

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN SANTRI DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK
SYARIAH
(Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Inaayah, Pondok Miri,
Gunung Sindur, Bogor)**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

NURLIYANTI

NIM : 1507025062

NIMKO : 395402021506

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2019 M / 1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Santri dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Inaayah, Pondok Miri, Gunung Sindur, Bogor, Jawa Barat)”** merupakan keaslian hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 06 November 2019

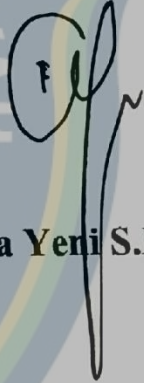


(Nurliyanti)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Santri dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Inaayah, Pondok Miri, Gunung Sindur, Bogor, Jawa Barat)”**, ditulis oleh Nurliyanti, NIM: 1507025062, NIMKO: 3954020215062, telah disetujui ke dalam ujian sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah

Jakarta, 06 November 2019

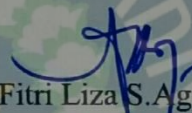

(Fatma Yeri S.E., M.Sc)




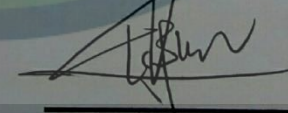
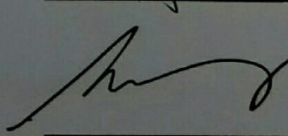
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Santri dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Inaayah, Pondok Miri, Gunung Sindur, Bogor, Jawa Barat)”, ditulis oleh Nurliyanti, NIM: 1507025062, NIMKO: 3954020215062, telah diujikan pada hari Selasa tanggal 19 November 2019, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,


Fitri Liza S. Ag., M.A

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza S. AG., M.A</u> Ketua		09/11/19
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., MA., Ph.D.</u> Sekretaris		5/12/19
<u>Fatma Yeni S.E., M.Sc</u> Anggota/Pembimbing		5/12 - 2019
<u>Dr. Gusniarti, M. A.</u> Anggota/Penguji I		6/12 - 2019
<u>M.A.S Sridjoko ST., M.Si</u> Anggota/Penguji II		5/12/2019

ABSTRAK

Nurliyanti, *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Santri dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Inaayah, Pondok Miri, Gunung Sindur, Bogor, Jawa Barat)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Religiusitas, Pengetahuan Santri dan Promosi terhadap minat menabung di Bank Syariah. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, populasi dari santri Aliyah pondok pesantren Al-Inaayah sebanyak 141 orang dengan pengambilan sampel sebanyak 104 orang sebagai responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini, dalam uji t variabel Religiusitas nilai t-hitung sebesar 6,806 dimana lebih besar dari pada t-tabel yaitu 1,98397 serta koefisien regresi beta sebesar 0,481 dengan nilai tingkat signifikan t sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Pengetahuan Santri t-hitung sebesar 6,318 dimana lebih besar dari pada t-tabel yaitu 1,98397 serta koefisien regresi beta sebesar 0,442 dengan nilai tingkat signifikan t sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dan Promosi t-hitung sebesar 3,948 dimana lebih besar dari pada t-tabel yaitu 1,98397 serta koefisien regresi beta sebesar 0,210 dengan nilai tingkat signifikan t sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hasil uji f dengan menunjukkan bahwa minat masyarakat pada f-hitung diperoleh sebesar 89,383 dimana lebih besar dari pada f-tabel yaitu 2,69 dengan tingkat sig 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci : Religiusitas, Pengetahuan Santri, Promosi, Minat Menabung.

DAFTAR ISI

Judul	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Kajian Terdahulu yang Relevan	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI	16
A. Religiusitas	16
B. Pengetahuan	20
C. Promosi	21
D. Minat	25
E. Perbankan Syariah	29
F. Pondok Pesantren	34
G. Kerangka Berfikir	38

