



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN
AKADEMIK, EFIKASI DIRI, DAN DUKUNGAN SOSIAL
TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA
AKUNTANSI FEB UHAMKA**

SKRIPSI

Nur Tasaha Setiawan

1802015119

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN
AKADEMIK, EFIKASI DIRI, DAN DUKUNGAN SOSIAL
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
AKUNTANSI FEB UHAMKA**

SKRIPSI

Nur Tasaha Setiawan

1802015119

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN AKADEMIK, EFIKASI DIRI, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UHAMKA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (Skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 29 Juli 2022
Yang menyatakan



(Nur Tasaha Setiawan)
NIM 1802015119

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA,
DUKUNGAN AKADEMIK, EFIKASI DIRI, DAN
DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP NIAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI
FEB UHAMKA

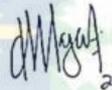
NAMA : Nur Tasaha Setiawan

NIM : 1802015119

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

TAHUN AKADEMIK : 2021/2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Arif Widodo Nugroho, MM.	
Pembimbing II	Ade Maya Saraswati, S.E., M.M	 21/07/22

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN AKADEMIK,
EFIKASI DIRI, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP NIAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UHAMKA**

Yang disusun oleh:
Nur Tasaha Setiawan
1802015119

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 29 Juli 2022

Tim Penguji,
Ketua, Merangkap anggota:

(Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si., CA.)
Sekretaris, Merangkap anggota:

(Dr. Nuzulul Hidayati, S.E., M.M., Ak., CA.)
Anggota:

(Daram Heriansyah, S.E., M.Si.)
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

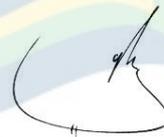
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Tasaha Setiawan
NIM : 1802015119
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN AKADEMIK, EFIKASI DIRI, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UHAMKA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 29 Juli 2022
Yang Menyatakan



(Nur Tasaha Setiawan)

ABSTRAK

NUR TASAHA SETIAWAN (1802015119)

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN AKADEMIK, EFIKASI DIRI, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UHAMKA

Skripsi, Program Strata Satu Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata Kunci: Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, Dukungan Sosial, Niat Berwirausaha.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 dan D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Responden yang diteliti sebanyak 220 mahasiswa dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan kriteria Mahasiswa S1 dan D3 Akuntansi angkatan 2018-2019, Semester 6 dan 8 serta telah lulus mata kuliah Kewirausahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Statistik Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Statistik f, Uji Statistik t dan Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga tidak berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha. Dukungan Akademik tidak berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha. Efikasi diri berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha. Dukungan Sosial tidak berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha. Sedangkan secara bersamaan Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,583 atau 58.3%

sedangkan sisanya 41.7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini seperti, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan Sikap.

Penelitian ini menggunakan objek penelitian yang terbatas, yaitu mahasiswa S1 dan D3 Akuntansi FEB UHAMKA sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan objek penelitian yang lebih luas agar mendapatkan hasil studi yang lebih optimal. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya memperkaya variabel bebas yang mempengaruhi niat berwirausaha agar mendapatkan hasil studi yang lebih optimal. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan metode penelitian yang berbeda dalam melakukan analisis agar dapat diperoleh pemahaman yang lebih baik dan hasil yang lebih akurat.

ABSTRACT

NUR TASAHA SETIAWAN (1802015119)

THE EFFECT OF FAMILY ENVIRONMENT, ACADEMIC SUPPORT, SELF-EFFICIENCY, AND SOCIAL SUPPORT ON ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS OF ACCOUNTING STUDENTS FEB UHAMKA

Thesis, Undergraduate Program of Accounting Study Program, Faculty of Economy and Business University of Muhammad Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords : Family Environment, Academic Support, Self Efficacy, Social Support, Entrepreneur Intention.

The purpose of this study was to determine the effect of Family Environment, Academic Support, Self Efficacy, and Social Support on Entrepreneurial Intention of FEB UHAMKA accounting students.

