

LAPORAN
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)



PELATIHAN LITERASI DIGITAL BAGI SISWA
SMA MUHAMMADIYAH 11 RAWAMANGUN

Oleh:

Rita Pranawati, SS., MA. (0306047701)

Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom. (0329088702)

Anisia Kumala Masyhadi, Lc., M.Psi. (0310048102)

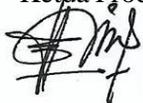
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

2023

HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)

1. Judul : Pelathan Literasi Digital Bagi Siswa
Muhammadiyah 11 Rawamangun
2. Mitra Program PKM : SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun
3. Jenis Mitra : Sekolah
4. Ketua Tim Pengusul
a. Nama : Rita Pranawati, SS., MA.
b. NIDN : 0306047701
c. Jabatan/Golongan : Lektor
d. Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi
e. Perguruan Tinggi : UHAMKA
f. Bidang Keahlian : Ilmu Komunikasi
g. Alamat Kantor/Telp/Faks/e-mail : Jl. Limau II Kebayoran Baru, Jakarta
h. Alamat Rumah/Telp/Faks/e-mail :
5. Anggota Tim Pengusul
a. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang,
b. Nama Anggota I/bidang keahlian : Abdul Khohar, M.I.Kom./Ilmu Komunikasi
c. Nama AnggotaII/bidang keahlian : Anisia Kumala Masyhadi/Psikologi
d. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
e. Alumni yang terlibat : 2 orang
f. Staff pendukung yang terlibat : 1 orang
g. Alamat Kantor/Telp/Faks/e-mail : Jl. Limau II Kebayoran Baru, Jakarta
6. Lokasi Kegiatan/Mitra
a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Rawamangun
b. Kabupaten/Kota : Jakarta Pusat
c. Propinsi : DKI Jakarta
d. Jarak PT ke lokasi mitra 1 (Km) : 15 Km
e. Alamat Kantor/Telp/Faks/surel : Jl. Rawamngun
7. Jangka waktu Pelaksanaan : 3 bulan
8. Biaya Total : Rp 5.000.000
a. LPPM UHAMKA : Rp 5.000.000
b. Sumber lain : -

Mengetahui,
Ketua Prodi



Farida Hariyati, S.IP., M.IKom
NIDN. 0327097601

Jakarta, 30 Desember 2023
Ketua Tim Pengusul

Rita Pranawati, MA.
NIDN. 0306047701



Dekan



Dra. Tehys Corliana, M.Hum
NIDN. 0329096403

Ketua LPPM UHAMKA

Gufon Amirullah, M.Pd
NIDN. 0319057402

SURAT PERINTAH KERJA (SPK)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
LEMBAGA PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
Jl. Raya Bogor, KM 23 No. 99. Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur, 13830
Tlp. (021) 8401780, Fax. 87781809, E-mail : lppm@uhamka.ac.id Web: <https://lppm.uhamka.ac.id>

77

SURAT PERJANJIAN/KONTRAK KERJA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT INTERNAL BATCH 1 2023/2024

Nomor : 0037/H.04.02/2023

Tanggal : 11 Oktober 2023

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada hari ini **Rabu**, tanggal **Sebelas**, bulan **Oktober**, tahun **Dua Ribu Dua Tiga** (11-10-2023), kami yang bertandatangan di bawah ini:

1. **Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.** bertindak untuk dan atas nama Ketua Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.
2. **RITA PRANAWATI MA** bertindak untuk dan atas nama Pengusul dan Ketua Pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA**, secara bersama-sama sepakat untuk melakukan perjanjian pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dengan ketentuan dan syarat-syarat dalam pasal-pasal sebagai berikut:

Pasal 1

PIHAK PERTAMA memberikan tugas kepada **PIHAK KEDUA**, dan **PIHAK KEDUA** menerima tugas tersebut untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat yang berjudul **Pelatihan Literasi Digital Bagi Siswa SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun** dengan luaran wajib dan luaran tambahan sesuai data usulan pengabdian Batch 1 2023/2024.

Pasal 2

PIHAK KEDUA wajib melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1 dalam kurun waktu 3 (Tiga) bulan terhitung sejak tanggal surat ini ditandatangani dan menyampaikan laporan, luaran wajib, dan luaran tambahan paling lambat tanggal 11 Januari 2024.

