

**PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN MOBILE
BANKING BANK SYARIAH PADA GENERASI MILLENIAL DI FEB**

UHAMKA



SKRIPSI

Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh :

Diah Agus Setiani

NIM : 1607025011

NIMKO : 3954020216011

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA

TAHUN 2020 M / 1442 H

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keamanan, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Pada Generasi Millennial Di Feb Uhamka”** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik (kesarjanaan) dan sanksi lain yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 7 Oktober 2020

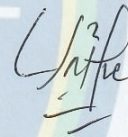


Diah Agus Setiani

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keamanan, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Pada Generasi Millenial Di Feb Uhamka”** ditulis oleh **Diah Agus Setiani**, NIM : 1607025011, NIMKO : 3954020216011, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing



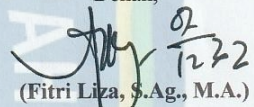
Yanti Budiasih, S.E. MM.

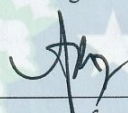
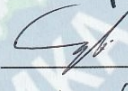

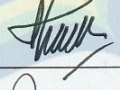
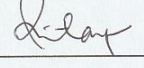
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keamanan, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Pada Generasi Millennial Di FEB Uhamka”**, ditulis oleh Diah Agus Setiani, NIM: 1607025011, NIMKO: 3954020216011, telah di ujikan pada hari Sabtu 07 November 2020, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,


(Fitri Liza, S.Ag., M.A.)

Nama	Tanda tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S.Ag., M.A.</u> Ketua		07/12/2020
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., M.A., Ph.D.</u> Sekertaris		4/12/2020
<u>Yanti Budiasih S.E., MM.</u> Anggota / Pembimbing		4/12/2020
<u>Ir Agung Harvanto, ME</u> Anggota / Penguji I		4/12/2020
<u>Dr. Rita yuni Mulyanti, MM.</u> Anggota / Peguji II		3/12 2020

ABSTRAK

Diah Agus Setiani, “*Pengaruh Keamanan, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Pada Generasi Millenial Di Feb Uhamka*”. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara Keamanan, Kepercayaan dan Kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan mobile banking Bank Syariah pada generasi di millenial FEB Uhamka. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi dari jumlah mahasiswa dan sivitas akademi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uhamka sebanyak 2.683 orang dan 100 orang di FEB UHAMKA sampelnya. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan untuk mengolah data menggunakan program SPSS versi 25 2020.

Dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Keamanan diperoleh nilai signifikansi (Sig.) $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $5,361 > t$ tabel 1,985, maka H_1 diterima, variabel kepercayaan diperoleh nilai signifikansi (Sig.) $0,134 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,512 < t$ tabel 1,985, maka H_2 ditolak, variabel Kemudahan penggunaan diperoleh nilai signifikansi (Sig.) $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,622 > t$ tabel 1,984, maka H_3 diterima. Secara bersama-sama variabel Keamanan, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara simultan didapat nilai signifikansi sebesar 0,000 artinya nilai tersebut lebih kecil dari standar level signifikansi yang telah ditetapkan sebesar 0,05 atau $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $21,400 > F$ tabel 2,702. Maka hipotesis 4 (H_4) diterima