The population in this study were all students of S1/D3 Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. The research method used in this research is descriptive method and uses a quantitative approach. The data used is primary data. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires. The respondents studied were 220 students using the Purposive Sampling method with the criteria for S1 and D3 Accounting students for the 2018-2019 class, Semesters 6 and 8 and had passed the Entrepreneurship course. The data analysis technique used is Descriptive Statistics, Validity Test, Reliability Test, f Statistics Test, t Statistical Test and Coefficient of Determination Test (R^2).

The results of this study indicate that the family environment has no effect on entrepreneurial intentions. Academic Support has no effect on Entrepreneurial Intentions. Self-efficacy has an effect on Entrepreneurial Intentions. Social Support has no effect on Entrepreneurial Intentions. Meanwhile, simultaneously, Family Environment, Academic Support, Self-Efficacy, and Social Support have an effect on Entrepreneurial Intentions. The results of the coefficient of

determination test obtained the Adjusted R Square value of 0.583 or 58.3% while the remaining 41.7% was influenced by other factors outside of this research variable such as Entrepreneurship Education, Motivation, and Attitudes.

This study uses a limited research object, namely undergraduate and D3 Accounting students, FEB UHAMKA so that the results of this study cannot be generalized. Therefore, future researchers should use a wider research object in order to obtain more optimal study results. For further researchers, it is better to enrich the independent variables that influence entrepreneurial intentions in order to obtain more optimal study results. For further researchers, it is better to use different research methods in conducting the analysis in order to obtain a better understanding and more accurate results.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta terima kasih kepada kedua orang tua saya Bapak Wawan Setiawan dan Ibu Ida Nurlela yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir/ Skripsi yang berjudul **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN AKADEMIK, EFIKASI DIRI, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UHAMKA”** ini dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya saya mendapatkan bantuan serta dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Tohirin S.H.I, M.Pd.I., selaku wakil dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

8. Bapak Arif Widodo Nugroho, M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingan sampai terselesainya skripsi ini.
9. Ibu Ade Maya Saraswati, S.E, M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingan sampai terselesainya skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka yang telah memberikan penulis ilmu yang sangat berharga dalam kegiatan perkuliahan sampai saat ini.
11. Teman-temanku Umaika Ferawati, Siti Aminajamiah, dan Ernitasari yang selalu ada disamping Peneliti dengan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang Peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu yang selama ini telah membantu penyusunan serta memberikan semangat kepada Peneliti sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, tak ada manusia yang dilahirkan secara sempurna, begitupun dalam penyusunan skripsi ini. Mohon maaf jika dalam Penelitian skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, 21 Juli 2022



Nur Tasaha Setiawan
NIM. 1802015119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	10
2.2 Telaah Pustaka	33
2.2.1 Niat Berwirausaha	33
2.2.2 Lingkungan Keluarga	33
2.2.3 Dukungan Akademik	34
2.2.4 Efikasi Diri	35

2.2.5 <i>Dukungan Sosial</i>	35
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.4 Rumusan Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Operasional Variabel.....	39
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Kualitas Data	46
3.5.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 <i>Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA</i>	52
4.1.2 <i>Profil FEB UHAMKA</i>	52
4.1.3 <i>Visi, Misi & Tujuan Fakultas</i>	53
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	54
4.2.1 <i>Deskripsi Data</i>	54
4.2.2 <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	56
4.2.3 <i>Uji Kualitas Data</i>	58
4.2.4 <i>Uji Hipotesis</i>	62
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	66
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran-Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
2.	Operasionalisasi Variabel Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, Dukungan Sosial dan Niat Berwirausaha	40
3.	Uji Validitas <i>Convergent</i> dan <i>Discriminant</i>	47
4.	Uji Reliabilitas Konstruk	48
5.	Evaluasi Model Struktural	51
6.	Data Pengembalian Kuesioner	55
7.	Responden Berdasarkan Program Studi	56
8.	Responden Berdasarkan Semester	56
9.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	57
10.	<i>Outer Loadings</i>	58
11.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	59
12.	<i>Cross Loading</i>	60
13.	<i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpa</i>	61
14.	<i>Path Coefficient</i>	63
15.	<i>R-Square</i>	65
16.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perbandingan Jumlah Mahasiswa yang Mengikuti Seminar Kewirausahaan dari Setiap Prodi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.....	3
2.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
3.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	1/10
2.	<i>Output SmartPLS</i>	3/10
3.	Surat Tugas.....	6/10
4.	Surat Permohonan Izin Riset.....	8/10
5.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing 1	9/10
6.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing 2.....	10/10

