

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BANK SYARIAH**  
(Studi Kasus: Kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah  
Jakarta Selatan Tahun 2019)



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E)**

**Oleh:**

**FARIS SAYYID QUTHUB**

**NIM : 1407025043**

**NIMKO : 3954020214042**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
JAKARTA  
TAHUN 2019 M/ 1441 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah**" merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 8 November 2019



**Faris Sayyid Othub**  
(NIM: 1407025043)

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah” ditulis oleh Faris Sayyid Quthub, NIM : 1407025043, NIMKO : 3954020214042, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing,




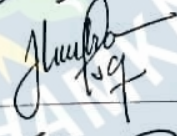

  
Nur Melinda Lestari, S.E.I, M.H

### PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah", ditulis oleh Faris Sayyid Quthub, NIM: 1407025043, NIMKO: 3954020214042 telah di ujikan pada hari Selasa tanggal 19 November 2019, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM  
Dekan,

  
Fitri Liza, S. Ag., M.A.

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Fitri Liza, S. Ag., M.A. Ketua		09/11/19
Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., MA., Ph.D. Sekretaris		7/11/19
Nur Melinda Lestari, S.E.I., M.H. Anggota/Pembimbing		09/12/19
Mitra Sami Gultom S.E.I., M.E.I. Anggota/Penguji I		5/12 - 2019
Zaenudin SE., M.Si. Anggota/Penguji II		06/12/2019

## ABSTRAK

Faris Sayyid Quthub, *Pengaruh Literasi Keuangan (Pengetahuan Bank Syariah dan Bank Konvensional) Mahasiswa/i Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

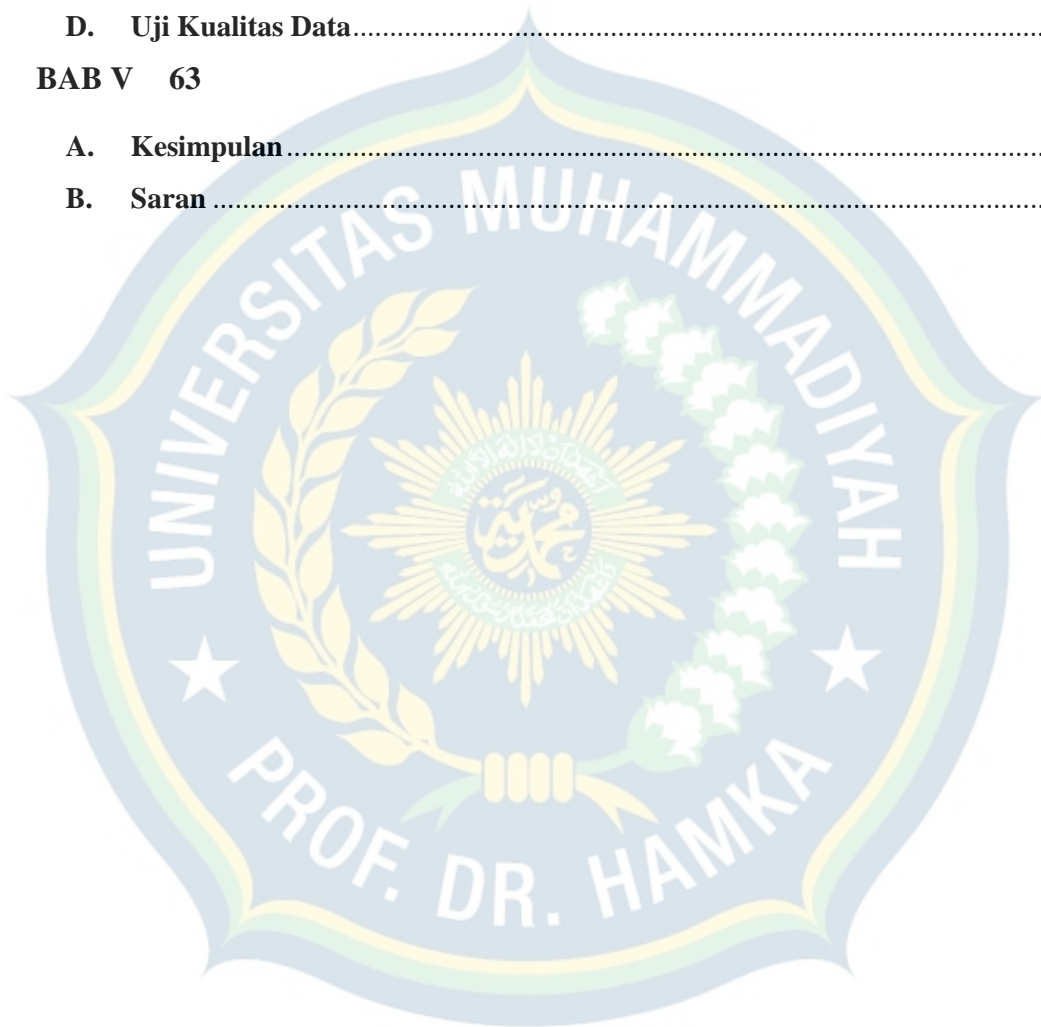
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat literasi keuangan mahasiswa dengan Pengetahuan Bank Syariah sebagai variabel ( $X_1$ ), dan Pengetahuan Bank Konvensional sebagai ( $X_2$ ) serta pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan menggunakan bank syariah. Dalam penelitian ini penulis mengadakan penarikan sampel sebesar 79 dari jumlah populasi yakni 379 kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah se-Jakarta Selatan tahun 2019. Penarikan sampel dilakukan dengan teknik *Random Sampling*. Teknik analisis yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah teknik pengumpulan data berupa angket atau kuesioner. Data yang dikumpulkan dianalisis dengan teknik regresi linier berganda. Untuk menganalisisnya penulis menggunakan bantuan program SPSS Versi 22.0. Berdasarkan penyajian dan analisis data tentang Pengetahuan Bank Syariah dan Pengetahuan Bank Konvensional ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara variabel Pengetahuan Bank Syariah ( $X_1$ ) dan Bank Konvensional ( $X_2$ ) terhadap Keputusan menggunakan bank syariah ( $Y$ ). Serta adanya pengaruh secara simultan antara variabel Pengetahuan Bank Syariah ( $X_1$ ) dan Pengetahuan Bank Konvensional ( $X_2$ ) terhadap Keputusan menggunakan bank syariah ( $Y$ ).

