

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PEMAHAMAN  
PRODUK TABUNGAN SYARIAH TERHADAP MINAT  
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**(STUDI KASUS GURU DAN KARYAWAN YAYASAN  
SALAFIYAH SYAFI'IYYAH PANGKALAN  
JATI, JAWA BARAT)**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna**

**Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh :**

**VIRANA PRETIKA WATI**

**NIM : 1707025037**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA  
JAKARTA  
TAHUN 2021 M/ 1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pemahaman Produk Tabungan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Guru Dan Karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati, Jawa Barat)”** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 3 Agustus 2021

  
50871AJX306737738  
(Virana Pretika Wati)

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PEMAHAMAN PRODUK TABUNGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (GURU DAN KARYAWAN YAYASAN SALAFIYAH SYAFI'IYYAH PANGKALAN JATI)”**, ditulis oleh Virana Pretika Wati, NIM : 1707025037, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing


  
( RAHMAT DAHLAN, S.E.I., M.Si )






## PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "LITERASI KEUANGAN DAN PEMAHAMAN PRODUK TABUNGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS GURU DAN KARYAWAN YAYASAN SALAFIYAH SYAFFIYYAH PANGKALAN JATI)", ditulis oleh Virana Pretika Wati, NIM : 1707025037, diujikan pada hari Sabtu tanggal 21 Agustus 2021, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan dan mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan

 17/08/2021  
(Fitri Liza, S. Ag., MA.)

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S. Ag., M.A</u> Ketua		17/08/2021
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D</u> Sekretaris		19/9/21
<u>Rahmat Dahlan, SE.I., M.Si</u> Anggota/Pembimbing		11-9-2021
<u>Anang Rohwivono, M.Ag</u> Anggota/Penguji I		9-9-2021
<u>Mitra Sami Gultom, M.E.I</u> Anggota/Penguji II		6-9-2021

## ABSTRAK

Virana Pretika Wati, *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pemahaman Produk Tabungan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Guru dan Karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati Jawa Barat)*, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Penulis melakukan penelitian tentang Pengaruh Literasi Keuangan dan Pemahaman Produk Tabungan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Populasi dalam penelitian ini ialah Guru dan Karyawan di Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati, Jawa Barat dengan populasi 48 guru dan karyawan dan seluruhnya dijadikan sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampel jenuh. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.0.

