

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN
NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK
SYARIAH INDONESIA KCP DEPOK SAWANGAN SARI**

PLAZA



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

SISKA PUTRI UTAMI

NIM : 1707025078

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2021 M/ 1443 H**



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

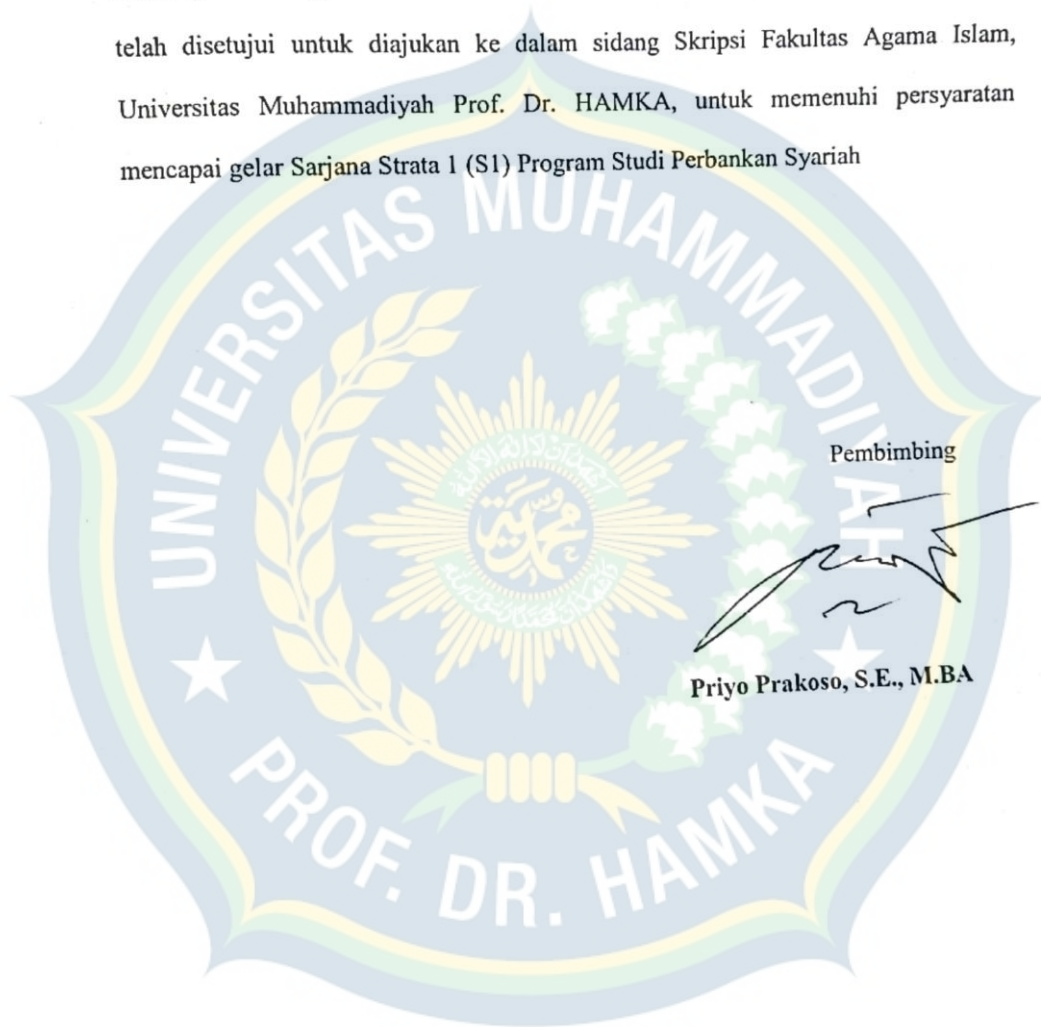
1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza”** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik (kesarjanaan) dan sanksi lain yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 8 Oktober 2021




PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sawangan Sari Plaza” ditulis oleh Siska Putri Utami, NIM : 1707025078, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Perbankan Syariah



Pembimbing


Priyo Prakoso, S.E., M.BA




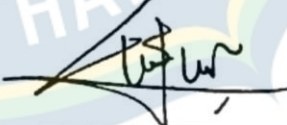

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza" ditulis oleh Siska Putri Utami, NIM : 1707025078, diujikan pada hari Kamis, 21 Oktober 2021, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,


(Fitri Liza, S.Ag., M.A.)