Kata Kunci : Keamanan, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah

DAFTAR ISI

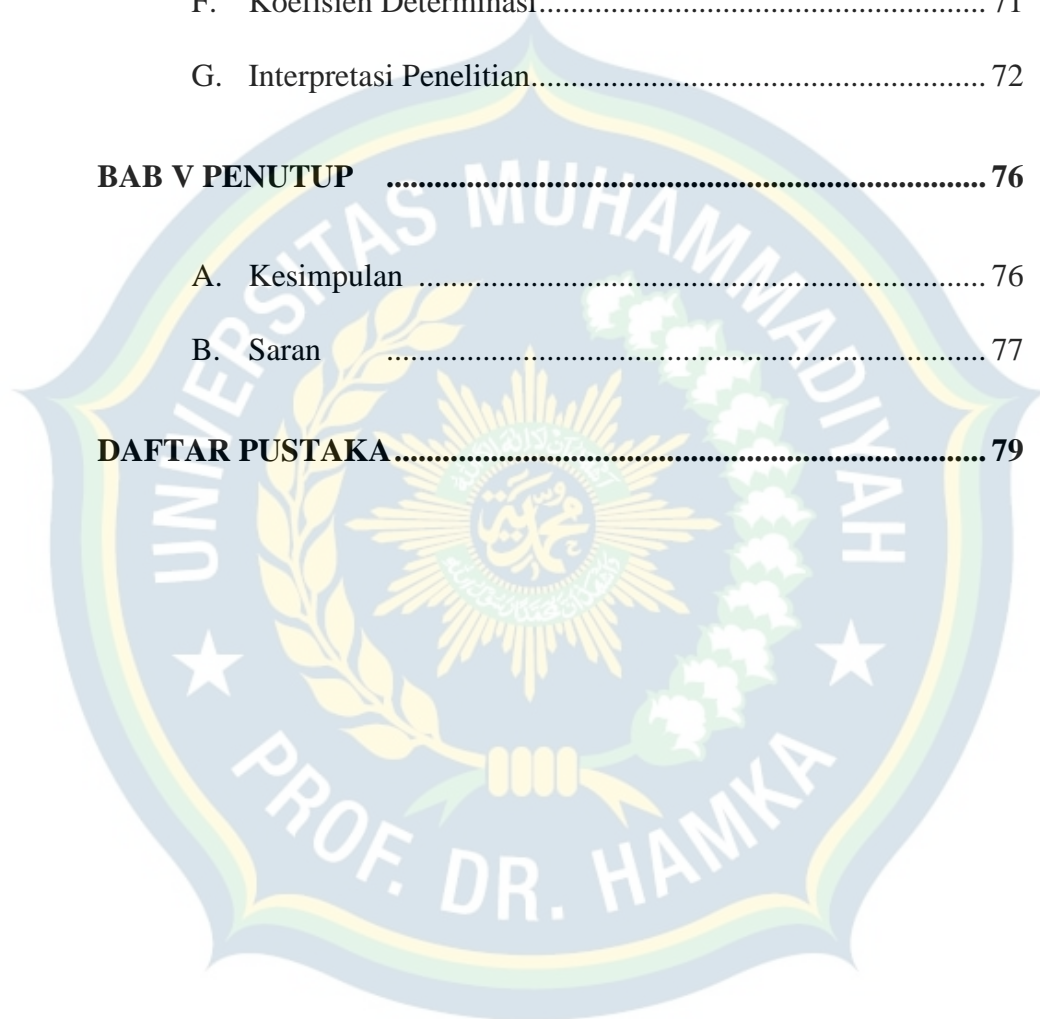
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN BIMBINGAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
F. Kajian Terdahulu Yang Relevan.....	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Perbankan Syariah.....	13
1. Pengertian	13
2. Sejarah Perbankan Syariah Di Indonesia	14
3. Fungsi Dan Peran Perbankan Syariah	16
B. Manajemen Perbankan Syariah	17
C. Pelayanan Produk Jasa Perbankan	19
1. Pelayanan	19
2. Perkembangan Pelayanan Jasa.....	20

a. ATM	21
b. EDC	22
c. SMS BANKING.....	22
d. <i>INTERNET BANKING</i>	22
e. <i>MOBILE BANKING</i>	23
D. Keamanan	23
E. Kepercayaan	25
F. Kemudahan	26
G. Keputusan	27
H. Generasi <i>Millenial</i>	29
1. Pengertian	29
2. Karakteristik Generasi <i>Millenial</i>	30
F. Kerangka Berfikir	31
G. Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
1. Tempat Dan Waktu Penelitian	33
2. Identifikasi Variabel	33
a. Variabel Bebas	33
b. Variabel Terkait	33
3. Definisi Oprasional	34
4. Populasi Dan Sempel	36
B. Metode Pengumpulan Data	37

1. Jenis Penelitian.....	37
2. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
C. Metode Pengolahan Data	40
D. Metode Analisis Data.....	41
1. Uji Validasi Dan Reliabilitas Instrumen	41
2. Uji Klasik	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Antokorelasi.....	43
c. Uji Heteroskedasititas	44
d. Uji Multikolinearitas	44
3. Uji Hipotesis	45
a. Uji T	45
b. Uji F	45
4. Uji Koefisien Determinasi R^2	46
5. Uji Regresi Linier Berganda	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum FEB Uhamka	48
1. Sejarah Uhamka	48
2. FEB Uhamka	49
3. Visi	50
4. Misi	50
B. Gambaran Umum Responden	50

