

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENABUNG
DI BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT DESA
KEDUNG PENGAWAS KABUPATEN BEKASI**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

WINDI TRY ASTUTI

NIM : 1707025020

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR. HAMKA

JAKARTA

TAHUN 2021 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi dengan judul “**Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Kedung Pengawas Kabupaten Bekasi**” merupakan hasil karya asli yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 5 Oktober 2021



Windi Try Astuti
NIM. 1707025020

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Masyarakat Desa Kedung Pengawas Kabupaten Bekasi”** ditulis oleh Windi Try Astuti (NIM. 1707025020), telah disetujui untuk diajukan kedalam Sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing



(Dr. Rita Yuni Mulyanti, S.Pi., M.M)






PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Kedung Pengawas Kabupaten Bekasi”, ditulis oleh Windi Try Astuti, NIM 1707025020 telah diujikan pada hari Kamis tanggal 21 Oktober 2021, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,

(Fitri Liza, S.Ag., MA)

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S.Ag., MA</u> Ketua		24/11/2021
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., MA., Ph.D</u> Sekretaris		17/11/21
<u>Dr. Rita Yuni Mulyanti, S.Pi.M.M</u> Dosen Pembimbing		16/11 2021
<u>Rahmat Dahlan, S.E.I., M.Si</u> Dosen Penguji I		16/11 2021
<u>Mitra Sami Gultom, M.E.I</u> Dosen Penguji II		16/11 - 2021

ABSTRAKSI

Windi Try Astuti, *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Kedung Pengawas*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung di bank syariah secara parsial, untuk mengetahui bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah secara parsial serta untuk menguji bagaimana pengaruh yang diberikan dari literasi keuangan syariah dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah secara simultan (bersama-sama).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan analitis deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner sesuai jumlah sampel yaitu sebanyak 100 orang dengan sasaran masyarakat yang tinggal di Desa Kedung Pengawas. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan Uji t, Uji F & Uji Koefisien Determinasi (R²). Olah data pada penelitian ini dengan microsoft Excel dan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,808 > 1,660$, variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,506 > t_{tabel} 1,660$ serta variabel literasi keuangan syariah dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $22,311 > 3,09$ sesuai dengan rumus bahwasannya jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat diartikan H_a diterima H_0 ditolak.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Minat Menabung

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Bank Syariah.....	14
B. Literasi Keuangan Syariah.....	19
C. Kepercayaan.....	23
D. Minat Menabung	26
E. Kerangka Berpikir.....	31

F. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
B. Metode Pengumpulan Data	39
C. Metode Pengolahan Data	40
D. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	47
A. Gambaran Umum Desa Kedung Pengawas	47
B. Karakteristik Responden	48
C. Hasil Analisis Data.....	53
D. Pembahasan Penelitian.....	70
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

