



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN UTILITAS, INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

SKRIPSI

Rahmi Asiha Apriliyani

1902015072

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2023



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA  
PERUSAHAAN UTILITAS, INFRASTRUKTUR DAN  
TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2017-2021**

SKRIPSI

Rahmi Asiha Apriliyani

1902015072

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2023

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN UTILITAS, INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (Skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 16 Juni 2023

Yang Menyatakan



(Rahmi Asiha Apriliyani)  
NIM 1902015072

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN UTILITAS, INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021


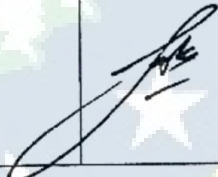
NAMA : RAHMI ASIHA APRILIYANI

NIM : 1902015072

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

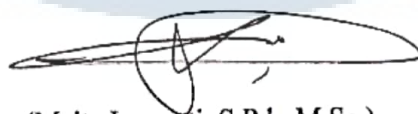
TAHUN AKADEMIK : 2022/2023

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.	
Pembimbing II	Safier Ramdani, SE., MM.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN UTILITAS, INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

Yang disusun Oleh :  
Rahmi Asiha Apriliyani  
1902015072

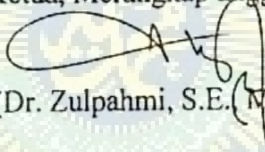
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

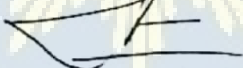
Pada tanggal :

**Tim penguji :**

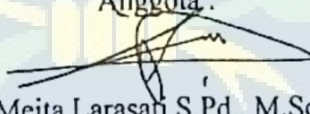
Ketua, Merangkap anggota :

  
(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

Sekretaris, Merangkap anggota :

  
(H. Enong Muiz, S.E., M.Si.)


Anggota :

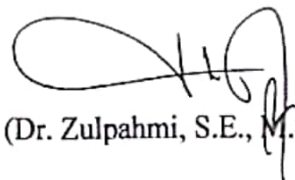
  
(Meita Larasati S.Pd., M.Sc)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas  
Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

  
(Meita Larasati. S.Pd., M.Sc.)

  
(Dr. Zulpahmi, S.E., M.St.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

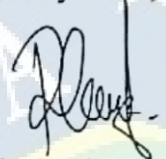
Nama : Rahmi Asiha Apriliyani  
NIM : 1902015072  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN UTILITAS, INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021"**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merewai dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 23 Juni 2023  
Yang menyatakan,



(Rahmi Asiha Apriliyani)  
1902015072

## ABSTRAKSI

**Rahmi Asiha Apriliyani (1902015072)**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN UTILITAS, INFRASTRUKTUR DAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

Skripsi. Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2023. Jakarta.

Kata kunci : *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance*, Kinerja Keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital*, *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan utilitas, infrastruktur dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan sampel yang diperoleh sebanyak 11 (sebelas) perusahaan utilitas, infrastruktur dan transportasi. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan E-views versi 12.

Secara parsial hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* memiliki  $t_{hitung} 5,4371 > t_{tabel} 2,0057$  maka dapat diinterpretasikan *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. *Corporate Social Responsibility* memiliki  $t_{hitung} 1,5094 < t_{tabel} 2,0057$  maka dapat diinterpretasikan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. *Good corporate governance* memiliki  $t_{hitung} 2,068634 > t_{tabel} 2,0057$  maka dapat diinterpretasikan bahwa *good corporate governance* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan.

Secara simultan *intellectual capital*, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan dengan nilai *Adjusted R Square*

sebesar 38,78% dan 61,22% dijelaskan oleh variabel lain seperti komite audit, auditor internal, direksi dan pemegang saham.





## ABSTRACT

**Rahmi Asiha Apriliyani (1902015072)**

**THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON FINANCIAL PERFORMANCE IN UTILITY, INFRASTRUCTURE AND TRANSPORTATION COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2017-2021**

*Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2023. Jakarta.*

*Keywords : Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan., Financial Performance*

This study aims to determine the effect of Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Financial Performance in Utility, Infrastructure And Transportation Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017-2021. The method used in this study is the explanatory method. The sampling technique used was purposive sampling and the samples obtained were 11 (eleven) utility, infrastructure and transportation companies. Data processing and analysis techniques used are descriptive analysis, and multiple linear regression analysis using E-Views version 12.

Partially, the results of this study indicate that the intellectual capital has a  $t_{count} 5,4371 > t_{table} 2.0057$ , so it can be interpreted that the intellectual capital has a significant positive effect on financial performance. Corporate social responsibility has a value of  $t_{count} 1,5094 < t_{table} 2.0057$ , it can be interpreted that corporate social responsibility has no significant effect on financial performance. Good corporate governance has a  $t_{count} 2,068634 > t_{table} 2.0057$ , so it can be interpreted that good corporate governance has a significant positive effect on financial performance.

Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Financial Performance with an Adjusted R Square value of 38,78%

and 61,22% are explained by other variables such as audit committee, internal auditors, directors and shareholders not included in this study.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Segala puji peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuni-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Dalam skripsi ini, peneliti sangat berterima kasih kepada kedua orangtua, Bapak saya Yuni Kristiana dan Ibu Rita Zahara, serta adik saya Rafli Ahmad Dhani. Alhamdulillah berkat ridha Allah SWT serta keluarga yang selalu memberikan doa. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Utilitas, Infrastruktur Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021”.