*Keyword:* Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Bank Syariah, Bank Konvensional, Keputusan.

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BANK SYARIAH .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I 1</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>C. Pembatasan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>E. Tujuan dan Manfaat .....</b>	<b>6</b>
<b>F. Kajian Terdahulu yang Relevan.....</b>	<b>7</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II 14</b>	
<b>A. Literasi .....</b>	<b>14</b>
<b>B. Literasi Keuangan dan Literasi Keuangan Syariah .....</b>	<b>15</b>
<b>C. Bank Syariah .....</b>	<b>18</b>
<b>D. Bank Konvensional .....</b>	<b>25</b>
<b>E. Keputusan .....</b>	<b>28</b>
<b>F. Definisi Operasional.....</b>	<b>31</b>
<b>G. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>32</b>
<b>H. Hipotesis.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III 34</b>	
<b>A. Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>B. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>C. Metode Pengolahan Data.....</b>	<b>37</b>

D. Metode Analisis Data .....	37
<b>BAB IV 46</b>	
A. Gambaran Umum Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah.....	46
B. Gambaran Umum Kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Jakarta Selatan Tahun 2019.....	47
C. Penyajian Data .....	48
D. Uji Kualitas Data.....	49
<b>BAB V 63</b>	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran .....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Terdahulu yang Relevan.....	8
Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	32
Tabel 3.1 Metode Analisis Data.....	38
Tabel 3.2 Skala Likert.....	40
Tabel 4.1 Kader IMM Jaksel.....	48
Tabe 14.2 Hasil Pembagian Kuesioner.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterosdastisitas.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji R Square .....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji t .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji F .....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Teoritis.....	33
--	----



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Sesungguhnya Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.<sup>1</sup>Seiring berkembangnya zaman, Bank Syariah pun telah mengalami perkembangan yang begitu pesat. Sejak mulai dikembangkannya sistem perbankan syariah di Indonesia dalam dua dekade pengembangan keuangan syariah nasional, sudah banyak pencapaian kemajuan baik dari aspek kelembagaan dan infrastruktur penunjang, perangkat regulasi dan sistem pengawasan, maupun *awareness* dan literasi masyarakat terhadap layanan jasa keuangan syariah.

