

ISSN: 2775-6998



JURNAL ABDIMAS ADPI

SOSIAL DAN HUMANIORA

Pelaksanaan Studi Antropologi, Komunikasi Dan Media, Kriminologi,
Pendidikan, Bahasa, Studi Film, Pembangunan Internasional, Agama,
Hukum, Dan Politik



Vol 1. No 2. 2020

Asosiasi Dosen Pengabdian kepada Masyarakat Indonesia (ADPKMI)
Jln. Komp. Unand Padang Besi, Kec. Lubuk Kilangang, Kota Padang West Sumatra 255166
⊕ www.adpi-indonesia.id ✉ info@adpi-indonesia.id ▶ Asosiasi Dosen PkM Indonesia (ADPKMI)
f AsosiasiDosenPkMIndonesia @ asosiasidosenpkmindonesia

Vol. 4 No. 2 (2018): MUI: x | Vol. 3 (2018): Proceedin... x | Vol. 3 (2018): Proceedin... x | Vol. 4 (2019): Proceedin... x | Vol. 1 No. 2 (2020): Jurn... x

https://ejournal.adpi-indonesia.id/index.php/jsoshum/issue/view/8

Articles

Modal Minimalis Membawa Berkah di Masa Pandemi Covid-19: Pelatihan Daring Ojek Online
Suciana Wijirahayu, Mohammad Suryadi Syarif, Mia Kamayani 27-31
[PDF](#)

Peningkatan Literasi Teknologi Guru Sekolah Dasar di Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor
Stella Talitha, Suhendra, Rina Rosdiana, Sri Rahayu Dwiastuti, Muhamad Ginanjar Ganeswara 32-36
[PDF](#)

Media Pembelajaran Berbasis Mobile Tajwid Pada Lembaga Bimbingan Masuk Gontor dengan Metode Demonstrasi
Hisnu Al Mujahidin, Dihin Muriyatmoko, Jumhurul Umami 37-41
[PDF](#)

Pembimbingan Administrasi Portal Berita Persiapan Verifikasi Dewan Pers
Nani Harlinda Nurdin, Rulinawaty, Marini 42-46
[PDF](#)

Peningkatan Pemahaman Mahasiswa dalam Penulisan Karya Ilmiah Melalui Kegiatan Menulis Skripsi Itu Mudah
Resista Vikaliana, Irwansyah 47-51
[PDF](#)

Visitors

7,903	35
370	28
175	19
44	17
41	10

FLAG Counter

DOC Template Download

... INDEX ...

GARUDA
GARBA BUJUKAN DIGITAL

Crossref

18:43 22/10/2023

MODAL MINIMALIS MEMBAWA BERKAH DI MASA PANDEMI COVID-19: PELATIHAN DARING OJEK ONLINE

Suciana Wijirahayu¹⁾, Mohammad Suryadi Syarif²⁾, Mia Kamayani³⁾

^{1,2}Sekolah Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan

³Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Timur
email: sucianawijirahayu@uhamka.ac.id

Submit : 21/10/2020| Accept : 20/11/2020| Publish: 31/12/2020|

Abstract

This public service is inspired by the previous action as one of the volunteers in UHAMKA Covid- 19 action. There were 100 Engineering students' Online motorbike drivers involved in the project yet the recovery of the pandemi is not over. Therefore further programs in the form of creative industry is provided to develop literacy in entrepreneurship. Practitioners are invited in online workshop to support and inspire the participants who are the drivers and the teachers from vocational high school. Follow-up actions in the form of class actions are carried out online with integrative multimedia in English. The activity was carried out using a method consisting of several steps, namely: student Ojol training participants, training in applying knowledge with character development as a starter, interacting with resource persons, simulating the trainees' understanding of integrative multimedia applications in the creative industry and recording in video form. The results of the implementation of the Creative Industry PKM with integrative multimedia have inspired the participants to develop themselves in the business sector. The English used in the media in the form of videos with online business development materials with minimal capital from resource persons and videos in English from Jack Ma have motivated and improved the ability of student members of the PKM partner online driver community and inspired Abdimas partner teachers to add integrated English content with other subject matter.