Pasal 3

PIHAK PERTAMA memberi bantuan dana sebesar Rp **3.000.000** (*Tiga Juta*) kepada **PIHAK KEDUA** untuk melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1. Bantuan dana yang diterima dikenakan Pajak Penghasilan (PPh) sebesar 5% (lima persen).

Pasal 4

Pembayaran bantuan dana tersebut pada Pasal 3, dilakukan 2 (dua) tahap, yaitu:

1. Tahap I sebesar 70% dari jumlah dana pada Pasal 3, yaitu Rp **2.100.000** (*Dua Juta Seratus Ribu Rupiah*) setelah surat perjanjian ini ditandatangani oleh dua belah pihak.
2. Tahap II sebesar 30% dari jumlah dana pada Pasal 3, yaitu Rp **900.000** (*Sembilan Ratus Ribu Rupiah*) setelah **PIHAK KEDUA** menyerahkan laporan akhir Pengabdian kepada Masyarakat beserta luarannya kepada **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 5

1. **PIHAK KEDUA** diwajibkan melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1 dengan sungguh-sungguh dan penuh rasa tanggung jawab serta menjunjung tinggi/menjaga wibawa dan citra positif Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. **PIHAK PERTAMA** akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut pada Pasal 1.
3. Bila **PIHAK KEDUA** tidak mengikuti monitoring dan evaluasi sesuai dengan jadwal yang ditentukan, maka harus mengikuti monitoring dan evaluasi pada batch berikutnya dan tidak diperbolehkan mengajukan usulan baru.
4. **PIHAK KEDUA** wajib melampirkan bukti progress luaran wajib dan luaran tambahan yang dijanjikan dalam Pasal 1 pada saat monitoring dan evaluasi.
5. **PIHAK KEDUA** wajib mencantumkan ucapan terima kasih kepada **PIHAK PERTAMA** dan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dalam setiap luaran wajib maupun luaran tambahan.
6. **PIHAK PERTAMA** akan memberikan sanksi berupa denda sebesar 1% (satu persen) setiap hari keterlambatan penyerahan laporan akhir, maksimal 20% (dua puluh persen) dari jumlah dana pada Pasal 3.
7. Jika **PIHAK KEDUA** tidak bisa melaksanakan kegiatan tersebut pada Pasal 1, maka **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan seluruh bantuan dana yang telah diberikan oleh **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 6

Hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan oleh kedua belah pihak secara musyawarah.

PIHAK PERTAMA

Dr. Galton Amirullah, M.Pd

PIHAK KEDUA,

RITA PRANAWATI MA

Mengetahui,
Wakil Rektor II,


Dr. Desvian Bandarsyah, M.Pd

ABSTRAK

Kegiatan dari program kemitraan masyarakat (PKM): Pelatihan Literasi Digital bagi Siswa SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun bertujuan untuk meningkatkan kemampuan siswa SMA untuk dapat menggunakan media sosial secara bijak, tidak mudah terkena berita palsu (hoax), provokasi, dan perundungan (bullying)

PKM Pelatihan Literasi Digital ini memiliki target khusus yang ingin dicapai yaitu pertama, para siswa tersebut mendapat pengetahuan mengenai cara menggunakan media sosial secara bijak. Kedua, diharapkan mereka dapat mengidentifikasi berita palsu (hoax) yang ada di dunia digital. Ketiga, mampu membuat konten positif dan menyebarkannya ke banyak orang melalui media sosial yang dimiliki.

Kegiatan PKM Pelatihan Literasi Digital ini dilakukan melalui proses pelatihan dengan metode partisipatif, praktikum, dan penugasan. Metode partisipatif digunakan untuk mengajak peserta berpartisipasi dalam pelatihan dengan mengungkapkan pengalamannya, merumuskan konsep-konsep pengelolaan media sosial berdasarkan pengalaman dan dari proses belajar selama pelatihan. Peserta juga diminta untuk langsung mempraktikkan dengan membuat konten positif yang dapat disebarluaskan melalui media sosial yang dimiliki.

