



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN BANK UMUM KONVENSIONAL YANG  
TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN**

SKRIPSI

Syirly Maulida 1802025193

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2023



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN BANK UMUM KONVENSIONAL YANG  
TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN**

SKRIPSI

Syirly Maulida 1802025193

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA 2023

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencatumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 4 Februari 2023

Yang Menyatakan,



(Syirly Maulida)  
NIM. 1802025193

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN**

**NAMA** : **SYIRLY MAULIDA**

**NIM** : **1802025193**

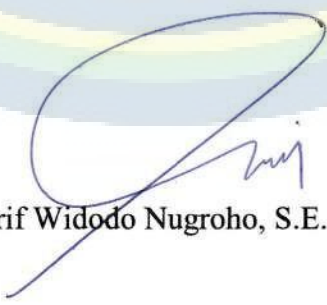
**PRODI** : **MANAJEMEN**

**TAHUN AKADEMIK** : **2023**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Ummu Salma Al-Azizah, S.E.I., M.Sc.	

**Mengetahui,**  
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

  
Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN**

Yang disusun oleh:  
Syirly Maulida  
1802025193

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesetaraan strata – satu  
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Pada tanggal: 08 Februari 2023

#### **Tim Penguji:**

Ketua, merangkap anggota:

(Eti Rochaety, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota:

(Safier Ramdani, S.E., M.M.)

Anggota:

(Drs. Bambang Sumaryanto, M.M.)

#### **Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syirly Maulida  
NIM : 1802025193  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta  
Pada tanggal: 4 Februari 2023  
Yang menyatakan,

( Syirly Maulida )

## ABSTRAK

**Syirly Maulida (1802025193) PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN.**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan.

Variabel bebas yang diteliti adalah ukuran perusahaan sebagai variabel X1 dan profitabilitas (ROA) sebagai variabel X2, dengan variabel terikatnya adalah nilai perusahaan (PBV) sebagai variabel Y. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang dikumpulkan dari situs website resmi setiap bank umum konvensional yang dimaksud.

Hasil penelitian menggunakan program SPSS 26 ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan (PBV) secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di OJK periode 2017-2021. Begitupun dengan Profitabilitas (ROA) secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di OJK periode 2017-2021. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di OJK periode 2017-2021.

## ABSTRACT

**Syirly Maulida (1802025193)**

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN CONVENTIONAL COMMERCIAL BANK COMPANIES LISTED AT THE FINANCIAL SERVICES AUTHORITY.**

*Thesis. Undergraduate Program in Management Studies Program. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

*Keywords: Company Size, Profitability, Company Value*

This study aims to examine how the effect of firm size and profitability on firm value in Conventional Commercial Bank companies registered with the Financial Services Authority.

The independent variables studied were firm size as variable X1 and profitability (ROA) as variable X2, with the dependent variable being firm value (PBV) as variable Y. The method used in this study was a quantitative approach. Using secondary data in the form of annual financial reports collected from the official website of each conventional commercial bank in question.

The results of this study using the SPSS 26 program show that Company Size (PBV) partially has no effect and is not significant on firm value in Conventional Commercial Bank companies registered with OJK for the 2017-2021 period. Likewise, Profitability (ROA) partially has no effect and is not significant on firm value in Conventional Commercial Bank companies registered with OJK for the 2017-2021 period. This study also shows that simultaneously Firm Size and Profitability have no and no significant effect on firm value in Conventional Commercial Bank companies registered with OJK for the 2017-2021 period.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi



Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai persyaratan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Judul yang penulis ajukan adalah **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN”**.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membantu dan memberikan masukan serta dukungan untuk menjadikan mahasiswa terbaik dan selalu bersedia meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan kepada mahasiswa dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Ummu Salma Al-Azizah, S.E.I., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membantu dan memberikan masukan serta dukungan untuk menjadikan mahasiswa terbaik dan selalu bersedia meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan kepada mahasiswa dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan financial maupun moril serta tidak henti-hentinya selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Terima kasih untuk sahabat serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas segala do'a dan dukungan yang telah diberikan hingga tahap akhir penyusunan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2018 yang telah berjuang menyusun skripsi.

