

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT
TERHADAP PRODUK-PRODUK BANK SYARIAH DI
KELURAHAN PENGASINAN KECAMATAN
RAWALUMBU KOTA BEKASI**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

Oleh :

ROISA AKRIMA

NIM :1607025076

NIMKO : 3954020216075

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA

TAHUN 2020 M/1441 H

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT
TERHADAP PRODUK-PRODUK BANK SYARIAH DI
KELURAHAN PENGASINAN KECAMATAN
RAWALUMBU KOTA BEKASI**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

Oleh :

ROISA AKRIMA

NIM :1607025076

NIMKO : 3954020216075

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA

TAHUN 2020 M/1441 H

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya berjudul “Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk-Produk Bank Syariah Di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi” merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 11 Oktober 2020

Penulis




(Roisa Akrima)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk-Produk Bank Syariah di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi”, ditulis oleh Roisa Akrima, NIM: 1607025076, NIMKO: 3954020216075 , telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing,



(Priyo Prakoso, M.BA.)

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk-Produk Bank Syariah Di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi”, ditulis oleh Roisa Akrima, NIM: 1607025076, NIMKO: 3954020216075, telah diujikan pada hari Sabtu tanggal 7 November 2020, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan


02/12/20
(Fitri Liza, S.Ag, M.A.)

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S.Ag., M.A.</u> Ketua		02/12/20
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., P.hD.</u> Sekertaris		1/12/2020
<u>Priyo Prakoso, M.BA.</u> Pembimbing		01/12/2020
<u>Arif Hamzah, MA.</u> Penguji I		02/12/2020
<u>Dr. Ade Jamal Mirdad, SE., M.Si</u> Penguji II		01/12/2020

ABSTRAK

Roisa Akrima, *Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk-Produk Bank Syariah di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

