

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH
DI KELURAHAN KEBAYORAN LAMA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh:

Septianingtyas Nur Pambaro



NIM. 1707025031

Jurusan: Perbankan Syariah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PERBANKAN SYARIAH

2021

ABSTRAK

Septianingtyas Nur Pambaro, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan jumlah antara masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan yang menggunakan produk perbankan syariah dan produk perbankan konvensional, untuk mengetahui pendapat masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan mengenai bank syariah dan yang terakhir untuk mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan dalam menggunakan produk bank syariah.

Subyek penelitian ini adalah masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan dari beberapa golongan antara lain ibu rumah tangga, pelajar/mahasiswa, karyawan swasta, serta karyawan pemerintah sebanyak 100 orang responden penelitian, menggunakan metode *Probability Sampling* melalui metode *Simple Random Sampling*.

Dengan kata lain dari hasil keseluruhan analisis deskriptif, dapat diambil kesimpulan bahwa masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan lebih banyak yang menjadi nasabah bank konvensional daripada menjadi nasabah bank syariah, selanjutnya persepsi atau pendapat masyarakat tentang bank syariah lebih banyak kearah berdasarkan hukum dan prinsip Islam, serta faktor minat merupakan faktor terbanyak yang membuat masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan menggunakan bank syariah.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat, Perbankan Syariah, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi, Kepercayaan di dalam Perbankan Syariah, Kelurahan Kebayoran Lama Selatan

SURAT PERNYATAAN LULUS SEMUA MATA KULIAH

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Septianingtyas Nur Pambaro

NIM : 1707025031

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya sudah lulus semua mata kuliah yang tercantum pada Panduan Akademik Tahun 2017 – 2018 sebagai syarat mengikuti sidang skripsi semester genap tahun akademik 2020-2021.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan sejujurnya.

Jakarta, 13 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



(Septianingtyas Nur Pambaro)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7234356, Fax. (021) 7202291
website : www.fai-uhamka.ac.id; E-mail : fai@uhamka.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan**” merupakan hasil karya asli yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika di kemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Penulis



Septianingtyas Nur Pambaro

NIM. 1707025031

PERNYATAAN KESANGGUPAN PERBAIKAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS AGAMA ISLAM**

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7234356, Fax. (021) 7202291
website : www.fai-uhamka.ac.id; E-mail : fai@uhamka.ac.id

SURAT PERNYATAAN

KESANGGUPAN PERBAIKAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Septianingtyas Nur Pambaro

NIM : 1707025031

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan

Menyatakan dengan ini sebenar-benarnya bahwa saya bersedia dan sanggup untuk melakukan perbaikan dalam jangka waktu yang telah ditentukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Yang Bersangkutan



Septianingtyas Nur Pambaro

NIM. 1707025031

PERSETUJUAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7234356, Fax. (021) 7202291
website : www.fai-uhamka.ac.id; E-mail : fai@uhamka.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan**”, ditulis oleh Septianingtyas Nur Pambaro, NIM: 1707025031, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Jakarta, 29 Juli 2021

Pembimbing

Mitra Sami Gultom, SEI, ME.i

NIDN. 0308108904

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA FAKULTAS AGAMA ISLAM

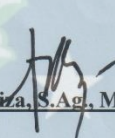
Jl. Limau II, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12130 Telp. (021) 7234356, Fax. (021) 7202291
website : www.fai-uhamka.ac.id; E-mail : fai@uhamka.ac.id

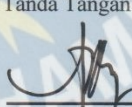

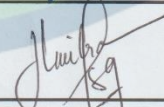
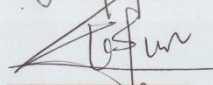
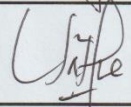
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan”, ditulis oleh Septianingtyas Nur Pambaro, NIM: 1707025031 telah diujikan pada hari Sabtu tanggal 21 Agustus 2021, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,