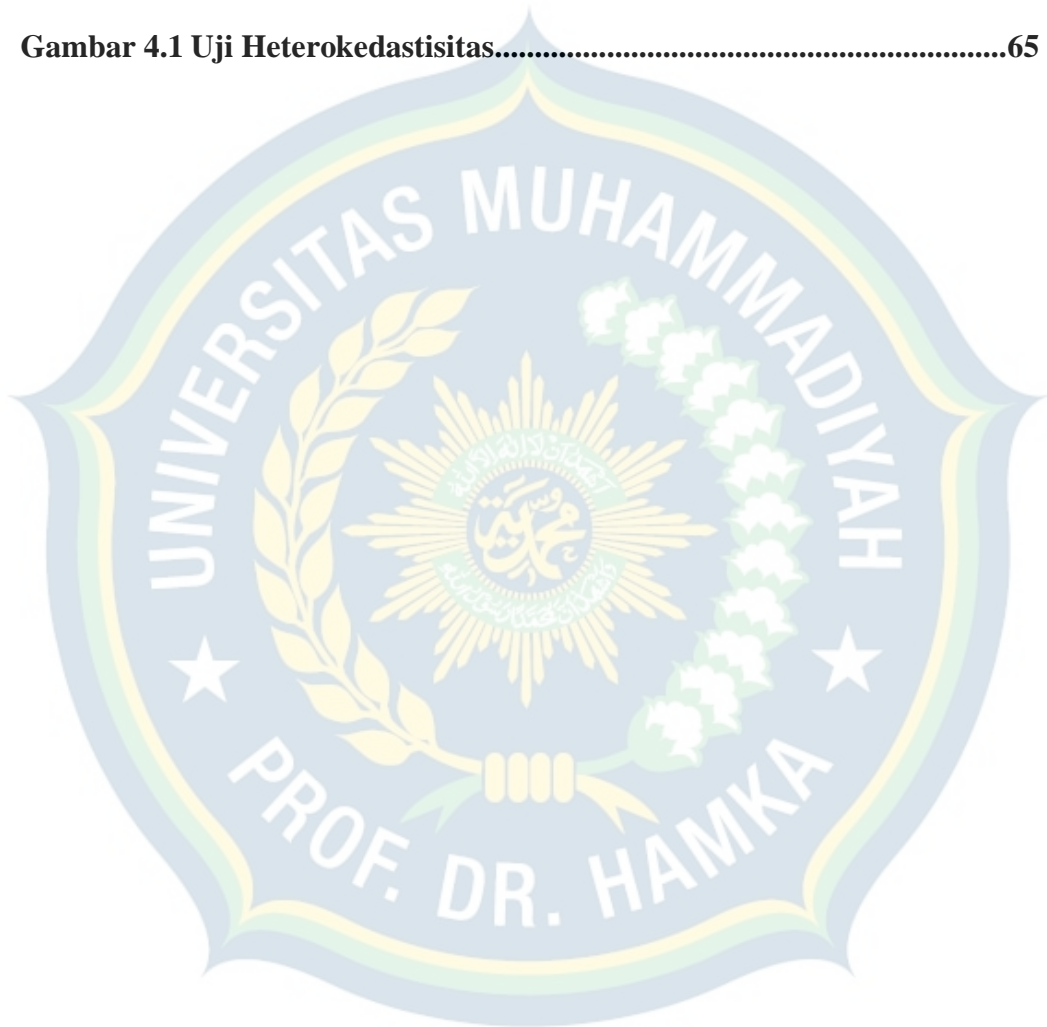
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
Tabel 2.1 Perbandingan Bank Syariah dan Bank Konvensional.	18
Tabel 3.1 Variabel Operasional	35
Tabel 3.2 Skala Likert.....	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Usia Responden.....	50
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	51
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	51
Tabel 4.5 Menabung atau Bertransaksi	53
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	51
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kepercayaan	55
Tabel 4.8 Uji Validitas Minat Menabung.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Deskriptif	56
Tabel 4.11 Kriteria Skor	57
Tabel 4.12 Pernyataan Literasi Keuangan Syariah	57
Tabel 4.13 Pernyataan Kepercayaan.....	59
Tabel 4.14 Pernyataan Minat Menabung	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	62

Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2.....	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Muslim Terbanyak	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas.....	65



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perbankan syariah mengalami perkembangan yang sangat pesat sehingga membuatnya tidak kalah saing dengan perbankan konvensional (Handida dan Sholeh, 2019). Dalam perkembangannya, perbankan syariah mendapatkan dukungan dari pemerintah karena telah memberikan kontribusi untuk pertumbuhan pada sektor ekonomi (Rusdianto dan Ibrahim, 2017). Perbedaan yang paling mendasar antara perbankan syariah dengan perbankan konvensional yaitu terletak pada sistem pengembalian dan pembagian keuntungan yang diberikan oleh nasabah kepada lembaga keuangan ataupun sebaliknya (Marimin et al, 2017).

Menurut UU No. 21 Tahun 2008 mengenai perbankan syariah, bank syariah ialah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip Islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan (*'adl wa wawazun*), kemashlahatan (*mashlahah*), universalisme (*alamiyah*) serta tidak mengandung gharar, maysir, riba, zalim serta objek yang haram.