Dalam pembuatan, penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini peneliti banyak sekali mendapatkan hambatan dan kendala. Namun, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suyoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., MM selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Tohirin Sanmiharja S.H.I., M.Pd.I. selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

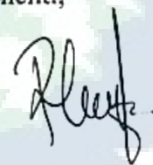
7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyempatkan waktunya untuk membimbing saya dan memberikan masukan apabila ada kesalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan .
8. Bapak Safier Ramdani SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyempatkan waktunya untuk membimbing saya dan memberikan masukan apabila ada kesalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kepada seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2019 FEB UHAMKA yang selalu membantu dan memberikan dukungan peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Dengan kerendahan hati saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal dengan apa yang telah dilakukan semua pihak. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membaca dan khususnya bagi peneliti.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.*

Jakarta, 10 Juni 2023

Peneliti,



(Rahmi Asiha Apriliyani)

NIM. 1902015072

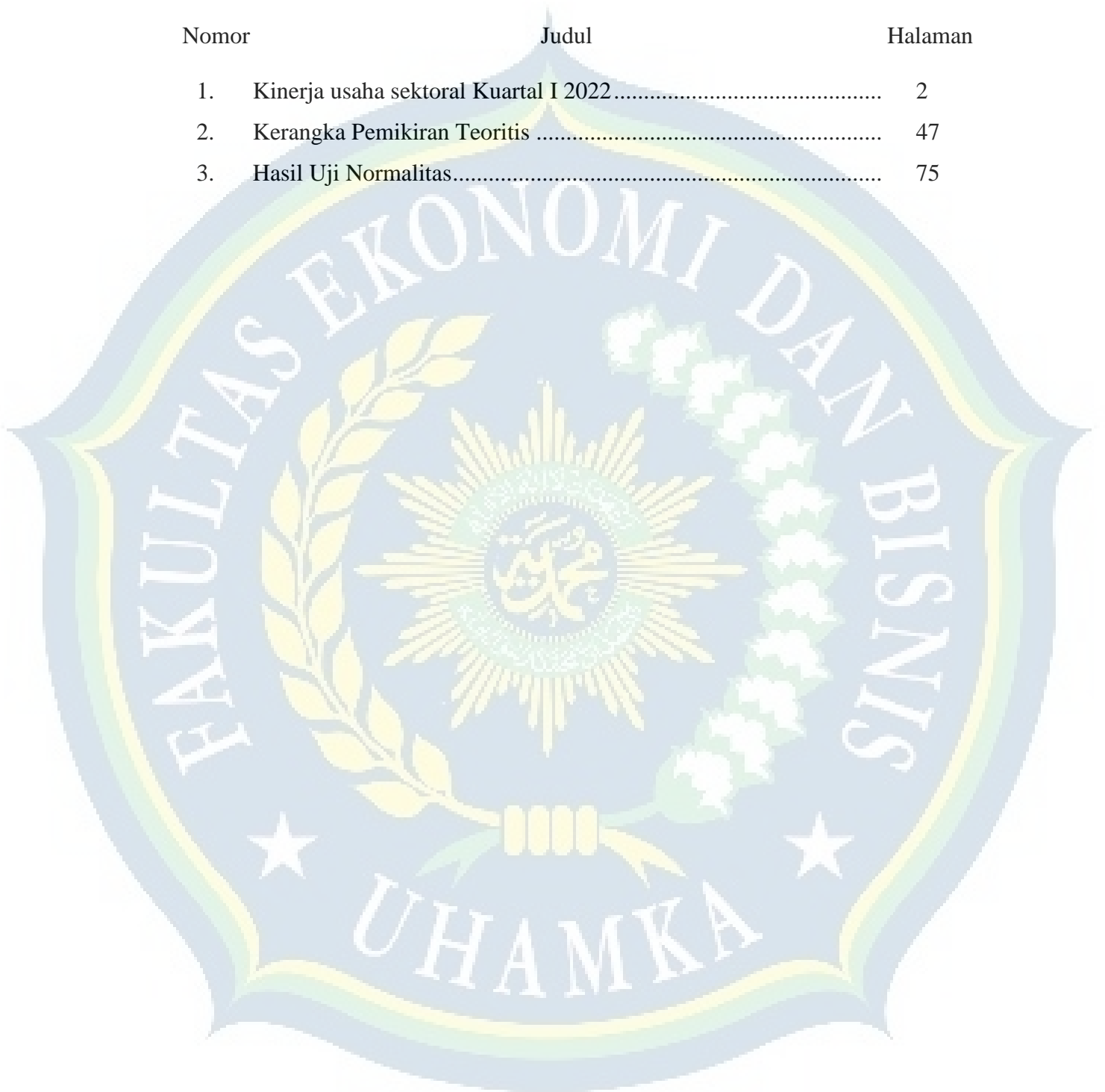
## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	11
<i>1.2.1 Identifikasi Masalah</i> .....	11
<i>1.2.2 Pembatasan Masalah</i> .....	11
<i>1.2.3 Perumusan Masalah</i> .....	12
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
<b>2.1 Gambaran Penelitian Sebelumnya</b> .....	14
<b>2.2 Telaah Pustaka</b> .....	28
<i>2.2.1 Landasan Teori</i> .....	28
<i>2.2.2 Intellectual Capital</i> .....	29
<i>2.2.3 Corporate Social Responsibility</i> .....	34
<i>2.2.4 Good Corporate Governance</i> .....	36
<i>2.2.5 Kinerja Keuangan</i> .....	40