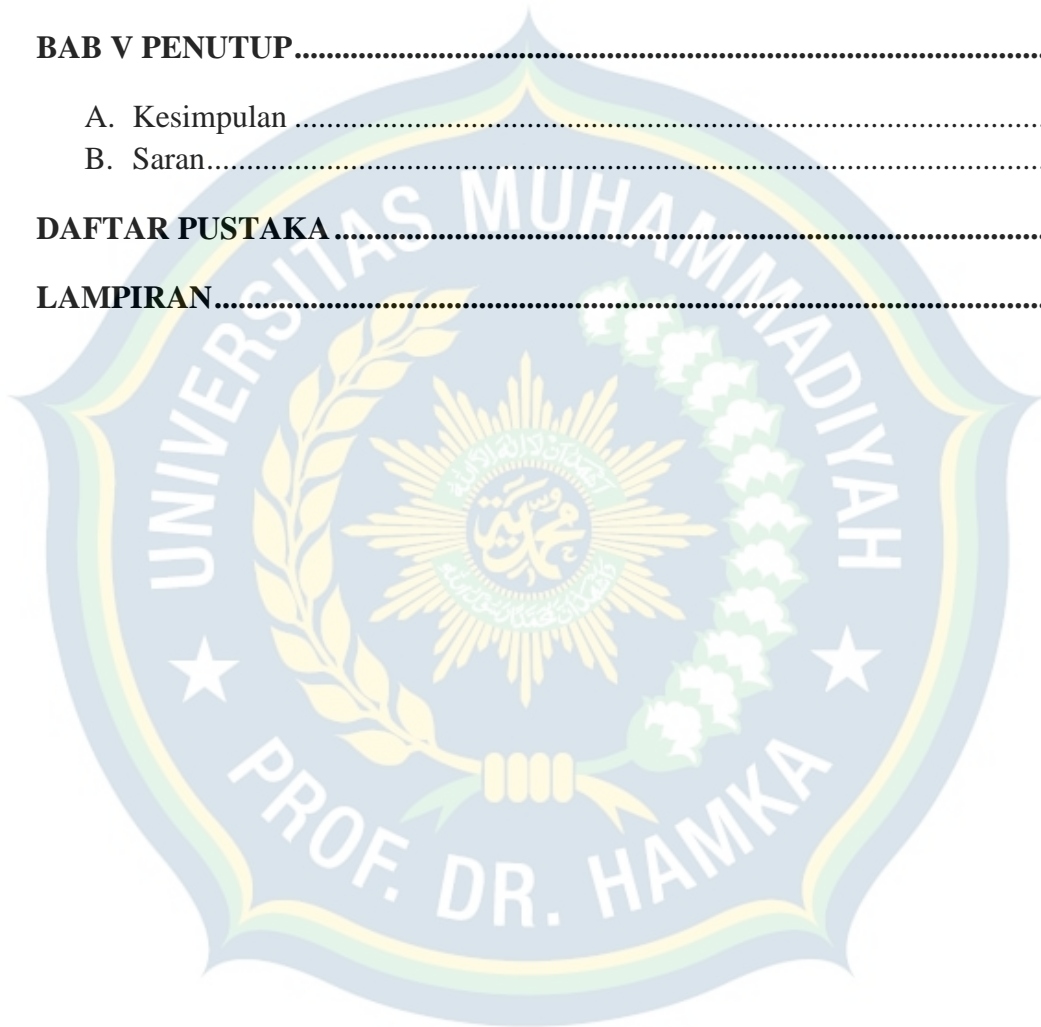
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat dan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap produk-produk bank syariah. Di Kota Bekasi ada beberapa bank syariah seperti Bank Muamalat, Bank Mandiri Syariah, BRI Syariah dan lainnya. Tetapi letak bank syariah jaraknya yang jauh dari Kelurahan Pengasinan. Sedangkan, kebanyakan bank-bank yang terdekat lebih banyak bank konvensional. Metode pada penelitian ini bersifat kualitatif yang berbentuk deskriptif. Subjek penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Pengasinan, dan objek penelitian ini adalah tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk-produk bank syariah. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan metode kuesioner dan metode wawancara. Hasil penelitian ini adalah masih rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat Kelurahan Pengasinan terhadap produk-produk bank syariah, sebagian masyarakat hanya mengetahui bank syariah tidak ada bunga (riba), dan sebagian masyarakat menganggap kalau bank syariah sama saja dengan bank konvensional atau bank umum lainnya. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk-produk bank syariah yaitu; karena terbatasnya jaringan operasional bank syariah, kurangnya kesadaran masyarakat dalam mengetahui bank syariah, usia, pekerjaan, informasi, pendidikan dan sosial, budaya, ekonomi.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan Masyarakat, Produk-Produk Bank Syariah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pengetahuan	11
B. Bank Syariah	18
C. Produk – Produk Bank Syariah	23
D. Kerangka Berpikir	38
E. Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
B. Metode Penentuan Sampel.....	43

C. Metode Pengumpulan Data	44
D. Metode Pengolahan Data	47
E. Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRESTASI.....	52
A. Gambaran Umum	52
B. Analisis Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
Tabel 4.2 Mata Pencaharian Pokok.....	55
Tabel 4.3 Sarana Pendidikan.....	56
Tabel 4.4 Sarana dan Prasarana Umum	56
Tabel 4.5 Jawaban Responden Masyarakat Yang Menjadi Nasabah Bank Syariah	58
Tabel 4.6 Jawaban Responden Masyarakat Sebagai Nasabah Bank Syariah Terhadap Produk Yang Digunakan.....	59
Tabel 4.7 Jawaban Responden Dari Mana Masyarakat Mengetahui Bank Syariah.....	61
Tabel 4.8 Jawaban Responden Masyarakat Yang Mengetahui Bank Syariah.....	62
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk-Produk Bank Syariah	64
Tabel 4.10 Jawaban Responden Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk Penghimpunan Dana Di Bank Syariah.....	65
Tabel 4.11 Jawaban Responden Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk Penghimpunan Dana	66
Tabel 4.12 Jawaban Responden Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk Penyaluran Dana Di Bank Syariah.....	67
Tabel 4.13 Jawaban Responden Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk Penyaluran Dana	69
Tabel 4.14 Jawaban Responden Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk Jasa Di Bank Syariah	71
Tabel 4.15 Jawaban Responden Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk Jasa..	72

Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah73

Tabel 4.17 Jawaban Responden Masyarakat Terkait Pernah Atau Tidaknya Melakukan Transaksi Di Bank Syariah75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 3.1 Proses Analisis Data.....	51



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi mayoritas 80% yang menganut agama Islam, maka dalam setiap aktifitas yang dilakukan khususnya bidang ekonomi seharusnya juga langkah yang digunakan sesuai dengan prinsip Islam yang mengacu terkait ketentuan Al-Qur'an dan Al-Hadits. Salah satunya yaitu memilih produk yang ada dilembaga keuangan syariah yaitu Perbankan syariah. Perbankan syariah juga dikenal bank Islam tanpa Riba. Riba menjadi perbedaan diantara bank syariah dengan bank konvensional, riba juga menjadi pembatasan dalam perbankan syariah. Riba adalah penetapan bunga dan juga melebihi jumlah pinjaman saat waktu pengembaliannya, dan hukumnya riba yaitu haram. Terdapat di dalam surat Al-Baqarah : 275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ
مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ
وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ
إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

Artinya : “Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri, melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena

mereka berkata bahwa jual-beli sama dengan riba. Padahal, Allah telah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba. Barang siapa yang mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barang siapa yang mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal didalamnya”. (Q.S. Al-Baqarah : 275).

Berdasarkan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN MUI) Nomor 1 Tahun 2004 menetapkan fatwa bunga dan riba bahwa Bunga merupakan tambahan yang dikenakan dalam transaksi pinjaman uang yang pokok pinjaman diperhitungkan tanpa mempertimbangkan pemanfaatan/ hasil yang pasti dimuka, dan pada umumnya sesuai persentase. Sedangkan, Riba adalah Tambahan tanpa imbalan yang terjadi karena penangguhan dalam pembayaran yang diperjanjikan sebelumnya dan dapat disebut Riba Nasi'ah (MUI, 2004).

Bank syariah berdiri dari keinginan masyarakat yang menginginkan adanya suatu lembaga yang sistem penyimpanan dan penyaluran dananya tanpa adanya unsur riba, tetapi kenyataannya masih banyak yang tidak tertarik untuk memilih jasa dalam lembaga keuangan syariah. Bank syariah merupakan lembaga yang melakukan kegiatan usahanya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, dan prinsip-prinsip hukum Islam yang telah diatur dalam Fatwa Majelis Ulama Indonesia yang tidak mengandung Maysir, Gharar, Haram, dan Riba.

Lembaga keuangan merupakan perusahaan yang bergerak didalam bidang keuangan, baik penghimpunan dana, ataupun kedua-keduanya. Yaitu, kegiatan ini

dijalankan oleh lembaga keuangan yang berkaitan dalam bidang keuangan, apakah kegiatan ini hanya penghimpunan dana saja atau hanya penyaluran dana saja, dan bahkan kedua-duanya penghimpunan dan penyaluran dana (Soemitra, 2017).

Masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi banyak yang belum mengetahui tentang apa saja produk- produk yang ada di bank syariah baik dari jalur formal ataupun nonformal. Di Kota Bekasi perbankan syariah sudah banyak bank syariah yang berdiri, antara lain : Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank BRI Syariah, Bank BJB Syariah. Namun bank syariah terletak jauh dari Kelurahan Pengasinan. Banyaknya bank syariah yang berdiri di Kota Bekasi namun khususnya masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi ini masih banyak masyarakat yang belum paham apa itu bank syariah dan apa saja produk-produk yang ada di bank syariah. Mereka menganggap bahwa bank syariah sama saja dengan bank konvensional. Mereka jauh lebih paham dan mengenal bank konvensional yang ada di Kota Bekasi.