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2020 terjadi fenomena peningkatan jumlah pengangguran yang disebabkan oleh keterbatasan jumlah lapangan pekerjaan sedangkan jumlah angkatan kerja terus bertambah setiap tahun, akibatnya terjadi ketidakseimbangan antara jumlah lapangan pekerjaan yang ada dengan orang yang sedang mencari pekerjaan (Lubis dan Widayat, 2022). Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan jumlah pengangguran pada bulan Agustus 2020 mengalami peningkatan sebanyak 2,67 Juta orang, dengan demikian jumlah angkatan kerja di Indonesia yang menganggur menjadi sebesar 9,77 Juta orang (Fauzia, 2020). Masalah ini mungkin perlu perhatian khusus pemerintah dalam menjamin ketersediaannya lapangan pekerjaan dan kebijakan seperti apa yang seharusnya pemerintah terapkan dalam upaya menurunkan jumlah pengangguran di Indonesia.

Kemiskinan dan pengangguran merupakan masalah yang sangat kompleks, maka dari itu upaya menekan dan menuntaskannya mencakup berbagai aspek kehidupan masyarakat yang harus dilakukan secara bersama-sama agar mendapatkan hasil yang optimal (Kartika, 2021). Menurut Zulpahmi *et al.* (2018) upaya untuk membantu pemerintah dalam mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia yaitu dengan menciptakan lapangan pekerjaan baru, sehingga perlu ditanamkan jiwa usaha lebih dini kepada pelajar sebelum mereka memasuki dunia perkuliahan, semakin dini pengetahuan kewirausahaan pelajar maka akan meningkatkan jiwa kewirausahaannya.

Saat ini pemerintah mengharapkan setiap perguruan tinggi dapat menjadi solusi untuk menyelesaikan permasalahan pengangguran, akan tetapi pengangguran untuk tingkat pendidikan sarjana terus meningkat, di tahun 2020 tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi sebesar 21,57% dengan IPK yang dihasilkan oleh setiap lulusan terbilang tinggi, tetapi tidak mampu menjamin lulusan dapat segera diserap pasar kerja (Lubis dan Widayat, 2022).

Dalam menghasilkan lulusan yang siap kerja dan siap membuka lapangan pekerjaan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA merancang beberapa program pengembangan kewirausahaan seperti seminar, *expo entrepreneur*, kompetisi bisnis mahasiswa, dan peluang bisnis (Koranmu.com, 2020). Pada tahun 2019 sebanyak 15 kelompok wirausaha muda mandiri mahasiswa UHAMKA terpilih pada program *Start Up* Mahasiswa Indonesia (AKSMI) yg diselenggarakan oleh Kemenristekdikti (UHAMKA, 2019).

Berikut merupakan grafik perbandingan jumlah mahasiswa yang mengikuti seminar kewirausahaan dari setiap prodi pada Fakultas Ekonomi dan bisnis UHAMKA :

Perbandingan Jumlah Mahasiswa yang mengikuti Seminar Kewirausahaan dari setiap Prodi pada FEB

UHAMKA



Sumber: Laporan Pertanggungjawaban *International Webinar & Call for Essay*

Gambar 1

Perbandingan Jumlah Mahasiswa yang Mengikuti Seminar Kewirausahaan dari Setiap Prodi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA

Pada gambar di atas jumlah mahasiswa dari Prodi S1 Akuntansi yang mengikuti seminar kewirausahaan berjumlah 111 orang atau jika dipersenkan maka mahasiswa dari S1 Akuntansi yang mengikuti seminar kewirausahaan sebanyak 56.35%. Jumlah mahasiswa dari Prodi S1 manajemen yang mengikuti seminar kewirausahaan berjumlah 30 orang atau jika dipersenkan maka mahasiswa dari Prodi S1 manajemen yang mengikuti seminar kewirausahaan sebanyak 15.23%. Jumlah mahasiswa dari Prodi Ekonomi Islam yang mengikuti seminar kewirausahaan berjumlah 16 orang atau jika dipersenkan maka mahasiswa dari Prodi Ekonomi Islam yang mengikuti seminar kewirausahaan sebanyak 8.12%. Jumlah mahasiswa dari Prodi D3 Akuntansi yang mengikuti seminar kewirausahaan berjumlah 19 orang atau jika dipersenkan maka