<b>2.3</b>	<b>Kerangka Pemikiran Teoritis</b> .....	45
<b>2.4</b>	<b>Perumusan Hipotesis</b> .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		49
<b>3.1</b>	<b>Metode Penelitian</b> .....	49
<b>3.2</b>	<b>Operasional Variabel</b> .....	49
	3.2.1 <i>Variabel Dependen</i> .....	50
	3.2.2 <i>Variabel Independen</i> .....	50
<b>3.3</b>	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	54
	3.3.1 <i>Populasi</i> .....	54
	3.3.2 <i>Sampel</i> .....	54
<b>3.4</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	57
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</b> .....	57
	3.5.1 <i>Statistik Deskriptif</i> .....	57
	3.5.2 <i>Uji Model Regresi</i> .....	58
	3.5.3 <i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	60
	3.5.4 <i>Uji Statistik</i> .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		64
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	64
	4.1.1 <i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i> .....	64
	4.1.2 <i>Gambaran Umum Sampel Penelitian</i> .....	64
<b>4.2</b>	<b>Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan</b> .....	69
	4.2.1 <i>Hasil Pengolahan</i> .....	69
	4.2.2 <i>Pembahasan Hasil Analisis Data</i> .....	83
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		86
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	86
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		90

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kinerja usaha sektoral Kuartal I 2022.....	2
2.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	47
3.	Hasil Uji Normalitas.....	75



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	17
2.	Operasional Variabel Penelitian .....	53
3.	Proses Seleksi Berdasarkan Kriteria .....	55
4.	Data Sampel Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi .....	56
5.	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	62
6.	Uji Deskriptif .....	70
7.	Hasil <i>Common Effect Model</i> .....	72
8.	Hasil <i>Fixed Effect Model</i> .....	72
9.	Hasil Uji Chow .....	73
10.	Hasil <i>Random Effect Model</i> .....	73
11.	Hasil Uji Hausman .....	74
12.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	76
13.	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	76
14.	Hasil Regresi <i>Random Effect</i> .....	77
15.	Perhitungan Durbin Watson .....	78
16.	Hasil Regresi Setelah Diferensiasi .....	79
17.	Perhitungan Durbin Watson .....	79
18.	Hasil Uji T .....	80
19.	Hasil Uji F .....	81
20.	Koefisien Determinasi .....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Sampel Penelitian.....	1/58
2.	Nilai Tukar USD dari Tahun 2017-2021 .....	1/58
3.	Laporan Keuangan PT Assa Sarana Armada, Tbk 2017-2019 .....	2/58
4.	Laporan Keuangan PT Assa Sarana Armada, Tbk 2020-2021 .....	3/58
5.	Laporan Keuangan PT Bali Towerindo Sentra, Tbk 2017-2019 ....	4/58
6.	Laporan Keuangan PT Bali Towerindo Sentra, Tbk 2019-2021 ....	5/58
7.	Laporan Keuangan PT Citra Marga Nusaphala Persada, Tbk 2017-2019 .....	6/58
8.	Laporan Keuangan PT Citra Marga Nusaphala Persada, Tbk 2019-2021 .....	8/58
9.	Laporan Keuangan PT Inti Bangun Sejahtera, Tbk 2017-2019.....	9/58
10.	Laporan Keuangan PT Inti Bangun Sejahtera, Tbk 2019-2021 .....	10/58
11.	Laporan Keuangan PT Nusantara Infrastrukture Tbk 2017-2021....	11/58
12.	Laporan Keuangan PT Rukun Raharja, Tbk 2017-2021 .....	13/58
13.	Laporan Keuangan PT Tower Bersama Infrastructure, Tbk Tahun 2017-2019 .....	14/58
14.	Laporan Keuangan PT Tower Bersama Infrastructure, Tbk Tahun 2019-2021 .....	15/58
15.	Laporan Keuangan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Tahun 2017-2021 .....	16/58
16.	Laporan Keuangan PT Temas, Tbk Tahun 2017-2019 .....	17/58
17.	Laporan Keuangan PT Temas, Tbk Tahun 2019-2021 .....	18/58
18.	Laporan Keuangan PT Sarana Menara Nusantara, Tbk Tahun 2017-2019 .....	19/58
19.	Laporan Keuangan PT Sarana Menara Nusantara, Tbk Tahun 2019-2021 .....	21/58
20.	Laporan Keuangan PT Trans Power Marine, Tbk Tahun 2017-2019 .....	23/58

21.	Laporan Keuangan PT Trans Power Marine, Tbk Tahun 2019-2021 .....	24/58
22.	Perhitungan Mencari VAIC (VACA) .....	25/58
23.	Perhitungan Mencari VAIC (VAHU) .....	28/58
24.	Perhitungan Mencari VAIC (STVA) .....	31/58
25.	Perhitungan Mencari VAIC .....	36/58
26.	Daftar Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39/58
27.	Perhitungan Variabel <i>Good Corporate Governance</i> .....	45/58
28.	Hasil Uji Deskriptif .....	47/58
29.	Hasil Uji Chow .....	47/58
30.	Hasil Uji Hausman .....	47/58
31.	Hasil Uji Normalitas .....	48/58
32.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	48/58
33.	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	49/58
34.	Hasil Uji Autokorelasi Diferensiasi Tingkat Satu.....	49/58
35.	Tabel Durbin Watson .....	50/58
36.	Tabel F .....	51/58
37.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi .....	52/58
38.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi .....	53/58
39.	Surat Tugas Dosen Pembimbing.....	54/58
40.	Perpanjangan Surat Tugas Dosen Pembimbing .....	55/58
41.	Catatan Konsultasi Skripsi .....	56/58
42.	Catatan Konsultasi Skripsi .....	57/58
43.	Riwayat Hidup .....	58/58