Metode dan rencana kegiatan pelatihan yang disusun oleh tim Pelatihan melalui tahapan sebagai berikut, pertama, bersama mitra mendata potensi peserta dan menyeleksi peserta berdasarkan kesediaan dan komitmen untuk keberlanjutan program. Kedua, menyiapkan modul pelatihan menulis yang didasarkan pada pengalaman pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh pengusul sebelumnya. Ketiga, konsultasi dengan mitra untuk isi materi. Keempat, pelaksanaan kegiatan pelatihan dan rencana tindak lanjut kegiatan. Kelima, evaluasi kegiatan dan membuat luaran dari pengabdian baik berupa artikel maupun modul.

Kata kunci: Dunia Digital, Literasi, Konten Positif.

PRAKATA

Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan Rahmat, Berkah, Kesehatan sehingga kami dapat menyelesaikan laporan Pengabdian Masyarakat “**Pelatihan Literasi Digital bagi Siswa SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun**”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad *Shallahu'alaihi Wassalam* beserta seluruh keluarga dan sahabat yang berkat perjuangannya lah agama Islam dapat hadir kepada diri kita sebagai tuntunan hidup.

Pertama, penyusun ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang sudah membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini, terutama untuk:

1. Ibu Rosita Sari, S.Pd Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun.
2. Dr. Gufron Amirullah, M.Pd., Ketua LPPM UHAMKA.
3. Siswa SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun yang sudah berkenan mengirim wakilnya untuk mengikuti pelatihan ini.
4. Mahasiswa yang sudah membantu pelaksanaan kegiatan ini.

Akhir kata, semoga pelatihan ini dapat memberi manfaat untuk para siswa dalam menggunakan gadgetnya secara positif.

Billahi fi Sabililhaq Fastabiqul Khairat, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 30 Desember 2023

Rita Pranwati, SS., MA

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	ii
ABSTRAK.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Permasalahan Mitra	3
BAB 2. SOLUSI PERMASALAHAN.....	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	7
3.1. Metode Belajar....	7
3.2. Kontribusi Mitra.....	7
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN..	8
4.1 Anggaran Biaya.....	7
4.2. Jadwal Kegiatan.....	8
DAFTAR PUSTAKA	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
Lampiran 1. Biodata Pelaksana Kegiatan.....	11
Lampiran 2. Gambaran Iptek yang akan dilasanakan.....	19
Lampiran 3. Justifikasi Anggaran.....	20
Lampira 4. Peta Lokasi Mitra.....	21
Lampiran 5. Surat Pernyataan Kesiediaan Mitra.....	22

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Menulis Akses internet di Indonesia semakin meluas, data Kominfo tahun 2014 menunjukkan bahwa 82 juta jiwa penduduk Indonesia telah dapat mengakses internet. Angka ini melonjak dari 71 juta pada tahun 2013. Dari jumlah itu 80% diantaranya adalah remaja berusia 15-19 tahun yang mengakses internet dari telepon genggam.

Aktivitas mereka sebagian besar adalah mengakses media sosial seperti facebook, twitter dimana kita menjadi pengguna kedua dan ketiga terbesar di dunia. Selain itu remaja juga menggunakan internet untuk bermain gim online, bercakap-cakap dan berbelanja (kominfo.go.id). Sebuah survei yang dilakukan <http://www.marketing.co.id> terhadap 1500 remaja menunjukkan pola perilaku berinternet. Sebanyak 40% remaja sangat aktif menggunakan internet hingga 4 jam sehari, mereka ini termasuk heavy user.

Penggunaan situs penelusur (27.2%) dan aktivitas di jejaring sosial (22.1%) menjadi dua aktivitas yang paling sering dilakukan oleh remaja. Sebagian remaja telah paham bahwa internet dapat digunakan sebagai bahan belajar namun tak sedikit yang mengakses situs porno, gim online dan situs belanja secara berlebihan (kominfo.go.id).

Beberapa kasus penyalahgunaan internet seperti akses pornografi, penculikan dan penipuan juga marak terjadi di Indonesia. www.inet.detik.com melaporkan bahwa Indonesia tercatat sebagai negara penyumbang lonjakan trafik pengunjung situs porno terbesar dunia lewat ponsel pintar dan tablet. Terjadi pertumbuhan sebesar 457% sepanjang tahun 2014 lalu.

