Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Informasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah

(Studi kasus masyarakat Rt 015/04 Kelurahan Klender Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur)

SKRIPSI

Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

MAHMUD FADHILLAH

NIM : 1707025018

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA

TAHUN 2021 M/1442H

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Informasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi kasus masyarakat Rt 015/04 Kelurahan Klender Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur)"** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika di kemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 10 Juni 2021

(Mahmud Fadhillah)

Pengaruh Religiusitas, Lingkungan..., Mahmud Fadhillah, FAI, 2021.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Informasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi kasus masyarakat Rt 015/04 Kelurahan Klender Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur)"** ditulis oleh **Mahmud Fadhillah**, NIM: 1707025018 telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Dosen Pembimbing,

Arif Hamzah, MA.

Pengaruh Religiusitas, Lingkungan..., Mahmud Fadhillah, FAI, 2021.

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Informasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi kasus masyarakat Rt 015/04 Kelurahan Klender Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur)"** ditulis oleh **Mahmud Fadhillah**, NIM: 1707025018 diujikan tanggal 21 Agustus 2021, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,

(Fitri Liza, S.Ag., M.A.)

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Fitri Liza, S.Ag., M.A. Ketua		
Ai Fatimah Nur Fuad Lc., Ph.D. Sekretaris		
Arif Hamzah, MA. Anggota / Pembimbing		
Anang Rohwiyono, M.Ag. Anggota / Penguji I		
Mitra Sami Gultom, M.E.I. Anggota / Penguji II		

ABSTRAK

Mahmud Fadhillah, *Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Informasi terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi kasus masyarakat Rt 015/04 Kelurahan Klender Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur).* Skripsi, Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Informasi dapat mempengaruhi minat menabung masyarakat Rt 015/04 Kelurahan Klender Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi masyarakat Rt 015 sebanyak 150 orang dan dengan penentuan responden yang sesuai dengan kriteria sebanyak 100 orang. Penelitian ini tertuju pada seluruh masyarakat Rt 015 yang berusia 15-60 tahun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Religiusitas secara parsial berpengaruh positif tapi tidak signifikan tehadap minat menabung di bank syariah. Variabel Lingkungan Sosial secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Variabel Informasi secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Dan secara simultan variabel Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Informasi berpengaruh positif terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Informasi menjadi faktor yang berpengaruh terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Berdasarkan uji koefisien determinasi menjelaskan bahwa pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah sebesar sebesar 59,6%. Sedangkan 40,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Religiusitas, Lingkungan Sosial, Informasi, Minat Menabung

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK viii
Daftar Isi ix
Daftar Tabel xii
Daftar Gambar xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 10
C. Pembatasan Masalah 10
D. Perumusan Masalah 11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian 11
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 13
G. Sistematika Penulisan 16
BAB II KAJIAN PUSTAKA 18
A. Kajian Teori 18
1. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung 18
a. Religiusitas 18
b. Lingkungan Sosial 20
c. Informasi 23
2. Minat Menabung 25
a. Pengertian Minat 25
b. Pengertian Menabung 28
3. Bank Syariah 29
1. Pengertian Bank Syariah 29
2. Peran Bank Syariah 30
3. Produk Penyimpanan Dana di Bank Syariah 30
B. Kerangka Berpikir 32

Pengaruh Religiusitas, Lingkungan..., Mahmud Fadhillah, FAI, 2021.

Daftar Isi

C. Hipotesis Penelitian 34
BAB III Metodologi Penelitian 35
A. Ruang Lingkup Penelitian 35
B. Metode Pengumpulan Data 39
C. Metode Pengolahan Data 40
D. Metode Analisis Data 41
BAB IV HASIL PENELITIAN 47
A. Gambaran Umum RT 015 RW 04 Klender Duren Sawit Jakarta Timur 47
1. Kondisi Obyektif RT 015 RW 04 47
2. Visi dan Misi 48
3. Struktur Organisasi RT 015 RW 04 Klender Duren Sawit Jakarta Timur 48
4. Kegiatan RT 015 RW 04 49
B. Gambaran Responden 50
C. Analisis Deskriptif 53
D. Uji Kualitas Data 54
1. Uji Validitas 54
2. Uji Reliabilitas 55
E. Analisis Regresi Ganda 56
F. Uji Asumsi Klasik 59
1. Uji Normalitas 59
2. Uji One Sample Kolmogrov Smirnov 60
3. Uji Multikolinearitas 60
4. Uji Heteroskedastisitas 62
G. Uji Hipotesis Penelitian 62
1. Uji T 62
2. Uji F 64
3. Koefisien Determinasi 65
H. Interpretasi Penelitian 66
1. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah 66
2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah 67
3. Pengaruh Informasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah 68
I. Hasil Analisis Penelitian 69
BAB V PENUTUP 70

A. Kesimpulan 70

B. Saran 71
DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN 77

Daftar Isi

Pengaruh Religiusitas, Lingkungan..., Mahmud Fadhillah, FAI, 2021.