Keywords: *Creative Industry, Integrative Multimedia, Digital Literacy, Online Motorbike Driver*

Abstrak

Ide pelatihan dan pengembangan karakter mahasiswa pengemudi Ojek Online (Ojol) dengan pelatihan industri kreatif berasal dari kepedulian terhadap kondisi 100 mahasiswa Ojol FT setelah Aksi kemanusiaan sebagai Relawan Covid-9 di awal pandemic Covid-19. Oleh karena itu peserta diberikan program lanjutan berupa industri kreatif untuk mengembangkan literasi kewirausahaan. Beberapa Praktisi diundang dalam lokakarya online untuk mendukung dan menginspirasi para peserta yang merupakan pengemudi dan guru dari sekolah menengah kejuruan. Aksi berupa lanjutan tindakan kelas dilakukan secara Daring dengan multimedia integratif berbahasa Inggris. Kegiatan dilakukan dengan metode yang terdiri dari beberapa langkah, yaitu: membekali peserta pelatihan Ojol mahasiswa, pelatihan penerapan pengetahuan dengan pengembangan karakter sebagai starter, berinteraksi dengan narasumber, mensimulasikan kembali pemahaman peserta pelatihan tentang aplikasi multimedia integrative dalam industri kreatif dan merekam dalam bentuk video. Hasil pelaksanaan PKM Industri Kreatif dengan multimedia integratif telah menginspirasi peserta untuk mengembangkan diri di bidang usaha. Bahasa Inggris yang digunakan pada media berupa video dengan materi pengembangan usaha online dengan modal minimalis dari narasumber dan video dalam bahasa Inggris dari Jack Ma telah memotivasi dan meningkatkan kemampuan mahasiswa anggota komunitas driver online mitra PKM dan menginspirasi guru mitra Abdimas untuk menambahkan konten berbahasa Inggris terintegrasi dengan tema mata pelajaran yang lain.

Kata Kunci: Industri kreatif, Multimedia integratif, Literasi digital, Ojek online

PENDAHULUAN

Pendampingan dan tindakan kelas dilaksanakan sebagai tindak lanjut memberdayakan mahasiswa menghadapi pandemi Covid-19 dan menghasilkan model pengembangan karakter dengan media integratif dapat diaplikasikan di kelas daring oleh para guru saat mengajar secara daring di saat menyiapkan siswanya agar tetap semangat belajar di masa pandemi. Materi pendampingan berupa pengalaman penelitian tindakan kelas dengan media integratif berbasis daring (Wijirahayu & Ma'mun 2019) dan aplikasi media comic maker untuk pengajaran menulis, video untuk model pengembangan karakter dengan pengajaran Bahasa Inggris berbasis CLIL (Wijirahayu & Dorand 2018) diterapkan pada pendampingan sesuai bidang studi (Wijirahayu & Armiati 2020).

Data yang diperoleh dari observasi saat dilaksanakan Aksi Kemanusiaan sebagai Relawan Covid 19 pada 100 mahasiswa pengemudi Ojol di FT UHAMKA didapatkan informasi perlunya tindakan lanjut untuk membantu mereka meningkatkan keahlian dibidang lain khususnya industri kreatif untuk menopang biaya pendidikan di masa pandemi Covid 19. Selain itu pada PKM sebelumnya yaitu pendampingan pengembangan karakter siswa dengan multimedia integratif di pendidikan dasar dan wawancara di lapangan, dengan para guru tentang inovasi media pembelajaran. Bahasa Inggris terintegrasi dengan mata pelajaran lain berkaitan dengan Covid-19, didapatkan informasi tentang antusiasme siswa dan meningkatnya literasi mereka terhadap pandemi ini. Maka pendampingan para guru dalam mengembangkan karakter siswa sesuai bidang studi khususnya di jenjang berikutnya perlu dilanjutkan.

Bagi pengemudi Ojol mahasiswa yang mendapat pelatihan berkomunikasi dalam Bahasa Inggris dengan klien secara daring diberikan fasilitas untuk

menyampaikan hasil pelatihan. Ide-ide untuk aplikasi industri kreatif dapat disampaikan ke fasilitator untuk mendapat bantuan konsultasi.

Sedangkan bagi guru yang melanjutkan penelitian tindakan kelas yang telah dilakukan, kolaborasi guru dengan sesama pengampu mata pelajaran yang sama atau berbeda untuk mengembangkan model pengembangan karakter siswa dengan media integratif berbahasa Inggris yang menarik dan dikonsultasikan ke supervisor. Wawasan tentang pengembangan industri kreatif dari pelatihan diharapkan dapat ditransformatikan ke siswa sehingga dapat diintegrasikan pada penerapan pemahaman keilmuan untuk merintis dunia usaha.

METODE KEGIATAN

Pada Pada PKM ini penerapan strategi belajar Bahasa Inggris melalui pelatihan secara daring mengembangkan karakter pengemudi Ojol mahasiswa dengan multimedia integratif dan industri kreatif yang akan dilaksanakan dengan langkah- langkah sebagai berikut:

Langkah ke-1: Membekali peserta pelatihan Ojol mahasiswa.

Penyegaran potensi multimedia integrative dalam mengembangkan karakter Ojol mahasiswa berbahasa Inggris secara komunikatif dengan prinsip-prinsip politeness (Memberi inspirasi peserta dengan hasil-hasil penelitian menggunakan video dalam bahasa Inggris).

