



HUBUNGAN PERHATIAN KEPADA PROGRAM TANGERANG
MAGRIB MENGAJI DAN BELAJAR DENGAN MOTIVASI
MENGARAHKAN ANAK UNTUK MENGAJI
(SURVEI TERHADAP IBU-IBU SIRNAGALIH, RT 005/RW 001,
NEGLASARI, KOTA TANGERANG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Nama: Fauzan Adzmi

NIM: 1206015034

Peminatan: Hubungan Masyarakat



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fauzan Adzmi

NIM : 1206015034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

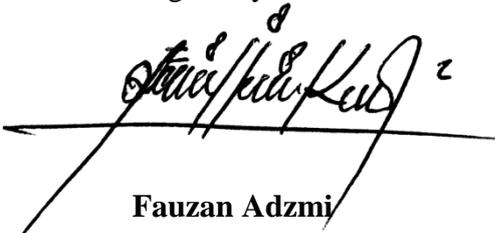
Judul : Hubungan Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan Motivasi Mengarahkan Anak untuk Mengaji (Survei terhadap Ibu-ibu Sirnagalih, RT 005/RW 001, Neglasari, Kota Tangerang)

Demi Allah Swt, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Desember 2018

Yang Menyatakan



Fauzan Adzmi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Hubungan Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan Motivasi Mengarahkan Anak untuk Mengaji (Survei terhadap Ibu-ibu Sirnagalih, RT 005/RW 001, Neglasari, Kota Tangerang)

Nama : Fauzan Adzmi

NIM : 1206015034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui
untuk mengikuti ujian skripsi oleh:

Pembimbing I



Dr. Sri Mustika, M.Si.

Tanggal: 26 November 2018

Pembimbing II



Dr. Maryono Basuki, M.Si.

Tanggal: 26 November 2018

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Hubungan Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan Motivasi Mengarahkan Anak untuk Mengaji (Survei terhadap warga Sirnagalih, RT 005/RW 001, Neglasari, Kota Tangerang)

Nama : Fauzan Adzmi
NIM : 1206015034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 08 Desember 2018, dan dinyatakan LULUS.



Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
Penguji I
Tanggal: 26 Desember 2018



Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.I, M.Pd.I.
Penguji II
Tanggal: 02 Januari 2019



Dr. Sri Mustika, M.Si.
Pembimbing I
Tanggal: 04 Januari 2019



Dr. Maryono Basuki, M.Si.
Pembimbing II
Tanggal: 04 Januari 2019



Mengetahui,
Dekan
Said Romadlan, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Judul : Hubungan Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan Motivasi Mengaji (Survei terhadap warga Sirnagalih, RT 005/RW 001, Neglasari, Kota Tangerang)
Nama : Fauzan Adzmi
NIM : 1206015034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 120 + lxxi halaman + 28 tabel + 2 bagan + 4 gambar + 12 lampiran + 46 bibliografi

Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar merupakan program Pemerintah Kota Tangerang yang dicanangkan untuk masyarakat Kota Tangerang dengan tujuan membentuk masyarakat Kota Tangerang yang cerdas dan berakhlak mulia. Perumusan masalah pokok yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu “Bagaimana hubungan perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan motivasi mengarahkan anak untuk mengaji?”.

Teori yang digunakan dalam penelitian adalah *stimulus organisme response* dan teori AIDDA untuk menjelaskan bagaimana reaksi balik dari individu ketika menerima stimuli dari media. Penelitian ini menjelaskan bagaimana hubungan perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar apakah berpengaruh terhadap motivasi mengarahkan anak untuk mengaji.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif serta jenis penelitian yang digunakan bersifat eksplanatif dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei eksplanatif (analitik). Populasi dalam penelitian adalah ibu-ibu Sirnagalih RT 005/RW 001, Neglasari, Kota Tangerang sebesar 114 orang. Sampel yang didapat sebanyak 114 orang dengan mengukur menggunakan *total sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner atau angket yang diberikan kepada responden secara langsung, yaitu ibu-ibu Sirnagalih RT 005/RW 001, Neglasari, Kota Tangerang. Selanjutnya, penelitian ini melakukan uji validitas dan reliabilitas serta menganalisis datanya dengan uji korelasi.

Hasil uji korelasi *Pearson's Product Moment* menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r) sebesar 0,677, berdasarkan tabel Guilford termasuk dalam interval koefisien 0,600 – 0,799 dimana tingkat keeratan korelasi termasuk kuat, nilai signifikan pada 0,01 dan lebih kecil dari pada 0,05 artinya bahwa terdapat korelasi positif antara perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan motivasi mengarahkan anak untuk mengaji.

