



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT  
TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM**

**(Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI  
Tahun 2015-2019)**

Skripsi

Rifqi Fauzan Arrasyid

1802025231

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT  
TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM**

**(Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI  
Tahun 2015-2019)**

Skripsi

Rifqi Fauzan Arrasyid

1802025231

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul “**PENGARUH *CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM (Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)**” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah PROF. DR. HAMKA.

Jakarta, 20 September 2022

Yang Menyatakan,



Rifqi Fauzan Arrasyid

NIM 1802025231

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM (Pada Perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)



**NAMA** : RIFQI FAUZAN ARRASYID

**NIM** : 1802025231

**PROGRAM STUDI** : MANAJEMEN

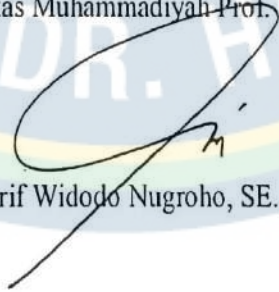
**TAHUN AKADEMIK** : 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Drs. Komara, .SE, .MM	
Pembimbing II	Prof. Dr. H. Andi Sessu, M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

  
Arif Widodo Nugroho, SE., MM.

## PENGESAHAN SKRIPSI

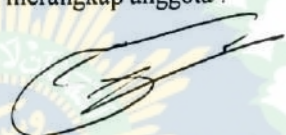
Skripsi dengan judul :


**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM (Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)**

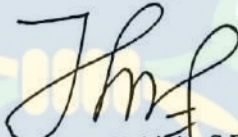
Yang disusun oleh :  
Rifqi Fauzan Arrasyid  
1802025231

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu  
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA  
Pada tanggal : 16 November 2022

**Tim Penguji :**  
Ketua, merangkap anggota :

  
(Dr. Asep Sutarman, S.E., MBA.)  
Sekretaris, merangkap anggota :

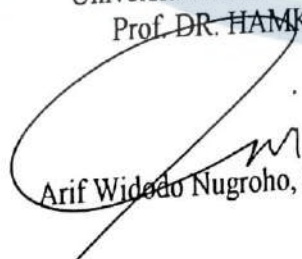
  
(Drs. Komara, S.E., M.M.)  
Anggota :

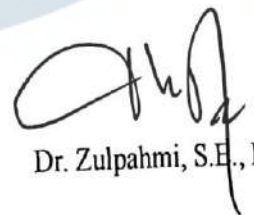
  
(Pahman Habibi, S.E., MM.)

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

  
Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M.

  
Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqi Fauzan Arrasyid  
NIM : 1802025231  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM (Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 20 September 2022

Yang Menyatakan



(Rifqi Fauzan Arrasyid)

## ABSTRAK

**RIFQI FAUZAN ARRASYID (1802025231)**

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM (Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, Harga Saham.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *Current Ratio*, *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, Harga Saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. Sampel ini penelitian adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive* sampling yaitu bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis manajemen keuangan, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik meliputi: uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji auto korelasi, analisis linear berganda, dan pengujian hipotesis meliputi: uji statistik t (uji parsial), uji statistik F (uji simultan), analisis koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham.

## ABSTRACT

**RIFQI FAUZAN ARRASYID (1802025231)**

***INFLUENCE OF CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO ON STOCK PRICE (On Food And Beverage Companies listed on IDX in 2015-2019)***

*Thesis. Undergraduate Program in Management Studies Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

*Keywords: Current Ratio, Return On Equity, Debt to Equity, Stock Price*

*The purpose of this study is to determine the Current Ratio, Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Stock Prices in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sample of this research is companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method used purposive sampling, which is part of the number and characteristics possessed by the population. The data analysis technique used is financial management analysis, descriptive statistical analysis, classical assumption test includes: normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and auto correlation test, multiple linear analysis, and hypothesis testing includes: t statistical test (partial test), test F statistic (simultaneous test), analysis of correlation coefficient and coefficient of determination. The results showed that the Current Ratio, Return On Equity, Debt to Equity Ratio simultaneously affect stock prices.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, Taufiq, dan Hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Current Ratio, Return On Equity, Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW dan Keluarga-Nya yang telah membawa umat-Nya menuju zaman yang berkemajuan.

