulia.rahmawati@uhamka.ac.id</a>
7	No Telpon/HP	081315100245

**B. Riwayat Pendidikan**

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	Universitas Muhammadiyah Jakarta	
Bidang Ilmu	Komunikasi Penyiaran Islam	Komunikasi Bisnis	
Tahun Masuk-Lulus	1999 -2004	2012 – 2014	
Judul Skripsi/Thesis	Pola Dakwah Islam Fundamental (Analisis Isi 100 Buku Islam Fundamental)	Analisis Berita CSR di Media Online (Analisis Isi Berita CSR Tempo dan Kompas Tahun 2013)	

**C. Rekam Jejak Tri Dharma PT**

**C.1. Pendidikan / Pengajaran**

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Creative Thinking	Wajib	2 SKS
2	Kewirausahaan	Wajib	3 SKS
3	Komunikasi Sosial	Wajib	3 SKS
4	PR Writing	Wajib/Pilihan	3 SKS
5	Kapita Selekt Islam	Wajib	2 SKS
6	Komunikasi Penyiaran Islam	Wajib	2 SKS
7	CSR & Community Development	Wajib	3 SKS
8	Hukum dan Etika Humas	Wajib	3 SKS
9	Integrated Marketing Communication	Wajib	3 SKS
10	Studi Khlayak	Wajib	3 SKS



### C.2. Penelitian

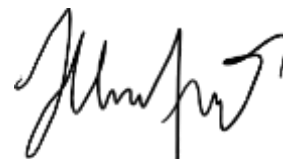
No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Menganalisis Manfaat Ekonomi Usaha Daur Ulang Sampah terhadap Lingkungan dimana Usaha tersebut Berada	Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta	2019
2	Komunikasi CSR dan Citra Perusahaan (Analisis Isi Berita Bisnis.com Tahun 2019)	Mandiri	2019

### C.3. Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian	Penyandang Dana	Tahun
1	Pelatihan Ngeblog dan Content Creative bagi Kader Nasyiatul 'Aisyiyah Jakarta Selatan	LPPM	2020
2	Pelatihan Literasi Digital Dalam Keterampilan Sosial Blogging Untuk Kader Nasyiatul 'Aisyiyah Jakarta Selatan	LPPM	2021
3	Peningkatan Kompetensi Gramatikal Bahasa Arab melalui Blog di SMK Muhammadiyah 01 Kota Bekasi	LPPM	2021

Jakarta, 15 April 2022

Ketua,



**Yulia Rahmawati, S.Sos.I, M.IKom**

## Lampiran: Biodata Anggota

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag.,M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4	NIP/NIDN	NIP. D.13.0828/NIDN. 0324047702
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 24 April 1977
6	Alamat Email	<a href="mailto:rifmaghulam@uhamka.ac.id">rifmaghulam@uhamka.ac.id</a>
7	No Telpon/HP	081316787407

### B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	Sarjana	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	Institut Agama Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	Universitas Indonesia	SPS Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
Jurusan/Prodi	Program Studi Aqidah dan Filsafat	Program Studi Sosiologi	Pengkajian Islam Konsentrasi Antropologi-Sosiologi Agama
Tahun Lulus	2001	2004	-

### C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

#### C.1. Pendidikan / Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Filsafat dan Logika	Wajib	2
2	Kemuhammadiyah	Wajib	2
3	Teori Sosial Kritis	Wajib	3
4	Pendidikan Agama	Wajib	2

#### C.2. Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	<i>Penelitian Peta Kondisi Cabang dan Ranting Muhammadiyah di Provinsi DKI Jakarta, LPCR PP Muhammadiyah, PWM DKI Jakarta dan UHAMKA</i>	-	2012
2	<i>Bab XI Muhammadiyah dan Pendidikan, Bab XII Muhammadiyah dan Kebudayaan, Bab XIII Muhammadiyah dan Ekonomi, Bab XIV Muhammadiyah dan Pemberdayaan Kaum Mustadh'afin, Cetakan Ketiga, Editor: Zamah Sari, Hilal Ramadan dan Muhib</i>	-	2016

	Rosyidi, Buku Kemuhammadiyah, Jakarta: UHAMKA Press		
3	Editor dan penulis entri “ <i>Ensiklopedia Buya Hamka</i> ”, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah	-	2018
4	Penelitian Peta Masjid Muhammadiyah di <i>Provinsi DKI Jakarta</i> , Lemlit UHAMKA dan PWM DKI Jakarta (Ketua)	-	2018

### C.3. Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Sekretaris Hubungan antar Lembaga, DPP Majelis Dakwah Islamiyah	-	2010-2015
2	Anggota Komisi Hukum dan Perundang-undangan MUI Pusat	-	2015-2020
3	Anggota tim Pengabdian Masyarakat di MBS Ki Bagus Hadikusumo Jampang tentang Pembelajaran Searching Hadits Online, LPM UHAMKA,	-	2018
4	Narasumber <i>Pelatihan Mubalighat dan Baitul Arqam Aisyiyah PW. Aisyiyah Banten, dengan materi “Strategi Dakwah Kontemporer”</i>	-	2018
5.	Ketua tim Pengabdian Masyarakat di Perguruan Ruhama Ciputat tentang Pelatihan Literasi Media Sosial Dalam Memilih Dan Menganalisis Konten-Konten Keislaman Pada Youtube Bagi Siswa SMP Dan SMK Perguruan Islam Ruhama	-	2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, Saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 April 2022

Anggota



Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag.,M.Si

Lampiran: Biodata Anggota

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Muhib Rosyidi, MA.Hum
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	PGSD FKIP
4	NIP/NIDN	0315088702
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 15 Agustus 1987
6	Alamat Email	<a href="mailto:muhib_rosyidi@uhamka.ac.id">muhib_rosyidi@uhamka.ac.id</a>
7	No Telpon/HP	08568538518

### B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	Sarjana	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
Jurusan/Prodi	Tafsir Hadis	Ilmu Hadis	Ilmu Hadis
Tahun Lulus	2010	2014	2022

### C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

#### C.1. Pendidikan / Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Pendidikan Agama	Wajib	2
2	Kemuhammadiyah	Wajib	2
3	Ibadah Akhlak	Wajib	2
4	Aqidah	Wajib	2

#### C.2. Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	<i>Mendudukan Posisi Ijtihad Nabi Muhammad dalam Teks Ajaran Islam</i>	-	2016
2	<i>Ijtihad Nabi Muhammad Saw</i>	-	2015
3	Kritik Matan Hadis Berbasis Sains: Telaah Metodologi Zoghul al-Najjar	-	2014
4	Membumikan Teks Agama Ala Nahdlatul Ulama	-	2014
5	Peta Pengembangan Cabang dan Ranting Muhammadiyah DKI Jakarta		2016
6	Peta Masjid Muhammadiyah DKI Jakarta		2017

7	Pandangan dan Peran Organisasi Islam Terhadap Penanggulangan Wabah Covid 19 di Indonesia		2020
---	--	--	------

### C.3. Pengabdian Kepada Masyarakat

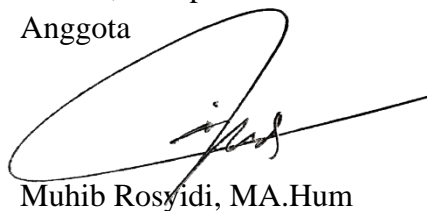
No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Workshop E-Surfing Hadith: Pencarian dan penentuan Kesahihan Periwyatan Hadis Berbasis Online	LPM Uhamka	2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, Saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 April 2022

Anggota



Muhib Rosyidi, MA.Hum

4. Artikel ilmiah (draf, status submission atau reprint dll.)

## PELATIHAN STORYTELLING DALAM MEMBANGUN BRANDING DESA WISATA ETNIK KEBERAGAMAN PULO GEULIS

Yulia Rahmawati<sup>1\*</sup>, Rifma Ghulam Dzaljad<sup>2</sup>

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Jakarta, Indonesia

\* Penulis Korespondensi : [yulia.rahmawati@uhamka.ac.id](mailto:yulia.rahmawati@uhamka.ac.id)

### Abstrak

*Membangkitkan desa wisata pasca pandemic Covid 19 membutuhkan upaya bersama dan semua pihak sehingga desa wisata segera berkembang dan maju. Pulau Geulis merupakan salah satu desa wisata yang memperkenalkan sebagai wisata etnik keberagaman. Daerah yang masih merawat keragaman dengan menjaga toleransi antar umat beragama. Potensi sejarah dan budaya Pulo Geulis menjadikan tempat yang banyak dikunjungi oleh peneliti dan wisatawan. Belum lagi dengan letaknya yang membelah Sungai Ciliwung membuat Pulo Geulis semakin menarik. Namun demikian, Pulau Geulis sebagai branding destinasi wisata keragaman belum didukung oleh kemampuan warganya dalam berkomunikasi mengenai keunikan tempatnya. Kemampuan komunikasi dalam storytelling untuk menceritakan potensi wisata dan nilai-nilai budaya sangat dibutuhkan oleh warga Pulo Geulis, terutama generasi mudanya. Oleh karena itu, tim pengabdian masyarakat FISIP UHAMKA mengadakan pelatihan storytelling untuk meningkatkan branding desa wisata keragaman Pulo Geulis. Hasil yang ditemukan bahwa warga Pulo Geulis setelah mengikuti kegiatan, mereka menjadi memahami storytelling, mengetahui jenis-jenis storytelling, mengetahui storytelling objek wisata, manfaat storytelling, dan storytelling dapat mempromosikan sejarah, budaya dan wisata Pulo Geulis.*

**Kata kunci:** *Storytelling, Keberagaman, Desa Wisata, Branding, Pulo Geulis*

### Abstract (12pt Bold)

*Reviving a tourist village after the Covid-19 pandemic requires joint efforts and all parties so that tourist villages can develop and progress immediately. Geulis Island is one of the tourist villages that introduces ethnic diversity tourism. Regions that still care for diversity by maintaining tolerance between religious communities. The historical and cultural potential of Pulo Geulis makes it a place that is visited by many researchers and tourists. Not to mention that its location which divides the Ciliwung River makes Pulo Geulis even more interesting. However, Geulis Island as a tourism destination branding diversity has not been supported by the ability of its citizens to communicate about the uniqueness of the place. Communication skills in storytelling to tell the potential of tourism and cultural values are needed by Pulo Geulis residents, especially the younger generation. Therefore, the FISIP UHAMKA community service team held a storytelling training to improve the branding of the Pulo Geulis diversity tourism village. The results found that Pulo Geulis residents after participating in the activity, they understand storytelling, know the types of storytelling, know tourist attraction storytelling, the benefits of storytelling, and storytelling can promote the history, culture and tourism of Pulo Geulis..*

**Keywords:** *Storytelling, Diversity, Tourism Village, Branding, Pulo Geulis*

## 1. PENDAHULUAN

Keberagaman budaya suatu daerah tidak lepas dari aktivitas penduduknya. Indonesia merupakan negara keberagaman, karena memiliki banyak suku, ras dan bahasa. Bhinneka Tunggal Ika yang berarti berbeda-beda tetapi tetap satu sebagai semboyan bangsa Indonesia. Akan tetapi, seringkali muncul isu intoleransi di media, dapat mengganggu harmonisasi dan keutuhan keragaman. Berdasarkan riset Setara Institut pada tahun 2020 (Katadata, 2021) menyebutkan bahwa ada 422 tindakan pelanggaran kebebasan beragama terjadi di Indonesia pada 2020.

