



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
TAHUN 2017–2021**

SKRIPSI

Handhita Anggraini

1602015129

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
TAHUN 2017–2021**

SKRIPSI

Handhita Anggraini

1602015129

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2022


## PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK TAHUN 2017-2021”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar, apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 12 Oktober 2022  
Yang Menyatakan



  
(Handhita Anggraini)  
NIM 1602015129

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK TAHUN 2017-2021.**


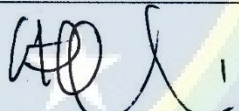
**NAMA : Handhita Anggraini**

**NIM : 1602015129**

**PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**


**TAHUN AKADEMIK : 2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Enong Muiz, H., S.E., M.Si.	
Pembimbing II	Yanto, SE., Ak., M.Si.	

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**

  
an  
surnardi

**Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK TAHUN 2017–2021**

Disusun oleh :  
Handhita Anggraini  
1602015129

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata  
satu(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 06 Maret 2023

Tim Penguji :

Ketua merangkap anggota

(H. Enong Muiz, SE., M.Si)  
Sekretaris merangkap anggota.

(Rito SE., AK., M.Si., CA.)

Anggota:

(Arif Widodo Nugroho, SE., MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof.DR.HAMKA

(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Handhita Anggraini  
NIM : 1602015129  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK TAHUN 2017-2021".

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 12 Oktober 2022  
Yang Menyatakan

  
(Handhita Anggraini)

## ABSTRAK

**Handhita Anggraini (1602015129)**

**“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK TAHUN 2017-2021”.**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta*

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, *Dividend Payout Ratio*, Profitabilitas, *Return On Asset*, Ukuran Perusahaan, *LN Size*, dan Harga Saham.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan eksplanasi guna mengetahui seberapa jauh pengaruh yang dimiliki variabel independen terhadap variabel dependen. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data laporan keuangan yang ada di BEI dengan teknik pengumpulan datanya adalah telaah dokumen. Dalam pengolahan data menggunakan analisis akuntansi, statistika deskriptif, regresi linier berganda, asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi), uji hipotesis (parsial dan simultan), dan koefisien determinasi.

Hasil analisis akuntansi menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai rataratanya 40%, 73%, 50%, sedangkan secara simultan memiliki pengaruh sebesar 13%.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dari output SPSS memberikan persamaan regresi dengan model regresi memenuhi syarat asumsi klasik atau memenuhi syarat *Best Linier Unbiased Estimator* (BLUE) yang model data tersebut berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak ada gejala heteroskedastisitas, dan tidak terdapat autokorelasi sehingga mempunyai persamaan regresi  $Y = -1.770 + 0.077 (DPR) + 0.746 (ROA) + 0.272 (LN Size)$ .

Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai secara simultan bahwa yaitu *dividend payout ratio*, *return on asset*, *ln size* berpengaruh signifikan dengan nilai sig sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai  $F_{Hitung} 20.232 > 3.35 F_{Tabel}$ . Sedangkan secara parsial *dividen payout ratio*, *return on asset*, *ln size* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig nilai sig sebesar  $0.562 > 0,05$  dan nilai  $t_{Hitung} 0.587 < 2.055 t_{Tabel}$ , sig sebesar  $0.000 < 0,05$  dan nilai  $t_{Hitung} 4.573 > 2.055 t_{Tabel}$ , sig sebesar  $0.000 < 0,05$  dan nilai  $t_{Hitung} 6.052 > 2.055 t_{Tabel}$ .

Hasil yang ditunjukkan oleh koefisien determinasi menunjukkan nilai *adjusted*

*R Square* memiliki nilai persentase 66.6% yang memiliki arti pengaruh yang dimiliki *dividen payout ratio*, *return on asset*, *ln size* terhadap harga saham sebesar 66.6% dan sisanya sebesar 33.4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diujikan di penelitian ini.

Berdasarkan hasil uraian di atas peneliti menyimpulkan bahwa bagi semua pihak yang akan berinvestasi dalam instrumen keuangan salah-satunya saham, peneliti sarankan untuk perbanyak referensi rasio keuangan lainnya agar menghasilkan analisis yang lebih akurat.

Berdasarkan hasil analisis statistik menunjukkan bahwa secara simultan bahwa harga saham dipengaruhi beberapa faktor dan dapat diuraikan bahwa pergerakan harga saham tersebut tidak hanya dipengaruhi oleh seberapa besar laba yang dihasilkan saja, akan tetapi akan menilai baiknya kinerja perusahaan tersebut secara menyeluruh sehingga menarik investor untuk berinvestasi.



## ABSTRACT

**Handhita Anggraini (1602015129)**

**"THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON THE SHARE PRICE OF MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR LISTED ON THE STOCK EXCHANGE IN 2017-2021".**

*Thesis. Undergraduate Program, Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta*

**Keywords:** Dividend Policy, *Dividend Payout Ratio*, Profitability, *Return On Assets*, Company Size, *LN Size*, and Stock Price.

This study aims to see the effect of dividend policy, profitability and company size on the share price of manufacturing companies in the food and beverage subsector on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021.

The method used in this study is to use explanatory to find out how far the influence of independent variables has on dependent variables. The data used in this study is financial statement data on the IDX with data collection techniques are document review and analysis. In data processing using accounting analysis, descriptive statistics, multiple linear regression, classical assumptions (normality, multicollinearity, heteroskedasticity, autocorrelation), hypothesis testing (partial and simultaneous), and coefficient of determination.