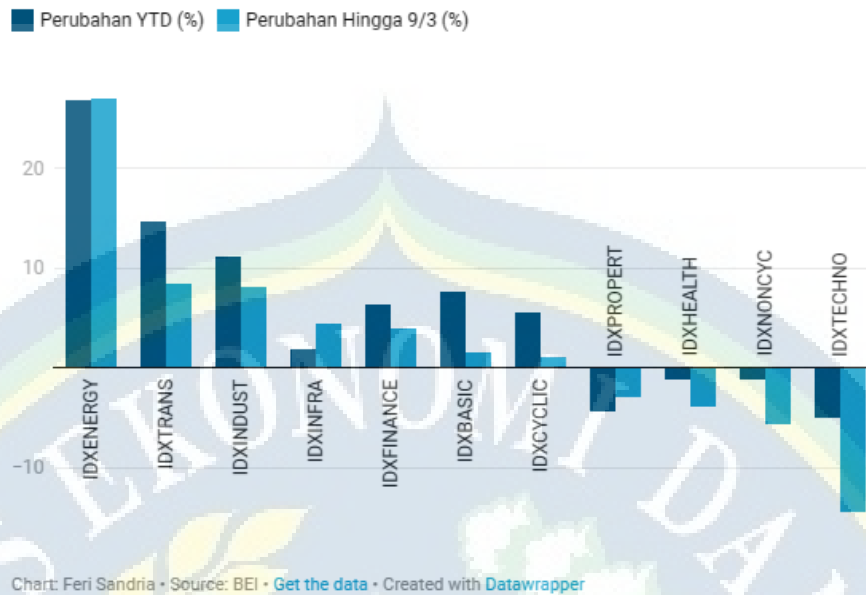
# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pengusaha dalam membangun suatu usaha atau perusahaan memiliki banyak tujuan, diantara tujuannya seorang pengusaha mendirikan perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan atau laba. Perusahaan sebagai termasuk entitas perekonomian pada sebuah negara sebaiknya mempunyai tujuan yang bersifat jangka pendek serta jangka panjang. Mendapatkan keuntungan dengan optimal umumnya ialah tujuan jangka pendek bagi perusahaan, dimana laba tersebut didapatkan dari penggunaan sumber daya secara efisien, sementara memaksimalkan nilai perusahaan dan memberikan insentif untuk stakeholder ialah tujuan utama jangka panjang.

Sektor industri yang masuk pada daftar bursa efek ada banyak dan diantaranya adalah sektor infrasturktur, utilitas dan transportasi, dimana sektor ini mengalami peningkatan kinerja pada kuartal satu Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) tahun 2022. Perdagangan terakhir bulan maret 2022 IHSG ditutup berada di angka 0,26% ke level 7071,44 serta mencetak rekor tertinggi, itu artinya semenjak awal tahun 2022 IHSG sudah meningkat 7,44%. Investor asing memperlihatkan nilai beli bersih hingga Rp 43 triliun di pasar reguler, dengan saham-saham buruan yang memiliki kapasitas besar ([www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com))



**Gambar 1**

### **Kinerja usaha sektoral Kuartal I 2022**

Kementrian Investasi atau Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) mencatat, perwujudan investasi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) di Indonesia mencapai Rp552,8 triliun pada 2022 dan paling besar berada pada sektor transportasi, gudang dan telekomunikasi bernilai Rp75,13 triliun. Total tersebut setara 13,6% dari total PMDN pada periode tersebut (www.databoks.katadata.co.id).

Perkembangan perusahaan bisa diketahui dari beragam sudut pandang, diantaranya dapat diketahui melalui hasil kinerja keuangannya. Kinerja perusahaan merupakan contoh bagaimana keadaan perekonomian perusahaan dikaji melalui penggunaan instrumen analisis keuangan supaya melihat manfaat keadaan keuangan perusahaan berdasarkan kinerjanya selama periode waktu tertentu. Kinerja keuangan perusahaan merupakan indikator keberhasilan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya (Asmapane et al., 2021). Perihal tersebut merupakan faktor

terpenting supaya bisa memberi penilaian secara keseluruhan pada kinerja perusahaan (Mariyantini, 2018). Penilaian kinerja keuangan adalah metode yang dilakukan manajemen dalam melaksanakan komitmennya pada investor serta juga mencapai tujuannya yang sudah ditentukan sebelumnya. Dalam penelitian ini kinerja keuangan disamakan dengan definisi bagaimana perusahaan mengelola asetnya, dimana kinerja keuangan perusahaan dapat disajikan setiap tahunnya melalui laporan keuangan. Alasan penggunaan *Return on Asset* untuk menjadi ukuran kinerja keuangan dalam penelitian ini ialah dikarenakan *Return on Asset* melakukan pengukuran manajemen perusahaan untuk menghasilkan laba secara menyeluruh.

Menurut Dewanata (2016) dalam penelitian Maulida (2019) mengenai *intellectual capital*. Dalam konteks tersebut, *Intellectual Capital* dapat dipahami sebagai kepemilikan pengetahuan, pengalaman, keahlian, hubungan, dan kapasitas teknologi dari sebuah perusahaan. Perihal tersebut memberi keunggulan kompetitif untuk perusahaan di tengah perkembangan teknologi, ilmu pengetahuan, serta ketatnya persaingan. Perubahan ekonomi yang berbasis pengetahuan telah mendorong perusahaan untuk mengusupaya melakukan perubahan strategi bisnis mereka dari yang sebelumnya bergantung pada pekerja menjadi bergantung pada ilmu pengetahuan. Dalam konteks ini, penciptaan, transformasi, dan kapitalisasi pengetahuan menjadi faktor kunci dalam mencapai kemakmuran perusahaan. Pentingnya *Intellectual Capital* dalam konteks ini mencerminkan pergeseran nilai ekonomi dari aset fisik ke aset intelektual. Pengelolaan yang efektif terhadap *Intellectual Capital* menjadi penting dalam memanfaatkan pengetahuan

dan aset intelektual kolektif dalam suatu organisasi, sehingga dapat dikonversi menjadi produk, layanan, dan inovasi yang berharga. Namun, perlu dicatat bahwa pengetahuan dan pemahaman mengenai *Intellectual Capital* dapat beragam, dan pendekatan serta definisi yang digunakan oleh peneliti atau praktisi dapat bervariasi. Oleh karena itu, penting untuk memahami konteks dan perspektif spesifik yang digunakan dalam menginterpretasikan konsep *Intellectual Capital*.

