

**PENGARUH NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLLAR
AMERIKA (USD), *EQUIVALENT RATE* DANA PIHAK
KETIGA (DPK) DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP DPK
PADA BANK UMUM SYARIAH (BUS) DAN UNIT USAHA
SYARIAH (UUS) PERIODE 2016-2020**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

Nur Rahmah Yusuf

NIM : 1707025032

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2021 M/ 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Biaya Promosi terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020”** merupakan hasil karya asli yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika di kemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 21 Oktober 2021



(Nur Rahmah Yusuf)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Biaya Promosi terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020”**, ditulis oleh Nur Rahmah Yusuf, NIM: 1707025032, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing



(Dr. Gusniarti, MA)



PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Biaya Promosi terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020”, ditulis oleh Nur Rahmah Yusuf, NIM: 1707025032, telah di ujikan pada hari tanggal 21 Oktober 2021, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,

 23/11/2021
(Fitri Liza, MA)

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Fitri Liza, MA
Ketua



23/11/2021

Ai Fatimah Nur Fuad, Lc, MA, PhD
Sekretaris



17/11/2021

Dr. Gusniarti, MA
Dosen Pembimbing



18/11-2021

Ir. Agung Haryanto, M.E
Dosen Penguji I



20/11/2021

Priyo Prakoso, S.E., M.B.A.
Dosen Penguji II



08/11/2021

ABSTRAKSI

Nur Rahmah Yusuf, *Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), Equivalent Rate Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Biaya Promosi terhadap DPK Pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Promosi terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020. Total sampel yang di uji sebanyak 14 Bank Umum Syariah dan 20 Unit Usaha Syariah yang terdaftar di OJK dengan 60 data yang dipilih, penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) berpengaruh positif secara signifikan terhadap DPK. *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) berpengaruh negatif secara signifikan terhadap DPK. Biaya Promosi berpengaruh positif secara signifikan terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020. Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent rate* Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Biaya Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020.

Kata Kunci : Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK), Biaya Promosi, DPK

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Perumusan Masalah	13
E. Tujuan dan Manfaat	13
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	16
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	22
LANDASAN TEORI.....	22
A. Dana Pihak Ketiga (DPK).....	22
B. Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD).....	29
C. <i>Equivalent Rate</i> Dana Pihak Ketiga (DPK)	36
D. Promosi	40
E. Biaya Promosi	42
F. Hubungan Antar Variabel	43
G. Kerangka Berpikir.....	45
H. Hipotesis.....	45
BAB III.....	47

METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	47
B. Variabel Penelitian.....	47
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
D. Jenis Penelitian.....	50
E. Jenis dan Sumber Data.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Metode Pengolahan Data.....	52
H. Metode Analisis Data.....	52
BAB IV.....	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Objek.....	57
B. Analisis Hasil Pengolahan Data.....	61
C. Pembahasan.....	77
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan DPK BUS dan UUS.....	3
Tabel 1.2	Nilai Tukar Rupiah dan Jumlah DPK	5
Tabel 1.3	<i>Equivalent Rate</i> Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Jumlah DPK.....	7
Tabel 1.4	Biaya Promosi dan Jumlah DPK.....	9
Tabel 1.5	Kajian Terdahulu yang Relevan.....	16
Tabel 4.1	Bank Umum Syariah.....	58
Tabel 4.2	Unit Usaha Syariah	60
Tabel 4.3	DPK BUS dan UUS	62
Tabel 4.4	Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD).....	64
Tabel 4.5	<i>Equivalent Rate</i> Dana Pihak Ketiga (DPK) BUS dan UUS.....	66
Tabel 4.6	Biaya Promosi BUS dan UUS	67
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.9	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokolerasi	72
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4.12	Hasil Uji T.....	74
Tabel 4.13	Hasil Analisa Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	76

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia.....	2
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	45
-----------------------------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang memiliki fungsi sebagai intermediasi keuangan yang sesuai dengan syariah, sehingga bank syariah menjadi wadah dalam penghimpunan dana dari orang yang berkelebihan dana dan kemudian bank melakukan penyaluran dana kepada orang-orang yang kekurangan dana (Umam & Utomo, 2017:77). Bank syariah memiliki tiga jenis yaitu bank umum syariah, unit usaha syariah dan juga bank pembiayaan rakyat syariah (Andrianto & Firmansyah, 2019:26). Berdasarkan kegiatan operasional Bank, modal adalah yang dibutuhkan Bank karena hal tersebut ialah faktor penting bagi bank untuk mengembangkan usahanya dan menanggung apapun resiko kerugian. Modal yang paling mudah dan cepat didapat adalah berasal dari masyarakat luas (Ikit, 2018:43).

Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), industri perbankan syariah di Indonesia terus menunjukkan perkembangan yang positif. OJK mencatat hingga bulan Desember 2020 perbankan syariah terus menunjukkan perkembangan aset, PYD dan DPK yang terus bertumbuh (Otoritas Jasa Keuangan, 2020).

Grafik 1.1
Perkembangan Aset, PYD, DPK
 (Rp Triliun)



Sumber : Snapshot Perbankan Syariah Desember 2020, OJK

Pada grafik 1.1 menunjukkan bahwa pada Desember 2015 total aset dari perbankan syariah sebesar Rp304 triliun. Pada Desember 2020, meningkat menjadi Rp608,9 triliun, dalam hal tersebut berarti dari tahun 2015 sampai tahun 2020 aset di perbankan syariah mengalami pertumbuhan yang besar. Kemampuan menghimpun Dana Pihak Ketiga (DPK) juga mengalami perkembangan positif. Pada Desember 2015, total DPK yang terkumpul adalah Rp236 triliun, lalu pada Desember 2020 meningkat menjadi Rp475,8 triliun. Dari penjabaran tersebut menunjukkan bahwa jumlah DPK terhadap total aset rata-rata lebih dari 50%, hal ini menjelaskan bahwa proporsi total aset perbankan syariah kepada DPK yang menunjukkan bahwa keberadaan DPK merupakan bagian penting dari kinerja bisnis perbankan syariah. Akan tetapi, peningkatan DPK tersebut tidak menunjukkan stabilitas pertumbuhan DPK dari bank syariah, hal ini dapat dijelaskan pada tabel dibawah :

Tabel 1.1
Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan
Unit Usaha Syariah

Tahun	Dana Pihak Ketiga (DPK) (Dalam Miliaran Rupiah)	Pertumbuhan (Year on Year) (%)
2016	279.335	20,83
2017	334.719	19,83
2018	371.828	11,09
2019	416.558	12,03
2020	465.977	11,86

Sumber : Statistik Perbankan Syariah, OJK (data diolah)

Dari tabel 1.1, diketahui bahwa pertumbuhan DPK pada tahun 2016 hingga 2018 mengalami perlambatan pertumbuhan dari 20,83% ke 19,83% lalu ke 11,09%. Pada tahun 2018 ke tahun 2019 mengalami peningkatan dari 11,09% ke 12,03%. Dan melambat kembali pada tahun 2019 ke tahun 2020 yang sebesar 12,03% menjadi 11,86%. Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) yang mengalami penurunan ini menjadi sebuah masalah, hal ini bisa menjadi sebuah indikasi bahwa nyatanya bank syariah belum terlalu diminati masyarakat Indonesia dalam menginvestasikan dananya pada bank syariah.

Perkembangan jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) secara umum dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya oleh faktor eksternal yaitu kondisi dan keadaan ekonomi yang ditunjukkan oleh kondisi

makroekonomi. Indikator dari makroekonomi adalah seperti nilai tukar rupiah terhadap valuta asing, atau biasa disebut kurs. Kurs atau nilai tukar uang adalah harga atau nilai mata uang suatu negara dinyatakan dalam nilai mata uang negara lain. Besaran atau tingkat pertukaran mata uang dinilai sangat penting karena dapat mempengaruhi harga pada barang impor dan barang ekspor (Rivai, 2007:913). Nilai tukar uang juga merupakan salah satu acuan suatu negara dalam pertumbuhan ekonominya, kuatnya nilai tukar uang suatu negara dapat menunjukkan sehatnya kondisi perekonomian negara tersebut sehingga dapat mempengaruhi pada meningkatnya jumlah simpanan masyarakat pada bank (H. V. Rivai & Veithzal, 2006:34). Berdasarkan teori, nilai tukar rupiah memiliki pengaruh negatif terhadap jumlah DPK, dimana ketika nilai tukar rupiah menurun atau menguatnya nilai rupiah maka diikuti pula oleh kenaikan jumlah DPK.

Tabel 1.2

Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) dan Jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah

Tahun	Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) (Per Akhir Desember)	Dana Pihak Ketiga (DPK) (Dalam Miliaran Rupiah)
2016	13.436	279.335
2017	13.548	334.719
2018	14.481	371.828
2019	13.901	416.558
2020	14.105	465.977

Sumber : www.bi.go.id dan Statistik Perbankan Syariah, OJK(data diolah)

★ Pada tabel diatas dapat dilihat pada tahun 2016 sampai tahun 2018 Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) mengalami peningkatan atau melemahnya nilai uang rupiah dari Rp13.436 ke Rp14.481, sedangkan perkembangan DPK mengalami peningkatan. Lalu pada tahun 2018 ke tahun 2019 Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) mengalami penurunan dan mengalami peningkatan kembali di tahun 2020. Akan tetapi jumlah DPK yang dihimpun setiap tahunnya mengalami peningkatan. Kasus atau fenomena tersebut tidak sejalan dengan teori yang dinyatakan oleh Veithzal Rivai, dkk.

