



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2021

SKRIPSI

Whidya Fransisca Yunita

1802015052

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2021

SKRIPSI

Whidya Fransisca Yunita

1802015052

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2021”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (Skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 10 Oktober 2022
Yang menyatakan



(Whidya Fransisca Yunita)
NIM 1802015052

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2021**

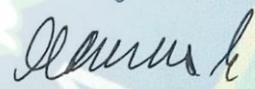
NAMA : **Whidya Fransisca Yunita**

NIM : **1802015052**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2022/2023**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si.	
Pembimbing II	Herwin Kurniawan, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PADA TAHUN 2016-2021**

Disusun oleh :
Whidya Fransisca Yunita
1802015052

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 16 November 2022

Tim penguji,
Ketua, Merangkap anggota :



(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)
Sekretaris, Merangkap anggota :



(Yanto, S.E., Ak., M.Ak., CA.)
Anggota :



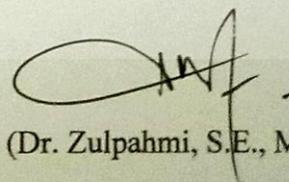
(Dewi Puji Rahayu, S.E., M.Si.)
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)



(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

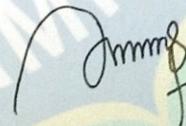
Nama : Whidya Fransisca Yunita
NIM : 1802015052
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2021”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai peneliti atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,
Yang menyatakan



(Whidya Fransisca Yunita)
NIM 1802015052

ABSTRAKSI

Whidya Fransisca Yunita (1802015052)

“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2021”

Skripsi. Program Sarjana Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Net Profit Margin*, *Earning per Share* dan Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini sebanyak 42 perusahaan yang terdaftar di BEI pada sektor pertambangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 7 (tujuh) perusahaan sampel dengan 6 (enam) tahun pengamatan. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan *corporate social responsibility* memperoleh nilai t_{hitung} sebesar $-1.514 > t_{tabel} -2.02809$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Return on asset* memperoleh nilai t_{hitung} sebesar $-1.525 > t_{tabel} -2.02809$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *return on asset* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Return on equity* memperoleh nilai t_{hitung} sebesar $5.930 > t_{tabel} -2.02809$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *return on equity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Net profit margin* memperoleh nilai t_{hitung} sebesar $-3.782 < t_{tabel} -2.02809$ sehingga dapat

disimpulkan bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Earning per share* memperoleh nilai t_{hitung} sebesar $-0.677 > t_{tabel} - 2.02809$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *earning per share* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan nilai $F_{hitung} 9.200 > F_{tabel} 2.47$ serta nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.500 yang berarti bahwa variasi perubahan naik turunnya Nilai Perusahaan dapat dijelaskan oleh *corporate social responsibility*, *return on asset*, *return on equity*, *net profit margin* dan *earning per share* sebesar 50%. Sedangkan sisanya 50% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak masuk ke dalam penelitian ini seperti *leverage*, *firm size*, dan *debt to equity ratio*.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang telah disebutkan, menambah tahun pengamatan dan menggunakan sampel perusahaan yang berbeda.

ABSTRACT

Whidya Fransisca Yunita (1802015052)

“INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE ON MINING SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) IN 2016-2021”

Essay. Undergraduate Program in Accounting Studies Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Profitability, Return on Assets, Return on Equity, Net Profit Margin, Earning per Share and Firm Value.

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility and profitability on firm value. The population of this study were 42 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the mining sector. The method used in this study is a quantitative method. The sampling technique used is purposive sampling, in order to obtain 7 (seven) sample companies with 6 (six) years of observation. The data processing and analysis techniques used are accounting analysis, descriptive statistical analysis, and multiple linear regression analysis using SPSS version 25.

The results of this study partially show that corporate social responsibility has a tcount of $-1.514 > t_{table} -2.02809$, so it can be said that corporate social responsibility has a negative effect on firm value. Return on assets obtained a value of tcount $-1.525 > t_{table} -2.02809$ so it can be said that the return on assets has a negative effect on firm value. Return on equity obtained tcount $5.930 > t_{table} -2.02809$ so it can be said that return on equity has a positive effect on firm value. The net profit margin obtained a value of tcount $-3.782 < t_{table} -2.02809$ so it can be said that the net profit margin has no effect on firm value. Earnings per share obtained a tcount of $-0.677 > t_{table} -2.02809$ so it can be said that earnings per share have a negative effect on firm value.