H. Hipotesis	39
BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Ruang Lingkup Penelitian	41
B. Metode Pengumpulan Data	45
C. Metode Pengolahan Data	49
D. Metode Analisis Data	49
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren	57
B. Karakteristik Responden	67
C. Hasil Kuesioner	68
D. Uji Analisis Data	75
E. Interpretasi Penelitian	88
BAB V	94
PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Kajian Terdahulu yang Relevan	9
Tabel 4.1 : Pengurus Yayasan	56
Tabel 4.2 : Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.3 : Usia Responden	65
Tabel 4.4 : Frekuensi Statistik Variabel Religius	66
Tabel 4.5 : Hasil Frekuensi Statistik Variabel Religius	67
Tabel 4.6 : Frekuensi Statistik Variabel Pengetahuan Santri	67
Tabel 4.7 : Hasil Frekuensi Statistik Variabel Pengetahuan Santri	68
Tabel 4.8 : Frekuensi Statistik Variabel Promosi	68
Tabel 4.9 : Hasil Frekuensi Statistik Variabel Promosi	69
Tabel 4.10 : Frekuensi Statistik Variabel Menabung	69
Tabel 4.11 : Hasil Frekuensi Statistik Variabel Menabung	70
Tabel 4.12 : Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.13 : Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.14 : Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.15 : Hasil Uji Multikonearitas	76
Tabel 4.16 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4.17 : Hasil Uji T	80
Tabel 4.18 : Hasil Uji F	82
Tabel 4.19 : Hasil Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas	73
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	75



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Keberhasilan pembangunan ditandai dengan terciptanya suatu sistem keuangan yang stabil dan memberi manfaat bagi seluruh lapisan masyarakat. Dalam hal ini, institusi keuangan memainkan peran penting melalui fungsi intermediasinya untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, pemerataan pendapatan, pengentasan kemiskinan serta pencapaian stabilitas sistem keuangan. Hanya saja industri keuangan yang berkembang sangat pesat belum tentu disertai dengan akses ke keuangan yang memadai. Padahal, akses layanan jasa keuangan merupakan syarat penting keterlibatan masyarakat luas dalam sistem perekonomian.¹

Kehidupan manusia tidak dapat terlepas dari proses perekonomian untuk menunjang hidup di dunia. Adapun sistem perekonomian saat ini semakin maju, sehingga diperlukan langkah-langkah dalam rangka memudahkan manusia bertransaksi. Khususnya segala bentuk transaksi yang sesuai dengan ajaran-ajaran Islam, diantaranya larangan praktek riba. Lahirnya Bank Syariah pertama di Indonesia yang merupakan hasil kerja tim perbankan MUI adalah dengan dibentuknya PT. Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang akte pendiriannya ditandatangani pada tanggal 1 November 1991.² Saat ini BMI sudah memiliki puluhan cabang yang

¹ Departemen Pembangunan Akses Keuangan dan UMKM Bank Indonesia, *Boklet Keuangan Inklusif Indonesia*, www.bi.go.id 2014. 5 (diakses pada 08 Agustus 2019)

² Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan* (Depok : PT. Raja Grafindo Persada, 2014), 242

tersebar di beberapa kota di Indonesia seperti Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang, Makassar dan kota-kota lainnya yang ada di Indonesia.

Disamping Bank Muamalat Indonesia (BMI), saat ini juga telah lahir Bank Syariah milik pemerintah seperti Bank Syariah Mandiri. Kemudian berikutnya berdiri Bank Syariah sebagai cabang dari bank konvensional yang sudah ada seperti Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), Bank BNI, Bank IFI, Bank BPD Jabar, Bank Bukopin, Bank BTN dan bank-bank lain yang ada di Indonesia.³

Bank Syariah sebagai bank yang menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam kegiatan operasionalnya yang pertama di Indonesia, dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir ini ekonomi islam berkembang dengan pesat. Hal ini ditandai dengan banyaknya pendirian bank-bank syariah dan juga mulai maraknya pendirian berbagai lembaga keuangan syariah non bank seperti Baitul Maal wa Tamwil, BPR Syariah, Asuransi Syariah, Pegadaian Syariah, Reksa dana Syariah, Pasar Modal Syariah serta Lembaga Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf.