Daftar Tabel

Tabel 1.1: Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3.1: Operasional Variabel 37
Tabel 4.1: Jenis Kelamin Responden 50
Tabel 4.2: Jenis Pekerjaan Responden 51
Tabel 4.3: Usia Responden 52
Tabel 4.4: Penghasilan Responden 52
Tabel 4.5: Analisis Deskriptif 53
Tabel 4.6: Hasil Uji Validitas 54
Tabel 4.7: Hasil Uji Reliabilitas 56
Tabel 4.8: Hasil Uji Regresi Linear Berganda 56
Tabel 4.9: Hasil Uji One Sample Kolmogrov Smirnov 60
Tabel 4.10: Hasil Uji Multikolinearitas 61
Tabel 4.11: Hasil Uji T 63
Tabel 4.12: Hasil Uji F 65
Tabel 4.13: Hasil Uji Koefisien Determinasi 65

Pengaruh Religiusitas, Lingkungan..., Mahmud Fadhillah, FAI, 2021.

Daftar Gambar

Gambar 2.1 kerangka Berpikir 34
Gambar 4.1 Struktur Pengurus Rt 015..... 48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas..... 59
Gambar 4.3 Non Probability Plot..... 59
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 62

Pengaruh Religiusitas, Lingkungan..., Mahmud Fadhillah, FAI, 2021.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan yang memiliki peranan cukup penting dalam suatu negara terlebih untuk memperbaiki status sosial masyarakat atau membantu masyarakat yang mungkin kekurangan dana adalah pengertian daripada Bank (UU nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1) dengan kata lain bank merupakan lembaga perantara antara masyarakat yang memiliki kelebihan dana untuk disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan dana.

Sedangkan bank yang menjadikan prinsip syariat Islam seperti Al-Quran dan Al-Hadist sebagai landasan kuatnya untuk menjalankan sistem dan oprasional nya atau bisa juga disebut sebagai lembaga yang menfasilitasi masyarakat untuk menitipkan hartanya bisa berupa tabungan, investasi dll lalu disalurkan dalam bentuk pembiayaan berupa pinjaman dll kepada masyarakat sesuai dengan persyaratan yang berlaku pada setiap bank nya merupakan pengertian dari bank syariah.

Dengan demikian bank ataupun bank syariah memiliki fungsi dan peran yang cukup penting karena bank syariah menggunakan prinsip keadilan dimana pihak bank dengan pihak nasabah atau dengan kata lain *input* dan *output* dana dari bank itu sendiri harus seimbang atau bisa disebut sebagai

Pengaruh Religiusitas, Lingkungan..., Mahmud Fadhillah, FAI, 2021.

kerja sama dua pihak yang saling menguntungkan bagi kedua pihak tersebut.

Indonesia yang mayoritas penduduknya di sana beragama Islam, seharusnya bisa menjadi peluang untuk perkembangan bank syariah tetapi kenapa perkembangan produk syariah di Indonesia malah berjalan lambat dan belum berkembang sepenuhnya sepeti pada bank konvensional. Bagi kaum umat Islam padahal terdapat banyak alasan yang bisa dijadikan sebagai pendorong seseorang untuk ikut serta dalam mengembangkan pertumbuhan perbankan syariah yang ada di Indonesia tentunya.

Jumlah penduduk di Indonesia yang mayoritas beragama Islam dan menganggap dirinya sebagai pemeluk agama Islam ada sekitar 230 juta jiwa kurang lebih (databoks.katadata.co.id, 2019) dan dengan jumlah sebanyak itu Indonesia bisa menjadi peluang yang sangat besar untuk menarik minat masyarakat Indonesia dalam menggunakan produk bank syariah seperti tabungan, investasi dll agar bisa berkembang serta perbankan syariah mampu mengkibarkan sayap seluas-luasnya di negara ini bahkan masyarakat yang bisa menjadi nasabah pada bank syariah tidak mesti beragama Islam akan tetapi pada penelitian kali ini mengkhususkan pada masyarakat yang beragama Islam.