Hal ini menunjukkan bahwa konflik keagamaan dipicu adanya sikap intoleransi. Sebagai bangsa yang majemuk, maka dibutuhkan interaksi dengan sikap toleransi, menghormati perbedaan pendapat, dan tidak memaksakan kehendak dengan cara kekerasan. Keragaman agama di Indonesia memperlihatkan mozaik yang memperkaya khazanah kehidupan keagamaan di Indonesia (Akhmadi, 2019). Oleh karena itu, diperlukan keterlibatan seluruh warga masyarakat dalam mewujudkan kedamaian.

Keragaman harus tetap dijaga sebagai simbol persatuan bangsa Indonesia. Pulau Geulis menjadi salah satu daerah yang masih merawat keragaman dengan masih menjaga toleransi antar umat beragama. Penduduk Pulo Geulis kebanyakan berasal dari suku bangsa Sunda dan yang menganut aliran kepercayaan Tao, Khong Hucu dan Budha. Di dalam wihara terdapat situ Tionghoa. Dengan luas wilayah sekitar 3,5 hektare, Pulo Geulis dihuni oleh kurang lebih 2.684 warga dari 773 kepala keluarga (KK) (Republik, 2021). Ibarat oase di gurun sahara, Pulo Geulis memiliki identitas budaya keberagaman di Jawa Barat. Karena berdasarkan riset Setara Institut tahun 2020 (katadata, 2021), Jawa Barat menjadi wilayah dengan pelanggaran terhadap kebebasan beragama terbanyak. Jawa Barat memiliki 39 peristiwa pelanggaran, urutan kedua Jawa Timur dengan 23 kejadian dan urutan ketiga Aceh ada 18 peristiwa pelanggaran.

Pulo Geulis sebagai salah satu tempat di Jawa Barat tampil dengan identitas budaya keberagaman. Keberagaman penduduk Pulo Geulis sudah berlangsung ratusan tahun lalu yang ditandai adanya Klenteng Pan Kho Bio (sekarang dikenal sebagai Vihara Maha Brahma) yang ada sejak 1703 dan pada tahun 2011 dijadikan cagar budaya. Vihara berusia tiga abad ini menjadi ikon dari Kampung Wisata Pulo Geulis. Wihara, digunakan sebagai tempat peribadatan warga Tionghoa. Selain itu, sarana ibadah di Pulo Geulis terdapat dua masjid dan tiga mushola, serta bagi umat Kristiani, ada yang menggunakan rumahnya untuk kebaktian. Warga Pulo Geulis sendiri sangat menjunjung tinggi kebersamaan, serta kerukunan dalam perbedaan. Maka, Pulo Geulis memiliki kultur dan akulturasi budaya yang menarik untuk dieksplorasi.

Pulo Geulis merupakan salah satu tempat di daerah Bogor yang letaknya membelah sungai Ciliwung

yang unik, menarik dan cantik. Kecantikan tempat ini tergambar pada penyebutan tempat tersebut dengan Pulo Geulis, atau dalam bahasa Indonesia berarti Pulau Cantik. Kampung yang menjadi bagian Kelurahan Babakan Pasar, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor berdekatan dengan kawasan terpadu wisata belanja dan kuliner Suryakencana Bogor.

Tidak berlebihan bila tempat ini dikembangkan menjadi kampung etnik keragaman budaya. Selain ada situs megalitikum, Pulo Geulis berkaitan dengan Kerajaan Pakuan Pajajaran yang dijadikan tempat peristirahatan keluarga istana dan tempat berlangsungnya beberapa kegiatan kerajaan. Dalam Pantun Bogor, pulau ini sering disebut dengan nama yang berbeda, seperti pada cerita Munding Laya Dikusuma, pulau ini disebut dengan nama Pulo Putri, Nusa Larang (Pulau terlarang untuk umum) dan Sipatahunan, yang artinya pertahanan karena tempatnya berada di Sungai Ciliwung yang curam dan dalam dijadikan benteng luar untuk menahan musuh sebelum memasuki wilayah kerajaan.

Sejarah dan keragaman budaya menjadi ciri khas Pulau Geulis, sehingga banyak pengunjung yang datang ke tempat ini, baik untuk wisata sejarah, budaya maupun penelitian. Pasca pandemic Covid 19, kebangkitan desa wisata membutuhkan upaya bersama dan semua pihak sehingga desa wisata segera berkembang dan maju. Prodi Komunikasi Fisip Uhamka sebagai akademisi turut berpartisipasi dalam membangkitkan desa Pulo Geulis.

Kajian desa wisata sudah banyak yang melakukan, seperti Hartanti Woro Susianti (Susianti, 2022) yang mengkaji, *Penguatan Storytelling Produk Desa Wisata Bakas Kabupaten Klungkung*. Tulisan ini membahas pelatihan storytelling di desa Bakas. Adapun Bagus Indra Tjayadhi (Tjayadhi, 2020) meneliti desa wisata Sumpalsak, dengan judul, *Potensi Dan Strategi Pengembangan Desa Sumpalsak Sebagai Desa Wisata*. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis potensi wisata dan strategi pengembangan sebagai desa wisata di Desa Sumpalsak, Kabupaten Jember. Penelitian ini didasarkan pada metode kuantitatif dan kualitatif.

Dari dua tulisan di atas, kajian pada tulisan ini mengangkat storytelling untuk membangun branding desa wisata etnik keragaman Pulo Geulis. Kemampuan komunikasi sangat penting dalam mempromosikan potensi wisata. Dalam hal ini, tim pengabdian masyarakat menemukan bahwa mitra Pulo Geulis yang terdiri dari satu RW dengan meliputi lima RT membutuhkan kemampuan storytelling untuk menceritakan potensi wisata dan nilai-nilai budaya, terutama generasi mudanya. Untuk bercerita keunikan tempat di Pulau Geulis sudah tidak banyak dan usianya semakin menua, maka dibutuhkan regenerasi penutur yang menjadi storyteller keunikan Pulo Geulis.

Storytelling dapat memperkuat daya tarik wisata terhadap Pulo Geulis. Storytelling sebagai seni berkomunikasi, sekaligus dapat menjadi strategi dalam

mengenalkan potensi budaya dan memasarkan objek wisata di Pulo Geulis. Pulau Geulis sebagai branding destinasi wisata keragaman belum didukung oleh kemampuan warganya dalam berkomunikasi mengenai keunikan tempatnya. Storytelling sebagai upaya pembentukan identitas destination branding (Trisakti, 2018).

Storytelling menjadi saluran dalam menyampaikan pesan-pesan potensi desa. Storytelling seringkali menjadi alat promosi, Kaufman yang dikutip oleh Anita (Anita, 2020) menyebutkan bahwa storytelling adalah saluran promosi yang digunakan dengan membuat perasaan, pancaindra, pemikiran, dan tindakan konsumen bekerja. Cerita dalam bentuk narasi sering menjadi kekuatan untuk menarik khalayak.

Desa wisata diusung oleh pemerintah dengan tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, serta memajukan kebudayaan. Desa wisata sebagai bentuk komunitas atau masyarakat yang terdiri dari para penduduk suatu wilayah terbatas yang bisa saling berinteraksi secara langsung dibawah sebuah pengelolaan dan memiliki kepedulian serta kesadaran untuk berperan bersama dengan menyesuaikan keterampilan individual berbeda.

Dengan demikian, berdasarkan kebutuhan mitra, maka tim pengabdian Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UHAMKA mengadakan pelatihan storytelling untuk meningkatkan branding desa wisata keberagaman Pulo Geulis.

## 2. BAHAN DAN METODE

Metode pelaksanaan PKM ini pelatihan dengan cara ceramah, diskusi, praktik dan evaluasi. Sasaran pelatihan kegiatan PKM Desa Binaan ini warga RW 4 Pulau Geulis sebanyak 20 orang. Adapun teknik pelaksanaan pengabdian secara ceramah, tim menyampaikan materi tentang konsep dan teknik komunikasi dan storytelling dengan menggunakan pendekatan partisipasi aktif melalui ceramah, kemudian dilanjutkan dengan ceramah interaktif. Ada materi wawasan destinasi branding agar lebih memahami keunikan dari desa wisata Pulo Geulis. Untuk praktiknya, peserta mempraktikkan latihan storytelling dalam bahasa verbal (lisan dan tulisan) yang dibimbing dan dipandu oleh tim PKM. Terakhir, sebagai bentuk evaluasi kegiatan untuk mengetahui sejauhmana tingkat efektifitas dalam pelaksanaan kegiatan PKM tersebut dan akibatnya maka digunakan Pretest dan Postest. Hal ini dilakukan sebagai indikator awal keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat dari sisi perubahan kognitif yang dimiliki masyarakat mengenai materi dalam kegiatan pengabdian PKM.