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar menggunakan teori kognitivisme pada ibu-ibu Sirnagalih, sehingga dapat mengedepankan proses belajar pada anak untuk mengaji dan belajar.

Kata Kunci: Perhatian, Motivasi, Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL (COVER)	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Pembatasan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Signifikansi Penelitian.....	12
1.5.1. Signifikansi Akademis.....	12
1.5.2. Signifikansi Metodologis.....	13
1.5.3. Signifikansi Praktis.....	13
1.5.4. Signifikansi Sosial	13
1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	14

1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KERANGKA TEORI.....	16
2.1. Paradigma Positivisme.....	16
2.2. Komunikasi.....	18
2.2.1. Hakikat Komunikasi.....	18
2.2.2. Definisi Komunikasi.....	20
2.2.3. Elemen Komunikasi.....	21
2.2.4. Fungsi Komunikasi.....	22
2.2.5. Model Komunikasi.....	23
2.2.6. Konteks Komunikasi.....	25
2.3. Hubungan Masyarakat.....	28
2.3.1. Definisi Hubungan Masyarakat.....	28
2.3.2. Fungsi Hubungan Masyarakat.....	31
2.3.3. Tujuan Hubungan Masyarakat.....	31
2.3.4. Proses dalam Kegiatan Hubungan Masyarakat.....	32
2.3.5. Tugas Hubungan Masyarakat dalam Sebuah Organisasi atau Lembaga.....	32
2.3.6. Humas Eksternal dan Internal.....	33
2.3.7. Humas <i>Profit</i> dan <i>Non Profit</i>	35
2.3.8. Humas Pemerintah.....	39
2.4. Komunikasi Organisasi.....	40
2.4.1. Definisi Komunikasi Organisasi.....	40
2.4.2. Elemen Komunikasi Organisasi.....	41

2.4.3. Karakteristik Komunikasi Organisasi	42
2.4.4. Fungsi Komunikasi Organisasi	43
2.4.5. Jenis Komunikasi Organisasi	45
2.4.6. Iklim Komunikasi Organisasi.....	49
2.5. Hubungan.....	50
2.6. Perhatian.....	50
2.7. Program.....	53
2.7.1. Pengertian Program	53
2.7.2. Pelaksanaan Program	54
2.7.3. Tolak Ukur Evaluasi Program.....	55
2.8. Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar	56
2.9. Motivasi	58
2.10. Mengaji.....	63
2.11. Belajar.....	63
2.12. Teori <i>Stimulus-Organisme-Response</i> (S-O-R)	64
2.13. Teori AIDDA.....	66
2.14. Hipotesis Penelitian	67
2.15. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
3.1. Pendekatan, Jenis dan Metode Penelitian	74
3.1.1. Pendekatan Penelitian	74
3.1.2. Jenis Penelitian.....	76
3.1.3. Metode Penelitian.....	76

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	77
3.2.1. Populasi.....	77
3.2.2. Sampel.....	79
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	79
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	80
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
3.5. Teknik Analisis Data.....	84
3.6. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	87
4.1.1. Sejarah Kota Tangerang.....	87
4.1.2. Visi dan Misi Kota Tangerang.....	92
4.1.3. Struktur Organisasi Perangkat Daerah Kota Tangerang ..	93
4.1.4. Arti Lambang Kota Tangerang.....	93
4.1.5. Profil Kecamatan Neglasari.....	96
4.1.6. Visi dan Misi Kecamatan Neglasari.....	97
4.1.7. Struktur Organisasi Kecamatan Neglasari.....	98
4.1.8. Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar.....	98
4.2. Hasil Penelitian.....	100
4.3. Pengujian Hipotesis.....	110
4.4. Pembahasan.....	111
4.4.1. Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar.....	111