Pada kenyataan nya, masih banyak seorang muslim itu sendiri yang beranggapan bahwa antara bank Syariah dengan bank konvensional itu

sama saja karena masih minimnya penjelasan informasi maupun pemahaman mengenai Perbankan Syariah.

Jumlah bank Syariah yang ada disuatu wilayah tertentu pun bisa menjadi salah satu faktor yang menyebabkan kurang nya minat menabung masyarakat yang beragama Islam di Bank Syariah. Menurut penulis salah satu faktor penyebab yang bisa mempengaruhi minat masyarakat RT 015/04 Klender Duren Sawit untuk menabung di bank syariah yaitu minimnya sosialisasi yang diberikan oleh para tokoh agama yang berada disana.

Menjalani kehidupan dengan baik dan sesuai syariat Islam, menjauhi segala apa yang dilarang dan mendekatkan dari apa yang dianjurkan oleh Allah SWT, bermuamalah serta mengelola keuangannya dengan baik menjadi salah satu tujuan seorang manusia yang memeluk agama Islam agar memiliki kehidupan yang damai dan tentram.

Berbicara soal religiusitas/agama, merupakan sebuah hal yang sangat melekat dari keseharian umat Islam terlebih Indonesia merupakan negara dengan landasan agama yang kokoh (Tripuspitorini, Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah, 2019). Salah satu faktor yang paling banyak digunakan oleh nasabah dalam menggunakan produk-produk bank syariah yaitu faktor religiusitas dengan Mengutip dari pernyataan (Suhartanto, 2018) . Religiusitas juga lebih condong digunakan sebagai alasan untuk calon nasabah bank syariah menabung disana. Selain itu ada juga alasan lain yang

secara tidak langsung mampu memberikan pengaruh seperti contoh pihak bank syariah memberikan rasa percaya dan simpati yang tinggi kepada masyarakat.

Pembahasan terkait dengan minat banyak sekali pendapat terkait minat, ada yang mengatakan gabungan antara keinginan dengan kemauan yang bisa berkembang jika ditambah dengan dukungan/pendorong sehingga bisa dikatakan sebagai bentuk minat (Tampubolon, 1993), ada juga yang berpendapat bahwa minat adalah pernyataan seseorang yang hanya secara tanpa disengaja dengan kata lain minat bukan hanya berasal dari hal yang tanpa dipertimbangkan namun juga bisa berasal dari hal yang telah dipertimbangkan (Decroly). Pengetahuan yang diperoleh, perilaku atau perbuatan yang biasa dilakukan dan bisa juga dari pengaruh lingkungan tempat tinggal maupun sosial yang didapat oleh seseorang tersebut bisa menjadi sebuah contoh hal yang dapat mempengaruhi minat seseorang (www.seputarpengetahuan.co.id, 2019).

Selanjutnya bahwa bagian utama dari seseorang melakukan pembelian terhadap suatu barang atau hal lain adalah cara seorang konsumen untuk menggunakan keputusannya untuk melakukan pembelian tersebut, dengan kata lain bahwa pengambilan keputusan konsumen sangatlah penting (Pride dan Ferrel : 1995). Pendapat lain mengatakan bahwa, faktor individu seperti umur, lingkungan maupun gaya hidup, dan pendapatan yang dihasilkan juga dapat mempengaruhi cara seseorang untuk melakukan pembelian atau ketertarikan terhadap suatu yang diinginkan.

Lingkungan sosial merupakan proses adaptasi antara seseorang yang hendak menempati tempat baru, atau lingkungan yang terdapat didalamnya yakni makhluk sosial atau manusia. Lingkungan sosial juga bisa membangun suatu kepribadian seseorang yang akan diimplementasikan melalui pergaulan dan juga kehidupan sehari-harinya. Dengan melihat lingkungan yang ada pada masyarakat RT 015/04 klender duren sawit, cukup baik untuk meningkatkan atau menjadi salah satu faktor pendukung terhadap masyarakat di sana yang berminat untuk menabung di Bank Syariah

Sebuah hal baru yang didapat melalui berbagai media seperti majalah/koran, televisi/radio serta internet dan bahkan sekalipun pengalaman seseorang merupakan salah satu bentuk Informasi. Sedangkan pengetahuan adalah sebuah keadaan yang terekam dalam diri seseorang. (Soekidjo Notoatmodjo (2007:144) berpendapat bahwa, bagian yang sangat penting dan bisa menjadi pembentuk perbuatan seseorang bisa berasal dari pengetahuan yang didapat dan dipraktekan dengan sikap maupun perbuatan itu sendiri (*overt behaviour*).

