

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PROF.DR. HAMKA DALAM
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN BANK SYARIAH**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

SARAH AFIFAH

NIM : 1607025031

NIMKO : 3954020216031

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2020 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof.Dr. Hamka Dalam Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah”** hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salahsatu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber dalam penulisan ini telah dicantum sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 15 Oktober 2020

METERAI
TEMPEL
267E6AHF728772495
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Sarah Afifah

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof.Dr. Hamka Dalam Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah”** ditulis oleh Sarah Afifah, NIM: 1607025031, NIMKO: 3954020216031, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing




Mitra Sami Gultom S.E.I, M.E.I

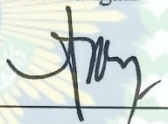




PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA dalam menggunakan produk tabungan Bank syariah” ditulis oleh Sarah Afifah, NIM: 1607025030, NIMKO: 3954020216030, diujikan pada hari Sabtu tanggal 07 November 2020, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,


(Fitri Liza, S.Ag., M.A.)

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S.Ag., M.A.</u> Ketua		07/12/2020
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D.</u> Sekretaris		1/12/2020
<u>Mitra Sami Gultom S.E.I, M.E.I</u> Anggota/Pembimbing		27 - 11 - 2020
<u>Nur Melinda Lestari SE.i., MH</u> Anggota/Penguji I		27/11 2020
<u>Yanti Budiasih, SE., MM</u> Anggota/Penguji II		2/12/2020

ABSTRAK

Sarah Afifah, *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Dalam Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

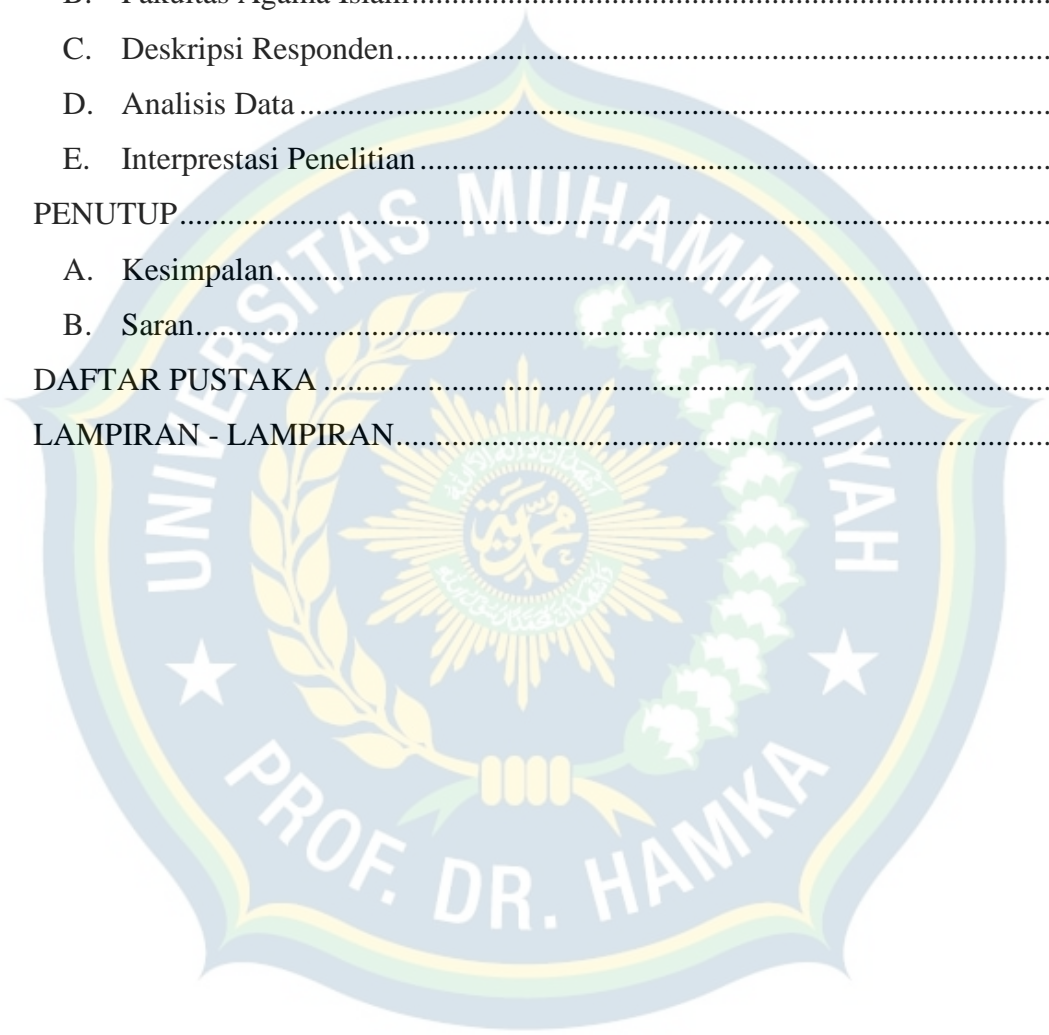
Masalah dalam keuangan biasanya disebabkan karena kurangnya wawasan terhadap Literasi Keuangan. Survei dari OJK indeks literasi keuangan syariah (38,03%), Angka tersebut meningkat dibanding hasil survei OJK pada 2016 yaitu indeks literasi keuangan (29,7%). Hal ini menjadi tantangan tersendiri untuk dilakukan pengembangan literasi keuangan Syariah agar kepopuleran dari Bank Syariah tidak kalah dengan Bank Konvensional. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif dan analisis regresi sederhana dengan menggunakan software SPSS Versi 20. Variabel independent dalam penelitian ini adalah *Literasi Keuangan Syariah* (X) dari hasil uji t variabel Literasi keuangan Syariah sebesar $9,450 < 0,1$ yaitu berpengaruh *positive*. yang berarti berpengaruh *positive*. Dan uji F menunjukkan secara bersama-sama atau simultan Variabel Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan mahasiswa menggunakan Produk tabungan bank Syariah dengan nilai F hitung di dapatkan 89,301 yang berarti lebih besar dibandingkna dengan F tabel yaitu 3,95 dan juga memiliki nilai yang signifikan yaitu lebih kecil dari 0,1 senilai 0.00. nilai uji koefisien determinan yaitu sebesar 0,708.