Langkah ke-2: Pelatihan penerapan pengetahuan dengan pengembangan karakter sebagai starter

Workshop daring industri kreatif dengan pakar entrepreneurship dan pelaku bisnis online.

Langkah ke-3: Berinteraksi dengan narasumber

Peserta diberi fasilitas untuk berkonsultasi dengan narasumber-

narasumber pelatihan ini dengan media zoom meeting, Google class dan Whats App di jadwal yang telah ditentukan.

Langkah 4: Presentasi dan Feedback

Bentuk komunikasi lisan setelah pelatihan direkam oleh Ojol mahasiswa dalam bentuk video dan dipresentasikan di kelas online untuk mendapat feedback.



Gambar 1. *Feedback* Materi dalam Paparan Peserta

Langkah 5: Mensimulasikan kembali pemahaman peserta pelatihan tentang aplikasi multimedia integrative dalam industri kreatif dan merekam dalam bentuk video

Teknologi masa kini di manapun sangat fleksibel di mana saja dan kapan saja dapat digunakan untuk konsep belajar. Pemanfaatan komputer dan internet di kalangan mahasiswa kita melalui gadget mendukung pengetahuan praktis tentang ICT yang dapat dikembangkan untuk industri kreatif khususnya di masa pandemi.

Pelaksanaan PKM secara daring dilaksanakan pada 15 dan 16 Agustus 2020 dan diikuti oleh 20 mahasiswa dan guru SMK. Paparan berkaitan dengan bagaimana memulai usaha dan mengembangkannya di masa pandemi disampaikan oleh narasumber pelaku usaha online dari kalangan dosen dan alumni UHAMKA. Inisiasi di bidang usaha kuliner dan aplikasi di bidang teknik khususnya kepada mahasiswa pengemudi Ojol membuat

mahasiswa antusias mempelajari potensi di bidang usaha kreatif ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan PKM pengembangan karakter mahasiswa pengemudi Ojol dengan Industri Kreatif dan Multimedia Integratif setelah penyegaran materi workshop, diunggah di Google class. Paparan ide industri kreatif beragam dari pengemasan bahan baku kuliner, penggunaan dan pengembangan fasilitas gadget untuk industry kreatif, model komunikasi bisnis global, dan pemasaran produk online.

Pelatihan secara daring tidak menyurutkan semangat peserta menunjukkan kreatifitasnya. Walaupun demikian kesinambungan perhatian dan pengembangan usaha industry kreatif khususnya pengemudi Ojek Online perlu dijaga agar semangat peserta meningkat dan dapat mengembangkan usahanya dengan baik. Mengembangkan kerjasama sesama guru dari berbagai disiplin ilmu di sekolah Mitra PKM dan antar sekolah, adalah meningkatnya motivasi dan kreasi para guru peserta pendampingan dalam menciptakan usaha dan media integratif untuk mengembangkan karakter siswa siswa mereka tentang mata pelajaran yang diajarkan di kelas. Webinar pelatihan dilaksanakan secara daring ketika kebijakan daerah mewajibkan sekolah melakukan pembelajaran secara daring karena wabah pandemi Covid-19.



Gambar 2. Paparan Materi Pelatihan

Walaupun pelaksanaan pendampingan sedikit terbatas karena dilakukan secara daring upaya meningkatkan kualitas pembelajaran khususnya di bidang Industri Kreatif dan integrasi Bahasa Inggris bersama mitra komunitas driver online Menteng Wadas Bersatu, dimana peserta pengemudi Ojol mahasiswa peserta pelatihan bernaung dan mitra SMK dari Yayasan Budi Mulia telah dilaksanakan dengan pendampingan tindakan kelas secara daring. Kesinambungan kerjasama antara pelaksana PKM dengan komunitas driver online dalam membangun kreatifitas usaha dan memperbaiki media sesuai konteks di kelas diperlukan telah dijaga sehingga walaupun pembelajaran masih dalam kondisi New Normal khususnya di daerah Ciledug Kota Tangerang. Materi pelatihan dari para narasumber berasal dari hasil penelitian yang telah dipublikasikan. Hasil pengabdian masyarakat akan dikembangkan dalam bentuk model dan modul pelatihan yang dikemas dalam action research.

SIMPULAN

Pelaksanaan PKM Industri Kreatif yang melibatkan mahasiswa pengemudi Ojol sebagai peserta pelatihan merupakan pengembangan karakter mahasiswa dengan multimedia integratif telah menginspirasi peserta untuk mengembangkan diri di bidang usaha. Bahasa Inggris yang digunakan pada media berupa video dengan materi pengembangan usaha online dengan modal minimalis dari narasumber dan video dalam bahasa Inggris dari Jack Ma telah memotivasi dan meningkatkan kemampuan mahasiswa anggota komunitas driver online mitra PKM dan menginspirasi guru mitra Abdimas untuk menambahkan konten berbahasa Inggris terintegrasi dengan tema mata pelajaran yang lain.