Perilaku yang dilandasi dengan pengetahuan akan lebih tentram dan awet dibandingkan dengan perilaku semaunya sendiri tanpa memikirkan risiko yang akan terjadi menurut beberapa penelitian dan pengalaman seseorang (Meliono, 2007). Namun, dari beberapa informasi sementara yang diperoleh oleh penulis, anggapan masyarakat RT 015/04 Klender Duren Sawit bahwa bank syariah dengan bank konvensional secara praktiknya

tidak jauh berbeda padahal menurut peneliti jika masyarakat ingin coba mencari pengetahuan terkait hal tersebut, mereka akan mengetahui pebedaan dari kedua bank tersebut.

Membahas terkait menabung merupakan bagian dari penerapan ajaran Islam yang telah dicontohkan oleh orang-orang terdahulu bahkan Allah SWT telah menyampaikan melalui firmannya di dalam Alquran seperti pada surah al baqarah dan masih banyak surah lainnya. Maka dari itu, kegiatan menabung tidak boleh mengandung hal-hal yang di larang dalam ajaran Islam seperti adanya penambahan yang merugikan suatu pihak (bunga), ketidak jelasan dalam suatu barang (gharar) ataupun hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan berjudi/mengadu nasib (maisir), selanjutnya juga tidak boleh mengaap berlebihan terhadap uang karena uang bukan segala-galanya, serta menghindari dua akad dalam satu transaksi, tidak diperbolehkan menerapkan dua nilai untuk satu jenis benda dan juga tidak melakukan sebuah kegiatan yang bersifat hanya mengharap keuntungan.

Bentuk solusi bagi umat Islam yang ingin tetap melakukan kegiatan muamalahnya terkhusus pada bidang ekonomi sesuai dengan syariat Islam, dengan menabung di Bank Syariah lah sebagai salah satu bentuk solusinya, terlebih sistem yang digunakan pada bank Syariah adalah sistem yang saling menguntungkan antar pihak dan bukan yang dapat merugikan salah satu pihak, terutama prinsip yang selalu diutamakan pada Bank Syariah adalah prinsip yang harus sesuai dengan landasan utama nya yakni Al-Quran dan Sunnah yang dibawa oleh Nabi Muhammad SAW. Demikian, masyarakat

Islam akan berkeinginan untuk menabung di bank Syariah dengan catatan antara nasabah dengan pihak bank mampu bekerja sama dengan baik tanpa ada salah satu pihak yang dirugikan.

Banyak sekali dalil dalam Islam yang memerintahkan agar umatnya selalu menjaga dan berpegang teguh dengan apa yang telah diajarkan syariat Islam tetapi, berbeda pada masyakat RT 015/04 klender duren sawit, yang mayoritas penduduk disana beragama islam, memiliki banyak tokoh agama setempat, yang seharusnya sudah mengerti larangan berbuat riba, tau mana yang diperbolehkan dan yang dilarang oleh Islam walaupun belum sepenuhnya mengerti tentang ilmu ekonomi Islam. Masyarakat Islam juga masih belum banyak yang menggunakan perbankan syariah sebagai salah satu alat perekonomian umat Islam yang sesuai dengan prinsip syariat Islam.

Penelitian yang dilakukan oleh (Khotimah, 2018) memberikan hasil penelitian dan pembahasan bahwa religiusitas dapat mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah Mandiri. Namun Pada hasil penelitian (Maghfiroh) memberi kesimpulan bahwa religiusitas tidak dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menabung di Bank Syariah. Penelitian (Rifa'at) memberi kesimpulan bahwa religiusitas jika dibarengi dengan faktor lingkungan sosial mampu memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat seseorang untuk menabung di bank syariah.

