



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI
DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO)
BEKASI**

SKRIPSI

Rinaldi Prasetya

1802025295

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2023



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI
DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO)
BEKASI**

SKRIPSI

Rinaldi Prasetya

1802025295

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) BEKASI”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (Skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 25 Januari 2023
Yang menyatakan



(Rinaldi Prasetya)
NIM 1802025295

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI
INFORMASI DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. POS INDONESIA
(PERSERO) BEKASI

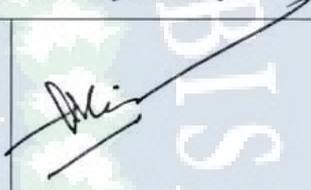
NAMA : RINALDI PRASETYA

NIM : 1802025295

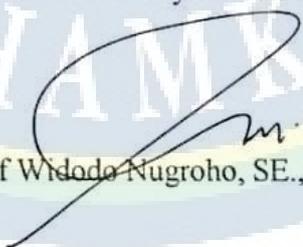
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2022/2023

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Drs. Ahmad H. Abubakar, MM.	
Pembimbing II	Edi Setiawan, SE., MM.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, SE., MM.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

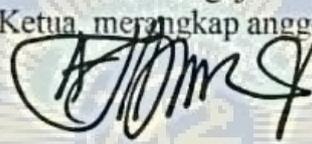
PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) BEKASI

Yang disusun oleh:
Rinaldi Prasetya
1802025295

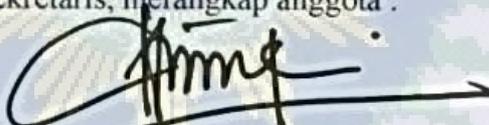
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitian ujian kesarjanaan strata –
satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal 8 Februari 2023

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

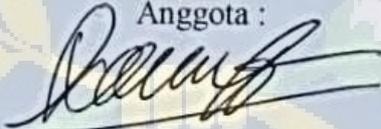


(Dr. Amilia Zainita, SE., MM.)
Sekretaris, merangkap anggota :



(Dicky Chandra, SE., MM.)

Anggota :

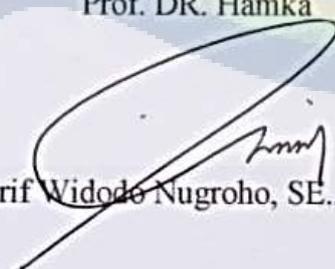


(Drs. Komara, SE., MM.)

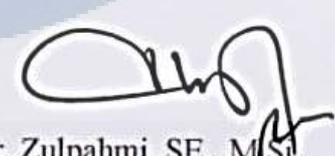
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. Hamka

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. Hamka



Arif Widodo Nugroho, SE., MM.



Dr. Zulpahmi, SE., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rinaldi Prasetya
NIM : 1802025295
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) BEKASI”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berkah menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, ²⁵ Januari 2023
Yang menyatakan


(Rinaldi Prasetya)
NIM 1802025295

ABSTRAKSI

Rinaldi Prasetya (1802025295)

“PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) BEKASI”.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2023. Jakarta

Kata Kunci : Teknologi Informasi, *E-commerce*, dan Kinerja Karyawan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Penggunaan *E-commerce* terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi sebanyak 100 orang dan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengukurannya menggunakan skala likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS 25. Hasil penelitian dengan taraf 5% menemukan bahwa secara parsial (Uji T) Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan dan *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Secara simultan (Uji F) Teknologi Informasi dan *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

Rinaldi Prasetya (1802025295)

“THE EFFECT OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND THE USE OF E-COMMERCE ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT. POS INDONESIA (PERSERO) BEKASI”.

Thesis. Bachelor Degree Program of Management Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2023. Jakarta.

Keyword : Information Technology, E-commerce, and Employee Performance

The aim of this study is to determine the Utilization of Information Technology and the Use of E-commerce on Employee Performance in PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi. The population in this study are employees of PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi as many as 100 people and the sample used was 100 respondents. This research method uses quantitative methods with data collection techniques using questionnaires and measurements using a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis using SPSS 25 software. The results of the study with a 5% level found that partially (T test) Information Technology has a positive and significant effect on Employee Performance and E-commerce has a positive and significant effect on Employee Performance. Simultaneously (Test F) Information Technology and E-commerce have a positive and significant effect on Employee Performance.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT, atas karunia rahmat dan hidayah-Nya tak lupa shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada junjungan nabi besar yakni Nabi Muhammad SAW, beserta para kerabat dan sahabatnya, juga para pengikutnya sampai akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada kedua orangtua saya yakni Bapak Rizaldi dan Ibu Widrawati, serta kakak saya Rizki Pratama dan adik saya Miranda Putri Adinda yang mana telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doanya selama proses penyusunan skripsi yang dilakukan oleh peneliti. Hal ini merupakan langkah awal bagi peneliti di dunia kerja dan bertujuan untuk memenuhi syarat perkuliahan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, *Alhamdulillah* peneliti banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka
6. Bapak Tohirin, SHI., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Bidang Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

8. Bapak Drs. Ahmad H. Abubakar, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
 9. Bapak Edi Setiawan, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
 10. Sahabat seperjuangan yaitu Irfan, Bima, Aulia yang telah memberikan motivasi, doa, dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini
- Saya menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan maupun kekeliruan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap, skripsi ini dapat dijadikan referensi dan sarana untuk menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak yang bersangkutan.