mahasiswa dari Prodi D3 Akuntansi yang mengikuti seminar kewirausahaan sebanyak 9.64%. Jumlah mahasiswa dari Prodi D3 Perpajakan yang mengikuti seminar kewirausahaan berjumlah 21 orang atau jika dipersenkan maka mahasiswa dari Prodi D3 Perpajakan yang mengikuti seminar kewirausahaan sebanyak 10.66%.

Berdasarkan grafik di atas dapat disimpulkan bahwa Program studi akuntansi memiliki jumlah mahasiswa terbanyak yang mengikuti kegiatan seminar kewirausahaan dengan jumlah 111 orang atau dengan persentase 56.35%, sehingga terdapat kemungkinan adanya niat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FEB UHAMKA.

Menurut Walipah dan Naim (2016) niat berwirausaha merupakan indikasi seberapa keras orang hendak berusaha untuk mencoba dan berapa besar usaha yang akan dikeluarkan individu untuk melakukan suatu tindakan. Pentingnya menumbuhkan intensi berwirausaha yaitu agar jumlah wirausaha meningkat, Intensi digunakan untuk memprediksi seberapa kuat keinginan individu untuk menampilkan sikap (Rahayu, 2021). Menurut Walipah dan Naim (2016) Terdapat beberapa faktor yang dapat menumbuhkan niat seseorang untuk berwirausaha, yaitu lingkungan keluarga, dukungan akademik, efikasi diri, dan dukungan sosial.

Lingkungan keluarga merupakan sekolah pertama bagi anak dan juga berperan penting dalam menumbuhkan motivasi dan minat berwirausaha, keluarga berperan penting dalam pembentukan watak, kecerdasan, keterampilan, dan kepribadian, pada umumnya anak akan meniru apa yang dikerjakan oleh orang tuanya dan cenderung akan menumbuhkan minat serta bakat anak terhadap

pekerjaan orang tuanya (Ningrum, 2017). Penelitian Walipah dan Naim (2016) menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh secara positif terhadap niat berwirausaha. Sedangkan penelitian Munir *et al.* (2021) menunjukkan hasil yang sebaliknya bahwa lingkungan keluarga berpengaruh negatif terhadap niat berwirausaha. Penelitian Wardani dan Nugraha (2021) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa tidak ada pengaruh antara lingkungan keluarga dan niat berwirausaha.

Dukungan akademik adalah memotivasi, mengarahkan, dan mempersiapkan sarjana yang mempunyai motivasi kuat, keberanian, kemampuan, serta karakter pendukung dalam mendirikan bisnis baru (Aryaningtyas, 2018). Dukungan akademik yang diberikan oleh universitas merupakan cara aktual untuk mendapatkan pengetahuan tentang kewirausahaan dan mempengaruhi mahasiswa untuk mengejar karir sebagai wirausaha (Hussain dan Malik 2018). Penelitian Alfian *et al.* (2019) menunjukkan bahwa dukungan akademik berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Sedangkan penelitian Aggarwal dan Shrivastava (2021) menunjukkan hasil sebaliknya bahwa dukungan akademik berpengaruh negatif terhadap niat berwirausaha. Penelitian Adhimursandi (2016) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa tidak ada pengaruh antara dukungan akademik dan niat berwirausaha