Aplikasi pengembangan multimedia integratif di sekolah mitra membuat para

guru yang mengikuti workshop daring ikut mengembangkan potensi mereka untuk berkreasi bersama teman sejawat untuk mengembangkan industri kreatif dan memotivasi mereka dan peserta didik untuk lebih aktif dalam proses belajar mereka serta meningkatkan multiliterasi siswa di masa pandemi Covid 19.

Kendala yang dihadapi khususnya untuk mengajak mahasiswa pengemudi Ojol berpikir kreatif dan aktif mengikuti pelatihan industri kreatif merupakan tantangan untuk pelaksanaan PKM selanjutnya. Pendampingan peserta workshop untuk menghasilkan produk industri kreatif yang dapat dipasarkan secara online merupakan alternatif solusi yang ditawarkan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami sangat berterima kasih kepada LPPM UHAMKA khususnya kepada Prof. Dr. Nani Solihati, M.Pd. sebagai ketua beserta jajarannya yang memfasilitasi kegiatan ini. PKM ini merupakan kelanjutan kemitraan antara Sekolah Pascasarjana, LPPM UHAMKA dengan Komunitas Driver Online Menteng Wadas Bersatu, Yayasan Budi Mulia dan Fakultas Teknik UHAMKA. Kepada Ibu Mia Kamayani, S.T, M.T, Ibu Rosalina, S.T, M.T., Bapak Sudirman Yaqub, M.Pd dan Bapak Didi Diarsa (CEO Code Margonda Creatif Hub) sebagai narasumber serta Ibu Emilia Roza, S.T.,M.T. sebagai moderator webinar kami sampaikan terima kasih. Semoga kerjasama antar lembaga semakin erat terjalin.

DAFTAR PUSTAKA

Clarke, J., Dede, C., Dieterle, E. (2008). "Emerging Technologies for Collaborative, Mediated, Immersive Learning", *International Handbook of Information Technology in Primary and Secondary Education*. Springer Science+Business Media, Bostan

- Gee, P. J. & Hayes R. E. (2011) *Language Learning in Digital Age*. Routledge. New York.
- Harmer, J. (2012). *The Practice of English Language Teaching*. New York: Pearson Longman.
- Millington, N.T. (2011). Using Songs Effectively to Teach English to Young Learners. *Language Education in Asia* 2(1), pp. 134-141.
- Oxford, R.L. (1990). *Language-learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. New York Newbury House Publisher.
- Richards, J.C., & Renandya, W.A. (2002). *Methodology Language Teaching: An University*. Jakarta, Akses – Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen. Vol. 8.
- Wijirahayu, S. (2008). The Employment of Language Learning Strategies by the Students of Magister Management Program at UHAMKA. *Majalah Ilmiah Widya*. Tahun 25 No.271. Jakarta.
- Wijirahayu, S. (2008). The Influence of Motivation, Beliefs about the Nature of Language Learning and Communication Strategies to the English Achievement – A Case Study at Graduate Program. *Majalah Ilmiah Widya*. Tahun 25 No.271. Jakarta.
- Mimbar Ilmiah UIJ. Tahun 18 No.1, Jakarta.
- Wijirahayu, S. (2011). Peningkatan Kemampuan Membaca Bahasa Inggris Mahasiswa Pasca Sarjana Dengan One-time Strategy Training. *Journal Penelitian Inovasi dan Perencanaan Pendidikan*, No.6 Tahun 2. PUSLITJAK. Jakarta.
- Wijirahayu, S. (2017). Strategi Belajar Bahasa Inggris sebagai Bahasa Asing dari Perspektif Keyakinan Guru. Artikel dipresentasikan di Konferensi Nasional Pascasarjana PTM ke-5 di Sidoarjo.
- Wijirahayu, S. & Septiani, R. (2018) Developing TPR Vocabulary Peer Assessment in Primary School Classroom Practice. *UICELL Proceeding 2018*. UHAMKA Graduate School. Jakarta
- Wijirahayu, S., Priyatmoko, H., Hadiani, S. (2019). Critical, Logical & Creative Thinking in a Reflective Classroom Practices. *International Journal of English Teaching (IJET)* volume. 8, Issue 1. June 2019
- Wijirahayu, S., Syarif, M.,S., (2019) Pengembangan Media Integratif Bahasa Inggris untuk Siswa di Pendidikan Dasar. *Jurnal SOLMA* volume.8, No.2. Oktober.