Masyarakat juga beropini tentang bank syariah bahwa ”pertama jauh bu bank syariah dari sini, mungkin sama aja dengan bank-bank yang lainnya juga. Jadi, saya memilih bank yang dekat saja”, seperti wawancara dengan Bapak Saepul Aziz seorang pedagang sembako di Jalan Jl. Anyelir Timur yang tidak memiliki tabungan di bank syariah dan masih menganggap bahwa bank syariah sama saja dengan bank konvensional. Dan ada juga masyarakat yang mengatakan bahwa “Saya belum pernah tahu lebih dalam tentang produk itu. Karena yang saya tahu bank syariah itu enggak ada bunganya” wawancara dengan Nisa Aprilia seorang pemilik Rumah Makan Padang di Pengasinan. Yang sedikit tahu tentang produk

bank syariah tetapi belum pernah menjadi nasabah di bank syariah dan hanya tahu bahwa bank syariah tidak ada bunganya saja.

Masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu banyak yang sudah mengetahui apa itu bank syariah tetapi masih ada masyarakat yang tidak mengetahui dan paham produk-produk yang ditawarkan oleh bank syariah. Sehingga masyarakat tidak berminat untuk menggunakan produk dan jasa yang ada di bank syariah. Karena masyarakat masih beranggapan bahwa fasilitas yang diberikan sama saja dengan bank Konvensional yang sudah ada, kecuali masyarakat yang menabung di bank syariah mempunyai keinginan yang kuat agar terhindar dari unsur riba.

Karena kurangnya pemahaman masyarakat terkait produk-produk bank syariah di Kelurahan Pengasinan Kota Bekasi, maka peneliti ingin meneliti tingkat pengetahuan masyarakat dengan mengenal apa itu bank syariah dan memahami apa saja produk-produk yang ada di dalam dunia perbankan syariah terutama di masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK – PRODUK BANK SYARIAH DI KELURAHAN PENGASINAN KECAMATAN RAWALUMBU KOTA BEKASI”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi tidak semuanya tahu tentang produk-produk yang ada di bank syariah.
2. Masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi mayoritas masih banyak yang menggunakan jasa di Bank Konvensional dibanding Bank Syariah
3. Pemahaman Masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi tentang perbedaan bank syariah dengan bank konvensional masih menganggap tidak ada bedanya.
4. Sejauh mana pengetahuan masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi terutama dalam akad dan produk-produk yang ada di bank syariah
5. Pemahaman masyarakat Kelurahan Pengasinan masih menganggap bank syariah tidak ada ribanya dan bank konvensional ada ribanya.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membatasi masalahnya agar tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian. Peneliti membatasi masalah ini terkait dengan tingkat pengetahuan masyarakat Kelurahan Pengasinan yang masih kurang terhadap produk-produk bank syariah sehingga masih menganggap bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti merumuskan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk-produk bank syariah di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi?
2. Apa saja faktor-faktor yang menentukan tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk-produk bank syariah di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Adapun tujuan penelitian ini dilakukan untuk:
 - a. Untuk mengetahui pengetahuan masyarakat terhadap produk-produk bank syariah di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi
 - b. Untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang dapat menentukan tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk-produk bank syariah di Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi
2. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:
 - a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memenuhi tugas akademik dan menambah pemahaman terutama yang berkaitan dengan pengetahuan masyarakat Kelurahan Pengasinan Kecamatan Rawalumbu Kota Bekasi

b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk akademisi dalam melakukan penelitian selanjutnya, serta menjadi bahan perbandingan bagi penelitian yang lain dikemudian hari.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan sebagai sarana informasi kepada masyarakat untuk menambah wawasan atau pengetahuan tentang produk - produk bank syariah.

F. Penelitian Terdahulu

Tabel 1.1

Penelitian Terdahulu

No	Nama/Judul/Tahun	Metode Penelitian	Hasil	Perbedaan	Persamaan
1.	Wirdatul Hasanah / Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah di Kelurahan Langgini Kota Bangkinang Kabupaten Kampar / 2013	Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Menggunakan metode analisis data metode deskriptif kualitatif. metode penulisan menggunakan metode deduktif,	Tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah di Kelurahan Langgini masih rendah, kurangnya kesadaran masyarakat untuk mengenali bank syariah, jaringan operasionalnya masih	Penulis menggunakan metode pengambilan sampel sampling accidental.	sama sama menggunakan deskriptif kualitatif, dan pengambilan data menggunakan wawancara dan kuesioner.