Wassalammu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 25 Januari 2023
Peneliti,



(Rinaldi Prasetya)
NIM. 1802025295

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.2.3 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	31
2.2.1 Teknologi Informasi.....	31
2.2.1.1 Pengertian Teknologi Informasi	31
2.2.1.2 Dimensi Teknologi Informasi	32
2.2.1.3 Indikator Teknologi Informasi.....	33
2.2.2 E-commerce	34
2.2.2.1 Pengertian E-commerce.....	34

2.2.2.2	<i>Dimensi E-commerce</i>	35
2.2.2.3	<i>Indikator E-commerce</i>	36
2.2.3	<i>Kinerja Karyawan</i>	36
2.2.3.1	<i>Pengertian Kinerja</i>	36
2.2.3.2	<i>Dimensi Kinerja Karyawan</i>	37
2.2.3.3	<i>Indikator Kinerja</i>	38
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	39
2.3.1	<i>Pengaruh Antara Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan</i>	39
2.3.2	<i>Pengaruh Antara E-commerce Terhadap Kinerja Karyawan</i>	40
2.3.3	<i>Pengaruh Antara Teknologi Informasi dan E-commerce Terhadap Kinerja Karyawan</i>	41
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	44
3.2	<i>Operasional Variabel</i>	45
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	49
3.3.1	<i>Populasi</i>	49
3.3.2	<i>Sampel</i>	49
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	50
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	50
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	50
3.5	<i>Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data</i>	51
3.5.1	<i>Teknik Pengolahan Data</i>	51
3.5.2	<i>Uji Kualitas Data</i>	52
3.5.2.1	<i>Uji Validitas</i>	52
3.5.2.2	<i>Uji Reliabilitas</i>	53
3.5.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	53
3.5.4	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	57
3.5.5	<i>Analisis Model Regresi Linier Berganda</i>	58
3.5.5.1	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	58
3.5.5.2	<i>Uji Statistik t (Parsial)</i>	58

3.5.5.3 Uji Statistik <i>F</i> (Simultan)	59
3.5.6 Analisis Koefisien Korelasi	59
3.5.6.1 Analisis Korelasi Parsial	59
3.5.6.2 Analisis Korelasi Berganda	60
3.5.7 Analisis Koefisien Determinasi	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	62
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	62
4.1.2 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	62
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan	64
4.1.3.1 Kegiatan Usaha/Organisasi	64
4.1.4 Karakteristik Responden	68
4.2 Hasil Pengolahan Pembahasan.....	71
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	71
4.2.1.1 Uji Validitas Data	71
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	74
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif	80
4.2.4 Analisis Pervariabel.....	81
4.2.4.1 Teknologi Informasi.....	81
4.2.4.2 E-commerce	89
4.2.4.3 Kinerja Karyawan.....	97
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
4.2.5.1 Model Regresi Linier Berganda	105
4.2.5.2 Analisis Uji Hipotesis	107
4.2.6 Analisis Koefisien Korelasi	109
4.2.6.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial	109
4.2.6.2 Analisis Korelasi Berganda	110
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi	111
4.3 Pembahasan.....	112

BAB V PENUTUP	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran-saran	122
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