Masih banyak kekurangan pada penulisan Skripsi ini disebabkan keterbatasan daripada kemampuan, akan tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan semangat dari semua pihak, akhirnya penulisan Skripsi ini mampu terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Tohirin, SH.I., M.Pd.I. selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Arif Widodo Nugroho, SE., MM M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Ibu Ummu Salma Al Azizah, SE., I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menyediakan waktu untuk memberikan arahan akademik.
9. Bapak Komara, Drs., SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
10. Bapak Prof. Dr. H. Andi Sessu, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
11. Seluruh Pimpinan dan Dosen yang telah memberi bekal ilmu yang berguna selama peneliti belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
12. Terimakasih kepada Kedua Orang Tua Ibunda dan Ayahanda tercinta serta Adik yang telah mencurahkan segalanya dan seluruh restu, doa serta motivasi yang tak terhingga dalam menyusun skripsi ini.

13. Kepada Seluruh akademika FEB UHAMKA, teman-teman satu angkatan di Manajemen yang selalu mensupport baik dengan tenaga, pikiran dan juga materil sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
14. Terimakasih juga kepada teman saya yang bernama Rafi Amalia yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi saya
15. Terimakasih kepada Naurah dan juga Rara yang telah mengerjakan skripsi bersama sama di Perpustakaan FEB Uhamka.
16. Terimakasih juga kepada teman-teman tongkrongan saya yang bernama Faisal, Budhy, Ucup, Ucle, Bima, Ukuy, Babeh yang telah mensupport saya dalam menyusun skripsi ini.
17. Dan terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri karena sudah kuat dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini setiap harinya.

Akhir kata penulis berharap ALLAH SWT , Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini bisa membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 20 September 2022

Penulis



Rifqi Fauzan Arrasyid

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Telaah Pustaka .....	32
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	34
2.2.3 Jenis- jenis Rasio Keuangan.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41
2.4 Rumusan Hipotesis .....	43
2.4.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham.....	43
2.4.2 Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham .....	44

2.4.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Metode Penelitian .....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1 Analisis Manajemen Keuangan .....	51
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.5.4.1 Uji Normalitas .....	53
3.5.4.2 Uji Multikolinieritas .....	53
3.5.4.3 Uji Autokorelasi.....	54
3.5.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	55
3.6 Uji Hipotesis .....	55
3.6.1 Uji-F (Uji Serempak).....	55
3.6.2 Uji-t (Uji Parsial).....	56
3.6.3 Koefisien Korelasi (R).....	57
3.6.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	59
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Sampel.....	62
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan .....	71
4.2.1 Analisis Manajemen Keuangan .....	71
4.2.1.1 <i>Current Ratio</i> (X1) .....	72
4.2.1.2 <i>Return On Equity</i> (X2) .....	74
4.2.1.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (X3) .....	77
4.2.1.4 Harga Saham (Y) .....	80
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	83