4.4.2. Motivasi Mengarahkan Anak untuk Mengaji.....	113
4.4.3. Relevansi Penelitian dengan Teori <i>Stimulus-Organisme-Response</i> (S-O-R).....	114
4.4.4. Relevansi Penelitian dengan Teori AIDDA	115
BAB V PENUTUP	118
5.1. Kesimpulan	118
5.2. Saran-saran.....	119
5.2.1. Saran Akademis	119
5.2.2. Saran Metodologis	119
5.2.3. Saran Praktis	120
5.2.4. Saran Sosial.....	120
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xxii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	lxxi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.1. Definisi Konsep (Variabel X)	69
Tabel 2.2. Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar	70
Tabel 2.3. Definisi Konsep (Variabel Y)	71
Tabel 2.4. Operasionalisasi Konsep	72
Tabel 3.1. <i>Case Processing Summary</i> Variabel X	83
Tabel 3.2. Uji Validitas Variabel X	83
Tabel 3.3. Uji Reliabilitas X	84
Tabel 3.4. <i>Case Processing Summary</i> Variabel Y	84
Tabel 3.5. Uji Validitas Variabel Y	84
Tabel 3.6. Uji Reliabilitas Y	85
Tabel 3.7. Jadwal Penelitian.....	87
Tabel 4.1. Kelurahan di Kecamatan Neglasari.....	97
Tabel 4.2. Jumlah Rukun Warga dan Rukun Tetangga di Kecamatan Neglasari.....	97
Tabel 4.3. Letak Geografis, Topografi Wilayah, Ketinggian di Atas Permukaan Laut di Kecamatan Neglasari	98
Tabel 4.4. Pernyataan Filter	101
Tabel 4.5. Jenis Kelamin Responden	102
Tabel 4.6. Usia Responden.....	103
Tabel 4.7. Tingkat Pendidikan Responden	103

Tabel 4.8. Status Perkawinan Responden	104
Tabel 4.9. Status Pekerjaan Responden	105
Tabel 4.10. Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar	105
Tabel 4.11. Deskriptif Interval Perhatian	107
Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Perhatian	108
Tabel 4.13. Motivasi Mengarahkan Anak untuk Mengaji	108
Tabel 4.14. Deskriptif Interval Motivasi	110
Tabel 4.15. Distribusi Frekuensi Motivasi	110
Tabel 4.16. Uji Korelasi antara Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan Motivasi Mengarahkan Anak untuk Mengaji.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Komunikasi Lasswell.....	25
Gambar 2.2. Poster “Gerakan Masyarakat NEGLASARI GeMAr NgAJi Maghrib – Belajar dan Mengaji. Matikan TV dan stop bermain waktu maghrib !!”	58
Gambar 2.3. Kebutuhan Hirarki Abraham Maslow	62
Gambar 2.4. Unsur-unsur Teori Stimulus-Organisme-Response	65
Gambar 2.5. Model Teori AIDDA	67
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perangkat Daerah Kota Tangerang	94
Gambar 4.2. Lambang Kota Tangerang	94
Gambar 4.3. Struktur Organisasi Kecamatan Neglasari	99

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia. Melalui komunikasi manusia dapat berhubungan satu dengan yang lainnya. Tidak ada manusia yang tidak terlibat komunikasi, karena manusia diciptakan sebagai makhluk sosial. Komunikasi sangat penting bagi manusia agar dapat bersosialisasi dalam lingkungan dengan melakukan komunikasi yang efektif, maka manusia dapat bersosialisasi dengan lingkungan dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan dapat berjalan sesuai dengan harapan.

Menurut Harold D. Lasswell (dalam Mulyana, 2011: 68) cara terbaik untuk menggambarkan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut: “*Who, Say what, In Which channel, To whom, With effect*”. Komunikasi dilakukan dimana saja dan kapan saja. Seperti di pasar, sekolah, universitas, lingkungan kerja, organisasi, bahkan melalui media massa.

Di dalam organisasi modern komunikasi merupakan hal yang penting. Komunikasi seibarat rantai yang menggerakkan organisasi. Jika rantai ini sehat, maka organisasi akan berjalan baik. Proses komunikasi dalam organisasi sangat kompleks dengan berbagai bentuknya, seperti komunikasi antarindividu dalam organisasi, organisasi dengan para individu diluar

organisasi, dan organisasi dengan organisasi/lembaga diluar organisasi tersebut.

Organisasi dalam perkembangannya menjelma menjadi ruang bagi individu untuk memenuhi kebutuhannya. Berdasarkan tujuan didirikannya suatu organisasi, maka jenis organisasi dibagi menjadi dua bagian besar, yaitu organisasi yang bertujuan mencari keuntungan (*profit*) dan organisasi yang tidak bertujuan mencari keuntungan (*nonprofit*). Organisasi yang bertujuan mencari *profit* disebut juga perusahaan dapat dibagi menjadi perusahaan tertutup (privat) dan perusahaan terbuka (Tbk). Sedangkan organisasi *nonprofit* terdiri dari organisasi pemerintahan, organisasi sosial kemasyarakatan, organisasi agama, organisasi politik, dan sebagainya (Morrisan, 2008: 261).