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S.Ag., M.A.</u>		<u>23/11/2021</u>
Ketua		
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D.</u>		<u>19/11/2021</u>
Sekretaris		
<u>Priyo Prakoso, S.E., M.B.A</u>		<u>17/11/2021</u>
Anggota / Pembimbing		
<u>Dr. Gusniarti, M.A</u>		<u>18/11/2021</u>
Anggota / Penguji I		
<u>Arif Hamzah, M.A</u>		<u>18/11/2021</u>
Anggota / Penguji II		

ABSTRAK

Siska Putri Utami, “*Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza*”. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan dan kepercayaan nasabah terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi dari nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza pada tahun 2020 sebanyak 15.000 nasabah dan 100 nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza sampelnya. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sedangkan untuk metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan untuk olah data menggunakan program SPSS 25. Hasil dari penelitian ini adalah pengetahuan berpengaruh signifikan dengan nilai sig $0.04 < 0,05$, kepercayaan berpengaruh tidak signifikan dengan nilai sig $132 > 0,5$. Secara bersama-sama variabel pengetahuan dan kepercayaan nasabah berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menabung dengan nilai F hitung sebesar 12.006 dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Pengetahuan, Kepercayaan Nasabah, Keputusan Menabung Nasabah.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Teori yang berkaitan dengan pembahasan.....	18
1. Bank Syariah	18
2. Pengetahuan	24
3. Kepercayaan Nasabah	29

4. Keputusan Pembelian Konsumen	32
B. Kerangka Berpikir	39
C. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	41
B. Metode Pengumpulan Data	45
C. Metode Pengolahan Data.....	48
D. Metode Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	56
A. Gambaran Objek Penelitian	56
B. Gambaran Umum Responden.....	58
C. Hasil Kuesioner	64
D. Uji Hipotesis.....	66
E. Interpretasi Penelitian	78
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional	42
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	60
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden	61
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan Responden.....	62
Tabel 4.6 Karakteristik Lama Menjadi Nasabah.....	63
Tabel 4.7 Frekuensi Statistik Variabel Pengetahuan Nasabah	64
Tabel 4.8 Frekuensi Statistik Variabel Kepercayaan Nasabah	65
Tabel 4.9 Frekuensi Statistik Variabel Keputusan Menabung.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Pengetahuan, Kepercayaan Nasabah, dan	
Keputusan Menabung.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pengetahuan, Kepercayaan Nasabah,dan Keputusan Menabung	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	74
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan).....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76

Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... 77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan di era modern seperti sekarang ini perbankan tetap berperan penting sebagai penggerak perekonomian di Indonesia. Keberadaan Perbankan Syariah juga tidak terlepas dari sistem Perbankan secara umum. Namun secara bertahap Perbankan Syariah ini mulai menunjukkan eksistensinya dan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dengan sistem yang menggunakan prinsip islam.

Fungsi dari Perbankan secara umum ini yaitu salah satunya penghimpun dana dari masyarakat kemudian disalurkan kembali kepada pihak yg memerlukan dana sebagai akibatnya dana yang disimpan akan lebih produktif serta berguna, Fungsi tersebut juga menarik perhatian kepada para investor untuk mendirikan sebuah lembaga keuangan bank yang berbasis syariah. Karena itu nasabah bukan hanya menyimpan dananya di bank tetapi juga mendapatkan nilai religiusitasnya.