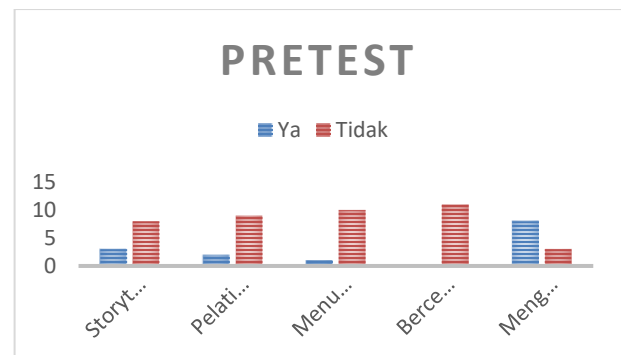
Bahan yang dipersiapkan dan digunakan pada saat pelaksanaan adalah pulpen dan kertas, sebagai alat menulis pada saat latihan storytelling tulis. Bahan lainnya berkaitan dengan speakear untuk Latihan pada saat bercerita.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan dan evaluasi berupa pretes dan post, maka pelatihan ini telah memberikan gambaran dalam pelaksanaan storytelling.

### 3.1. Storytelling Pulo Geulis

Pengetahuan materi konsep dan teknik storytelling yang dapat meningkatkan branding keberagaman Pulo Geulis. Penggalan pemahaman peserta sekaligus bentuk evaluasi dilakukan pretest dan postest, dengan hasil pretest sebagai berikut:



Pada dasarnya warga sangat antusias dalam mengikuti pelatihan dan ingin mengetahui tentang storytelling. Dari hasil pretest untuk pemahaman awal terhadap materi, ternyata banyak yang masih belum tahu storytelling, padahal dalam keseharian, bercerita menjadi bagian aktivitas yang dapat dilakukan pada saat berinteraksi. Namun memang untuk branding, dibutuhkan tampilan yang mengajak pada kegiatan promosi dan branding. Storytelling merupakan proses berkomunikasi dengan bercerita yang berfungsi untuk menyampaikan informasi, budaya, etika, dan lainnya dari generasi ke generasi (Nasution, 2022).

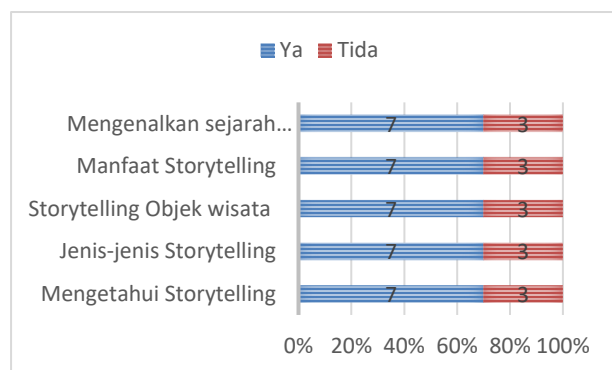
Penggunaan storytelling dapat membantu meningkatkan kecerdasan verbal. Menurut Chambel yang dikutip Bakti (Bakti, 2018), karakteristik kecerdasan verbal, yaitu: 1). Mampu mendengar dan merespon setiap suara, ritme, warna, dan berbagai ucapan kata; 2). Menirukan suara, bahasa, membaca, dan menulis lebih dari orang lainnya; 3). Belajar melalui menyimak, membaca, menulis, dan diskusi; 4). Menyimak secara efektif, memahami, menguraikan, menafsirkan dan mengingat apa yang telah diucapkan; 5). Membaca secara efektif, memahami, meringkas, menafsirkan, atau menerangkan dan mengingat apa yang telah dibaca; 6). Berbicara secara efektif kepada berbagai pendengar, berbagai tujuan, dan mengetahui cara berbicara secara



seederhana, fasih, persuasif atau bergairah pada waktu-waktu yang tepat; 7). Menulis secara efektif, memahami dan menerapkan aturan-aturan tata bahasa, ejaan, tanda baca, dan menggunakan kosa kata yang efektif; 8). Memerlihatkan kemampuan untuk mempelajari bahasa lainnya; 9). Menggunakan keterampilan menyimak, berbicara, menulis dan membaca untuk mengingat, berkomunikasi, berdiskusi, menjelaskan, mempengaruhi, menciptakan pengetahuan, menyusun makna, dan menggambarkan bahasa itu sendiri; 10). Berusaha untuk meningkatkan pemakaian bahasanya sendiri; 11). Menunjukkan minat dalam jurnalisme, puisi, bercerita, debat, berbicara, menulis, atau menyunting; 12). Menciptakan bentuk-bentuk bahasa baru atau karya tulis orisinal atau komunikasi oral.

Pulo Geulis sebagai daerah yang berpenduduk multicultural memiliki kecerdasan verbal tersebut, hal ini terbukti dengan kemampuan mereka bersikap toleransi. Pelatihan keterampilan dan kompetensi warga yang sesuai dengan minatnya dapat menjadikan warga Pulo Geulis berkembang dan maju. Storytelling menjadi bagian penting dalam membangun branding desa wisata Pulo Geulis, sekaligus juga mencerdaskan pada storyteller. Untuk menjadi storyteller ternyata warga banyak yang tidak memiliki minat, baik itu bercerita atau menulis, hal ini menunjukkan bahwa peserta belum tertarik dengan aktivitas storytelling. Namun demikian, peserta yang mengetahui tempat wisata di Pulo Geulis sangat banyak, hampir semua. Ini dapat menjadi modal awal, bahwa mereka berpemahaman kalau desanya memang desa yang memiliki potensi menjadi desa wisata.

Setelah diskusi dan praktik dalam menjabarkan secara lisan mengenai praktik langsung menceritakan potensi yang ada di Pulo Geulis, maka kami pun dapat memetakan lebih lanjut dalam memfokuskan storytelling pada berbagai media di Desa Wisata Pulo Geulis. Berikut hasil post test:



Berdasarkan hal tersebut, maka menjadi harapan, motivasi, dan peluang bagi tim PKM bahwa warga Pulo Geulis siap untuk berubah dan bergerak menjadi agen perubahan dalam storytelling dengan menggunakan berbagai media storytelling. Dengan adanya data di atas,

menunjukkan bahwa setelah mengikuti kegiatan, ada 70% peserta mengetahui storytelling, jenis-jenis dan manfaatnya, serta penerapan storytelling pada objek wisata, sehingga mereka pun mengenal sejarah dan budaya Pulo Geulis.

### 3.2. Gaya Storytelling Pulo Geulis.

Storytelling tidak lepas dari komunikasi efektif yang dapat mendorong pada peningkatan kunjungan dan membangun citra positif desa. Berdasarkan pelaksanaan praktik peserta dalam bercerita potensi wisata, setiap warga yang bercerita memiliki media storytelling yang berbeda, tetapi mereka memiliki gaya bercerita yang khas. Dalam praktik komunikasi, gaya bercerita merupakan bentuk narasi yang menghubungkan filosofi dan jati diri mereka dalam membuat aktivitas dan produk (Trisakti, 2018).

Dari praktik bercerita oleh para peserta, ditemukan dalam bercerita mengenai potensi yang ada di Pulo Geulis, *pertama*, berkaitan dengan aktivitas keragaman beragama dan toleransi yang dilakukan warga dalam kehidupan sehari-hari. *Kedua*, sejarah. Berkaitan dengan ini masih kurangnya data karena pemerhati sejarah Pulo Geulis sudah meninggal, maka dibutuhkan regenerasi dalam menuturkan sejarah Pulo Geulis. *Ketiga*, kuliner, yang mana hasil olahan pangan warga Pulo Geulis sudah masuk ke perhotelan. *Ketiga*, kesenian. Generasi muda banyak yang berkiprah pada seni, tetapi belum memiliki sanggar seni. *Keempat*, olahraga, yaitu pencak silat. *Kelima*, kreativitas. Adanya tempat pembuatan baju barongsay dan beberapa warga yang membuat kerajinan tangan. *Keenam*, klenyeng Pungkho. Bangunan tua yang sudah berdiri sejak masa Belanda.

Dari poin pesan para peserta tersebut yang menampilkan keunikan desanya, maka ini bisa menjadi potensi branding desa wisata Pulo Geulis. Pada saat bercerita, mereka memiliki gaya Komunikasi yang lembut dan halus, tetapi lebih banyak yang bercerita tentang diri mereka. Hal ini memang menjadi acuan pentingnya melakukan pelatihan dalam komunikasi verbal secara lisan dan tulisan berkelanjutan secara khusus. Lindsay (Trisakti, 2018) mengemukakan bahwa setidaknya terdapat tujuh pilar yang harus diperhatikan oleh perusahaan atau brand dalam mengkomunikasikan storytelling, diantaranya ialah emotion, plot, structure, voice, hero, villain dan conflict.

Tujuh pilar tersebut yang kemudian membentuk suatu gaya bercerita yang mendeskripsikan bagaimana suatu objek ingin dimengerti oleh khalayak sarannya melalui bentuk teks, gambar atau suara. Maka, storytelling warga Pulo Geulis bisa berkembang sesuai dengan bakat yang dimilikinya, bisa dalam seni dan kuliner.

### 3.3. Storytelling untuk Destinasi Branding Pulo Geulis.

Dari penyampaian potensi wisata desa etnik Pulo Geulis dapat mengarah pada branding desa wisata, maka memberi pengetahuan dan wawasan tentang destinasi branding kepada warga Pulo Geulis akan dapat mengarahkan mereka memahami produk yang mereka hasilkan dapat mengangkat citra nama desa Pulo Geulis. Menurut Goeldner yang dikutip oleh Trisakti (Trisakti, 2018) bahwa destination branding sebagai seperangkat asosiasi merek yang dapat menjadi tanda pengenal atau pembeda suatu lokasi dengan menawarkan berwisata yang mengesankan pada lokasi tersebut. Trisakti juga merujuk pada Iliachenko bahwa destination branding diyakini memiliki kekuatan untuk mengubah persepsi dan mengubah cara pandang seseorang terhadap suatu tempat atau tujuan termasuk melihat perbedaan sebuah tempat dengan tempat lainnya untuk dipilih sebagai sebuah tujuan.