The results of this study simultaneously show the value of Fcount 9.200 > Ftable 2.47 and the Adjusted R Square value of 0.500 which means that the variation of changes in the fluctuations in firm value can be explained by corporate social responsibility, return on assets, return on equity, net profit margin, and profit. per share by 50%. While the remaining 50% is explained by other variables that are not included in this study such as leverage, firm size, and debt to equity ratio.

Future research is expected to be able to use other variables that have been mentioned, add years of observation and use a different sample of companies.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT, atas karunia rahmat dan hidayah-Nya tak lupa shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada junjungan nabi besar yakni Nabi Muhammad SAW, beserta para kerabat dan sahabatnya, juga para pengikutnya sampai akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada kedua orangtua saya yakni Bapak Wijianto dan Ibu Suharwati, serta kakak saya Whindy Pradita Septiani dan adik saya Whrita Wafii Cantika Dewi yang mana telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doanya selama proses penyusunan skripsi yang dilakukan oleh peneliti. Hal ini merupakan langkah awal bagi peneliti di dunia kerja dan bertujuan untuk memenuhi syarat perkuliahan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, *Alhamdulillah* peneliti banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

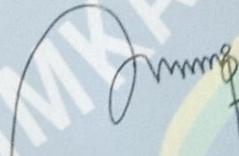
1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Tohirin, SHI., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Bidang Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

8. Bapak Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Bapak Herwin Kurniawan, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Keluarga besar saya yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungannya selama kuliah sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
11. Bapak Muntasir, Ibu Sugiyanti, Andrian dan adik Mira yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa dan bantuannya kepada peneliti.
12. Sahabat seperjuangan yaitu Aulia, Deci, Eky, Fatimah, Indah dan Suci yang telah memberikan motivasi, doa, dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan maupun kekeliruan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap, skripsi ini dapat dijadikan referensi dan sarana untuk menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak yang bersangkutan.

Wassalammu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 8 Oktober 2022
Peneliti,


(Whidya Fransisca Yunita)
NIM. 1802015052

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.2.3 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka	35
2.2.1 Teori Stakeholder	35
2.2.2 Teori Sinyal	36
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	37
2.2.4 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	40
2.2.5 Profitabilitas	43