Sistem Bank Syariah mempunyai prinsip yang berbeda dengan Bank Konvensional. Perbedaan yang paling mendasar adalah pada bagaimana memperoleh keuntungan, dimana pada bank konvensional dikenal dengan perangkat bunga, sedangkan pada Bank Syariah melarang adanya bunga yaitu dengan menggunakan prinsip bagi hasil.⁴

³ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta : PT. Rajawali Pres, 2014),

⁴ M Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dan Teori ke Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2001), 25

Sekalipun masyarakat Indonesia merupakan masyarakat muslim terbesar di dunia, kehadiran bank yang berdasarkan prinsip syariah masih relatif baru, yaitu baru awal tahun 1990-an.⁵ Artinya belum sepenuhnya setiap daerah kota di Indonesia sudah menggunakan bank syariah. Padahal di Indonesia sendiri selain mayoritas muslim, juga diperkuat dengan adanya organisasi masyarakat islam yang sangat kental sekali akan nilai-nilai islam. Termasuk di sini adalah lembaga pendidikan formal berbasis agama yaitu pondok pesantren.

Pondok pesantren dikenal sebagai lembaga pendidikan formal yang berbasis Islam yang sangat kuat. Dimana kegiatan sehari-harinya adalah mengajarkan ajaran islam kepada para santri yang sedang mondok di pondok pesantren oleh seorang ulama atau lebih dikenal dengan bapak kyai. Oleh karena itu, dengan bekal ilmu agama yang dimiliki oleh masyarakat santri maka diharapkan bisa mendukung dan memperluas jangkauan keberadaan perbankan syariah di Indonesia.

Akan tetapi permasalahan yang terjadi adalah sudah melekatnya konsep bank konvensional di kalangan masyarakat Indonesia dan juga masuk ke kalangan pesantren, sehingga masih banyak masyarakat dan para santri yang menggunakan jasa bank konvensional. Hal ini disebabkan oleh keberadaan bank syariah yang belum merata di seluruh daerah di Indonesia dan kurangnya pengetahuan dan pemahaman tentang bank

⁵ Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan* (PT. Raja Grafindo Persada, 2014) , 242

syariah di kalangan masyarakat Indonesia umumnya dan kepada para santri khususnya.

Jika melihat status santri yang banyak mempelajari ilmu agama, fiqh dan bermuamalah dengan sesuai aturan-aturan dalam islam, maka semakin besar peluang bagi bank syariah untuk mempromosikan beberapa produknya kepada para santri. Oleh karena itu dalam penelitian ini, penulis ingin lebih jauh mengetahui bagaimana respon santri tentang adanya perbankan syariah dan apakah mereka berminat memilih produk Bank Syariah.

Dalam mengetahui pengetahuan lembaga keuangan syariah tentu ada faktor religius yang dimiliki seseorang. Dalam islam religiusitas harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT. Religiusitas merupakan suatu sikap atau kesadaran yang muncul yang didasarkan keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu yang didasarkan atas keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu agama.⁶

Santri Pondok Pesantren Al-Inaayah Rawakalong, Bogor merupakan masyarakat berpendidikan yang aktif dalam lembaga pendidikan Islam. Selain pendidikan non formal juga ada pendidikan formal dalam bentuk yayasan yang dikelola sendiri oleh pihak podok pesantren. Para santri mendapat pelajaran tentang perbankan di pendidikan formal yaitu tingkat Madrasah Aliyah (MA). Sehingga untuk pengetahuan umum tentang bank syariah sudah tidak asing lagi bagi masyarakat santri

⁶ Asmaun Sahlan, "*Religiusitas Perguruan Tinggi : Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*". (UIN MALIKI PRESS, 2011)

pondok pesantren Al-Inaayah Rawakalong, Bogor. Melihat kondisi tersebut maka peneliti memilih objek santri aliyah pondok pesantren Al-Inaayah Rawakalong, Bogor. karena ingin mengetahui sejauh mana pengaruh religiusitas, pengetahuan santri, dan promosi terhadap minat menabung di bank syariah.

Akan tetapi pada saat ini sebagian besar dari masyarakat hanya melihat bahwa nilai tambah bank syariah adalah lebih halal dan selamat, lebih menjanjikan untuk kebaikan akhirat, dan juga lebih berorientasi pada menolong antar sesama di dibandingkan dengan bank konvensional. Pemahaman yang rendah terhadap perbankan syariah salah satunya di akibatkan kurang sosialisasi yang di lakukan terhadap prinsip dan sistem ekonomi syariah. Dengan demikian, hal tersebut mempengaruhi persepsi dan sikap masyarakat terhadap bank syariah.