Organisasi dalam mencapai tujuannya membutuhkan kinerja individu yang mampu melaksanakan tugas-tugas terkait tujuan organisasi. Dalam sebuah organisasi menjaga hubungan baik di dalam (internal) maupun diluar (eksternal) organisasi sangatlah penting. Dengan hubungan yang baik di lingkungan internal maupun eksternal organisasi dapat membuat segala kegiatan organisasi berjalan baik dan efektif. Terkait dengan tugas menjaga hubungan baik dengan pihak internal dan eksternal tersebut, organisasi membutuhkan peran *Public Relations* (PR) atau yang biasa dikenal di Indonesia sebagai hubungan masyarakat (Humas).

Kota Tangerang merupakan kota yang terletak di Provinsi Banten, Indonesia. Kota ini terletak tepat di sebelah barat ibu kota negara Indonesia,

Jakarta. Kota Tangerang berbatasan dengan Kabupaten Tangerang di sebelah utara dan barat, Kota Tangerang Selatan di sebelah selatan, serta daerah khusus ibukota Jakarta di sebelah timur. Kota Tangerang merupakan kota terbesar di Provinsi Banten serta ketiga terbesar di kawasan Jabodetabek setelah Jakarta dan Bekasi.

Berdasarkan data sensus penduduk 2010 oleh Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk muslim di Kota Tangerang mencapai 1.582.272 jiwa¹ meliputi Kecamatan Ciledug sebesar 112.381 jiwa, Kecamatan Larangan sebesar 130.595 jiwa, Kecamatan Karang Tengah sebesar 91.093 jiwa, Kecamatan Cipondoh sebesar 148.092 jiwa, Kecamatan Pinang sebesar 135.770 jiwa, Kecamatan Tangerang sebesar 117.315 jiwa, Kecamatan Karawaci sebesar 144.552 jiwa, Kecamatan Cibodas sebesar 120.917 jiwa, Kecamatan Jatiuwung sebesar 101.481 jiwa, Kecamatan Periuk sebesar 100.235 jiwa, Kecamatan Neglasari sebesar 84.829 jiwa, Kecamatan Batuceper sebesar 77.848 jiwa, dan Kecamatan Benda sebesar 63.356 jiwa.²

Mengingat mayoritas penduduk beragama Islam, maka Pemerintah Kota (Pemkot) Tangerang mencanangkan Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar (PTMMB). Program ini diluncurkan pada Sabtu 20 Mei 2016.³ Tujuannya untuk mewujudkan masyarakat Kota Tangerang yang cerdas dan berakhlak mulia. Jika tujuan ini tercapai, maka diharapkan sumber daya

¹<http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321&wid=3600000000>. Diakses pada hari Jumat tanggal 29 September 2017, Pukul 18:30.

²Publikasi Kota Tangerang dalam Angka 2011. Diunggah pada hari Minggu tanggal 12 Agustus 2018, Pukul 06:11.

³<http://restrotangerang.info/walikota-tangerang-lounging-Program-maghrib-mengaji-dan-belajar/>. Diakses pada hari Jumat tanggal 29 September 2017, Pukul 18:46.

manusia di Kota Tangerang berkualitas baik. Selain itu juga diharapkan dapat menurunkan angka kriminalitas. Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dilaksanakan pada pukul 18.00-20.00 WIB.

Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar atau “Gemar Magrib (Gerakan Masyarakat Belajar dan Mengaji)” mulai diberlakukan oleh Kecamatan Neglasari Kota Tangerang. Aparat Kecamatan Neglasari dibantu para aparat Kelurahan dan pengurus RT/RW untuk senantiasa melakukan sosialisasi kepada masyarakat khususnya para orang tua agar tidak menyalakan televisi dan melarang anaknya untuk bermain mulai pukul 18.00 hingga 20.00 WIB, sehingga anak-anak usia sekolah di wilayah Kecamatan Neglasari dapat mengaji dan belajar pada jam tersebut. Kegiatan yang dilakukan dalam program tersebut adalah membaca *Iqra*, *tadarus Al Qur'an*, menghafal *juz 'amma*, membaca do'a sehari-hari, mempelajari ilmu *tajwid* dan mempelajari bahasa Arab.⁴

Dalam wawancara dengan jurnalis *megapolitanpos.com* pada Senin 04 April 2016, Camat Neglasari, Ubaidillah Ansar, S.Sos., M.Si. mengatakan,

“Tradisi mengaji dan belajar sesudah shalat magrib sudah lama hilang di Kota Tangerang. Karena itu Pemerintah Kecamatan Neglasari berusaha menghidupkan lagi tradisi tersebut. Kami berharap dengan Program ini generasi muda akan lebih berkualitas. Program tersebut dilakukan agar Kecamatan Neglasari kedepannya mampu menghasilkan sumber daya manusia (SDM) dan generasi muda yang bermutu atau berkualitas serta memiliki akhlak dan budi pekerti yang mulia”.