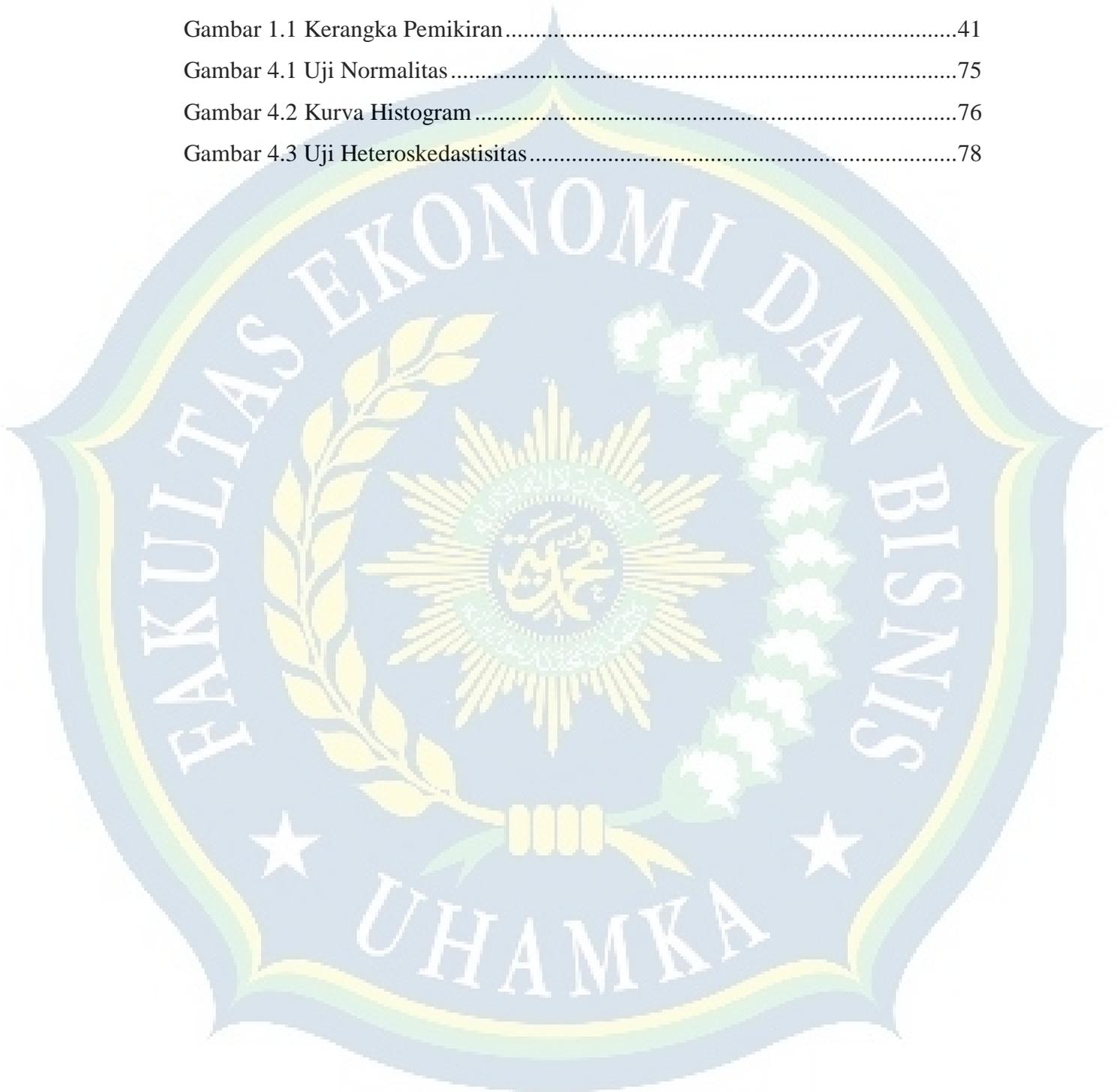
Tabel 1.1	Tabel Pra-Survey Pemanfaatan Teknologi Informasi	5
Tabel 1.2	Tabel Pra-Survey Penggunaan E-commerce.....	6
Tabel 1.3	Kinerja Pegawai di PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi.....	7
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2	Bobot Nilai Skala Likert	50
Tabel 3.3	<i>Cronbach Alpha</i>	52
Tabel 3.4	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	55
Tabel 3.5	Kriteria Persentase Tanggapan Responden	56
Tabel 3.6	Interval Koefisien Tingkat Hubungan Linier	59
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	69
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Teknologi Informasi (X_1).....	71
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel <i>E-commerce</i> (X_2)	72
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 4.12	Analisis Statistik Deskriptif	79
Tabel 4.13	Saya Telah Menggunakan Fasilitas Komputer Dengan Baik.....	80
Tabel 4.14	Peralatan Untuk Menginput Data Keyboard dan Mouse Dari Komputer Saya.....	81
Tabel 4.15	Sistem Operasi (Microsoft) Yang Digunakan Pada Perangkat Komputer Sesuai Dengan Kebutuhan Kerja	81
Tabel 4.16	Program (Windows) Yang Digunakan Untuk Bekerja Sesuai Dengan Kebutuhan Kerja	82

Tabel 4.17 Semua Data Input Disimpan Dalam Unit Penyimpanan Yang Aman Di Komputer	83
Tabel 4.18 Database Yang Lengkap Sangat Membantu Dalam Memberikan Informasi	83
Tabel 4.19 Jaringan Area Lokal (LAN) Sudah Tersedia Di Dalam Komputer.....	84
Tabel 4.20 Jaringan Area Luas (WAN) Sudah Terpasang Di Dalam Kantor	85
Tabel 4.21 Setiap Pekerjaan Di Komputer Dijalankan Oleh Orang Yang Mampu dan Sesuai Dengan Keahlian Kerja	85
Tabel 4.22 Karyawan Dapat Mengerjakan Tugas-Tugas Lebih Mudah Dengan Menggunakan Aplikasi Dalam Komputer.....	86
Tabel 4.23 Indikator Teknologi Informasi (X ₁)	87
Tabel 4.24 Teknisi Mampu Menyelesaikan Masalah Yang Terjadi Pada Perangkat atau Koneksi Pospay	88
Tabel 4.25 Call Center Memberikan Solusi Untuk Menyelesaikan Masalah Perangkat dan Koneksi Pospay	89
Tabel 4.26 Infrastruktur (Kecepatan Internet) Dapat Diandalkan Dan Efisien Untuk Mendukung E-commerce	90
Tabel 4.27 E-commerce Memiliki Undang-Undang Yang Efektif Untuk Melindungi Privasi Konsumen dan Memerangi Kejahatan Cyber.....	90
Tabel 4.28 Karyawan Memanfaatkan Akses Internet Yang Terpasang Di Kantor.....	91
Tabel 4.29 Saya Yakin Bertransaksi Menggunakan E-commerce Memiliki Jaminan Keamanan Yang Baik	92
Tabel 4.30 Data Yang Saya Berikan Dalam Proses Bertransaksi Menggunakan E-commerce Tidak Akan Disalahgunakan.....	92
Tabel 4.31 Saya Yakin Informasi Pribadi Saya Dapat Terjaga Saat Saya Bertransaksi Menggunakan E-commerce.....	93
Tabel 4.32 Situs E-commerce Pospay Dapat Mudah Diakses	94
Tabel 4.33 Proses (Tahapan) Transaksi Pada Pospay Mudah Dipelajari.....	94
Tabel 4.34 Indikator E-commerce (X ₂).....	95