Efikasi diri adalah kepercayaan bahwa seorang individu mampu dan bisa melakukan sesuatu, keyakinan akan seluruh kemampuan ini meliputi kepercayaan diri, kemampuan menyesuaikan diri, kapasitas kognitif, kecerdasan, dan kapasitas bertindak pada situasi yang penuh tekanan (Mustaqim, 2017). Efikasi diri

kewirausahaan memiliki dampak yang cukup besar terhadap niat berwirausaha, ada hubungan optimis antara efikasi diri kewirausahaan dan niat kewirausahaan di kalangan mahasiswa (Austin dan Nauta, 2016). Penelitian Santy *et al.* (2017) menunjukkan bahwa Efikasi Diri memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Sedangkan penelitian Indarti & Rostiani (2008) dalam Setyanti (2021) menunjukkan hasil yang sebaliknya bahwa efikasi diri berpengaruh secara negatif terhadap niat berwirausaha. Penelitian Ma'arif (2022) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa tidak adanya pengaruh antara efikasi diri dan niat berwirausaha

Dukungan sosial merupakan sebuah keyakinan dan kehendak seseorang untuk mau menjalin suatu koneksi sosial terhadap orang lain, dukungan sosial juga dapat menjadi faktor untuk meningkatkan intensi atau niat berwirausaha, dukungan sosial yang diberikan oleh orang dekat atau lingkungan sekitar terhadap seseorang untuk dapat memulai dan menjalankan suatu hal dapat sangat mempengaruhi minat orang tersebut untuk bergerak dan memulai sesuatu (Wijaya dan Handoyo, 2022). Penelitian Lacap *et al.* (2018) menunjukkan bahwa dukungan sosial berpengaruh secara positif terhadap niat berwirausaha. Sedangkan penelitian Munir *et al.* (2021) menunjukkan hasil yang sebaliknya bahwa dukungan sosial berpengaruh secara negatif terhadap niat berwirausaha. Penelitian Adhimursandi (2016) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa dukungan sosial tidak memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.

Dengan latar belakang di atas, Peneliti menyimpulkan ada beberapa perbedaan pendapat mengenai faktor penentu niat berwirausaha, maka dengan itu

Peneliti termotivasi untuk mencoba mengamati dan mencermati kembali pengaruh lingkungan keluarga, dukungan akademik, efikasi diri, dan dukungan sosial terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FEB UHAMKA, yang dituangkan dalam penelitian yang berjudul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari beberapa uraian penjelasan yang dikemukakan pada latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Apakah Lingkungan Keluarga Berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA?
2. Apakah Dukungan Akademik Berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA?
3. Apakah Efikasi Diri Berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA?
4. Apakah Dukungan Sosial Berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA?
5. Apakah Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial Berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini tidak meluas dan lebih terarah, maka Peneliti hanya membatasi permasalahan dalam penelitian ini hanya memfokuskan pada pengaruh Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA.

1.2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana pengaruh Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA.

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik, maka penelitian harus mempunyai tujuan adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA.
2. Untuk mengetahui pengaruh Dukungan Akademik terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA.
3. Untuk mengetahui pengaruh Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA.
4. Untuk mengetahui pengaruh Dukungan Sosial terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA.

5. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, Dan Dukungan Sosial terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA?

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti mengharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi

Diharapkan penelitian ini memberikan kontribusi ilmu mengenai, Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial serta Niat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi FEB UHAMKA agar dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pokok pembahasan yang sama.

2. Bagi Praktisi

Diharapkan penelitian ini dapat menjadikan pemahaman tentang dampak atau pengaruh Lingkungan Keluarga, Dukungan Akademik, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FEB UHAMKA sehingga bermanfaat dalam pengambilan keputusan yang yang tepat, terbaik dan optimal pada sebuah instansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aboobaker, N., & Renjini, D. (2020). Human capital and entrepreneurial intentions: do entrepreneurship education and training provided by universities add value?. *On the Horizon*.
- Adhimursandi, D. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan. *KINERJA*, 13(2), 193-210.
- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Aggarwal, A., & Shrivastava, U. (2021). Entrepreneurship as a career choice: impact di environments on high school students' intentions. *Education+ Training*.
- Alfiyan, A. R., Qomar, M. Q., & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan akademik terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175-181.
- Alfiyan, A. R., Qomar, M. Q., & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan akademik terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175-181.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2019). *Pengaruh motivasi berwirausaha, pengendalian diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha*. *E. Jurnal Manajemen*, 9(4), 1594-1613.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Aryaningtyas, A. T. (2018). Dukungan Akademik: Moderasi Hubungan Kepribadian Proaktif Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 33(2).
- Austin, M. J., & Nauta, M. M. (2016). Entrepreneurial role-model exposure, self-efficacy, and women's entrepreneurial intentions. *Journal of Career Development*, 43(3), 260-272.

- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. *TRANSISTOR Elektro dan Informatika*, 2(2), 81–88.
- Bangsa, J. (2020). *Pengaruh Lingkungan, Sikap, dan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (JEMA) Universitas Ngudi Waluyo*, 1(1), 25-35.
- Barlian, E. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif*. Sukabina Press.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha yang dimediasi efikasi diri mahasiswa manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 645-655.
- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 944-952.
- Dharmawati, D.Made. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dong, Y., Pang, L., & Fu, L. (2019). Research on the influencing factors of entrepreneurial intentions based on mediating effect of self-actualization. *International Journal of Innovation Science*.
- Eagle, D. E., Hybels, C. F., & Proeschold-Bell, R. J. (2019). Perceived social support, received social support, and depression among clergy. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(7), 2055-2073.
- Fauzia, Muthia. (2020). "Indonesia Resesi, Jumlah Pengangguran Naik Jadi 9,77 Juta Orang", <https://money.kompas.com/read/2020/11/05/141654326/indonesia-resesi-jumlah-pengangguran-naik-jadi-977-juta-orang>, diakses pada 5 Juni 2021 pukul 19.30.
- Febriana, D., Pardiman, P., & Mustapita, A. F. (2022). Pengaruh Kompetensi, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(13).

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (jilid 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Sahrah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Kecerdasan Menghadapi Rintangannya Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Bangka Belitung. *Society*, 5(1), 33-43.
- Hartini, K. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu). *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 133-151.
- Hassan, H. K. (2020). Intention towards social entrepreneurship of university students in an emerging economy: the influence of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurship education. *On the Horizon*.
- Hassan, H., Sade, A. B., & Rahman, M. S. (2020). Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*.
- Hidayat, R. A., & Bagasworo, W. (2022). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha Studi Pada Lulusan Perguruan Tinggi 2019 Di DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 6(3), 132-138.
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education+ Training*.
- Husain, A. S. (2015). Penelitian bisnis dan Manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan Smart PLS 3.0,. Modul ajar jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Brawijaya.
- Hussain, S., & Malik, M. I. (2018). Towards nurturing the entrepreneurial intentions of neglected female business students of Pakistan through proactive personality, self-efficacy and university support factors. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Kartika, Y. D. (2021). Analisis pengangguran, PDRB, IPM terhadap kemiskinan di Jawa Timur 2008-2012. *SKRIPSI Mahasiswa UM*.

- Koranmu.com. (2020). "Pusat Kewirausahaan dan Karir Mahasiswa UHAMKA, berdayakan Mahasiswa Untuk Mandiri" <https://www.koranmu.com/2020/01/pusat-kewirausahaan-dan-karir-mahasiswa.html?m=1>, diakses pada 13 Juni 2022 pukul 10.23.
- Lacap, J. P. G., Mulyaningsih, H. D., & Ramadani, V. (2018). The mediating effects of social entrepreneurial antecedents on the relationship between prior experience and social entrepreneurial intent: The case of Filipino and Indonesian university students. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
- Latan, H., & Noonan, R. (2017). Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications. *Springer International Publishing AG* 2017.
- Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 110-118.
- Ljubotina, P., & Vadnjaj, J. (2017). Succeeding a family business in a transition economy: is this the best that can happen to me?. *Kybernetes*.
- Lubis, N., & Widayat, P. (2022). Peran Perguruan Tinggi Dalam Optimalisasi Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Pekanbaru. *Jurnal TAROMBO*, 3(1 Februari), 52-61.
- Ma'arif, M. (2022). Faktor Penentu Motivasi dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 191-202.
- Munir, H., Ramzan, S., Wang, M., Rasool, Y., Sumbal, M. S., & Iqbal, A. (2021). Combining the social cognitive career theory, contextual factors and entrepreneurship education programs in intention-based model: a tale of two diverse regions. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Mustaqim, M. (2017). Membangun Intensi Wirausaha Mahasiswa : Studi Pada Mahasiswa Prodi MBS dan ES STAIN Kudus, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 5, No. 1, 2017, 134-149.
- Nguyen, C. (2018). Demographic factors, family background and prior self-employment on entrepreneurial intention-Vietnamese business students are different: why?. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1), 1-17.