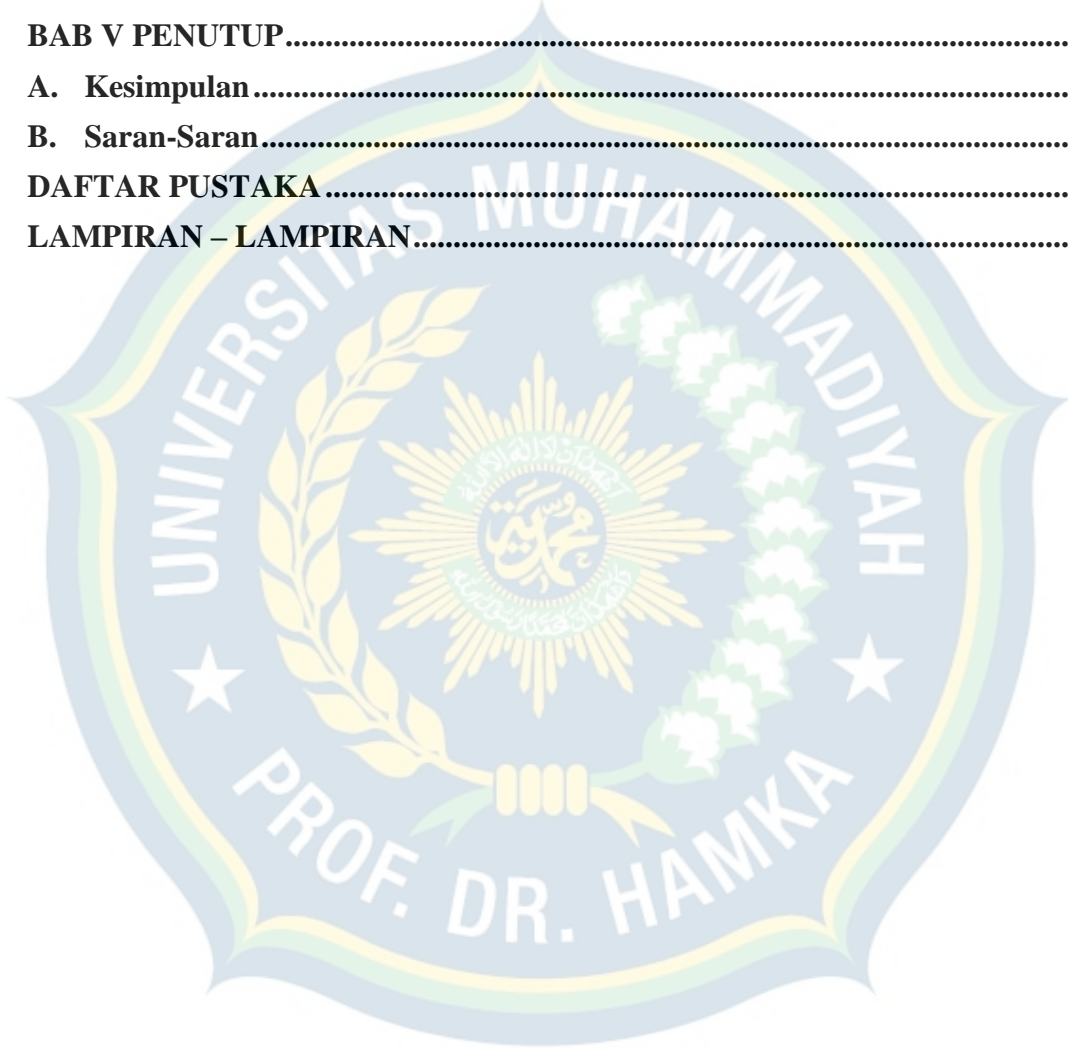

Fitri Liza, S.Ag., M.A.

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S.Ag., M.A.</u> Ketua		<u>09/08/2021</u>
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., P.hD</u> Sekretaris		<u>21/9/21</u>
<u>Mitra Sami Gultom, SEI, ME.i</u> Anggota/Pembimbing		<u>9/9 -2021</u>
<u>Gusniarti, MA., Dr.</u> Anggota/Penguji I		<u>8/9-21</u>
<u>Yanti Budiasih, SE., MM</u> Anggota/Penguji II		<u>03/09/2021</u>

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
ABSTRAK	4
SURAT PERNYATAAN LULUS SEMUA MATA KULIAH	5
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	6
PERNYATAAN KESANGGUPAN PERBAIKAN SKRIPSI	7
PERSETUJUAN PEMBIMBING	8
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang Masalah	13
B. Identifikasi Masalah	15
C. Pembatasan Masalah	15
D. Perumusan Masalah	16
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Persepsi	22
B. Pengertian Masyarakat	27
C. Perbankan Syariah	29
D. Statistika Deskriptif	42
E. Kerangka Berpikir	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Ruang Lingkup Penelitian	44
B. Metode Pengumpulan Data	46
C. Metode Pengolahan Data	49