Sistem bank bebas bunga atau disebut Bank Syariah memang tidak khusus diperuntukan untuk sekelompok orang, namun tetap sesuai dengan landasan Islam yang “*Rahmatan lil ‘alamin*”. Hal ini didirikan guna melayani masyarakat banyak tanpa membedakan keyakinan yang dianut.<sup>2</sup> Sebab populasi dari masyarakat Indonesia bersifat *heterogen* bukan *homogen*.

Keberadaan lembaga keuangan yang menawarkan berbagai bentuk fasilitas pembiayaan atau pembiayaan untuk lebih mempermudah proses transaksi keuangan yang sesuai dengan prinsip muamalah sangatlah dibutuhkan. Transaksi di Bank Syariah pun tidak boleh terlepas dari aturan atau sistem yang sesuai dengan syariah. Contohnya yaitu, Bank Syariah membeli barang yang dibutuhkan nasabah kemudian menjualnya kepada nasabah yang bersangkutan sebesar harga

---

<sup>1</sup>Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2010). 47.

<sup>2</sup>Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: AMP YKPN, 2015), 15.

perolehan ditambah margin keuntungan yang disepakati antara Bank Syariah dengan nasabah.<sup>3</sup>

Penilaian masyarakat tentang lembaga keuangan syariah menjadi modal dasar untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan Bank Syariah. Sehingga pada saatnya nanti lembaga keuangan syariah dapat meningkatkan manajemen yang lebih profesional dengan tetap berpijak pada prinsip-prinsip syariah.<sup>4</sup> Hal ini bertujuan untuk menghindari kesalahan persepsi masyarakat tentang Bank Syariah yang saat ini masih dinilai hanya sebatas sampul belaka, sedangkan pada praktiknya tidak jauh berbeda bahkan masih sama dengan Bank Konvensional.

Survei Nasional Literasi Keuangan tahun 2013 yang dilakukan oleh OJK memberikan potret mengenai kondisi literasi keuangan yang ada di Indonesia. Indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia hanya sekitar 21,8% yang berarti dari setiap 100 penduduk hanya sekitar 22 orang yang termasuk kategori *well literate*.<sup>5</sup> Dengan kondisi saat ini, masyarakat Indonesia belum sepenuhnya memiliki pengetahuan yang cukup mengenai bagaimana mengoptimalkan uang untuk kegiatan yang produktif. Di samping itu, masyarakat juga belum memahami dengan baik berbagai produk dan layanan jasa keuangan yang ditawarkan oleh lembaga jasa keuangan formal dan lebih tertarik pada tawaran-tawaran investasi lain yang berpotensi merugikan bagi mereka.

Indeks literasi keuangan mengalami peningkatan menjadi 29,7% di tahun 2016, hal tersebut menjadi nilai tambah untuk masyarakat dalam meningkatkan

---

<sup>3</sup>[id.m.wikipedia.org/wiki/murabahah](http://id.m.wikipedia.org/wiki/murabahah) (diakses pada tanggal 18 Juli 2019)

<sup>4</sup>Amir Mu'allim, Persepsi Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah, Jurnal Article Al-Mawarid: Jurnal Hukum Indonesia, 2003

<sup>5</sup>Otoritas Jasa Keuangan, *Standar Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*, (Jakarta: 2018), 17.

pengetahuan keuangannya. Salah satu upaya strategis dalam meningkatkan literasi keuangan adalah dengan membangun program literasi keuangan itu sendiri. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan kembali angka literasi yang terbilang rendah.

Literasi keuangan syariah diharapkan bukan hanya mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat, tetapi juga mampu mengubah cara berperilaku masyarakat dalam mengelola keuangannya sesuai dengan prinsip muamalah. Maka dari itu perlu adanya penguatan nilai religiusitas pada masyarakat untuk mengubah cara berperilaku dan cara pandangya terhadap hal yang berkenaan dengan prinsip muamalah.