1. Karakteristik Jenis Kelamin	51
2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	52
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Rekening.....	53
C. Hasil Kuisioner.....	54
1. Variabel Keamanan	54
2. Variabel Kepercayaan	55
3. Variabel Kemudahan.....	56
4. Variabel Keputusan	57
D. Uji Kualitas Data	58
A. Uji Validasi	58
1. Variabel Keamanan.....	58
2. Variabel Kepercayaan	59
3. Variabel Kemudahan.....	60
4. Variabel Keputusan	60
B. Reabilitas.....	61
C. Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Uji Normalitas.....	62
2. Uji Antokorelasi	63
3. Uji Heterokedastisitas	64
4. Uji Multikolinieritas.....	66

D. Analisis Regresi Linier Berganda	67
E. Uji Hipotesis	68
1. Uji t (Parsial)	68
2. Uji f (Simultan)	70
F. Koefisien Determinasi	71
G. Interpretasi Penelitian	72
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79



DAFTAR TABEL

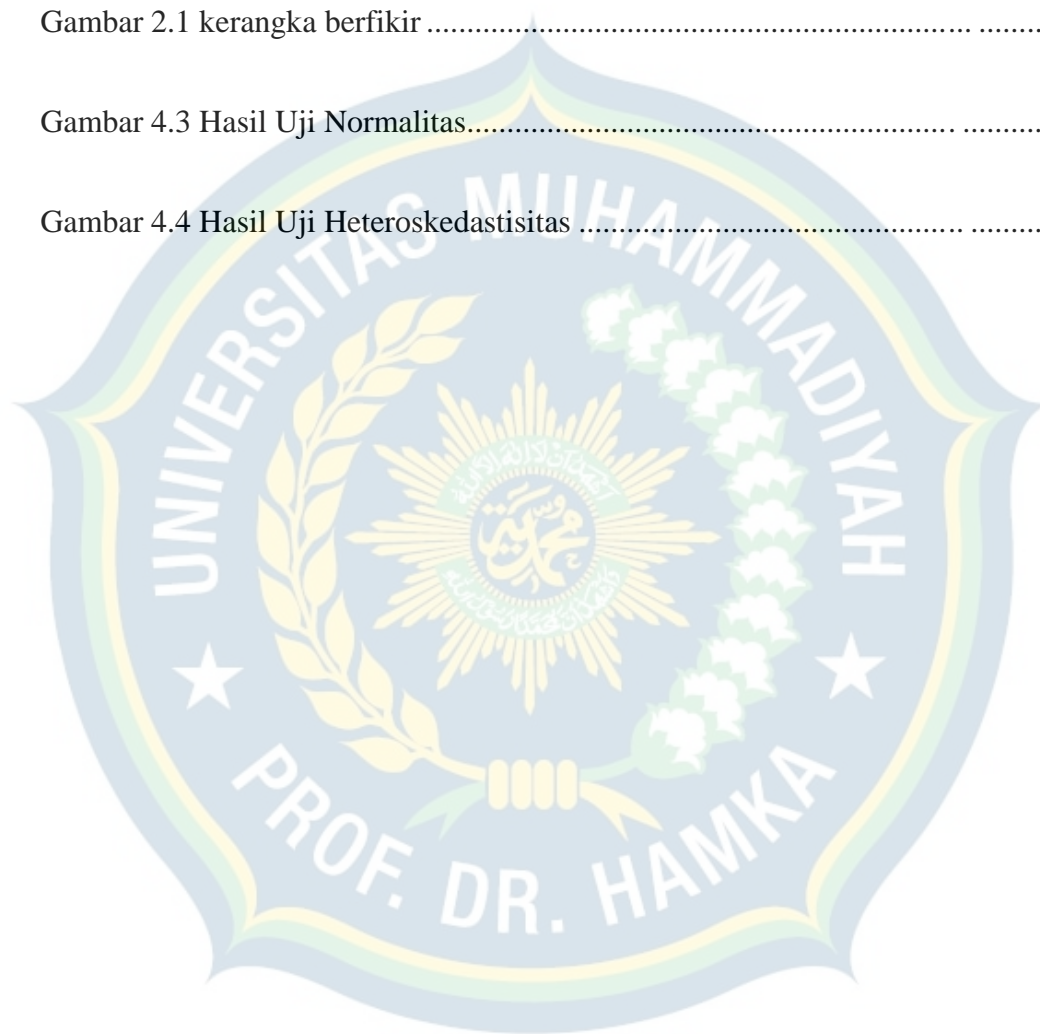
Tabel 1.1 Kajian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Oprasional	34
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert	40
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Frekuensi Statistik Variabel Keamanan	54
Tabel 4.5 Frekuensi Statistik Variabel Kepercayaan	55
Tabel 4.6 Frekuensi Statistik Variabel Kemudahan	56
Tabel 4.7 Frekuensi Statistik Variabel Keputusan Menggunakan <i>M- Banking</i>	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel (X1)	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel (X2)	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel (X3)	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolineritas	66

Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)	69
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan).....	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 penggunaan internet	5
Gambar 2.1 kerangka berfikir	31
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah merupakan badan usaha yang memiliki tiga fungsi utama yaitu, sebagai intermediasi atau dapat diartikan sebagai penghimpun dana dari masyarakat berupa simpanan maupun investasi, dan menyalurkan dana kepada masyarakat yang membutuhkan modal atau keperluan lain dalam bentuk pembiayaan dengan tujuan mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat Indonesia.

Perbankan Syariah yang oprasionalnya atau semua kegiatan usahanya dikembangkan berdasarkan Al Qur'an dan hadis serta semua kegiatan terhindar dari transaksi yang dilarang syariat islam. Transaksi yang dilarang syariat islam merupakan transaksi Maisir, Gharar, Haram, Dzolim, Riba. Seperti yang telah Allah jelaskan pada QS Al- Baqarah: 275 tentang transaksi riba seperti dibawah ini :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ
الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ
فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ {275}

Artinya : *“orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kerasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang*

yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terusberhenti (dari mengambil riba) maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan) dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), aka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka mereka kekal didalamnya.

Pelayanan jasa perbankan yang diharapkan mampu memudahkan aktivitas transaksi nasabah, pelayanan jasa yang mudah, cepat, tepat dan aman merupakan pelayanan prima yang industri perbankan berikan kepada nasabah, dengan menginovasi semua pelayanan jasa yang disediakan.

Dijelaskan oleh Ismail (2016 : 40) Pelayanan jasa perbankan ini diberikan dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat dalam menjalankan aktivitasnya. Aktivitas pelayanan jasa, merupakan aktivitas yang diharapkan dapat meningkatkan pendapatan bank yang berasal dari *fee* atas pelayanan jasa bank.

Dikemukakan oleh Ujang Surmawan (2011 : 346) Perkembangan teknologi informasi mengalami kemajuan sangat pesat, dan perkembangan teknologi memiliki efek yang bersifat *multiplier* atau memiliki fungsi ganda dapat diartikan bahwa kemajuan teknologi akan menyebabkan kemajuan 346dibidang lainnya dan salah satu bidang tersebut merupakan sitem pembayaran, kemajuan teknologi pada bidang komunikasi, terutama internet dan ponsel yang sangat berpengaruh pada perkembangan sistem pembayaran.

Dan perkembangan sistem pembayaran sangat jelas dilihat di dunia perbankan berawal dari munculnya *automatic teller machine* (ATM)

perkembangan sistem pembayaran ini sangat membantu dunia perbankan untuk meningkatkan pelayanan jasa yaitu melayani nasabahnya 24 jam dengan ATM ini nasabah tidak lagi perlu mendatangi bank untuk setor tunai, tarik tunai, transfer dan bayar-bayar lainnya, cukup dengan mendatangi ATM yang telah tersedia dan terjangkau oleh para nasabahnya.

Dan tidak hanya itu saja, setelah ATM yang memudahkan transaksi nasabah saat ini hadir layanan perbankan *Mobile Banking* yang memudahkan nasabahnya untuk bertransaksi keuangan tanpa harus datang langsung ke bank atau ATM.