Kata kunci : *Literasi Keuangan Syariah, Keputusan mahasiswa*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian yaitu:	7
G. Studi Terdahulu	8
H. Sistematika Penulisan	12
LANDASAN TEORI.....	14
A. Literasi Keuangan	14
B. Literasi Keuangan Syariah	16
C. Keputusan.....	21
D. Produk tabungan Bank Syariah.....	25
E. Kerangka Berpikir	30
F. Hipotesis.....	30
METODE PENELITIAN.....	31
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	31
B. Instrumen Penelitian.....	32

C. Metode Pengumpulan Data.....	33
D. Metode Pengelolaan Data dan Teknik pengolahan data	34
E. Metode Analisis Data.....	37
HASIL PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Objek Penelitian	43
B. Fakultas Agama Islam.....	46
C. Deskripsi Responden.....	48
D. Analisis Data	50
E. Interpretasi Penelitian.....	58
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Studi Terdahulu yang Relevan.....	8
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional.....	33
Tabel 3.2 Penilaian Kuesioner	36
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Semester	50
Tabel 4.3 Uji Validitas X	51
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas X	52
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinansi.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Membuat Keputusan.....	22
Gambar 2.2 Lima tahapan proses pembelian	23
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Prof. DR. UHAMKA	45
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	54