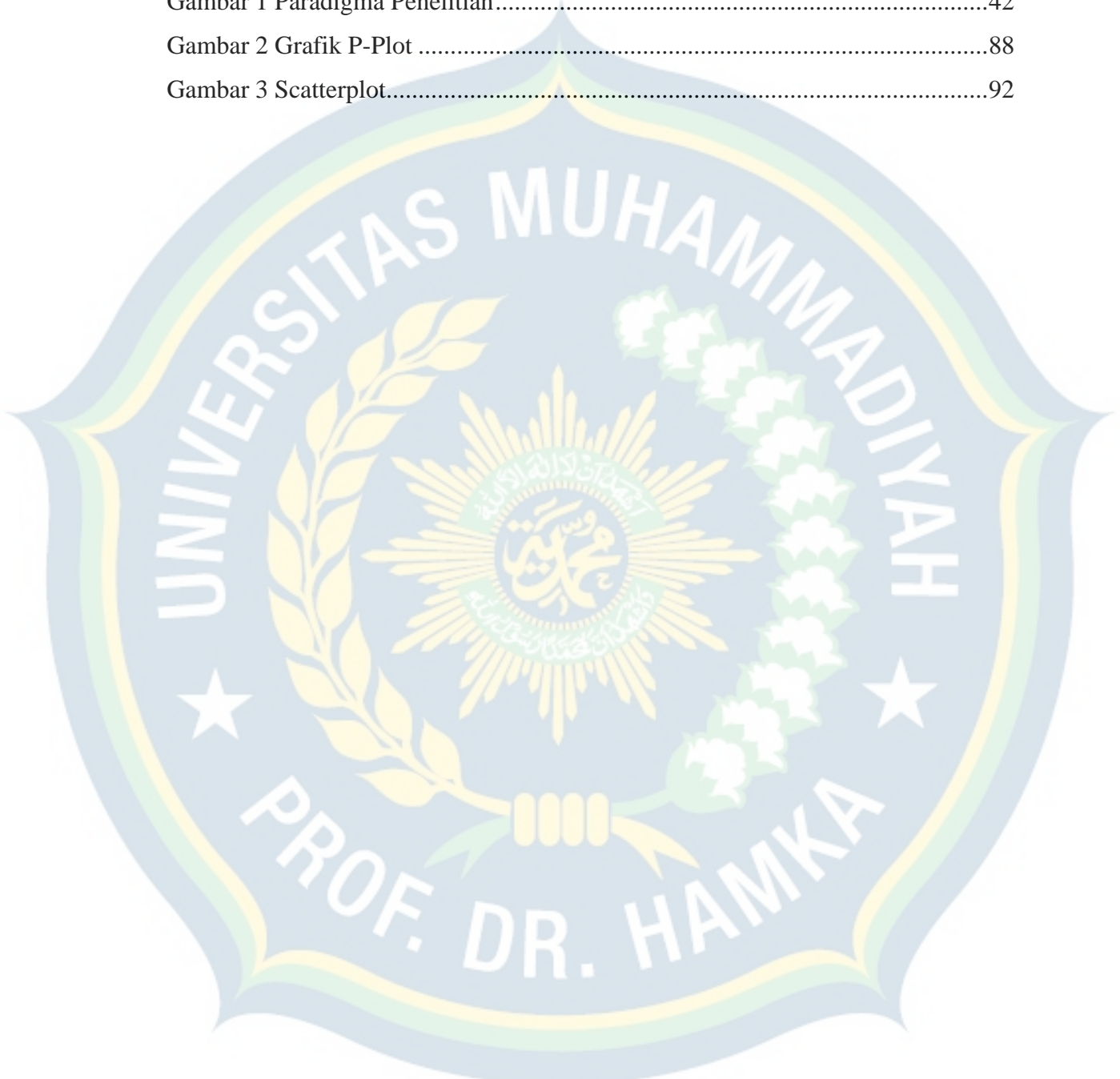
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.5.1 Uji Normalitas .....	86
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	88
4.5.3 Uji Autokorelasi .....	89
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas .....	91
4.6 Uji Hipotesis .....	92
4.6.1 Uji-F (Uji Serempak).....	92
4.6.2 Uji-t (Uji Parsial).....	94
4.7 Koefisien Korelasi (R) .....	95
4.8 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	96
4.9 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	97
4.9.1 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap Harga Saham pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.....	97
4.9.2 Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> terhadap Harga Saham pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019 .....	98
4.9.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap Harga Saham pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. ....	99
4.9.4 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> , <i>Return On Equity (ROE)</i> , <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap Harga Saham pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019 .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	104
5.2.1 Saran Praktis.....	104
5.2.2 Saran Akademis.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2 Populasi Penelitian.....	46
Tabel 3 Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4 Perhitungan Rasio Lancar (Current Ratio).....	72
Tabel 5 Perhitungan Return On Equity.....	75
Tabel 6 Perhitungan Debt to Equity Ratio.....	78
Tabel 7 Perhitungan Harga Saham.....	80
Tabel 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas .....	87
Tabel 11 Hasil Multikolinieritas .....	89
Tabel 12 Hasil Uji Autokorelasi .....	90
Tabel 13 Hasil Uji-F.....	93
Tabel 14 Hasil Uji-t.....	94
Tabel 15 Hasil Koefisien Korelasi (R).....	96
Tabel 16 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Paradigma Penelitian.....	42
Gambar 2 Grafik P-Plot .....	88
Gambar 3 Scatterplot.....	92