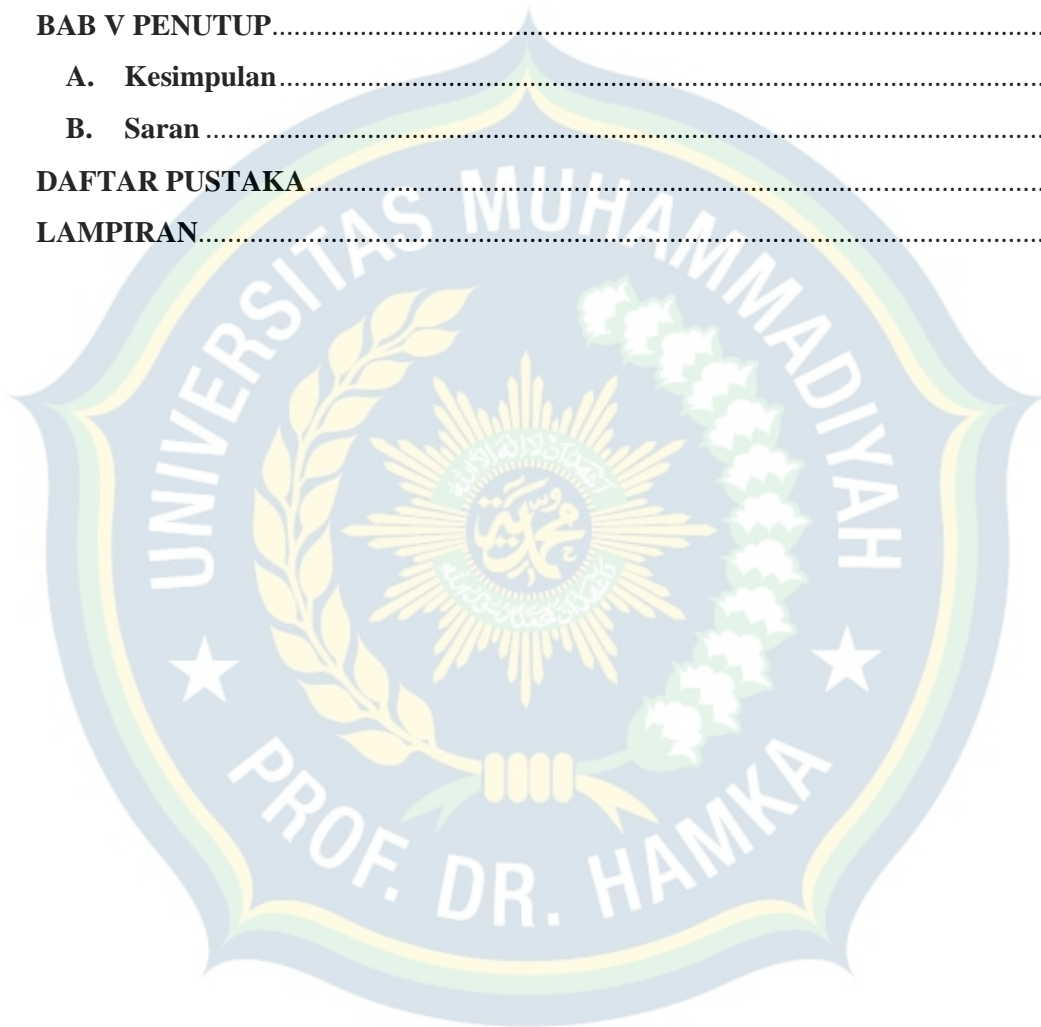
Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Uji T 1) Literasi Keuangan (X1) tidak berpengaruh terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Y) dengan nilai signifikansi  $0,268 > 0,05$ . 2) Pemahaman Produk Tabungan Syariah (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Y) dengan nilai signifikansi  $0,02 < 0,05$ . Secara bersama-sama variabel Literasi Keuangan dan Pemahaman Produk Tabungan Syariah berpengaruh secara simultan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan F hitung sebesar 7,225 dan tingkat signifikansi 0,002 (kurang dari 0,05) dalam penelitian ini variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 24,3% sedangkan 75,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pemahaman Produk Tabungan Syariah, dan Minat Menabung di Bank Syariah.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	6
<b>C. Pembatasan Masalah</b> .....	6
<b>D. Perumusan Masalah</b> .....	7
<b>E. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>F. Penelitian Terdahulu yang Relevan</b> .....	9
<b>G. Sistematika Penulisan</b> .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
<b>A. Literasi Keuangan</b> .....	14
<b>B. Pemahaman Produk Tabungan Syariah</b> .....	19
<b>C. Minat Menabung</b> .....	25
<b>D. Kerangka Berfikir</b> .....	26
<b>E. Hipotesis</b> .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	29
<b>A. Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	29
<b>B. Metode Pengumpulan Data</b> .....	34
<b>C. Metode Pengolahan Data</b> .....	35
<b>D. Metode Analisis Data</b> .....	36

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
<b>A. Gambaran Umum Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati.....</b>	<b>42</b>
<b>B. Gambaran Umum Responden .....</b>	<b>43</b>
<b>C. Hasil Kuesioner .....</b>	<b>49</b>
<b>D. Uji Kualitas Data.....</b>	<b>54</b>
<b>E. Interpretasi Hasil Penelitian .....</b>	<b>66</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>70</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