Sejarah bank syariah di Indonesia berawal sejak tahun 1990, pada waktu itu Majelis Ulama Indonesia (MUI) bersama tim kerjanya membentuk Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang akte pendiriannya ditandatangani pada tanggal 1 November 1991 dan hingga sekarang Bank Muamalat telah memiliki banyak cabang yang tersebar di beberapa kota

besar di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar dan kota-kota lainnya. Selain Bank Muamalat saat ini juga sudah terdapat bank syariah milik pemerintah, diantaranya Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank BNI, Bank BPD dan bank-bank lainnya yang berdiri sebagai cabang dari Konvensional yang telah ada (Putra dan Saraswati, 2017).

Peluang untuk berkembangnya bank syariah di Indonesia sangatlah besar, mengingat Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki jumlah penduduk terbanyak di dunia dan mayoritas beragama islam (Muhammad Arief Rachman Hakim, 2020) . Sesuai dengan gambar dibawah ini :

Gambar 1.1

Populasi Muslim Terbanyak

Jumlah Muslim Terbanyak di Dunia tahun 2019



*Sumber: Word Atlas/Tim MI/Gratis: CAKSONO

Dapat dilihat dari gambar diatas Indonesia mendapat urutan pertama dengan jumlah populasi muslim yang paling banyak. Dengan fenomena penduduk muslim terbanyak di dunia seharusnya mayoritas masyarakatnya banyak yang meminati atau menggunakan lembaga perbankan syariah sebagai alat transaksi sehari-hari serta mengerti tentang keuangan syariah. Namun kenyataannya, masih banyak masyarakat muslim yang menggunakan jasa lembaga perbankan konvensional sebagai alat transaksi sehari-hari (Fauzi dan Murniawaty, 2020).

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melakukan survei mengenai indeks literasi keuangan di sektor keuangan syariah pada tahun 2016 yang dilakukan pada 9680 responden yang tersebar pada 34 Provinsi mendapatkan hasil bahwa 8,11% tingkat pengetahuan terhadap keuangan syariah yang mengenai produk dan jasa keuangan syariah Indonesia masih sangat rendah. Rendahnya literasi keuangan masyarakat menyebabkan penggunaan uang yang berlebihan atau diluar kebutuhan. Hal ini menyebabkan pentingnya literasi keuangan untuk pengelolaan keuangan. Literasi keuangan yang terbatas akan mengakibatkan tidak tepatnya dalam mengambil sebuah keputusan keuangan dan kurangnya perencanaan keuangan dimasa yang akan datang. Terbatasnya literasi keuangan dalam diri seseorang juga dapat menyebabkan pengeluaran yang tidak terarah dan dapat membuat keputusan yang buruk (Ajie, 2018).

Jika tingkat literasi keuangan pada masyarakat tinggi maka akan berdampak pada potensi peningkatan pertumbuhan ekonomi hal ini berdasarkan pada kesadaran masyarakat untuk menabung pada lembaga

keuangan syariah (OJK, Revisit 2017). Literasi keuangan syariah secara langsung akan meningkat ketika masyarakat telah mempercayakan keuangan mereka pada lembaga dan jasa keuangan yang ada.

Kepercayaan merupakan dasar utama ketika melakukan kegiatan perbankan dalam bentuk penghimpunan dana dan penyaluran dana. (Wijayani, 2017). Oleh karena itu membangun kepercayaan yang tinggi terhadap masyarakat sangat dianjurkan agar timbulnya rasa kepercayaan masyarakat terhadap bank. Maka dapat memungkinkan bisnis perbankan yang dijalankan akan mudah terbangun lebih terkhususkan lagi antara nasabah dengan pihak bank, mengingat pihak bank wajib untuk membangun rasa kepercayaan yang tinggi terhadap nasabahnya agar nasabah merasa yakin dan aman apabila menabungkan uangnya pada bank tersebut (Aziz dan Hendrastyo, 2019). Pandangan dan syariat islam mengajarkan arti pentingnya menabung, karna dengan menabung artinya tidak terbawa hawa nafsu untuk memenuhi kepuasan keinginan sekarang atau dalam jangka waktu yang pendek, melainkan mengendalikan keinginan kita untuk memenuhi kebutuhan dimasa yang akan datang (Damayanti, 2017). Hal tersebut menyebabkan masyarakat dituntut untuk lebih banyak menabung dibank syariah, karna menabung merupakan langkah dalam mengontrol keuangan (Wardani dan Susanti, 2019). Khususnya pada masyarakat Desa Kedung Pengawas.