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Current Ratio .....	1
Lampiran 2 Perhitungan Return On Equity .....	3
Lampiran 3 Perhitungan Debt to Equity Ratio.....	5
Lampiran 4 Perhitungan Harga Saham .....	7
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	9
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	10
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas .....	10
Lampiran 8 P-Plot .....	11
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	11
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi .....	12
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	12
Lampiran 12 Tabel Uji-F .....	13
Lampiran 13 Hasil Uji-F .....	14
Lampiran 14 Tabel Uji-t.....	15
Lampiran 15 Hasil Uji-t .....	16
Lampiran 16 Koefisien Korelasi (R).....	16
Lampiran 17 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	16
Lampiran 18 Tabel Durbin-Watson .....	17
Lampiran 19 Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi .....	18
Lampiran 20 Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi .....	19
Lampiran 21 Surat Tugas .....	20
Lampiran 22 Daftar Riwayat Hidup.....	21
Lampiran 23 Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I.....	23
Lampiran 24 Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II .....	24
Lampiran 25 Hasil Turnitin Sampel.....	25

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun ke tahun meningkat jumlah saham yang ditransaksikan dan kian tinggi untuk volume perdagangan saham. Hal ini didukung oleh pemerintah yang telah membuka kesempatan dan mempermudah bagi investor untuk menginvestasikan modalnya di Indonesia. Peran penting dari pemerintah ini sangat menguntungkan investor dari dalam negeri maupun luar negeri.

Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan dimasa datang. Seorang investor membeli sejumlah saham saat ini dengan harapan memperoleh keuntungan dari kenaikan harga saham ataupun sejumlah dividen di masa yang akan datang, sebagai imbalan atas waktu dan risiko yang terkait dengan investasi tersebut (Tandelilin, .E, 2001:3).(Empiris et al., 2001)

Investasi di jaman sekarang ada berbagai produk yang ditawarkan oleh perusahaan salah satunya yaitu saham. Investor dalam membeli saham pasti mempunyai keinginan untuk mendapatkan return (keuntungan) yang tinggi, akan tetapi keinginan mendapatkan return saham yang tinggi tersebut juga memiliki resiko yang tinggi dan ketidakpastian dalam menentukan return saham sehingga sulit untuk diprediksi oleh investor. Ketidakpastian dalam

menentukan return saham tersebut dipengaruhi oleh fluktuasi harga saham yang sangat cepat dapat naik dan turun.

Menurut Hadi, N. (2013:193) dalam Arif A.A Mangantar, Marjam Mangantar, Dedy N. Baramuli (2020) “Semakin tinggi return yang ditawarkan satu instrumen sekuritas maka semakin tinggi kandungan risiko dalam sekuritas bersangkutan (high return high risk)”.

Perusahaan *food and beverages* dipilih karena mempunyai peranan penting yaitu untuk memenuhi kebutuhan kosumen. Kebutuhan masyarakat akan kebutuhan pokok sehari-hari seperti makanan dan minuman akan selalu dibutuhkan karena salah satu kebutuhan yang harus dipenuhi.

Berdasarkan kenyataan tersebut, perusahaan makanan dan minuman dianggap akan terus bertahan. Perkembangan perusahaan *Food and Beverages* mempunyai peluang untuk tumbuh dan berkembang, hal ini dibuktikan dengan bertambahnya jumlah perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Menurut catatan BEI hingga Agustus 2017 perusahaan *Food and Beverages* yang tercatat 16 perusahaan. Keberadaan Bursa Efek Indonesia semakin mendukung pertumbuhan perindustrian di bidang makanan dan minuman. Hal ini terbukti Bursa Efek Indonesia (BEI) memberikan kemudahan untuk perusahaan mendapatkan tambahan dana mengembangkan usahanya.

Meskipun demikian tidaklah mudah perusahaan untuk mendapatkan tambahan dana melalui BEI. Jumlah dana yang diperoleh oleh perusahaan tergantung dari banyaknya dana yang di investasikan oleh investor. Investor

sendiri dalam melakukan investasi mempertimbangkan beberapa aspek untuk memperkecil risiko berinvestasi saham.

Salah satunya dengan menganalisis laporan keuangan perusahaan untuk mengetahui modal, asset, utang, laba perusahaan. Apabila Investor sudah memutuskan perusahaan yang diinginkan baik maka investor menginvestasikan dananya. Investor sebagai pemilik mempunyai keinginan bahwa perusahaan setiap tahun untuk meningkatkan pendapatan.