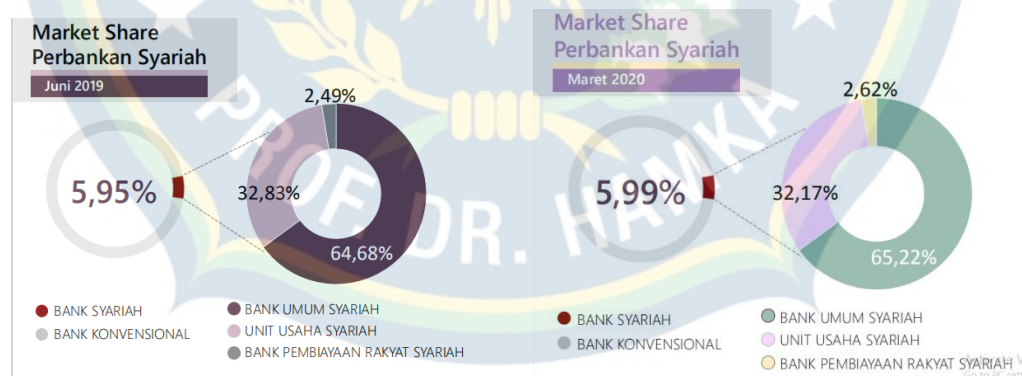


BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut (OJK, n.d.) *Market share* dapat dikatakan seperti bagian dari pasar yang dimiliki oleh korporasi atau presentasi penjualan pada suatu korporasi terhadap jumlah penjualan kompetitor terbesar di waktu dan tempat tertentu. Perkembangan *market share* keuangan syariah hingga Maret 2020 sampai 5,99%, mendapati sedikit kenaikan dari sebelumnya yaitu pada 2019 sebesar 5,95%. Meningkatnya *market share* keuangan syariah disebabkan dari sejumlah sektor, seperti sektor perbankan syariah, industri keuangan non-bank syariah dan pasar modal syariah. Ketiganya menghadapi perkembangan yang cukup tinggi, meski *market share* pasar modal syariah lebih unggul dari *market share* perbankan syariah, namun sektor perbankan syariah banyak dikenali masyarakat.



Survei Nasional Literasi keuangan (SNLIK) 2019 indeks inklusi keuangan (76,19%) memiliki presentase di atas indeks literasi keuangan syariah (38,03%), Angka tersebut melonjak jika berbanding dengan hasil survei OJK pada 2016 yaitu indeks literasi keuangan (29,7%) dan indeks inklusi keuangannya (67,8),

artinya masyarakat memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan syariah tanpa dibarengi pemahaman mengenai produk dan layanan jasa keuangan syariah. Sehingga dalam tiga tahun ke belakang diperoleh peningkatan pemahaman keuangan (literasi) masyarakat sebanyak 8,33%, serta peningkatan akses terhadap produk dan layanan jasa keuangan (inklusi keuangan) sebanyak 8,39%.

Menurut (Adi & Fahmi, 2017) Literasi keuangan dibutuhkan oleh tiap individu sebagai upaya agar dijauhkan dari persoalan keuangan. Dikatakan dari (Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin, 2017) Masalah dalam keuangan memungkinkan dialami dikarenakan kesalahan dalam manajemen keuangan misalnya salah atau lalai saat menggunakan kredit, serta karena tak dimilikinya perancangan keuangan, dan juga karena keterbatasan keuangan yang menyebabkan stress sehingga rendahnya kepercayaan pada seseorang.

Dijelaskan oleh (Margaretha & Pambudhi, 2015) Indonesia termasuk negara berkembang dan berupaya memperluas Literasi keuangannya. Literasi merupakan akses dalam mendapatkan layanan keuangan dengan mudah. Salah satu aspek yang memiliki pengaruh terhadap keberhasilan upaya inklusi keuangan ini adalah kualitas literasi keuangan masyarakat. Uang yang dikelola dengan baik menunjukkan bahwa masyarakat memahami literasi atau sadar akan cara mengelola keuangan.

Menurut (Astutik & Widiastuti, 2020) Kesejahteraan individu dan literasi keuangan mempunyai keterkaitan. Wawasan keuangan disertai keahlian manajemen keuangan amatlah krusial dalam kehidupan keseharian. Problema keuangan tidak semata disebabkan oleh penghasilan secara fungsional atau

minimnya penghasilan. Sulitnya ekonomi pun bisa ditimbulkan sebab salah mengurus keuangan (mismanagement) misalnya memanfaatkan kredit dengan tidak baik ataupun tidak diterapkannya rencana dalam mengurus keuangan. Terbatasnya keuanganpun memungkinkan memicu tekanan dan mengakibatkan rasa percaya diri yang minim. Dan dijelaskan (Yushita, 2017) Dimilikinya wawasan dan literasi terkait keuangan akan sangat menunjang seseorang untuk melakukan pengaturan rencana keuangan pribadinya, dengan demikian pihak yang bersangkutan mampu mengoptimalkan nilai waktu uang serta profit bagi perseorangan kian tinggi sehingga menaikkan kesejahteraan hidupnya.