The results of the accounting analysis showed that partially independent variables have an influence on dependent variables with an average value of 40%, 73%, 50%, while simultaneously having an influence of 13%.

Based on the results of multiple linear regression analysis from the SPSS output, it provides regression equations with regression models that meet the requirements of classical assumptions or meet the *requirements of the Best Linear Unbiased Estimator* (BLUE) whose data model is normally distributed, there is no multicollinearity, there are no symptoms of heteroskedasticity, and there is no autocorrelation so that it has a regression equation  $Y = -1.770 + 0.077 (\text{DPR}) + 0.746 (\text{ROA}) + 0.272 (\text{LN Size})$ .

The results of the hypothesis test showed simultaneous values that namely *dividend payout ratio*, *return on assets*, *ln size* had a significant effect with a sig value of  $0.000 < 0.05$  and a calculated F value of  $20,232 > 3.35$  FTable. Meanwhile, *partially dividend payout ratio*, *return on assets*, *ln size* have a significant effect on stock prices with a sig value of  $0.562 > 0.05$  and a calculated value of  $0.587 < 2,055$  tTable, a sig of  $0.000 < 0.05$  and a calculated value of  $4,573 > 2,055$  tTable, a sig of  $0.000 < 0.05$  and calculated value  $6.052 > 2.055$  tTable.

The results indicated by the coefficient of determination show that *aquare's adjusted R* value has a percentage value of 66.6% which means the effect of *dividend payout ratio*, *return on assets*, *ln size* on stock price of 66.6% and the remaining 33.4% is influenced by other variables that were not tested in this study. Based on the results of the description above, the researcher concluded that for all

parties who will invest in financial instruments, one of them is stocks, the researcher suggests expanding the reference of other financial ratios in order to produce a more accurate analysis.

Based on the results of statistical analysis, it shows that simultaneously that the stock price is influenced by several factors and it can be described that the movement of the stock price is not only influenced by how much profit is generated, but will assess the good performance of the company as a whole so as to attract investors to invest.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat wal'afiat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK TAHUN 2017-2021”**.

Skripsi ini ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penyelesaian skripsi ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M. Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., MM selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak DR. Tohirin, SHI., M.Pd.i selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Enong Muiz, H., S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Wali Kelas Peneliti yang tidak henti hentinya selalu memberi saran serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini

9. Bapak Yanto, S.E., Ak., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu tidak henti hentinya selalu memberi saran serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing serta memberikan ilmu dan pengetahuannya selama peneliti berkuliah di jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
11. Ibu, Bapak, Dan Kakaku Dyah, Mas Rio, Epul serta keluarga peneliti yang tidak hentinya memberikan doa dan motivasi kepada peneli.
12. Sahabatku di bangku kuliah, Ita Yunica, Sri Ajeng Mulyani, Dinar Tisnawati, Nurus Sobah Akmaliyah yang selalu support segala hal, kalian luar biasa.
13. Mas Biyan, yang tidak pernah bosan dan selalu sabar dengerin curhatan dan keluh kesah peneliti dalam mengerjakan skripsi ini, senang maupun sedihnya.
14. Mama, Papa, ka Nadine, mas Alvin, Yangkung dan Yangti, Tante, Bude serta keluarga Mas Biyan yang selalu memotivasi peneliti agar segera menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat Seperjuangan Mahasiswa/i Akuntansi Limau angkatan 2016 (Eka, Ainun, Fizzle, Ka Ria, Naufal, Hadi, Bambang, Dea, Rafi, Fulky, Fajri, Dilah, Hardian, Anis, Rosma), serta mamanya rafi yang turun berperan penting dalam proses penyelesaian skripsi ini.
16. Eka Ghandara Suprpta sebagai konsultan skripsi saya, yang selalu siap sedia dan sabar dalam menghadapi masalah yang peneliti hadapi dalam proses penulisan skripsi ini.
17. Sahabatku Dini Anggraeni, Gita Astianingrum, Rina Humaeroh dan M. Reza Hardiansyah yang selalu memberikan masukan doa serta peneliti agar senantiasa terus semangat mengerjakan skripsinya.
18. Sahabatku, Nisa, Aul, Nanda yang tidak henti hentinya selalu memberi dukungan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
19. Om *fotocopyan* juara Jl. Tanah merdeka pasar rebo yang telah membantu dan memberikan saran serta mencetak hasil skripsi peneliti.

20. Yang terakhir, saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah berhasil menyelesaikan studi ini, terima kasih telah berjuang sampai kepada titik ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kalian yang selalu nanya “Kapan lulus?”.

Karena pada akhirnya saya menyadari bahwa sebaik-baiknya menjadi mahasiswa yaitu yang bisa menyelesaikan studinya, bukan soal cepat atau lambatnya, semua orang mempunyai latar cerita dan perjuangannya masing-masing.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan serta kesalahan baik dalam proses penelitian maupun penulisan skripsi ini, masukan dari semua pihak sangat berarti bagi peneliti; dari itu diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Jakarta, 12 Oktober 2022



Handhita Anggraini

NIM. 1602015129

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	9
1.2.3 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Telaah Pustaka .....	36
2.2.1 Pengertian Dividen .....	36