Perusahaan setiap tahun dapat melebihi target yang di targetkan oleh perusahaan yaitu mendapatkan pendapatan yang tinggi dan sebaliknya perusahaan dapat mengalami penurunan pendapatan oleh karena itu dapat berakibat terhadap pendapatan yang diperoleh oleh pemilik yaitu pemegang saham.

Menurut Kasmir (2010:2) suatu kegiatan usaha (bisnis) yang dijalankan oleh suatu perusahaan, tentulah memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh pemilik dan manajemen.

Pertama, pemilik perusahaan menginginkan keuntungan yang optimal atau usaha yang dijalankannya. Kedua, pemilik menginginkan bahwa usaha yang dijalankannya nantinya tidak hanya untuk satu periode kegiatan saja.

Artinya pemilik menginginkan usaha yang dijalankannya memiliki umur yang panjang untuk beberapa periode kedepan dan bukan seumur jagung. Bahkan bila perlu pemilik menginginkan perusahaannya hidup sampai beberapa keturunan.

Persaingan yang begitu ketat antar perusahaan dalam sektor food and beverages membuat setiap perusahaan berusaha melakukan berbagai inovasi dan strategi bisnis untuk mendapatkan pendapatan yang tinggi. Dalam meningkatkan dan mengembangkan usahanya diperlukan modal.

Perusahaan akan kesulitan apabila mengandalkan modal atau ekuitasnya saja. Perlu melakukan pinjaman dari kreditur maupun penjualan surat utang di pasar modal untuk mengembangkan serta membuat inovasi agar dapat bersaing dengan perusahaan lain dan untuk mendapatkan keuntungan yang besar.

Menurut Kasmir (2010:150) dalam Faris Nor Halim dan Abdullah Taman, S.E. Akt., M.Si., C.A (2019) Setiap sumber dana memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Misalnya penggunaan modal sendiri memiliki kelebihan yaitu mudah diperoleh (persyaratan ringan), dan beban pengembalian yang relatif lama. Disamping itu dengan modal sendiri tidak ada beban untuk membayar angsuran bunga dan biaya lainnya.

Sebaliknya kekurangan penggunaan modal sendiri sebagai sumber dana adalah jumlahnya yang relatif terbatas, terutama pada saat membutuhkan dana yang relatif besar. Pinjaman dari kreditur atau bisa disebut utang untuk mengembangkan usahanya agar mendapatkan keuntungan yang besar juga mempunyai resiko yang besar pula yaitu apabila perusahaan tidak mengelola utang secara benar maka akan berdampak dalam memenuhi pembayaran utang, menimbulkan beban yaitu bunga yang terus membengkak dan berakibat pada menurunnya pendapatan perusahaan maupun pemilik saham.

Menurut Hendra, S.R (2009:212) kewajiban perusahaan atas utang jangka panjang adalah membayar bunga pinjaman dan pokok pinjaman yang telah jatuh tempo secara periodik. Hak dari pemberi pinjaman (kreditur) harus didahulukan sebelum para pemegang saham, baik pemegang saham umum maupun saham preferen.

Dengan adanya kewajiban perusahaan untuk para kreditur yang bersifat tetap maka ada 2 (dua) resiko yang akan mempengaruhi para pemegang saham umum (common stockholder) antara lain: dengan adanya kewajiban pembayaran bunga tetap, maka akan berpengaruh besar kepada laba operasi bersih (net operating income) perusahaan dan para pemegang saham akan memiliki resiko suatu kebangkrutan (bankruptcy risk) atau gagal bayar (default) atas deviden yang menjadi haknya.

*Current Ratio* menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dengan menggunakan aktiva lancar. Semakin tinggi *current ratio* di suatu perusahaan berarti semakin baik perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek akan tetapi *current ratio* yang tinggi juga menunjukkan kelebihan aktiva lancar yang tidak digunakan secara maksimal.

Menurut Hanafi, M.M dan Abdul, H. (2003:54) ) dalam Faris Nor Halim dan Abdullah Taman, S.E. Akt., M.Si., C.A (2019) *Current Ratio* yang terlalu tinggi menunjukkan kelebihan aktiva lancar yang menganggur sehingga tidak baik bagi profitabilitas perusahaan karena aktiva lancar menghasilkan return yang lebih rendah dibandingkan dengan aktiva tetap.