⁴<http://megapolitanpos.com/detail/1399/Program-wajib-belajar-dan-mengaji-setelah-magrib-diberlakukan-di-kecamatan-neglasari>. Diakses pada hari Jumat tanggal 13 April 2018, Pukul 19:09.

Menurut warga sekaligus guru SDN Kedaung Wetan, Kecamatan Neglasari, Kota Tangerang, Dayat,⁵

“Itu kebijakan yang luar biasa dari Camat Neglasari dan harus diapresiasi masyarakat. Apalagi saat ini kegiatan mengaji dan belajar sesuai Magrib sudah mulai punah, karena pengaruh tayangan televisi yang membuat anak-anak malas mengaji dan belajar. Dahulu setelah magrib sering terdengar lantunan ayat suci Al Quran dari rumah ke rumah dan mushalla ke mushalla oleh anak-anak. Sekarang sudah tergantikan oleh tontonan di televisi. Apa yang digagas Camat Neglasari itu sebagai gerakan moral yang harus direspon Walikota Tangerang agar gerakan menjadi luas se-Kota Tangerang untuk mewujudkan masyarakat Kota Tangerang yang berakhlakul karimah. Bisa saja itu dijadikan Perda oleh Pemkot”.

Perhatian merupakan salah satu dari sekian banyak gejala psikologis pada diri manusia. Dalam perhatian terjadi aktivitas jiwa yang melibatkan otak dan indera. Menurut Andersen (dalam Rakhmat, 2004: 52) perhatian adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah.

Menurut Sumadi Suryabrata dalam buku Psikologi Pendidikan, perhatian adalah banyak sedikitnya kesadaran yang menyertai aktivitas yang sedang dilakukan (2004: 14). Gazali (dalam Slameto, 2010: 56) perhatian adalah keaktifan jiwa yang dipertinggi, jiwa itupun semata-mata tertuju pada sesuatu obyek (benda/hal) atau sekumpulan obyek.

Motivasi adalah sebuah dorongan atau alasan yang mendasari semangat dalam melakukan sesuatu. Motivasi adalah konsep yang menguraikan tentang kekuatan-kekuatan yang ada dalam diri setiap individu untuk memulai dan mengarahkan perilaku.

⁵Hasil wawancara oleh Budi Sabarudin yang dikutip dalam media daring tangselpos.co.id. <http://tangselpos.co.id/2016/03/14/arif-perlu-adopsi-gerakan-magrib-belajar-dan-mengaji/>. Diakses pada hari Sabtu tanggal 11 Agustus 2018, Pukul 18:39.

Hasibuan (2003: 95) mendefinisikan motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerjasama, efektif dan terintegrasi dengan segala upayanya untuk mencapai kepuasan.

Dari sini peneliti tertarik meneliti dengan judul “Hubungan Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan Motivasi Mengarahkan Anak untuk Mengaji (Survei terhadap Ibu-ibu Sirnagalih, RT 005/RW 001, Neglasari, Kota Tangerang)”. Alasan peneliti tertarik untuk meneliti Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar karena tradisi mengaji dan belajar yang dimulai usai shalat magrib sudah lama hilang di Kota Tangerang. Tradisi lama yang sangat cemerlang itu dihidupkan kembali oleh Pemerintah Kecamatan Neglasari. Program ini untuk membentuk masyarakat Kota Tangerang yang cerdas dan berakhlak mulia. Aparatur Kecamatan Neglasari menghimbau agar masyarakat tidak menyalakan televisi dan bermain mulai pukul 18:00 hingga 20:00 WIB, sehingga anak-anak dapat mengaji dan belajar pada jam tersebut

Untuk perbandingan dengan penelitian ini, peneliti melakukan penelusuran referensi. Peneliti menemukan penelitian-penelitian sejenis, di antaranya:

Tabel 1.1.
Penelitian Terdahulu

No.	Nama	Judul	Paradigma	Teori	Metodologi	Temuan
1.	Ahmad Fauzan, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, 2014	Hubungan Perhatian kepada Program <i>Reality Show</i>	Positivisme	1) Stimulus Organisme Response (S-O-R) 2) Bandura	1) Kuantitatif 2) Kuesioner 3) Uji Korelasi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa tabel variabel X