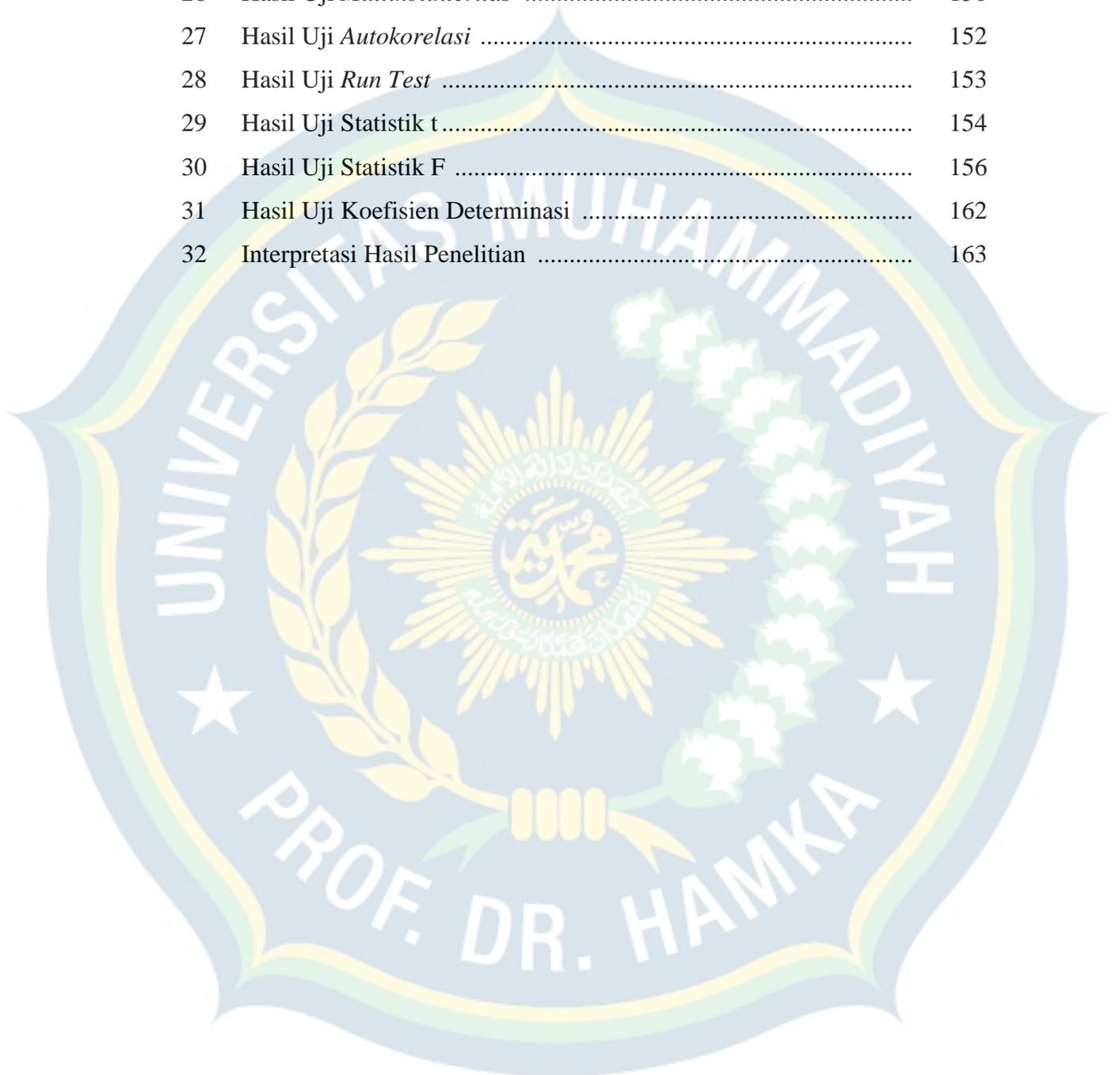
2.2.6	<i>Return on Assets (ROA)</i>	47
2.2.7	<i>Return on Equity (ROE)</i>	49
2.2.8	<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	50
2.2.9	<i>Earning per Share (EPS)</i>	53
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	55
2.4	Perumusan Hipotesis.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	63
3.2	Operasionalisasi Variabel	63
3.3	Populasi dan Sampel.....	67
3.3.1	<i>Populasi</i>	67
3.3.2	<i>Sampel</i>	67
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	69
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	70
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	70
3.5.1	<i>Analisis Akuntansi</i>	71
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	71
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	72
3.5.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	79
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	80
4.1.2	<i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i>	80
4.1.3	<i>Profil Singkat Perusahaan</i>	81
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	90
4.2.1	<i>Nilai Perusahaan</i>	90
4.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	95
4.2.3	<i>Return on Asset</i>	100
4.2.4	<i>Return on Equity</i>	105
4.2.5	<i>Net Profit Margin</i>	110

4.2.6 <i>Earning per Share</i>	115
4.3 Analisis Akuntansi	121
4.3.1 <i>Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan</i>	121
4.3.2 <i>Pengaruh Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan</i>	124
4.3.3 <i>Pengaruh Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan</i>	128
4.3.4 <i>Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan</i>	131
4.3.4 <i>Pengaruh Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan</i>	135
4.3.5 <i>Pengaruh Pengaruh Corporate Social Responsibility, Return on Asset, Return on Equity, Net Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan</i>	139
4.4 Analisis Statistik	143
4.4.1 <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	143
4.4.2 <i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	145
4.4.3 <i>Uji Asumsi Klasik</i>	147
4.4.4 <i>Uji Hipotesis</i>	154
4.4.5 <i>Analisis Koefisien Determinasi (R^2)</i>	163
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian	163
4.5.1 <i>Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan</i>	164
4.5.2 <i>Pengaruh Return on Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan</i>	165
4.5.3 <i>Pengaruh Return on Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan</i>	166
4.5.4 <i>Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan</i>	167
4.5.5 <i>Pengaruh Earning per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan</i>	168
4.5.6 <i>Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</i>	169
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	170
5.2 Saran-saran	172
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	21
2	Operasional Variabel Nilai Perusahaan, <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Return on Asset</i> (ROA), <i>Return on Equity</i> (ROE), <i>Net Profit Margin</i> (NPM), dan <i>Earning Per Share</i> (EPS)..	65
3	Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	68
4	Kriteria Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	76
5	Nilai Perusahaan	90
6	Kenaikan/Penurunan Nilai Perusahaan	92
7	<i>Corporate Social Responsibility</i>	95
8	Kenaikan/Penurunan <i>Corporate Social Responsibility</i>	97
9	<i>Return on Asset</i>	101
10	Kenaikan/Penurunan <i>Return on Asset</i>	103
11	<i>Return on Equity</i>	106
12	Kenaikan/Penurunan <i>Return on Equity</i>	108
13	<i>Net Profit Margin</i>	113
14	Kenaikan/Penurunan <i>Net Profit Margin</i>	113
15	<i>Earning Per Share</i>	116
16	Perhitungan Kenaikan / Penurunan <i>Earning Per Share</i>	118
17	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	121
18	Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan	125
19	Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	128
20	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan	132
21	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan	135
22	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Return on Asset</i> , <i>Return on Equity</i> , <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan	139
23	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	143