Tabel 4.35	Saya Selalu Menyelesaikan Pekerjaan Sesuai Dengan Perintah Pimpinan.....	96
Tabel 4.36	Kualitas Kerja Saya Jauh Lebih Baik Dari Standar yang Ditetapkan	97
Tabel 4.37	Saya Mampu Menyelesaikan Pekerjaan Sesuai Dengan Target yang Ditetapkan Oleh Perusahaan	98
Tabel 4.38	Saya Dapat Melaksanakan Pekerjaan Dengan Hasil Yang Maksimal.....	98
Tabel 4.39	Saya Selalu Menyelesaikan Pekerjaan Tepat Waktu	99
Tabel 4.40	Saya Dapat Mencapai Target Sesuai Dengan Waktu Yang Ditetapkan	100
Tabel 4.41	Saya Bekerja Sesuai Dengan Arahannya.....	100
Tabel 4.42	Saya Melaksanakan Pekerjaan Sesuai Dengan Target Yang Diberikan Pimpinan.....	101
Tabel 4.43	Saya Dapat Melakukan Pekerjaan Tanpa Perintah Dari Pimpinan...	102
Tabel 4.44	Saya Dapat Menyelesaikan Pekerjaan Saya Tanpa Perlu Bantuan Orang Lain.....	102
Tabel 4.45	Indikator Kinerja Karyawan (Y)	103
Tabel 4.46	Hasil Regresi Linier Berganda	105
Tabel 4.47	Hasil Uji T (Parsial)	106
Tabel 4.48	Hasil Uji F (Simultan).....	107
Tabel 4.49	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Parsial	108
Tabel 4.50	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	110
Tabel 4.51	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R_2)	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	75
Gambar 4.2 Kurva Histogram.....	76
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	78



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Produk-produk teknologi informasi berkembang sangat pesat, menyesuaikan kebutuhan manusia. Berbagai produk dari teknologi informasi memudahkan dalam proses pelaporan data untuk menghemat waktu. Penggunaan teknologi informasi memberikan dampak yang signifikan terhadap keberhasilan, kualitas dan kuantitas kinerja karyawan dalam suatu organisasi. Informatika atau dalam bahasa Inggris dikenal dengan istilah *Information Technology* (IT).

Di era industri 4.0 ini juga mendorong terciptanya perdagangan berbasis elektronik (*e-commerce*), dan terus mengalami pertumbuhan yang cepat dalam dunia perdagangan, karena memiliki pengaruh yang cukup signifikan yang tampak dari kuantitas transaksi melalui sarana ini, baik yang dilakukan secara business to business (B2B) maupun business to consumer (B2C) atau pemanfaatan dalam bentuk lainnya.

Rachmawati, (2018) memberikan bukti empiris bahwa investasi dalam teknologi informasi berkontribusi pada efektivitas dan produktivitas organisasi. Teknologi informasi, khususnya teknologi informasi, berpotensi untuk meningkatkan kinerja individu dan organisasi. Itulah sebabnya banyak pengambil keputusan menginvestasikan uang mereka dalam teknologi informasi. Dengan demikian, operator atau pengguna merupakan bagian integral dari keberhasilan penggunaan teknologi. Pengembangan dan penggunaan teknologi informasi pada hakekatnya merupakan sumber daya atau alat. Namun keberadaannya sangat

penting dan sangat signifikan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas kerja, menghemat waktu, tenaga dan pikiran, serta mempercepat arus informasi untuk pengambilan keputusan para manajer. Manajer menggunakan teknologi informasi untuk mengumpulkan, memproses, dan mengirimkan informasi sehingga mereka dapat membuat keputusan yang efektif. Penggunaan teknologi informasi merupakan keuntungan yang diharapkan pengguna sistem informasi dalam pelaksanaan tugasnya. (Fabrianie, 2013)

Saat ini para karyawan di perusahaan yang telah menggunakan sistem informasi dalam melakukan pekerjaan sehari-harinya dengan cara manual sekarang harus menggunakan sebuah sistem informasi. Salah satu keuntungannya adalah waktu pekerjaan menjadi lebih cepat, efisien dan kinerja karyawan dapat meningkat. Namun, tidak semua perusahaan yang sudah menggunakan sistem informasi menjadi semakin baik. Hal tersebut ditentukan juga oleh karyawan dalam suatu perusahaan itu sendiri. Sehingga perusahaan wajib melakukan update pengetahuan dan keterampilan yang baru pada karyawannya (Lindawati, 2012)

Dalam penggunaan teknologi informasi tentunya diperlukan kepercayaan terhadap sistem informasi tersebut, karena dengan begitu berarti pemakai mempunyai keyakinan bahwa sistem tersebut memang dapat membantu dalam penyelesaian pekerjaannya. Sistem berkualitas tinggi memengaruhi kepercayaan pengguna bahwa tugas diselesaikan dengan lebih mudah dan cepat dengan sistem ini. Karena tugas menjadi relatif lebih mudah dan lebih cepat untuk diselesaikan, kinerja juga diharapkan meningkat (Jumaili, 2015).