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dalam bentuk pelatihan storytelling membutuhkan kesiapan semua pihak, termasuk peserta dengan menambah pengetahuan seputar desa wisata dan meningkatkan keterampilan dalam bercerita dan menulis. Diharapkan selanjutnya dapat melakukan storytelling dengan cakap bermedia digital sebagai video creator. Pelatihan ini diharapkan dapat membangun semangat dan motivasi warga untuk kreatif dalam storytelling sehingga dapat membranding Pulo Geulis. Diharapkan bukan hanya terkenal desanya, tetapi sejahteraarganya.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan kepada Lemlit UHAMKA yang telah mendanai kegiatan Pengabdian Masyarakat di Desa Wisata Pulo Geulis. Terima kasih juga kepada pimpinan dan masyarakat Pulo Geulis, Pimpinan FISIP UHAMKA, Kompepar Kota Bogor, mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UHAMKA serta semua pihak yang membantu pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.

#### DAFTAR PUSTAKA

Akhmadi. Agus. (2019). Moderasi Beragama Dalam Keragaman Indonesiareligious Moderation In Indonesia's Diversity. *Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol. 13, no. 2, Pebruari - Maret 2019.

Bakti. Iriana, Suwandi Sumartias, Trie Damayanti dan Aat Ruchiat Nugraha. (2018). Pelatihan Storytelling dalam Membangun Ekonomi Kreatif Bidang Pariwisata Di Desa Cintaratu Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. Vol. 1, No. 1, Mei 2018, Hal. 25-31.

Katadata. (2021). Intoleransi Pelanggaran Kebebasan

Beragama Terbanyak Dilakukan Aktor Non Negara. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/09/intoleransi-pelanggaran-kebebasan-beragama-terbanyak-dilakukan-aktor-non-negara>

Katadata.(2021). Pelanggaran Kebebasan Beragama Paling Banyak Terjadi di Jawa Barat, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/08/pelanggaran-kebebasan-beragama-paling-banyak-terjadi-di-jawa-barat>.

Nasution. Sukma Septian. Purwanti Taman. Tutut Sumartini. Tito Dimas Atmawijaya. (2022). Penerapan Story Telling Untuk Menanamkan Nilai Kearifan Lokal. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol 3, No 1.

Sukandar. Rudi. (2019). Membangun Inklusivitas dan Toleransi: Program CERITA The Habibie Center. *Jurnal Abdi MOESTOPO*. Vol. 02, No. 02 (2019), pp.57-62

Trisakti. Febby Amelia dan Hifni Alifahmi. (2018). Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World Kementerian Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Volume VII Nomor 1 Maret 2018.

Anita. Dkk (2020). Konsep Brand Storytelling, Value Perceptions Dan Visit Intention Pada Kawasan Tujuan Wisata Di Jakarta (Survey pada Video Iklan Taman Mini Indonesia Indah di YouTube). *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* Vol. 8 No. 2

Tjayadhi. (2022). Potensi Dan Strategi Pengembangan Desa Sumpalsak Sebagai Desa Wisata. *MEDIAKOM : Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 04 No. 01.

Susianti.dkk. (2022). Penguatan Storytelling Produk Desa Wisata Bakas Kabupaten Klungkung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardi*. Vol. 2 No. 1 – Juni 2022

5. Draft publikasi di media cetak/daring

## Press Release

### **Menguatkan Destinasi Wisata Desa Etnik Pulo Geulis dengan Storytelling**

Kamis, 4 Agustus 2022 – Membangkitkan desa wisata pasca pandemic Covid membutuhkan upaya bersama dan semua pihak sehingga desa wisata segera berkembang dan maju. Prodi Komunikasi Fisip Uhamka sebagai akademisi turut berpartisipasi dalam membangkitkan desa wisata dengan melakukan kerjasama dengan desa, salah satunya Desa Wisata Pulo Geulis.

Tellys Corliana selaku Dekan FISIP UHAMKA menjelaskan bahwa untuk bangkit pasca pandemic Covid 19 dibutuhkan kerjasama semua pihak. Prodi Komunikasi FISIP UHAMKA hadir di Pulo Geulis sebagai bagian dari bersinergi dan bekerja sama untuk kemajuan desa wisata, seperti promosi, branding dan edukasi dalam program desa binaan.

Pulo Geulis merupakan salah satu desa wisata yang berada di Kota Bogor. Secara geografi, Pulo Geulis berada di tengah sungai Ciliwung, atau delta yang menjadi keunikan dan kecantikan desa tersebut. Masyarakat Pulau Geulis menjadi salah satu daerah yang masih merawat keragaman dengan masih menjaga toleransi antar umat beragama. Keberagaman budaya suatu daerah tidak lepas dari aktivitas penduduknya. Indonesia merupakan negara keberagaman, karena memiliki banyak suku, ras dan bahasa. Bhinneka Tunggal Ika yang berarti berbeda-beda tetapi tetap satu sebagai semboyan bangsa Indonesia. Pulo Geulis kebanyakan berasal dari suku bangsa Sunda dan yang menganut aliran kepercayaan Tao, Khong Hucu dan Budha. Keragaman harus tetap dijaga sebagai simbol persatuan bangsa Indonesia. Tidak berlebihan bila tempat ini dikembangkan menjadi kampung etnik keragaman budaya.

Kemampuan komunikasi dalam storytelling untuk menceritakan potensi wisata dan nilai-nilai budayasangat dibutuhkan oleh warga Pulo Geulis, terutama generasi mudanya. Storytelling dapat memperkuat dayatarik wisata terhadap Pulo Geulis. Storytelling sebagai seni berkomunikasi dan penting sebagai strategi dalam mengenalkan potensi budaya dan memasarkan objek wisata di Pulo Geulis. Kebutuhan untuk adanya storytelling diungkapkan oleh para tokoh dan RT setempat. Berdasarkan hal tersebut, maka tim dosen Pengabdian Masyarakat Prodi Ilmu Komunikadi Fisip UHAMKA, yaitu Rifma Ghulam Dzaljad dan Yulia Rahmawati mengadakan pelatihan dasar storytelling.

Rifma Ghulam Dzaljad memaparkan tentang pentingnya storytelling bagi suatu desa wisata dalam menguatkan destinasi dan meningkatkan branding wisata. Bukan hanya itu, Rifma juga menjelaskan langkah-langkahnya dalam storytelling. Adapun Yulia Rahmawati menjelaskan bahwa storytelling bisa dilakukan dengan berbagai media, baik secara lisan, tulisan, musik, tarian, foto maupun video. Storytelling ini tidak lepas dari pemahaman warga desa tentang desanya, seperti dari segi geografis, tokoh, bangunan dan kerajinan tangan. Keunikan desa inilah yang digali kemudian dikembangkan menjadi cerita dengan berbagai saluran sebagai penguat dalam menjelaskan desa wisata, sehingga dapat memberi manfaat dan inspirasi. Penguasaan materi ini menjadi sangat penting, maka dibutuhkan pemahaman setiap peserta untuk menguasai dan mengetahui tentang desanya. Warga pun secara antusias bercerita tentang desanya, dari segi bangunan, seni, kuliner dan kerajinan tangannya.

6. HKI, publikasi, *leaflet*, dan produk lainnya.



7. Foto Dokumentasi kegiatan







## 8. Daftar Peserta

No	Nama	Alamat
1	Rifki	Pulo Geulis
2	Yusup	Pulo Geulis
3	Rochmah	Pulo Geulis
4	Mutiara	Pulo Geulis
5	Nurbaeti	Pulo Geulis
6	Adi	Pulo Geulis
7	Dwi Septianti	Pulo Geulis
8	Ana	Pulo Geulis
9	Meri	Pulo Geulis
10	Kurniawati	Pulo Geulis
11	Dedi Irawan	Pulo Geulis
12	Tata Sumitra	Pulo Geulis
13	Suhanda	Pulo Geulis
14	Ibu Hani	Pulo Geulis
15	Wati Sri Lestari	Pulo Geulis
16	Latipah	Pulo Geulis
17	Rifka	Pulo Geulis
18	Esih	Pulo Geulis
19	Wulan	Pulo Geulis
20	Oceh	Pulo Geulis
21	Hamzah	Pulo Geulis

9. Surat Pernyataan kesediaan Bekerja sama dari mitra bermaterai Rp. 6.000; (Lampiran F).



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7205218, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : www.uhamka.ac.id; E-mail : info@uhamka.ac.id, email : fisipuhamka@yahoo.com

**SURAT PERNYATAAN**

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jalal  
Jabatan : Ketua RT.02  
Nama Mitra : RT 02 Pulo Geulis - Bogor  
Bidang Usaha : NonProduktif  
Alamat : Pulo Geulis

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program PKM yang berjudul **"Pelatihan Storytelling Untuk Meningkatkan Branding Desa Binaan Keberagaman Pulo Geulis – Bogor"** guna menetapkan IPTEK dengan tujuan mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya, dengan:

Nama Ketua Tim Pengusul : Yulia Rahmawati  
NIDN : 0306088004  
Perguruan Tinggi : FISIP/UHAMKA

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pelaksanaan Kegiatan Program ini tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

05 April 2022

Yang membuat pernyataan

(  )



# PELATIHAN STORYTELLING DALAM MEMBANGUN BRANDING DESA WISATA ETNIK KEBERAGAMAN PULO GEULIS

Yulia Rahmawati<sup>1\*</sup>, Rifma Ghulam Dzaljad<sup>2</sup>

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Jakarta, Indonesia

\* Penulis Korespondensi : [yulia.rahmawati@uhamka.ac.id](mailto:yulia.rahmawati@uhamka.ac.id)

## Abstrak

*Membangkitkan desa wisata pasca pandemic Covid 19 membutuhkan upaya bersama dan semua pihak sehingga desa wisata segera berkembang dan maju. Pulau Geulis merupakan salah satu desa wisata yang memperkenalkan sebagai wisata etnik keberagaman. Daerah yang masih merawat keragaman dengan menjaga toleransi antar umat beragama. Potensi sejarah dan budaya Pulo Geulis menjadikan tempat yang banyak dikunjungi oleh peneliti dan wisatawan. Belum lagi dengan letaknya yang membelah Sungai Ciliwung membuat Pulo Geulis semakin menarik. Namun demikian, Pulau Geulis sebagai branding destinasi wisata keragaman belum didukung oleh kemampuan warganya dalam berkomunikasi mengenai keunikan tempatnya. Kemampuan komunikasi dalam storytelling untuk menceritakan potensi wisata dan nilai-nilai budaya sangat dibutuhkan oleh warga Pulo Geulis, terutama generasi mudanya. Oleh karena itu, tim pengabdian masyarakat FISIP UHAMKA mengadakan pelatihan storytelling untuk meningkatkan branding desa wisata keragaman Pulo Geulis. Hasil yang ditemukan bahwa warga Pulo Geulis setelah mengikuti kegiatan, mereka menjadi memahami storytelling, mengetahui jenis-jenis storytelling, mengetahui storytelling objek wisata, manfaat storytelling, dan storytelling dapat mempromosikan sejarah, budaya dan wisata Pulo Geulis.*