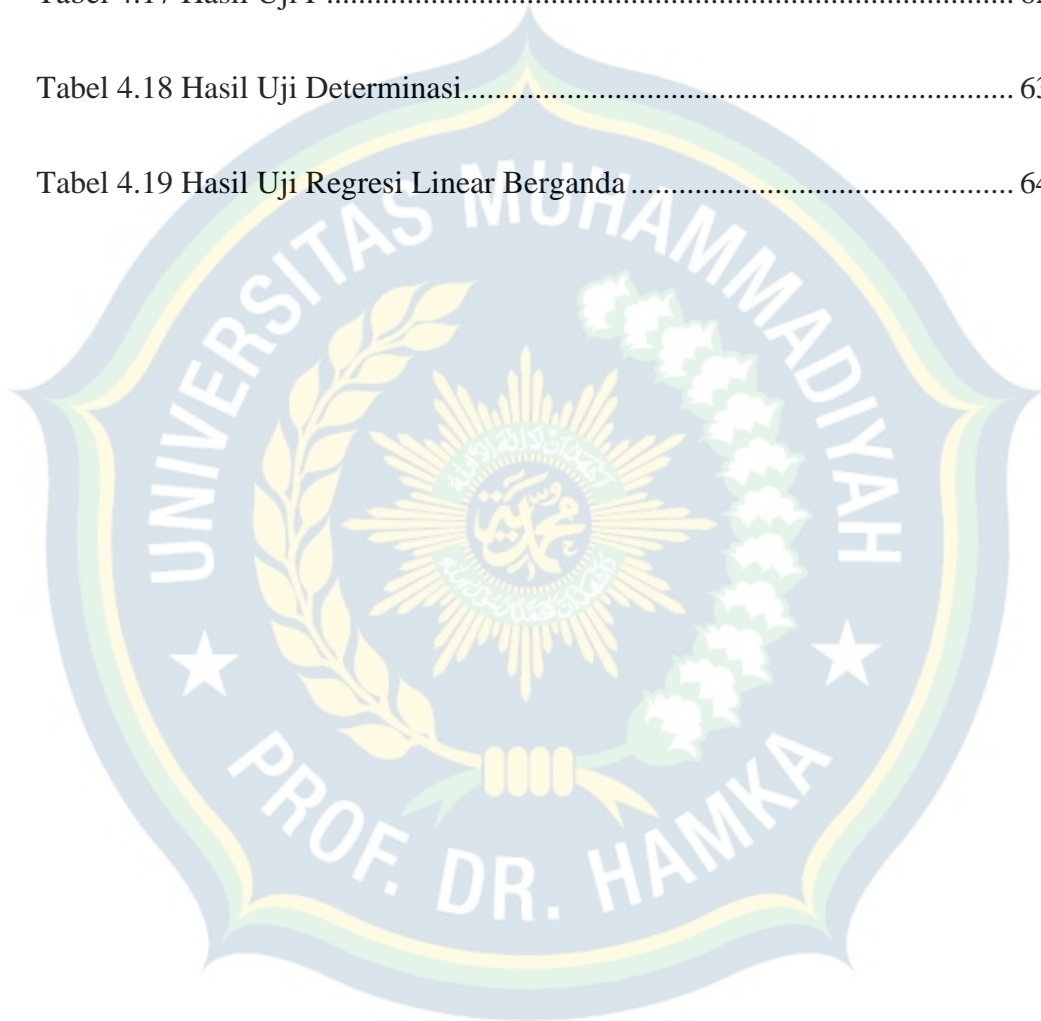


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Status .....	46
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan .....	47
Tabel 4.6 Frekuensi Statistik Variabel Literasi Keuangan.....	48
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Literasi Keuangan .....	49
Tabel 4.8 Frekuensi Statistik Variabel Pemahaman Tabungan Syariah .....	50
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Variabel Pemahaman Tabungan Syariah .....	51
Tabel 4.10 Frekuensi Statistik Variabel Minat Menabung di Bank Syariah ...	52
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Variabel Minat Menabung di Bank Syariah ...	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	55



Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi.....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	64