Desa Kedung Pengawas merupakan tempat atau wilayah yang terletak di Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi Provinsi Jawa Barat. Desa

ini terletak 62 km dari pusat Ibukota Negara, jika ditempuh membutuhkan waktu sekitar 110 menit. Luas wilayah daratannya sekitar 302 hektar, karakteristik wilayahnya termasuk kedalam dataran rendah, Desa kedung pengawas memiliki sekitar 4.827 kepala keluarga dengan 23.239 jiwa manusia yang hidup dan tinggal di wilayah Desa tersebut.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Resti Fadhillah dkk (2018) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat menabung karena semakin tinggi minat literasi keuangan syariah maka semakin tinggi pula minat menabung pada bank syariah. Sedangkan hasil penelitian Muhammad Arif Rachman Hakim (2020) dengan judul “ Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening di Bank Syariah” bertentangan dengan penelitian sebelumnya yaitu literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap keputusan membuka rekening di bank syariah.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Rendy dkk (2020) dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Tabungan, Tabungan, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Jatim KCP Diryorejo Gresik” menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Menurut Nazzarudin dkk (2019) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan,

Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang” menunjukkan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap minat menabung, hal ini berbanding terbalik dengan penelitian sebelumnya.

Berdasarkan fenomena dan kesenjangan hasil-hasil penelitian sebelumnya, maka kajian mengenai minat menabung di bank syariah menarik untuk diteliti lebih lanjut dalam sebuah penelitian yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DESA KEDUNG PENGAWAS KABUPATEN BEKASI)”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas maka, masalah dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum semua masyarakat Desa Kedung Pengawas yang literasi keuangan syariah nya tinggi.
2. Belum semua masyarakat Desa Kedung Pengawas yang percaya untuk menabung di bank syariah.
3. Mayoritas masyarakat Desa kedung pengawas beragama Islam
4. Adanya ketidakkonsistenan dalam penelitian sebelumnya.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini perlu adanya pembatasan masalah serta luang lingkup yang dibahas sesuai dengan deskripsi yang tertera pada latar

belakang masalah dan identifikasi masalah diatas, sehingga permasalahan dalam penelitian ini lebih spesifik, lebih terarah dan tidak terlalu luas pembahasannya. Maka fokus dari penelitian ini adalah pada pengaruh literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah pada masyarakat Desa Kedung Pengawas. Yang terdiri dari variabel independennya adalah pengaruh literasi keuangan syariah (X_1), dan kepercayaan (X_2). Sedangkan variabel dependennya minat menabung di bank syariah dan subjek pada penelitian ini hanya terbatas pada masyarakat Desa Kedung Pengawas.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan syariah mempengaruhi minat masyarakat Desa Kedung Pengawas untuk menabung di bank syariah ?
2. Apakah kepercayaan mempengaruhi minat masyarakat Desa Kedung Pengawas untuk menabung di bank syariah ?
3. Apakah Literasi keuangan syariah dan kepercayaan secara simultan mempengaruhi minat masyarakat Desa Kedung Pengawas untuk menabung di bank syariah ?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Mengetahui apakah literasi keuangan dapat mempengaruhi masyarakat Desa Kedung Pengawas untuk minat menabung di bank syariah.