		Bos Sejati di Trans TV dengan Kinerja Supervisor PT Ayam Goreng Fatmawati di Jakarta				sebesar 0,017 kontribusinya hampir tidak berpengaruh sehingga dapat dikatakan variabel X tidak mempengaruhi variabel Y, hal ini menunjukkan bahwa responden memperhatikan program <i>reality show</i> Bos Sejati di Trans TV dan kinerja supervisor PT Ayam Goreng Fatmawati. Akan tetapi hubungan antar variabel korelasinya sangat kecil dikarenakan jumlah sampel yang terbatas yaitu 20 orang,
2.	Indah Juliana, Universitas Budi Luhur, 2017	Hubungan Daya Tarik Presenter Deddy Corbuzier pada Program “Hitam Putih” Trans7 dengan Minat Masyarakat untuk Menonton (Survey terhadap Warga RT 002	Positivisme	Stimulus Organisme Response (S-O-R)	1) Kuantitatif 2) Kuesioner 3) Uji Korelasi 4) Uji Regresi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan daya tarik yang signifikan antara Program “Hitam Putih” Trans 7 dengan Minat Masyarakat Untuk Menonton terhadap

		RW 008 Kelurahan Parung Serab Kota Tangerang)			Warga RT 002 RW 008 Kelurahan Parung Serab Kota Tangerang, dapat dilihat dari uji korelasi berjumlah 0,671 dengan menggunakan taraf signifikan 1% yang menyatakan terdapat hubungan yang kuat antara variabel X (Daya Tarik Presenter Deddy Corbuzier Pada Program “Hitam Putih” Trans 7) dan variabel Y (Dengan Minat Masyarakat Untuk Menonton) dan H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian hubungan daya tarik presenter Deddy Corbuzier pada Program “Hitam Putih” Trans7 dengan minat masyarakat untuk menonton
--	--	---	--	--	---

						sebesar 45.1%, dan sisanya 54.9% dipengaruhi oleh faktor lain. Dengan demikian terdapat hubungan daya tarik presenter Deddy Corbuzier pada Program “Hitam Putih” Trans7 dengan minat masyarakat untuk menonton.
3.	Putri Permata Nurmaningsih, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, 2016	Hubungan Perhatian Kepada Isi Situs Hipwee.com dengan Minat Menulis Pengakses Situs Hipwee.com	Positivisme	1) Stimulus Organism Response (S-O-R) 2) AIDDA	1) Kuantitatif 2) Kuesioner 3) Uji Korelasi	Hasil uji korelasi <i>Pearson's Product Moment</i> menunjukkan bahwa koefisien (r) sebesar 0,477, berdasarkan Tabel Guilford termasuk dalam interval koefisien 0,400-0,599 dimana tingkat keeratan korelasi termasuk sedang. Hipotesis penelitian diterima karena terdapat korelasi X dan Y antara perhatian

						kepada isi situs Hipwee.com dengan minat menulis pengakses situs Hipwee.com.
4.	Fauzan Adzmi, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, 2018	Hubungan Perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan Motivasi Mengarahkan Anak untuk Mengaji (Survei terhadap ibu-ibu Sirnagalih, RT 005/RW 001, Neglasari, Kota Tangerang)	Positivisme	1) Stimulus Organism Response (S-O-R) 2) AIDDA	1) Kuantitatif 2) Kuesioner 3) Uji Korelasi	Hasil uji korelasi <i>Pearson's Product Moment</i> menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r) sebesar 0,677, berdasarkan tabel Guilford termasuk dalam interval koefisien 0,600 – 0,799 dimana tingkat keeratan korelasi termasuk kuat, nilai signifikan pada 0,01 dan lebih kecil dari pada 0,05 artinya bahwa terdapat korelasi positif antara perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan motivasi mengarahkan anak untuk mengaji.

Penelitian ini tetap perlu dilakukan karena mempunyai kelebihan, yaitu fokusnya kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya, yaitu penelitian sebelumnya meneliti tentang hubungan perhatian terhadap komunikasi massa, sehingga penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya karena peneliti menggunakan konteks komunikasi organisasi dan persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya ialah sama-sama menggunakan teori *Stimulus Organisme Response* (S-O-R) dan AIDDA (*attention, interest, desire, decision, dan action*). Alasan peneliti ingin melakukan penelitian karena peneliti ingin mengetahui hubungan perhatian ibu-ibu Sirnagalih, Kecamatan Neglasari, Kota Tangerang kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar ini agar dapat memotivasi anak untuk mengaji dan belajar sesuai magrib.

1.2. Perumusan Masalah

Rumusan masalah ini adalah “Bagaimana hubungan perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan motivasi mengarahkan anak untuk mengaji?”.

1.3. Pembatasan Masalah

Peneliti membatasi masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Perhatian warga kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar

2. Motivasi mengarahkan anak untuk mengaji

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini ingin dicapai adalah untuk: “Mengetahui hubungan perhatian kepada Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar dengan motivasi mengarahkan anak untuk mengaji”.