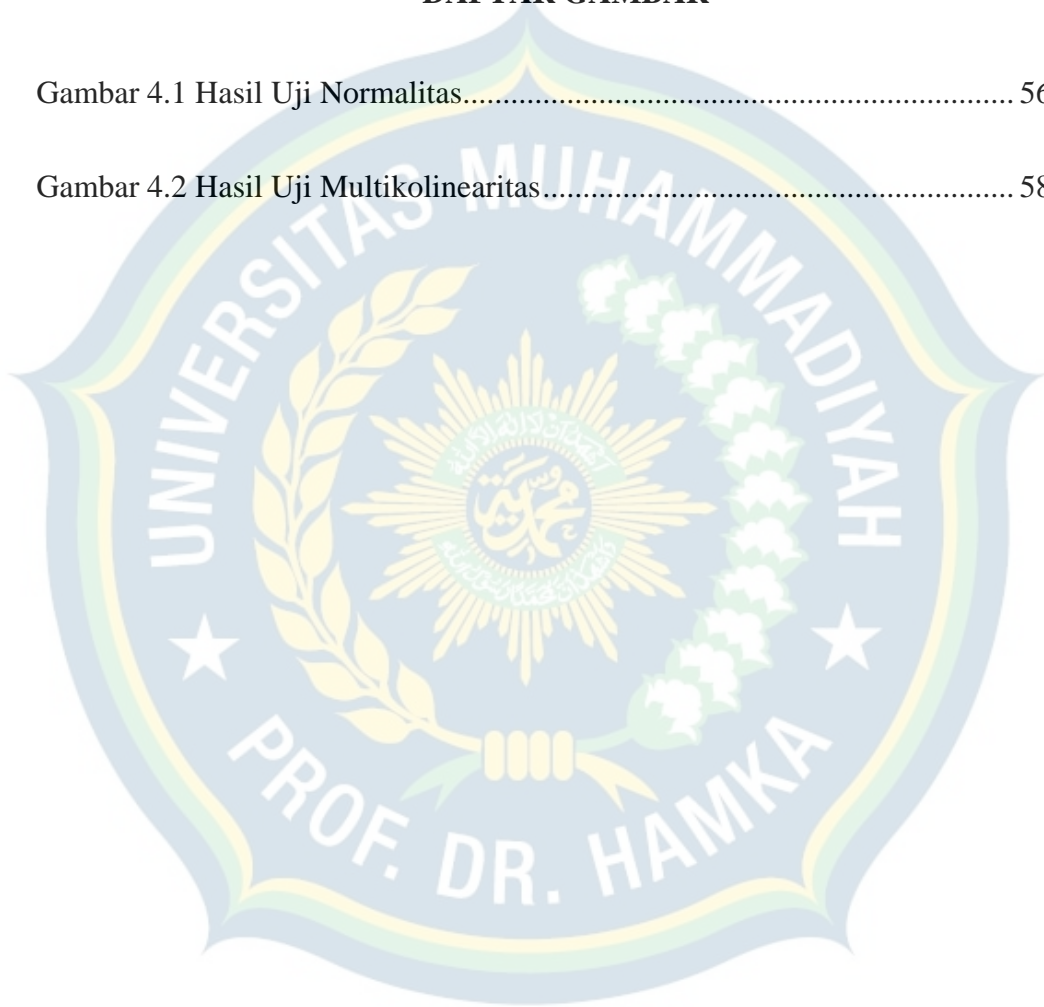


## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Jumlah Penduduk Depok Berdasarkan Agama.....	4
--	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Industri perbankan saat ini mengalami perkembangan secara pesat, dikarenakan bank konvensional memiliki unit usaha syariah. Dengan meningkatnya pertumbuhan bank syariah di Indonesia dapat membuat kemajuan disektor keuangan khususnya keuangan syariah. Perbankan merupakan lembaga intermediasi yang sangat penting bagi kelancaran sistem ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Di Indonesia lembaga keuangan beroperasi dengan dua sistem, diantaranya sistem syariah dan konvensional. Pada sistem konvensional menggunakan sistem bunga, sedangkan sistem syariah yaitu sistem bagi hasil.

Dalam meningkatkan pertumbuhan perbankan syariah bukan hanya di dukung oleh sumber daya insani dan memiliki pengalaman praktis dalam sistem perbankan. Selain itu juga dipengaruhi oleh beberapa faktor lain yang dapat memberikan dampak positif bagi pertumbuhan perbankan khususnya bank syariah yang diantara lain kesadaran umat Islam dalam melakukan kegiatan bertransaksi seperti mengelola keuangan dengan prinsip syariah ataupun berbisnis secara syariah.

Masyarakat *well literate* dapat memahami berbagai hal mengenai layanan jasa keuangan dan juga memiliki pengetahuan untuk dapat mengakses layanan

tersebut yang dibutuhkan di kehidupan kesehariannya. (Otoritas Jasa Keuangan, 2017)

Hal itu membuat masyarakat dapat dengan mudahnya memilih produk serta layanan jasa keuangan yang tepat dengan kemampuan dan kebutuhan guna meningkatkan kesejahteraan dalam hidupnya. Selain itu, masyarakat *well literate* dapat mengelola keuangan mereka dengan baik yang tentunya berdampak meningkatkan kesejahteraan keuangan mereka. Dengan begitu dapat tercipta masyarakat *well literate* dan inklusif secara finansial yang pada akhirnya akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi bangsa.