- Ningrum, M. A. (2017). Peran keluarga dalam menumbuhkan jiwa wirausaha sejak usia dini. *JP (Jurnal Pendidikan): Teori dan Praktik*, 2(1), 39-43.
- Paulina, I. (2012). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 3(1).
- Permatasar, R. D. (2018). Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pertanian Dengan Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Tpb) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Prabowo, A. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(2), 51-60.
- Prastiwi, N. J. (2019). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha (Doctoral dissertation, Doctoral Dissertation, Universitas Ahmad Dahlan).
- Rahayu, S. P. (2021). Pengaruh Sikap Berwirausaha dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Rodrigues, A. P., Jorge, F. E., Pires, C. A., & António, P. (2019). The contribution of emotional intelligence and spirituality in understanding creativity and entrepreneurial intention of higher education students. *Education+ Training*, 61(7/8), 870-894.
- Roring, A., Adolfina, A., & Taroreh, R. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Locus Of Control terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Tahun Ajaran 2015 dan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 5(2), 263-272.
- Salsabila, S., Saruksuk, M., Nikmaturofiqoh, S., & Suhud, U. (2021). Menguji Niat Berwirausaha pada Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(1), 85-110.

- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 63-74.
- Saragih, Z. Y. (2021). Analisis Sikap dan Pembelajaran Kontekstual (SCL) Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus UKM Center Universtas Pembangunan Panca Budi Medan). *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 1(01).
- Sari, N., & Dwijayanti, N. S. (2021). Bagaimana Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha Memiliki Niat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(2), 166-175.
- Setiabudi, K. J. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga dan kepribadian Wirausaha Terhadap niat Berwirausaha Mahasiswa program Studi Manajemen Terakreditasi “a” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Setyanti, S. W. L. H., Pradana, E. C., & Sudarsih, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember.
- Setyanti, S. W. L. H., Pradana, E. C., & Sudarsih, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha, dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember.
- SINAGA, E. V. (2022). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Terhadap Intensitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan.
- Sitanggang, N., & Luthan, P. L. A. (2019). *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*. Deepublish.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (entrepreneurial intention). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 13(2), 124-134.
- Sumadi, A. R., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha (Doctoral dissertation, Udayana University).

- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3), 751-761.
- Tim Penyusun. (2020). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- UHAMKA. (2019). "Pk2m laksanakan program aksmi dari ditjen belmawa kemenristekdikti", <https://UHAMKA.ac.id/post/pk2m-laksanakan-program-aksmi-dari-ditjen-belmawa-kemenristekdikti>. Diakses pada 13 Juni 2022 pukul 10.32
- Urban, B. (2020). Entrepreneurial alertness, self-efficacy, and social entrepreneurship intentions. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Walipah, W., & Naim, N. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(3), 138-144 .
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9, 79-100.
- Wegner, D., Thomas, E., Teixeira, E. K., & Maehler, A. E. (2019). University entrepreneurial push strategy and students' entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Wibowo, A. C., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). Pengaruh Efkasi Diri, Pengambilan Risiko dan Inovasi terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Feb Universitas Udayana (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 546-555.
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 546-555.
- Wirandana, E., & Hidayati, S. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 2(2).

Wiyanto, H. (2015). Dukungan Akademik dan Dukungan Sosial Sebagai Prediktor Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara). *Jurnal Manajemen*, 19(3), 374-386.

Zhang, F., Wei, L., Sun, H., & Tung, L. C. (2019). How entrepreneurial learning impacts one's intention towards entrepreneurship: A planned behavior approach. *Chinese Management Studies*.

Zulpahmi, Z., Sumardi, S., & Setiawan, E. (2018). Pembekalan Bisnis Digital Bagi Angkatan Muda Muhammadiyah Kabupaten Bogor. *SYUKUR (Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian Masyarakat)*, 1(1), 90-97.