**Kata kunci:** *Storytelling, Keberagaman, Desa Wisata, Branding, Pulo Geulis*

## Abstract (12pt Bold)

*Reviving a tourist village after the Covid-19 pandemic requires joint efforts and all parties so that tourist villages can develop and progress immediately. Geulis Island is one of the tourist villages that introduces ethnic diversity tourism. Regions that still care for diversity by maintaining tolerance between religious communities. The historical and cultural potential of Pulo Geulis makes it a place that is visited by many researchers and tourists. Not to mention that its location which divides the Ciliwung River makes Pulo Geulis even more interesting. However, Geulis Island as a tourism destination branding diversity has not been supported by the ability of its citizens to communicate about the uniqueness of the place. Communication skills in storytelling to tell the potential of tourism and cultural values are needed by Pulo Geulis residents, especially the younger generation. Therefore, the FISIP UHAMKA community service team held a storytelling training to improve the branding of the Pulo Geulis diversity tourism village. The results found that Pulo Geulis residents after participating in the activity, they understand storytelling, know the types of storytelling, know tourist attraction storytelling, the benefits of storytelling, and storytelling can promote the history, culture and tourism of Pulo Geulis..*

**Keywords:** *Storytelling, Diversity, Tourism Village, Branding, Pulo Geulis*

## 1. PENDAHULUAN

Keberagaman budaya suatu daerah tidak lepas dari aktivitas penduduknya. Indonesia merupakan negara

keberagaman, karena memiliki banyak suku, ras dan bahasa. Bhinneka Tunggal Ika yang berarti berbeda-beda tetapi tetap satu sebagai semboyan bangsa Indonesia. Akan tetapi, seringnya muncul isu intoleransi di media,

dapat mengganggu harmonisasi dan keutuhan keragaman. Berdasarkan riset Setara Institut pada tahun 2020 (Katadata, 2021) menyebutkan bahwa ada 422 tindakan pelanggaran kebebasan beragama terjadi di Indonesia pada 2020.

Hal ini menunjukkan bahwa konflik keagamaan dipicu adanya sikap intoleransi. Sebagai bangsa yang majemuk, maka dibutuhkan interaksi dengan sikap toleransi, menghormati perbedaan pendapat, dan tidak memaksakan kehendak dengan cara kekerasan. Keragaman agama di Indonesia memperlihatkan mozaik yang memperkaya khazanah kehidupan keagamaan di Indonesia (Akhmadi, 2019). Oleh karena itu, diperlukan keterlibatan seluruh warga masyarakat dalam mewujudkan kedamaian.

Keragaman harus tetap dijaga sebagai simbol persatuan bangsa Indonesia. Pulau Geulis menjadi salah satu daerah yang masih merawat keragaman dengan masih menjaga toleransi antar umat beragama. Penduduk Pulo Geulis kebanyakan berasal dari suku bangsa Sunda dan yang menganut aliran kepercayaan Tao, Khong Hucu dan Budha. Di dalam wihara terdapat situ Tionghoa. Dengan luas wilayah sekitar 3,5 hektare, Pulo Geulis dihuni oleh kurang lebih 2.684 warga dari 773 kepala keluarga (KK) (Republik, 2021). Ibarat oase di gurun sahara, Pulo Geulis memiliki identitas budaya keberagaman di Jawa Barat. Karena berdasarkan riset Setara Institut tahun 2020 (katadata, 2021), Jawa Barat menjadi wilayah dengan pelanggaran terhadap kebebasan beragama terbanyak. Jawa Barat memiliki 39 peristiwa pelanggaran, urutan kedua Jawa Timur dengan 23 kejadian dan urutan ketiga Aceh ada 18 peristiwa pelanggaran.

Pulo Geulis sebagai salah satu tempat di Jawa Barat tampil dengan identitas budaya keberagaman. Keberagaman penduduk Pulo Geulis sudah berlangsung ratusan tahun lalu yang ditandai adanya Klenteng Pan Kho Bio (sekarang dikenal sebagai Vihara Maha Brahma) yang ada sejak 1703 dan pada tahun 2011 dijadikan cagar budaya. Vihara berusia tiga abad ini menjadi ikon dari Kampung Wisata Pulo Geulis. Wihara, digunakan sebagai tempat peribadatan warga Tionghoa. Selain itu, sarana ibadah di Pulo Geulis terdapat dua masjid dan tiga mushola, serta bagi umat Kristiani, ada yang menggunakan rumahnya untuk kebaktian. Warga Pulo Geulis sendiri sangat menjunjung tinggi kebersamaan, serta kerukunan dalam perbedaan. Maka, Pulo Geulis memiliki kultur dan akulturasi budaya yang menarik untuk dieksplorasi.

Pulo Geulis merupakan salah satu tempat di daerah Bogor yang letaknya membelah sungai Ciliwung yang unik, menarik dan cantik. Kecantikan tempat ini tergambar pada penyebutan tempat tersebut dengan Pulo Geulis, atau dalam bahasa Indonesia berarti Pulau Cantik. Kampung yang menjadi bagian Kelurahan Babakan Pasar, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor berdekatan

dengan kawasan terpadu wisata belanja dan kuliner Suryakencana Bogor.

Tidak berlebihan bila tempat ini dikembangkan menjadi kampung etnik keragaman budaya. Selain ada situs megalitikum, Pulo Geulis berkaitan dengan Kerajaan Pakuan Pajajaran yang dijadikan tempat peristirahatan keluarga istana dan tempat berlangsungnya beberapa kegiatan kerajaan. Dalam Pantun Bogor, pulau ini sering disebut dengan nama yang berbeda, seperti pada cerita Munding Laya Dikusuma, pulau ini disebut dengan nama Pulo Putri, Nusa Larang (Pulau terlarang untuk umum) dan Sipatahunan, yang artinya pertahanan karena tempatnya berada di Sungai Ciliwung yang curam dan dalam dijadikan benteng luar untuk menahan musuh sebelum memasuki wilayah kerajaan.

Sejarah dan keragaman budaya menjadi ciri khas Pulau Geulis, sehingga banyak pengunjung yang datang ke tempat ini, baik untuk wisata sejarah, budaya maupun penelitian. Pasca pandemic Covid 19, kebangkitan desa wisata membutuhkan upaya bersama dan semua pihak sehingga desa wisata segera berkembang dan maju. Prodi Komunikasi Fisip Uhamka sebagai akademisi turut berpartisipasi dalam membangkitkan desa Pulo Geulis.

Kajian desa wisata sudah banyak yang melakukan, seperti Hartanti Woro Susianti (Susianti, 2022) yang mengkaji, *Penguatan Storytelling Produk Desa Wisata Bakas Kabupaten Klungkung*. Tulisan ini membahas pelatihan storytelling di desa Bakas. Adapun Bagus Indra Tjayadhi (Tjayadhi, 2020) meneliti desa wisata Sumbersalak, dengan judul, *Potensi Dan Strategi Pengembangan Desa Sumbersalak Sebagai Desa Wisata*. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis potensi wisata dan strategi pengembangan sebagai desa wisata di Desa Sumbersalak, Kabupaten Jember. Penelitian ini didasarkan pada metode kuantitatif dan kualitatif.

Dari dua tulisan di atas, kajian pada tulisan ini mengangkat storytelling untuk membangun branding desa wisata etnik keragaman Pulo Geulis. Kemampuan komunikasi sangat penting dalam mempromosikan potensi wisata. Dalam hal ini, tim pengabdian masyarakat menemukan bahwa mitra Pulo Geulis yang terdiri dari satu RW dengan meliputi lima RT membutuhkan kemampuan storytelling untuk menceritakan potensi wisata dan nilai-nilai budaya, terutama generasi mudanya. Untuk bercerita keunikan tempat di Pulau Geulis sudah tidak banyak dan usianya semakin menua, maka dibutuhkan regenerasi penutur yang menjadi storyteller keunikan Pulo Geulis.

Storytelling dapat memperkuat daya tarik wisata terhadap Pulo Geulis. Storytelling sebagai seni berkomunikasi, sekaligus dapat menjadi strategi dalam mengenalkan potensi budaya dan memasarkan objek wisata di Pulo Geulis. Pulau Geulis sebagai branding destinasi wisata keragaman belum didukung oleh kemampuan warganya dalam berkomunikasi mengenai keunikan tempatnya. Storytelling sebagai upaya

pembentukan identitas destination branding (Trisakti, 2018).

Storytelling menjadi saluran dalam menyampaikan pesan-pesan potensi desa. Storytelling seringkali menjadi alat promosi, Kaufman yang dikutip oleh Anita (Anita, 2020) menyebutkan bahwa storytelling adalah saluran promosi yang digunakan dengan membuat perasaan, pancaindra, pemikiran, dan tindakan konsumen bekerja. Cerita dalam bentuk narasi sering menjadi kekuatan untuk menarik khalayak.

Desa wisata diusung oleh pemerintah dengan tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, serta memajukan kebudayaan. Desa wisata sebagai bentukan komunitas atau masyarakat yang terdiri dari para penduduk suatu wilayah terbatas yang bisa saling berinteraksi secara langsung dibawah sebuah pengelolaan dan memiliki kepedulian serta kesadaran untuk berperan bersama dengan menyesuaikan keterampilan individual berbeda.

Dengan demikian, berdasarkan kebutuhan mitra, maka tim pengabdian Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UHAMKA mengadakan pelatihan storytelling untuk meningkatkan branding desa wisata keberagaman Pulo Geulis.