Menurut UU No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, Bank Syariah merupakan Bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan (adl wa tawazun), kemaslahatan (maslahah), universalisme (alamiyah), serta tidak mengandung gharar, maysir, zalim dan obyek haram lainnya. UU Perbankan Syariah juga mengamanahkan Bank Syariah untuk menjalankan fungsi sosial dengan menjalankan fungsi seperti lembaga baitul mal, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana sosial

lainnya dan menyalurkannya kepada pengelola wakaf (nazhir) sesuai kehendak pemberi wakaf (wakif).

Perbankan Syariah adalah suatu lembaga keuangan yang seluruh kegiatan transaksinya berdasarkan dengan prinsip islam (hukum islam), yang tidak mengandung riba, gharar, maisyir ataupun transaksi yang dilarang lainnya. Bank Syariah ini salah satu lembaga yang tidak menerapkan bunga, tetapi bagi hasil (nisbah) antara pihak bank dengan nasabah, bagi Hasil (Nisbah) itu sendiri didapatkan oleh besar atau kecilnya nasabah tersebut menabung di Bank Syariah.

Seseorang yang memutuskan ingin menabung di Bank Syariah biasanya seseorang tersebut perlu mengetahui atau mengenali kebutuhannya. Biasanya seseorang akan mencari informasi mengenai Bank Syariah dan produk-produk apa saja yang akan digunakan sesuai dengan kebutuhannya, informasi-informasi yang bisa didapatkan bisa melalui media sosial, teman/kerabat, bacaan, brosur, iklan atau lainnya. Setelah mendapatkan informasi yang dianggapnya sudah cukup, biasanya seseorang tersebut akan mengambil keputusan untuk menentukan produk apa yang akan digunakan untuk kebutuhannya. Dalam pengambilan keputusan seseorang juga perlu pemahaman pengetahuan tentang apa yang akan mereka pilih nantinya. Menurut Muhammad Arief (2021:20) Pengetahuan konsumen ialah seluruh isu yang dimiliki sang konsumen berkaitan dengan aneka macam-macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk serta jasa tersebut, pengetahuan ini akan mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan. Sehingga pengetahuan merupakan salah satu faktor untuk penentu utama dari sikap konsumen.

Menurut Mega Usvita (2021:50) Kepercayaan adalah suatu hal krusial bagi sebuah komitmen atau janji, serta komitmen hanya dapat direalisasikan bila suatu ketika akan menjadi berarti. Kepercayaan ada bila para pelanggan percaya bahwa penyedia layanan jasa tersebut dapat dianggap serta pula mempunyai derajat integritas yang tinggi. Kepercayaan pelanggan adalah pengetahuan yang dimiliki pelanggan dan seluruh konklusi yang dibuat pelanggan tentang objek, atribut, serta fungsinya. Kepercayaan juga memiliki arti bahwa penabung ini yakin bahwa uangnya yang ditabung di Bank Syariah dapat ditarik kembali, sehingga jika pengetahuan dan kepercayaan yang tinggi maka keputusan yang akan diambil oleh nasabah juga akan tinggi.

Salah satu Lembaga Keuangan yang menggunakan prinsip syariah dalam menjalankan operasionalnya yaitu Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza yang terletak Ruko Sari Plaza Jl.Bojongsari Raya, Kelurahan Bojongsari, Kecamatan Sawangan, Depok, Jawa Barat yang memiliki karyawan kurang lebih 15 orang. Bank Syariah Indonesia KCP Sawangan Sari ini juga menyediakan layanan syariah salah satunya seperti kegiatan penghimpun dana masyarakat yang dapat dikembangkan atau menjadi produktif. Dalam Bank Syariah Indonesia KCP Sawangan Sari ini menawarkan beberapa produk dari penghimpun dana salah satunya yaitu tabungan, seperti tabungan haji, tabungan easy wadiah, tabungan easy mudharabah, tabungan junior. Untuk pembukaan rekening di Bank Syariah Indonesia KCP Sawangan Sari di perlukan beberapa persyaratan seperti foto copy KTP, KK dan NPWP (jika ada) dan mengisi formulir pembukaan rekening, untuk setoran awal minimal Rp. 100.000, semua produk tabungan tersebut dapat