Selain pornografi, masalah penipuan melalui internet terutama media sosial juga marak terjadi. <http://www.reskrimsus.metro.polri.go.id> mencatat setidaknya ada enam modus penipuan hingga penculikan melalui internet. Modus tersebut meliputi penjualan barang fiktif, penipuan melalui e-mail, pembajakan akun, penyalahgunaan kartu kredit, penipuan dengan iming-iming hadiah, penipuan dengan modus asmara. Pada tahun 2013 lalu, polisi menangani tak kurang dari 600 kasus penipuan melalui internet (www.tempo.com). Jumlah ini diperkirakan akan terus meningkat.

Berita bohong seringkali berseliweran di internet, hal ini menyebabkan masyarakat salah membuat keputusan seperti berita bohong tentang letusan gunung kelud dan gunung slamet beberapa waktu lalu (www.solopos.com). Ketika Pemilu Presiden tahun lalu, berbagai meme yang menjelekan kedua calon presiden beredar tak terkendali di dunia

maya. Akibatnya, pertarungan antar kelompok memanas padahal jauh dari substansi kebijakan yang diajukan kedua calon (www.merdeka.com).

Pornografi, penipuan dan penculikan terjadi karena ketidakmampuan masyarakat berhadapan dengan media digital. Kehadiran media baru ini justru menjadi akses baru terhadap bentuk-bentuk penyimpangan sosial. Oleh karena itu penggunaan internet perlu diarahkan untuk aktifitas produktif seperti pembelajaran, bisnis dan pembangunan masyarakat sipil.

Sebagai siswa yang setiap hari aktif menggunakan media sosial, sangatlah penting agar dapat mengerti bagaimana menggunakan internet demi tujuan produktif. Selain itu juga membekali siswa dengan kemampuan memilih konten media yang bermanfaat, aman dari pornografi, kebohongan dan penipuan. Selanjutnya diharapkan dapat mendukung kampanye internet sehat di sekolah, masyarakat dan dunia maya.

1.2. Permasalahan Mitra

Berdasarkan hasil observasi sementara yang dilakukan di SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun, ada beberapa permasalahan yang dialami:

- 1 Masih perlunya peningkatan kemampuan para siswa dalam dunia literasi digital
- 2 Banyaknya perundungan (bullying) yang terjadi di media digital yang menyebabkan depresi di kalangan generasi muda
- 3 Penggunaan media digital yang belum sesuai dengan peruntukannya sehingga banyak kejahatan terjadi di dunia digital.

BAB II

TUJUAN DAN SASARAN

Pelatihan literasi digital adalah pengetahuan yang harus dimiliki para siswa dalam menggunakan media sosial setiap hari. Di tengah banyaknya berita bohong (hoax), perundungan (bullying), para siswa harus mampu mengelola media sosialnya secara positif. Dalam hal ini para civitas akademika yang berada di bawah naungan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA untuk terlibat langsung dalam melatih mereka agar dapat menggunakan dan mengelola media sosial yang dimilikinya secara bijak. Ada beberapa hal yang dirasa penting untuk dilakukan yaitu:

Ada beberapa hal yang dirasa penting untuk dilakukan yaitu:

1. Pelatihan literasi digital bagi siswa SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun adalah kegiatan yang ditujukan untuk para siswa agar dapat meningkatkan kemampuan dalam mengelola media sosial yang dimiliki sehingga tidak mudah terpapar konten hoaks.
2. Pelatihan mengenal manfaat dunia digital ditujukan untuk para siswa agar dapat meningkatkan kemampuan mengenali dunia digital yang mereka miliki dapat digunakan dengan baik.
3. Pemanfaatan media digital ke arah yang positif ditujukan untuk para siswa agar mampu memanfaatkan sisi positif dari media sosial. Media sosial bisa digunakan untuk mencari teman baru, mencari pengetahuan baru, sampai berjualan.
4. Pengelolaan media digital yang sesuai dengan peruntukannya. Para siswa diharapkan mampu mengelola media sosial yang dimilikinya sesuai dengan peruntukan media sosial tersebut. Misalnya bagaimana menggunakan instagram untuk melihat konten-konten yang mendidik dan positif.
5. Evaluasi kegiatan dilaksanakan dalam rangka melihat efektifitas pelaksanaan kegiatan sehingga target yang ingin dicapai dapat terlaksana dengan baik.