2.2.1.2	<i>Pembayaran Dividen</i> .....	37
2.2.1.3	<i>Pengertian Kebijakan Dividen</i> .....	38
2.2.1.4	<i>Teori Kebijakan Dividen</i> .....	38
2.2.1.5	<i>Jenis-Jenis Kebijakan Dividen</i> .....	40
2.2.1.6	<i>Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden</i> .....	40
2.2.1.7	<i>Pengukuran Kebijakan Dividen</i> .....	41
2.2.2	<i>Profitabilitas</i> .....	41
2.2.2.1	<i>Rasio Profitabilitas</i> .....	42
2.2.2.2	<i>Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas</i> .....	43
2.2.2.3	<i>Return on Asset</i> .....	43
2.2.2.4	<i>Pengukuran Return on Asset</i> .....	43
2.2.3	<i>Ukuran Perusahaan</i> .....	44
2.2.4	<i>Harga Saham</i> .....	45
2.2.4.2	<i>Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham</i> .....	46
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i> .....	47
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i> .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	<i>Metode Penelitian</i> .....	52
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i> .....	53
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i> .....	56
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	60
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i> .....	60
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	60
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i> .....	61
3.5.1	<i>Analisis Akuntansi</i> .....	61
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i> .....	61
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	62
3.5.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	62
3.5.4.1	<i>Uji Normalitas Data</i> .....	61
3.5.4.2	<i>Uji Multikolinearitas</i> .....	63
3.5.4.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	64

3.5.4.4 Uji Autokorelasi .....	65
3.5.5 Uji Hipotesis .....	66
3.5.6 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	69
4.1.1 Lokasi Penelitian .....	69
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	70
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan .....	71
4.2 Pengolahan Data Penelitian .....	75
4.2.1 Penyajian Data Penelitian .....	75
4.2.1.1 Dividen Payout Ratio .....	75
4.2.1.2 Return On Asset .....	78
4.2.1.3 Ukuran Perusahaan .....	80
4.2.1.4 Harga Saham .....	82
4.2.2 Analisis Akuntansi .....	84
4.2.2.1 Dividen Payout Ratio Terhadap Harga Saham .....	84
4.2.2.2 Return On Asset Terhadap Harga Saham .....	87
4.2.2.3 LN Size Terhadap Harga Saham .....	89
4.2.2.4 Dividen Payout Ratio, Return On Asset, LN Size Terhadap Harga Saham .....	92
4.2.3 Statistik Deskriptif .....	94
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	95
4.2.5.1 Uji Normalitas Data .....	95
4.2.5.2 Uji Multikolinearitas .....	97
4.2.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	98
4.2.5.4 Uji Autokorelasi .....	100
4.2.5 Uji Regresi Linier Berganda .....	102
4.2.6 Uji Hipotesis .....	103
4.2.6.1 Uji Parsial (Uji $t$ ) .....	103
4.2.6.2 Uji Simultan (Uji $F$ ) .....	105
4.2.7 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	106