		induktif dan deskriptif.	sangat terbatas.		
2.	Rosyidah, Muhammad Nizar, dan Khoirul Huda / Analisis Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Perbankan Syariah (Studi pada Bank Muamalat KCP Malang Kepanjen) / 2019	Metode kuantitatif dari observasi, praktek dan penyebaran kuesioner kepada nasabah bank muamalat	Pelanggan pengetahuan tentang produk lebih tinggi dari pada pengetahuan pelanggan tentang pembelian dan penggunaan, sedangkan pengetahuan pelanggan tentang pembelian lebih rendah dari pada pengetahuan pelanggan terhadap produk dan penggunaan.	Penulis menggunakan metode kuantitatif dari hasil observasi	Sama sama membahas tentang pengetahuan terhadap produk bank syariah
3.	Eka Oktavia / Analisis Persepsi, Pengetahuan Dan Sikap Nasabah Terhadap Keberadaan Bank Syariah / 2018	Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif	Persepsi nasabah terhadap bank syariah masuk kategori menengah (belum paham sekali) dalam bank syariah, tetapi nasabah sudah tahu ada bank syariah dan kurang	Penulis tidak membahas persepsi juga sikap nasabah	Sama-sama membahas pengetahuan dan menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang menyebar kuesioner.

			pendekatannya		
4	Diah Tri Kumalasari/ Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Niat Menggunakan Produk Bank Syariah di Yogyakarta / 2016	Metode yang digunakan metode purposive sampling dan menggunakan data primer.	Pengetahuan dan persepsi santri tentang perbankan syariah berpengaruh positif terhadap niat santri menggunakan produk menabung bank syariah.	Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif.	Sama-sama membahas pengetahuan dan produk bank syariah.
5	Ade Frankoe / Pengetahuan Masyarakat Desa Paduraksa Kecamatan Suku Tengah Lakitan Ulu Terawas Tentang Produk Perbankan Syariah / 2014	Metode deskriptif kualitatif dan selanjutnya pembahasan disimpulkan secara deduktif	Pengetahuan masyarakat tentang produk perbankan masih banyak yang belum mengetahui	Penulis tidak menyebar kuesioner hanya melalui wawancara	Sama-sama membahas pengetahuan masyarakat dan produk perbankan syariah.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penjelasan mengenai latar belakang yang menjelaskan awal dari penentuan judul yang akan diteliti. Kemudian, setelah latar belakang masalah ada rumusan masalah yang akan dibahas oleh peneliti didalam analisa data dan juga pembahasan. Untuk menjawab rumusan masalah tersebut butuh identifikasi masalah, pembatasan masalah, juga tujuan dan manfaat penelitian

sebagai jawaban dari rumusan masalah tersebut. Dan kemudian ada juga penelitian terdahulu dan sistematika penulisan yang ada didalam pendahuluan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini bagian dari uraian yang menyajikan teori-teori yang meliputi pembahasan mengenai pengetahuan masyarakat dan produk-produk bank syariah.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menyajikan tentang metode penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini yaitu ruang lingkup penelitian, metode pengelolaan data, metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini merupakan hasil penelitian dari tingkat pengetahuan masyarakat Kelurahan Pengasinan terhadap produk-produk bank syariah, dan faktor apa yang dapat mempengaruhi pemahaman masyarakat terhadap produk-produk bank syariah.