Literasi keuangan berkaitan dengan kesejahteraan individu. Baik dalam hal pengetahuan keuangan serta keterampilan dalam mengelola keuangan, hal ini sangat penting dimiliki setiap orang untuk mendukung kehidupannya sehari-hari. Masyarakat yang kesulitan dalam mengatur keuangan penyebabnya bukan hanya rendahnya pendapatan yang mereka terima. Selain itu karena kurang tepatnya seseorang dalam mengelola keuangan seperti halnya menyalahgunakan kredit serta kurangnya perencanaan dalam penggunaan uang. (Yushita, 2017)

Literasi keuangan Islam ialah salah satu kewajiban bagi setiap muslim dikarenakan dapat memberikan pengaruh lebih mengenai realisasi Al-Falah (kesuksesan sejati) dalam kehidupan dunia maupun kehidupan akhirat. Hal ini berarti tingkat literasi keuangan yang tinggi dapat meningkatkan penggunaan produk dan jasa keuangan syariah di Indonesia yang juga secara langsung

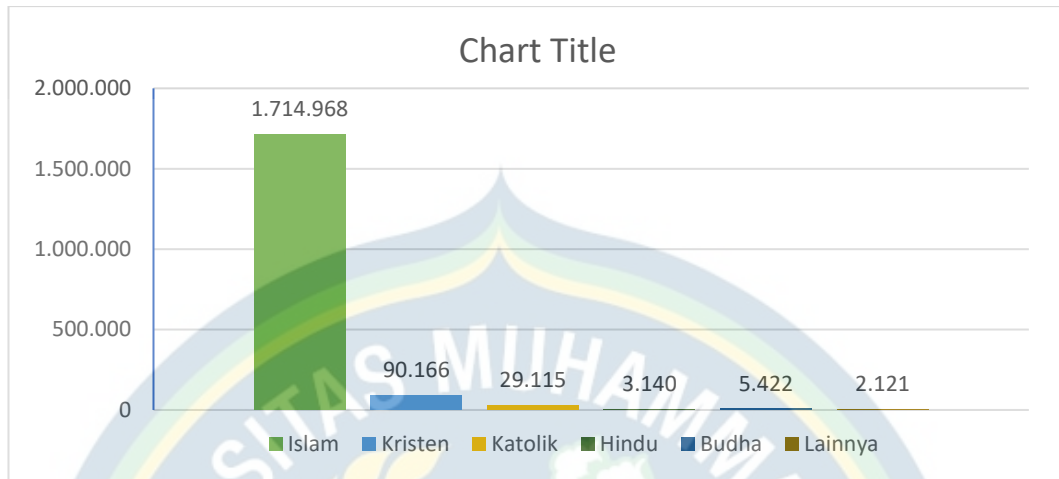
mengarah pada peningkatan pangsa pasar keuangan syariah di Indonesia. (Rachman Hakim, 2020)

Taraf literasi keuangan di Indonesia terjadi kenaikan dari yang sebelumnya sebesar 29,7% pada tahun 2016 lalu meningkat menjadi 38,03% tahun 2019. Sedangkan indeks inklusi keuangan nasional juga mengalami kenaikan dari 67,8% pada 2016 atau naik menjadi 76,2% pada 2019. Namun, indeks literasi keuangan pada sektor syariah masih lebih rendah dari indeks literasi keuangan nasional. Tingkat penetrasi literasi keuangan syariah sebesar 8,11% pada tahun 2016 dan mengalami peningkatan menjadi 8,93% pada tahun 2019. (Otoritas Jasa Keuangan, 2019)

Indonesia merupakan negara muslim terbesar dunia. Namun, perkembangan produk dan jasa bank syariah masih terhambat. Berbeda dengan bank konvensional hal ini dikarenakan rendahnya literasi keuangan syariah masyarakat Indonesia terhadap perbankan syariah. Secara umum bank konvensional lebih dulu dikenal di kalangan masyarakat dan sudah banyak kantor cabang atau kantor layanan baik di perkotaan maupun di pedesaan, sedangkan keberadaan bank syariah di Indonesia terhambat belum begitu lama dibandingkan dengan bank konvensional, dan kantor cabang atau kantor layanannya masih berpusat di perkotaan, bank syariah sendiri sangat jarang sekali ditemukan di pedesaan.