- b. Mengetahui apakah kepercayaan dapat mempengaruhi masyarakat Desa Kedung Pengawas untuk minat menabung di bank syariah.
- c. Mengetahui literasi keuangan syariah dan kepercayaan secara simultan dapat mempengaruhi masyarakat untuk minat menabung di bank syariah.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi penulis

Penelitian ini merupakan wadah untuk memberikan ilmu yang sudah didapat oleh penulis. Menambah wawasan bagi penulis mengenai ilmu tentang literasi keuangan dan kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah.

- b. Bagi Akademisi/Perguruan Tinggi, penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu dan informasi serta referensi penelitian bagi penulis selanjutnya.

- c. Bagi pembaca, diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan bagi pembaca mengenai pengaruh literasi keuangan dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah.

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1.1
Penelitian Terdahulu

No	Judul/Tahun /Peneliti	Metode	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah dan Kebudayaan terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi, 2021, Nurudin, Johan Arifin dan Anang Ma'ruf	Penelitian ini berjenis kuantitatif dan analisis data yang digunakan yaitu analisis linear berganda.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat pendidikan memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan, variabel literasi keuangan syariah dan kebudayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dan variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan antara variabel pendidikan, literasi keuangan syariah dan kebudayaan terhadap minat menabung santri	Terdapat literasi keuangan syariah sebagai variabel independent dan minat menabung sebagai variabel dependent	Penelitian yang dilakukan oleh Nurudin, Johan Arifin dan Anang Ma'ruf tidak membahas tentang kepercayaan dan menggunakan variabel religiusitas sebagai variabel moderasi.
2.	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka	Metode pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dan pendekatan penelitian yang digunakan	Berdasarkan hasil analisis disimpulkan bahwa pemahaman literasi keuangan syariah tidak berpengaruh	Persamaan pada penelitian ini yaitu sama sama membahas tentang literasi keuangan syariah	Perbedaan yang terletak pada penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi

	Rekening di Bank Syariah, 2020, Muhammad Arif Rachman Hakim	adalah penelitian kuantitatif	terhadap keputusan membuka rekening di bank syariah hal ini ditunjukkan dengan nilai Sig. $0,054 > 0,05$.		logistik
. 3	Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Jatim KCP Diryorejoyo Gresik , 2020, Rendy Zulfikar Dwiantoro, Haryono dan Nurul Imamah	Menggunakan analisis linear berganda untuk menganalisis data dan untuk pengambilan sampel menggunakan probability sampling.	Dalam penelitian ini terdapat pengaruh secara simultan Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	Sama sama membahas tentang Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	Penelitian Rendy Zulfikar Dwiantoro, Haryono dan Nurul Imamah tidak membahas tentang literasi keuangan syariah.
4.	Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah, 2018, Resti Fadhilah Nurrohmah dan	Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dan jenis penelitiannya adalah deskriptif kuantitatif dan menggunakan kuesioner sebagai alat untuk pengumpulan	Hasil nilai original sample estimate LS adalah sebesar 0,384 dengan signifikansi dibawah 5% yang ditunjukan dengan nilai t statistik 4,446 lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,97196 yang artinya literasi keuangan	Sama-sama membahas terkait pengaruh literasi keuangan syariah dan kepercayaan terhadap minat menabung dan sumber datanya yaitu data primer	Penelitian yang dilakukan oleh Resti Fadhilah dan Nadia Purbayati untuk metode analisis menggunakan PLS (Partial Least Square)

	Nadia Purbayati	data yang dibagikan kepada penduduk kota Bandung	syariah berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah dan untuk kepercayaan masyarakat berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah dengan hasil pengujian memperoleh nilai original sample estimate sebesar 0,317 dengan nilai t-statistik $3,637 > 1,97190$		
5.	Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang, 2019, Nazzarudin Aziz dan Vito Sihga Hendrasty	Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kausal dan penelitian ini menggunakan Kuesioner sebagai alat Untuk pengumpulan data yang dibagikan kepada 100 responden	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat nasabah, sedangkan variabel kepercayaan mendapatkan hasil yaitu tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap minat nasabah, dan promosi menunjukkan hasil berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat nasabah	Persamaan pada penelitian ini terletak Pada pembahasan Tentang kepercayaan terhadap minat menabung pada bank syariah serta menggunakan rumus slovin untuk menentukan sample.	Pada penelitian Nazzarudin Aziz dan Vito Sihga Hendrasty membahas tentang kualitas pelayanan dan promosi

G. Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan penelitian ini terdiri dari 5 (lima) bab yang semuanya merupakan satu rangkaian terintegrasi dan saling mendukung secara utuh dengan sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab yang pertama ini penulis akan memaparkan pendahuluan yang menggambarkan terkait permasalahan dalam penelitian ini, diantaranya yaitu latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penelitian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai teori-teori pada pembahasanyang berkenaan dengan variabel-variabel yang sudah tertera antara lain yaitu pembahasan mengenai literasi keuangan syariah, kepercayaan dan minat menabung.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang metode yang akan digunakan pada saat penelitian yang berisi jenis data, sampel, populasi, metode pengolahan data, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi hasil penelitian berupa data-data yang telah

dikumpulkan. Data tersebut diolah dan diuji menggunakan SPSS 25 kemudian dianalisis untuk mendapatkan informasi yang lebih detail mengenai keterkaitan variabel-variabel yang diteliti.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan masalah penelitian. Kemudian dibagian ini juga terdapat saran dan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Jennifer, and Hatane Samuel. "Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Pembelian Di Starbucks The Square Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran*, vol. 2, no. 1, 2014, pp. 1–10, <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1394>.
- Afrianty, Nonie, et al. *Lembaga Keuangan Syariah*. CV. Zigie Utama, 2019. Ajie, Denny Sasmito. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Syariah Pegawai BNI Syariah Yogyakarta*. 2018, p. 283.
- Amanda, Siti Maisharah, and M. Shabri Abd Majid. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, vol. 1, no. 2, 2019, pp. 197–214.
- Andespa, Roni. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah." *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, vol. Volume 3, no. 2, 2018, pp. 181–90.
- Andriani, Gicella Fanny, and Halmawati Halmawati. "Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, vol. 1, no. 3, 2019, pp. 1322–36, doi:10.24036/jea.v1i3.145.
- Andrianto, and M. Anang Firmansyah. "Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)." CV. Penerbit Qiara Media, edited by Qiara Media, 2019.

Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrastyo. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang." *Jurnal Pundi*, vol. 3, no. 3, 2019, p. 227, doi:10.31575/jp.v3i3.183.

Berlian, Eri. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st ed., Sukabina Press, 2016.

Bonang, Dahlia. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga Di Kota Mataram." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, vol. 4, no. 2, 2019, pp. 155–65, doi:10.32505/v4i2.1256.

Candera, Mister, et al. "Peran Literasi Keuangan Syariah Dalam Memoderasi Pengaruh Demografi Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah." *Jurnal Manajemen Motivasi*, vol. 16, no. 1, 2020, p. 1, doi:10.29406/jmm.v16i1.2069.

Damayanti, Sisca. "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X." *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, vol. 9, no. 1, 2017, p. 17, doi:10.25105/jmpj.v9i1.1412.

Danupranata, G. "Manajemen Perbankan Syariah." *Salemba Empat*, 2017, <http://www.penerbitsalemba.com>.

Dwiantoro, Rendy Zulfikar, et al. "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik." *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, vol. 1,

no. 2, 2020, pp. 55–63, doi:10.46821/ekobis.v1i2.28.

Fauzi, Ahmad, and Indri Murniawaty. “Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.” *Economic Education Analisis Journal*, vol. 9, no. 2, 2020, pp. 473–86, doi:10.15294/eeaj.v9i2.39541.

Fauzi, Risa Nur. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Pronosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Santri Di Kabupaten Sleman Yogyakarta).” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, vol. 9, no. 1, 2020, pp. 37–46.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed., Undip, 2018.

Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Pertama, Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, 2018.

Hakim, muhammad rachman arif. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah.” *Jurnal Ilmu Ekonomi*, vol. Vol. 1, no. No. 1, 2020, pp. 1–13.

Handida, Rahmawati Deylla, and Maimun Sholeh. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, vol. 15, no. 2, 2019, pp. 84–90, doi:10.21831/jep.v15i2.23743.

- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuisisioner Menggunakan SPSS*. 1st ed., PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Khotimah, Nurul. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah MAndiri Gresik.” *Jmm17*, vol. 5, no. 01, 2018, doi:10.30996/jmm17.v5i01.1712.
- Kurniawan, agung widhi, and Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PANDIVA BUKU, 2016.
- Lestari, Sri, and Hajar Mukaromah. *Literasi Keuangan Syariah Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kec. Gebang, Kab Purworejo*. 2018, pp. 61–87.
- Marimin, Agus, et al. “Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 1, no. 02, 2017, pp. 75–87, doi:10.29040/jiei.v1i02.30.
- Marlius, Doni. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh*. 2016, pp. 12–22, doi:10.31227/osf.io/vdqgx.
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Ke-1, Rajawali Pers, 2015.
- Nanda Fadrizha, Teuku Syifa, et al. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh.” *JHIBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, vol. 1, no. 2, 2019, p. 141, doi:10.22373/jhibiz.v1i2.8573.
- Narudin, et al. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan SYariah, Dan Kebudaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan*

Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. 2021.

Nasution, Anriza Witi. "Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, vol. 7, no. 1, 2019, p. 40, doi:10.21043/equilibrium.v7i1.4258.

Pandjaitan, Dorothy Rouly Haratua, and Aripin Ahmad. "Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Bisnis." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*, 2017.

Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Chandra Teddy, Zifatama Publishing, 2016.

Putra, Ardiansyah, and Dwi Saraswati. "Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya - Google Books." *Cv. Budi Utama*, no. July, CV. Jakad Media Publishing, 2017,

Ramadhani, Nur'aini IKA, et al. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang." *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2019, pp. 79–87.

Rusdianto, Hutomo, and Chanafi Ibrahim. "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, vol. 4, no. 1, 2016, p. 43, doi:10.21043/equilibrium.v4i1.1837.

Santoso, Santoso, and Ulfah Rahmawati. "Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan Umkm Di Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mea)." *Jurnal Penelitian*, vol. 10, no. 2, 2016, i:10.21043/jupe.v10i2.1818.

- Saodin. “Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di BMT Al-Hafidz Kalianda.” *Ekonomi Manajemen*, vol. 09, no. 02, 2018, pp. 35–59.
- Setyawan, Yohana Neysa, and Edwin Japarianto. “Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 2, no. 1, 2014, pp. 1–8.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2019.
- Suwarni, and Siti Aisyah. “Hubungan Kepercayaan Nasabah Dan Promosi Dengan Minat Menabung Pada Pt. Bank Bengkulu Kcp Padang Jaya Kabupaten Bengkulu Utara.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 7, no. 2, 2019, pp. 184–98, doi:10.37676/ekombis.v7i2.829.
- Titik Ulfatun, Umi. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014.” *Pelita*, vol. XI, no. 2, 2016, pp. 1–13.
- Tumbel, Altje. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan.” *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, vol. Vol.3, No, no. 1, 2016, pp. 64–79.
- Wardani, Putri Dyah, and Susanti. “Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, vol. 7, no. 2, 2019, pp. 189–96.

Wijayani, Dianing Ratna. “Kepercayaan Masyarakat Menabung Pada Bank Umum Syariah.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, vol. 8, no. 1, 2017, p. 1, doi:10.18326/muqtasid.v8i1.1-17.

Yuliyati, Yuliyati, and Ignatius Soni Kurniawan. “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah Bmt Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur.” *Jurnal Manajemen*, vol. 6, no. 2, 2016, pp. 29–42, doi:10.26460/jm.v6i2.226.

