



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Bogor Km. 23 No. 99 Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur 13750 Telp. 082817055264, Telp/Fax. (021) 87796977
Website : <http://www.uhamka.ac.id>, Email : feb.uhamka@yahoo.com, Feb.uhamka@gmail.com

SURAT TUGAS

Nomor : 1731/J.02.03/2023

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA menugaskan kepada :

N a m a : 1) Eti Rochaeti, SE., MM. sebagai pembimbing I
2) Deni Adha Akbari, SE., M.Si.. sebagai pembimbing II

Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA :

Nama : **Veda Rizky Pambudi Widodo**
N. I. M. : 1902025024
Program Studi : Manajemen / S1
Judul Skripsi : Pengaruh E-WOM (Electronic Word Of Mouth) dan Brand Image Terhadap Subscription Decision Platform Streaming Digital Vidio.com pada Gen-Z di Jakarta Timur
No Telpon/HP : 087786740193
Catatan : - Telah diseminarkan pada hari Sabtu, 27 Mei 2023
- Batas akhir Pembimbingan Skripsi tanggal 27 November 2023

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Melakukan tugas pembimbingan skripsi sesuai dengan pedoman penyusunan skripsi yang berlaku (tahun 2014).
2. Pembimbingan skripsi dilakukan dikampus FEB UHAMKA dan sebaiknya ada jadwal pembimbingan, serta minimal dari awal hingga akhir penulisan skripsi dilakukan 8 (Delapan) kali konsultasi (tertuang didalam lembar konsultasi skripsi).
3. Menandatangani dilembar konsultasi skripsi dan lembar persetujuan, bila proses pembimbingan skripsi telah berakhir, dan selanjutnya diajukan oleh mahasiswa ke ketua program studi untuk disetujui mengikuti ujian.
4. Apabila sampai dengan tanggal 27 November 2023 belum menyelesaikan skripsi, akan dikenakan biaya administrasi.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wabillahit taufiq walhidayah,

Wassalamu'alaikum warahmatullahin wabarakatuh.

Jakarta, 16 Dzulqa'dah 1444 H
05 Juni 2023 M

an Dekan,
Wakil Dekan I,



Sumardi, SE., M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH E-WOM DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
SUBSCRIPTION DECISION PLATFORM STREAMING VIDIO.COM
PADA GEN Z DI JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Veda Rizky Pambudi Widodo

1902025024

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2023



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH E-WOM DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
SUBSCRIPTION DECISION PLATFORM STREAMING VIDIO.COM
PADA GEN Z DI JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Veda Rizky Pambudi Widodo

1902025024

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2023

ABSTRAK

VEDA RIZKY PAMBUDI WIDODO (1902025024)

**PENGARUH *E-WOM* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *SUBSCRIPTION DECISION*
PLATFORM STREAMING VIDIO.COM PADA GEN Z DI JAKARTA TIMUR**

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2023. Jakarta.

Kata Kunci: *E-wom, Brand Image, Subscription Decision.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana *E-WOM* (*Electronic Word of Mouth*) dan citra merek memengaruhi keputusan berlangganan di *platform streaming* Vidio.com oleh Generasi Z di Jakarta Timur. Penelitian ini berkonsentrasi pada bagaimana *E-WOM* dan citra merek memengaruhi keputusan berlangganan. Metode yang dilakukan untuk mengumpulkan data dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 110 responden dari Generasi Z yang menggunakan *platform streaming* Vidio.com di Jakarta Timur dan diolah datanya dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Secara parsial *E-WOM* (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap *Subscription Decision* (Y). (2) Secara parsial *Brand Image* (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap *Subscription Decision* (Y). (3) *E-WOM* (X1) dan *Brand Image* (X2) secara simultan berpengaruh positif terhadap *Subscription Decision* (Y). Penelitian ini secara khusus bertujuan untuk meningkatkan strategi pemasaran dengan mempromosikan *E-WOM* yang lebih baik, menciptakan pengalaman positif bagi pengguna, dan menciptakan reputasi positif bagi Vidio.com dengan tujuan meningkatkan jumlah langganan pada Generasi Z.