BAB III

METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN

3.1. Metode Belajar

Metode pelatihan ini menggunakan partisipatoris yang menyebutkan peserta juga menjadi sumber belajar pada proses pelatihan. *Learning by doing* dan praktek juga ada dalam pelatihan ini sehingga para peserta memahami tidak hanya teori tetapi juga praktiknya.

Pada pelatihan ini digunakan *pre-test* dan *post-test* sebagai evaluasi untuk mengukur peningkatan kapasitas, khususnya pada kapasitas kognitif atau pengetahuan, dari sebelum mengikuti pelatihan dan setelah mengikuti pelatihan. Dengan pelatihan ini, peserta diasumsikan akan mengalami penambahan pengetahuan khususnya tentang pengelolaan sekolah ramah anak.

Peserta pelatihan berjumlah 40 orang yang terdiri dari siswa kelas X dan XI di SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun. Pelatihan ini akan berlangsung selama 4 sesi dalam selama 1 minggu berturut-turut.

3.2 Kontribusi Mitra

Mitra pertama adalah siswa SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun. Kontribusi mitrardi antaranya menghubungkan pelaksana dengan target grup. Selain itu mereka menyediakan tempat dan kelengkapannya pada acara pelatihan ini. Pada tindak lanjut, mitra juga akan memegang peran yang sangat penting untuk menjaga keberlangsungan program.

BAB IV

KELUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

4.1. Kondisi Mitra setelah Pelatihan

Setelah dilakukan pelatihan, mitra diminta untuk membuat tulisan yang mereka senangi dari perspektif . Apa yang menurut mereka menarik untuk diangkat. Tulisan yang sudah dibuat, dikumpulkan ke panitia pelaksana untuk dikoreksi dan diberi masukan agar tulisan yang dibuat semakin baik lagi.

Umumnya mereka sudah paham bagaimana membuat sebuah tulisan dari angle (sudut pandang) cerita yang menarik. Dan tulisan yang dibuat pun sudah sangat baik, hanya tinggal sedikit dilatih kembali agar dapat menghasilkan tulisan yang baik.

4.2. Luaran Wajib

Kegiatan ini menghasilkan beberapa keluaran (output), baik itu video youtube maupun artikel di media massa online, antara lain sebagai berikut:

No.	Jenis Luaran	Status target capaian (sudah terbit, sudah diunggah, sudah tercapai, terdaftar /granted)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	Publikasi di Jurnal/Prosidin g	<i>Submitted</i>	https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/submissions

2	Publikasi di Media Massa Online	Sudah tercapai	https://pulangpisaumu.com/pelatihan-literasi-digital-upaya-fisip-uhamka-dan-sma-muhammadiyah-11-jakarta-atasi-dampak-negatif-media-baru/ https://klikmu.co/uhamka-dan-smam-11-latih-siswa-literasi-digital/
3	Video Kegiatan	Sudah tercapai	https://www.youtube.com/live/GQRlpLDj4k0?si=bp3v9Ja6jracpaqP

Artikel di media massa pelatihan ini antara lain:



BAB V

FAKTOR YANG MENGHAMBAT DAN FAKTOR YANG MENDUKUNG

5.1. Faktor yang mendukung

Pelatihan ini berjalan dengan lancar, para peserta juga sangat antusias mengikuti kegiatan ini dan rekan mitra juga berkomitmen untuk melaksanakan pelatihan ini dengan baik. Sedangkan untuk faktor yang menghambat kegiatan ini, kami lihat belum ada karena pelatihan berjalan sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Alhamdulillah kegiatan ini bisa berjalan dengan baik. Semoga materi yang diberikan bisa bermanfaat bagi peserta dan juga bagi pengembangan kemampuan merak dalam mengelola media sosial yang dimiliki dan bisa terhindar dari berita hoaks (palsu).

Ada beberapa saran dari kegiatan ini:

1. Pelatihan ini diharapkan tidak berhenti sampai di sini, diharapkan siswa dapat pelatihan membuat konten positif di media sosial.
2. Kegiatan harus dilanjutkan untuk para siswa sekolah Muhammadiyah agar mereka juga bisa membuat konten yang positif.
3. Sebaiknya diadakan juga pelatihan membuat konten video dan editing video agar para siswa bisa membranding diri mereka secara baik di media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Khisbiyah, Yayah. 2000. Struktur, Alur dan Pengorganisasian Gagasan dalam Pembudayaan Penulisan Karya Ilmiah. Surakarta. UMS Press.
- Maryadi. 2000. Pengertian Karya Ilmiah. dalam Pembudayaan Penulisan Karya Ilmiah. Surakarta. UMS Press.
- Nursaptini, N., Sobri, M., Sutisna, D., Syazali, M., & Widodo, A. 2015. Budaya Patriarki dan Akses Perempuan dalam Pendidikan.