★ Maka tugas penting yang harus dilakukan oleh pengelola bank syariah adalah meningkatkan sosialisasi sistem bank Syariah melalui media masa yang aktif, atau terjun langsung kelapangan. sehingga pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah tidak hanya terbatas pada bank yang menggunakan sistem bagi hasil. Dengan seiring perkembangan waktu berbagai upaya pun sudah di lakukan baik dari pemerintah maupun dari pihak yang terkait. Berbagai kegiatan yang mengenai syariah pun

dilakukan demi memperkenalkan perbankan syariah ke mata masyarakat, dan seminar-seminar pun tak luput dilakukan.⁷

Dalam penelitian ini penulis menemukan sebuah permasalahan bahwa santri di pondok pesantren Al-Inaayah belum pernah menggunakan jasa bank syariah, akan tetapi santri pondok pesantren Al-Inaayah masih menggunakan jasa bank konvensional untuk pembukaan rekening tabungan santri.⁸ Dan untuk pembayaran operasional pesantren juga masih menggunakan bank konvensional.

Oleh karena itu berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat judul tentang **Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Santri, Promosi terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren AL – INAAYAH Rawakalong, Bogor).**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dan untuk mempermudah pembahasan, maka permasalahan yang muncul dapat diidentifikasi yaitu :

1. Indonesia yang mayoritas penduduknya muslim, tetapi masih banyak yang menggunakan bank konvensional.

⁷ Maskur Rosyid dan Halimatu Saidiah “Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru”, *Islaminomic*, Vol. 7 No. 2, Agustus 2016 (di akses pada 8 Agustus 2019)

⁸ Wawancara oleh kepala pengasuhan Pondok Pesantren Al-Inaayah. Pada tanggal 17 September 2019.

2. Permasalahan pengetahuan santri yang belum merata faham tentang perbankan syariah
3. Bank Syariah belum bekerja secara optimal dalam mempromosikan produk-produknya pada lembaga pendidikan Islam khususnya Pondok Pesantren.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut maka perlu dilakukan pembatasan masalah yang menjadi ruang lingkup dalam penelitian ini. Penelitian ini menitikberatkan pada minat santri di pesantren Al-Inaayah Rawakalong, Gunung Sindur untuk menabung di bank syariah yang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Mengingat adanya keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya maka peneliti hanya memilih tiga faktor yaitu religiusitas, pengetahuan santri dan promosi.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti bermaksud untuk menganalisis pengaruh pengetahuan santri, lokasi dan fasilitas perbankan syariah terhadap minat memilih produk Bank Syariah. Adapun permasalahan pokok yang diangkat dalam penelitian ini, dan dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Inaayah, Rawakalong Bogor pada bank syariah?

2. Apakah pengetahuan santri berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Inaayah, Rawakalong Bogor pada bank syariah?
3. Apakah promosi bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Inaayah, Rawakalong, Bogor pada bank syariah?
4. Apakah religiusitas, pengetahuan santri dan promosi bank syariah berpengaruh secara bersama-sama mempengaruhi minat menabung santri pondok pesantren Al-Inaayah, Rawakalong, Bogor pada bank syariah?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Inaayah, Rawakalong, Bogor pada bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan santri terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Inaayah, Rawakalong Bogor pada bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh promosi bank syariah terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Inaayah, Rawakalong, Bogor pada bank syariah.
4. Untuk pengaruh religiusitas, pengetahuan santri dan promosi bank syariah secara bersama-sama mempengaruhi minat

menabung santri pondok pesantren Al-Inaayah, Rawakalong, Bogor pada bank syariah.

b. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Sebagai sarana untuk mengaplikasikan berbagai teori yang diperoleh di bangku kuliah. Menambah pengalaman dan sarana latihan dalam memecahkan masalah-masalah yang ada dimasyarakat sebelum terjun dalam dunia kerja yang sebenarnya. Sebagai sarana untuk menambah wawasan peneliti terutama yang berhubungan dengan bidang kajian yang ditekuni selama kuliah.

2. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan memperluas pemahaman mengenai pengaruh religiusitas, pengetahuan santri dan promosi terhadap minat menabung pada Bank Syariah.

3. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan informasi atau referensi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh religiusitas, pengetahuan santri dan promosi terhadap minat menabung pada Bank Syariah.

4. Bagi Instansi Perbankan Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan pembuatan keputusan untuk memaksimalkan profitabilitas perbankan.

5. Bagi Santri Pesantren

Sebagai sarana informasi untuk mengetahui seberapa besar kontribusi religiusitas, pengetahuan santri dan promosi terhadap minat menabung pada Bank Syariah.



F. Kajian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1.1

Kajian Terdahulu yang Relevan

No	Nama/Judul Skripsi/Tahun	Metode	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	M. Aminudin/ Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi Dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al Huda Doglo Cepogo Kabupaten Boyolali)/ 2016	Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, karena penelitian ini data-datanya dinyatakan dalam bentuk angka dan akan menjawab tentang konsep dan teori yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dengan fakta dan data yang ditemukan di lapangan.	Dari hasil uji variabel pengetahuan diperoleh nilai signifikan , 007 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat memilih produk	Dalam penelitiannya sama-sama menggunakan variabel pengetahuan santri.	Dalam penelitiannya menggunakan variabel (X) Lokasi dan Fasilitas.
2.	Rif'at Maulidi/ Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung	Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, karena penulis ingin membuktikan	Pengetahuan siswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung menggunakan bank syariah	Menggunakan variabel (X) Pengetahuan dan Religiuitas serta minat menabung sebagai	Menggunakan lingkungan sosial untuk variabel (X).

No	Nama/Judul Skripsi/Tahun	Metode	Hasil	Persamaan	Perbedaan
	Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Sma Negeri 1 Ambarawa)/ 2018.	konsep dari teori atau penelitian yang telah di jelaskan pada penjelasan diatas dengan fakta dan data yang ditemukan di lapangan.	da Religiusitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung siswa menggunakan bank syariah.	variabel (Y).	
3.	Atik Masruroh/ Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan <i>Disposable Income</i> Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Stain Salatiga)/ 2015	Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, karena peneliti ingin mengkonfirmasi konsep dan teori yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dengan fakta dan data yang ditemukan di lapangan.	Dari hasil penelitian <i>disposable income</i> ternyata ada heteroscedasticity dengan variabel R.DI, sehingga variabel ini harus dikeluarkan dari model.	Menggunakan variabel Religiusitas terhadap minat menabung.	Menggunakan <i>disposable income</i> dan obyek penelitian pada mahasiswa.
4.	Pengaruh Kelompok Jurnal, Kristiyadi dan Sri Hartiyah/ Acuan, Religiusitas, Promosi Dan	Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan angket (kuesioner)	Hasil pengujian regresi menunjukkan pengetahuan memiliki koefisien terbesar serta memiliki nilai	Menggunakan variabel Religiusitas, pengetahuan dan Promosi	Obyek penelitian pada BMT Tamzis Wonosobo.

No	Nama/Judul Skripsi/Tahun	Metode	Hasil	Persamaan	Perbedaan
	Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Bmt Tamzis Wonosobo)/ 2018.	dengan cara mendatangi responden secara langsung. Dengan mendatangi responden secara langsung diharapkan tingkat respon rate akan tinggi.	probabilitas yang terkecil dari variabel lainnya. Dipengaruhi oleh variabel pengetahuan 32,8%, sisanya 67,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.		
5.	Rahma Bellania Oktavindria Iranati/ Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah/ 2017.	Metode yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metode penelitian survey dengan menggunakan pendekatan analisis data kuantitatif, yaitu menggambarkan dan menganalisis minat	Variabel Religiusitas dan Pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat kota Tangerang Selatan.	Menggunakan pengetahuan dan Religiusitas sebagai variabel (X).	Obyek penelitian pada masyarakat kota Tangerang Selatan

No	Nama/Judul Skripsi/Tahun	Metode	Hasil	Persamaan	Perbedaan
		masyarakat dalam menabung di bank syariah			