Besar harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi para pembaca, serta peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penelitian yang lebih baik kedepannya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dan senantiasa diberikan kelancaran rezeki yang melimpah, serta selalu dalam perlindungan Allah SWT. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Jakarta, 4 Februari 2023

Peneliti,



( Syirly Maulida )

#### DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	vii

DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	6
1.2.3 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan .....	7
1.4 Manfaat .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Telaah Pustaka .....	24
2.2.1 Teori Sinyal atau <i>Signaling Theory</i> .....	24
2.2.2 Nilai Perusahaan .....	25
2.2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	25
2.2.2.2 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	26
2.2.3 Ukuran Perusahaan .....	29
2.2.3.1 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	30
2.2.3.2 Kategori Ukuran Perusahaan.....	30
2.2.4 Profitabilitas .....	32
2.2.4.1 Fungsi Profitabilitas.....	33
2.2.4.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.4 Hipotesis .....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Metode Penelitian .....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2.1 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	40
3.2.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	40

3.3 Populasi dan Sampel .....	41
3.3.1 Populasi .....	41
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	44
3.4.2 Teknik Pengumpulan data .....	45
3.5 Teknik Pengolahan Data .....	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
3.5.4 Uji Hipotesis .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.2 Data Perusahaan .....	61
4.2.1 Data Keseluruhan .....	61
4.3 Hasil dan Pembahasan .....	64
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	64
4.3.2 Analisis Uji Asumsi Klasik .....	65
4.3.3 Analisis Regresis Linier Berganda.....	70
4.3.4 Analisis Uji Hipotesis .....	71
4.4 Interpretasi / Pembahasan .....	75
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai perusahaan .....	77
BAB V PENUTUP .....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	21

2.	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	39
3.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
4.	Kriteria Sampel.....	51
5.	Daftar Bank Umum Konvensional yang Memenuhi Kriteria Sampel.....	52
6.	Kriteria Uji Durbin Watson.....	57
7.	Penghitungan Ukuran Perusahaan.....	66
8.	Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	68
9.	Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV).....	69
10.	Data Keseluruhan Variabel.....	71
11.	Analisis Statistik Deskriptif.....	73
12.	Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....	74
13.	Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....	75
14.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
15.	Hasil Uji Glejser.....	76
16.	Hasil Uji Autokolerasi Durbin-Watson.....	77
17.	Hasil Uji Autokorelasi (Dengan Metode <i>Two-Step Durbin Watson D Statistic</i> ).....	77
18.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
19.	Pengujian Hipotesis dengan Uji t.....	80
20.	Pengujian Hipotesis dengan Uji F.....	81
21.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	