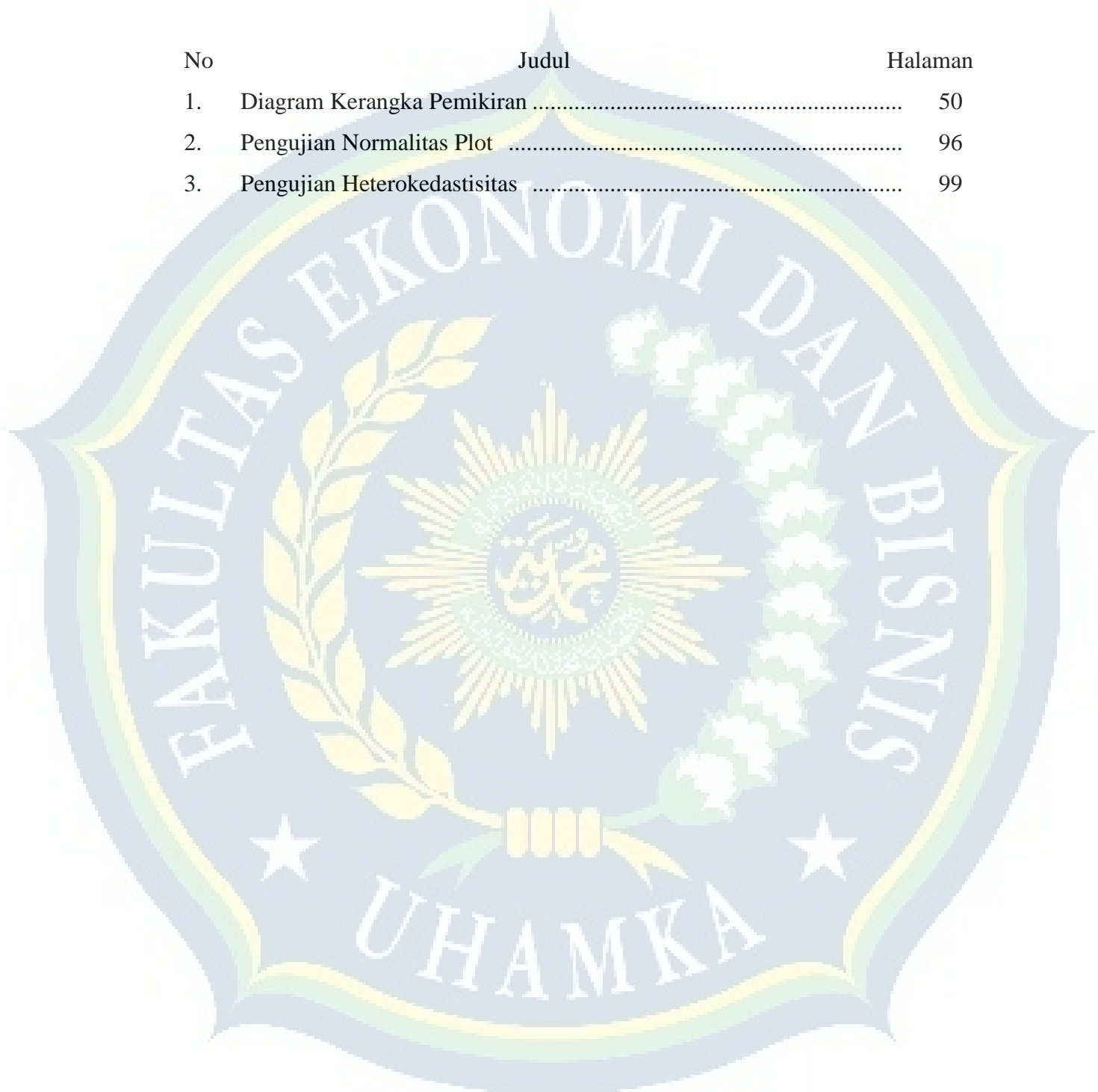
4.3 Pembahasan .....	107
4.3.1 Pengaruh Dividend Payout Ratio Terhadap Harga Saham .....	107
4.3.2 Pengaruh Return On Asset Terhadap Harga Saham.....	108
4.3.3 Pengaruh LN Size Terhadap Harga Saham.....	109
4.3.4 Pengaruh Dividend Payout Ratio, Return On Asset, LN Size Terhadap Harga Saham .....	110
4.3.5 Analisis Akuntansi.....	111
4.3.5.1 Dividen Payout Ratio Terhadap Harga Saham .....	111
4.3.5.2 Return On Asset Terhadap Harga Saham .....	111
4.3.5.3 LN Size Terhadap Harga Saham .....	112
4.3.5.4 Dividen Payout Ratio, Return On Asset, LN Size Terhadap Harga Saham .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Tabel IHSG per Quartal Tahun 2017-2021 .....	5
2.	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	22
3.	Operasional Variabel .....	55
4.	Sampel Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman ..	57
5.	Kriteria Sampel Penelitian .....	59
6.	Sampel Penelitian Yang Telah Memenuhi Syarat .....	60
7.	Kriteria Pengujian Autokorelasi .....	67
8.	Perhitungan <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i> .....	76
9.	Perhitungan <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	78
10.	Perhitungan <i>LN Size</i> .....	81
11.	Perhitungan Harga Saham .....	82
12.	<i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i> Terhadap Harga Saham .....	85
13.	<i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Harga Saham .....	87
14.	<i>LN Size</i> Terhadap Harga Saham .....	90
15.	<i>DPR, ROA, LN Size</i> Terhadap Harga Saham .....	92
16.	Statistik Deskriptif <i>DPR, ROA, LN Size</i> Terhadap Harga Saham .....	94
17.	Uji <i>Kolmogorof Smirnov</i> .....	97
18.	Uji <i>Multikoleniaritas</i> .....	98
19.	Uji <i>Heterokedastisitas (Glejser)</i> .....	100
20.	Uji <i>Autokorelasi (Durbin Watson)</i> .....	101
21.	Uji <i>Autokorelasi (Run Test)</i> .....	101
22.	Uji <i>Regresi Linier Berganda</i> .....	102
23.	Uji Parsial ( <i>Uji T</i> ) .....	104
24.	Uji Simultan ( <i>Uji F</i> ) .....	106
25.	Uji Koefisien Determinasi ( <i>R<sup>2</sup></i> ) .....	107

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Diagram Kerangka Pemikiran .....	50
2.	Pengujian Normalitas Plot .....	96
3.	Pengujian Heterokedastisitas .....	99



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Tabel 8 Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	1/24
2.	Tabel 9 Perhitungan <i>Return On Asset</i> .....	2/24
3.	Tabel 10 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	3/24
4.	Tabel 16 Perhitungan Analisis Statistik Deskriptif .....	4/24
5.	Pengujian Normalitas P-Plot.....	5/24
6.	Uji Kolmogrof-Smirnov .....	6/24
7.	Uji Multikoleniaritas.....	7/24
8.	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	8/24
9.	Uji Heterokedastisitas .....	9/24
10.	Uji Autokorelasi.....	10/24
11.	Uji <i>Run Test</i> .....	11/24
12.	Uji Regresi Linier Berganda .....	12/24
13.	Uji Parsial .....	13/24
14.	Uji Simultan.....	14/24
15.	Uji Koefisien Determinasi .....	15/24
16.	Tabel <i>Durbin Watson (DW)</i> .....	16/24
17.	Tabel <i>t</i> .....	17/24
18.	Tabel <i>F</i> .....	18/24
19.	Surat Tugas .....	19/24
20.	Form Pengajuan Judul Proposal Skripsi .....	20/24
21.	Form Perubahan Judul Skripsi.....	21/24
22.	Catatan Konsultasi Bimbingan I.....	22/24
23.	Catatan Konsultasi Bimbingan II.....	23/24
24.	Daftar Riwayat Hidup.....	24/24

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Proses perbaikan ekonomi pasca covid19 terus terasa hingga saat ini, hal ini diperkirakan berpengaruh di semua sektor ekonomi termasuk pasar modal. Hal ini nyata disambut positif oleh masyarakat, terbukti jumlah investor pasar modal terus mengalami pertumbuhan pada setiap tahunnya, hingga pada tahun 2021 merupakan pertumbuhan investor pasar modal dengan presentase yang cukup signifikan yaitu 92,7% dengan kata lain terdapat peningkatan 8 kali lipat sejak tahun 2016, dengan rata-rata umur investor kurang dari 30 tahun, yang mana ini merupakan generasi Z serta didominasi oleh investor lokal (Caesar Akbar, Tempo 2021).