Perkembangan teknologi, komputer dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. Dengan adanya internet, para pebisnis tidak lagi kesulitan dalam memperoleh informasi yang mendukung usahanya, bahkan saat ini terdapat kecenderungan untuk memperoleh informasi yang sangat beragam, sehingga informasi tersebut harus disaring untuk mendapatkan informasi yang tepat dan relevan. Era informasi dengan demikian menjadi abad Internet. Penggunaan bisnis internet berubah dari alat untuk pertukaran informasi elektronik menjadi alat untuk aplikasi bisnis strategis seperti: Pemasaran, penjualan dan layanan pelanggan. Pemasaran internet cenderung melintasi berbagai hambatan, batas negara dan tanpa aturan standar. Dalam pemasaran konvensional, barang mengalir dalam jumlah besar melalui pelabuhan laut, peti kemas, distributor, agen penjaminan, importir dan bank. Pemasaran tradisional lebih terlibat daripada pemasaran Internet.

Pemasaran di Internet identik dengan pemasaran langsung, di mana konsumen menghubungi penjual secara langsung, meskipun penjualnya berada di luar negeri. “Ada sekitar 200 juta pengguna internet di seluruh dunia, 67 juta diantaranya di Amerika Serikat, di Indonesia internet berlipat ganda setiap 100 hari.” (Rhenald, 2012). Penggunaan Internet telah melihat perkembangan yang sangat besar dalam kehidupan bisnis, terutama di perusahaan besar. Sejak penemuan teknologi internet pada tahun 1990-an, penggunaannya telah meluas karena menawarkan manfaat yang sangat besar untuk kelancaran bisnis/operasional bisnis. Motivasi dan manfaat e-commerce untuk meningkatkan layanan pelanggan dan meningkatkan daya saing perusahaan merupakan perspektif faktor yang

dijadikan nilai sasaran dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penggunaan teknologi e-commerce merupakan salah satu faktor terpenting yang mendukung keberhasilan suatu produk perusahaan. Untuk mempercepat dan meningkatkan penjualan yang pesat, karena perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat, kita dapat menggunakan layanan online berupa perdagangan elektronik. Selama ini sistem penjualan pelanggan yang digunakan oleh perusahaan hanya bersifat tertulis dan manual yang seringkali menyesatkan.

Dengan bantuan layanan berupa toko online yang dapat digunakan dengan cepat oleh pelanggan dan perusahaan itu sendiri, semua layanan yang diminta oleh pelanggan dapat diperiksa secepat mungkin, sehingga perusahaan dapat memberikan pelanggan dengan yang terbaik dan terbaik. paling baik layanan tercepat Manfaat besar diharapkan dalam dunia bisnis yang kompetitif dari penggunaan dan eksploitasi teknologi Internet. Perusahaan yang dapat bertahan dalam persaingan ini adalah perusahaan yang dapat mengimplementasikan teknologi dan pengetahuan ke dalam bisnisnya sendiri..

Kini, dengan berjalannya waktu, Pos Indonesia telah mampu menunjukkan kreativitasnya dalam pengembangan industri pos Indonesia dengan menggunakan infrastruktur online-nya, yaitu toko online PosPay yang menjangkau sekitar 24.000 titik layanan, menjangkau hampir 100 persen kota/daerah. 100 persen. sub-wilayah dan 42 persen dari Kelurahan/Desa dan 940 dari tempat imigrasi di Indonesia. Dengan perkembangan informasi, komunikasi dan teknologi, jaringan Pos Indonesia telah memiliki 3.700 kantor pos online yang dilengkapi dengan electronic mobile mail di beberapa kota besar. Semua poin adalah rantai yang terhubung

dengan kuat dan integral satu sama lain. Sistem kode pos dibuat untuk mempermudah proses pengiriman pos, dimana setiap jengkal wilayah Indonesia dapat teridentifikasi secara akurat.

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti di PT Pos Indonesia (Persero) Bekasi (06 Juli-05 Agustus 2022) bahwa Pimpinan pada kantor ini terlihat terbuka dalam menerima dan mendengarkan saran, pendapat, dan bahkan kritikan dari bawahannya, berusaha mengutamakan kerja sama dalam usaha pencapaian tujuan, membantu permasalahan yang dihadapi bawahan, terlihat pemimpin yang masih melibatkan bawahan dalam pengambilan keputusan sehingga peneliti berkesimpulan bahwa Pimpinan bagian divisi SDM PT Pos Indonesia (Persero) Bekasi menerapkan Teknologi Informasi dalam menunjang Kinerja Karyawan.