## 82 DAFTAR GAMBAR

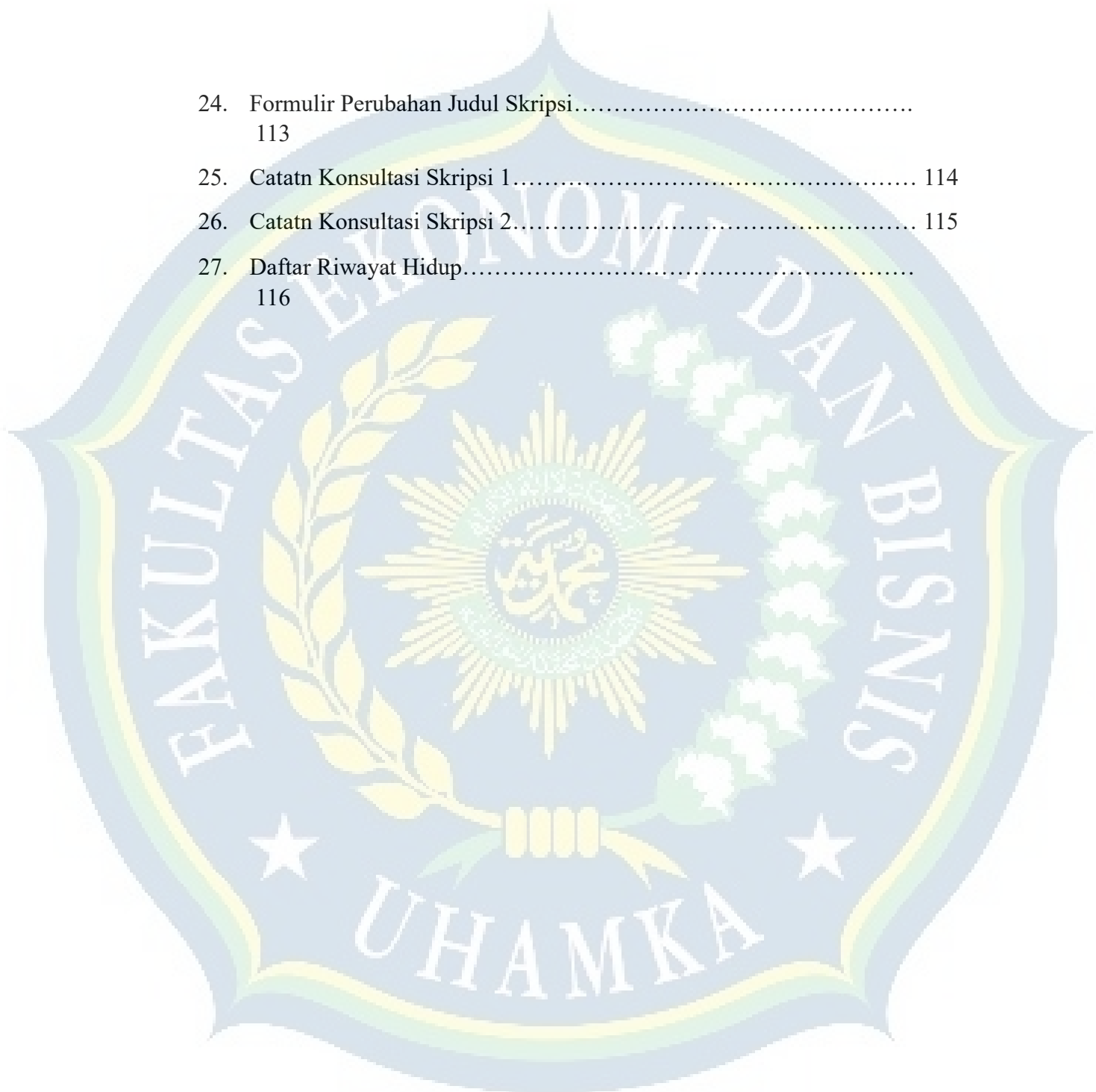
<b>Nomor</b>	<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.	Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan.....	2
2.	Grafik Rata-Rata Ukuran Perusahaan.....	3
3.	Grafik Rata-Rata Profitabilitas.....	4
4.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Sampel Penelitian.....	87
2.	Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	88
3.	Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	91
4.	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	94
5.	Perhitungan Data Keseluruhan Variabel .....	100
6.	Perhitungan Analisis Statistik Deskriptif .....	103
7.	Perhitungan Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnof.....	103
8.	Perhitungan Uji Multikolinearitas .....	103
9.	Perhitungan Uji Glejser .....	104
10.	Perhitungan Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	104
11.	Perhitungan Uji Autokorelasi dengan Metode <i>Two Step</i> Durbin-Watson.....	104
12.	Perhitungan Analisis Regresi Linier Berganda.....	104
13.	Perhitungan Hipotesis dengan Uji t.....	105
14.	Perhitungan Hopotesis dengan Uji F.....	105
15.	Perhitungan Uji Koefisien Determinasi.....	105
16.	Distribusi Nilai Durbin-Watson.....	106
17.	Distribusi Nilai t Tabel.....	107
18.	Distribusi Nilai F Tabel.....	108
19.	Rumus Transformasi Data Berdasarkan Jenis Grafik.....	109
20.	Bentuk Grafik Histogram Dalam Transformasi Data.....	109
21.	Surat Tugas.....	110