## Diagram 1.1

### Jumlah Penduduk Depok Berdasarkan Agama 2018-2019



Sumber: [https://www.slideshare.net/dr\\_Qiqi/kota-depok-dalam-angka-2019](https://www.slideshare.net/dr_Qiqi/kota-depok-dalam-angka-2019)

Padahal bank syariah milik pemerintah maupun milik swasta, maupun bank konvensional yang membuka unit usaha syariah telah tersebar di berbagai daerah. Di kota Depok sendiri juga telah berkembang bank syariah. Mulai dari Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Syariah Indonesia (BSI), Bank BJB Syariah, maupun bank syariah lainnya. Namun pada kenyataannya, di kota Depok yang mayoritas masyarakatnya muslim sebesar 1.714.968 jiwa dari total 1.839.510 jiwa pada tahun 2018-2019 yang memeluk agama Islam, tetapi masih banyak masyarakat muslim yang menggunakan bank konvensional.

Jumlah sekolah Islam di Jawa Barat kurang lebih berjumlah 9.590 sekolah baik dari Madrasah Ibtidaiyah, Madrasah Tsanawiyah maupun Madrasah Aliyah. (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2020)

Salah satunya Sekolah Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati, yang mayoritas gurunya masih menggunakan bank konvensional dalam melakukan

transaksi. Padahal sekolah islam dapat menjadi sasaran bagi bank syariah untuk meningkatkan perkembangannya.

Selain literasi keuangan, pemahaman produk tabungan syariah juga merupakan salah satu bagian penting dalam melakukan kegiatan, salah satunya untuk melakukan penyimpanan dana atau sering disebut dengan menabung.

Pemahaman ialah tingkat kemampuan seseorang dalam memahami konsep, situasi serta fakta yang diketahuinya. Seseorang dapat dikatakan memahami apabila ia mampu menjelaskan atau memberikan uraian yang terperinci terhadap apa yang dipelajari dengan menggunakan bahasanya sendiri. (Rosyid & Aris, 2016)

Pemahaman produk tabungan syariah merupakan hal dasar bagi setiap nasabah ataupun masyarakat dalam menentukan pilihannya untuk menempatkan dananya kepada bank atau lembaga keuangan syariah.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu Indonesia ialah negara yang mayoritasnya beragama muslim, namun mayoritas guru dan karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati masih menggunakan bank konvensional dalam melakukan transaksi sementara itu literasi keuangan syariah mereka cukup baik. Serta kurangnya pemahaman produk tabungan bank syariah. Dari latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang literasi keuangan dan pemahaman produk tabungan syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Hal ini berbeda dengan penelitian terdahulu, sehingga penulis ingin mengkaji ulang faktor-faktor tersebut namun berbeda objek penelitiannya.

Berdasarkan pemaparan yang telah diuraikan maka penulis akan membahasnya dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PEMAHAMAN PRODUK TABUNGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Guru dan Karyawan Yayasan Salafiyah Syafi’iyyah Pangkalan Jati, Jawa Barat)”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mengidentifikasi masalah yang akan dijadikan bahan penelitian seperti berikut:

1. Tingkat literasi keuangan Guru dan Karyawan Yayasan Salafiyah Syafi’iyyah Pangkalan Jati cukup baik namun masih rendah untuk menabung di bank Syariah.
2. Kurangnya pemahaman produk tabungan syariah di kalangan guru dan karyawan Yayasan Salafiyah Syafi’iyyah Pangkalan Jati
3. Penerapan sistem bank syariah diduga belum sesuai dengan prinsip syariah.
4. Dari penelitian terdahulu menunjukkan beberapa hasil yang berbeda mengenai literasi keuangan dan pemahaman produk tabungan syariah terhadap minat menabung di bank syariah.

## **C. Pembatasan Masalah**

Karena luasnya permasalahan yang akan dibahas, penelitian ini dibatasi ruang lingkupnya agar lebih terarah serta tidak menyimpang dari tujuan penelitian. Oleh karena itu, penulis membatasi pembahasan atas permasalahan yang akan dikaji, antara lain :



1. Objek penelitian berfokus pada Guru dan Karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel independen (X), Literasi Keuangan ( $X_1$ ) dan Pemahaman Produk Tabungan Syariah ( $X_2$ ), variabel dependen (Y) Minat Menabung di Bank Syariah ( $Y_1$ )
3. Menggunakan metode *non-probability sampling* dengan metode *Regresi Linear Berganda*.

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka pokok permasalahan yang ada dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung guru dan karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati di Bank Syariah?
2. Apakah pemahaman produk tabungan syariah berpengaruh terhadap minat menabung guru dan karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati di Bank Syariah?
3. Apakah literasi keuangan dan pemahaman produk tabungan syariah berpengaruh terhadap minat menabung guru dan karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati di Bank Syariah?

#### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis literasi keuangan terhadap minat menabung guru dan karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati pada Bank Syariah.
  - b. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pemahaman produk tabungan syariah terhadap minat menabung guru dan karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati pada Bank Syariah.
  - c. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis literasi keuangan dan pemahaman produk tabungan syariah terhadap minat menabung guru dan karyawan Yayasan Salafiyah Syafi'iyah Pangkalan Jati pada Bank Syariah.
2. Manfaat dari penelitian ini adalah :
- Adapun manfaat penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :
- a. Bagi Akademik, memberikan informasi selanjutnya dan informasi kepada pihak akademis terkait dengan pengetahuan yang lebih mengenai literasi keuangan, pemahaman produk tabungan syariah terhadap minat menabung di bank syariah.
  - b. Bagi Masyarakat, penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi masyarakat untuk menabung dan berinvestasi di bank syariah yang dinilai spesifik dan relevan.
  - c. Bagi Penulis, penelitian ini dapat membantu meningkatkan kemampuan dalam menganalisis serta sebagai sarana untuk menambah wawasan dan pemahaman mengenai apa saja yang menjadi indikator sebagai keuntungan pada bank syariah.

## F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

**Tabel 1.1**

**Penelitian Terdahulu**

No	Nama, Judul, Tahun, & Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	<p>Nurrohmah dan Radia Purbayati Politeknik Negeri Bandung (2020)</p> <p>“Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”</p> <p>Variabel tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat berpengaruh positif terhadap minat menabung. Dengan nilai original sampel estimate Literasi Keuangan Syariah adalah sebesar 0,384 dengan signifikansi dibawah 5%</p>	<p>Persamaan terletak pada variabel literasi keuangan dan minat menabung</p>	<p>Perbedaan terlatak pada variabel kepercayaan masyarakat</p>
2	<p>Siti Maisharah Amanda,dkk. Universitas Syiah Kuala (2019)</p> <p>“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank</p>	<p>Persamaan terletak pada variabel minat menabung</p>	<p>Perbedaan terletak pada variabel pengetahuan, variabel pelayanan, dan variabel lokasi</p>

	<p>Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala)”</p> <p>Hasil uji t hitung variabel pengetahuan sebesar <math>3.142 &gt; t</math> tabel <math>1,660</math> dengan signifikansi <math>0,002</math>, untuk pendapatan sebesar <math>(2,239 &gt; 1,660)</math> dengan signifikansi <math>0,027</math>, untuk lokasi sebesar <math>(2,267 &gt; 1,660)</math> dengan nilai sign. <math>0,026</math>, dan untuk variabel produk <math>(2,274 &gt; 1,660)</math> dengan sign.<math>0,025</math> berarti variabel pengetahuan, pendapatan, lokasi dan produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung</p>		
3	<p>Hutomo Rusdianto dan Chanafi Ibrahim STAIN Kudus (2016) “Pengaruh Produk Bank Syariah terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati”</p> <p>Variabel produk bank syariah nilai t hitung lebih besar dari t tabel <math>(4,852 &gt; 1,683)</math> artinya variabel produk bank syariah berpengaruh positif dan</p>	<p>Persamaan terletak pada variabel minat menabung</p>	<p>Perbedaan terletak pada variabel persepsi masyarakat sebagai variabel moderating</p>

	signifikan terhadap minat menabung di bank syariah		
4	<p>Claudia Meidisa dan Febsri S. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP (2019)</p> <p>“Pengaruh Preferensi dan Pemahaman Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang”</p> <p>Pemahaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dengan hasil t hitung &lt; t tabel (<math>5,463 &gt; 1,98498</math>) dan dengan nilai signifikansi sebesar <math>0,000 &lt; 0,05</math>.</p>	Persamaan terletak pada variabel pemahaman dan minat menabung	Perbedaan terletak pada variabel preferensi
5	<p>Livia Deni Zakaria, Afifudin dan M. Cholid Mawardi Univ. Islam Malang (2018)</p> <p>“Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah”</p>	Persamaan terdapat pada variabel literasi keuangan dan minat menabung	Perbedaan terdapat pada variabel religiusitas, fasilitas layanan dan bagi hasil

	<p>Dalam literasi keuangan menunjukkan nilai t hitung <math>(0,731) &lt; t \text{ tabel } (1,98729)</math> yang berarti <math>H_a</math> ditolak</p>		
--	--	--	--

Sumber : Data diolah

## G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan pola dalam penyusunan laporan untuk gambaran secara garis besar masing-masing bab. Penulisan dalam pembahasan ini terbagi menjadi 3 bab. Adapun masing-masing bab akan dijelaskan secara singkat sebagai berikut :

### **Bab I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menyajikan pembahasan terkait latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

### **Bab II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas mengenai teori terkait variabel penelitian yaitu diantaranya literasi keuangan, pemahaman produk tabungan syariah, dan minat menabung. Setelah itu terdapat gambaran kerangka pemikiran, hubungan antar variabel, dan hipotesis.