Selain pengaruh dari faktor eksternal, perkembangan Dana Pihak Ketiga (DPK) juga dipengaruhi faktor internal yaitu *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) pada bank syariah. *Equivalent Rate* ialah indikasi tingkat imbalan dari suatu penanaman dana atau penghimpunan dana bank pelapor (Statistik Perbankan Syariah, Mei 2021). *Equivalent Rate* merupakan indikasi tingkat imbalan dari suatu penanaman dana atau penghimpunan dana yang dilakukan bank. *Equivalent Rate* juga berarti tingkat pengembalian atas investasi yang telah ditanamkan, yang menjadi pembandingan antara tingkat keuntungan yang diperoleh dengan besarnya dana yang ditabung di perbankan syariah (Susanti, 2015).

Peran *Equivalent Rate* sebenarnya sama dengan bunga pada bank konvensional yaitu memberikan gambaran seberapa besar tingkat pengembalian atas investasi yang ditanam. Ada perbedaan antara *Equivalent Rate* dan bunga konvensional, jika bunga sudah disepakati diawal ketika nasabah menabung atau memberikan dana, namun jika bagi hasil atau *Equivalent Rate* dihitung oleh bank setiap akhir bulan setelah investasi yang dijalankan memberikan hasil. Walaupun perhitungan diakhir bulan atau periode nasabah dapat memperkirakan dan menaksir jumlah *Equivalent Rate* di bulan berjalan dengan acuan *Equivalent Rate* yang lalu (Susanti, 2015).

Jika dilihat dari teori, besar persenan *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) memiliki pengaruh positif terhadap DPK. Jika *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) semakin tinggi maka semakin menarik calon

nasabah mempercayakan dananya kepada bank syariah. Presentase tingkat *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) yang berubah-ubah tergantung pada bagi hasil atas keuntungan yang diperoleh bank. Oleh sebab itu, nasabah dapat melihat kinerja bank melalui nisbah bagi hasil yang diperoleh, apabila kinerja bank semakin bagus maka pendapatan yang diperoleh bank akan tinggi dan akan berpengaruh juga pada nisbah bagi hasil dan *Equivalent Rate* DPK yang akan didapat oleh nasabah. Sehingga, jika presentase *Equivalent Rate* DPK tinggi akan mempengaruhi ekspektasi pendapatan bagi hasil menjadi lebih besar, maka akan menjadi daya tarik nasabah dalam menanamkan dananya pada bank syariah.

Tabel 1.3
***Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK), Suku Bunga BI dan Jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah**

Tahun	<i>Equivalent Rate</i> DPK (%)	Suku Bunga BI (%)	Dana Pihak Ketiga (DPK) (Dalam Miliaran Rupiah)
2016	4,76	4,75	279.335
2017	4,61	4,25	334.719
2018	4,75	6,00	371.828
2019	4,33	5,00	416.558
2020	3,57	3,75	465.977

Sumber: Statistik Perbankan Syariah, OJK (data diolah).

Pada tabel 1.3 pada tahun 2016 sampai tahun 2020 presentase *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) bersifat fluktuatif, sedangkan DPK yang dihimpun setiap tahunnya mengalami peningkatan. Oleh karena itu, presentase *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) tidak sejalan beriringan dengan pergerakan DPK yang terhimpun oleh BUS dan UUS. Kasus atau fenomena tersebut tidak sejalan dengan teori yang dinyatakan oleh Vera Susanti.

Dilihat dari tabel Suku Bunga BI dan *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) BUS & UUS, pada tahun 2016 sampai tahun 2017 *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) lebih unggul di banding dengan Suku Bunga BI dan pada tahun 2018 sampai tahun 2020 Suku Bunga BI lebih unggul dibanding dengan *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) BUS dan UUS. Yang artinya bahwa perbankan syariah mampu bersaing dengan perbankan konvensional dalam penghimpunan DPK. Walaupun pada tahun 2020 Suku Bunga BI lebih unggul akan tetapi perbedaan hanya 0,18%.