Adanya basis pengetahuan sebagai unsur perencanaan bisnis, *intellectual capital* menjadi bagian aset tidak berwujud (*intangible asset*) yang perusahaan dapat gunakan pada mewujudkan kelebihan dalam bersaing (Febriany, 2019). Perusahaan kini lebih memperhatikan aset tidak berwujud seperti teknologi, inovasi dalam berbisnis, kemampuan karyawan, kreatifitas dan koneksi dengan perusahaan lain (Ginesti et al., 2018). Aset tetap seperti mesin, peralatan, dan bangunan menjadi tidak lagi relevan bagi perusahaan. Relevansi perusahaan saat ini lebih kepada *Knowledge-Based Economy* (KBE), yang mana produktifitas serta nilai bisnis dinilai berdasarkan *intangible asset* yang dimiliki atau lebih dikenal sebagai *Knowledge-Based Capital* (KBC) (Soetanto & Liem, 2019).

Terbitnya PSAK No. 19 (revisi 2015) menjadi salah satu penyebab munculnya fenomena *Intellectual Capital* (IC) terkait *intangible asset*. Menurut PSAK No. 19 (revisi 2015), *intangible asset* ialah aset non moneter yang bisa dilakukan identifikasi serta tidak mempunyai bentuk fisik dan dipergunakan untuk memperoleh barang maupun jasa, dipersewakan pada berbagai pihak yang bertujuan administratif dan bermanfaat bagi perekonomian di masa depan (Ikatan Akuntansi Indonesia, 2015).

Menurut Rhennata (2022) modal intelektual mencakup tiga jenis yakni *human capital*, *structural capital*, dan *customer capital*. *Human capital* diantaranya kemampuan, pengetahuan, pengalaman, dan inovasi. *Structural capital* mencakup struktur dan prosedur yang dibuat dan digunakan pegawai untuk meningkatkan produktivitas dan efisien. Serta *customer capital* ialah keterkaitan yang baik antara perusahaan dan mitra.

Saat ini, perusahaan harus mampu bersaing dan menjalankan strategi yang telah disusun. Yaitu dengan menjalankan aktivitas yang berguna positif untuk perusahaan dan masyarakat yang menjadi bagian dari *stakeholders*. Dampak positifnya adalah ketika adanya kepedulian terhadap masyarakat yang terkait langsung dengan aktivitas operasionalnya. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah salah satu contoh dari kepedulian ini. Aktivitas pengelolaan sumber daya jika diiringi dengan perencanaan yang baik dengan ilmu pengetahuan yang memadai akan menguntungkan perusahaan. Perusahaan yang terus berkesinambungan menjalankan *Corporate Social Responsibility* dapat mendapat kepercayaan dan simpati pemegang saham. campur tangan masyarakat dalam perkembangan bisnis dapat memberikan citra publik yang baik (Radiman, 2019). Menurut (Rinofah et al., 2022). Lancarnya kegiatan operasional perusahaan dipengaruhi banyak hal, salah satunya adalah dengan menerapkan program *Corporate Social Responsibility* dan jika program dilaksanakan dengan baik akan meningkatkan kinerja keuangan karena perusahaan dapat terbebas dari biaya-biaya yang tidak terduga.

Gagasan tentang *Corporate Social Responsibility* diperlukan sebab kini banyak perusahaan yang sudah memberikan perhatian lebih untuk *Corporate Social Responsibility*. Umumnya, berbagai program *Corporate Social Responsibility* perusahaan-perusahaan yang sejalan dengan strategi bisnis perusahaannya yang juga menerapkan *Corporate Social Responsibility* dan tidak sekedar terfokus untuk mengembangkan serta keikutsertaan masyarakat saja, tetapi juga menerapkan *Corporate Social Responsibility* yang selaras dengan tujuh subjek inti ISO 26000 (republika.co.id, 2022). Perusahaan yang hadir di masyarakat tentunya memiliki dampak yang baik dan buruk bagi masyarakat dan lingkungan. Dampak baik kehadiran perusahaan adalah membuka lapangan pekerjaan, menyediakan barang dan jasa yang diperlukan masyarakat, sedangkan dampak buruk dari hadirnya perusahaan adalah bertambahnya polusi lingkungan, produk yang berbahaya untuk kesehatan, eksploitasi tenaga kerja dan sumber daya alam. Tidak sedikit perusahaan yang mengklaim sudah menjalankan *Corporate Social Responsibility* dengan baik, dan banyak juga yang belum terlalu melirik *Corporate Social Responsibility*. Saat ini praktik *Corporate Social Responsibility* memiliki kecenderungan yang positif, dikarenakan naiknya kepedulian yang mementingkan *stakeholders* (Allan et al., 2020).