Industri perbankan syariah di Indonesia mengalami perkembangan setiap tahunnya, tetapi tidak diiringi dengan kenaikan pangsa pasar.<sup>6</sup> Hal tersebut seharusnya menjadi potensi yang baik bagi perbankan syariah dalam meningkatkan kualitasnya. Sebab jika dilihat pada kondisi demografinya, Indonesia memiliki jumlah masyarakat muslim yang dapat dikatakan sebagai mayoritas.

Perkembangan ilmu merupakan karya agung umat manusia yang tidak pernah ada dalam pergulatan sejarah nenek moyang manusia sebelumnya. Oleh karenanya, kemajuan luar biasa ini harus diapresiasi.<sup>7</sup> Namun disisi lain, manusia masa kini telah kehilangan orientasi hidup. Hal di atas menjadi pertanyaan tersendiri apakah di saat masyarakat yang minim dalam angka literasi keuangan

---

<sup>6</sup> Deby Hana Cahyanti, "Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Masyarakat, & Keterjangkauan Akses Layanan Terhadap Penggunaan Jasa Bank Syariah", (Skripsi S1 UIN Sunan Kalijaga, 2018).

<sup>7</sup> Amirullah, *IMM UNTUK KEMANUSIAAN: Dari Nalar ke Aksi*, (Jakarta: CV. Mediatama Indonesia, 2016), 179.

dan kalangan mahasiswa yang biasa disebut sebagai *agent of change* (agen perubahan) juga memiliki masalah yang sama.

Perguruan tinggi atau kampus memiliki peran penting bagi mahasiswa dalam proses pembelajaran membentuk literasi keuangan. Mahasiswa tinggal di lingkungan ekonomi yang beragam dan kondisi adat atau suku yang *heterogen*, menjadi sebuah hal yang kompleks dalam pembentukan literasi atau pengetahuan mahasiswa tersebut. Adanya pengetahuan yang baik sejak dini diharap dapat memiliki kehidupan yang sejahtera bagi mahasiswa di masa yang akan datang.<sup>8</sup>

Persoalan di atas sangat cocok untuk menjadi diskursus baru bagi kalangan pemuda dan aktivis mahasiswa yang identik dengan nalar intelektual tinggi. Pada kesempatan kali ini penulis tertarik untuk mengambil sampel dari kalangan kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah, karena berkenaan dengan salah satu ideologinya yaitu Tri Kompetensi Dasar yang berbunyi religiusitas, intelektualitas, dan humanitas.<sup>9</sup> Apakah dengan intelektualitas yang melekat sebagai ideologi kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah, juga dapat mempengaruhi keputusan mereka dalam menggunakan bank syariah. Atau mungkin sebaliknya kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah ini justru memiliki angka literasi yang rendah.

Tingkat literasi keuangan syariah pada kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Jakarta Selatan pun juga belum bisa dikatakan dalam indeks yang cukup baik. Karena pada fokusnya hari ini kader Ikatan Mahasiswa

---

<sup>8</sup> Widayati, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Jurnal Akuntansi dan Pendidikan No.1, Vol 1, 2015.

<sup>9</sup>Tim DPP IMM, *MEMBANGUN KEMANDIRIAN, MEMBUMIKAN NALAR GERAKAN*, (Malang: Renaissance Publishing, 2018), 32.

Muhammadiyah (IMM) Jakarta Selatan lebih tertarik pada pembahasan politik dan kajian keagamaan. Hal yang mungkin seimbang nantinya dalam konteks variabel penelitian ini, karena akan dilihat kembali bagaimana pengetahuan mereka mengenai bank syariah dan bank konvensional. Apakah hal tersebut dapat mempengaruhi keinginan mereka dalam pengambilan keputusan menggunakan bank syariah.

Dari permasalahan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah.**(Studi kasus: Kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Jakarta Selatan Tahun 2019). Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pada variabel literasi keuangan terhadap variabel keputusan menggunakan jasa bank syariah.

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang yang telah di paparkan, maka penulis perlu untuk mengidentifikasi masalah yang terkandung pada penelitian yang akan penulis lakukan agar ditemukan jawaban atas permasalahan yang terjadi, yaitu:

1. Indeks angka literasi keuangan yang tumbuh secara lambat.
2. Indeks angka literasi keuangan yang masih kurang dari kata cukup.
3. Adanya pandangan tentang bank syariah dan bank konvensional yang masih sama saja.
4. Pengetahuan masyarakat merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan dalam menggunakan bank syariah.