ABSTRACT

VEDA RIZKY PAMBUDI WIDODO (1902025024)

THE INFLUENCE OF E-WOM AND BRAND IMAGE ON SUBSCRIPTION DECISION OF THE VIDIO.COM STREAMING PLATFORM ON GEN Z IN EAST JAKARTA

Thesis. Undergraduate Program Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2023. Jakarta.

Keyword : E-wom, Brand Image, Subscription Decision

This research aims to evaluate how E-WOM (Electronic Word of Mouth) and brand image influence subscription decisions on the Vidio.com streaming platform by Generation Z in East Jakarta. This research concentrates on how E-WOM and brand image influence subscription decisions. The method used to collect data was using a questionnaire distributed to 110 respondents from Generation Z who used the Vidio.com streaming platform in East Jakarta and the data was processed using the SPSS Version 25 application. The results of this study showed that (1) Partially E- WOM (X1) has a significant positive effect on Subscription Decision (Y). (2) Partially Brand Image (X2) has a significant positive effect on Subscription Decision (Y). (3) E-WOM (X1) and Brand Image (X2) simultaneously have a positive effect on Subscription Decision (Y). This research specifically aims to improve marketing strategies by promoting better E-WOM, creating a positive experience for users, and creating a positive reputation for Vidio.com with the aim of increasing the number of subscriptions among Generation Z.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING & KAPRODI

JUDUL : PENGARUH *E-WOM* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *SUBSCRIPTION DECISION*
PLATFORM STREAMING VIDIO.COM PADA
GEN Z DI JAKARTA TIMUR



NAMA : VEDA RIZKY PAMBUDI WIDODO

NIM : 1902025024

PRODI : MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2023

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Eti Rochaeti, SE., MM.	
Pembimbing II	Deni Adha Akbari, S.E., M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Arif Widodo Nugroho S.E., M.M

Catatan Konsultasi Pembimbing I :

Dosen: Eti Rochaeti, S.E., M.M.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

CATATAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Veda Rizky Pambudi Widodo

NIM : 1902025024

Program Studi : Manajemen

Dosen Pembimbing I : Eti Rochaeti, SE., MM.

No	Tanggal	Uraian Perbaikan	Paraf
1	4 Juli 2023	Review BAB I - III, Perubahan pada judul	
2	12 Juli 2023	Revisi BAB I	
3	26 Juli 2023	Revisi BAB II - III, Pembuatan Kuesioner	
4	1 Agustus 2023	Revisi Kuesioner	
5	16 Agustus 2023	Pembuatan BAB IV, Pengolahan Data	
6	29 Agustus 2023	Revisi BAB IV, Pembuatan BAB V	
7	3 Oktober 2023	Revisi Final Skripsi	
8	18 Oktober 2023	ACC	

Jakarta, 18 Oktober 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi.

(Arif Widodo Nugroho, SE., MM)

Dosen Pembimbing I.

(Eti Rochaeti, SE., MM.)

Catatan Konsultasi Pembimbing II :

Dosen: Deni Adha Akbari, S.E., M.M



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

CATATAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Veda Rizky Pambudi Widodo

NIM : 1902025024

Program Studi : Manajemen

Dosen Pembimbing II : Deni Adha Akbari, S.E., M.Si.

No	Tanggal	Uraian Perbaikan	Paraf
1	4 Juli 2023	Review BAB I - III, Perubahan pada judul	
2	12 Juli 2023	Revisi BAB I	
3	26 Juli 2023	Revisi BAB 2-3, Pembuatan Kuesioner	
4	1 Agustus 2023	Revisi Kuesioner	
5	16 Agustus 2023	Pembuatan BAB IV, Pengolahan Data	
6	29 Agustus 2023	Revisi BAB IV, Pembuatan BAB V	
7	3 Oktober 2023	Revisi Final Skripsi	
8	18 Oktober 2023	ACC	

Jakarta, 18 Oktober 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi.

Dosen Pembimbing II.

(Arif Widodo Nugroho, SE., MM)

(Deni Adha Akbari, S.E., M.Si.)