Selama lima belas tahun terakhir, istilah *Good Corporate Governance* yang umum disebut GCG semakin terkenal. Tidak hanya terkenal, namun kata tersebut diposisikan pada teroandnag. Perihal ini disebabkan karena *Good Corporate Governance* termasuk faktor keberhasilan perusahaan supaya bisa berkembang dan memberi keuntungan jangka panjang, serta menjadi pemenang dalam kompetisi



bisnis internasional khususnya untuk perusahaan yang sudah berkembang dan melakukan *Initial Public Offering*. *Governance* memiliki makna pengaturan pada konteks *Good Corporate Governance* ada pula yang menyebutkan sebagai tata cara pamong. *Good Corporate Governance* bisa diartikan sebagai sebuah proses serta susunan yang dipergunakan oleh seluruh pihak dalam perusahaan supaya mengoptimalkan kesuksesan usahanya serta akuntabilitas perusahaan supaya menciptakan nilai stakeholder dalam jangka panjang melalui pemerhatian kepentingan *stakeholder* lain, berdasarkan pada aturan undang-undang serta nilai dan etika. Franita (2018:10) menyebutkan bahwa *Good Corporate Governance* adalah sebuah sistem yang memiliki keterkaitan antara peran pengendalian, pengelolaan dan pengawasan suatu perusahaan.

*Good Corporate Governance* merupakan sebuah sistem tata kelola yang dibuat supaya mengoptimalkan kinerja perusahaan, memberi perlindungan pada pihak yang berkepentingan serta meningkatkan ketaatan pada peraturan undang-undang dan nilai etika yang ada. Untuk menjaga keberlangsungan usaha yang adil dan kompetitif dalam jangka panjang perlu diterapkan *Good Corporate Governance*, karena dengan penerapan GCG yang baik dapat menjada kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan (Ariantini et al., 2017 dalam Rinofah et al., 2022). Prinsip yang ditekankan pada penerapan *Good Corporate Governance* adalah *responsibility, fairness, transparency dan accountability*. Dalam suatu laman *website* disebutkan bahwa PT Waskita Karya (Persero) Tbk menorehkan prestasi yang positif. Laba bersih perseroan tercatat sebesar Rp 578,17 miliar melonjak dibandingkan kuartal III 2021 yang hanya sebesar Rp 66,71 miliar. Kinerja yang

terus meningkat dihasilkan dari penguatan *Good Corporate Governance* (GCG) (validnews.id, 2022). Dengan meningkatkan laba bersih menjadikan *Good Corporate Governance* termasuk aspek utama pada kinerja perusahaan.

Pelaksanaan *Good Corporate Governance* saat ini menjadi kebutuhan bagi setiap perusahaan. *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD) mendukung perusahaan mengoptimalkan pelaksanaan *Good Corporate Governance* di masa depan. IICD mengemukakan skor penerapan *Good Corporate Governance* perusahaan pada 100 emiten dengan kapitalisasi terbesar BEI semenjak tahun 2017-2021 bergerak stagnan. Skor rata-rata dari 100 emiten kapitalisasi besar mengalami peningkatan 75,57% pada tahun 2012-2017, tetapi pada periode tersebut stagnan diangka 76,67%. Tahun 2014-2017 terdapat 2-4 emiten di Indonesia yang berada pada posisi 50 besar *Asean Scorecard*. Hasil berbeda ditunjukkan pada tahun 2019, tidak terdapat satu emiten yang masuk 20 besar (swa.co.id, 2022).

Diantara pilar dalam sistem ekonomi pasar, *Good Corporate Governance* memiliki hubungan erat dengan keyakinan pada perusahaan serta iklim kompetisi yang sehat serta kondusif. Implementasi *Good Corporate Governance* bisa meningkatkan tumbuh kembang serta stabilitas ekonomi berkelanjutan. Perusahaan bersaing supaya menjadi kompetitor yang bisa mengoptimalkan kinerjanya.

*Corporate Social Responsibility* termasuk keharusan sebuah perusahaan yang diwajibkan untuk melakukan sesuatu sesuai pasal 74 ayat 1 UU Perseroan terbatas No. 40 tahun 2007, dan dalam UU No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Kebijakan tersebut bertujuan untuk meningkatkan penerapan *Corporate*

*Social Responsibility* serta memenuhi kewajiban terhadap implementasi *Good Corporate Governance* supaya menciptakan tata kelola perusahaan yang baik. *Good Corporate Governance* ialah perihal yang diperlukan dalam menciptakan optimalisasi kinerja perusahaan dengan cara melakukan pengawasan terhadap kinerja manajemen serta membeli jaminan terhadap akuntabilitas manajemen pada seluruh *stakeholder*. Perihal tersebut tentunya berakibat pada diraihnya sebuah sistem tata kelola perusahaan yang semakin transparan untuk setiap pengguna laporan keuangan.

Penelitian ini akan mempergunakan pengukuran *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* yang akan diukur melalui penggunaan *Return on Asset*. Variabel independen yang pertama ialah *intellectual capital* yang merupakan aset tidak terlihat yang mana didalamnya terdiri dari modal manusia, modal struktur dan modal konsumen.

Variabel independen kedua adalah *Corporate Social Responsibility* atau yang biasa diartikan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan. Menurut Labetubun et al., (2022:48) mengartikan *Corporate Social Responsibility* sebagai suatu komitmen perusahaan yang berkesinambungan dengan seluruh pelaku bisnis dalam berpegang teguh pada etika bisnis ketika menjalankan bisnisnya, memberikan kontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan berusaha memberi dukungan untuk mengoptimalkan kualitas hidup dan mensejahterakan pekerjanya, dan juga mengoptimalkan kualitas hidup seluruh masyarakat yang ada di sekeliling perusahaan.