Dijelaskan oleh Ujang Sumarwan (2011 : 346) *Mobile banking* merupakan layanan yang disediakan oleh perbankan dengan tujuannya memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan kecuali penarikan tunai yang mengharuskan nasabahnya untuk ke ATM, sistem pembayaran dengan menggunakan *mobile banking* menjadi akses tidak terbatas oleh nasabah bank terhadap layanan perbankan yang dibutuhkan. aktivitas melakukan transaksi keuangan *online* dengan menggunakan bantuan perangkat telekomunikasi *mobile* seperti ponsel dan tablet yang terkoneksi dengan internet, dengan begitu nasabah dapat mengakses layanan keuangan dan non keuangan seperti rekening, informasi saldo, pemindahan, pembayaran tagihan, pembayaran zakat, pembelian pulsa dan perubahan *PIN*.

Menurut Hasannudin Ali dan Lilik Purwandi (2017 : 4) *Mobile banking* merupakan anak dari perkembangan teknologi yang erat hubungannya dengan generasi *Millennial* (generasi Y), generasi *Millennial* atau generasi Y

merupakan istilah *cohort* dalam demografi, saat ini terdapat 4 *cohort* besar dalam demografi yaitu pertama baby boomer yang lahir pada tahun 1964-1946 atau berusia 55-73 tahun, kedua generasi X yang lahir pada tahun 1980-1965 atau berusia 39-56 tahun, ketiga generasi *Millennial* atau generasi Y yang lahir pada tahun 2000-1981 yang berusia 19-38 tahun dan generasi Z yang lahir pada tahun 2000 sampai dengan sekarang.

Dan menurut APJII (2018) seperti pada tabel dibawah ini data tersebut diungkapkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang dimana setiap tahun merilis angka terkini jumlah pengguna internet di tanah air, Ada 171,17 juta pengguna internet Indonesia ditahun 2018, dari data tersebut terlihat pengguna internet tersebut dikuasai oleh generasi *Millennial*, dari segmen umur ternyata generasi *Millennial* yang merajai posisi teratas penggunaan internet dengan presentasi 91% pada usia 15-19, persentase 88,4% pada usia 20-24 tahun, presentasi 82,7% pada usia 25-29 tahun, presentasi 76,5% pada usia 30-40 tahun, pada presentasi 68,5% pada usia 35-39.

Penetrasi penggunaan internet pada 2018 berdasarkan usia %



Sumber : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).

Melihat hasil riset tersebut dapat disimpulkan bahwa penggunaan internet terbanyak merupakan generasi *millennial* (Generasi Y) berdasarkan persentasi cukup tinggi dan peneliti ingin meneliti lebih lanjut terkait penggunaan internet pada generasi *Millennial* (Generasi Y) apakah internet digunakan untuk aktivitas keuangan atau perbankan.

Adapun dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka peneliti tertarik untuk membuat penelitian mengenai pengaruh persepsi keamanan dan kemudahan penggunaan *mobile banking*. Oleh karena itu, peneliti ingin meneliti lebih lanjut dalam skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Keamanan, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah Pada Generasi *Millennial* di FEB Uhamka “**

B. Identifikasi Masalah

1. Tingkat Keamanan *mobile banking* pada bank syariah masih diragukan oleh mahasiswa dan sivitas akademik FEB Uhamka.
2. Tingkat Kepercayaan mahasiswa dan sivitas akademik FEB Uhamka masih rendah untuk menggunakan layanan *mobile banking* pada bank syariah.
3. Tingkat Kemudahan penggunaan layanan *mobile banking* masih rendah untuk dipahami oleh mahasiswa dan sivitas akademik FEB Uhamka.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penulisan ini agar tidak meluas dan terfokus pada permasalahan yang akan dibahas dan mencapai hasil yang diharapkan, maka penulis membuat batasan masalah. Batasan yang dimaksud adalah :

Apakah keamanan, kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap Keputusan generasi *Millennial* menggunakan *mobile banking* studi kasus pada generasi *millennial* usia 19-38 tahun, studi kasus pada mahasiswa dan sivitas akademika FEB Program Studi Ekonomi Islam Uhamka.