Faktor internal lainnya yang dapat mempengaruhi bank syariah dalam menghimpun Dana Pihak Ketiga (DPK) adalah Biaya Promosi. Biaya Promosi adalah biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan pemasaran guna menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk dan sasaran pasar mengingat akan perusahaan atau produknya membuat sasaran pasar tersebut tertarik pada produk yang ditawarkan (Tjiptono, 2007:219). Jadi, Biaya Promosi adalah anggaran bank syariah yang harus dikeluarkan untuk kegiatan promosi dan memiliki sifat berkelanjutan, yang menjadi suatu

aspek penting yang harus diperhatikan dalam pemasaran yang akan dilakukan. Sehingga, semakin tinggi Biaya Promosi yang dikeluarkan atau dianggarkan oleh bank syariah maka akan lebih banyak peluang untuk melakukan kegiatan promosi dengan tujuan agar nasabah tertarik untuk menanamkan dana atau menginvestasikan dananya dalam bentuk simpanan atau bentuk lainnya di bank syariah.

Tabel 1.4

Biaya Promosi dan Jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah

Tahun	Biaya Promosi (Dalam Miliaran Rupiah)	Dana Pihak Ketiga (DPK) (Dalam Miliaran Rupiah)
2016	316	279.335
2017	397	334.719
2018	418	371.828
2019	499	416.558
2020	318	465.977

Sumber : Statistik Perbankan Syariah, OJK (data diolah)

Pada tabel 1.4 dilihat Biaya Promosi yang dikeluarkan oleh BUS dan UUS pada tahun 2019 sampai tahun 2020 mengalami penurunan dari Rp499 (dalam miliaran rupiah) menjadi hanya Rp318 (dalam miliaran rupiah), sedangkan DPK yang dihimpun oleh BUS dan UUS tetap mengalami kenaikan dari Rp416.558 (dalam miliaran rupiah) menjadi Rp465.977

(dalam miliaran rupiah). Kasus atau fenomena tersebut tidak sejalan dengan teori yang dinyatakan oleh Fandy Tjiptono.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Wahyuningrum & Anwar, 2019) menunjukkan bahwa Nilai Tukar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Dana Pihak Ketiga, berbeda dengan hasil penelitian (Parameswara, 2019) yang menyatakan bahwa kurs tidak berpengaruh terhadap Simpanan Pihak Ketiga. Dari hasil penelitian (Triuspitorini & Setiawan, 2020) menunjukkan bahwa variabel Nilai Tukar memiliki pengaruh positif signifikan terhadap DPK, pernyataan tersebut didukung oleh penelitian dari (Jatnika, 2020). Selanjutnya, penelitian dari (Zakki & Permatasari, 2020) mendapatkan hasil bahwa *Equivalent Rate* memiliki pengaruh positif terhadap Dana Pihak Ketiga. Namun penelitian tersebut tidak sesuai dengan hasil penelitian dari (Nugraheni & Septiarini, 2017) bahwa variabel *Equivalent Rate* memiliki hubungan tidak signifikan terhadap DPK, hal tersebut didukung dari hasil penelitian (Prasetya et al., 2015). Selanjutnya, penelitian dari (Waqqosh, 2020) menunjukkan Dana Pihak Ketiga dipengaruhi secara positif signifikan oleh Biaya Promosi yang didukung dari hasil penelitian (Hermawan & Wahyuati, 2018) dan juga penelitian dari (Aghnawati & Cahyadin, 2019), namun penelitian tersebut tidak sesuai dengan penelitian dari (Mumtazah & Septiarini, 2016) menyatakan bahwa Biaya Promosi memiliki pengaruh positif tidak signifikan dan juga dari penelitian (Indrawan & Givan, 2019) yang menyatakan bahwa Biaya Promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap Dana Pihak Ketiga. Dari

penelitian-penelitian diatas, terdapat keberagaman hasil penelitian yang menjadi *research gap* penelitian ini.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk menganalisis bagaimana besaran Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) mempengaruhi Dana Pihak Ketiga. Dan juga dapat dilihat bagaimana presentase *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) bank syariah yang menjadi gambaran dalam menghasilkan keuntungan yang dapat menarik masyarakat untuk menanamkan dananya di Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS). Serta Biaya Promosi yang dikeluarkan oleh bank dapat menarik nasabah untuk menitipkan dananya pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS). Karena itulah penulis tertarik membuat penelitian yang berjudul **“Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Promosi Terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Adanya fakta yang tidak sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa DPK akan meningkat bila nilai rupiah menguat atau nilai kurs menurun.