Variabel independen ketiga pada penelitian ini ialah dewan komisaris independen selaku anggota dewan komisaris yang bersifat independen yakni tidak memiliki hubungan bisnis dengan berbagai pihak yang memiliki kepentingan pada suatu perusahaan, memiliki fungsi sebagai pengawas serta menyeimbangkan berbagai keputusan yang diambil oleh dewan komisaris.

Variabel dependen yaitu *Return on Asset*, yakni pengukuran Untuk melihat seberapa jauh aset perusahaan mampu memperoleh keuntungan.

Penelitian menggunakan *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* telah banyak dilakukan dengan perolehan yang berbeda. Penelitian dari (Febriany, 2019) memperlihatkan bahwa hubungan antara *Intellectual Capital* pada kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif. Penelitian dari (Hermawan et al., 2021) menunjukkan bahwa *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* berpengaruh secara parsial dan simultan pada kinerja keuangan perbankan. Penelitian (Asmapane et al., 2021) memperlihatkan *Intellectual Capital*, berpengaruh signifikan positif pada kinerja keuangan. Penelitian dari (Sari, 2019) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan yang di proksikan dengan ROA, ROE dan EPS. Dalam penelitiannya (ALLAN et al., 2020) mendapatkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh positif pada kinerja perusahaan.

Perbedaan penelitian ini dengan sebelumnya ialah penggunaan *Return on Asset* dan *corporate expense* serta data yang dipergunakan adalah perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis mengangkat judul “**Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2017-2021**”.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang yang sudah disebutkan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini ialah.

1. Apakah *Intellectual Capital* memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?
3. Apakah *Good Corporate Governance* memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?
4. Apakah *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance* memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Supaya menghindari dari pembahasan permasalahan yang meluas dan mengakibatkan penelitian tidak terfokus serta menjauh dari tujuan penelitian, permasalahan dibatasi hanya membahas tentang “Pengaruh *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan infrastuktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di BEI

pada tahun 2017-2021.”

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah yang sudah disebutkan, peneliti membuat rumusan masalah yang diharapkan bisa bermanfaat pada pemecahan masalah. Adapun rumusan masalahnya adalah “Bagaimana Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, tujuan penelitian dapat ditentukan ialah untuk:

1. Mengetahui secara parsial pengaruh *Intellectual Capital* pada kinerja keuangan perusahaan infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021.
2. Mengetahui secara parsial pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada kinerja keuangan perusahaan infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021.
3. Mengetahui secara parsial pengaruh *Good Corporate Governance* pada kinerja keuangan perusahaan infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021.
4. Mengetahui secara simultan pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan

perusahaan infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dimaksudkan bisa memberi manfaat dan kegunaan untuk semua pihak. Manfaat dari penelitian ini ialah.

##### **1. Bagi Peneliti Lainnya**

Diharapkan penelitian ini bisa digunakan sebagai tambahan literatur pada penelitian-penelitian serupa serta menjadi bahan rujukan untuk penelitian di masa depan.

##### **2. Bagi Instansi**

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan saran yang bisa menjadi acuan untuk mengambil keputusan serta saran-saran yang bisa meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

##### **3. Bagi Pembaca**

Diharapkan penelitian ini bisa berguna sebagai penambah wawasan serta pencerahan tentang bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi laporan keuangan perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–262.
- Allan, F., Sondakh, J. J., & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL,"* 11(1), 44–58.
- Annur, Cindy Mutia. (2023). 10 Sektor Usaha Penerima Realisasi Investasi PMDN Terbesar di Indonesia Tahun 2022. Online. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/26/10-sektor-usaha-paling-diminati-investor-dalam-negeri-pada-2022> diakses pada Januari 2023).
- Asmapane, S., Lahjie, A. A., Ikbal, M., Risqi, Z. N., Fellisia Ersas, H., & Akuntansi, J. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Mediasi. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 353–372.
- Badawi, A. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perbankan Indonesia (Studi Empiris Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). In *Jurnal JDM* (Vol. 02).
- Bawono, A., & Shina, A.F.I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. LP2M IAIN Salatiga.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1*, Terjemahan Oleh Novietha Indra Sallama Dan Febriany Kusumastuti, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Laporan Keuangan dan Tahunan*. (<https://www.idx.co.id/id> diakses pada Agustus 2022).
- Chowdhury, L. A. M., Rana, T., Akter, M., & Hoque, M. (2018). Impact of intellectual capital on financial performance: evidence from the Bangladeshi



textile sector. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 14(4), 429–454.

Dewi, A. S., & Fajri, I. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pundi*, 3(2), 79.

Dewi, Citra Puspita. 2018. Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Effendi, Muh. Arief. (2016). *The Power of Corporate Governance : Teori dan Implementasi*. Jakarta : Salemba Empat

Eksandy, A. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Indonesia. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 1–10.

Febriany, N. (2019). Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Volume XVII No 1.

Fujilestari, E., Akuntansi, J., Bandung, P. N., & Hadiani, F. (2020). Pengaruh Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan terhadap *Return on Asset* pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Periode 2013-2018 *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(1), 235–244.

Franita, Riska. (2018). Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan. Medan : Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginesti, G., Caldarelli, A., & Zampella, A. (2018). Exploring The Impact Of Intellectual Capital On Company Reputation And Performance. *Journal of Intellectual Capital*, 19(5), 915–934.

Hermawan, S., Hanif, A., Biduri, S., Nurasik, & Wijayanti, P. (2021). Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, and Good Corporate Governance on Banking Financial Performance in Indonesia. *Proceedings of 2nd Annual Management, Business and Economic Conference (AMBEC 2020)*, 183, 10–16.

Hery. 2014. Analisis Kinerja Manajemen. Jakarta: PT Grasindo.