Tabel 1.1
Pra Survey PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi

No	Teknologi Informasi	Ya	Tidak	Jumlah
1	Kantor memiliki jaringan yang baik, sehingga komunikasi antar departemen di dalam kantor berjalan dengan baik	50	10	60
2	Teknologi Informasi kurang memadai di kantor PT Pos	55	5	60
3	Untuk mencapai hasil kerja yang optimal, harus ada regulasi yang jelas tentang penggunaan perangkat teknologi informasi	45	15	60

Sumber : Bagian SDM Kantor Pos Kota Bekasi

Untuk menindaklanjuti beberapa informasi yang didapat peneliti melalui pra survey yang di sebar ke beberapa karyawan (bagian divisi SDM) PT Pos Indonesia (Persero) Bekasi terjadi beberapa masalah, salah satunya penggunaan *e-commerce*.

Tabel 1.2
Pra Survey PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi

No	<i>E-commerce</i>	Ya	Tidak	Jumlah
1	Teknisi mampu menyelesaikan masalah yang terjadi pada perangkat atau koneksi Pospay saya	20	50	70
2	Menurut saya data yang saya berikan dalam proses bertransaksi menggunakan e-commerce tidak akan di salahgunakan.	40	30	70
3	Situs e-commerce Pospay mudah diakses.	40	30	70

Sumber : Bagian SDM Kantor Pos Kota Bekasi

Hasil pra-survey dari tabel diatas dapat dilihat bahwa masih rendahnya penggunaan e-commerce terhadap kinerja karyawan. Dapat dilihat terdapat banyak karyawan yang belum mengerti cara menggunakan e-commerce dalam menunjang tugasnya sehingga beberapa karyawan masih belum bisa menyelesaikan tugas secara tepat waktu dan melaksanakan tugasnya dengan secara fokus.

Kinerja perusahaan sangat dipengaruhi bahkan bergantung pada kualitas dan daya saing sumber daya manusianya. Kinerja karyawan adalah perbedaan kemampuan untuk melakukan tugas-tugas mereka. Banyak pimpinan dalam suatu organisasi atau perusahaan tidak mengerti akan pentingnya kinerja seorang individu dalam suatu organisasi atau perusahaan, karyawan dapat bekerja dengan baik jika mereka bekerja keras untuk melakukan pekerjaan dengan baik. Pemimpin bisnis harus memperhatikan kinerja karyawan, karena penurunan kinerja karyawan dapat mempengaruhi kinerja organisasi secara keseluruhan. Kinerja karyawan pada PT. POS Indonesia masih dinilai kurang baik, hal ini terutama dapat terlihat rendahnya inisiatif pegawai dalam melaksanakan tugasnya, yaitu mereka akan bekerja apabila perangkat atau koneksi yang dipakai tidak error atau rusak, sehingga mereka tidak

secara mandiri dalam menyelesaikan tugas-tugasnya. Dapat dilihat sebagai gambaran Tabel 1.3 sebagai berikut :

Tabel 1.3
Penilaian Kinerja Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) di Kota Bekasi

No	Daftar PT. Pos di Kota Bekasi	Hasil Penilaian Kinerja 2019 %	Hasil Penilaian Kinerja 2020 %
1.	Bekasi Barat	75	71
2.	Bekasi Selatan	71	66
3.	Bekasi Timur	72	70
4.	Bekasi Utara	73	70
5.	Cikarang Barat	72	69
6.	Cikarang Pusat	72	70
7.	Cikarang Selatan	73	71
8.	Cikarang Timur	74	72
9.	Tambun Selatan	75	73
10.	Tambun Utara	74	72

Sumber : Bagian SDM Kantor Pos Kota Bekasi

Berdasarkan tabel 1.3 dapat dilihat bahwa kinerja karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) di Kota Bekasi dari setiap cabang bahwa Kantor Pos Cabang Bekasi Selatan memiliki nilai terendah dan menurun dari semua cabang lainnya. Hal tersebut dapat mengindikasikan bahwa kinerja karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Bekasi belum bisa mencapai sasaran khusus yang berhubungan dengan peran karyawan sebagai individu atau belum memperlihatkan kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Untuk memperkuat penelitian ini peneliti merujuk beberapa penelitian terdahulu. Berbagai macam penelitian telah dilakukan untuk melihat pengaruh pemanfaatan teknologi dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja karyawan. Hal ini dijelaskan dari hasil studi analisis yang ditemukan oleh Wahyuni (2021); Nugroho (2021); Purwantini (2021); Khikmah (2021) penelitian ini memberikan

hasil bahwa *e-commerce* dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Hal ini sama dengan riset penelitian dari Purnata (2019); Suardhika (2019); Yulya (2020); Aryania (2020) memiliki hasil bahwa teknologi informasi dan *e-commerce* pengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Sedangkan Aryanti (2019); Mildawati (2019) Dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja penggiat UMKM di Purbalingga. Hal ini sama dengan riset penelitian dari Prasetyo (2020); Fazariyawan (2020); Savera(2021); Wawan(2021); Annisa (2021); Siti(2021); Mohammad (2017); Nabil (2017); Aufarrakhaman (2017); Dr. Zaki Baridwan (2017) memiliki hasil bahwa sistem informasi dan *e-commerce* memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja karyawan. Dengan adanya *e-commerce* PosPay PT. Pos Indonesia diharapkan dapat mempermudah tugas yang dihadapi karyawan serta adanya peningkatan kinerja. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut terkait pengaruh pemanfaatan teknologi informasi dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja pegawai di PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi, maka penulis mengambil judul **“Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Penggunaan *E-commerce* Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi “.**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan dalam latar belakang yaitu Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan E-commerce