Internet

- <http://www.merdeka.com/pemilu-2014/capres-capresnya-hidup-damai-pendukungnya-saling-caci-benci.html> diakses 11 Oktober2023
- <http://www.marketing.co.id/perilaku-penggunaan-internet-generasi-muda-indonesia> diakses 11 Oktober2023
- <http://inet.detik.com/read/2015/01/12/080441/2800178/398/orang-indonesia-juara-dunia-akses-porno-via-ponsel> diakses 11 Oktober2023
- <http://www.reskrimsus.metro.polri.go.id/info/berita/JENIS-KEJAHATAN-MEDIA-SOSIAL> diakses 11 Oktober2023
- <http://www.tempo.co/read/news/2013/04/15/064473563/Polisi-Tangani-600-Kejahatan-Online-Per-Tahun> diakses 11 Oktober2023
- <http://www.solopos.com/2014/02/14/waspada-hoax-ini-dia-rujukan-terpercaya-bmkg> diakses 11 Oktober2023.

LAMPIRAN

1. Realisasi Anggaran.

1. Honorarium				
Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Minggu	Total Honor
Pelaksana 1	750.000			750.000
Pelaksana 2	750.000			750.000
Pelaksana 3	750.000			750.000
Subtotal (Rp)				2.250.000
2. Pembelian bahan habis pakai				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya habis pakai
Cetak Proposal		2	25.000	50.000
Cetak Laporan		2	25.000	50.000
Pulsa		2	200.000	400.000
			Subtotal (Rp)	500.000
3. Perjalanan				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya perjalanan
Bensin		1	250.000	250.000
			Subtotal (Rp)	250.000
4. Sewa				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya Sewa

Sewa 1				
Sewa 2				
Sewa <i>n</i>				
			Subtotal (Rp)	
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUHNYA (Rp)				3.000.000

2. Instrumen Makalah/Materi

Materi pelatihan ini dapat dilihat di link
berikut:

https://drive.google.com/drive/folders/1z4uZ_glJsujaG3UNIBMI84mCf-KOjimT?usp=share_link

3. Personalia tenaga pelaksana beserta kualifikasinya

Biodata Ketua

DATA DIRI

Nama	:	Rita Pranawati
NIDN	:	0306047701
Status Dosen	:	Dosen Tetap Persyarikatan
Jabatan Akademik	:	Lektor
Tempat Tanggal Lahir	:	Kebumen, April 6, 1977
Alamat	:	Jl. Kesehatan 1A No. 4 Kav Depkes RT 04 RW 09 Cipayung Ciputat Tangerang Selatan 15411
Nomor Handphone	:	+62813-2871-6370
Email	:	rita.pranawati@uhamka.ac.id
Alamat Kantor	:	FISIP UHAMKA Kampus A, Jalan Limau II, Kebayoran, Jakarta Selatan
Telepon/Faks	:	(021) 7205218
Pendidikan Utama	:	<ul style="list-style-type: none">• <i>Master of Arts</i>, Sosiologi, Monash University Australia, 2013• Magister Agama, <i>Interdisciplinary Islamic Studies</i>, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2006• Sastra Asia Barat, Fakultas Sastra Universitas Gadjah Mada, 2000

- Riwayat Pekerjaan : 1. Wakil Ketua Komisi Perlindungan Anak Indonesia (2017-2022)
2. Komisioner Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) (2014-sekarang)
3. Dosen FISIP UHAMKA (2014- sekarang)
4. Peneliti pada *Centre for the Study of Religion and Culture* (CSRC) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2006-sekarang)
- Penelitian :
 - Pemenuhan Hak dan Perlindungan Anak Pada Masa Pandemi (KPAI, 2020)
 - Ketahanan Pesantren dalam Menghadapi Radikalisme di Banten (2019, CONVEY CSRC)
 - Pengelolaan Taman Penitipan Anak dan Taman Anak Sejahtera (KPAI, 2019)
 - Perlindungan Anak Korban dalam Penerapan Sistem Peradilan Pidana Anak (KPAI, 2019)