- Ho, A. Y.-F., Liang, H.-Y., & Tumurbaatar, T. (2019). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance: Evidence from Commercial Banks in Mongolia* (pp. 109–153).
- Kelana, Irwan. (2022). Pelaksanaa CSR di Indonesia Terus Meningkatkan, Ekonomi Sirkular Makin Penting. *Online*. ([https://ekonomi.republika.co.id/berita/r9lqhz374/pelaksanaan-csr-di-indonesia-terus-meningkat% c2% a0ekonomi-sirkular-makin-penting?](https://ekonomi.republika.co.id/berita/r9lqhz374/pelaksanaan-csr-di-indonesia-terus-meningkat%c2%a0ekonomi-sirkular-makin-penting?) diakses pada 12 Juli 2022).
- Krishna, Yoseph. (2022). Laba Bersih Waskita Meroket Lebih Dari 700%. *Online*. (<https://www.validnews.id/ekonomi/lababersih-waskita-meroket-lebih-dari-700> diakses pada 14 Maret 2023).
- Kuspinta, Tuffahati Dhiagriya. 2018. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Landion, V., & Lastanti, H. S. (2019). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Pasar Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 215–232.
- Labetubun, Muchtar Anshary Hamid., Nugroho, Lucky., Dahlia, Pinem., Mukhtadi., James, Sinurat., & Pusporini. (2022). CSR Perusahaan. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Maulida, Ulfa. (2019). Analisis Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia dengan Leverage sebagai Variabel Moderasi Periode 2014-2018. *Skripsi*. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Mariyantini, Ni Luh Putu Novi & Putri, I G. A.M. Asri Dwija. (2018). Pengaruh CSR dan *Intellectual Capital* pada Kinerja Keuangan Perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2013-2016. *E.Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 23.2:1171-1200.
- Mumtaz, F. (2017). *Kupas Tuntas Metode Penelitian*. Pustaka Diantara.
- Munawir, S. (2017). *Analisa laporan keuangan, edisi keempat*. Liberty. Yogyakarta.
- Nur' Anisa, K., Purbayati, R., & Hermawan, D. (2021). Pengaruh *Loan to Deposit Ratio* dan *Non-Performing Loan* terhadap *Return On Assets* pada Bank Umum kelompok BUKU 4. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(3), 532–543.

- Pratiwi, Aliah., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner : Riset dan Jurnal Akuntansi*, Volume 4 No. 1.
- Pura, B. D., Hamzahb, M. Z., & Hariyanti, D. (2018). Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 4, 879–884.
- Purnomosidhi, Bambang. (2018). Praktik Pengungkapan Modal Intelektual Pada Perusahaan Publik di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 9.
- Rachman, Vicky. (2022). IICD Mendorong Emiten Meningkatkan Praktik GCG. *Online*. (<https://swa.co.id/business-champions/companies/companies-good-corporate-governance/iicd-mendorong-emiten-meningkatkan-praktik-gcg> diakses pada 10 Juli 2022).
- Radiman. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *License Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(1), 60–70.
- Rahayu, E. D., & Azzahra, K. (2021). The Influence Of Intellectual Capital And Corporate Social Responsibility To The Financial Performance Of Property And Real Estate Companies In Indonesia. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 9(2), 175–186.
- Rhennata. (2022). Pengaruh *Intellectual Capital*, Pengungkapan *Sustainability Report*, dan *Firm Size* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(3), 1-21.
- Rinofah, R., Prima Sari, P., & Dwijayanti, E. (2022). Pengaruh *Intellectual Capital*, CSR, dan GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 495–512.
- Rosiana, A., & Mahardika, A. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 76–89.
- Sandria, Feri. (2022). Ini Dia Indeks Sektorial yang Jadi Jawara Kuartal-I 2022. *Online*. (<https://www.cnbcindonesia.com/market/20220401150649-17->

328024/ini-dia-indeks-sektoral-yang-jadi-jawara-kuartal-i-2022 diakses pada tanggal 16 Februari 2023).

Sari, K. C. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 -2018)-Brawijaya Knowledge Garden*. Brawijaya Knowledge Garden.

Setiyowati, S. W., & Mardiana, M. (2020). Hubungan *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan*. *El Dinar*, 8(2), 87–99.

Shiddiqy, Muhammad Ash. (2019). Analisis Profitabilitas Bank Umum Syariah Yang Menggunakan Rasio *Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE)*. *Jurnal Imara*.

Soetanto, T., & Liem, P. F. (2019). Intellectual capital in Indonesia: dynamic panel approach. *Journal of Asia Business Studies*, 13(2), 240–262.

Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suzan, Leny., dan Rini, Amalia Cahya. (2022). Pengaruh Komponen Intellectual Capital Berdasarkan Metode Pulic Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Periode 2017-2020). *Jurnal E-Bis: Ekonomi Bisnis*, Vol.6 (498-512).

Wardoyo, D. U., Rahmadani, R., & Hanggoro, P. T. (2022). Good Corporate Governance Dalam Perspektif Teori Keagenan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1, 39–4.

Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR) Dilengkapi Hasil Penelitian Mengenai Faktor-Faktor yang Menentukan CSR di Perusahaan Manufaktur Indonesia* (Momon, Ed.). Myria Publisher.

Wati, L. N., Syahdam, G. R., & Prambudi, B. (2019). Peran Pengungkapan CSR dan Mekanisme GCG Pada Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 3 No. 2, 3(2).

Winarno, Wing Wahyu. 2015. *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Zhang, Y., Chong, G., & Jia, R. (2020). Fair value, corporate governance, social responsibility disclosure and banks' performance. *Review of Accounting and Finance*, 19(1), 30–47.