membantu nasabah untuk memenuhi kebutuhannya dalam menyimpan dananya di Bank

Tabungan merupakan simpanan yang dimiliki oleh seseorang untuk masa depan atau jangka panjang yang dapat diambil kapan saja oleh si pemilik dana. Menurut Andrianto dan Anang Firmansyah (2019:28-29) Tabungan di Bank Syariah Indonesia ini terdapat 2 jenis akad, yaitu *al-wadiah* yang merupakan akad kedua belah pihak antara bank dan nasabah, dimana nasabah yang menitipkan dana kepada pihak bank, dan pihak bank dapat memanfaatkan titipan tersebut untuk transaksi yang diperbolehkan dalam islam. Sedangkan *al-mudharabah* adalah akad antara pihak pertama yang mempunyai dana kemudian menginvestasikan dananya pada pihak lain yang mana bisa memanfaatkan dana yang diinvestasikan dengan tujuan eksklusif yang dibolehkan pada ajaran yang ditetapkan dalam islam.

Berdasarkan hasil observasi salah satu nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sawangan Sari menunjukkan bahwa Pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki oleh nasabah tersebut masih kurang tetapi keputusan untuk menabung sudah ada, sehingga adanya tuntutan dari suatu pekerjaan yang membuat nasabah tersebut menggunakan produk di Bank Syariah tanpa mengetahui jenis akad apa yang digunakan.

Berdasarkan hasil observasi salah satu nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sawangan Sari menunjukkan bahwa Kepercayaan pada Bank Syariah yang dimiliki oleh nasabah masih kurang, tetapi keputusan untuk menabung di Bank

Syariah Indonesia KCP Sawangan Sari ini sudah ada. Kepercayaan mereka bukan karena niat tetapi hanya mengikuti dari golongan lingkungan, keluarga dan teman.

Hasil dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Casriyanti yang berjudul Pengaruh Religiusitas, *Consumer Knowledge* (Pengetahuan Konsumen) dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi pada Bank Syariah menunjukkan bahwa Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. *Consumer knowledge* (Pengetahuan Konsumen) dengan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. *Brand image* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Religiusitas, *Consumer knowledge* dan *Brand image* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Hasil dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Arief Firdy Firmansyah yang berjudul Pengaruh Pengetahuan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah perbankan syariah menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif pengetahuan nasabah terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BNI Syariah KC Surabaya, kemudian terdapat pengaruh positif kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BNI Syariah KC Surabaya, dan terdapat pengaruh positif pengetahuan nasabah dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BNI Syariah KC Surabaya. Selain itu juga didapat nilai koefisiensi Nasabah dan Kualitas Pelayanan sebesar 55,1%. Sedangkan sisanya sebesar 44,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza”**

B. Identifikasi Masalah

1. Kurangnya Tingkat Pengetahuan dan Pemahaman Nasabah mengenai Bank Syariah.
2. Kurangnya Tingkat Pengetahuan Nasabah mengenai Produk-produk dan Jasa yang terdapat pada Bank Syariah.
3. Terdapat beberapa Nasabah yang menggunakan produk Tabungan dan memutuskan menjadi nasabah di Bank Syariah tersebut karena faktor pengaruh atau hanya sekedar ikut-ikutan dari rekan, keluarga, teman dekat, tanpa mengetahui perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional, maupun akad-akad yang terdapat di Bank Syariah itu sendiri.
4. Terdapat beberapa nasabah yang menggunakan produk tabungan di Bank Syariah hanya untuk tuntutan perusahaan sehingga nasabah tersebut tidak melanjutkan untuk menabung.
5. Kepercayaan mereka bukan karena niat dari hati untuk menabung di Bank Syariah hanya mengikuti dari golongan lingkungan, keluarga, dan teman.

C. Pembatasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak terlalu luas, maka penulis hanya berfokus pada Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia Depok Sawangan Sari Plaza

D. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah ini adalah :

1. Seberapa jauh pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza?
2. Apakah kepercayaan nasabah berpengaruh terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza?
3. Apakah pengetahuan dan kepercayaan nasabah secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan nasabah terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza.

- c. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan kepercayaan nasabah secara simultan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Menambah wawasan dan pengetahuan yang berhubungan dengan Pengetahuan dan kepercayaan nasabah terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza

b. Bagi Akademik

Memberikan referensi selanjutnya dan informasi kepada pihak akademisi terkait dengan pengetahuan yang lebih luas mengenai pengetahuan dan kepercayaan nasabah terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza

c. Bagi Obyek Penelitian

Memberikan informasi yang lebih mendalam apakah ada Pengaruh antara Pengetahuan dan Kepercayaan nasabah terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1.1
Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Arief Firdy Firmansyah (2019)	Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah perbankan syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif pengetahuan nasabah terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BNI Syariah KC Surabaya, kemudian terdapat pengaruh positif kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BNI Syariah KC Surabaya, dan terdapat pengaruh positif pengetahuan nasabah dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi	Persamaan pada Penelitian ini yaitu variabel Pengaruh Pengetahuan	Perbedaan pada penelitian yaitu tempat penelitian

			<p>nasabah di Bank BNI Syariah KC Surabaya. Selain itu juga didapat nilai koefisiensi Nasabah dan Kualitas Pelayanan sebesar 55,1%. Sedangkan sisanya sebesar 44,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.</p>		
2.	<p>Muhammad Arief Firmansyah Syarifuddin, dkk (2021)</p>	<p>Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Variabel promosi secara parsial</p>	<p>Persamaan pada Penelitian ini yaitu variabel Pengaruh Pengetahuan</p>	<p>Perbedaan pada Penelitian ini yaitu Tempat Penelitian</p>

			<p>berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Variabel pengetahuan, kualitas produk dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung dan memiliki koefisien determinasi sebesar 91,2% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lainnya diluar penelitian ini. Yang terakhir, variabel kualitas produk memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan nasabah menabung.</p>		
3.	Casriyanti (2020)	Pengaruh Religiutas, <i>Consume Knowledge</i>	Hasil penelitian ini menunjukkan Religiusitas	Persamaan pada Penelitian ini yaitu	Perbedaan pada Penelitian ini

		<p>dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah</p>	<p>dengan indikator ritual, ideologis, intelektual, pengalaman, dan konsekuensi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. <i>Consumer knowledge</i> dengan indikator jenis produk, manfaat produk dan benefit produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Brand image dengan indikator atribut produk, keuntungan konsumen, dan kepribadian merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.</p>	<p>Variabel Pengaruh Consume Knowledge (Pengetahuan nasabah)</p>	<p>yaitu Tempat Penelitian</p>
--	--	--	--	--	--------------------------------

			Religiusitas, Consumer knowledge dan Brand image berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.		
4.	Saodin (2018)	Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafidz Kalianda	Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) dari uji hipotesis yang dilakukan kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan menabung dengan nilai thitung sebesar 15,624 dengan taraf signifikansi hasil sebesar 0,000 tersebut lebih kecil dari 0,05 sedangkan nilai ttabel sebesar 1,682. (2) Religiusitas berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menabung	Persamaan pada Penelitian ini yaitu Variabel Pengaruh Kepercayaan	Perbedaan pada Penelitian ini yaitu Tempat Penelitian

			<p>dengan nilai thitung sebesar 0,333 dengan taraf signifikansi hasil sebesar 0,741 tersebut lebih besar dari 0,05 sedangkan nilai ttabel sebesar 1,682.</p> <p>(3) Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan menabung dengan nilai thitung sebesar 2,122 dengan taraf signifikansi hasil sebesar 0,040 tersebut lebih kecil dari 0,05 sedangkan nilai ttabel sebesar 1,682.</p> <p>(4) Kesadaran halal, religiusitas dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menabung dengan melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan uji F (uji secara</p>	
--	--	--	--	--