### **Bab III : METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi tentang ruang lingkup penelitian, metode pengumpulan data, karakteristik populasi dan sampel, metode pengolahan data dan metode analisis data yang mendukung hipotesis penelitian ini.

#### **Bab IV : HASIL PENELITIAN**

Berisi tentang hasil pengolahan data dan analisis yang berhubungan dengan pembahasan.

#### **Bab V : PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dari bab sebelumnya dan saran yang bermanfaat bagi peningkatan dan kemajuan Perbankan Syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ascarya. (2006). *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung". *Jurnal Ekonomi, Vol 22 Nomor 1*, 105.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 EDISI 9*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, M. S., & Afifah, S. (2020). "Pengaruh Tingkat Literasi Warga Muhammadiyah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Tabungan Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam Volume 11, Nomor 2*, 207.
- Herdianto, D. (2016). *Creative Selling Everyday (Sell Creatively and Get Your Desired Respons)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ismanto, H. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). "Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variabel Pada E-Commerce Shopee". *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 1*, 36.
- Kartini, S. (2019). *Konsumsi dan Investasi*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Materi Pendukung Literasi Finansial*. Jakarta.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). "Data Referensi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan". Diambil kembali dari Data Rreferensi Pendidikan dan Kebudayaan: <https://referensi.data.kemdikbud.go.id/index.php>
- KNKS . (2019). *Strategi Nasional Pengembangan Materi Edukasi Untuk Peningkatan Literasi Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Jakarta: Direktorat Pendidikan dan Riset Keuangan Syariah Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS).



- Meidisa, C., & Susanti, F. (2019). "Pengaruh Preferensi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang". *INA-Rxiv*, 7.
- Muchtar, B., Rahmidani, R., & Siwi, M. K. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah". *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 149.
- OJK. (2016). Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. *SALINAN PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 76 /POJK.07/2016*, 4.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). "Strategi Nasional Literasi Keuangan di Indonesia". *Revisit 2017*, hal. 11.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019, November). *OJK*. Diambil kembali dari [ojk.go.id: https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-Meningkat/SP%20-%20SURVEI%20OJK%202019%20INDEKS%20LITERASI%20DAN%20INKLUSI%20KEUANGAN%20MENINGKAT.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-Meningkat/SP%20-%20SURVEI%20OJK%202019%20INDEKS%20LITERASI%20DAN%20INKLUSI%20KEUANGAN%20MENINGKAT.pdf)
- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Pangkalpinang: 40.
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endoser". *Jurnal Bisnis Terapan*, 38.
- Rachman Hakim, M. A. (2020). "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah". *Jurnal Ilmiah*, 3.
- Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.
- Rosyid, M., & Aris. (2016). Pemahaman Produk Bank Syariah Guru Pondok Pesantren Di Kabupaten Tangerang dan Sikap Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Islaminomic Vol. 7 No. 1*, , 36-46.
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2016). "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati". *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 4, Nomor 1*, 56.
- Soetiono, K., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia* . Depok: Rajawali Pers.
- Sri Adnyawati, N. D., Marsiti, C. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2017). *PERILAKU KONSUMEN*. Depok: Rajawali Pers.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triana, N., & Mahdi, F. (2017). "Pengaruh Pemahaman Produk (Familiarity) Perbankan Syariah Terhadap Nasabah Menabung di iB Hasanah PT. Bank BNI Syariah Cabang Pontianak". *Jurnal Manajemen Motivasi Vol. 13 No. 2*, 912.
- Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Yushita, A. N. (2017). "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi". *JURNAL NOMINAL*, 12.
- Yusuf, A. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Zakaria, L. D., Afifudin, & Mawardi, M. C. (2020). "Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah". *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi E-JRA Vol. 09 No. 11*, 26.