



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1643/A.31.04/2023

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 4 tahun 2014 tanggal 30 Januari 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2022 tanggal 8 Februari 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi,, Gelar dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
5. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 2763/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/VII/2023 tanggal 11 Juli 2023, tentang Akreditasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Kota Jakarta Selatan
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;

8. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
10. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 4 November 2023

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2023/2024
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Rabiul Akhir 1445 H

10 November 2023 M

Dekan



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1643/A.31.04/2023
Tanggal : 26 Rabiul Akhir 1445 H
10 November 2023 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)
Program Studi Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
13. Rita Pranawati, SS., MA.
14. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
15. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
16. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
17. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
18. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
19. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
20. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
21. Mustiawan, M.I.Kom
22. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
23. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
24. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DEKOR LAMARAN
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI
INSTAGRAM @DEKORLAMARAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Diajukan Oleh:

Nama : Cinse Insani Tiara Nesya

NIM : 1906015139

Peminatan : Hubungan Masyarakat



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2024

ABSTRAK

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dekor Lamaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Instagram @dekorlamaran
Nama : Cinse Insani Tiara Nesya
NIM : 1906015139
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 85 halaman + 3 tabel + 16 gambar + 24 bibliografi

Persaingan usaha jasa *wedding organizer* saat ini sangatlah ketat sehingga muncul banyak kompetitor sejenis. Disinilah dibutuhkan sebuah strategi *brand awareness* agar bisnis yang dijalankan tetap bisa bersaing. Akun Instagram @dekorlamaran yang memanfaatkan Instagram melakukan komunikasi pemasaran terhadap produk jasa *wedding organizer*, sekaligus meningkatkan *brand awareness* agar lebih dikenal masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana strategi komunikasi pemasaran Dekor Lamaran dalam meningkatkan *brand awareness* melalui Instagram. Teori *New Media* yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan komunikasi pemasaran untuk mendeskripsikan hasil penelitian. Jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness* Dekor Lamaran melalui bauran komunikasi pemasaran 4P produk, harga, tempat, promosi sebagian besar telah dilakukan dengan baik. Keberadaan akun Instagram @dekorlamaran dapat dikenal oleh masyarakat sebagai *wedding organizer* yang memiliki keunggulan produk yang beragam, harga yang terjangkau, tempat yang strategis, dan promosi di acara pameran. Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan *brand awareness* agar tetap eksis, pihak Dekor Lamaran tetap harus melakukan promosi dan peningkatan agar produknya terus berkembang dan semakin luas serta tetap diminati oleh konsumen. Peneliti menyarankan untuk metode yang berbeda dan variatif seperti studi kuantitatif dan campuran dapat digunakan untuk penelitian berikutnya.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, *Brand Awareness*, Instagram.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dekor Lamaran Dalam
Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Instagram
@dekorlamaran

Nama : Cinse Insani Tiara Nesya

NIM : 1906015139

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Kamis, 25 Januari 2024, dan dinyatakan LULUS.



Dini Wahdiyati, S.sos, M. Ikom

Penguji I

Tanggal: 1 Januari 2024



Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si.

Pembimbing I

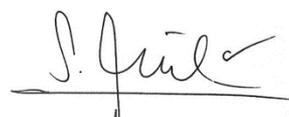
Tanggal: 1 Januari 2024



Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I.,M.IP.

Penguji II

Tanggal: 1 Januari 2024



Dr. Said Romadlan, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II

Tanggal: 2 Januari 2024



Mengetahui,
Dekan

Dra. Tellys Corlina, M.Hum.

Tanggal: 2 Januari 2024