“*Return On Equity (ROE)* adalah rasio yang memperlihatkan sejauhmanakah perusahaan mengelola modal sendiri (*net worth*) secara efektif, mengukur tingkat keuntungan dari investasi yang telah dilakukan pemilik modal sendiri atau pemegang saham perusahaan” (Sawir, A. 2009:20) (Nur Atni Botutihe (2017))

Berdasarkan pernyataan di atas dapat diartikan apabila *Return On Equity* memiliki nilai yang rendah menunjukkan atau menggambarkan bahwa perusahaan kurang baik. Hal tersebut akan berdampak pada menurunnya tingkat pengembalian yang diinginkan pemegang saham, maka untuk memenuhi keinginan pemegang saham perusahaan harus melakukan pengembalian modal sesuai dengan jatuh tempo sehingga akan berdampak positif yaitu nilai ROE tidak rendah.

“*Return On Equity* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan dari modal sendiri untuk menghasilkan keuntungan bagi seluruh pemegang saham, baik saham biasa maupun saham preferen” (Sujarweni, W.V. 2017:65) (Fitri Marsela (2020)).

*Debt to Equity Ratio* merupakan rasio ini menunjukkan persentase penyediaan dana oleh pemegang saham terhadap pemberi pinjaman. Semakin tinggi rasio, semakin rendah pendanaan perusahaan yang disediakan oleh pemegang saham. Dari perspektif kemampuan membayar kewajiban jangka panjang, semakin rendah rasio akan semakin baik kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka panjang (Darsono dan Ashari, 2005:54) (Rohmatun Nahariyah (2017))

*Debt to Equity Ratio* memiliki nilai yang tinggi menggambarkan bahwa perusahaan kurang baik dan belum bisa untuk memenuhi kewajiban jangka panjang sehingga akan berdampak pada perspektif investor untuk melakukan investasi. Berdasarkan uraian diatas peneliti melihat fenomena adanya perbedaan hasil penelitian.

Peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul skripsi “Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)”.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Ketidakpastian dalam menentukan *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* dipengaruhi oleh fluktuasi harga saham yang cepat naik dan turun.
2. Pendapatan perusahaan setiap tahun dapat naik dan turun, oleh sebab itu akan berakibat terhadap pendapatan yang diperoleh oleh pemilik yaitu pemegang saham
3. Perusahaan yang memiliki *Current Ratio* yang tinggi belum tentu bisa dikatakan baik karena bisa disebabkan tingginya *Current Ratio* menunjukkan jumlah persediaan yang tinggi dibandingkan taksiran penjualan yang akan datang, sehingga akan menunjukkan kelebihan



persediaan serta memperlihatkan bahwa perusahaan tidak bisa memaksimalkan persediaan yang ada.

4. Perusahaan dalam meningkatkan dan mengembangkan usahanya diperlukan modal. Perusahaan akan kesulitan apabila mengandalkan modal sendiri sehingga perusahaan memerlukan suntikan dana dari pihak eksternal salah satunya kreditur dan suntikan dana dari kreditur memiliki resiko yaitu beban bunga.
5. *Return On Equity* memiliki nilai yang rendah menunjukkan atau menggambarkan bahwa perusahaan kurang baik. Hal tersebut akan berdampak pada menurunnya tingkat pengembalian yang diinginkan pemegang saham, maka untuk memenuhi keinginan pemegang saham perusahaan harus melakukan pengembalian modal sesuai dengan jatuh tempo agar *ROE* tidak rendah.
6. Pinjaman dari kreditur akan menimbulkan beban yaitu bunga yang terus membengkak dan berakibat pada menurunnya pendapatan perusahaan maupun pemilik saham.
7. Semakin tinggi *Debt to Equity Ratio* menggambarkan bahwa perusahaan kurang baik dan belum bisa untuk memenuhi kewajiban jangka panjang yaitu membayar pokok utang ditambah beban bunga.

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Agar permasalahan yang diteliti tidak meluas, maka penulis membatasi penulisan masalah yang diteliti, maka penelitian ini hanya memfokuskan

pada *Current Ratio*, *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio* terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages*.

### 1.2.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh *Current ratio (CR)* terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019 ?
2. Bagaimana pengaruh *Return on Equity (ROE)* berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019 ?
3. Bagaimana pengaruh *Debt to Equity Ratio (DER)* berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019 ?
4. Bagaimana pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Return on Equity (ROE)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019 ?