21. Formulir Pengajuan Judul Skripsi.....	111
22. Formulir Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	112
24. Formulir Perubahan Judul Skripsi.....	113
25. Catatan Konsultasi Skripsi 1.....	114
26. Catatan Konsultasi Skripsi 2.....	115
27. Daftar Riwayat Hidup.....	116





## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Industri perbankan memegang peranan yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia sebagai penyalur dan penghimpun dana masyarakat yang memiliki tujuan untuk mendorong pemerataan pembangunan, kemajuan ekonomi, dan stabilitas nasional dalam rangka meningkatkan taraf hidup seluruh masyarakat Indonesia. Meskipun banyak kesulitan dan isu yang muncul dalam skala dunia selama beberapa tahun terakhir, sektor perbankan di Indonesia kini semakin berkembang. Hal ini terlihat dari keseluruhan aset perbankan yang umumnya meningkat sebagai hasil dari kecukupan modal yang cukup, likuiditas yang tinggi, serta tata kelola dan prosedur manajemen risiko yang lebih baik. Perkembangan pandemi Covid-19 dan aturan pembatasan sosial yang semakin meluas juga semakin menambah dan memperluas permasalahan yang dihadapi sektor perbankan. Pesatnya perkembangan ekonomi dan keuangan digital, ditambah dengan perubahan perilaku ekonomi masyarakat, menghadirkan sejumlah persoalan struktural perbankan yang masih harus diatasi dari sisi skala usaha dan daya saing perbankan.

Nilai perusahaan merupakan faktor penting untuk diperhitungkan saat menjalankan kegiatan usahanya karena berdampak pada proporsi aset yang dimiliki perusahaan dan kemampuannya untuk menarik investor. Selain itu, arah dan kekuatan modal untuk operasi perusahaan di masa depan juga diduga ditentukan oleh nilai perusahaannya. Untuk menentukan nilai perusahaan dalam penelitian ini,

1

digunakan rasio *Price to Book Value* (PBV), yang mengevaluasi harga saham terhadap nilai buku perusahaan. Nilai buku per saham menunjukkan kekayaan bersih pemegang saham untuk setiap lembar sahamnya (Fauziah, 2017: 3). Berikut adalah grafik yang menunjukkan valuasi perusahaan pada bank umum konvensional dari tahun 2017 hingga 2021:

**Gambar 1.**  
**Grafik Nilai Perusahaan**



*Sumber: Diolah oleh Peneliti, 2022*

Dengan menggunakan PBV (*Price to Book Value*), grafik nilai perusahaan rata-rata tahunan pada Bank Umum Konvensional untuk tahun 2017–2021 ditunjukkan di atas. Grafik tersebut di atas menunjukkan bagaimana rata-rata nilai perusahaan berubah antara tahun 2017 hingga 2021. Menurut Khairiyani *et al* (2019) investor akan menilai perusahaan lebih tinggi jika PBV-nya lebih tinggi pula.

Karakteristik keuangan perusahaan dapat digambarkan melalui ukuran perusahaan. Istilah "ukuran perusahaan" mengacu pada skala atau jumlah yang dapat digunakan untuk mengkarakterisasi ukuran perusahaan berdasarkan berbagai karakteristik, termasuk total aset, kapitalisasi pasar, saham, total penjualan, total

pendapatan, total modal, dan lain-lain (Riadi, 2020). Besar kecilnya perusahaan yang dihitung dalam penelitian ini menggunakan metode Ln (*Total Assets*). Logaritma natural digunakan untuk mengurangi kuantitas aset dengan nilai nominal yang bisa melebihi triliunan rupiah dengan tetap mempertahankan proporsi sebenarnya. Berikut ini merupakan grafik rata-rata ukuran perusahaan Bank Umum Konvensional periode 2017-2021:

**Gambar 2.**  
**Grafik Ukuran Perusahaan**



*Sumber: Diolah oleh Peneliti, 2022*

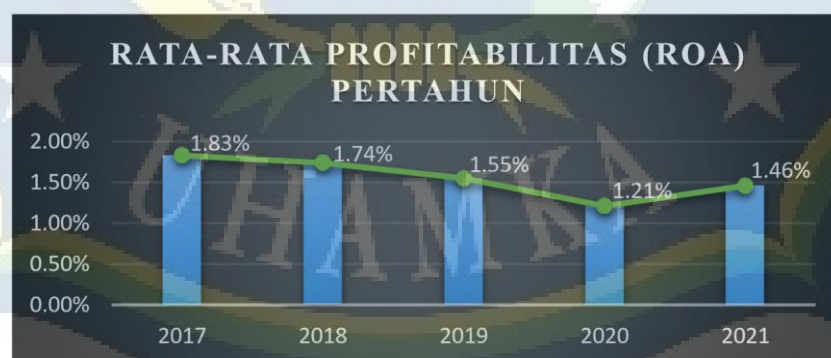
Di atas adalah grafik ukuran perusahaan tahunan pada bank umum konvensional untuk tahun 2017 hingga 2021. Berdasarkan grafik di atas, dari tahun 2017 hingga 2021, rata-rata ukuran perusahaan naik secara bertahap. Fenomena tersebut dapat dipicu oleh semakin bertambahnya total aset pada hampir semua perusahaan bank umum konvensional setiap tahunnya.

Penelitian terhadap variabel yang sama sudah pernah dilakukan sebelumnya. Temuan yang sama diperoleh peneliti Pasaribu dkk. (2020), Witjaksono dkk. (2021), dan Katharina dkk. (2021) yaitu variabel ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap variabel nilai perusahaan. Sementara itu, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan cukup besar terhadap nilai perusahaan menurut Sondakh (2019) dan Husna *et al* (2019). Di sisi lain, Aprilyani *et al* (2021) menegaskan

bahwa ukuran perusahaan memiliki dampak yang dapat diabaikan dan kecil terhadap nilai perusahaan. Selain itu, studi oleh Tumanggor *et al* (2019) dan Septyanto *et al* (2021) menemukan hubungan negatif dan substansial antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah kapasitas suatu organisasi untuk menghasilkan keuntungan dari waktu ke waktu dalam hal faktor-faktor seperti penjualan, aset, dan tingkat ekuitas. Kemampuan suatu bisnis untuk menghasilkan uang dalam jangka waktu yang lama disebut sebagai profitabilitas (Wahyudi, 2022). Bergantung pada bagaimana keuntungan akan berhubungan dengan aset atau modal, profitabilitas perusahaan dapat dievaluasi dengan berbagai cara. Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur dengan ROA (Return on Assets), suatu perbandingan yang menunjukkan besarnya return perusahaan dari seluruh investasi yang dilakukan (Hantono, 2017). Berikut ini merupakan grafik rata-rata profitabilitas Bank Umum Konvensional periode 2017-2021:

**Gambar 3.**  
**Grafik Profitabilitas (ROA)**



*Sumber: Diolah oleh Penulis, 2022*

Gambar di atas merupakan grafik rata-rata pertahun profitabilitas pada Bank Umum Konvensional yang diukur menggunakan ROA untuk periode 2017-2021. Dari grafik di atas terlihat bahwa nilai rata-rata profitabilitas secara berturut-turut

mengalami penurunan pada tahun 2017 hingga 2020, yang kemudian mulai mengalami kenaikan dari tahun 2020 hingga 2021. Fenomena turun-naiknya profitabilitas pada perusahaan bank umum konvensional tersebut dapat dipicu oleh jumlah laba bersih yang diperoleh perusahaan pada setiap tahunnya.

Penelitian terhadap variabel yang sama sudah pernah dilakukan sebelumnya. Menurut penelitian oleh Astuti dkk (2018), Sudrajat dkk (2021), dan Reschiwati dkk (2020) dimana semuanya memperoleh hasil yang sama yaitu variabel nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh variabel profitabilitas. Adapun hasil studi oleh Antoro dkk. (2020), Sugosha dkk. (2020), dan Septyanto dkk. (2021) dimana profitabilitas memberikan pengaruh yang positif dan juga signifikan pada variabel nilai perusahaan. Selain itu, Djashan (2019) melakukan penelitian yang temuannya menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dengan demikian, penulis terdorong untuk melakukan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bank Umum Konvensional yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan”** setelah meninjau uraian dari latar belakang permasalahan yang telah dijabarkan diatas.