Ditinjau melalui kacamata Islam, prinsip dalam melaksanakan pengelolaan keuangan telah sebagaimana Allah SWT perintahkan agar senantiasa menjauhi sifat boros. Berikut merupakan ayat Qur'an Surah Al-Isra' Ayat 27: "Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya". (QS. Al-Isra': 27)

كَفُورًا لِرَبِّهِ الشَّيْطَانُ وَكَانَ ۖ الشَّيَاطِينُ إِخْوَانٌ كَانُوا الْمُبَدَّرِينَ إِنَّ

Menurut BI suatu pengetahuan seseorang pada nilai syariah Islam bermanfaat untuk pengelolaan dan juga penggunaan hartanya, agar terwujud kesejahteraan yangimbang. Kemahiran ini tercermin melalui tingkat *awareness* dan *knowledge* kepada nilai Ekonomi, *attitude* serta *behaviour*-nya. Terkadang banyak aspek pada literasi keuangan Syariah, yaitu pengaturan harta dan uang, contohnya menabung demi hari tua ataupun menabung atau menyisihkan uang untuk sewaktu-waktu keperluan yang mendesak, perencanaan keuangan seperti

dana investasi, asuransi, dan dana pensiun. Diatur juga unsur kegiatan sosial antara lain warisan, zakat, shadaqah, wakaf, dan juga infaq.

Bank merupakan bagian dari lembaga yang berfungsi mengumpulkan dana dari masyarakat melalui bentuk tabungan. Di dalam Islam sendiri riba dilarang sehingga sangat menguntungkan bagi para nasabah. Dengan bertambahnya pemahaman nasabah tidak akan melakukan pinjaman dan tabungan di bank konvensional yang dapat merugikan mereka sewaktu waktu.

Menurut (Prasetijo, R. and Ihalauw, 2005) Sebagian besar, orang yang memakai produk dan jasa bank Syariah didasari beberapa aspek yang mempengaruhi di antaranya : faktor Syariah, faktor produk Syariah, faktor sistem manajemen dan sebagainya. Rics dan Trout dalam Prasetiojo dan Ihawalau mengatakan bahwa permasalahan yang timbul dari konsep pemasaran merupakan peperangan antara produk untuk merebutkan persepsi konsumen. Seharusnya Lembaga keuangan Syariah lebih disukai oleh masyarakat Indonesia yang kebanyakan menganut Islam. Namun pada dasarnya seringkali beda pemahaman dari kalangan internal masyarakat beragama Islam maupun masyarakat umum.

Mahasiswa merupakan bagian dari warga yang memiliki pengetahuan dan wawasan yang lebih terhadap keuangan syariah khususnya mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA sehingga diharapkan dapat mengaplikasikan serta mendiseminasikan ilmu pengetahuan kepada masyarakat. Dijelaskan oleh (Ahmad Fauzi, 2020) Jika banyak masyarakat yang sudah paham terhadap lembaga keuangan syariah maka akan mendorong masyarakat untuk beralih menggunakan lembaga

keuangan syariah sehingga aset keuangan syariah dapat mengalami peningkatan. Mahasiswa merupakan peserta didik dari perguruan tinggi yang mendapatkan pendidikan atau ilmu yang lebih banyak dari lembaga pendidikan dibawah perguruan tinggi.

Beralaskan latar belakang di atas, sesungguhnya keputusan mahasiswa dalam penggunaan jasa perbankan syariah dapat didasarkan sejumlah faktor atau pengaruh lainnya. Observasi ini bermaksud untuk mencari tau dan melihat apakah ada pengaruh Literasi Keuangan Syariah bagi keputusan menabung di bank syariah Mahasiswa Fakultas FAI terhadap Keputusan Menabung di Bank syariah.

