

**PENGARUH PERSEPSI GENERASI MILENIAL DI KECAMATAN
TAMBORA NTERHADAP PEMILIHAN KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BANK SYARIAH**



SKRIPSI

Disusun Untuk Melengkapi Syarat - Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)

Oleh:

NAMA : AFANDI

NIM 1707025082

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA

TAHUN 2021 M/1443 H

PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora Terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah ” merupakan hasil karya asli yang di ajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah di cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika di kemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah berlaku di Universitas Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 17 Agustus 2021



Afandi

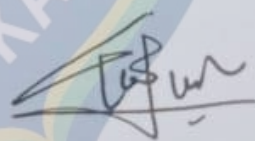
(1707025082)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora Terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah”, ditulis oleh AFANDI, NIM: 1707025082, telah di setujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Univeristas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing



Dr. Gusniarti, MA

PERSETUJUAN PEMBIMBING

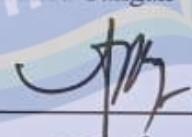
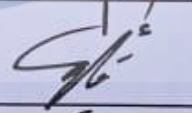
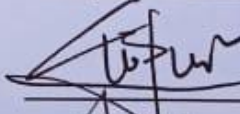
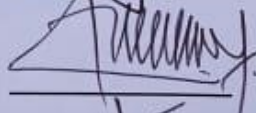

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora Terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah", di tulis oleh Afandi NIM: 1707025082, telah di ujikan pada hari sabtu 21 Agustus 2021 diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Fakultas Agama Islam

Dekan


(Fitri Liza, S.Ag., M.A) 13/09/2021

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, M.A</u> Ketua		13/09/2021
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, LC, M.A, Ph.D</u> Sekretaris		13/9/21
<u>Dr. Gusniarti, M.A</u> Anggota/ Pembimbing		11/9-2021
<u>Arif Hamzah, M.A</u> Anggota/ Penguji I		10/9/2021
<u>Nur Melinda Lestari, S.E.I., M.H</u> Anggota/ Penguji II		9/9/2021

ABSTRAKSI

“Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah” Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. Penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi generasi milenial sebanyak 89.456 orang dengan pengambilan sampel sebanyak 100 orang. Teknik ini pengambilan sampel dengan menggunakan *non probability sampling dengan convenience*. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi sederhana dan data diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25 tahun 2021. Hasil penelitian ini adalah persepsi generasi milenial tingkat sig $0,000 < 0,05$. Maka variabel persepsi generasi milenial berpengaruh dengan pemilihan keputusan menjadi nasabah bank syariah. Hasil dari pengujian coefficients uji t nilai t hitung = $14,343 > t$ tabel = $1,983$, maka dari hasil H_0 di tolak dan H_a di terima bahwa terdapat pengaruh dari persepsi generasi milenial terhadap pemilihan keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Kata Kunci : “Persepsi Generasi Milenial, Bank Syariah, Kecamatan Tambora