Penelitian (Sisca) menyimpulkan penelitian dan pembahasannya bahwa religiusitas atau pandangan terkait Islam justru hanya memberikan pengaruh

positif saja tapi tidak cukup signifikan. Sedangkan pada penelitian (Tripuspitorini, Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah) mengatakan bahwa hal-hal yang berhubungan dengan religiusitas memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat seseorang untuk menabung di bank syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Agus (2015) mengatakan bahwa salah satu variable penelitiannya yakni lingkungan sosial bisa mempengaruhi minat seseorang untuk menabung di bank syariah, dan dalam penelitiannya pun dikatakan bahwa keputusan seseorang juga tergantung dengan lingkungan maupun tempat tinggal seseorang apakah berpengaruh positif terhadap dirinya atau justru malah sebaliknya.

Penelitian (Hapidah, 2016) menyatakan bahwa Hasil penelitian variabel sosial memberikan pengaruh yang cukup signifikan terhadap keinginan seseorang untuk menabung di bank syariah, sedangkan pada penelitian (Yulaifah, 2011) menyatakan sebaliknya yakni sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap seseorang yang ingin menabung di bank syariah.

Dengan adanya beberapa faktor itulah peneliti berniat untuk melakukan penelitian yang menitik beratkan hanya pada tiga faktor yaitu Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Informasi atau pengetahuan bank Syariah terhadap masyarakat Rt 015 Rw 04 kecamatan Duren Sawit kelurahan Klender khususnya

Berdasarkan data atau informasi sementara yang didapat dari beberapa narasumber di wilayah tersebut, bahwa masyarakat Rt 015 Rw 04 kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur masih terlalu minim terkait pengetahuan atau informasi tentang bank Syariah. Maka dari itulah peneliti bertujuan ingin menjadikan informasi sebagai salah satu variabel yang diharapkan mampu untuk mempengaruhi minat menabung oleh masyarakat disana pada bank syariah.

Sedikit informasi yang didapat oleh penulis, jumlah masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit secara keseluruhan yaitu sebanyak 150 jiwa (https://jaktimkota.bps.go.id/, 2018) yang sebagian penduduk disana banyak yang berpenghasilan tinggi atau tercukupi, mayoritas beragama muslim dan keadaan lingkungan yang cukup baik, namun masih sangat minim keinginan nya untuk menabung pada Bank Syariah, inilah yang menjadi sebuah alasan penulis untuk melakukan penelitian tersebut, yang akan menentukan apakah religiusitas, lingkungan sosial dan juga informasi memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah pada masyarakat Rt 015/04 Klender duren sawit atau sebaliknya yaitu tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Melihat beberapa pembahasan dan fenomena yang terjadi pada masyarakat Rt 015/04 Klender duren sawit dan juga hasil dari penelitian ataupun jurnal seputar religiusitas, lingkungan sosial maupun informasi terhadap minat menabung di Bank Syariah, penulis tertarik utuk membuat

sebuah penelitian yang berjudul **"Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Informasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Rt 015/04 Kelurahan Klender Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur)".**

B. Identifikasi Masalah

Dengan melihat latar belakang di atas, dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan hasil pada penelitian terdahulu, ada yang mengatakan bahwa variabel Religiusitas, Lingkungan Sosial Dan Informasi memiliki pengaruh dan ada yang mengatakan tidak berpengaruh terhadap minat menabung
2. Adanya kesenjangan dari yang seharusnya dengan kenyataan atau fenomena yang terjadi di masyarakat yang menjadi objek penelitian seperti mayoritas masyarakat disana memeluk agama Islam tetapi tidak mau menggunakan Bank Syariah , Lingkungan Sosial yang baik tapi tidak dimanfaatkan, kesalah fahaman dalam penerimaan Informasi

C. Pembatasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan oleh penulis tidak terlalu luas dan sesuai dengan latar belakang diatas maka penulis hanya membatasi dan menitik beratkan pada minat masyarakat Rt 015/04 kelurahan Klender kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur untuk menabung di bank syariah. Mengingat minimnya waktu yang diberikan untuk penelitian ini, juga tenaga dan biaya

yang harus dikeluarkan maka peneliti hanya mengambil tiga variable saja yaitu Religiusitas, Lingkungan Sosial dan juga Informasi

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Apakah Religiusitas dapat berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit pada Bank Syariah?
2. Apakah Lingkungan Sosial dapat berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit pada Bank Syariah?
3. Apakah Informasi dapat berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit pada Bank Syariah?
4. Apakah Religiusitas, Lingkungan sosial dan Informasi secara bersamaan dapat berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit pada Bank Syariah?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Meneliti seberapa besar pengaruh religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit di bank Syariah
2. Meneliti seberapa besar pengaruh lingkungan social terhadap minat menabung masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit di bank Syariah