### **C. Pembatasan Masalah**

Untuk menghindari meluasnya pembahasan pada penelitian yang dilakukan penulis, maka penulis membatasi masalah penelitian ini agar tetap fokus dan terarah pada permasalahan yang akan dibahas untuk mencapai hasil yang diharapkan. Batasan masalah yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Variabel yang digunakan adalah variabel ( $X_1$ ) pengetahuan bank syariah, dan pengetahuan bank konvensional ( $X_2$ ).
2. Penelitian ini difokuskan pada pengetahuan bank syariah dan konvensional kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Jakarta Selatan tahun 2019 dan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan menggunakan bank syariah.

### **D. Rumusan Masalah**

Terdapat rumusan permasalahan yang timbul pada penelitian ini yang diajukan ke dalam pertanyaan penelitian (research questions) sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan bank syariah berpengaruh terhadap keputusan menggunakan bank syariah?
2. Apakah pengetahuan bank konvensional berpengaruh terhadap keputusan menggunakan bank syariah?

### **E. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan penelitian sebagai berikut:**

- a. Untuk mengetahui apakah pengetahuan bank syariah dapat berpengaruh pada kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Jakarta Selatan dalam mengambil keputusan menggunakan bank syariah.

- b. Untuk mengetahui apakah pengetahuan bank konvensional dapat berpengaruh kepada kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Jakarta Selatan dalam mengambil keputusan menggunakan jasa bank syariah.

## 2. Manfaat Penelitian:

- a. Untuk penulis, agar dapat mengembangkan ilmu pengetahuan tentang literasi keuangan syariah dan religiusitas dapat berpengaruh atau tidak terhadap mahasiswa/i dalam mengambil keputusan menggunakan jasa bank syariah.
- b. Untuk kalangan akademis dan mahasiswa jurusan perbankan syariah, untuk menambah ilmu pengetahuan dan sebagai rujukan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan menggunakan bank syariah.
- c. Untuk masyarakat umum, untuk memberikan wawasan dan pengetahuan kepada masyarakat luas mengenai literasi keuangan khususnya pengetahuan mengenai bank syariah dan bank konvensional.

## F. Kajian Terdahulu yang Relevan

Sebelumnya beberapa ahli telah melakukan penelitian untuk melakukan penelitian terhadap *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah*. dengan variasi waktu dan indikator yang beragam, yakni:



Tabel 1.1

## Penelitian Terdahulu

No.	Identitas	Metode dan Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	<p>Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan <i>Shariah Governance</i> Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah</p> <p><b>Nama Peneliti</b> : Vivi Liana  <b>Sumber</b> : Skripsi  <b>Tahun</b> : 2018</p>	<p><b>Metode</b> : Data Kuantitatif  <b>Hasil</b> : Menunjukkan bahwa variabel independen dalam penelitian ini secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Kemudian secara parsial variabel independen dalam penelitian ini juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa perbankan syariah.</p>	<p>Kedua penelitian ini sama-sama membahas tentang literasi keuangan dan keputusan menggunakan jasa bank syariah.</p>	<p>Pada penelitian ini variabel independen (X2) yang digunakan adalah <i>Shariah Governance</i>, sedangkan penulis lebih membahas pengetahuan bank konvensional dan pengetahuan bank syariah sebagai (X1).</p>
2.	<p>Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah</p> <p><b>Nama Peneliti</b> : Agus Yulianto  <b>Sumber</b> : Jurnal  <b>Tahun</b> : 2018</p>	<p><b>Metode</b> : Data Kuantitatif  <b>Hasil</b> : menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung dan keputusan asuransi di lembaga keuangan syariah. Sedangkan literasi keuangan syariah berpengaruh</p>	<p>Kedua penelitian ini sama-sama membahas literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan menggunakan jasa keuangan syariah.</p>	<p>Kurang lebih penelitian ini dengan penulis sama-sama membahas soal literasi keuangan dan variabel (Y) yang digunakan adalah keputusan.</p>