DAFTAR ISI

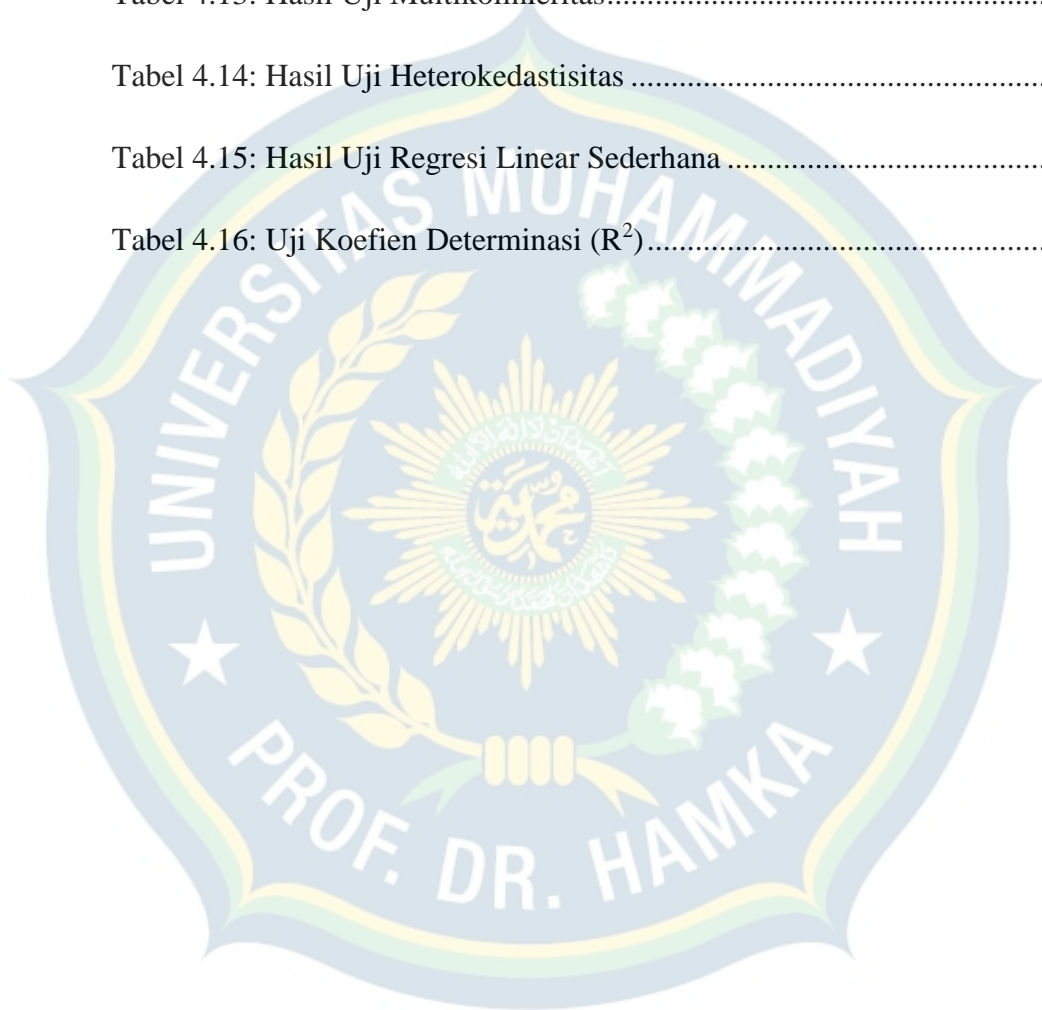
PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I_PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	8
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II_LANDASAN TEORI	13
A. Teori yang Berkaitan Dengan Pembahasan.....	13
1. Persepsi.....	13
2. Persepsi dalam Al-Quran.....	14
3. Generasi Milenial	18
4. Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	22
5. Bank Syariah	22
6. Produk-Produk Bank Syariah	31
B. Kerangka Berfikir	34
C. Hipotesis	34
BAB III_METODOLOGI PENELITIAN.....	35

B. Metode Pengumpulan Data.....	41
C. Metode Pengolahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
A. Gambaran Objek Penelitian	50
B. Gambaran Umum Responden	54
C. Hasil Keusioner.....	57
D. Analisis Data	60
E. Uji Asumsi Klasik.....	62
F. Uji Hipotesis.....	67
G. Interpretasi Penelitian	68
BAB V PENUTUP.....	71
A. KESIMPULAN	71
B. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Pengguna Inernet dan Media Sosial.....	2
Tabel 1.2: Dinas Kependudukan Sipil Jakarta Barat	2
Tabel 1.3: SPS OJK Agustus 2020.....	6
Tabel 1.4: Kajian Terdahulu	8
Tabel 2.1: Kerangka Berfikir.....	34
Tabel 3.1: Dinas Kependudukan Sipil Jakarta Barat.....	37
Tabel 3.2: Oprasional Penelitian.....	40
Tabel 3.3: Nilai Skala Likert.....	44
Tabel 4.1: Gambaran umum kecamatan Tambora.....	50
Tabel 4.2: Data Kelurahan Kecamatan Tambora.....	53
Tabel 4.3: Karakteristik Jenis Kelamin Respoden.....	55
Tabel 4.4: Karakteristik Usia Responden	55
Tabel 4.5: Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 4.6: Karakteristik Pekerjaan Responden.....	57
Tabel 4.7: Frekuensi Statistik Variabel Persepsi Generasi Milenial.....	58
Tabel 4.8: Hasil Jawaban Responden PerVariabel Persepsi Generasi Milenial.....	58
Tabel 4.9: Frekuensi Statistik Variabel Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	59

Tabel 4.10: Hasil Uji Validitas Instrumen Persepsi Generasi Milenial (X) dan Pemilihan Produk Bank Syariah (Y).....	60
Tabel 4.11: Hasil Uji Realibilitas Intrumen.....	62
Tabel 4.12: Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.13: Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.14: Hasil Uji Heterokedastisitas	65
Tabel 4.15: Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	66
Tabel 4.16: Uji Koefien Determinasi (R^2).....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Denah Lokasi Kecamatan Tambora..... 51