24	Hasil Analisis Linear Berganda	146
25	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	148
26	Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i>	150
27	Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	152
28	Hasil Uji <i>Run Test</i>	153
29	Hasil Uji Statistik t	154
30	Hasil Uji Statistik F	156
31	Hasil Uji Koefisien Determinasi	162
32	Interpretasi Hasil Penelitian	163



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	62
2	Grafik Normal <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	148
3	Grafik <i>Histogram</i>	149
4	Grafik <i>Scatterplot</i>	151
5	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i>	153
6	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_1	157
7	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_2	158
8	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_3	159
9	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_4	160
10	Kurva Normal Keputusan Pengujian H_5	161
11	Kurva F Keputusan Pengujian H_6	162

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel Objek Penelitian ...	1/82
2.	Penjelasan Item CSR	3/82
3.	Data Variabel Penelitian.....	11/82
4.	Hasil <i>Output</i> SPSS Statistik Deskriptif	47/82
5.	Hasil <i>Output</i> SPSS Regresi Linear Berganda	47/82
6.	Hasil <i>Output</i> SPSS Normalitas	48/82
7.	Hasil <i>Output</i> SPSS Multikolinearitas	49/82
8.	Hasil <i>Output</i> SPSS AutoKorelasi	50/82
9.	Hasil <i>Output</i> SPSS <i>RunTest</i>	51/82
10.	Hasil <i>Output</i> SPSS Statistik t	51/82
11.	Hasil <i>Output</i> SPSS Statistik F	52/82
12.	Hasil <i>Output</i> SPSS Koefisien Determinasi	52/82
13.	Tabel <i>Durbin Watson</i>	53/82
14.	Titik Persentase Distribusi F untuk Profitabilitas = 0,05	54/82
15.	Titik Persentase Distribusi t	55/82
16.	Laporan Keuangan Objek Penelitian	56/82
17.	Surat Tugas.....	76/82
18.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	78/82
19.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	79/82
20.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	80/82
21.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	81/82
22.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II	82/82

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan di bidang ekonomi di Indonesia semakin hari semakin meningkat cukup pesat dan terus berkembang mengikuti kemajuan perkembangan dunia. Sehingga persaingan dalam perusahaan harus segera meningkatkan kinerjanya agar dapat bersaing dan tetap bertahan diantara persaingan yang semakin ketat yang terjadi dalam dunia bisnis. Perkembangan bisnis ini mengakibatkan banyak perusahaan yang meningkatkan kinerja perusahaannya.

Perusahaan adalah sebuah unit kegiatan produksi yang mengolah sumber daya ekonomi untuk menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat dengan tujuan memperoleh keuntungan dan memuaskan kebutuhan masyarakat. Setiap perusahaan yang memiliki aset yang tinggi maka perusahaan itu akan dianggap potensial oleh banyak investor. Tetapi tidak hanya dari banyaknya aset atau berapa banyak penghasilan yang didapatkan oleh suatu perusahaan untuk menilai suatu perusahaan.

Adapun fenomena yang terkait penurunan nilai perusahaan akibat menurunnya harga saham, salah satunya adalah kejadian di dalam PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) yang mengalami pelemahan saham pada hari Jumat, 23 Juli 2021, setelah perusahaan baru saja merilis laporan kinerja semester-I yang tertekan. Saham UNVR turun 4,28% menjadi Rp 4.810/saham, dengan nilai transaksi perdagangan Rp 68,58 miliar. Volume perdagangan saham UNVR tercatat sebesar 14,40 juta saham. Seiring dengan pelemahan saham UNVR,

terlihat investor asing tercatat ramai-ramai keluar dari saham ini dengan nilai jual bersih (*net sell*) mencapai Rp 22,3 miliar di pasar regular. Dalam sepekan, saham emiten yang tercatat di bursa sejak 1982 ini turun 5,63%, sedangkan dalam sebulan turun 2,02%. Secara *year to date* (ytd), saham UNVR anjlok 33,88%. Laba bersih UNVR untuk Juni tercatat sebesar Rp 3,05 triliun, turun 15,75% dari periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 3,62 triliun.

Berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Jumat, 23 Juli 2021, penurunan laba bersih tersebut sejalan dengan koreksi pendapatan di periode 6 bulan ini. Pendapatan UNVR tercatat Rp 20,18 triliun, turun 7,30% dari Juni 2020 sebesar Rp 21,77 triliun. Penjualan dalam negeri mencapai Rp 19,29 triliun, turun dari Rp 20,77 triliun, sementara ekspor juga turun menjadi Rp 888,11 miliar dari Rp 1 triliun. Perseroan mencatatkan laba kotor Rp 10,25 triliun, juga turun dari sebelumnya Rp 11,18 triliun, sedangkan harga pokok penjualan turun menjadi Rp 9,93 triliun dari Rp 10,59 triliun. (Sumber : <https://www.cnbcindonesia.com>, diakses pada 15 Juli 2022).

Nilai perusahaan adalah rasio nilai pasar yaitu rasio yang menggambarkan kondisi yang terjadi di pasar. Rasio ini mampu memberi pemahaman bagi pihak manajemen perusahaan terhadap kondisi penerapan yang dilaksanakan dan dampaknya pada masa yang akan datang. Nilai perusahaan juga merupakan suatu kondisi yang dicapai oleh perusahaan sebagai bentuk dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan.

Nilai perusahaan sangat penting yang memiliki fungsi utama sebagai tolak ukur investor atau pelanggan terhadap kinerja bisnis suatu perusahaan tertentu.

Selain itu nilai perusahaan yang berfungsi sebagai indikator dalam meningkatkan harga saham perusahaan, meningkatkan kemakmuran pemegang saham, menjadi tolak ukur atas prestasi kerja para manajer, mendorong peningkatan kinerja perusahaan secara umum, mempertegas okupasi pasar terhadap produk perusahaan dan membantu proyeksi keuntungan di masa mendatang.

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya adalah saham dikarenakan perkembangan dan keberhasilan perusahaan di pasar dapat bergantung pada besaran modal yang didapat dari tiap lembar saham terjual. Pertumbuhan perusahaan, jika suatu perusahaan dapat bertumbuh dan bersaing secara dinamis dari waktu ke waktu bisa dimungkinkan nilai perusahaan juga akan ikut bertumbuh. Selanjutnya adalah kebijakan utang, jika suatu perusahaan ingin mempertahankan atau meningkatkan nilai perusahaannya, maka perusahaan tersebut harus menentukan kebijakan utang yang tetap dapat diatasi atau memiliki rasio dengan probabilitas tinggi pada tahap pembayarannya.

Nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh kebijakan dividen, dividen atau besaran pendapatan perusahaan yang dibagikan kepada pemilik saham menjadi penting untuk dirasionalisasikan setiap tahunnya. Skala perusahaan untuk menentukan besaran utang yang tersebar dalam suatu perusahaan. Faktor terakhir yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, karena laba yang telah didapat dalam satu tahun operasional dan dituntut untuk mampu lebih besar dari pada besaran pembiayaan operasional perusahaan dalam waktu yang sama.

Oleh karena itu untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat, maka perusahaan juga harus memperhatikan dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Dimana nilai pada suatu perusahaan akan terjamin berkembang jika perusahaan memperhatikan dimensi tersebut. Dimensi-dimensi itu terdapat di dalam suatu penerapan CSR yang harus dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk dari adanya tanggung jawab serta kepedulian terhadap lingkungan yang ada di sekitar perusahaan. Pelaksanaan CSR terjadi yang akan meningkatkan sebuah nilai perusahaan dari harga saham serta laba perusahaan. Semakin luas atau semakin besar pengungkapan CSR maka semakin besar nilai perusahaan karena investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan.