3. Meneliti seberapa besar pengaruh informasi terhadap minat menabung masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit di bank Syariah
4. Meneliti seberapa besar pengaruh religiusitas, lingkungan social, dan informasi secara bersamaan terhadap minat menabung masyarakat Rt 015/04 Klender Duren Sawit

Manfaat penelitian diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi penulis

   Dengan adanya penelitian ini juga diharap dapat memberikan pengaplikasian yang diperoleh peneliti selama kuliah dengan apa yang terjadi pada fakta lapangannya serta menjadi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi.
2. Bagi masyarakat

   Penulis berharap bahwa penelitian ini mampu memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang bank Syariah serta menjadi pertimbangan dalam memilih bank yang sesuai prinsip syariat Islam.
3. Bagi Perbankan Syariah

   Dengan adanya penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi dan saran yang dapat dipertimbangkan untuk melakukan sosialisasi dan promosi kepada masyarakat.

F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Tabel 1.1

Penelitian Terdahulu.

No	Nama	Judul/Tahun	Persamaan	Perbedaan
1.	Nurul Khotimah	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri Tahun 2018 Tempat Gresik	Pengaruh Religiusitas dan Minat Menabung	Lingkup yang digunakan adalah umum, dan masyarakat lingkup kecamatan
2.	Sisca Damayanti	Pengaruh pandangan Islam, pelayanan dan keamanan terhadap minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah	Minat menabung	Faktor yang Mempengaruhinya

		Mandiri cabang x : Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Jakarta Tahun 2016		
3.	Imran	Pengaruh persepsi masyarakat Batam tentang Bank Syariah terhadap minat menggunakan produk Bank Sariah: *Journal of Business Administration* Tahun 2017 Tempat Batam	Variabel Y (Minat Menabung)	Lokasi Penelitian dan pengaruh dalam penelitiannya
4.	Fitria Nurma Sari	Pengaruh tingkat Religiusitas santri Pondok Pesantren Darusalam Kediri terhadap minat menabung di	Salah satu variable yang mempengaruhi minat menabung	Sasaran dan juga beberapa factor yang mempengaruhi

		Perbankan Syariah Jurnal Ekonomi Islam Volume 1 Nomor 1, Tahun 2018 Surabaya, Indonesia,		
5.	Fifi Afiyanti Tripuspitorini	Pengaruh Religiusitas terhadap minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk menabung di Bank Syariah : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 4, No. 1, 2019 Bandung, Jawa Barat,	Membahas faktor yang mempengaruhi minat menabung	Objek dan juga lokasi tempat yang menjadikan perbedaan dari penelitian

G. Sistematika Penulisan

Dalam uraian penelitian di atas agar dapat memahami penyampaian pada penulisan penelitian ini, maka penulisan menggukana system penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Penelitian terdahulu yang Relevan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II PEMBAHASAN

Berisi tentang teori-teori seputar judul dari penelitian yang akan dilakukan seperti religiusitas, lingkungan sosial dan juga informasi, Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis menjelaskan metologi yang digunakan oleh penulis yang terdiri dari Ruang Lingkup Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Metode Pengolahan Data dan Metode Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini menampilkan hasil penelitian atau jawaban dari identifikasi masalah dan rumusan masalah yang dipilih peneliti dengan cara mengolah data yang di dapatkan dan mengkorelasikan dengan landasan teori yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penelitian, dengan menyajikan kesimpulan dan menguraikan jawaban atas pembahasan pada penelitian yang sesuai dengan Analisa yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya dan juga menyampaikan saran yang diharapkan mampu memperbaiki literasi keuangan syariah agar lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Anton M. Moeliono, Dkk, (1999) *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka)

Aromasari, T, (1991). 'Hubungan Antara Sikap Terhadap Tabungan Berhadiah Dengan Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Di Beberapa Universitas Di Yogyakarta.', *Skripsi*.

Antonio. (2016). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta:: Gema Insani.

Azis, A. (2019, Maret). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah*.

Baharuddin. (2016). *Psikologi Pendidikan : Refleksi Teoretis terhadap Fenomena Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), hlm. 85*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.