Gambar 4.2: Struktur Organisasi Kecamatan Tambora..... 52

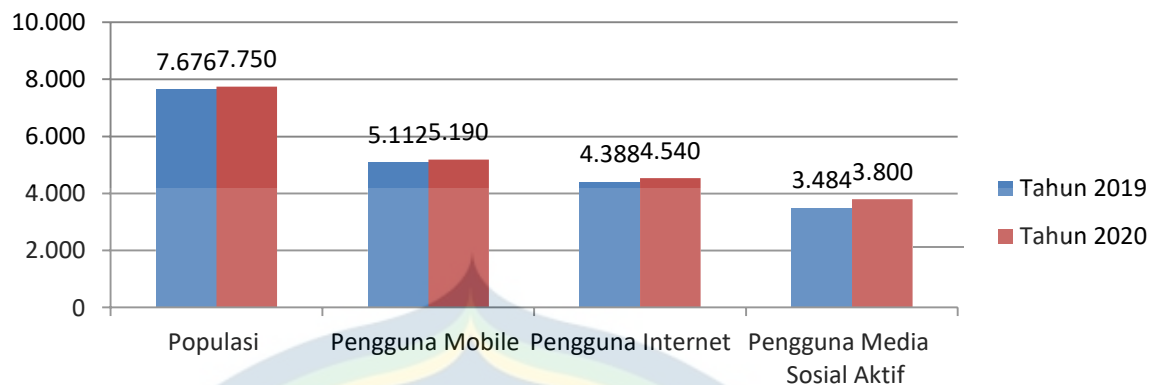


BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masyarakat generasi milenial adalah generasi Y pada kelahiran tahun 1989 hingga tahun 2000 jadi yang dikatakan generasi milenial adalah muda-mudi berumur 19-39 tahun. Mahasiswa yang sedang saat ini menempuh ilmu perguruan tinggi umurnya sekitar 19-39 tahun. Dalam bidang teknologi informasi dapat memberikan perubahan yang sangat cepat sedangkan kini generasi milenial teknologi informasi maupun teknologi yang lainnya di butuhkan oleh para generasi milenial. Pada era revolusi 4.0 pada saat ini alat teknologi yang sudah sangat canggih, mencari informasi dalam teknologi sangat cepat tepat bagi masyarakat generasi milenial dan sangat mudah dalam mencari informasi berita, pelajaran dan lain-lain. Alat teknologi informasi jaman sekarang handphone dan telekomunikasi yang lainnya. Berbeda dengan jaman dahulu komunikasi dengan cara surat-menyurat melalui kantor pos yang sangat lama paling cepat 3-7 hari dalam pengirimnya. Pada era 4.0 saat ini tidak perlu sulit untuk berbisnis yaitu hanya secara online, memesan makanan, pengiriman barang, hanya lewat dari handphone aplikasi

Tabel 1. 1 Data Pengguna Inernet dan Media Sosial

Pada data tahun 2019-2020 poplasi manusia, pengguna Mobile, Pengguna Internet dan pengguna Media Sosial Aktif meningkat pada tahun sebelumnya, pertanda bahwa perkembangan digital di indonesia sangat cepat. Generasi Milenial memliki sifat dari toleran sesama manusia, adat ,suku dan agama dan lain-lain. Dampak pengaruh terhadap arus globalisasi yang semakin cepat pada zaman saat ini diamana generasi milenial mudah berkomunikasi di belahan dunia. Dari arus globalisasi berhasil menciptakan interaksi baik secara langsung maupun tidak langsung yang luas dari umat manusia. Oleh sebab itu globalisasi berdampak positif bagi generasi milenial yang menjadi perbedaan antara generasi sebelumnya.

Tabel 1. 2 Dinas Kependudukan Sipil Jakarta Barat

DATA PENDUDUK GENERASI MILENIAL 19 -39 TAHUN KECAMATAN
TAMBORA, BERDASARKAN HASIL DARI KONSOLIDASI
KEMENAGRI SEMESTER I 2020 STATUS 30 JUNI 2020

NO.	PENDIDIKAN AKHIR	LAKI- LAKI	PEREMPUAN	TOTAL
1.	Belum tamat SD/ Sederajat	792	701	1,493
2.	Tamat SD/ Sederajat	3,824	3,993	7,817
3.	SLTP/	8,564	8,707	17,271
4.	SLTA	27,894	25,888	53,782
5.	DIPLOMA I/II	106	152	258
6.	SARJANA MUDA	603	841	1,444
7.	DIPLOMA IV	3,487	3,661	7,148
8.	STRA II	129	114	243
	TOTAL	45.399	44.057	89.456

Pada tabel di atas adalah populasi generasi milenial di kecamatan Tambora berjumlah 89456. Berdasarkan jenis kelamin laki-laki berjumlah 45.399 dan perempuan 44.057 jiwa.