## **1.2 Permasalahan**

### ***1.2.1 Identifikasi Masalah***

Masalah-masalah berikut dapat diidentifikasi berdasarkan penjabaran latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas:

1. Perubahan kondisi perekonomian Indonesia yang tidak pasti akibat Covid-19 menyebabkan perusahaan harus mempertahankan nilai perusahaannya agar tetap stabil.
2. Besar kecilnya perusahaan pada perusahaan bank umum konvensional di Indonesia akan berubah tergantung dari peningkatan atau penurunan total aset perusahaan.
3. Besar kecilnya profitabilitas perusahaan dipengaruhi oleh adanya perubahan pada total aset perusahaan dan juga laba bersih yang diperoleh perusahaan tersebut di setiap tahunnya.

#### ***1.2.2 Pembatasan Masalah***

Peneliti harus menentukan batasan masalah karena keterbatasan waktu dan kemampuan yang dimiliki agar hasil yang diperoleh lebih terarah dan mendalam. Oleh karena itu, peneliti akan membatasi penelitian kali ini pada perusahaan bank umum konvensional yang telah terdaftar di OJK atas pengaruh ukuran perusahaan serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

#### ***1.2.3 Perumusan Masalah***

Berdasarkan informasi latar belakang dan identifikasi masalah yang dibahas di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Dapat Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dalam Penelitian ini pada Perusahaan Bank Umum Konvensional yang Terdaftar di OJK?”.

### **1.3 Tujuan**

Berikut tujuan penelitian yang harus dipenuhi oleh peneliti untuk menjawab permasalahan seperti yang telah dirumuskan di atas:

1. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Konvensional yang terdaftar di OJK.
2. Untuk memastikan apakah profitabilitas pada Bank Umum Konvensional yang terdaftar di OJK berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau tidak.
3. Untuk mencari tahu apakah secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh atau tidak terhadap nilai perusahaan bank umum konvensional yang terdaftar di OJK.

#### **1.4 Manfaat**

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap agar hasil dari penelitian ini akan bermanfaat bagi:

1. Peneliti

Penelitian ini dijadikan sebagai sarana pembelajaran dalam penulisan karya ilmiah dan juga pendalaman materi yang didapatkan selama masa perkuliahan, serta menambah wawasan dari pembahasan tentang pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di OJK.

2. Akademik

Temuan penelitian ini dimaksudkan sebagai peta jalan untuk penelitian masa depan manajemen keuangan di Indonesia, dengan penekanan khusus pada pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas pada nilai perusahaan dan perluasan industri perbankan konvensional Indonesia.

3. Penelitian Selanjutnya

Temuan penelitian ini dapat dijadikan pedoman untuk penelitian selanjutnya tentang bagaimana ukuran perusahaan dan profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan bank umum konvensional yang terdaftar di OJK, baik sebagai pelengkap maupun sebagai lanjutan.





## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiana, I. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)*. Skripsi. Tegal: Politeknik Harapan Bersama.
- Ananda. (2021). *Pengertian Uji Asumsi dan Jenis-Jenisnya*. Diakses pada 01 April 2022, dari <https://www.gramedia.com/literasi/uji-asumsi/>.
- Ardha, A. (2018). *The Influence of Company Size, Managerial Share Ownership, and Profitability on Firm Value of Manufacturing Company Listed on BEI*. Skripsi. Malang: University of Brawijaya.
- Digdowiseiso, K., dan Cindy, S.R. (2022). The Influence of Corporate Social Responsibility, Company Size, And Profitability on The Value of Mining Sector Companies for the 2016-2020 Period. *Budapest Internasional Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 11129-11141.
- Hantono. (2017). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrayani, N.K., dkk. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52-62.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Isnaeni, W.A., dkk. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *RAAR: Review of Applied Accounting Research*, 1(1), 17-28.
- Jurnal Entrepreneur. (2022). *Pengertian, Fungsi, Jenis dan Contoh Rasio Profitabilitas*. Diakses pada 09 Maret 2022, dari <https://www.jurnal.id>.
- Katharina, N., dkk. (2021). Influence Capital Structure, Liquidity, Size the Company, Debt Policy, and Profitability Towards Corporate Value on Property Company, Real Estate, and Building Construction Listed on the Stock Echange Indonesia Period 2016-2019. *Budapest Internasional Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(2), 2241-2256.
- Krisna BP, Raka Prayuda. (2018). *Analisis Perbandingan Sistem Pemberian Kredit Pada Bank Konvensional & Pembiayaan Pada Bank Syariah (Studi Pada Bank Bni Graha Pangeran Surabaya Dan Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pembantu Kota Mojokerto)*. Undergraduate Thesis. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.