Semakin berubahnya zaman, maka masyarakat kini dimudahkan oleh teknologi yang ada, begitupula dalam berinvestasi. Melalui gawai yang dimiliki, kini dapat berinvestasi dengan mudah dan cepat hanya dengan sentuhan jari, lebih efektif dan efisien.

Dengan meningkatnya minat masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal, ini juga meningkatkan harapan perusahaan yang menjual sahamnya di pasar modal guna meningkatkan volume produksi, diharapkan bisa meningkatkan laba dan lapangan pekerjaan pula. Berdasarkan data kemenperin tahun 2021, industri makanan dan minuman berkontribusi lebih dari sepertiga PDB (Pendapatan Domestik Bruto) industri pengolahan nonmigas, yang mana hal ini berpengaruh signifikan untuk perekonomian indonesia.

Bursa efek adalah badan penyelenggara yang menyediakan sarana atas transaksi yang berkaitan dengan jual beli efek perseroan yang telah terdaftar didalamnya. Pasar modal memiliki peran dalam melaksanakan dua fungsi ekonomi sekaligus. Pertama, pasar modal mengumpulkan dana dari masyarakat yang kemudian diolah kembali oleh perusahaan emiten untuk kepentingan perluasan usaha, penanaman modal kerja dan lain sebagainya. Kedua, sebagai wadah alternatif masyarakat dalam berinvestasi dalam instrumen keuangan (Shifa Nurhaliza, IDX Channel).

Investasi juga merupakan kemampuan penundaan konsumsi seorang individu atas sejumlah dana yang ia punya pada masa kini, dengan tujuan mengharapkan keuntungan di masa depan. Adapun prinsip penting dalam berinvestasi secara umum yang harus dipahami oleh seorang investor yaitu, jika semakin tinggi resiko sebuah investasi maka potensi keuntungan yang didapatkan akan semakin tinggi. Sebaliknya, jika semakin rendah resiko sebuah investasi maka semakin rendah pula potensi keuntungan yang didapatkan, atau dengan kata lain *High Risk = High Return* dan *Low Risk = Low Return*. Hal ini pula terkadang sering dilupakan oleh masyarakat umum, kebanyakan dari mereka hanya ingin mendapatkan keuntungan yang besar dengan cara instant, tetapi lupa akan resiko yang harus diterima.

Investor merupakan individu atau badan usaha yang mengharapkan keuntungan pada masa depan atas sejumlah dana yang telah diinvestasikan di masa sekarang. Investor yang baik adalah investor yang mampu menganalisa faktor fundamental dan teknikal perusahaan itu sendiri, serta memahami laporan kinerja keuangan perusahaan melalui laporan keuangannya. Sehat tidaknya perusahaan bisa

terlihat dari hasil analisa laporan keuangannya, seperti informasi banyak laba yang dihasilkan atau jumlah hutang yang dimiliki tidak lebih besar daripada aset yang dimiliki dan lain sebagainya.

Salah satu instrumen pasar modal yang akhir-akhir ini dijadikan lahan investasi alternatif oleh masyarakat yaitu saham. Saham merupakan bukti kepemilikan individu atau badan terhadap suatu perusahaan atas sejumlah uang yang diinvestasikan di dalamnya (Tannadi, 2020: 5). Kekuatan investor di perusahaan meningkat dengan jumlah saham yang mereka miliki. Saham juga diterbitkan oleh perusahaan yang telah terdaftar di pasar modal atau dengan istilah lain perusahaan yang telah “*go public*” guna mendapatkan pendanaan baru dari para investor untuk mengembangkan bisnisnya.

Dalam memilih investasi di pasar modal, investor dituntut hati-hati dan bijak dalam memilih dan memilih saham perusahaan mana yang ingin dibeli serta memiliki prospek masa depan yang bagus. Cara mengukur masa depan suatu perusahaan yang akan kita beli sahamnya dengan cara menganalisisnya terlebih dahulu agar tidak mengambil keputusan yang salah. Ada dua analisis dasar untuk memilih saham, antara lain : Analisis Teknikal (*Technical Analysis*) dan Analisis Fundamental (*Fundamental Analysis*) (Nugroho *et al.*, 2022: 85). Analisis Teknikal (*Technical Analysis*) mengobservasi pola-pola pergerakan saham dan kecenderungan pasar dimasa mendatang berdasarkan data, dengan cara mempelajari grafik harga saham secara historis, volume perdagangan dan IHSG.

Pergerakan pasar sendiri bisa disebabkan oleh berbagai macam faktor, salah satu faktornya seperti bencana alam, isu politik, serta kondisi psikologis investor.

Adapun beberapa indikator yang terdapat pada analisis teknikal yaitu *Moving Average (MA)*, *Moving Average Convergence Divergence (MACD)*, serta *Stocholastic*.

Analisis Fundamental (*Fundamental Analysis*) merupakan pendekatan analisis harga saham dengan memfokuskan penilaian terhadap kinerja perusahaan penerbit saham serta analisis ekonomi yang dapat mempengaruhi masadepan perusahaan itu sendiri. Ada 3 analisa yang harus dilakukan, diantara analisa ekonomi, analisa industri, dan analisa rasio laporan keuangan (Stiawan, 2021: 2). Adapun dua pendekatan yang bisa dilakukan; dengan cara *Top Down* (atas ke bawah) dan *Bottom Up* (bawah ke atas).