Pengetahuan sangat penting bagi masyarakat khususnya tentang perbankan syariah, dimana bank syariah di Indonesia sekarang ini tumbuh semakin pesat, artinya apa masyarakat generasi milenial wajib memberikan pengetahuan bersosialisasi tentang perbankan syariah bagi masyarakat yang tidak mengetahuinya.

Pertama kali yang mendirikan bank syariah indoneisa pada tahun 1991 yang bernama Bank Muamalat yang di lahirkan oleh Majelis Ulama Indoneisa (MUI) Ikatan Cendikiawan Muslim Indonesia (ICMI) dari Pengusaha umat muslim dan pemerintah. Dizaman reformasi bank muamalat kurang tertarik oleh nasabah kurangnya strategi kinerja. Setelah dari krisis ekonomi pada tahun 2000 bank muamalat mulai di lihat oleh nasabah. (Agus Marimin, Abdul Haris Romdhoni, Tira Nur Fitria,2020)

Undang-undang NO.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah terbit pada tahun 16 Juli 2008. Perbankan syariah nasional memilih landasan hukum perbankan industri untuk mendorong dari pertumbuhan yang semakin cepat. Proses perkembangan imprensif secara rata-rata aset lebih dari 65% dari 5 tahun yang lalu. Maka dari itu yang diharapkan dari industri perbankan syariah mendukung pertumbuhan nasional. Perbankan syariah diarahkan untuk kemaslahatan umat serta berkontribusi baik secara optimal bagi pertumbuhan nasional. Perkembangan bank syariah nasional di arahkan kepada seperti Arisitektur Pembangunan Perbankan Indonesia (API). Arisitektur Sistem Keuangan Indonesia (AKSI) serta Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional(RPJPN).Maka demikian perkembangan syariah dari kegiatan bagian dengan mencapai rencana strategis skala yang besar pada tingkat nasional. Perbankan syariah dalam jangka pendek diarahkan ke pelayanan pada tingkatan yang skala masih besar. Dengan demikian bank syariah harus sanggup untuk menjadi pemain dari domestik akan tetapi harus setarap Internasional yang memiliki kualitas pada layanan dan kinerja bank syariah. Pada akhirnya bank

syariah kini memakai sistem yang di terapkan oleh bank central atau Bank Indoneisa menjadi sistem perbankan syariah yang modern, universal, terbuka bagi seluruh masyrakat tanpa ada kecuali sistem perbankan syariah memiliki bentuk-bentuk aplikatif dari konsep ekonomi syariah dengan bijaksana dalam bentuk kekinian perusahaan yang di sebabkan oleh bangsa indonesia dan harus di perhatikan kondisi kultural dalam bangsa ini. Yang menulsikan perjalanan sejarahnya. Demikian perkembangan upaya dari sistem perbankan syariah dilihat dan diterima oleh masyarakat indonesia dari solusi berbagai masalah yang ada di negri. (ojk.co.id,)

Bank Syariah wajib menjalankan tugas yang telah di tentukan yaitu penghimpun dana dan menyalurkan dana dan masyarakat. Menghimpun dana merupakan dari tugas bank syariah untk mengumpulkan uang yang berasal dari masyarakat, bentuk kegiatan dari kegiatan yang dilaksanakan oleh perbankan syariah dalam menghimpun dana dari masyarakat., yaitu yang menerima dana masyarakat dalam bentuk simpanan dan investasi menyalurkan dana di konsepkan sebagai upaya dari perbankan syariah di dalam kerangka menruskan dana atau uang kepada masyarakat untuk dipergunakan olehnya untuk kegiatan yang bersifat produktif maupun konsumtif (Prof. Dr.salim HS., 2018). Fiolosofi dari penghimpunan dana menyalurkan peembiayaan yaitu dalam rangka terciptanya masyarakat adil dan makmur yang melandasan yang sesuai dengan prinsip syariah.