terhadap Kinerja Karyawan di PT Pos Indonesia (Persero) Bekasi, maka masalah pokok dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Adanya teknologi informasi yang kurang memadai di PT Pos Indonesia (Persero) Bekasi.
2. Kurangnya suatu teknisi yang tidak mampu menyelesaikan masalah yang terjadi pada perangkat atau koneksi pospay.
3. Kurangnya standarisasi kinerja karyawan yang kurang baik menyebabkan menurunnya kinerja karyawan.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini bertujuan agar permasalahan yang nantinya akan dibahas tidak menjadi terlalu luas. Oleh karena itu pembahasan hanya berfokus pada pemanfaatan teknologi informasi dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi.

1.2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dapat disusun suatu rumusan masalah. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi?
2. Apakah penggunaan *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi?
3. Apakah pemanfaatan teknologi informasi dan penggunaan *e-commerce* berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan di PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap kinerja karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi.
2. Untuk menganalisis pengaruh penggunaan *e-commerce* PosPay terhadap kinerja karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Bekasi.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemanfaatan teknologi informasi dan penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja karyawan pada PT Pos Indonesia (Persero) Bekasi.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mempunyai nilai manfaat dalam berbagai aspek, antara lain :

1. Bagi subjek penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dan kinerja karyawan di PT Pos Indonesia (Persero) Bekasi.

2. Bagi peneliti lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi dan bahan acuan dalam melakukan penelitian dengan judul yang berkaitan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*
Riau : Zanafa Publishing
- Amoako, R., Jiang, Y., Frempong, M. F., Tetteh, S., & Adu-Yeboah, S. S. (2022). Examining the Effect of Organizational Leadership, Organizational Structure, and Employee Technological Capability on the Success of Electronic Human Resource Management. *SAGE Open*, 12(2), 21582440221088852.
- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Arivian Dasa, F. (2021). *Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Rentabilitas Dan Aktivitas Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Koperasi Citra Grafia Kencana Jakarta periode tahun 2015–2019)* (Doctoral dissertation, STEI Indonesia).
- Arningsih Febri, Ni Luh Putu (2015). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi, Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Kepercayaan atas Sistem informasi Akuntansi, Sistem Pengendalian Intern terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Buleleng dan Bangli. *E-Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*. 3(1).
- Aryanti, H. D., & Mildawati, T. (2019). Pengaruh Keahlian Penggunaan Teknologi Sistem Informasi, Kesesuaian Tugas Teknologi Dan E-Commerce Navigation Pada Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(4).
- Ashour, L. M., Magatef, S. G., & Alzaghal, Q. K. (2023). The Impact of E-Ticketing on Behavioral Intention to Use and the Moderating Role of Information and Communication Technology Tools. In *International Conference on Business and Technology* (pp. 483-507). Springer, Cham.
- Aziz, N., & Dewanto, I. J. (2022). Model Penilaian Kinerja Karyawan dengan Personal Balanced Scorecard: (Studi Kasus Universitas Tangerang Raya). *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(2), 168-177.
- Chofsoh, Y. E. (2021). *Motivasi Kinerja Sdm Cv. Jabalkab Mutiara Plastik Kabuh Kabupaten Jombang*.
- Duwi Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.

Dwipraja Wahyudi, A. (2017). *Pengaruh Teknologi Informasi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Edison, Emron . Yohny anwar Imas komaniyah (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Bandung* Alfabeta

Fabrianie. (2013). *Pengaruh Teknologi Informasi, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Kepercayaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual (Survey pada Pegawai Sekertariat Daerah Kabupaten Sukoharjo). Pengaruh Teknologi Informasi, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Kepercayaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual (Survey pada Pegawai Sekertariat Daerah Kabupaten Sukoharjo).*

Firmanshah, R. F., & Pangestu, E. R. (2022). *Pengaruh Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan Konveksi Panangankanan Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

Ginanjari, T., Rahwana, K. A., & Sutrisna, A. (2022). The Effect Of Work Discipline And Work Motivation On The Performance Of Courier PT. Ninja Express Tasikmalaya. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 2(3), 553-558.

Han, J. H., & Kim, H. M. (2019). The role of information technology use for increasing consumer informedness in cross-border electronic commerce: An empirical study. *Electronic Commerce Research and Applications*, 34, 100826.

Hartono, Bambang D. (2017). The influence Of Leadership , Organizational Culture And Work Discipline On Teacher Performance Regarding Work Motivation As Intervening Variable (A Case Study Of Yayasan Pendidikan Pondok Pesantren Al Kholidin) *International Journal of Economics, Business and Management Research* 1 (01) ; 69-95

Hasibuan, Malayu SP (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia EdisiRevisi* Jakarta : Penerbit PT Bumi Aksara

Hutabarat, N. A. (2022). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Satria Abadi Jaya* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sumatera Utara).