		<p>negatif terhadap keputusan pembiayaan dan keputusan investasi di lembaga keuangan syariah. Sedangkan kualitas terpersepsi yang dimoderasi oleh religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan menabung dan pembiayaan di lembaga keuangan syariah. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan keuangan masyarakat tidak sepenuhnya dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan yang dimilikinya, karena bisa jadi disebabkan oleh latar belakang dan lingkungan sosial yang sangat berbeda sehingga pengendali keputusan-keputusan keuangannya tidaklah sepenuhnya tergantung pada literasi keuangan.</p>		
--	--	---	--	--

3.	<p>Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta</p> <p><b>Nama Peneliti</b> : Rahmawati Deylla Handida &amp; Maimun Sholeh</p> <p><b>Sumber</b> : Jurnal</p> <p><b>Tahun</b> : 2018</p>	<p><b>Metode</b> : Data Kuantitatif</p> <p><b>Hasil</b> : Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan, kualitas layanan, dan tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim menggunakan produk perbankan syariah di DIY baik secara parsial maupun simultan.</p>	<p>Kedua penelitian ini sama-sama membedah soal literasi keuangan dan tingkat pengetahuan dalam pengambilan keputusan menggunakan bank syariah.</p>	<p>Penelitian ini menggunakan kualitas layanan sebagai variabel (X3), sedangkan penulis hanya menggunakan dua variabel saja. Subjek penelitian ini adalah masyarakat muslim secara umum, sedangkan penulis adalah mahasiswa muslim.</p>
4.	<p>Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Bukopin Sidoarjo</p> <p><b>Nama Peneliti</b> : Aksanul Khosasi</p> <p><b>Sumber</b> : Skripsi</p> <p><b>Tahun</b> : 2017</p>	<p><b>Metode</b> : Data Kuantitatif</p> <p><b>Hasil</b>: pengujian data yang telah di peroleh dalam penelitian ini menjadi tiga hasil, pertama ada pengaruh literasi keuangan syariah dan pemasaran secara simultan terhadap pengambilan keputusan nasabah melakukan pembiayaan mikro di bank syariah bukopin sidoarjo. Kedian ada pengaruh literasi keuangan secara partsial terhadap pengambilan</p>	<p>Kedua penelitian ini sama-sama membahas literasi keuangan dan pengambilan keputusan menggunakan bank syariah.</p>	<p>Penelitian ini mengambil variabel keputusan menggunakan atau melakukan pembiayaan mikro di bank syariah, sedangkan penulis lebih kepada menggunakan bank syariah secara umum. Dan variabel yang digunakan penulis adalah variabel pengetahuan bank syariah dan</p>

		keputusan nasabah melakukan pembiayaan mikro di bank syariah bukopin sidoarjo. Ketiga ada pengaruh pemasaran secara partsial terhadap pengambilan keputusan nasabah melakukan pembiayaan mikro di bank syariah bukopin sidoarjo.		pengetahuan bank konvensional.
5.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEB UHAMKA) <b>Nama Peneliti</b> : Fajar Eko Hurairah <b>Sumber</b> : Skripsi <b>Tahun</b> : 2019	<b>Metode</b> : Data Kuantitatif <b>Hasil</b> : Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa: pertama, pengetahuan keuangan, pengetahuan produk syariah dan perencanaan keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap inklusi keuangan syariah.	Kedua penelitian ini sama-sama membahas pengetahuan hal-hal yang berkenaan dengan bank syariah.	Penelitian ini menggunakan variabel literasi keuangan syariah dengan pengetahuan keuangan (X1), pengetahuan produk syariah (X2), dan perencanaan keuangan (X3). Serta variabel (Y) adalah inklusi keuangan syariah.