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan skripsi yang digunakan peneliti dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama diawali dengan pendahuluan, yang menjadi alasan diangkatnya kajian ini. Pendahuluan ini berisikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka terdahulu, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori yang berkaitan dengan pembahasan, kerangka berpikir, dan hipotesis yang dikemukakan penulis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang ruang lingkup penelitian, metode pengumpulan data, metode pengolahan

data, dan metode analisis data yang digunakan untuk memperoleh hasil penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai deksripsi objek penelitian, analisis data, dan pembahasan penelitian. Hasil penelitian ini juga menjelaskan karakteristik responden, hasil uji menggunakan SPSS, menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh variabel yang dipilih dalam penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan akhir dari penulisan. Bab ini berisikan kesimpulan (*intisari*) dan saran yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas untuk memperoleh solusi atas permasalahan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Haedari dan Hanif Abdullah. Masa Depan Pesantren: dalam Tantangan Modernitas dan Tantangan Kompleksitas Global. Jakarta: IRD Press, 2004
- Ancok, Djameludin dan Fuad Nasori Suroso, Cetakan VIII, Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Anhari, Majkur. Integrasi sekolah Ke Dalam Sistem Pendidikan Pesantren: Tinjauan Filosofi Dalam Prespektif Islam. Surabaya: Diantama, 2007
- Antonio, M Syafi'i. Bank Syariah dan Teori ke Praktek. Jakarta: Gema Insani, 2001
- Bungin, M. Burhan. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-format kuantitatif dan Kualitatif Sosiologi, Kebijakam, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013.
- D.W, Nana Rukmana . Masjid Dan Dakwah. Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2002
- Endaswara, Suwardi. Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan : Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi. Yogyakarta : Pustaka Widyatama, 2006.
- Fatimah, Siti Zamzami. dkk, Pengelolaan Pengembangan Diri di Sekolah. Bandung : Sinergi Pustaka Indonesia, cetakan ke-1, 2007
- Istijanto, Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- J.Supranto, Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Jalaluddin. Psikologi Agama. Jakarta: Rajawali Pers. 2011.
- Kasmir. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta : PT. Rajawali Pres, 2014
- Kasmir. Dasar-dasar Perbankan. Depok : PT. Raja Grafindo Persada, 2014
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Marketing Management", Pearson Education Limited, England, 2012.

- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*. Jakarta ; Erlangga, 2009.
- Mappiere, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional, 2012.
- Muhammad, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UIIPress 2006
- Nasir, M Ridwan. *Mencari Tipologi Format Pendidikan Ideal: Pondok Pesantren Di tengah Arus Perubahan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2012.
- Rokhaeti, Eti. Dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis : Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media 2007.
- Sahlan, Asmaun. *Religiusitas Perguruan Tinggi : Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam* . UIN MALIKI PRESS, 2011
- Sayyidatul Maghfiroh. “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan sosial terhadap minat menabung di Bank Syariah pada Santri Mahasiswa Darush Shalihat”. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2018, 24-25
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Dalam Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana, 2004.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar, Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Siregar, Syofian. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untu Penelitian; Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.0*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor mempengaruhinya*. Jakarta : PT AdiMahasatya, 2002 cetakan ke-4.
- Sugito, Yugi. *Metodologi Penelitian ; Metode Percobaan dan Penulisan Karya Ilmiah*. Malang: UB Press, 2013.

- Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun : Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung : ALFABETA, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : ALFABETA, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- Suharso, Puguh. *Model Analisis Kuantitatif “TEV” Teori dan Konsep (Instrumen Kebijakan Publik)*. Jakarta: PT.INDEKS, 2010.
- Sumari'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012.
- Sutrisna, Budiono Hadi. *Sejarah Wali Songo Misi Pengislaman Di Tanah Jawa* Yogyakarta: GRAHA Pustaka, 2009.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta. 2009
- Syah, Muhibin. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Tafsir, Ahmad. *Filsafat ilmu*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFEST, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI, 2008
- Tri Basuki, Agus. Dan Nano Prawato, *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta : Rajawali Pers, 2017
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis : Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jkarta : Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Undang-undang No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah www.bi.go.id, 3-4 (diakses pada tanggal 09 September 2019)
- Usman, Muhammad Uzer . *Menjadi Guru Profesional, cetakan ke-25*. PT.Remaja Rodaskarya, 2003
- Yusuf, A.Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana, 2017.