<https://www.posindonesia.co.id/en/content/sejarah-pos>

- Islami, I. P. (2021). *Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Bekasi Utara* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Iswanto, D., Ahadiat, A., & Ribhan, R. (2021). The Effect Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use Whatsapp On Employee Engagement And Employee Performance. *International Journal of Economics, Business, and Entrepreneurship*, 4(2), 77-86.
- Jain, V., Malviya, B., & Arya, S. (2021). An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). *Journal of Contemporary Issues in Business and Government/ Vol, 27(3)*, 666.
- Jin, T. F. (2003). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan teknologi informasi dan pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap kinerja akuntan publik. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 5(1), 1-26.
- Jumaili, S. (2005). Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru Dalam Evaluasi Kinerja Individual. Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru Dalam Evaluasi Kinerja Individual.
- KURNIAWATI, E. F. (2019). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK PGRI Bojonegoro Tahun Ajaran 2018-2019* (Doctoral dissertation, IKIP PGRI Bojonegoro).
- Kurniawati, E. P., & MeilianaIntani, A. (2016). Effect analysis of the use of accounting information, managerial performance and employee performance Towards SMEs. *Journal of Administrative and Business Studies*, 2(3), 130-142.
- Lindawati, I. (2012). Pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Karyawan. Pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Karyawan.
- Munir, A. R. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking di Sulawesi Selatan* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Novitasyari, A. (2020). *Pengaruh Teknologi Informasi, Dukungan Manajemen Puncak Dan Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi (Survei Pada Perusahaan Asuransi Di Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Nucifera, W. F., Muryati, M., & Mas, N. (2022). Peran Teknologi E-Retribusi Qris Sebagai Moderasi Atas Pengaruh Kompensasi Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Disperindag Kota Pasuruan. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora*, 1(10), 2185-2202.
- Pentina, I., & Hasty, R. W. (2009). Effects of multichannel coordination and e-commerce outsourcing on online retail performance. *Journal of marketing channels*, 16(4), 359-374.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 261-289.
- Pratiwi, L. P. E. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2018). Pengaruh Pemanfaatan dan Relevansi Teknologi Informasi serta Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi pada Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(1), 351-378.
- Pratiwi, N., & Kuraesin, A. D. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Pada PT Reka Graha Semesta. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 1091-1096.
- Rahmawati, D. (2008). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 5(1).
- Rini, E. P., Kom, M., Saputra, D. I. S., & Kom, M. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Di Era Revolusi Industri 4.0* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Rosnelly Rusdi, D. S. (2008). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Redaksi Surat Kabar Harian Lampung Post. Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Redaksi Surat Kabar Harian Lampung Post.
- Sawitri. (2016). Pengaruh Teknologi Informasi, Pemanfaatan Teknologi Efektivitas Penggunaan Dan Kepercayaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual (Survei Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sukoharjo). Pengaruh Teknologi Informasi, Pemanfaatan Teknologi Efektivitas Penggunaan Dan Kepercayaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individual (Survei Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sukoharjo), 9.
- Setiyadi, A., & Triyono, R. A. (2013). Pembangunan Website E-commerce Dengan Sistem Informasi Transaksi Berbasis SMS Gateway pada Toko Aska. *Indonesian Journal of Networking and Security (IJNS)*, 3(2).
- Shabur Miftah, H. S. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online*, 3-4.

- Siahaan, A. P. U. Dimensions of Cultural Intelligence and Technology Skills on Employee Performance.
- Simarmata, J., Manuhutu, M. A., Yendrianof, D., Iskandar, A., Amin, M., Sinlae, A. A. J., & Ginantra, N. L. W. S. R. (2021). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik, R. N. (2020). *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Kemampuan Pengguna Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada Coffee Shop Yang Bertempat Di Daerah Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Tolstoy, D., Nordman, E. R., & Vu, U. (2022). The indirect effect of online marketing capabilities on the international performance of e-commerce SMEs. *International Business Review*, 31(3), 101946.
- Uhamka, FEB (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.
- Utami, N. (2020). *Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Dampaknya Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi (Survei Pada Unit Akuntansi Keuangan Pada Bank BUMN Di Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Vandela, F., & Sugiarto, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Kemampuan Berkomunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 12(3), 429-445.
- Wahid, M. N. A. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UKM Batik Di Kota Malang Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2)
- Wahyudin, N., Herlissha, N., & Aldiesi, D. R. (2022). The Utilization of E-Commerce and QRIS as Digital Payment Tools to Improve Sales Performance through Competitive Advantage in MSME. *Journal of Consumer Sciences*, 7(2), 134-147.
- Wibowo, E. A. (2014). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Equilibiria*, 1(1).
- Winardi. (2016). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta : PT . Rineka Cipta.

Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 257-263.

Yulya Aryania, W. A. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi dan *E-commerce* terhadap Perdagangan Indonesia ke Negara ASEAN. Pengaruh Teknologi Informasi dan *E-commerce* terhadap Perdagangan Indonesia ke Negara ASEAN, 64

Zanafa Publishing Bahrul kirom (2015). Mengukur Kinerja Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen, Pustaka Reka Cipta, Bandung