- Marosya, A.A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada BTPN Syariah Periode 2018-2020*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Maulid, R. (2021). *Teknik Pengolahan Data Deskriptif dengan Statistik Deskriptif*. Diakses pada 01 April 2022, dari <https://www.dqlab.id/teknik-pengolahandata-deskriptif-dengan-statistik-deskriptif>.
- Maulinda, V., dkk. (2019). Effect of Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm Size and Profitability on Firm Value in Textile and Garment Industry Subsector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 2(2), 1–15.
- Muharramah, R., dan Hakim, M.Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 569-576.
- Nabighah, D.S. (2020). *The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, and Firm Size on Firm Value (A Study on Jakarta Islamic Index in the Period of 2014-2018)*. Minor Thesis. Malang: Universitas Brawijaya.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Otoritas Jasa Keuangan*. Diakses pada 03 April 2022, dari [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).
- Pasaribu, J.V., dan Noormasyah, I. (2020). The Influence of Activity Structure, Company Sizes and Profitability on Corporate Values in Property Company and Construction Buildings Registered in Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018. *Repository STIE Indonesia (STEI) Jakarta*, pp. 1-17.
- Purwanti, T. (2020). The Effect of Profitability, Capital Structure, Company Size, and Dividend Policy on Company Value on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Seocology*, 01(02), 60-66.
- Raharja, Algonz D.B. (2021). *Nilai Perusahaan: Indikator, Fungsi, dan 6 Faktor yang Memengaruhinya*. Diakses pada 02 Maret 2022, dari <https://www.ekrut.com/media/nilai-perusahaan>.
- Raharjo, S. (2013). *Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser Program SPSS*. Diakses pada 02 April 2022, dari [www.konsistensi.com](http://www.konsistensi.com).
- Rahayu, N.T., dan Darim, Abu. (2020). Analysis of Influence of Capital Structure, Company Size, Company Growth, and Profitability on Corporate Value. *International Journal of Global Accounting, Management, Education, and Entrepreneurship (IJGAME 2)*, 1(1), 10-27.
- Ratih. (2021). *Nilai Perusahaan: Pengertian, Jenis, Faktor, Metode dan Modal*. Diakses pada 21 Maret 2022, dari <https://tambahpinter.com/nilai-perusahaan/>.
- Riadi, Muchlisin. (2017). *Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan*. Diakses pada 21 Maret 2022, dari <https://kajianpustaka.com>.

- Riadi, Muchlisin. (2020). *Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria, dan Indikator)*. Diakses pada 17 Oktober 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertianjenis-kriteria-dan-indikator.html>.
- Riyanto, dan Wikarya, U. (2018). *Statistika Ekonomi Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sarifah, A. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2020. Skripsi*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Sari, D., dkk. (2020). The Influence of Company Profitability and Size on Corporate Value with Tax Avoidance as Variable Intervening (An Empirical Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on The Indonesia Stock Exchange in 2014-2018). *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(4), 3399-3408.
- Seputar Pengetahuan. (2020). *Nilai Perusahaan: Pengertian, Jenis, Faktor, Pengukuran dan Struktur Modal*. Diakses pada 02 Maret 2022, dari <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/04/nilai-perusahaan.html>.
- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability, and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91-101.
- Suhardi, H. (2020). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 77-81.
- Yohana, dkk. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58-66.
- Yulandani, F., dkk. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Pemoderasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*, i-xiv.