B. Identifikasi Masalah

Merujuk pada penguraian latar belakang yang dituliskan sebelumnya, berikut dijabarkan beberapa persoalan yang dapat diidentifikasi. Permasalahan yang dimaksud terkait mengenai persoalan informasi, persepsi kegunaan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan, fleksibilitas pelayanan kepada pilihan nasabah untuk menentukan produk bank Syariah. Beberapa masalah yang dapat penulis identifikasikan antara lain sebagai berikut:

1. Mahasiswa belum memahami lebih jauh tentang Literasi Keuangan.
2. Kurangnya sosialisasi dari Bank kepada Mahasiswa.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah digunakan supaya riset terkonsentrasi dan tidak bergeser daripada maksud studi. Untuk itu berdasar dari latar belakang tersebut, penelitian ini memfokuskan terhadap Keputusan Mahasiswa FAI Universitas

Muhammadiyah Prof.Dr. Hamka dalam Menggunakan produk tabungan pada Bank Syariah.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada studi ini yang mempengaruhi keputusan untuk menjadi nasabah. Faktor yang memengaruhi mahasiswa untuk memakai bank Syariah agar perkembangan jumlah nasabah terus meningkat. Dari pemaparan penulis dapat membuat pertanyaan studi, yaitu:

Bagaimana pengaruh Literasi keuangan Syariah terhadap keputusan mahasiswa memakai produk tabungan bank Syariah?

1. Bagaimana pemahaman mahasiswa Universitas UHAMKA dalam Literasi keuangan Syariah?
2. Langkah apa saja yang dilakukan mahasiswa UHAMKA untuk menggunakan produk tabungan bank Syariah?
3. Bagaimana pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap keputusan Mahasiswa menggunakan produk tabungan Bank Syariah?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan daripada penelitian untuk mendapatkan suatu kebenaran karena kebenaran ialah suatu hal yang rumit, sulit didapatkan dan juga mahal, dengan berlandaskan problema-problema yang mencakup didalam identifikasi persoalan yakni sebagaimana berikut :

Menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap Keputusan mahasiswa dalam memakai produk tabungan Bank Syariah.

F. Manfaat Penelitian yaitu:

Studi ini menghasilkan kegunaan antara lain,

1. Untuk menambahkan pendalaman dan wawasan berkenaan dengan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa untuk memanfaatkan Lembaga Keuangan Syariah, dengan demikian diharap agar mampu menyumbangkan pola pikir keilmuan untuk mengembangkan Ilmu Ekonomi Islam, terlebih berkembangnya perbankan syariah di Indonesia.
2. Untuk berkontribusi yang membangun tentang yang memengaruhi keputusan mahasiswa guna memanfaatkan Lembaga Keuangan Syariah. Jika para mahasiswa membangun persepsi *negatif* pada Lembaga Keuangan Syariah, pihak yang mengelola lembaga syariah mampu menetapkan tahap-tahap antisipasi guna meminimalisasi ataupun melenyapkan citra buruk mengenai perbankan syariah. Jika minat mahasiswa *positif* pada perbankan syariah, maka dari pihak manajemen bank syariah mampu mengkonstruksikan citra positif melalui sosialisasi yang ditingkatkan, aktivitas marketing, serta upaya lain yang bisa menaikkan minat mahasiswa dalam memilih perbankan Syariah .
3. Diharap juga studi ini dijadikan materi referensi atau kontribusi keilmuan bagi peneliti berikutnya ketika menyelenggarakan riset berkenaan dengan kajian bidang serupa.

G. Studi Terdahulu

Tabel 1.1. Studi Terdahulu yang Relevan

No	Nama/Judul Jurnal, skripsi/Tahun	Metode	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Risa Nur Fauzi (2020) /PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PENGETAHUAN AGAMA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta) (Risa Nur Fauzi, 2020)	kuantitatif	Hasil studi ini adalah: (1) Literasi Keuangan Syariah berdampak baik kepada keinginan untuk menjadi nasabah Bank Syariah; (2) Pengetahuan Agama berdampak baik pada keinginan untuk menjadi nasabah Bank Syariah; (3) Promosi berdampak baik pada kemauan untuk menjadi nasabah Bank Syariah; (4) Literasi Keuangan	Persamaan dari analisis ini ialah menjelaskan bagaimana pentingnya dari literasi keuangan untuk dapat menabung atau mengolah keuangan pribadi pada Bank Syariah.	Perbedaan dari analisis ini adalah pengaruh dari pengetahuan agama dan juga promosi.

			Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi secara bersama berdampak baik pada keinginan untuk menjadi Nasabah Bank Syariah.		
2	Kuat Ismanto /Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. (Kuat Ismanto, 20218)	Kuantitatif dan kualitatif	Hasil studi memperlihatkan bahwa masyarakat Pekalongan berkeinginan menjadi nasabah bank syariah, namun keinginan itu tidak diiringi pengetahuan menyeluruh	Persamaan dari analisis ini adalah pengaruh dari literasikeuangan terhadap minat menggunakan Bank Syariah.	Perbedaannya adalah analisis ini memfokuskan pada minat dari masyarakat umum
3	Muhammad Arief Rachman Hakim(2020) /ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN	Kuantitatif	Mahasiswa yang memahami literasi keuangan, condong dalam memutuskan	persamaan dari kedua analisis ini adalah sama-sama bersangkutan dengan Literasi keuangan	Perbedaannya analisis ini juga memfokuskan pada keputusan membuka

	MEMBUKA REKENING BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang)(Muhammad Arief Rachman Hakim, 2020)		kehidupannya dan bertanggung jawab pada keputusannya termasuk pilihan untuk membuka rekening di perbankan syariah	mahasiswa	rekening bank syariah
4	Mister Candera a, Nadia Afrilliana, Renggawuni Ahdana (2020) / Peran Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah. (Mister Candera a, Nadia Afrilliana, 2020)	kuantitatif	Hasil kajian memperlihatkan literasi keuangan syariah tidak dapat memoderasi efek demografi menurut indikator jenis kelamin, usia, dan pendapatan terhadap keinginan menabung masyarakat kota Palembang di Bank Syariah.	Persamaan dari penelitian keduanya adalah dalam kedua penelitian ini memfokuskan kepada minat menabung pada perbankan Syariah.	Perbedaan penelitian ini menuju kepada kedudukan Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi efek Demografi

5	Resti Fadhilah Nurrohmah, Radia Purbayati (2020) /PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Nurrohmah, 2020)	kuantitatif	Hasil studi memperlihatkan bahwa literasi keuangan syariah berdampak baik bagi keputusan untuk memakai produk perbankan syariah.	Persamaan analisis ini ialah sama-sama bertuju pada pengaruh literasi keuangan dan minat pada bank syariah	Perbedaan dalam analisis ini yaitu menunjukkan pada minat masyarakat umum
6	Siti Aisyah (2019) /ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta){	Kuantitatif	Hasil menunjukkan bahwa ada pengaruh baik terhadap literasi keuangan syariah kepada pilihan untuk memakai produk perbankan syariah	Persamaan pada analisis ini ialah sama-sama bertuju pada pengaruh literasi keuangan dan keputusan pada bank syariah	Perbedaan dalam penelitian ini yaitu studi ini bertuju ke produk perbankan Syariah

H. Sistematika Penulisan

Bab I : Pendahuluan

Uraian pada bab ini terfokus kepada latar belakang persoalan, perumusan masalah, tujuan studi dan kegunaannya, serta sistematika bab-bab yang dikaji. Penjabaran dipaparkan dalam bab pendahuluan sebab merupakan tumpuan fundamental dalam penyelenggaraan studi yang berikutnya

Bab II : Kajian Pustaka

Bab ini menelaah kepustakaan secara teoretis mencakup kilasan terkait studi terdahulu, menggambarkan posisi peneliti di antara studi yang lainnya. Skema alur berpikir yang membahas tentang pembangunan konsep dan teori yang dipakai dalam analisis, konseptual yang esensial bagi pengkajian dan pondasi penulisan analisis studi serta penarikan konklusi. Skema studi yakni kajian kritis guna dihasilkan model dan hipotesis studi yang hendak dilakukan pengujian dan penyajian baik berwujud persamaan atau gambar. Hipotesis, Subbab ini berfokus pada perumusan hipotesis.