Laporan keuangan merupakan laporan pertanggungjawaban yang menyajikan informasi atas aktivitas keuangan yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau entitas dalam rentang waktu tertentu. Laporan keuangan dibuat dengan tujuan untuk menginformasikan secara transparan kepada investor tentang kinerja keuangan perusahaan. Seluruh informasi perusahaan emiten dapat secara mudah di akses oleh investor secara daring pada *website* Bursa Efek Indonesia. Informasi tersebut sangat berguna untuk investor guna memberikan pertimbangan dalam membeli sebuah saham perusahaan. Hal penting lainnya yang harus diperhatikan adalah bahwa harga saham akan naik apabila faktor internal perusahaan tersebut mendukung.

Analisis laporan keuangan perusahaan menjadi penting untuk dilakukan karena penting untuk mengetahui tingkat keuntungan (profit) yang diperoleh dan tingkat risiko atau tingkat kesehatan perusahaan itu sendiri. Analisis terhadap laporan keuangan wajib dipahami oleh setiap individu sebagai investor.



**Tabel 1**  
**Tabel IHSG per Quartal Tahun 2017-2022**

<b>Tabel IHSG per Quartal</b>			
<b>Tahun</b>	<b>Quartal</b>	<b>Bulan</b>	<b>Closing Price</b>
2017	Q1	MARET	5,568.11
	Q2	JUNI	5,829.71
	Q3	SEPTEMBER	5,900.85
	Q4	DESEMBER	6,355.65
2018	Q1	MARET	6,188.99
	Q2	JUNI	5,799.24
	Q3	SEPTEMBER	5,976.55
	Q4	DESEMBER	6,194.50
2019	Q1	MARET	6,468.75
	Q2	JUNI	6,358.63
	Q3	SEPTEMBER	6,169.10
	Q4	DESEMBER	6,299.54
2020	Q1	MARET	4,538.93
	Q2	JUNI	4,905.39
	Q3	SEPTEMBER	4,870.04
	Q4	DESEMBER	5,979.07
2021	Q1	MARET	5,985.52
	Q2	JUNI	5,985.49
	Q3	SEPTEMBER	6,286.94
	Q4	DESEMBER	6,581.48
2022	Q1	MARET	7,071.44
	Q2	JUNI	6,911.58

Sumber : Yahoo Finance, Diolah oleh Peneliti 2022

Tabel di atas merupakan tabel IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan). Ini juga sebagai indikator yang menunjukkan pergerakan harga saham. Berdasarkan hasil dari tabel diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa harga saham selalu berfluktuasi, ini artinya ketidaktetapan atau naik turun (Susanti *et al.*, 2022: 131). Ada faktor internal dan eksternal yang menyebabkan hal ini terjadi. Bisa dilihat pada tahun 2020 menunjukkan tren penurunan hingga quartal 3 tahun 2020 Jika dilihat dari faktor eksternal yang menyebabkan hal ini bisa terjadi yaitu karena kasus COVID19

yang secara tiba-tiba muncul menjangkiti dan mengancam nyawa umat manusia di seluruh dunia dimulai pada awal tahun 2020, tentunya hal ini berdampak kepada sektor ekonomi yang ada. Dilanjutkan pada tahun 2021 IHSG perlahan mengalami peningkatan dan menghijau hingga saat ini.

Harga saham merupakan harga yang berlandaskan pada arus kas yang diharapkan berlanjut dalam jangka panjang (Agita Natalia, Ajaib 2020). Harga saham yang terdapat pada pasar modal sifatnya fluktuasi atau berubah-ubah, dan mudah berpengaruh oleh berbagai macam faktor. Naik turunnya harga saham tersebut berkaitan dengan nilai suatu perusahaan dimata pasar baik dalam bisnis makro maupun mikro.

Dividen merupakan keuntungan atau laba yang diperoleh perusahaan dan dibagikan kepada investor saham (Sugeng, 2017: 431). Dalam pembagian deviden tersebut, ada kebijakan yang mengaturnya. Kebijakan dividen merupakan penentuan besar kecilnya dividen dan cara pembagiannya. Pembagian dividen merupakan suatu strategi yang diambil oleh perusahaan untuk mengetahui apakah kebijakan dividen tersebut berdampak terhadap nilai perusahaan atau harga saham perusahaan (Sumiati dan Indrawati, 2019: 193).

Pernyataan ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Ardiansyah *et al* (2020) Hasil dari penelitian adalah Harga saham dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variabel kebijakan dividen. Hal ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Mariana (2017) Hasil dari penelitian tersebut adalah kebijakan deviden tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Profitabilitas (pendapatan laba) adalah kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba dan hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono dan Fatmawati, 2017:19). Keuntungan tidak hanya didapatkan oleh perusahaan saja, tetapi bisa juga diperoleh oleh para investor lainnya seperti menjual sebagian atas kepemilikan sahamnya di pasar modal dengan harga jual yang lebih tinggi dari harga perolehannya serta deviden yang dibagikan oleh perusahaan, dengan kata lain ini sebagai bentuk laba atas hasil penjualan suatu perusahaan. Pembagiannya dihitung dari berapa jumlah lembar saham yang dimiliki investor, waktu pembagiannya tergantung kepada kebijakan perusahaan, umumnya setahun sekali. Dalam profitabilitas, rasio yang digunakan adalah *return on asset*.

Hal tersebut didukung oleh penelitian Hikmah (2018) hasil dari penelitian variabel ROA, ROE dan EPS secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal tersebut bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Rosita *et al.* (2018) hasil dari penelitian variabel profitabilitas secara parsial tidak memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap harga saham.