D. Metode Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI	51
A. Gambaran Umum (Menceritakan Kelurahan Kebayoran Lama Selatan) ..	51
B. Struktur Organisasi di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan	52
C. Analisis Data	53
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran-Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN – LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Penelitian terdahulu yang relevan.....	15
Tabel 2 1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	33
Tabel 2 2 Perbandingan Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	35
Tabel 2 3 Perkembangan Jaringan Kantor Perbankan Syariah.....	36
Tabel 3 1 Perbedaan antara Bunga dan Bagi-Hasil	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan	49
Gambar 2. Jenis Kelamin Responden Penelitian	50
Gambar 3. Usia Responden Penelitian.....	51
Gambar 4. Pendidikan Responden Penelitian	52
Gambar 5. Pekerjaan Responden Penelitian	53
Gambar 6. Nasabah Bank Syariah	54
Gambar 7. Masyarakat mengetahui bank syariah	55
Gambar 8. Pengetahuan responden mengenai bank syariah	56
Gambar 9. Pengetahuan responden mengenai informasi yang didapatkan tentang bank syariah.....	57
Gambar 10. Masyarakat mengetahui perbedaan bank syariah.....	58
Gambar 11. Pendapat masyarakat tentang bank syariah.....	59
Gambar 12. Pengetahuan responden keuntungan yang didapat oleh nasabah bank syariah.....	60
Gambar 13. Pengetahuan responden mengenai hukum sistem bunga didalam Islam. 61	
Gambar 14. Pengetahuan responden mengenai hubungan pihak bank dan nasabah didalam bank syariah	62
Gambar 15. Faktor yang membuat masyarakat menggunakan bank syariah.....	63
Gambar 16. Responden yang pernah melakukan transaksi dibank syariah	64
Gambar 17. Alasan masyarakat melakukan transaksi didalam bank syariah.....	65
Gambar 18. Produk bank yang masih digunakan sampai saat ini.....	66
Gambar 19. Alasan menggunakan produk bank syariah.....	67
Gambar 20. Produk yang sering digunakan dalam bank syariah	68
Gambar 21. Pelayanan yang diberikan bank syariah memberikan kepuasan	69
Gambar 22. Kelebihan pelayanan yang diberikan bank syariah	69

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam merupakan agama yang mayoritas di dalam negara Indonesia jika dibandingkan dengan agama-agama yang lain. Semestinya masyarakat Islam memilih untuk menggunakan produk perbankan syariah daripada produk perbankan konvensional berdasarkan prinsipnya yang memakai prinsip bagi hasil.

Dikemukakan oleh Heri Sudarsono (2003:5) bahwa ekonomi Islam memiliki tujuan untuk dapat meningkatkan tingkat kesejahteraan manusia yang disebut falah. Falah adalah kebutuhan individu yang berhasil dipenuhi dengan tetap memperhatikan kesepadanan makroekonomi (kepentingan sosial), keseimbangan ekologi dan memperhatikan nilai-nilai keluarga dan norma-norma. Artinya, ekonomi Islam lebih mementingkan keuntungan dan kesejahteraan manusia daripada mementingkan keuntungan belaka.

Pada saat ini masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan adalah masyarakat yang mayoritas muslim. Hal ini ditandai dengan banyaknya masjid-masjid, mushola serta pesantren yang terdapat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan. Kebanyakan dari masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan masih menggunakan produk perbankan konvensional.

Dikemukakan oleh Heri Sudarsono (2003:5) sistem keuangan Islam menggunakan prinsip bagi hasil, kemudian kedudukan perbankan selain lembaga intermediasi keuangan, lebih dititikberatkan lembaga intermediasi investasi.

Bagi hasil yang dimaksud adalah untuk menghindari dampak adanya bunga bank. Dalam Islam bunga diartikan sebagai riba yang artinya sesuatu yang ditambahkan, dan di dalam Islam riba itu sendiri pun dilarang oleh Allah SWT dan hukumnya haram bagi umat Islam.