## 2. BAHAN DAN METODE

Metode pelaksanaan PKM ini pelatihan dengan cara ceramah, diskusi, praktik dan evaluasi. Sasaran pelatihan kegiatan PKM Desa Binaan ini warga RW 4 Pulau Geulis sebanyak 20 orang. Adapun teknik pelaksanaan pengabdian secara ceramah, tim menyampaikan materi tentang konsep dan teknik komunikasi dan storytelling dengan menggunakan pendekatan partisipasi aktif melalui ceramah, kemudian dilanjutkan dengan ceramah interaktif. Ada materi wawasan destinasi branding agar lebih memahami keunikan dari desa wisata Pulo Geulis. Untuk praktiknya, peserta mempraktikkan latihan storytelling dalam bahasa verbal (lisan dan tulisan) yang dibimbing dan dipandu oleh tim PKM. Terakhir, sebagai bentuk evaluasi kegiatan untuk mengetahui sejauhmana tingkat efektifitas dalam pelaksanaan kegiatan PKM tersebut dan akibatnya maka digunakan Pretest dan Postest. Hal ini dilakukan sebagai indikator awal keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat dari sisi perubahan kognitif yang dimiliki masyarakat mengenai materi dalam kegiatan pengabdian PKM.

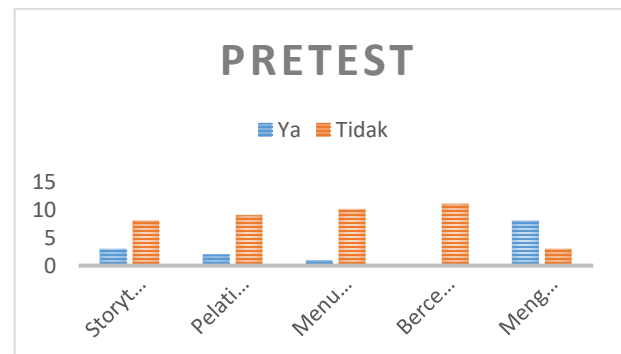
Bahan yang dipersiapkan dan digunakan pada saat pelaksanaan adalah pulpen dan kertas, sebagai alat menulis pada saat latihan storytelling tulis. Bahan lainnya berkaitan dengan speakear untuk Latihan pada saat bercerita.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan dan evaluasi berupa pretes dan post, maka pelatihan ini telah memberikan gambaran dalam pelaksanaan storytelling.

### 3.1. Storytelling Pulo Geulis

Pengetahuan materi konsep dan teknik storytelling yang dapat meningkatkan branding keberagaman Pulo Geulis. Penggalian pemahaman peserta sekaligus bentuk evaluasi dilakukan pretest dan postest, dengan hasil pretest sebagai berikut:



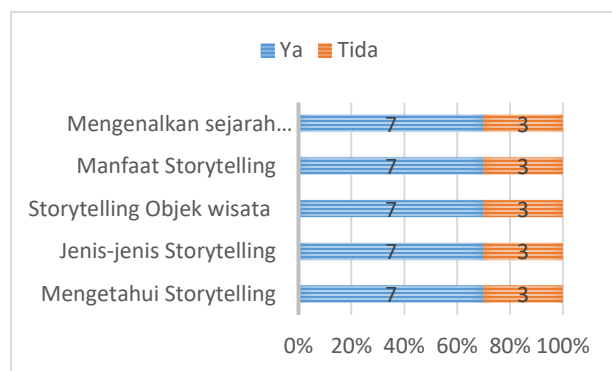
Pada dasarnya warga sangat antusias dalam mengikuti pelatihan dan ingin mengetahui tentang storytelling. Dari hasil pretest untuk pemahaman awal terhadap materi, ternyata banyak yang masih belum tahu storytelling, padahal dalam keseharian, bercerita menjadi bagian aktivitas yang dapat dilakukan pada saat berinteraksi. Namun memang untuk branding, dibutuhkan tampilan yang mengajak pada kegiatan promosi dan branding. Storytelling merupakan proses berkomunikasi dengan bercerita yang berfungsi untuk menyampaikan informasi, budaya, etika, dan lainnya dari generasi ke generasi (Nasution, 2022).

Penggunaan storytelling dapat membantu meningkatkan kecerdasan verbal. Menurut Chambel yang dikutip Bakti (Bakti, 2018), karakteristik kecerdasan verbal, yaitu: 1). Mampu mendengar dan merespon setiap suara, ritme, warna, dan berbagai ucapan kata; 2). Menirukan suara, bahasa, membaca, dan menulis lebih dari orang lainnya; 3). Belajar melalui menyimak, membaca, menulis, dan diskusi; 4). Menyimak secara efektif, memahami, menguraikan, menafsirkan dan mengingat apa yang telah diucapkan; 5). Membaca secara efektif, memahami, meringkas, menafsirkan, atau menerangkan dan mengingat apa yang telah dibaca; 6). Berbicara secara efektif kepada berbagai pendengar, berbagai tujuan, dan mengetahui cara berbicara secara sederhana, fasih, persuasif atau bergairah pada waktu-waktu yang tepat; 7). Menulis secara efektif, memahami dan menerapkan aturan-aturan tata bahasa, ejaan, tanda baca, dan menggunakan kosa kata yang efektif; 8). Memerlihatkan kemampuan untuk mempelajari bahasa lainnya; 9). Menggunakan keterampilan menyimak,

berbicara, menulis dan membaca untuk mengingat, berkomunikasi, berdiskusi, menjelaskan, mempengaruhi, menciptakan pengetahuan, menyusun makna, dan menggambarkan bahasa itu sendiri; 10). Berusaha untuk meningkatkan pemakaian bahasanya sendiri; 11). Menunjukkan minat dalam jurnalisme, puisi, bercerita, debat, berbicara, menulis, atau menyunting; 12). Menciptakan bentuk-bentuk bahasa baru atau karya tulis orisinal atau komunikasi oral.

Pulo Geulis sebagai daerah yang berpenduduk multicultural memiliki kecerdasan verbal tersebut, hal ini terbukti dengan mampunya mereka bersikap toleransi. Pelatihan keterampilan dan kompetensi warga yang sesuai dengan minatnya dapat menjadikan warga Pulo Geulis berkembang dan maju. Storytelling menjadi bagian penting dalam membangun branding desa wisata Pulo Geulis, sekaligus juga mencerdaskan pada storyteller. Untuk menjadi storyteller ternyata warga banyak yang tidak memiliki minat, baik itu bercerita atau menulis, hal ini menunjukkan bahwa peserta belum tertarik dengan aktivitas storytelling. Namun demikian, peserta yang mengetahui tempat wisata di Pulo Geulis sangat banyak, hampir semua. Ini dapat menjadi modal awal, bahwa mereka berpemahaman kalau desanya memang desa yang memiliki potensi menjadi desa wisata.

Setelah diskusi dan praktik dalam menjabarkan secara lisan mengenai praktik langsung menceritakan potensi yang ada di Pulo Geulis, maka kami pun dapat memetakan lebih lanjut dalam memfokuskan storytelling pada berbagai media di Desa Wisata Pulo Geulis. Berikut hasil post test:



Berdasarkan hal tersebut, maka menjadi harapan, motivasi, dan peluang bagi tim PKM bahwa warga Pulo Geulis siap untuk berubah dan bergerak menjadi agen perubahan dalam storytelling dengan menggunakan berbagai media storytelling. Dengan adanya data di atas, menunjukkan bahwa setelah mengikuti kegiatan, ada 70% peserta mengetahui storytelling, jenis-jenis dan manfaatnya, serta penerapan storytelling pada objek wisata, sehingga mereka pun mengenal sejarah dan budaya Pulo Geulis.

### 3.2. Gaya Storytelling Pulo Geulis.

Storytelling tidak lepas dari komunikasi efektif yang dapat mendorong pada peningkatan kunjungan dan membangun citra positif desa. Berdasarkan pelaksanaan praktik peserta dalam bercerita potensi wisata, setiap warga yang bercerita memiliki media storytelling yang berbeda, tetapi mereka memiliki gaya bercerita yang khas. Dalam praktik komunikasi, gaya bercerita merupakan bentuk narasi yang menghubungkan filosofi dan jati diri mereka dalam membuat aktivitas dan produk (Trisakti, 2018).

Dari praktik bercerita oleh para peserta, ditemukan dalam bercerita mengenai potensi yang ada di Pulo Geulis, *pertama*, berkaitan dengan aktivitas keragaman beragama dan toleransi yang dilakukan warga dalam kehidupan sehari-hari. *Kedua*, sejarah. Berkaitan dengan ini masih kurangnya data karena pemerhati sejarah Pulo Geulis sudah meninggal, maka dibutuhkan regenerasi dalam menuturkan sejarah Pulo Geulis. *Ketiga*, kuliner, yang mana hasil olahan pangan warga Pulo Geulis sudah masuk ke perhotelan. *Ketiga*, kesenian. Generasi muda banyak yang berkiprah pada seni, tetapi belum memiliki sanggar seni. *Keempat*, olahraga, yaitu pencak silat. *Kelima*, kreativitas. Adanya tempat pembuatan baju barongsay dan beberapa warga yang membuat kerajinan tangan. *Keenam*, klenyeng Pungkho. Bangunan tua yang sudah berdiri sejak masa Belanda.

Dari poin pesan para peserta tersebut yang menampilkan keunikan desanya, maka ini bisa menjadi potensi branding desa wisata Pulo Geulis. Pada saat bercerita, mereka memiliki gaya Komunikasi yang lembut dan halus, tetapi lebih banyak yang bercerita tentang diri mereka. Hal ini memang menjadi acuan pentingnya melakukan pelatihan dalam komunikasi verbal secara lisan dan tulisan berkelanjutan secara khusus. Lindsay (Trisakti, 2018) mengemukakan bahwa setidaknya terdapat tujuh pilar yang harus diperhatikan oleh perusahaan atau brand dalam mengkomunikasikan storytelling, diantaranya ialah emotion, plot, structure, voice, hero, villain dan conflict.

Tujuh pilar tersebut yang kemudian membentuk suatu gaya bercerita yang mendeskripsikan bagaimana suatu objek ingin dimengerti oleh khalayak sarasannya melalui bentuk teks, gambar atau suara. Maka, storytelling warga Pulo Geulis bisa berkembang sesuai dengan bakat yang dimilikinya, bisa dalam seni dan kuliner.