Sektor bisnis yang dioperasikan dapat menentukan ukuran perusahaan. Dalam menentukan ukuran perusahaan, dapat dinilai dari total penjualan, total aset, tingkat penjualan rata-rata (Novianty dan May, 2018). Ukuran perusahaan merupakan gambaran dari total aset yang dimiliki perusahaan (Risma dan Regi, 2017). Skala yang disebut "ukuran bisnis" digunakan untuk menentukan ukuran perusahaan. Semakin besar total aset yang dimiliki perusahaan, menunjukkan harta yang dimiliki perusahaan tersebut banyak, maka dapat diindikasikan perusahaan tersebut

termasuk dalam kategori perusahaan yang besar. Sebaliknya, semakin rendah total asset suatu perusahaan menunjukkan harta yang dimiliki perusahaan tersebut sedikit, maka dapat pula diindikasikan perusahaan tersebut tergolong perusahaan yang kecil.

Banyaknya asset yang dimiliki perusahaan ini menjadi salah satu alasan investor untuk percaya menginvestasikan modal pada perusahaan tersebut serta memberikan rasa aman untuk investor. Pernyataan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wijaya Z *et al.* (2018) hasil dari penelitian tersebut adalah variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, hal ini berbanding terbalik terhadap penelitian yang dilakukan oleh Hasanuddin (2020) hasil dari variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan fenomena diatas maka peneliti tertarik mengangkat masalah tersebut.

Guna mengembangkan penelitian terdahulu dengan tujuan melihat sejauh mana hal-hal yang memberikan pengaruh terhadap harga saham. Oleh sebab itu, peneliti mengambil sebuah judul penelitian **“Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek tahun 2017 - 2021”**

## **1.2 Permasalahan**

### ***1.2.1 Identifikasi Masalah***

Dari beberapa uraian pada fenomena diatas, maka masalah dalam penelitian ini diidentifikasi sebagai berikut :

1. Apakah Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek tahun 2017-2021?.
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek tahun 2017-2021?.
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek tahun 2017-2021?.
4. Apakah Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek tahun 2017-2021?.

### ***1.2.2 Pembatasan Masalah***

Untuk mendapatkan sebuah pembahasan yang lebih terperinci dan tidak keluar dari inti pokok pembahasan menjadi lebih terarah dan akurat, maka peneliti membatasi masalah serta ruang lingkup masalah yang akan dibahas dalam variabel independen (kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan) serta variabel dependen harga saham pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek pada tahun 2017 - 2021.

### **1.2.3 Rumusan Masalah**

Dengan mempertimbangkan identifikasi masalah yang diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek tahun 2017 - 2021”.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Agar penelitian ini dapat terlaksana dengan baik, maka penelitian ini harus bertujuan. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap harga saham perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek tahun 2017 - 2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek tahun 2017 - 2021.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek tahun 2017 - 2021.
4. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek tahun 2017-2021.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap pelaksanaan penelitian ini bermanfaat, adapun manfaat yang dimaksud sebagai berikut :

##### 1. Secara Akademik

Diharapkan bisa menambah ilmu pengetahuan terkait pasar modal dan bisa dijadikan bahan referensi untuk penelitian dimasa yang akan datang, tentunya dibandingkan dengan penelitian yang lainnya.

##### 2. Secara Praktis

###### 1) Manajemen

Memberikan masukan dalam penyajian laporan keuangan yang lebih baik lagi kedepannya guna menarik investor.

###### 2) Investor

Memberikan solusi dalam pengambilan keputusan dan pertimbangan kepada investor dalam berinvestasi di pasar modal.

###### 3) Pemerintah

Agar kiranya dapat memberikan regulasi yang seimbang, baik kepada investor maupun perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar Yusuf, N. M. (2015). Determinant of Dividend Payout in Nigerian Banking Industry. *Scholars Bulletin (A Multidisciplinary Bi-weekly Journal)*, 253-259.
- Aditya Tri Ardiansyah, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi Akuntansi & Manajemen*, 35-49.
- Adriana N. Pabunna, H. K. (2021). Pengaruh Laba Bersih Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 256-265.
- Agung Ari Nugroho, N. Z. (2022). *Produksi Timah Di Asia Dalam Perspektif Harga Komoditas Dan Saham*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestari Samasta.
- Agus, Z. A. (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Ahmed Butt Iftikhar, N.-U.-D. J. (2017). Impact of Dividend Policy on Stock Price of Firm. *International Scientific Journal Theoretical & Applied Science*, 32-37.
- Asep Hermawan, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Brigham, E. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christine Loist, A. M. (2019). The Influence of Intellectual Capital on Profitability and It's Impact on Stock Price in Banking Companies Listed in the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 1-11.
- Cory Br. S. Pandia, E. I. (2019). The Effect of Profitability, Firm Size, Firm Growth, and Dividend Policy on Stock Prices with Capital Structure as Moderating Variables (Case Study in Telecommunications Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2011-2018). *Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, Vol. 2 No. 4 .
- Darmawan. (2018). *Manajemen Keuangan (Memahami Kebijakan Dividen, Teori dan Praktiknya Di Indonesia)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.