Perumusan Masalah

1. Apakah Keamanan mempengaruhi Keputusan menggunakan *mobile banking* Bank Syariah pada generasi *Millennial* di FEB UHAMKA ?
2. Apakah Kepercayaan mempengaruhi Keputusan menggunakan *mobile banking* Bank Syariah pada generasi *Millennial* di FEB UHAMKA ?
3. Apakah Kemudahan Penggunaan mempengaruhi Keputusan menggunakan *mobile banking* Bank Syariah pada generasi *Millennial* di FEB UHAMKA?
4. Apakah Keamanan, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan mempengaruhi Keputusan menggunakan *mobile banking* Bank Syariah pada generasi *Millennial* di FEB UHAMKA ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial pengaruh Keamanan terhadap Keputusan generasi *Millennial* menggunakan *mobile banking*.
2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan generasi *Millennial* menggunakan *mobile banking*.
3. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial pengaruh Kemudahan penggunaan *mobile banking* terhadap Keputusan generasi *millennial* menggunakan *mobile banking*.
4. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan pengaruh Keamanan, Kepercayaan dan Kemudahan penggunaan berpengaruh Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial pengaruh persepsi keamanan terhadap generasi *Millennial* menggunakan *mobile banking* pada mahasiswa FEB Uhamka

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademik, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumbangsih bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi bahan pengembangan penelitian dimasa yang akan datang.

2. Bagi lembaga terkait, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi kinerja perusahaan sebagai motivasi mengembangkan pelayanan jasa yang lebih baik lagi.
3. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan serta kemampuan dalam hal penulisan dan analisis.

E. Kajian Terdahulu yang Relevan

No	Judul	Nama Penulis	Tahun Dan Tempat Penelitian	Perbedaan	Persamaan
1.	Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan menggunakan <i>internet banking</i> nasabah bank BCA di Surabaya	Fitri Rizki Alifia	2016 Surabaya Bank BCA	Perbedaan terletak pada lokasi penelitian serta pada variabel Manfaat <i>Mobile Banking</i>	Persamaan terletak pada variabel kemudahan dan keamanan
2.	Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan <i>Mobile Banking</i>	Mario Ledesman	2018 Lampung BSM Cabang Bandar Jaya	Perbedaan terletak pada lokasi penelitian serta pada variabel Manfaat dan keamanan	Persamaan terletak pada variabel kepercayaan, dan kemudahan penggunaan <i>Mobile banking</i>

3.	Pengaruh Manfaat, kemudahan, Kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> BSM	Risma Afifah	2018 Jakarta BSM	Perbedaan terletak pada lokasi penelitian dan pada variabel Manfaat, Ketersediaan Fitur	Persamaan terletak pada variabel kemudahan dan kepercayaan penggunaan <i>Mobile Banking</i>
4.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	Abi Fadlan	2018 Malang Universitas Brawijaya	Perbedaan terletak pada lokasi penelitian dan variabel persepsi kegunaan dan Keamanan	Persamaan terletak pada variabel kemudahan penggunaan <i>mobile banking</i>
5.	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN Surakarta	Muhammad Dwi Ardika	2018 Surakarta IAIN	Perbedaan terletak pada lokasi penelitian dan variabel Persepsi Resiko	Persamaan terletak pada variabel Kemudahan dan Kepercayaan penggunaan <i>Mobile Banking</i> .

F. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan ini terbagi menjadi 5 bab. Adapun masing-masing bab akan diperjelaskan secara singkat sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi tentang landasan teori-teori yang mendukung, kerangka berfikir dan hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang ruang lingkup penelitian, metode pengumpulan data, karakteristik populasi dan sampel, metode pengolahan data dari metode analisis data yang mendukung hipotesis penelitian ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

pada bab ini merupakan bab inti dari hasil penelitian, pada bab ini dipaparkan temuan-temuan dari hasil pengolahan data dan analisis yang berhubungan dengan pembahasan, hasil penelitian juga menjelaskan karakteristik responden, hasil uji menggunakan SPSS, menjelaskan model serta menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh variabel yang dipilih dalam penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membuat kesimpulan dan saran, kesimpulan yang disimpulkan dibahas satu persatu untuk mengetahui hasil dari pengaruh variabelnya, berdasarkan hasil penelitian yang ada pada pembahasan serta saran yang dihasilkan dari sebuah penelitian yang digunakan untuk penelitian selanjutnya memperhatikan saran-saran tersebut.