TABEL total Aset,Dana Pihak Ketiga,FDR Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah Berdsarkan Kota/KaBupaten-Agustus 2020

Tabel 1. 3 SPS OJK Agustus 2020

Provinsi	Kota/ Kabupaten	Aset Sebelum Set off (Assets Gross)	Pembiayaan (Financing)	Dana Pihak Ketiga (Depositor)	FDR	District
DKI JAKARTA	Jakarta Selatan	181,909	81,572	89,358	81,45%	Jakarta Selatan
	Jakarta Pusat	124,263	43,670	61,235	71,32%	Jakarta Pusat
	Jakarta Barat	18,225	11,646	14,297	81,45%	Jakarta Barat
	Jakarta Timur	47,277	9,579	12,579	45,55%	Jakarta Timur
	Jakarta Utara	9,108	7,880	6,119	71,32%	Jakarta Utara

Menunjukkan bahwa tabel 1.2 jumlah dari dana pihak ketiga (DPK) pada bank umum Bank Syariah di Provinsi DKI Jakarta dari data pihak ketiga di atas Jakarta Selatan 89,358, Jakarta Pusat 61,235, Jakarta Barat 14,297, Jakarta Timur 12,579, Jakarta Utara 6,119. Artinya adalah di Jakarta Barat data pihak ketiga peringkat ketiga bahawanya masyarakat kini banyak yang menabung di bank syariah. Pada kenyataannya di Kecamatan Tambora Jakarta barat masih banyak masyarakat yang menggunakan bank konvensional. Bank konvensional di kecamatan tambora lebih banyak dari bank syariah. Hal ini perlukan dikaji generasi milenial kecamatan Tambora banyak yang menggunakan bank konvensional dari pada bank syariah.

Pada latar belakang ini pembahasan masalah yang ada di daerah Jakarta Barat masyarakat milenial Kecamatan Tambora Pengetahuan Perbankan Syariah Pada Zaman Generasi Milenial. Penulis tertarik pembahasan Lebih Lanjut yang bertema "Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah"

B. Identifikasi Masalah

1. Belumnya tersosialisasi bank syariah dengan optimal.
2. Kurang pemahaman generasi milenial tentang perbankan Syariah.
3. Generasi milenial kurangnya tertarik terhadap produk bank syariah
4. Perbedaan bagi hasil bank syariah dengan bunga konvensional pada pandangan Generasi Milenial.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini adalah membahas pembahasan tentang Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora Jakarta Barat Terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.

D. Rumusan Masalah

Bagaimana pengaruh persepsi generasi milenial terhadap pemilihan keputusan menjadi nasabah bank syariah?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Adapun Tujuan dari penelitian sebagai berikut
Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi generasi milenial terhadap pemilihan keputusan menjadi nasabah bank syariah.
2. Adapun manfaat penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut

a. Manfaat Bagi Penulis

Penulis dan pembaca dapat mengetahui pengetahuan tentang masyarakat generasi milenial minat terhadap pemilihan produk perbankan syariah. Dapat mengetahui tentang perbedaan bunga dengan bagi hasil pada masyarakat generasi milenial

b. Manfaat Bagi Bank

Bagi perbankan syariah dapat mengetahui sejauh mana generasi milenial terhadap bank syariah dapat bersosialisasi kepada generasi milenial dapat mengetahui produk-produk yang ada di bank syariaiah.

c. Manfaat Bagi Akademik

Diadakan penelitian skripsi ini diharapkan dapat pengetahuan, wawasan dan berkontribusi serta dapat refresnsi yang lebih dalam lagi untuk menegtahui generasi milenial.

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1. 4 Kajian Terdahulu

NO.	Judul, Tahun Tempat	Penulis, dan	Hasil	Perbedaan	Persamaan

1	Pengaruh persepsi masyarakat muslim di kota Makasar terhadap memilih jasa perbankan syariah, Dedi Mulya Arif, 2020	Pengaruh persepsi masyarakat dalam memilih perbankan syariah sangat berpengaruh secara positif, dan masyarakat muslim berkontribusi dalam pemilihan jasa perbankan syariah	1. Tempat di Makasar pada tahun 2020 2. indenpenden X_1 adalah presepsi masyarakat dan generasi Milenial	1 Pada dependen memlih jasa perbank syariah
2	Persepsi Masyarakat Muslim Kelurahan Baliase tentang produk bank BNI Syariah masamba , Palopo, 2019	Persepsi masyarakat muslim masih banyak yang belum mengetahui tentang sistem bank syariah dan bank syariah kurang optimal dalam pemasaran	1. Tempat di Palopo bank BNI Syariah , Masamba , 2019 . 2. X_1 independen pada persepsi masyarakat muslim . 3. X_1 independen generasi milenial	1. Persamaan ini adalah variabel indenpenden X_1 yaitu pengaruh persepsi
3	Pengaruh persepsi	Pengaruh persepsi	1. Bertepatan di	1. Pada X_1 idependen