### G. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan dalam skripsi ini, penulis menyusunnya kedalam 5 (lima) bab dimana setiap babnya terdiri dari beberapa sub bab tersendiri. Bab-bab secara keseluruhannya saling berkaitan satu dengan lainnya. Yang diawali dengan pendahuluan dan diakhiri dengan bab penutup yang berupa

kesimpulan dan saran. Adapun gambaran sekilas mengenai bab-bab tersebut adalah sebagai berikut.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini mengemukakan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisannya.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi landasan teori berdasarkan kepada teori-teori yang relevan dengan pembahasan yang terdiri dari teori yang berkaitan dengan pembahasan literasi keuangan yang dibagi menjadi pengetahuan bank syariah, pengetahuan bank konvensional, teori pengambilan keputusan, kerangka berpikir, hipotesa dan teori lain yang berkenaan dalam masalah ini.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi mengenai metode penelitian yang dipilih oleh penulis untuk menyelesaikan hasil dari suatu penelitian. Bab ini terdiri dari ruang lingkup penelitian yang dipilih oleh penulis, dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif, metode pengumpulan data dengan kuesioner, *library research*, *internet research*. Metode pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS, dan metode analisis data yang diantaranya ada uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi linear berganda.

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang hasil penelitian atau jawaban dari identifikasi masalah dan menjawab atas pertanyaan yang tertera pada rumusan masalah, dengan menyampaikan hasil pada uji data yang tertera pada angket atau kuesioner yang disebar oleh penulis.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini akan menguraikan tentang kesimpulan-kesimpulan sebagai jawaban dari permasalahan dan akan dituliskan pula saran-saran dari penulis.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, *Bisnis, Ekoonomi, Asuransi, dan Keuangan Syariah*.
- Agus Ariyanto, *Dosa-Dosa Orangtua terhadap Anak dalam Hal Finansial*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Agus Tri Basuki, dan Nano Prawoto, “*Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi&Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS&evIEWS*”, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*.
- Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah (Memahami Bank Syariah dengan Mudah)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Amir Mu'allim, Persepsi Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah, Dalam *Jurnal Article Al-Mawarid: Jurnal Hukum Indonesia*, 2003.
- Amirullah, *IMM UNTUK KEMANUSIAAN: Dari Nalar ke Aksi*, Jakarta: CV. Mediatama Indonesia, 2016.
- Amirullah, dkk, *Membangun Moral Bangsa: Solusi IMM untuk Indonesia Berdaulat*, Yogyakarta: UAD Press, 2018.
- Anak Agung Putu Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*
- Anak Agung Putu Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang : Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Andri Soemitra, *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer Ed.1*, Jakarta: Pranadamedia Group, 2019.

Ascarya, *AKAD DAN PRODUK BANK SYARIAH*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017).

Bilson Simamora, *MEMENANGKAN PASAR DENGAN PEMASARAN EFEKTIF DAN PROFITABEL*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Darsono, dkk, *PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA: Kelembagaan dan Kebijakan Serta Tantangan Ke Depan*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Deby Hana Cahyanti, "Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Masyarakat, & Keterjangkauan Akses Layanan Terhadap Penggunaan Jasa Bank Syariah", (Skripsi S1 UIN Sunan Kalijaga, 2018).

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Diponegoro, 2010.

Desi Kusmindari, dkk, *Production Planning and Inventory Control*, Yogyakarta: Deepublish, 2012.

Diana Djuwita & Ayus Ahmad Yusuf, Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha, *Jurnal Al-Amwal*, 2018.

Didin Hafidhudin, *Islam Aplikatif*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.

Eti Rochaety, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: MitraWacana Media, 2007.

Fajar Adi, Ujang Sumarwan & Idqan Fahm, Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa, *Jurnal Al-Muzara'ah*, 2017.



Gemala Dewi, *ASPEK-ASPEK HUKUM DALAM PERBANKAN & PERASURANSIAN SYARIAH DI INDONESIA Ed. 3*, Depok: Kencana, 2004.

Getut Pramesti, *Statistik Penelitian Dengan SPSS 24*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017

Gun Gun Heryanto, *Literasi Politik: Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia Pascareformasi*, Yogyakarta: IRGiSoD, 2019.

Harun, *Fiqh Muamalah*, Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.

Hermansyah, *HUKUM PERBANKAN NASIONAL INDONESIA Ed. 2*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2005.

<https://teknikelektronika.com/cara-menentukan-jumlah-sampel-dengan-rumus-slovin/> (diakses pada tanggal 5 September 2019)

Hulwati, *Ekonomi Islam Teori dan Praktiknya dalam Perdagangan Obligasi Syari'ah di Pasar Modal Indonesia dan Malaysia*, Jakarta: Ciputat Press Group, 2009.