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan/ atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat (Otoritas Jasa Keuangan 2008).

Persepsi adalah bagian penting dari psikologis manusia untuk dapat merespon kemunculan dari gejala atau kejadian di sekitarnya, pengertian persepi dapat diartikan secara luas.

Persepsi diperlukan untuk mengetahui pendapat, tanggapan serta pandangan masyarakat terhadap sesuatu hal, sehingga dapat mempersiapkan strategi dalam hal apapun yang lebih baik lagi sesuai dengan persepsi masyarakat yang ada di lapangan. Dalam kaitannya dengan penelitian ini penting dilakukan karena persepsi masyarakat mempengaruhi untuk menjadi nasabah bank syariah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan”

B. Identifikasi Masalah

Dari penjelasan latar belakang masalah di atas, penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang terkandung di dalamnya antara lain sebagai berikut:

1. Belum jelasnya faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi masyarakat tentang perbankan syariah di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan tidak menggunakan bank syariah.
3. Kurangnya pemahaman masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan tentang perbankan syariah.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah digunakan untuk lebih fokus dan terarah terhadap pokok masalah, sehingga tujuan penelitian tersebut dapat tercapai. Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Luas lingkup hanya meliputi informasi seputar persepsi masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan terhadap perbankan syariah.
2. Informasi yang disajikan yaitu perbedaan bank konvensional dan bank syariah, perbandingan jumlah masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan yang

menggunakan produk perbankan syariah dan produk perbankan konvensional serta hukum-hukum yang ada di bank syariah.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Berapa perbandingan jumlah antara masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan yang menggunakan produk perbankan syariah dan produk perbankan konvensional?
2. Bagaimana pendapat masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan mengenai bank syariah?
3. Faktor apa saja yang membuat masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan dalam menggunakan produk bank syariah?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- 1) Untuk mengetahui perbandingan jumlah antara masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan yang menggunakan produk perbankan syariah dan produk perbankan konvensional.
- 2) Untuk mengetahui pendapat masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan mengenai bank syariah.

- 3) Untuk mengetahui faktor apa saja yang membuat masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan dalam menggunakan produk bank syariah.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat dan kegunaan bagi:

A. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat tentang perbankan syariah di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan.

B. Bagi Praktisi

Penelitian ini dapat menjadi salah satu acuan langkah awal penentuan kebijakan baik dalam produk maupun pelayanan sebagai langkah dalam rangka meningkatkan pangsa pasar dan pertumbuhan perbankan syariah.

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1 1 Penelitian terdahulu yang relevan

No	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat tentang perbankan syariah di Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur	Jurnal Educatio Vol.10 No. 1, Juni 2015	Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara pendidikan, usia dan layanan terhadap persepsi masyarakat tentang perbankan syariah.	Objek penelitian dan variabel penelitian.
2.	Peran Strategis Ulama Dalam Sosialisai Bank Syariah	Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syartiah, Vol.3 No.1 Juni 2016	Peran ulama dalam bank syariah.	Lebih fokus terhadap pandangan masyarakat tentang bank syariah

No	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Hasil Penelitian	Perbedaan
3.	Pertimbangan, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah	Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 11, Nomor 2, Desember 2010	Pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah hanya sebatas riba dan syariah	Objek penelitian dan variabel penelitian.
4.	Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan Syariah	Jurnal Telaah & Riset akuntansi, Vol 2, No.1, Januari 2009	Pada penelitian tersebut mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Syiah Kuala memberikan pandangan yang baik terhadap perbankan syariah sebagai lembaga keuangan syariah.	Objek yang diteliti adalah masyarakat yang berada di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan.
5.	Individual Experience dan persepsi	Al Falah: Journal of Islamic Economics, Vol.1, No.1, 2016	Persepsi atau pandangan para Pedagang Pasar	Objek penelitian

No	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Hasil Penelitian	Perbedaan
	pedagang: Relasi Pengalaman Individual Dan Persepsi Pedagang Terhadap Bank Syariah		Curup berdasarkan pengalaman pribadi.	dan variabel penelitian.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk memudahkan penulisan dan pemahaman. Penulisan seminar proposal terbagi dalam beberapa bab, dimana pada tiap-tiap bab terdiri atas beberapa sub bab, sehingga pembaca dapat memahami dengan mudah. Adapun sistematika pembahasannya adalah:

Bab pertama adalah pendahuluan yang memuat uraian tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penelitian terdahulu yang relevan.