1.5. Signifikansi Penelitian

Signifikansi penelitian ini adalah:

1.5.1. Signifikansi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan memberikan manfaat bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan mahasiswa lainnya. Dari sisi intelektual dan pengetahuan akademis, maka penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan teori *Stimulus Organisme Response (S-O-R)* dan AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision, dan Action*) berasumsi bahwa sikap atau perilaku dapat berubah, hanya jika stimulus yang diterima benar-benar melebihi semula terutama untuk melihat reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan antara pesan dan reaksi komunikasi serta sebagai sarana informasi melalui sosialisasi yang ditujukan kepada masyarakat Kota Tangerang sehingga ada dorongan untuk memperhatikan dan

menumbuhkan minat dalam menerapkan Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar.

1.5.2. Signifikansi Metodologis

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Mencakup tentang pendekatan penelitian, jenis penelitian, metode penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, teknik analisis data, lokasi dan jadwal penelitian mengenai hubungan perhatian kepada “Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar” dengan motivasi mengarahkan anak untuk mengaji dalam program tersebut.

1.5.3. Signifikansi Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat dan memberikan masukan bagi Pemerintah Kota (Pemkot) Tangerang dalam meningkatkan “Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar” pada warga Kota Tangerang sebagai cerminan masyarakat dalam meningkatkan kemampuan diri, mental, dan spiritual.

1.5.4. Signifikansi Sosial

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi para pengambil kebijakan dalam menertibkan warganya untuk mengaji. Tidak hanya itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan arahan atau motivasi kepada masyarakat khususnya warga Kota Tangerang untuk mengamalkan nilai-nilai kebaikan pada ajaran agama dengan cara sederhana seperti mengaji dan belajar yang tidak akan lekang oleh waktu.

1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian

Kelemahan dalam penelitian ini adalah peneliti hanya fokus meneliti motivasi mengarahkan anak untuk mengaji. Peneliti tidak meneliti motivasi mengarahkan untuk hal lain. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sedikit sulitnya mendapatkan responden dalam waktu yang singkat, sehingga dalam pengolahan data statistik memakan waktu yang cukup lama. Keterbatasan penelitian ini juga terdapat pada obyek, yaitu responden sulit ditemui karena sebagian responden bekerja, sehingga penelitian ini membutuhkan waktu yang cukup lama.

1.7. Sistematika Penulisan

Agar mudah dalam menyampaikan informasi dan pokok-pokok pikiran, peneliti menyusun skripsi ini secara sistematis yang dibagi dalam 5 (lima) bab dengan susunan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis menerangkan pendahuluan yang akan penulis teliti mulai dari latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II KERANGKA TEORI

Bab ini akan dijabarkan tentang paradigma positivisme, komunikasi, hubungan masyarakat, komunikasi organisasi, hubungan, perhatian, program, Program Tangerang Magrib Mengaji dan Belajar, mengaji, motivasi, teori *stimulus organisme response (S-O-R)*, AIDDA (*Attention, Interest, Desire,*

Decision, dan *Action*), hipotesis penelitian serta definisi konsep dan operasionalisasi konsep.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metodologi penelitian yang digunakan. Mencakup tentang pendekatan penelitian, jenis penelitian, metode penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, teknik analisis data, lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijabarkan tentang deskripsi dari obyek penelitian, hasil penelitian, uji hipotesis penelitian, pembahasan dan relevansi penelitian dengan teori yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dijabarkan tentang kesimpulan dan saran-saran. Saran-saran tersebut terdiri dari saran akademis, saran metodologis, saran praktis, dan saran sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah, Suparman Ibrahim. 2009. *Statistik Sosial*. Jakarta: Rajawali.

Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arep, Ishak dan Hendri Tanjung. 2004. *Manajemen Motivasi*. Jakarta: Grasindo.

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Arifin, Rois dan kawan-kawan. 2003. *Perilaku Organisasi*. Malang: Bayu Media.

Bahasa, Tim Penyusun Kamus Pusat. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

Cutlip, M. Scott, Allen H. Center, & Glen. M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Dakir. 2004. *Dasar-dasar Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2005. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Goldhaber, Gerald M. 2003. *Organizational Communication*. United States: Wm C. Brown Publisher.

Hasibuan, Malayu SP. 2003. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.

Iriantara, Yosol. 2004. *Media Relations (Konsep, Pendekatan, Praktik)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kountur, Ronny. 2009. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

_____. 2012. *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana.

Mardhiyah, Abu Al Aina Al. 2003. *Apakah Anda Ummi Sholihah?*. Solo: Pustaka Amanah.

Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Masmuh, Abdulah. 2008. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Malang: UMM Press.

Mathis, Robert L. and John H. Jackson. 2000. *Human Resource Management*. New York: South-Western College Publishing.

Morissan. 2008. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia.

_____. 2008. *Manajemen Public Relations (Strategi Menjadi Humas Profesional)*. Jakarta: Kencana.

- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pace, R Wayne dan Faules Don F. 2010. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poerwadarminta. 2011. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: BalaiPustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Ananda dan S. Priyanto. 2010. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Alumni.
- Sedarmayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2004. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.

Slameto. 2010. *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.

Sumantri, Suryana. 2001. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Universitas Padjadjaran Press.

Suryabrata, Sumadi. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Wahab, Solichin Abdul. 2002. *Analisis Kebijakan, Dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wahjosumidjo. 2003. *Kepemimpinan dan Motivasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Winardi. 2002. *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Internet:

<http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321&wid=3600000000>. Diakses pada hari Jum'at tanggal 29 September 2017, Pukul 18:30.

<http://restrotangerang.info/walikota-tangerang-lounging-program-maghrib-mengaji-dan-belajar/>. Diakses pada hari Jum'at tanggal 29 September 2017, Pukul 18:46.

<http://megapolitanpos.com/detail/1399/program-wajib-belajar-dan-mengaji-setelah-magrib-diberlakukan-di-kecamatan-neglasari>. Diakses pada hari Jum'at tanggal 13 April 2018, Pukul 19:09.

<http://tangselpos.co.id/2016/03/14/arif-perlu-adopsi-gerakan-magrib-belajar-dan-mengaji/>. Diakses pada hari Sabtu tanggal 11 Agustus 2018, Pukul 18:39.

<https://tangerangkota.go.id/sejarah-kota-tangerang>. Diakses pada hari Senin tanggal 12 November 2018, pukul 12:12.

<https://tangerangkota.go.id/visi-dan-misi>. Diakses pada hari Senin tanggal 12 November 2018, pukul 12:13.

<https://tangerangkota.go.id/struktur-organisasi-perangkat-daerah-kota-tangerang>. Diakses pada hari Senin tanggal 12 November 2018, pukul 12:15.

<https://tangerangkota.go.id/bentuk-dan-arti-lambang>. Diakses pada hari Senin tanggal 12 November 2018, pukul 12:17.

<http://kecamatanneglasari.blogspot.com/2012/11/profil-kecamatan-neglasari-kota.html?m=1>. Diakses pada hari Senin tanggal 12 November 2018, pukul 12:19.

<https://kec-neglasari.tangerangkota.go.id/#!/contentleft/artikel/detailHeadline/4244/Visi->. Diakses pada hari Senin tanggal 12 November 2018, pukul 12:20.

<https://kec-neglasari.tangerangkota.go.id/#!/contentleft/artikel/detailHeadline/4245/Misi>. Diakses pada hari Senin tanggal 12 November 2018, pukul 12:20.

<https://kec-neglasari.tangerangkota.go.id/#!/content/artikel/detail/4252/Susunan-Organisasi-Kecamatan-Neglasari>. Diakses pada hari Senin tanggal 12 November 2018, pukul 12:21.

<http://ririeansar.blogspot.com/2016/05/matikan-tv-jam-1800-2000-wib-mengaji.html?m=1>. Diakses pada hari Rabu tanggal 20 Oktober 2018, pukul 15:20.

Sumber Lain:

Skripsi

Fauzan, Ahmad. 2014. *Hubungan Perhatian kepada Program Reality Show Bos Sejati di Trans TV dengan Kinerja Supervisor PT Ayam Goreng Fatmawati di Jakarta*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Juliana, Indah. 2017. *Hubungan Daya Tarik Presenter Deddy Corbuzier pada Program “Hitam Putih” Trans7 dengan Minat Masyarakat untuk Menonton (Survey terhadap Warga RT 002 RW 008 Kelurahan Parung Serab Kota Tangerang)*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.

Nurmaningsih, Putri Permata. 2016. *Hubungan Perhatian Kepada Isi Situs Hipwee.com dengan Minat Menulis Pengakses Situs Hipwee.com*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jurnal

Sularso, Aji. 2006. *Komunika Warta Ilmiah Populer Komunikasi dalam Pembangunan: Volume 9 No.2*. Jakarta: LIPI.

Data

Publikasi Kota Tangerang dalam Angka 2011. Diunggah pada hari Minggu tanggal 12 Agustus 2018, Pukul 06:11.