	<p>masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah, Fitria Sapta Riani, 2019</p>	<p>masyarakat tentang perbankan syariah sebagian besar sudah mengetahui tentang perbankan syariah dan juga sebagian ada yang tidak mengetahui bank syariah dan sama saja tidak ada perbedaan antara bank syariah dengan bank konvensional</p>	<p>lokasi kecamatan Kemiling Bandar Lampung</p> <p>2. Terhadap minat Y_1</p> <p>3. X_1 Generasi Milenial</p>	<p>Pengaruh Persepsi Masyarakat</p>
4	<p>Pengaruh persepsi masyarakat lero terhadap minat menabung di bank syarriah Parepare, 2017.</p>	<p>Pengaruh persepsi masyarakat ujung lero yang masih minimnya pengetahuan tentang bank syariah</p>	<p>1. Tempat lokasi Parepare</p> <p>2. Pada X_1 independen yaitu masyarakat lero</p> <p>3. Y_1 Minat menabung</p>	<p>1. Independen X_1 adalah pengaruh persepsi masyarakat</p>

5	Pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah , Banda Aceh, 2019	Pengaruh pengetahuan mahasiswa terhadap minat menabung di bank syariah sudah sebagian yang mau minat menabung di bank syariah	1. Tempat lokasi Universitas Negeri Ar-Raniry 2. X_1 independen yaitu generasi milenial	1. Pada Y yaitu tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah

G. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi keseluruhan mulai dari latar belakang, Identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab dua ini menjelaskan tentang persepsi teori akad dalam perbankan syariah, produk-produk bank syariah, perbedaan bank konvensional dengan bank syariah, generasi milenial dalam penelitian terdahulu berisi penelitian terdahulu yang di lakukan baik yang sama maupun yang berhubungan dengan tema penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menerangkan tentang metode pengumpulan data karakteristik populasi dan sampel, metode pengolahan data dan metode analisis data yang mendukung hipotesis penelitian ini.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang hasil dari pengelolaan data dan analisis berhubungan dengan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran-saran

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Marimin, Abdul Haris Romdhoni, Tira Nur Fitria;. (2020). PERKEMBANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA. *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia* .
- Alizamar Nasbahry Couto. (2016). *Psikologi persepsi dan desain Informasi*. Yogyakarta, Yogyakarta: Media Akademi.
- Anrianto, Anang Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Qiara Media.
- Any Meilani. (2017). Persepsi santri terhadap bank syariah. *Ekonomi dan bisnis islam* , II.
- Asep Hermawan, Husna Leila Yusran. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta : Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Enyy Radjab dkk. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* . Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbit .
- Hadion Wijoyo dkk. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas, Jawa Tengah: CV. Penas Persada.
- I Ketut Swariana. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Ikit. (2018). *Manajemen dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Imran, Bambang Hendrawan. (2017). Pengaruh persepsi masyarakat Batam tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk bank syariah. *Journal of Business Administration* , I (2), 209-218.
- Ismail. (2011). *Perbankan syariah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Khotibul Umam, Setiawan Budi Utomo. (2017). *Perbankan Syariah*. Depok: Kharisma Putra Utama Offset.
- ojk.co.id. (n.d.). *perbankan syariah*. Retrieved november 7, 2020, from www.ojk.go.id: tps://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx
- Onan Marakali Siregar dkk. (2020). *Persepsi masyarakat terhadap bank syariah* . Medan : Puspantara .
- Prof. Dr. Salim HS., S. .. (2018). *Teknik Pembuatan Akta Akad Pembiayaan Syariah*. Depok: Rajagrafindo.

Rahmah Yulianti. (2015). Pengaruh masyarakat Aceh terhadap keputusan memilih produk perbankan syariah. *Jurnal dinamika akuntansi dan bisnis* , 2 (1), 14-28.

Sandu Siyoto dkk. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sutan Remy Sjahdeini . (2018). *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek hukumnya*. Jakarta : Kencana .

Syarif Hidayatullah, Abdul Waris,. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi GO-FOOD. *JURNAL MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN* , 6, No.2,2018, 241.

Ustadz Muhammad lip Wjjiyanto . (2010). *tuhan, aku hidupu tanpa riba*. janary matagraf.