Cholid Narbuko, Ahmadi (2010), *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara)

Dasar Dasar Informasi, D. D. (n.d.) (2011). Pengantar Konsep Informasi, Data dan Pengetahuan. In M. Dra. Sri Ati.

databoks.katadata.co.id. (2019, 09). *Indonesia, Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar Di Dunia*. Retrieved from https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia,.

Fifi Afiyanti Tripuspitorini (2019) "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah" Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 4, No. 1.

https://www.seputarpengetahuan.co.id/2019/10/minat.htm

https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14782/2/T1_362012601_BAB20II.pdf

https://wawasanpengajaran.blogspot.com/2014/09/metode-pengolahan-data dengan-analisis.

Hapidah, N. (2016). Pengaruh faktor personal, faktor sosial dan faktor informasi terhadap intensi menabung di bank syariah pada PT, Bank Mandiri cabang buleleng .

Indonesia, Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia

Jalaluddin. (2011). *Psikologi Agama.* Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran. (2019, Februari). *4*(1).

Jumlah Penduduk Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur https://jaktimkota.bps.go.id/2020

Kasmir. (2015). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta.

Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri.

M.M, Sukanto, (1985). *Nafsiologi* (Jakarta: Integritas Press)

Maghfiroh, Sayyidatul, (2018) 'Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Mahasiswi Darush Shalihat', *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 7, No. 3, 220.*

Mappiare, Andi, (1997). *Psikologi Remaja* (Surabaya: Usaha Nasional)

M.M., S. (1985). *Nafsiologi.* Jakarta.

Moeliono, A. M. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta.

Muhammad. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah.* Jakarta: Raja Grafindo.

Poerwadarminta, WJS (1992)., *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka)

Pengertian Lingkungan Sosial Serta Jenis Dan Tingkatannya https://seputarpengertian.blogspot.com/2018/11/pengertian-lingkungan-sosial-serta-jenis-tingkatan.html

Purwoto, A. (2007). Panduan Laboratorium Statistik Inferensial. Jakarta:Grasindo.

Rivalina, R. (2004). Pola Pencarian Informasi di Internet. *Jurnal Teknologi Pendidikan, 14*(7), 199-216.

Rouf, A. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang. *Skripsi*.

Rifa'at, M. (n.d.) (2018). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah.

Sahlan, Asmaun, *Religiusitas Perguruan Tinggi* (2011)*: Potret Tradisi Keagamaan Di Perguruan Tinggi Islam* (Malang: UIN Maliki Press)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (2010) (Bandung: Alfabeta)

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)

Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sa'roni, I. (2016, Maret). Pengaruh gaya kepemimpinan, budaya kerja dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan PT OM HWAHAHA. *JURNAL REVITALISASI Jurnal Ilmu Manajemen, 05*(01), 62-63.

seputarpengertian.blogspot.com\. (2018, 11). *Tingkatannya, Pengertian Lingkungan Sosial Serta Jenis Dan Tingkatannya*. Retrieved from https://seputarpengertian.blogspot.com/2018/11/pengertian-lingkungan-sosial-serta-jenis-tingkatan.html.

Sisca, D. (n.d.) (2016). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah*

Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suhartanto. (2018). *Pengertian Religiusita*s. Jakarta : Grasindo.

Tampubolon. (1993). *Mengembangkan minat dan kebiasaan membaca pada anak.* Bandung.

Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 4*(1).

Tanzeh, Ahmad, (2011). *Pengantar Metode penelitian*

Uji Prasyarat Analisis Teknik Analisis Data (2016)

https://text-id.123dok.com/document/7qvv81mlq-uji-prasyarat-analisis-teknik-analisis-data-1-statistik.html

WJS.Poerwadarminta. (1982). *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (650 ed.). Jakarta: Balai Pustaka.

www.seputarpengetahuan.co.id. (2019). *Pengertian Minat Menurut Para Ahli, Faktor dan Contohnya*. Retrieved from https://www.seputarpengetahuan.co.id/2019/10/minat.html.

Yohnshon. (2009). Peran Universitas di Surabaya Dalam Meningkatkan Jumlah Keluarga Mapan di Surabaya. *Jurnal Penelitian Jurusan Ekonomi Manajemen*, 60.

Yulaifah, A. (2011). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah (studi kasus pada masyarakat ciputat pengguna jasa perbankan syariah).

Zain, Badudu JS (2001), *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pustaka Sianar Harapan)