BAB V : PENUTUP

Bab terakhir ini berisi kesimpulan dan saran-saran, dari hasil yang telah didapat, dan saran-saran yang disampaikan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 3, 246.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62278726/Jurnal_Firdayanti_Abbas_04-08-15-01-46-4720200304-119190-1ayrjay.pdf?1583387265=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPENGARUH_MARKETING_MIX_TERHADAP_KEPUASAN.pdf&Expires=1601985228&Signature=S9B
- Aminudin, M. (2016). Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Dengan Perilaku konsumsi Jajanan Sehat di MI Sulaimaniyah Mojoagung Jombang. In *Skripsi*. <http://repository.unair.ac.id/46023/2/FKM.290-16Febh.pdf>
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. UGM Press.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3eFdDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=giro+syariah&ots=tYHd1jUATg&sig=se37NMKQwPAbbiLpw0c4OswEUCY&redir_esc=y#v=onepage&q=giro syariah&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3eFdDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=giro+syariah&ots=tYHd1jUATg&sig=se37NMKQwPAbbiLpw0c4OswEUCY&redir_esc=y#v=onepage&q=giro%20syariah&f=false)
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Gema Insani Press.
- Ascarya. (2013). Akad dan Produk Bank Syariah. *Rajawali Pers*.
- Badriyah, L. (2016). ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MANFAAT PRODUK, PESAING PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA KOPERASI MANDIRI SEJAHTERA

- KAB.SEMARANG. In *Skripsi*. [http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/1017/1/Skripsi Full .pdf](http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/1017/1/Skripsi%20Full.pdf)
- Basalamah, M. R., & Rizal, M. (2018). *Perbankan Syariah*. Empatdua Media.
- Darsono, Aisyah, S., Ascaraya, & Dkk. (2017). *Perbankan Syariah Di Indonesia* (M. S. Antonio (ed.)). PT. Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Fz6nDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR4&dq=pengertian+produk&ots=flygdOZMJq&sig=lxqQVIm9wZiVSE52OqmCwoZ_7dY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ichsan, N. (2013). *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*. GP Press Group.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Kencana.
- Karim, A. A. (2008). *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan Edisi 3*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2000). *Manajemen Perbankan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kholis, R. A. N. (2017). MANUSIA DAN ILMU PENGETAHUAN. *Jurnal Pusaka*, 9.
- Masturoh, I., & Anggit, N. (2018). Metodologi Penelitian Kesehatan (KEMENKES RI). In *Bahan Ajar Rekam Medis dan Informasi Kesehatan*.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif, cet. In XI. Bandung: PT

Remaja Rosdakarya.

Muhamad. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Rajawali Press.

MUI, H. (2004). *Fatwa DSN MUI*. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/32.-Bunga-InterestFaidah.pdf>

Nurnasrina, & Putra, P. A. (2018). *Kegiatan Usaha Bank Syariah*. KALIMEDIA.

Pasi, I. R. (2017). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al - Qasd, Vol. 1 No.*

Sanggona, B. (2003). *Metode Penelitian Hukum*. PT. Raja Grafindo Persada.

Schreiben, R. (2013). *MENGUKUR TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP PERBANKAN SYARIAH*. WordPress.Com.
<https://reiyslbs.wordpress.com/2013/05/20/mengukur-tingkat-pengetahuan-masyarakat-terhadap-perbankan-syariah/>

Sehani. (2017). ANALISIS PERSEPSI dan PPREFERENSI MASYARAKAT PESANTREN TERHADAP BANK SYARIAH (Studi pada Masyarakat Pesantren di Kota Pekanbaru). *Jurnal Al-Iqtishad, 1.*

Soemitra, A. (2017). Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Edisi kedua. In *Kencana*. Kencana.
<https://books.google.co.id/books?id=y92VDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and*

Development/R&D). *Bandung: Alfabeta.*

<https://doi.org/10.1016/j.drudis.2010.11.005>

Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan*

Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan. ANDI

(Anggota IKAPI).

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yVJLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengetahuan&ots=coDUVTWypB&sig=48v2MYFq8QYGn4Z1IhI_Bszf16s&redir_esc=y#v=onepage&q=pengetahuan&f=false

Umam, K., & Utomo, S. B. (2017). *Perbankan Syariah Dasar-dasar dan dinamika Perkembangannya di Indonesia.* Rajawali Press.

Usman, R. (2009). *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia : Implementasi dan Aspek Hukum.* Citra Aditya Bakti.

Wibowo, E., & Untung Hady Widodo. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah?* Ghalia Indonesia.

Yumanita, D. (2005). *Bank Syariah.* Ascarya.