- Penerapan Panduan Pemberitaan Ramah Anak pada Berita Kekerasan Terhadap Anak di Media Daring (UHAMKA, 2019)
 - Analisis Wacana Kritis Berita Kekerasan Terhadap Anak di Media Daring, UHAMKA, 2018-2019
 - Dampak Pengasuhan dan Pembinaan pada Anak Berhadapan dengan Hukum, KPAI, 2018
 - Corak Keberagaman Anak Muda Indonesia, CSRC-PPIM-Convey-UNDP, Peneliti Nasional dan Jakarta, 2018
- Publikasi :
- Sri Mustika, Rita Pranawati, Implementasi Panduan Pemberitaan Ramah Anak di Tribunnews.com
 - **Rita Pranawati, Naswardi, Sander Diki Zulkarnaen, *The fulfillment of standards on child cares (Taman Penitipan Anak (TPA) and Taman Anak Sejahtera (TAS) for the quality improvement of alternative care with the child protection perspective, Journal of Social Studies, Volume 17, Nomor 1 (2021), 10.21831/jss.v17i1.39521***
 - Sri Mustika, Rita Pranawati, *Preventing Children Violence by Writing Child-Friendly News, Prosiding, Annual International Conference on Social Sciences and Humanities (AICOSH 2020), <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200728.036>*
 - Rita Pranawati dkk, Pemenuhan Hak dan Perlindungan Anak pada Masa Pandemi Covid 19, KPAI, 2020
 - Resiliensi Komunitas Pesantren terhadap Radikalisme, CSRC UIN Jakarta-Convey, 2020
 - Rita Pranawati, Evaluasi Pelayanan Pengsuhan Anak, Taman Penitipan Anak (TPA) dan Taman Anak Sejahtera, KPAI: Jakarta, 2019
 - Rita Pranawati, Masjid di Era Millennial, Arah Baru Literasi Keagamaan, CSRC-PPIM. Convey, 2019
 - Rita Pranawati, Sikap Generasi Muda Muslim Millennial terhadap Pancasila, Jurnal Majelis Media Aspirasi Konstitusi, Edisi 11/2018
 - Putu Elvina, Rita Pranawati dkk, Dampak Pengasuhan dan Pembinaan pada Anak Berhadapan dengan Hukum, KPAI, 2018
 - Rita Pranawati (penulis) dalam Chaider S Bamualim dkk, Kaum Muda Muslim Millennial: Konservatisme,

Hibridasi Identitas, dan Tantangan Radikalisme, CSRC-PPIM-Convey-UNDP, Jakarta: 2018.

- Rita Pranawati, 2017, *Changes in Muslim Divorce Mediation in Indonesia: A Case Study of the Yogyakarta Religious Court*, International Journal of Indonesian Studiesm 1 (4), page 31-52

Opini Media Massa

- Mencegah Perkawinan Usia Anak, Kompas, 23 Juli 2021
- Bersama Lindungi Anak, Republika, 22 Juli 2021
- Menyelamatkan Anak dari Dampak Pandemi, detik.com, 23 Juli 2021
- Ceria Anak, Analisis Kedaulatan Rakyat, 23 Juli 2021
- Urgensi Pemda Lindungi Anak Indonesia, Media Indonesia, 23 Juli 2020
- Anak di Tengah Pandemi Covid-19, Kedaulatan Rakyat, 23 Juli 2020
- Pembelajaran Daring untuk Siswa, Jawa Pos, 29 April 2020
- Pengasuhan Anak di Era Pandemi, Kedaulatan Rakyat, 6 April 2020
- Berkhidmat Untuk Negeri, Republika, 22 Agustus 2019
- Mengakhiri Perkawinan Anak, Kompas, 23 Juli 2019
- Analisis: Perkawinan Anak, Kedaulatan Rakyat, 23 Juli 2019
- Peran Keluarga Dalam Perlindungan Anak, Republika Online, 23 Juli 2019, <https://m.republika.co.id/berita/pv2vtg453/peran-keluarga-dalam-perlindungan-anak>
- Menggembirakan Anak Indonesia, Opini Detik, 22 Juli 2019, <https://news.detik.com/kolom/d-4634099/menggembirakan-anak-indonesia>