Ikatan Bankir Indonesia, *MEMAHAMI BISNIS BANK SYARIAH*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Ikatan Bankir Indonesia, *MENGELOLA BANK SYARIAH (Modul Sertifikasi Tingkat II General Banking Syariah)*, Jakarta: PT Gramedika Pustaka Utama, 2014.

IKIT, *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Deepublish, 2015.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regesi*, Semarang,: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Institusi Bankir Indonesia, *Konsep, Produk, dan Implementasi Operasional Bank Syariah*, Jakarta: Djambatan, 2007.

J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 1996.

Jonathan Sarwono, *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer Dalam SPSS 23*.

Khatibul Umam, Setiawan Budi Utomo, *PERBANKAN SYARIAH: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Erlangga, 2012.

M. Fauzan, Baharudin Siagian, *KAMUS HUKUM DAN YURISPRUDENSI*, Depok: Kencana, 2017.

Marshell Rondonuwu, Tingkat Pendidikan, Motivasi dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah *Priority Banking* Bank Sulut, *Jurnal EMBA* Vol. 1 No.3, 2013.

Mike Rini Sutikno, *Solusi Mengelola Keuangan Pribadi*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.

Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2015.

Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.

Nawari, *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2010.

Neneng Nurhasanah & Panji Adam, *HUKUM PERBANKAN SYARIAH: Konsep dan*

*Regulasi*, Jakarta: Sinar Grafika, 2017.

Ni Nyoman Patmadewi, Luh Putu Atini, *Literasi di Sekolah (Dari Teori ke Praktik)*, Bali: Nilacakra, 2018.

Novi Kurnia, dkk, *Literasi Digital Keluarga: Teori dan Praktik Pendampingan Orang Tua terhadap Anak dalam Berinternet*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2019.

Nur Aswani dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran disertai dengan Contoh Hasil Penelitian*, Malang : UIN Maliki Press, 2011.

Nurul Ichsan, *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*, Ciputat: GP Press Group, 2014.

Otoritas Jasa Keuangan, *Standar Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*, Jakarta: 2018.

*Panduan Hukum di Indonesia*, Jakarta: YLBHI&AusAID, 2006.

Prof. Dr. Abd. Rahman A. Ghani, *Metode Penelitian Tindakan Sekolah*, Jakarta: Rajawali Press, 2014.

Prof. Dr. Rully Indrawan M.Si, *METODOLOGI PENELITIAN: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

Rcahmadi Usman, *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia: Implementasi dan Aspek Hukum*, PT Citra Aditya Bakti, 2009.

Rafael Raga Maran, *PENGANTAR LOGIKA*.

Sri Lestari, *Literasi Keuangan Serta Penggunaan Produk dan Jasa Lembaga Keuangan*, *Jurnal Fokus Bisnis*, 2015.

Subhan El-Hafiz, *Dasar-Dasar Psikologi: Pendekatan Konseptual Hingga Bernuansa Islami*, Jakarta: UHAMKA PRESS, 2013.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2014.

Syafaruddin Anzizhan, *SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENDIDIKAN*, Gramedia Widiasarana Indonesia.

Syafri M. Noor, *Akad Hawalah (Fiqih Pengalihan Hutang)*.

Syamsul Rivai, *Buku Ekonomi Peminatan Ilmu Sosial Kelas X*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.

Thomas Suyatno, dkk, *KELEMBAGAAN PERBANKAN*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.

Tim DPP IMM, *MEMBANGUN KEMANDIRIAN, MEMBUMIKAN NALAR GERAKAN*, Malang: Renaissance Publishing, 2018.

Timotius Dhuha, *Perilaku Organisasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Trisadini P. Usanti & Abd. Shomad, *HUKUM PERBANKAN*, Jakarta: Kencana, 2016.

Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah (Undang-Undang Perbankan Syariah).

Widayati, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 2015.

Yosef P. Koton, *RESTRUKTURISASI ORGANISASI TEORI DAN APLIKASI DALAM MENGEFEKTIFKAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH*,

Yogyakarta: Deepublish, 2012.

Yulingga Nanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistika Pendidikan*, Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama 2017.

Zahra Qurotaa'yun, Astrie Krisnawati, Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung, *Journal Accounting and Finance*, 2019.

Zainudin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.