			<p>simultan) diperoleh nilai Fhitung sebesar 651,507 dengan taraf signifikansi hasil sebesar 0,000 tersebut lebih kecil dari 0,05 sedangkan nilai Ftabel sebesar 2,85.</p>		
5.	Mega Usvita (2021)	<p>Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Nasabah terhadap Keputusan Menabung pada Bank Nagari Syariah KCP Simpang Empat</p>	<p>Dari hasil penelitian ini didapat variabel Religiusitas (X1) dan Kepercayaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung (Y) pada bank Nagari Syariah KCP Simpang Empat dengan tingkat signifikannya 0,000. Besarnya pengaruh Religiusitas (X1) dan Kepercayaan (X2) terhadap keputusan menabung (Y) adalah 0,774 ($R^2 = 77,4$)</p>	<p>Persamaan pada Penelitian ini yaitu variabel pengaruh Kepercayaan</p>	<p>Perbedaan pada Penelitian ini yaitu tempat penelitian</p>

G. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang uraian latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penelitian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang landasan teori, kerangka berpikir dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang ruang lingkup penelitian, metode pengumpulan data, metode pengolahan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjadi inti dari hasil penelitian. Dalam bab ini, dipaparkan temuan-temuan dari hasil pengelolaan data dan analisis yang berhubungan dengan pembahasan. Hasil penelitian juga menjelaskan karakteristik responden, hasil uji menggunakan SPSS, menjelaskan model serta menguji dan menganalisis seberapa pengaruh variabel yang dipilih dalam penelitian.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini membuat kesimpulan dan saran, kesimpulan yang disimpulkan dibahas satu per satu untuk mengetahui hasil dari pengaruh variabelnya, berdasarkan hasil peneliti yang ada pada pembahasan serta saran yang dihasilkan dari sebuah

penelitian yang berguna untuk penelitian selanjutnya memperhatikan saran-saran tersebut.

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR PUSTAKA

- Agung, anak. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali : CV Noah Aletheia.
- Andespa, R. (2018). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah DI Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol.3, No.2, Juli – Desember 2018.
- Andrianto, Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Anshori, Muchlis. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.
- Anwar, Ali. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pemekasan : Duta Media Publishing.
- Arief, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar. *IBEF Journal* Vol. 1. 1 No. 2, Juni 2021.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya). Jakarta : Kencana.
- Casriyanti. (2020). Pengaruh Religiusitas, Consumer Knowledge dan Brand Image terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Jurnal Muamalah dan Ekonomi Syariah* Vol. 2, No. 1 September 2020.

Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS)*, Sleman : CV. Budi Utama.

Firmansyah, Anang. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

Fridayana. 2013. *Analisis Rregresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haryanto, Rudy. 2009. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*.

<https://www.bankbsi.co.id> diakses pada tanggal 7 Okober tahun 2021.

Indrasari, Meithiana. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.

Maghfirah, S. (2020) Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat Cabang Gorontalo. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Sultan Amai Vol. 1, No. 1 April 2020*.

Maria, R. (2018) Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gdget di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Marantha, Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Univesitas Kristen Maranatha*.

- Nurmala, Ira. 2018. *Promosi Kesehatan*. Surabaya : Airlangga University Press
- Nuryadi, Tutut Dewi. 2017. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta : Sibuku Media.
- Perdana, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung : LAB KOM Manajemen FE UBB.
- Priyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo : Zifatama.
- Rajab, Enny. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Siyoto, Sandu. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suprpto, Rifqi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo : Myria Publisher.
- Suryadi, Edi. 2019. *Metodologi Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif*.
- Usvita, M. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah KCP Simpang. *Jurnal Apresiasi Ekonomi* Vol.9, No.1, Januari 2021 : 47 - 53

Wahyulkarimah, A. (2018). Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol.1, No.1, April 2018 : 51 -79.

Wahyuni, S. & Daud, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Stabat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*.