2. Pergerakan presentase *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) 5 tahun terakhir, dari tahun 2016 sampai tahun 2020 bersifat cukup fluktuatif, namun komposisi DPK meningkat setiap tahunnya.
3. Adanya fakta yang tidak sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa DPK akan meningkat bila Biaya Promosi meningkat.
4. Beberapa hasil penelitian dari penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang berbeda terkait DPK yang dipengaruhi oleh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Promosi.
5. Pertumbuhan DPK yang telah dihimpun oleh Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) 2016 sampai 2020 setiap tahunnya mengalami kenaikan tetapi dilihat dari persentasenya mengalami fluktuatif cenderung menurun.

C. Pembatasan Masalah

Adapun pembatasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Periode penelitian yaitu dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020.
2. Subjek penelitian adalah seluruh Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
3. Objek penelitian pada penelitian ini adalah perubahan Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Promosi.
4. Biaya Promosi meliputi biaya dalam semua kegiatan promosi yang dilakukan oleh Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah.

5. Penelitian ini menggunakan data bulanan untuk diolah dari tahun 2016 sampai tahun 2020.

D. Perumusan Masalah

Sesuai dengan pembatasan masalah diatas, dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh variabel Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020 secara parsial?
2. Bagaimana pengaruh variabel *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020 secara parsial ?
3. Bagaimana pengaruh variabel Biaya Promosi terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020 secara parsial ?
4. Bagaimana Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Promosi berpengaruh terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020 secara simultan ?

E. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan-tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini, antara lain :

1. Untuk menganalisis pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) pada Komposisi DPK yang dihasilkan oleh Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020 secara parsial.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) pada Komposisi DPK yang dihasilkan oleh Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020 secara parsial.
3. Untuk menganalisis pengaruh Biaya Promosi pada Komposisi DPK Ketiga yang dihasilkan oleh Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020 secara parsial.
4. Untuk menganalisis pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Promosi pada Komposisi DPK yang dihasilkan oleh Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020 secara simultan.

Manfaat dari penulisan penelitian, antara lain :

1. Bagi Penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan peneliti tentang Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Promosi terhadap DPK pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2016-2020.
2. Bagi Masyarakat Umum, penelitian ini untuk memberikan wawasan dan pengetahuan kepada masyarakat luas mengenai perubahan Nilai Tukar

Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) yang dirasakan oleh masyarakat dapat mempengaruhi masyarakat dalam pengambilan keputusan untuk menabung dan melakukan investasi, dan juga mengenai tingkat *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) yang dijadikan masyarakat sebagai gambaran untuk mendapatkan keuntungan yang dapat menarik masyarakat untuk menanamkan dananya di bank syariah, serta Biaya Promosi yang dikeluarkan oleh bank harus tepat sasaran agar dapat menarik masyarakat untuk menabung di bank syariah

3. Bagi Dunia Perbankan khususnya bank syariah, penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran dalam mempertimbangkan kebijakan yang dapat meningkatkan kinerja bank, dan juga sebagai sarana informasi yang dapat digunakan bank perlu melihat perubahan pada Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD) dalam mempengaruhi DPK pada bank. Selain itu bank perlu memperhatikan tingkat *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) agar nasabah tertarik untuk menanamkan dananya di bank syariah sehingga mempengaruhi DPK pada bank syariah. serta bank juga perlu memperhatikan Biaya Promosi yang dikeluarkan agar sesuai dan tepat sasaran sehingga dapat meningkatkan DPK.
4. Bagi Pengembangan Akademik dan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah, penelitian ini untuk menambah ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan referensi atau acuan penelitian selanjutnya untuk melakukan

riset penelitian berkaitan pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika (USD), *Equivalent Rate* Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Promosi terhadap DPK Bank Syariah.

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1.5

Kajian Terdahulu yang Relevan

No	Nama/ Judul/ Tahun	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dengan Penulis	Persamaan dengan Penulis
1.	<p>Nama Peneliti : Fifi Afiyanti Triuspitori ni & Setiawan</p> <p>Sumber : Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan</p> <p>Tahun : 2020</p> <p>Judul : Pengaruh Faktor Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Pada Bank Umum Syariah di Indonesia</p>	<p>Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data sekunder. Serta model analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah nilai tukar rupiah, <i>BI rate</i>, produk domestik bruto dan indeks harga saham gabungan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap DPK. Selain itu, secara simultan faktor makroekonomi signifikan mempengaruhi DPK.</p>	<p>Variabel bebas yang digunakan oleh penelitian ini yaitu <i>BI Rate</i>, produk domestik bruto dan indeks harga saham gabungan sedangkan penulis tidak menggunakan ketiga variabel tersebut. Selain itu objek yang diteliti pada kedua penelitian ini juga berbeda, penulis menggunakan</p>	<p>Salah satu variabel bebas yang digunakan oleh penelitian ini juga akan digunakan penulis yaitu nilai tukar, serta variabel terikat yang akan digunakan penulis sama dengan penelitian ini yaitu Dana Pihak</p>