### 3.3. Storytelling untuk Destinasi Branding Pulo Geulis.

Dari penyampaian potensi wisata desa etnik Pulo Geulis dapat mengarah pada branding desa wisata, maka memberi pengetahuan dan wawasan tentang destinasi branding kepada warga Pulo Geulis akan dapat mengarahkan mereka memahami produk yang mereka hasilkan dapat mengangkat citra nama desa Pulo Geulis.

Menurut Goeldner yang dikutip oleh Trisakti (Trisakti, 2018) bahwa destination branding sebagai seperangkat asosiasi merek yang dapat menjadi tanda pengenal atau pembeda suatu lokasi dengan menawarkan berwisata yang mengesankan pada lokasi tersebut. Trisakti juga merujuk pada Iliachenko bahwa destination branding diyakini memiliki kekuatan untuk mengubah persepsi dan mengubah cara pandang seseorang terhadap suatu tempat atau tujuan termasuk melihat perbedaan sebuah tempat dengan tempat lainnya untuk dipilih sebagai sebuah tujuan.

#### **4. KESIMPULAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dalam bentuk pelatihan storytelling membutuhkan kesiapan semua pihak, termasuk peserta dengan menambah pengetahuan seputar desa wisata dan meningkatkan keterampilan dalam bercerita dan menulis. Diharapkan selanjutnya dapat melakukan storytelling dengan cakap bermedia digital sebagai video creator. Pelatihan ini diharapkan dapat membangun semangat dan motivasi warga untuk kreatif dalam storytelling sehingga dapat membranding Pulo Geulis. Diharapkan bukan hanya terkenal desanya, tetapi sejahtera warganya.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Terima kasih kami ucapkan kepada Lemlit UHAMKA yang telah mendanai kegiatan Pengabdian Masyarakat di Desa Wisata Pulo Geulis. Terima kasih juga kepada pimpinan dan masyarakat Pulo Geulis, Pimpinan FISIP UHAMKA, Kompepar Kota Bogor, mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UHAMKA serta semua pihak yang membantu pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Akhmadi. Agus. (2019). Moderasi Beragama Dalam Keragaman Indonesiareligious Moderation In Indonesia's Diversity. *Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol. 13, no. 2, Pebruari - Maret 2019.

Bakti. Iriana, Suwandi Sumartias, Trie Damayanti dan Aat Ruchiat Nugraha. (2018). Pelatihan Storytelling dalam Membangun Ekonomi Kreatif Bidang Pariwisata Di Desa Cintaratu Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. Vol. 1, No. 1, Mei 2018, Hal. 25-31.

Katadata. (2021). Intoleransi Pelanggaran Kebebasan Beragama Terbanyak Dilakukan Aktor Non Negara. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/09/intoleransi-pelanggaran-kebebasan-beragama-terbanyak-dilakukan-aktor-non-negara>

Katadata.(2021). Pelanggaran Kebebasan Beragama Paling Banyak Terjadi di Jawa Barat, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/08/pelanggaran-kebebasan-beragama-paling-banyak-terjadi-di-jawa-barat>.

Nasution. Sukma Septian. Purwanti Taman. Tutut Sumartini. Tito Dimas Atmawijaya. (2022). Penerapan Story Telling Untuk Menanamkan Nilai Kearifan Lokal. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol 3, No 1.

Sukandar. Rudi. (2019). Membangun Inklusivitas dan Toleransi: Program CERITA The Habibie Center. *Jurnal Abdi MOESTOPO*. Vol. 02, No. 02 (2019), pp.57-62

Trisakti. Febby Amelia dan Hifni Alifahmi. (2018). Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World Kementerian Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Volume VII Nomor 1 Maret 2018.

Anita. Dkk (2020). Konsep Brand Storytelling, Value Perceptions Dan Visit Intention Pada Kawasan Tujuan Wisata Di Jakarta (Survey pada Video Iklan Taman Mini Indonesia Indah di YouTube). *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* Vol. 8 No. 2

Tjayadhi. (2022). Potensi Dan Strategi Pengembangan Desa Sumbersalak Sebagai Desa Wisata. *MEDIAKOM : Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 04 No. 01.

Susianti.dkk. (2022). Penguatan Storytelling Produk Desa Wisata Bakas Kabupaten Klungkung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardi*. Vol. 2 No. 1 – Juni 2022







**SURAT KEPUTUSAN  
DEWAN PEMPINAN MAJELIS ULAMA INDONESIA**

Tentang

**SUSUNAN DAN PERSONALIA  
PENGURUS KOMISI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DEWAN PIMPINAN MAJELIS ULAMA INDONESIA  
MASA KHIDMAT 2020-2025 HASIL PERGANTIAN ANTAR WAKTU**

Nomor: Kep-14-a/DP-MUI/II/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia setelah:

**MENIMBANG**

- a. bahwa Musyawarah Nasional Majelis Ulama Indonesia X Tahun 2020 telah memilih dan menetapkan Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia (Dewan Pimpinan MUI) masa khidmat 2020-2025;
- b. bahwa Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia merupakan salah satu perangkat organisasi dalam struktur organisasi Majelis Ulama Indonesia;
- c. bahwa Dewan Pimpinan MUI telah membentuk kepengurusan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI masa khidmat 2020-2025 sebagaimana tercantum dalam Surat Keputusan Dewan Pimpinan MUI Nomor: Kep-144/DP-MUI/XII/2020, tertanggal 7 Jumadil Ula 1443 H/22 Desember 2020 M tentang Susunan dan Personalia Pengurus Komisi-Komisi Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia Masa Khidmat 2020-2025;
- d. bahwa kepengurusan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI masa khidmat 2020-2025 telah melaksanakan tugasnya sejak dibentuk sampai saat ini;
- e. bahwa setelah 1 (satu) tahun masa khidmatnya terdapat beberapa pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI yang tidak dapat diketahui keberadaannya, atau tidak dapat aktif karena satu dan lain hal atau karena faktor-faktor lain yang mendorong munculnya kebutuhan perangkat organisasi Dewan Pimpinan MUI ini mengusulkan adanya pergantian antar waktu (PAW);
- f. bahwa Dewan Pimpinan MUI telah memutuskan dapat dilakukannya PAW pengurus Komisi, Badan/Lembaga (KBL) setelah 1 (satu) tahun masa khidmat pengurus KBL tersebut apabila muncul kebutuhan untuk hal tersebut;
- g. bahwa untuk itu dan dalam rangka meningkatkan optimalisasi pelaksanaan tugas kepengurusan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI masa khidmat 2020-2025 Dewan Pimpinan MUI memandang perlu dilakukan PAW pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI;



- h. bahwa nama-nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan mampu untuk duduk dalam kepengurusan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI masa khidmat 2020-2025 hasil pergantian antar waktu;

**MENGINGAT**

- : 1. Pancasila.  
2. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.  
3. Pedoman Dasar dan Pedoman Rumah Tangga MUI.  
4. Garis-Garis Besar Program MUI Masa Khidmat 2020-2025.  
5. Peraturan Organisasi MUI Nomor 02/PO-MUI/VIII/2021 tentang Pedoman Pergantian Atau Pengisian Jabatan Antar Waktu Pengurus Majelis Ulama Indonesia.

**MEMPERHATIKAN**

- : 1. Usulan PAW pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI dari pimpinan bidang dan pimpinan Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI.  
2. Hasil Rapat Tim Harmonisasi Usulan PAW Pengurus KBL Dewan Pimpinan MUI pada Senin, 14 Februari 2022 secara daring (*online*).  
3. Keputusan Rapat Pimpinan Harian Dewan Pimpinan MUI pada Selasa, 15 Februari 2022 secara daring (*online*).

Dengan bertawakal kepada Allah SWT:

**MEMUTUSKAN**

**MENETAPKAN : SUSUNAN DAN PERSONALIA PENGURUS KOMISI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA DEWAN PIMPINAN MAJELIS ULAMA INDONESIA MASA KHIDMAT 2020-2025 HASIL PERGANTIAN ANTAR WAKTU.**

Pasal 1

Susunan dan Personalia Pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan Pimpinan MUI Masa Khidmat 2020-2025 Hasil Pergantian Antar Waktu sebagaimana terlampir dalam Surat Keputusan ini dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari Keputusan ini.

Pasal 2

Mencabut dan menyatakan tidak berlaku lagi susunan dan personalia pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia sebagaimana tercantum dalam Surat Keputusan Dewan Pimpinan MUI Nomor: Kep-144/DP-MUI/XII/2020, tertanggal 7 Jumadil Ula 1443 H/22 Desember 2020 M tentang Susunan dan Personalia Pengurus Komisi-Komisi Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia Masa Khidmat 2020-2025.

Pasal 3

Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan atau muncul kebutuhan organisasi akan dilakukan perbaikan atau perubahan seperlunya.

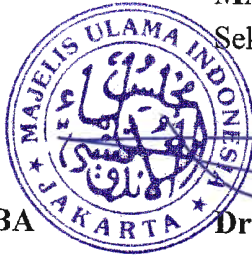
Ditetapkan di : JAKARTA  
Tanggal : 14 Rajab 1443 H.  
15 Februari 2022 M.

**DEWAN PIMPINAN  
MAJELIS ULAMA INDONESIA**

Wakil Ketua Umum,



**Drs. H. BASRI BERMANDA, MBA**



Sekretaris Jenderal,



**Dr. H. AMIRSYAH TAMBUNAN, M.A.**

Lampiran : Surat Keputusan Dewan Pimpinan Majelis Ulama Indonesia  
Nomor : Kep-14-a/DP-MUI/II/2022  
Tentang : Susunan dan Personalialia Pengurus Komisi Hukum dan Hak Asasi Manusia Dewan  
Pimpinan Majelis Ulama Indonesia Masa Khidmat 2020-2025 Hasil Pergantian  
Antar Waktu.