Hal ini dibuktikan oleh penelitian Wijaya dan Pancawati (2019), Chen. *et al* (2018), Zahid (2021), Simeth dan Cincera (2016), Xie. *et al* (2022), Tran (2019), Ji (2020), Singh. *et al* (2017), Chintrakarn. *et al* (2017) dan Gao dan Han (2020) menyebutkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Wijaya, dkk (2021), Luffarelli dan Alwaysheh (2018), Basu. *et al* dan Bintara (2020) menyebutkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Rasio profitabilitas mengungkapkan hasil akhir dari seluruh hal dalam kebijakan keuangan dan keputusan operasional suatu perusahaan yang akan meningkatkan nilai perusahaan. Ada beberapa jenis rasio profitabilitas yang dapat dipakai untuk meninjau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Dalam penelitian ini Profitabilitas diprosikan dengan 4 rasio yaitu, *Return on Assets*

(ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning per Share* (EPS).

Return on Assets adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba bersih pada tingkat aset tertentu. Semakin tinggi rasio ROA perusahaan, semakin baik perusahaan dapat menggunakan asetnya untuk menghasilkan laba bersih.

Hal ini dibuktikan oleh penelitian Susanto dan Ardini (2016), Saputra (2018), dan Dhani dan utama (2017) menyebutkan bahwa *Return on Asset* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Puteri dan Laily (2018) dan Mishra dan Kapil (2017) menyebutkan bahwa *Return on Asset* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Rasio Pengembalian Ekuitas atau *Return on Equity* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan jumlah laba bersih berdasarkan modal saham tertentu. Semakin tinggi ROE maka semakin baik kinerja perusahaan.

Hal ini dibuktikan oleh penelitian Mufidah dan Purnamasari (2018), Zulaika dan Sihombing (2019), Susilowati dan Retnani (2016), Marhaeningtyas dan Hartono (2020), dan Sucuahi dan Cambarihan (2016) menyebutkan bahwa *Return on Equity* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Cahya dan Riwoe (2018) menyebutkan bahwa *Return on Equity* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Margin Laba Bersih atau *Net Profit Margin* adalah rasio yang dipakai untuk menghitung sejauh mana kemampuan yang ada dalam perusahaan dapat

memperoleh laba pada tingkat penjualan tertentu. Semakin tinggi NPM, semakin baik perusahaan mengubah pendapatan menjadi laba bersih.

Hal ini dibuktikan oleh penelitian Windasari dan Riharjo (2017) menyebutkan bahwa *Net Profit Margin* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Kusumastuti (2017) menyebutkan bahwa *Net Profit Margin* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Rasio laba per saham atau *Earning per Share* adalah rasio yang digunakan untuk dapat mengukur keberhasilan yang dilakukan manajemen dalam mencapai keuntungan bagi suatu pemegang saham. Jika rasio yang didapatkan rendah berarti manajemen telah gagal memuaskan pemegang saham. Sebaliknya, jika rasionya tinggi, kesejahteraan pada pemegang saham akan meningkat atau *return* akan tinggi.

Hal tersebut dibuktikan oleh penelitian Nafisah, dkk (2018) menyebutkan bahwa *Earning per Share* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Azhaguraja dan Deo (2020), dan Sihombing, dkk (2020) menyebutkan bahwa *Earning per Share* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan berbagai uraian di atas peneliti dalam hal ini tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2016-2021”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apakah secara parsial pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI?
2. Apakah secara parsial *Return on Asset* (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI?
3. Apakah secara parsial *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI?
4. Apakah secara parsial *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI?
5. Apakah secara parsial *Earning per Share* (EPS) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI?
6. Apakah secara simultan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pada penelitian ini peneliti membatasi ruang lingkup dari masalah yang akan dibahas dalam penelitian. Penelitian ini memakai variabel independen yang

digunakan adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (X_1) dan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA) (X_2), *Return on Equity* (ROE) (X_3), *Net Profit Margin* (NPM) (X_4), *Earning per Share* (EPS) (X_5) terhadap Nilai Perusahaan (Y) sebagai variabel dependen penelitian. Tahun periode yang digunakan oleh peneliti adalah pada tahun periode 2016 sampai tahun 2021. Tempat penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Bagaimanakah Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Earning per Share* (EPS) terhadap Nilai Perusahaan?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Assets* (ROA) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2021.

3. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2021.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2021.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Earning per Share* (EPS) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2021.
6. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka peneliti menguraikan manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Manfaat Akademi

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di dalam laporan yang disebut *sustainability reporting*.
- 2) Memberikan bahan evaluasi mengenai penerapan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia sehingga dapat menetapkan standard yang lebih baik di masa yang akan datang.

3) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi penelitian di masa depan yang berkaitan dengan *corporate social responsibility*, profitabilitas dan nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Dapat mengaplikasikan pengetahuan yang telah didapat pada saat perkuliahan dengan melakukan penelitian secara langsung.

2) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan perusahaan untuk melaksanakan CSR dengan menjalin relasi dengan berbagai pihak, termasuk stakeholder atau pengambil keputusan perusahaan bersama dengan masyarakat.

3) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan investor wawasan yang memungkinkan mereka untuk memikirkan aspek-aspek yang perlu dipertimbangkan ketika berinvestasi, yaitu profitabilitas dan tanggung jawab sosial perusahaan, dan menginformasikan keputusan investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aripin, Z., dan Negara, R. P. (2021). *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Arum, R. A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan: Penilaian Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan Rasio Keuangan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Astuti. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Azhaguraja, N., dan Deo M. (2020). *Role Of Corporate Governance Professionals on Firm Value*. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. Volume 9, Issue 3. Januari 2020. Department of Commerce, Pondicherry University, Pondicherry, India.
- Bintara, R. (2020). *Asean Corporate Governance Scorecard, Financial Performance, and Disclosure of Corporate Social Responsibility on Firm Value*. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*. Volume 6, Issue 7. Juli 2020. Universitas Mercu Buana.
- Cahya, K. D., dan Riwoe, J. C. (2018). *Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan dengan Sustainability Reporting sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di LQ 45*. Maret 2018. *Journal of Accounting and Business Studies*, Volume 3, Issue 1.
- Chintrakarn, P., Jiraporn, P., Jiraporn, N., dan Davidson, T. (2017). *Estimating the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value Using Geographic Identification*. *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*. Volume 46, Issue 2. April 2017. Mahidol University International College (MUIC), Thailand., School of Graduate Professional Studies (SGPS), Pennsylvania State University, United States., State University of New York (SUNY) at Oswego, United States., dan Ohio University, United States.
- Dhani, I. P., dan Utama, A. G. S. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*. Volume 2, Nomor 1. Mei 2017. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Gao, Y., dan Han, K. (2020). *Managerial Overconfidence, CSR and Firm Value*. *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*. Volume 1, Issue 19. Oktober 2020. Department of Accounting, Qingdao University, Qingdao, China., dan Department of Accounting, Jeonbuk National University, Jeonju, South Korea.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPF.

- Ji, S. (2020). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value Consider Customer Awareness and Industry Fixed Effect*. April 2020. Western University.
- Labetubun, H. A. (2022). *CSR Perusahaan Teori dan Praktis untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Liniarti, S., dan Nasution. (2022). *Kajian Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jakarta: Guepedia.
- Luffarelli, J., dan Awaysheh, A. (2018). *The Impact of Indirect Corporate Social Performance Signals on Firm Value: Evidence from an Event Study*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. Volume 25, Issue 3. Mei 2018. Kelley School of Business, Indiana University, 801 W Michigan St, Indianapolis, IN 46202, USA.
- Mahyuni, L. P. (2021). *Strategi Praktis Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah untuk Sukses Publikasi pada Jurnal Bereputasi*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Marhaeningtyas, D., dan Hartono, U. (2020). *Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia)*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 8, Nomor 3. Juli 2020. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Mishra, R. dan Kapil, S. (2017). *Effect of Ownership Structure and Board Structure on Firm Value: Evidence from India*. *The International Journal of Business in Society*. Volume 17, Issue 4. Agustus 2017. Comell University Library.
- Muchtar, E. H. (2021). *Corporate Governance: Konsep dan Implementasinya pada Emiten Saham Syariah*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Mufidah, N. M., dan Purnamasari, P. E. (2018). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. Volume 6, Nomor 1. Tahun 2018. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Muniarty, P. (2021). *Strategi Pengelolaan Manajemen Resiko Perusahaan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Nafisah, N. I., Halim, A., dan Sari, A. R. (2018). *Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return on Equity*

(ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Assets Turnover (TATO), dan Earning per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*. Volume 6, Nomor 2. Oktober 2018. Universitas Kanjuruhan, Malang.

Puspitaningtyas, Z., dan Rasda, A. A. (2020). *Kemampuan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi*. Yogyakarta: Pandiva Buku.

Puteri, A. W., dan Laily, N. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Volume 7, Nomor 1. Januari 2018. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.

Saputra, W. S. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Volume 10, Nomor 1. Januari 2018. Universitas Bunda Mulia, Indonesia.

Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

Setianto, B. (2016). *Prospek Investasi Saham Adaro Energy per Laporan Keuangan Q2 2016: Lengkap Profile Emiten, Industry Analysis, Key Financials dan Laporan Keuangan, Perhitungan Nilai Wajar Saham & Beberapa Metode Valuasi*. Jakarta: BSK Capital.

Sihombing, M. A., Hutagalung, D. N., Siska, N., dan Sakuntala, D. (2020). *Pengaruh Intellectual Capital, Earning per Share, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia*. *Riset dan Jurnal Akuntansi*. Volume 4, Nomor 2. Agustus 2020. Universitas Prima Indonesia, Medan.

Simeth, M., dan Cincera, M. (2015). *Corporate Science, Innovation and Firm Value. Forthcoming, Management Science*. Mei 2015. *Universidad Carlos III de Madrid, Department of Business Administration, Spain*. dan *Université Libre de Bruxelles (ULB), Solvay Brussels School of Economics and Management, iCite, Belgium*.

Singh, P. J., Sethuraman, K., dan Lam, J. Y. (2017). *Impact of Corporate Social Responsibility Dimensions on Firm Value: Some Evidence from Hong Kong and China*. *Sustainability* 9, Issue 9. Agustus 2017. University of Melbourne, Melbourne, VIC 3010, Australia dan Nanyang Technological University, Singapore.

Sucuahi, W., dan Jay, M. C. (2016). *Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in The Philippines*. *Accounting and Finance*

- Research*. Volume 5, Issue 2. Maret 2016. *University of Mindanao, Philippines*.
- Sufyati dan Anlia. (2021). *Kinerja Keuangan Perusahaan Jakarta Islamic Index di Masa Pandemi Covid-19*. Cirebon: Insania.
- Sujarweni, W., dan Utami, R. (2019). *The Master Book of SPSS*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Suryandani, A. (2018). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate*. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, Volume 1, Nomor 1. Oktober 2018. Universitas Muria Kudus.
- Susanto, C. M., dan Ardini, L. (2016). *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*. Volume 5, Nomor 7. Juli 2016. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.
- Susilowati, J., dan Retnani, E. D. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. Volume 5, Nomor 11. November 2016. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Toni, N., dan Anggara, L. (2021). *Analisis Partial Least Square Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jakarta: Merdeka Kreasi Group.
- Toni, N., dan Slivia. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Jakad Media.
- Tran, T. P. T. (2019). *The Impact of Capital Structure on Firm Value of Vietnamese listed Companies - a Quantile Regression Approach*. *Journal of International Economics and Management*. Issue 124. Desember 2019. *Foreign Trade University*.
- Ulum, I. (2017). *Intelektual Capital : Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang: UMM Press.
- Utomo, N. M. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Jakad Publishing.

- Warti, R. L. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. April 2019. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan, Perbankan dan Pembangunan, Padang.
- Wijaya, A. L., dan Pancawati, E. L. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2013-2017)*. Jurnal Akuntansi. Volume 3, Nomor 2. Oktober 2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
- Wijaya, H., Tania, D., dan Cahya di, H. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. Jurnal Bina Akuntansi, Volume 8, Nomor 2. Universitas Tarumanegara.
- Wijoyo, A. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi. Volume 23, Nomor 1. Maret 2018. Universitas Tarumanegara.
- Windasari, O., dan Riharjo, I. B. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA). Volume 6, Nomor 10. Oktober 2017. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.
- Xie, Z., Wang, J., dan Guoqin Z. (2022). *Impact of Green Innovation on Firm Value: Evidence from Listed Companies in China's Heavy Pollution Industries*. *Frontiers in Energy Research*. Volume 9, Article 806926. Januari 2022. University of Finance and Economic, Beijing, China dan CCCC Asset Management Company Limited, Beijing, China.
- Yusuf, Y. M. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) : Teori Dan Praktik*. Jakarta: Prenada Media.
- Zahid.A (2021). *The Impact of Intellectual Capital on Firm Value and Moderating Role of Managerial Ownership and Institutional Ownership*. International Journal of Business Reflections. Volume 2, Issue 1. September 2021. Pakistan Credit Rating Agency (PACRA) Lahore, Pakistan.
- Zulaika, T., dan Sihombing, G. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Dan Governance Andalas, Volume 2, Nomor 2. Agustus 2019. Fakultas Ekonomi, Universitas Palangkaraya.