

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, modern aesthetic. The text is centered in a clean, sans-serif font.

PENGARUH SMART CITY TERHADAP KEWIRAUSAHAAN

Pengertian Smart City

- ▶ Smart City merupakan suatu konsep kota cerdas yang membantu masyarakat yang ada di dalamnya dengan mengelola sumber daya yang ada dengan efisien dan memberikan informasi yang tepat kepada masyarakat atau lembaga dalam melakukan kegiatannya ataupun mengantisipasi keadaan tidak terduga.

Dimensi Smart City.

1. Smart Governance
2. Smart Economy
3. Smart Living.
4. Smart Environment
5. Smart Society
6. Smart branding

Pengertian Smart Governance

- ▶ Smart Government merupakan pelaksanaan IT pada layanan public dan bidang pemerintahan secara efektif.

Smart Economy

- ▶ Smart Economy merupakan pembangunan tata kelola perekonomian yang mampu menghadapi tantangan dan adaptif terhadap perubahan sehingga terwujudnya ekosistem yang mendukung aktifitas ekonomi masyarakat.

Smart Environment

- ▶ Smart Environment merupakan pengelolaan tatakelola lingkungan dalam pembangunan kota cerdas dengan memperhatikan factor lingkungan hidup dan keamanan untuk mewujudkan tata kelola yang baik, bertanggungjawab dan berkelanjutan.

Pengertian Smart Branding

- ▶ Smart Branding yaitu upaya membangun branding daerah yang lebih cerdas sesuai dengan potensi dan pengembangan daerahnya.

Pengertian Smart Society

- ▶ Smart Society merupakan memastikan masyarakat tujuan wisata wisata prioritas gan kawasan sekitarnya memiliki kapasitas yang unggul.

Smart Living

- ▶ Smart Living merupakan mengintegrasikan aneka peralatan dan kebutuhan atau keinginan sehari-hari mulai dari tempat tinggal sampai tempat kerja dengan menggunakan teknologi tinggi.

Smart Governance

1. Smart Service
2. Smart Bureaucracy
3. Smart policy

Smart Economy

1. Smart manufacturing
2. Smart Transaction.
3. Smart Welfare.

Smart Living

1. Smart mobility
2. Smart Health
3. Smart Harmony.

Smart Society

1. Smart security
2. Smart Learning.
3. Smart Community

Smart Branding

1. Smart Promotion
2. Smart Tourism
3. Smart Apperance

Smart Environment

1. Smart Energi
2. Smart Protection
3. Smart Waste.