---

---

**SUSUNAN DAN PERSONALIA  
PENGURUS KOMISI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DEWAN PIMPINAN MAJELIS ULAMA INDONESIA  
MASA KHIDMAT 2020-2025 HASIL PERGANTIAN ANTAR WAKTU**

**Ketua** : **Dr. H. Deding Ishak, S.H., M.H., M.M.**  
Wakil Ketua : Prof. Dr. Zaenal Arifin Hoesein, S.H., M.H.  
Wakil Ketua : H. Syaeful Anwar, S.H., M.H.  
Wakil Ketua : Dr. H. Manager Nasution, M.H., M.A  
Wakil Ketua : Prof. Dr. Muhammad Najib, S.H.  
Wakil Ketua : Dr. Abdul Kholik, S.H., M.Si.  
Wakil Ketua : Dr. Widodo, S.H., M.H.  
Wakil Ketua : Saleh, S.H., M.H  
Wakil Ketua : Dr. H. R.A. Munawar Fuad Noeh, M.A.  
Wakil Ketua : Dr. H.M. Imdadun Rahmat, M.Si,  
Wakil Ketua : Dr. Neng Djubaedah, S.H., M.H  
Wakil Ketua : Prof. Dr. Abdul Bari Azed, S.H., M.H.  
Wakil Ketua : Prof. Dr. Hafid Abbas, M.A.

**Sekretaris** : **Tohadi, S.H., M.Si.**  
Wakil Sekretaris : Erfandi, S.H., M.H.  
Wakil Sekretaris : Kaspudin Nor, S.H., M.Si.  
Wakil Sekretaris : Dr. Drs. Kardjono Atmoharsono, S.H. M.Hum.  
Wakil Sekretaris : Dr. Auliya Khasanofa, S.H.,M.H  
Wakil Sekretaris : Dr. Ricca Anggraeni, S.H., M.H.  
Wakil Sekretaris : Dr. Djihadul Mubarak, S.H., M.H.  
Wakil Sekretaris : Hamam Asy'ari, S.H., M.H  
Wakil Sekretaris : Titi Anggraini, S.H., M.H.  
Wakil Sekretaris : Dr. Fal. Arofah Windiani, S.H., M.H.  
Wakil Sekretaris : Muhtar Said, S.H., M.H.  
Wakil Sekretaris : Afdhal Mahatta, S.H., M.H  
Wakil Sekretaris : Fathudin, S.H., M.H.  
Wakil Sekretaris : Rifma Ghulam Dzaljad, S.H., M.H.

**Anggota** : 1. Nur Muhammad Dipo Nusantara, S.H., M.Kn.  
2. Arwani Hidayat, S.H., M.H.  
3. Avianto Muhtadi, S.T., M.M.  
4. Dr. Yeni Salma Barlinti, S.H., M.H.  
5. Helmy Al Djufry, S.Sy., M.Si.  
6. Yulianti Muthmainnah, M.A.  
7. Putri Ayu Maharani, S.H., M.H.  
8. Erma Hari Alijana, S.H., M.H.  
9. Dr. King Faisal Sulaiman, S.H., LL.M.  
10. A.M Shalahuddin, S.H., M.H.  
11. Munafrizal Manan, S.H., S.Sos., LL.M., M.IP., M.Si  
12. Idris Wasahua S.H., M.H.  
13. Miranda Selvy Nasari, S.H.  
14. Said Amin Philliang, S.H.  
15. Virgo Sulianto Gohardi, S.H  
16. Iffah Karimah, S.H., M.Sc

17. Imran Ilyas S. Guchita S.H., M.Kn
18. Dr. H. Munandi Sholeh, M.Si
19. Nevey Varida Ariani, S.H., S.H.I., M.Hum.
20. Mustolih Siroj, S.H., M.H.
21. Dr. Ahsin Thohari, M.H.
22. Edi Suhaedi, S.H., M.H.
23. Tgk H. Sulaiman Ahmad, S.H.
24. Imam Syaukani, M.H.
25. Ahmad Makmun Fikri, S.H., M.H.
26. Farida Prihatini, S.H., M.H.
27. Zulfahmi Wahab, S.H., M.H.
28. Dr. Ahmad Averus, SSTP, M.Si.
29. Drs. Mappa Tutu, S.H.
30. H. Habloel Mawardi, S.H., M.H.
31. Raihani Keumala S.H.
32. Fitrah Bukhori, S.H., M.H., M.Si.
33. Drs. M. Jamaluddin Shofisa, S.H., M.Kn.
34. Dr. Rizal Muttaqien, S.H.I., M.A.
35. Amin Songgirin, S.H.I., M.Ag.
36. Dr. Mustakim, S.H., M.H.
37. Hari Prasetyo, S.H., M.H.
38. Moh. Kamto, S.H.
39. Yuli SaptoNugroho, S.H.
40. Moh. Naufal Abdullah, S.H.

Ditetapkan di : JAKARTA

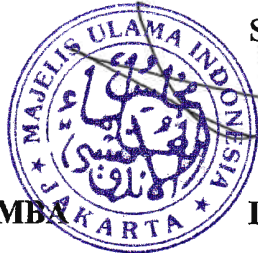
Tanggal : 14 Rajab 1443 H.  
15 Februari 2022 M.

**DEWAN PIMPINAN  
MAJELIS ULAMA INDONESIA**  
Sekretaris Jenderal,

Wakil Ketua Umum,



**Drs. H. BASRI BERMANDA, MBA**



**Dr. H. AMIRSYAH TAMBUNAN, M.A.**





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta 12130 Telp. (021) 7208177, 7222886, Fax. (021) 7261226, 7256620  
Website : [www.uhamka.ac.id](http://www.uhamka.ac.id); E-mail : [info@uhamka.ac.id](mailto:info@uhamka.ac.id), [uhamka1997@yahoo.co.id](mailto:uhamka1997@yahoo.co.id)

**KEPUTUSAN**  
**REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**NOMOR 374 /A.01.01/2023**

**TENTANG**

**PENGANGKATAN WAKIL DEKAN II**  
**BIDANG SUMBER DAYA MANUSIA, KEUANGAN, KEMAHASISWAAN DAN**  
**AL ISLAM KEMUHAMMADIYAHAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**  
**MASA JABATAN 2023-2024**

*Bismillahirrahmanirrahim,*

**REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA,**

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan, pengembangan, serta memenuhi struktur organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, maka dipandang perlu mengangkat Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
- b. bahwa Sdr. **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** dipandang cakap, mampu serta memenuhi persyaratan untuk diangkat menjadi Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA masa jabatan 2023-2025;
- c. bahwa sehubungan dengan pertimbangan a dan b di atas, maka dipandang perlu mengangkat Sdr. **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** menjadi Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA masa jabatan 2023-2025 dengan keputusan Rektor;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 28 Januari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Republik Indonesia Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 30 Mei 1997, tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;

**Terakreditasi Institusi BAN-PT dengan Peringkat Unggul**

Visi : Universitas utama yang menghasilkan lulusan unggul dalam kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial



6. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 66/KEP/I.0/D/2023 tanggal 2 Rajab 1444 H./24 Januari 2023 M., tentang Pengangkatan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2023-2027;
7. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H./16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.0/B/2012 tanggal 12 Sya'ban 1433 H/02 Juli 2012 M, tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2012 M, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Peraturan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 01/PRN/I.0/B/2012 tanggal 24 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2012 M, tentang Majelis Pendidikan Tinggi;
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Tahun 2013;
11. Keputusan Rektor Nomor 016/G.18.03/1997 tanggal 26 Rabiul Awal 1418 H/31 Juli 1997 M, tentang Pemberlakuan Ketentuan dan Peraturan-Peraturan IKIP Muhammadiyah Jakarta pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
12. Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 133/G.18.04/2011 tanggal 22 Shafar 1432 H/27 Januari 2011 M tentang Peraturan Pokok Kepegawaian Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Memperhatikan : Hasil rapat pimpinan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tanggal 3 Mei 2023.

### **MEMUTUSKAN**

Menetapkan :

Pertama : Mengangkat Sdr. **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** sebagai Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA masa jabatan 2023-2025.

Kedua : Dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada diktum pertama keputusan ini, Saudara berkewajiban untuk :

1. Membantu Dekan dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi penyelenggaraan, pengelolaan, administrasi dan teknis pelayanan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA pada Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah;
2. Menegakkan wibawa Pimpinan Pusat Muhammadiyah dan Pimpinan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, serta mentaati garis kebijakan dan keputusannya;
3. Menciptakan suasana Islami dalam kehidupan Kampus Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, serta menjadikannya sebagai lembaga dan masyarakat ilmiah;
4. Menjadikan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA di samping sebagai Lembaga Perguruan Tinggi Muhammadiyah yang mampu mengembangkan IPTEK dan IMTAQ, juga berfungsi sebagai tempat pembinaan tenaga penerus (kader) Muhammadiyah;
5. Menjadikan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA sebagai Pusat Penelitian dan Pengkajian;



6. Menjaga dan membina keutuhan dan keserasian dalam lingkungan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. Menegakkan dan menjalankan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. Bertanggung jawab dan berkonsultasi kepada Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dalam hendak menentukan kebijakan yang prinsipil.

- Ketiga : Sdr. **Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.** menjadi Wakil Dekan II Bidang Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kemahasiswaan, dan Al Islam Kemuhammadiyah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, menerima hak sebagai berikut:
1. Tunjangan Jabatan Struktural Eselon II-B sebesar: Rp 1.750.000,-
  2. Tunjangan Ekuivalensi sebesar:  
12 SKS x Rp 40.000 x 4 minggu = Rp 1.920.000,-
  3. Tunjangan Kesejahteraan Eselon II sebesar: Rp 450.000,-
- Keempat : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir tanggal **2 Februari 2024** atau ada ketetapan/keputusan yang membatalkannya.
- Kelima : Dengan berlakunya keputusan ini, maka segala ketentuan dan hal-hal lain yang bertentangan dengan keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.
- Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui, dipedomani, dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanah dan ibadah kepada Allah Subhanahu Wata'ala.
- Ketujuh : Apabila terdapat kekurangan dan/atau kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta  
Pada tanggal 18 Syawal 1444 H.  
8 Mei 2023 M.



Rektor,

**Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum.**

**Tembusan kepada Yth.:**

1. Badan Pembina Harian (BPH);
  2. Wakil Rektor;
  3. Dekan FISIP;
  4. Kepala Biro Sumber Daya Manusia u.p. Kabag. Kesejahteraan;
  5. Kepala Tata Usaha FISIP;
  6. Kasubag. Keuangan FISIP.
- Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.