				an Bank Umum Syariah dan juga Unit Usaha Syariah sebagai objek penelitian.	Ketiga (DPK).
2.	<p>Nama Peneliti : Dzulfaqori Jatnika</p> <p>Sumber : Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis</p> <p>Tahun : 2020</p> <p>Judul : Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah di Indonesia</p>	<p>Metode dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, menggunakan jenis data panel.</p> <p>Dengan teknik analisis data <i>Ordinary Least Square (OLS)</i> dengan metode regresi linear dalam bentuk data <i>time series</i>.</p>	<p>Hasil penelitian ini ialah variabel nilai tukar, inflasi, suku bunga dan GDP per kapita secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap DPK BUS. Secara parsial variabel inflasi dan nilai tukar memiliki pengaruh positif sedangkan variabel suku bunga dan GDP per kapita memiliki pengaruh negatif terhadap DPK BUS.</p>	<p>Faktor makroekonomi pada penelitian ini dibahas secara luas, sedangkan penulis hanya akan menggunakan salah satu faktor yaitu inflasi. Selain itu objek yang diteliti juga berbeda, penulis menggunakan Bank Umum Syariah dan juga Unit Usaha Syariah sebagai objek penelitian.</p>	<p>Variabel bebas yang digunakan oleh penelitian ini sama dengan variabel yang akan diteliti penulis yaitu nilai tukar. Serta variabel terikat yang akan digunakan penulis sama dengan penelitian ini yaitu Dana Pihak Ketiga (DPK).</p>
3.	<p>Nama Peneliti :</p>	<p>Metode yang</p>	<p>Hasil penelitian</p>	<p>Variabel bebas yang</p>	<p>Salah satu</p>

	<p>Nurisma Fuadiyatu Zakki & Ditya Permatasari</p> <p>Sumber : Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)</p> <p>Tahun : 2020</p> <p>Judul : Pengaruh Suku Bunga BI Rate, Equivalent Rate dan Jumlah Kantor Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) pada Bank Umum Syariah (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018)</p>	<p>digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik purposive sampling dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa annual report. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.</p>	<p>ini adalah ketiga variabel tersebut secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK). Dan secara parsial variabel BI Rate, Equivalent Rate dan Jumlah Kantor berpengaruh positif dan signifikan terhadap DPK.</p>	<p>digunakan oleh penelitian ini yaitu Suku Bunga BI Rate dan Jumlah Kantor, sedangkan penulis tidak menggunakan kedua variabel tersebut. Selain itu objek yang diteliti pada kedua penelitian ini juga berbeda, penulis menggunakan Bank Umum Syariah dan juga Unit Usaha Syariah sebagai objek penelitian.</p>	<p>variabel bebas yang digunakan oleh penelitian ini juga akan digunakan penulis yaitu <i>equivalent rate</i> Dana Pihak Ketiga (DPK), serta variabel terikat yang akan digunakan penulis sama dengan penelitian ini yaitu Dana Pihak Ketiga (DPK).</p>
4.	<p>Nama Peneliti : Vera Susanti</p> <p>Sumber : <i>I-Finance : a Research Journal on</i></p>	<p>Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data</p>	<p>Hasil penelitian ini ialah variabel <i>Equivalent Rate</i> dan Tingkat Keuntungan</p>	<p>Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini adalah salah satunya</p>	<p>Variabel bebas yang digunakan oleh penelitian ini sama</p>

	<p><i>Islamic Finance</i></p> <p>Tahun : 2015</p> <p>Judul : Pengaruh <i>Equivalent Rate</i> dan Tingkat Keuntungan Terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) Perbankan Syariah di Indonesia</p>	<p>sekunder. Teknik analisis yang digunakan ialah teknik analisis regresi linier berganda.</p>	<p>masing-masing serta bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2009 hingga 2013.</p>	<p>Tingkat Keuntungan, berbeda dengan penulis yang tidak mencantumkan variabel bebas tersebut.</p>	<p>dengan variabel yang akan diteliti penulis yaitu <i>Equivalent Rate</i> Dana Pihak Ketiga (DPK). Serta variabel terikat yang akan digunakan penulis sama dengan penelitian ini yaitu Dana Pihak Ketiga (DPK).</p>
5.	<p>Nama Peneliti : Abi Waqqosh</p> <p>Sumber : TIN Terapan Informatika Nusantara</p> <p>Tahun : 2019</p> <p>Judul : Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan</p>	<p>Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Analisis data yang digunakan ialah analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan data sekunder,</p>	<p>Hasil dari penelitian ini adalah variabel biaya promosi berpengaruh secara signifikan terhadap jumlah Dana Pihak Ketiga.</p>	<p>Objek dari penelitian ini berbeda dengan yang akan digunakan oleh penulis.</p>	<p>Variabel bebas yang digunakan oleh penelitian ini sama dengan variabel yang akan diteliti penulis yaitu biaya promosi.</p>