- Darmawan, Y. d. (2019). Rasio Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Syariah dengan Price Earning Ratio Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* , 29-44.
- Dhany, R. R. (2022, Juni 6). *3 Istilah Penting yang Wajib Diketahui Investor Tentang IPO*. Diambil kembali dari IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/market-news/3-istilah-penting-yang-wajib-diketahui-investor-tentang-ipo#:~:text=Go%20Public%20adalah%20istilah%20untuk,sahamnya%20di%20Bursa%20Efek%20Indonesia.>
- Djazuli, A. (2017). The Relevance of Leverage, Profitability, Market Performance, and Macroeconomic to Stock Price. *EKOBIS –Ekonomi Bisnis*, 112-122.
- Eko Sudarmanto, F. K. (2021). *Pasar Uang dan Pasar Modal*. Yayasan Kita Menulis.
- Elly Susanti et al. (2021). *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gursida, H. (2017). The Influence of Liquidity, Solvency, and Exchange Rate to Company Profitability and Its Implication to Stock Price at Mining Sector Company. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis* , 2015-221.
- Halim, A. (2018). *Analisis Investasi dan Aplikasinya : Dalam Aset Keuangan dan Aset Riil, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hanafi, M. M. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Edisi ke-5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hasanuddin, R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *CELEBES EQUILIBRUM JOURNAL*, 54-63.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan. Edisi 1*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hikmah, H. (2018). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Minyak dan Gas Bumi yang Terdaftar di BEI. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 56-72.

- Hutapea, A. W. (2017). Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Industri Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA. Vol 5*, 541-552.
- Indrawati, S. d. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: UB Press.
- Indrawati, S. d. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: UB Press.
- Irham, F. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Jelie D. Wehantouw, P. .. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3385-3394.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kesebelas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A. (2021, April 12). *Adaptasi Industri 4.0 di Tengah Pandemi sebagai Game Changer Kebangkitan Ekonomi*. Diambil kembali dari Kompas: <https://money.kompas.com/read/2021/04/12/104700426/adaptasi-industri-40-di-tengah-pandemi-sebagai-game-changer-kebangkitan>
- Linzy Pratiwi Putri, R. R. (2019). Effect of Profitability on Stock Price of Transportation Companies in Indonesia. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)* , 1-5.
- M, M. (2021). *Pengantar Keuangan Internasional*. Depok: Rajawali Pers.
- Mariana, C. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Survei pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013). *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 22-42.
- Muhammad Zaki, I. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Jurnal Administrasi Akuntansi : Program Pascasarjana Unsyiah*, 58-66.
- Murniati, S. (2016). Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Information Management and Business Review* , 23-29.

- Musdalifah Azis, M. N. (2015). *Manajemen Investasi: Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Musthafa. (Musthafa). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nagian Toni, E. N. (2021). *Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) Perusahaan : Strategi Peningkatan Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Kebijakan Dividen Bagi Perusahaan*. Indramayu: Penerbit adab.
- Narinder Pal Singh, A. T. (2019). The Effect of Dividend Policy on Stock Price : Evidence from the Indian Market. *Asia-Pacific Journal of Management Research and Innovation*, 7-15.
- Ni Wayan Ade Rosita, I. I. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan jasa yang terdaftar di BEI. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi (Vol. 6, No. 2)*.
- Nita Fitriani Arifin, S. A. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Universitas Pendidikan Indonesia* , 1189-1210.
- Nurhaliza, S. (2021, Mei 14). *Apa Itu Pasar Modal? Cek Yuk Fungsi, Contoh dan Manfaatnya*. Diambil kembali dari IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/market-news/apa-itu-pasar-modal-cek-yuk-fungsi-contoh-dan-manfaatnya>
- OJK. (2021, Mei 21). *Bursa Efek* . Diambil kembali dari Sikapi Uangmu OJK: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/270>
- Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Nilai Pasar terhadap Harga Saham (Studi kasus pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2016). (2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Ponziani, R. M. (2017). Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 200-211.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta.: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rita Syofyan, D. G. (2020). Influence of Company Value Information, Devidend Policy, and Capital Structure on Stock Price. *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal of Accounting and Business*, 152-169.

- Siregar, E. I. (2021). *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Kontruksi*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Solikhin, A. &. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 1-15.
- Sriawan, E. (2021). *Pasar Modal Syariah : Modul Laboratorium*. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri.
- Stella Levina, E. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham. *Jurnal Paradigma Akuntansi* , 381-389.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulindawati, N. L. (2017). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengembalian Keputusan Bisnis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan-Perencanaan, Analisis dan Pengendalian Keuangan. Edisi 2*. Medan : USU Press.
- Tannadi, B. (2020). *Ilmu Saham : Pengenalan Saham*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tigor Sitorus, S. E. (2017). The influence of liquidity and profitability toward the growth at stock price mediated by the devidend paid out (Case in banks listed in Indonesia Stock Exchange). *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 377-392.
- Wijayanti, R. I. (t.thn.). IDX.
- Windi Novianti, W. M. (2018). Improving Corporate Values Through The Size of Companies and Capital Structures. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225*, 255-257.
- Yosua Lopian, S. K. (2018). Peran Kebijakan Dividen Dalam Memediasi Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 816-846.

Zhirong Shen, Y. Z. (2019). The Influence of Cash Dividend Policy on Stock Price of Listed High-tech Enterprises. *2019 International Conference on Social Science and Education (ICSSAE 2019)*, 312-319.

<https://ajaib.co.id/harga-saham-dan-nilai-saham-apa-hubungan-dari-keduanya/>

Agita natalia 27 januari 2020

<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/3154/kontribusi-pdb-terbesar-dari-sektor-mamin>

[https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_Februari\\_2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Februari_2021.pdf)

<https://bisnis.tempo.co/read/1544810/sepanjang-2021-jumlah-investor-pasar-modal-naik-927-persen-jadi-75-juta>