Bab kedua landasan teori yang memuat teori tentang perilaku konsumen, teori tentang kegiatan bank syariah, serta perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional. Serta kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian yang akan diuji kebenarannya.

Bab ketiga metodologi penelitian berisi data-data penelitian yang meliputi gambaran umum mengenai masyarakat di Kelurahan Kebayoran Lama Selatan terkait persepsi masyarakat terhadap bank syariah serta faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat tersebut terhadap bank syariah, cara atau teknik yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel, sumber dan jenis data serta teknik analisis data sebagai alat proses analisis yang digunakan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. 2016. "Peran Kerja Nyata Pengawas Sekolah Terhadap Kinerja Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Kegiatan Belajar Mengajar KBM Di SDN 18 Luhak Nan Duo." *Jurnal Manajemen Pendidikan Vol. 1 No.1 Th. 2016* 127–34.
- Akbar, Rofiq Faudy. 2015. "Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus." *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 10(1):189–210. doi: 10.21043/edukasia.v10i1.791.
- Alaslan, Amtai. 2017. "Persepsi Masyarakat Dan Kepemimpinan Perempuan." *Jurnal Otonomi- STIA Trinitas* 10(20):1–15.
- Andrianto, and M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Antonio, Muhammad, Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- BPHN. 1998. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*.
- Budiwanto, Setyo. 2017. *Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahraagaan*. Malang: Universitas Malang.
- Dosen, Tim, Metodologi Penelitian, Fakultas Keguruan, Universitas Pgrri, and Adi Buana. 2018. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Adi Buana University Press.
- Dr. Arifin Tahir, M. Si. 2014. *Buku Ajar Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Ikatan Bankir, Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank, Modul Sertifikasi Tingkat I General Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering* 5(1):19–28. doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- Jayanti, Fitri, and Nanda Tika Arista. 2018. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura." *Journal of Management Studies* 12(2):205–23. doi: 10.21107/kompetensi.v12i2.4958.
- Kun Maryanti, dan Juju Suryawati. 2013. *Sosiologi Dan Antropologi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mauliansyah, R. 2015. "Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 4(1):196986.

- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Leni Masnindar. 2017. "Statistik Deskriptif." *Jurnal Hikmah* 14(1). doi: 10.1021/ja01626a006.
- Nisak Ruwah Ibnatur Husnul, Eka Rima Prasetya, Prima Sadewa, Ajimat, Listiya Ike Purnomo. 2020. *Statistik Deskriptif*. Pamulang-Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2008. *Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. Vol. 1998.
- Padi, Achmad. 2017. "Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Penerapan Metode Tutor Sebaya, Lingkungan Belajar Dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Efektivitas Metode Pemecahan Masalah Dan Hasil Belajar Siswa Ranah Kognitif Pada Kelas I MI Al Hikmah Ngareskidul Gedeg Mojokerto." *Progressa: Journal of Islamic Religious Instruction* 1(1):103. doi: 10.32616/pgr.v1i1.9.
- Rahmad Dahlan, Arif Hamzah, Irfan, Karim, Sabat. 2014. *Kompilasi Ayat Dan Hadits Ekonomi Disertai Penjelasan Ringkas*. Jakarta Selatan: UHAMKA Press.
- Rakhmat, Jalaludin. 2018. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rintis Tri Hartanto, Dwi Tiyanto, Kandyawan. 2011. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Iklan Politik Aburizal Bakrie Pada Media Televisi TV One (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa Terhadap Iklan Politik Aburizal Bakrie Di Media Televisi TV One Pada Mahasiswa Komunikasi Non Reguler UNS Tahun 2011)." 38:33-36.
- Rusydi, Ananda, and Muhammad Fadhli. 2018. *Statistika Pendidikan: Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan*. Vol. 11.
- Siagian, Hotlan, and Edwin Cahyono. 2014. "Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8(2):55-61. doi: 10.9744/pemasaran.8.2.55-61.
- Sodik, Sandu Siyoto dan M. Al. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, Heri. 2003. "Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi." Yogyakarta: EKONISISA.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wiroso. 2009. *Produk Bank Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.

Z., A. Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