	Dana Pihak Ketiga (Studi Kasus PT Bank Muamalat KCP Binjai)	jenis data yang digunakan adalah <i>time series</i> .			
6.	<p>Nama Peneliti : Agustia Nia Aghnawati & Malik Cahyadin</p> <p>Sumber : Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis Tahun 2019</p> <p>Judul : Faktor-Faktor Penentu Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2017</p>	<p>Metode penelitian kuantitatif.</p> <p>Metode analisis data menggunakan data panel dengan <i>Random Effect Model</i> (REM).</p> <p>Data penelitian yang digunakan adalah <i>time series</i>.</p>	<p>Hasil dari penelitian ini yaitu variabel bagi hasil, jumlah kantor layanan dan biaya promosi memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap Dana Pihak Ketiga.</p>	<p>Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini terdapat bagi hasil dan jumlah kantor layanan sedangkan penulis tidak menggunakan dua variabel tersebut. Selain itu objek penelitian ini juga berbeda, penulis menggunakan Bank Umum Syariah dan juga Unit Usaha Syariah sebagai objek penelitian.</p>	<p>Variabel bebas yang digunakan penelitian ini yaitu biaya promosi sama dengan yang digunakan oleh penulis. Variabel terikat yang digunakan penulis sama dengan penelitian ini yaitu Dana Pihak Ketiga (DPK).</p>

G. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan pada penelitian ini terdiri atas lima bab, yaitu :

BAB I merupakan bab pendahuluan. Dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, kajian terdahulu yang relevan, serta sistematika penulisan.

BAB II memaparkan tentang landasan teori, hubungan antar variabel, kerangka berpikir dan hipotesis.

BAB III berisi tentang metode penelitian. Isi dalam bab ini adalah ruang lingkup penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode pengolahan data dan metode analisis data.

BAB IV berisi tentang hasil penelitian atau jawaban dari identifikasi masalah yang telah diteliti dengan menggunakan metode penelitian.

BAB V menguraikan tentang kesimpulan-kesimpulan sebagai jawaban dari permasalahan dan akan dituliskan pula saran-saran dari penulis guna memberikan jalan keluar untuk mengatasi masalah yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Aghnawati, A. N., & Cahyadin, M. M. (2019). Faktor-Faktor Penentu Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 132–142.
<https://doi.org/10.33633/jpeb.v4i2.2552>
- Amir Amri, Juandi, & Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya* (1st ed.).
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Penerbit Qiara Media.
- Andriyani, A. (2021). Pengaruh Tingkat Keuntungan, *Equivalent Rate*, Jumlah Kantor terhadap Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode Tahun 2015-2019). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Aulia Pohan. (2008). *Potret Kebijakan Moneter Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *Depok: PT Rajagrafindo Persada*, 1–239.
- Dewan Syari'ah Nasional. (2000a). *Fatwa Dewan Syariah Nasional : Tentang Deposito*. 27–46. <https://doi.org/10.4272/84-9745-126-0.ch2>
- Dewan Syari'ah Nasional. (2000b). *Fatwa Dewan Syariah Nasional : Tentang Giro*. 1. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/giro>

- Dewan Syari'ah Nasional. (2000c). *Fatwa Dewan Syariah Nasional : Tentang Tabungan*. 2–5.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). Lembaga Penerbit Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Duwi Priyanto. (2014). *SPPS Pengolahan Data Terperaktik*. CV. Andi Offset.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (1st ed.). Zifatama Publisher.
- Firdaus, H. R., & Ariyanti, M. (2011). *Pengantar Teori Moneter serta Aplikasinya pada Sistem Ekonomi Konvensional*. Alfabeta.
- Hermawan, A., & Wahyuati, A. (2018). Pengaruh Biaya Promosi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Jumlah Dana Pihak Ketiga di Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7, 1–15.
- HSB, N. (2021). *Pengaruh Equivalent Rate Dan Inflasi terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2015-2019*.
- Ifham, A. (2015). *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah dengan Mudah*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikit. (2018). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Gava Media.
- Indrawan, H. E., & Givan, B. (2019). Biaya Promosi dan Biaya Dana Berpengaruh terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Permata Jakarta. *Perspektif*, 17(2), 176–183.

- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan : Dari Teori Menuju Aplikasi*. Kencana.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah* (1st ed.). Kencana.
- Jatnika, M. D. (2020). *Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah di Indonesia*. 4(1), 0–18.
- Juliandi, A., Irfan, & Manarug, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi* (1st ed.). UMSU PRESS.
- Karim, A. A. (2014). *Ekonomi Makro Islami* (Ketiga). PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank* (Ed. 1, Cet). Kencana.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan* (Ed. Rev, C). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya : Edisi Revisi 2014*. PT Raja Grafindo Persada.
- Menteri Keuangan. (2010). *PMK Nomor 2 Tahun 2010 tentang Biaya Promosi yang Dapat Dikurangkan dari Penghasilan Bruto* (p. 4).
<http://iapi.or.id/uploads/content/95-PP-No-2-Tahun-2016-tentang-Penentuan-Imbalan-Jasa-Audit-Laporan-Keuangan.pdf>
- Mumtazah, wardati, & Septiarini, D. (2016). *Quarterly of 2010 – 1*. 800–815.
- N. Gregory Mankiw. (2003). *Teori Makroekonomi*. Erlangga.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2005). *Metodologi Penelitian* (7th ed.). PT Bumi Aksara.
- Nugraheni, A. U., & Septiarini, D. F. (2017). *Pengaruh Equivalent Rate*,

Profitabilitas, dan Jumlah Kantor Terhadap Dana Pihak Ketiga BPRS di Indonesia (Periode Tahun 2013-2015). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(11), 875. <https://doi.org/10.20473/vol4iss201711pp875-888>

Otoritas Jasa Keuangan. (2008). *UU No. 21 Tahun 2008. 1.*

<https://www.bertelsmann->

[stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf)http://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C_society_and

[inequalities%28sero%29.pdf](https://www.quora.com/What-is-the)<https://www.quora.com/What-is-the>

Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2020.

Otoritas Jasa Keuangan, 1–6. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Juni-2020.aspx>

Parameswara, I. G. A. A. W. & A. A. G. A. (2019). *Warmadewa Economic Development Journal Pengaruh Pendapatan per Kapita , Suku Bunga Bi Rate , Inflasi dan Kurs Dollar Amerika Serikat terhadap Simpanan*. 2(1).

Prasetya, B., Tan, S., & Delis, A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 3(2), 91–100.

<https://doi.org/10.22437/ppd.v3i2.3502>

Rivai, H. V., & Veithzal, A. P. (2006). *Credit Management Handbook: teori, konsep, prosedur, dan aplikasi panduan praktis mahasiswa, bankir dan nasabah*. PT Raja Grafindo Persada.

- Rivai, V. (2007). *Bank and Financial Institution Management (Conventional) and Sharia System*. PT Raja Grafindo Persada.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, H. A. M. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media.
- Simorangkir, I., & Suseno. (2004). *Sistem dan Kebijakan Nilai Tukar*.
- Singgih Santoso. (2019). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep dasar dan aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Susanti, V. (2015). Pengaruh Equivalent Rate dan Tingkat Keuntungan Terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) Perbankan Syariah di Indonesia. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 1(1), 123–142.
- Tim Panca Aksara. (2020). *Kamus Lengkap Istilah Ekonomi*. Desa Pustaka Indonesia.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Tripuspitorini, F. A., & Setiawan. (2020). Pengaruh Variabel Makroekonomi

Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 164.

<https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7299>

Umam, K., & Utomo, S. B. (2017). *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia* (1st ed.). Rajawali Pers.

Wahyuningrum, R. N., & Anwar, A. Z. (2019). Analisis Pengaruh Inflasi, Produk Domestik Bruto (Pdb), Dan Nilai Tukar Terhadap Tabungan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah (Periode 2013-2017). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 8(2), 138. [https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8\(2\).138-147](https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8(2).138-147)

Waqqosh, A. (2020). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga (Studi Kasus PT Bank Muamalat KCP Binjai) TIN : Terapan Informatika Nusantara*. 1(4), 196–199.

Yuliadi, I. (2008). *Ekonomi Moneter*. PT Indeks.

Zakki, N. F. dan, & Permatasari, D. (2020). Pengaruh Suku Bunga BI Rate, Equivalent Rate Dan Jumlah Kantor Terhadap Penghimpun Dana Pihak Ketiga (DPK) Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 147.