Pengabdian Masyarakat

- Pengabdian Pada Masyarakat "Pelatihan Sekolah Ramah Anak Bagi Kepala Sekolah SMP & SMA di Lingkungan Muhammadiyah DKI Jakarta, 2021
- Pengabdian Pada Masyarakat "Pelatihan Sekolah Ramah Anak Bagi Kepala Sekolah Dasar di Lingkungan Muhammadiyah DKI Jakarta, 2021
- Program Kemitraan Masyarakat Pelatihan Dasar Pengasuhan Anak Usia 6-9 Tahun Pada Wali Murid dan Guru SD Muhammadiyah 12 Setiabudi di

Pamulang Tangerang Selatan, 2020

- Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Pelatihan Dasar penagsuhan Pada Wali Murid TK ABA 42 Ciputat Tangerang Selatan, 2018

Yang Menyatakan



Rita Pranawati, MA

Biodata Anggota

Nama Lengkap : Abdul Khohar, M.Ikom.
NIDN : 0329088702
Status Dosen : Tetap Persyarikatan UHAMKA
Jabatan Akademik : -
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Agustus 1987
Alamat Rumah : Graha Gardenia II Blok XP.20 No.
3, Mekar Bakti,
Panongan, Kab.
Tangerang
No. handphone : 081316463010
Alamat Kantor : FISIP UHAMKA Kampus A,
Jalan Limau II, Kebayoran, Jakarta Selatan
Telepon/Faks : (021) 7205218
Email : a.khohar007@gmail.com

ii. PENDIDIKAN UTAMA

1. S2 Komunikasi Universitas Prof. DR. Moestopo (Beragama)
2. S1 FISIP UHAMKA Prodi Komunikasi

iii. RIWAYAT PEKERJAAN

1. Dosen FISIP UHAMKA Prodi Ilmu Komunikasi (2017-sekarang)

iv. BIDANG PENGAJARAN

1. Komunikasi Sosial
2. Manajemen Komunikasi
3. Pengembangan Sumber Daya Manusia

4. Hukum dan Etika Bisnis Media Massa
5. Manajemen Media Massa
6. Komunikasi Antar Budaya

v. BIDANG PENELITIAN

1. Analisis Isi Media Massa pada Pemberitaan Pemilu 2009
(Analisis Isi Media Indonesia dan Republika) (2009)
2. Strategi Kampanye Jokowi-Basuki pada Pemilu pada Tahun 2012 (2012)
3. Strategi Komunikasi LazisMu Cabang Kebayoran
Baru dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki di
Lingkungan Perguruan Muhammadiyah

vi. BIDANG PENGABDIAN

1. Pelatihan Menulis Berita Bagi Pimpinan Cabang
Pemuda Muhammadiyah Cabang Setiabudi
Jakarta (2019).
2. Pelatihan Fotografi Jurnalistik dan Kreatif untuk
Siswa SMAMuhammadiyah 11 Jakarta (2019)
3. Pelatihan Public Speaking bagi SMA Muhammadiyah 12
Setiabudi Jakarta (2020)
4. Pelatihan Sekolah Ramah Anak bagi Kepala Sekolah
Dasar di Lingkungan Majelis Dikdasmen PWM DKI
Jakarta

vii. BIDANG PENUNJANG LAINNYA :

1. Mengikuti Seminar Nasional Perempuan dan Pria Anti Depresi
(PADI), Jakarta, 2 November 2019.

Jakarta, 30 Desember 2023
Anggota Tim,



Abdul Khohar, M.Ikom.

2. Dokumentasi Kegiatan





Uhamka

FAKULTAS ILMU SOSIAL, EKONOMI DAN POLITIK



Komunikasi UHAMKA

problematika sosial, komunikasi, dan masyarakat



UHAMKA
UNGGUL

2023



MUHAMMADIYAH



Rita Pranawati, S.S. M.A



Abdul Khohar, S.Sos., M.I.Kom

PELATIHAN LITERASI DIGITAL BAGI SISWA SMA Muhammadiyah 11 Rawamangun

"Program Pengabdian Masyarakat Bersama UHAMKA"

Waktu
Pelaksanaan



Selasa, 12 Desember 2023



08.00 - 11.00 WIB