DAFTAR PUSTAKA



Daftar Pustaka

- Ali Hasanuddin & Purwadi Lilik. “*Millennial Nusantara*”. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2017.
- Anam Chairul. “*Perilaku Pengguna Internet Banking Di Kota Surabaya*”. Yogyakarta. Cv Budi Utama. 2017.
- Andrianto & Firmansyah Anang “*Manajemen Bank Syariah :Implementasi Teori dan Praktik*”. Surabaya. CV Qiara Media. 2019.
- Basuki Agus Tri & Prawanto Nano. “*Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*”. Jakarta Rajawali Pers. 2016
- Bugin Burhan. “*Metode Penelitian Sosial & Ekinomi*. Jakarta. Prenadamedia Group. 2013
- Ghozali. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*”. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016
- Hasibuan Melayu. “*Manajemen Sumber Daya Manusia*”. Jakarta. Bumi Aksara. 2005
- Institut Bankir Indonesia. “*konsep, Produk & implementasi Oprasional*”. Jakarta. Djambatan. 2001
- Ismail. “*Perbankan Syariah*”. Jakarta PT Kharisma Putra Utara. 2014
- Istiani Panggih Rizki Dwi Hadiprajitno Paulus Basuki.” *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening*”. Diponegoro Jurnal Of Accounting. 2014.
- Juliadi Azwar & Andriani Dwi. “*Studi Perilaku Konsumen Perbankan*”. Medan. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah.2019
- Kasmir. “*Pengantar Manajemen Keuangan*”. Jakarta. Prenada Media Group. 2010.

- Kuncoro Mudrajad. *“Metode Riset Dan Ekonomi”*. Erlangga. 2014
- Muhamad. *“Manajemen Perbankan”*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2015
- Otoritas Jasa Keuangan. *“Bijak Ber-eBanking”*. Jakarta. 2015.
- Priyono. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Sidoarjo. Zifatama Publishing. 2016
- Putra Krisnu & Haris Lutfi. *“Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minant Menggunakan E-Commerce”*. Malang. Universita Brawijaya. 2014.
- Rahmawati Destiana. *“Millennials And I-Generation Life”*. Yogyakarta. Laksana.2018.
- Rianto Muhammad Nur. *“Lembaga keuangan Syariah”*. Bandung. CV Pustaka Setia. 2017.
- Sangaji, Etta Mamang & Sopiah. *“Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian”*. Yogyakarta. ANDI. 2013
- Sarjono Haryadi dan Julianti Winda. *“SPSS VS LISREAL”*. Jakarta. Salemba Empat, 2011
- Gujarati N Damodar. *“Dasar-dasar Ekonometrika”*. Jakarta. Erlangga. 2007
- Sugiyono *“Metodo Penelitian Bisnis”*. Bandung. Alfabeta. 2013
- Sugiyono. *“Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuntitatif Dan R&D”*. Bandung. Alfabeta.2011
- Sugiyono. *“Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)”*. Bandung. Afabeta . 2016
- Sumarwan Ujang. *“Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran”*. Bogor. Ghalia Indonesia. 2011.
- Sunyoto Danang. *“Metodologi Penelitian Akuntansi”*. Bandung. PT. Refika. 2016

Suryani Tati. *“Perilaku Konsumen Di Era Internet : Implikasinya Pada Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2013

Susanti Vivi & Hadi Cholicul. *“Kepercayaan Konsumen dalam Pembelian gadget secara Online”*. Surabaya. 2013

Teguh Muhammad. *“Metode Penelitian Ekonomi & Aplikasi”*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2005

Umam Khotibul. *“Perbankan Syariah Dasa-Dasar & Dinamika Perkembangannya di Indonesia”* Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2017

Verina Eunike, Yulianto Edy & Latief A. Wasis. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jenjang Sosial Fecebook”*. Jurnal Administrasi Bisnis. 2014.

Web :

<https://feb.uhamka.ac.id/>

<https://www.apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>