Bab III : Metodologi Penelitian

Pada bab ini memuat jenis studi, periode dan lokasi diselenggarakannya studi, sampel dan populasi, cara pengumpulan data, skala ukur, pengertian konsep dan operasional, instrumen studi, pengujian instrumen studi, serta pisau analisis.

Bab IV: Analisa Penelitian

Bab ini terdiri dari deskripsi obyek penelitian dan Analisis data.

Bab V: Kesimpulan dan saran.

Berperan sebagai bab yang esensial pada studi ini sebab berisikan konklusi serta rekomendasi yang mengacu pada hasil pembahasan secara komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., & Fahmi, U. S. & I. (2017). *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*. 5. file:///C:/Users/asus/Downloads/19833-Article Text-61014-1-10-20180201.pdf
- Ahmad Fauzi, I. M. (2020). *Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. <https://doi.org/10.15294>
- Aisyah, S., & Wicaksana, R. S. (2019). *ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta)*. <http://elibrary.almaata.ac.id/1655/>
- Astutik, N., & Widiastuti, A. (2020). *Pengaruh Faktor Psikososial terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Peran Literasi Keuangan Syariah sebagai Variabel Intervening*. <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/viewFile/1297/652>
- BI. (2020). *BI Rilis Indeks Literasi untuk Akselerasi Ekonomi Syariah*. 30-03-2020. <https://www.bi.go.id/id/ruang-media/info-terbaru/Pages/BI-Rilis-Indeks-Literasi-untuk-Akselerasi-Ekonomi-Syariah.aspx#:~:text=Indeks Literasi Eksyar merupakan salah,diharapkan dapat menjadi acuan dalam>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha*. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syaria'h*. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Fitriah, D. A., & Kurniasih, A. (2016). *ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH (Studi: BNI Syariah dan BRI Syariah)*. *NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH*, 2(2), 256. <https://doi.org/10.30997/jn.v2i2.248>
- Gunawan Santoso. (2015). *DETERMINAN KOEFISIEN RESPON LABA*. <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/parsimonia/article/view/21/18>
- Herawati, N. T. (2017). "Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya." *Seminar Nasional Riset Inovatif 2017*.
- Hestin Sri Widiawati. (2019). *POTRET IMAGES SYARIAH, TINGKAT BAGI HASIL DAN JENIS TABUNGAN SYARIAH TERHADAP BESARNYA TABUNGAN PADA BANK SYARIAH DI KOTAKEDIRI*. <http://ojs.senmea.fe.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/28/8>
- Irham Fahmi. (2016). *Perilaku Konsumen*.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*. Erlangga.
- Kuat Ismanto. (20218). *Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. 5 nomer 1. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/1318/1352>

- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). *Tingkat Literasi keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*. 17, nomer. <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19232>
- Mister Candra a, Nadia Afrilliana, R. A. (2020). *Peran Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah*. http://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jm_motivasi/article/view/2069/pdf
- Muhammad Arief Rachman Hakim. (2020). *ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MEMBUKA REKENING BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang)*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6473/5645>
- Nurrohmah, R. F. dan R. P. (2020). *PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH*. <http://journal.stibanksalmasoem.ac.id/index.php/maps/article/view/36/38>
- OJK. (n.d.). *STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA (2017th ed.)*. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI \(Revisit 2017\)-new.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017)-new.pdf)
- philip kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Prasetijo, R. and Ihalauw, J. O. I. (2005). *Perilaku Konsumen* (Andi Offset (ed.)).
- Risa Nur Fauzi. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PENGETAHUAN AGAMA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*. 9 nomer 1. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/15368/14874>
- Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin. (2017). *Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar)*. <https://media.neliti.com/media/publications/227702-none-da0f13c3.pdf>
- SNKI. (2018). *LITERASI KEUANGAN*. 10 Februari 2018. <https://snki.go.id/literasi-keuangan/>
- Suparyanto, D. (2018). *PROSPEK PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. Al-Insiroh: Jurnal Studi Keislaman*. <https://doi.org/10.35309/alinsiroh.v2i2.3328>
- Yushita, A. N. (2017). *PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>