### 1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio (CR)* terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Equity (ROE)* terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

3. Untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio (DER)* terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Return on Equity (ROE)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* secara silmutan terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis
  - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi memberikan ilmu pengetahuan tentang Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* terhadap Harga Saham.
  - b. Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu referensi bagi peneliti yang ingin meneliti tentang Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan dan pengetahuan terkait dengan Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham.

b. Bagi pemerintah

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan bagi investor yang ingin membeli saham di perusahaan *food and beverages*.



## DAFTAR PUSTAKA

Agus, S. (2014). Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.

Alwi, Z.I. (2003). Pasar Modal: Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama

[Arista, D., & Astohar. \(2012\). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham \(Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI Periode Tahun 2005-2009\). Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan, 3\(1\), 1689–1699.](#)

[http://psyjournals.ru/exp/2016/n1/Kotov\\_Kotova.shtml%0Ahttp://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1584](http://psyjournals.ru/exp/2016/n1/Kotov_Kotova.shtml%0Ahttp://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1584)

[Empiris, S., Bursa, D. I., Jakarta, E., & Mada, U. G. \(2001\). Beta Pada Pasar Bullish Dan Bearish: Studi Empiris Di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia, 16\(2001\), 261–272.](#)

Arief, N.Y. (2015). “Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Return On Asset Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014”. Skripsi. Universitas Muria Kudus: Kudus.

Bambang, S. & Bambang, S. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Pada

Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 S/D 2014. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.  
Vol.23 No.1 : Hal 30-51.

Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Cetakan Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesepuluh, Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan: Essentials of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat. Cokorda, I.I.P. & Henny, R. "Pengaruh DER, ROA, PER dan EVA Terhadap return Saham Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI". *E-Jurnal Manajemen*. Vol.5 No.3

Darmadi, T. (2006). *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba empat.

Darsono & Ashari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

Dewi, F., Rita, A., & Abrar, O. (2016). "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas Dan Kebijakan Deviden Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada BEI Periode 2007-2013. *Journal Of Occouting*. Vol.2 No.2

Djarwanto, Ps. (2010) *Pokok-Pokok Analisis Laporan Keuangan Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta

Dwi, P., & Rifky, Y. (2002). *Analisis Laporan Keuangan dan Aplikasi*. YKPN: Yogyakarta.

Hayati, I., Saragih, D. H., & Siregar, S. S. (2020, January). The Effect Of Current Ratio, Debt To Equity Ratio And Roa On Stock Prices In Sharia Based Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange. In *Proceeding International Seminar Of Islamic Studies* (Vol. 1, No. 1, pp. 276-290).

Siagian, A. O., Wijoyo, H., & Cahyono, Y. (2021, March). The Effect of Debt to Asset Ratio, Return on Equity, and Current Ratio on Stock Prices of Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019 Period. In *Journal of World Conference (JWC)*.

Yanto, E., Christy, I., & Cakranegara, P. A. (2021). The Influences of Return on Asset, Return on Equity, Net Profit Margin, Debt Equity Ratio and Current Ratio Toward Stock Price. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 300-312.

Ariesa, Y., Tommy, T., Utami, J., Maharidha, I., Siahaan, N. C., & Nainggolan, N. B. (2020). The effect of current ratio (CR), firm size (FS), return on equity (ROE), and earning per share (EPS) on the stock prices of manufacturing companies listed in Indonesia stock exchange in the 2014-2018 period. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(4), 2759-2773.

Juwita, C. P., & Diana, N. (2020). The Effect of Debt to Equity Ratio and Return on Equity on Stock Price in Jakarta Islamic Index Companies on Indonesia Stock Exchange Period 2015-2019. *Management Analysis Journal*, 9(4), 434-441.

Mangantar, A. A., Mangantar, M., & Baramuli, D. N. (2020). Pengaruh Return On Asset, Return On Equity dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return Saham pada Subsektor Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).

Halim, F. N., & Taman, A. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN TERDAFTAR PADA INDEKS KOMPAS 100 TAHUN 2014-2016. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 7(6).

Marsela, F. (2020). *Pengaruh Penerimaan Opini Audit Going Concern (GCO), Profitabilitas, dan Risiko Keuangan terhadap Return Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019* (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridinanti Palembang).

Rohmatun, N. (2017). *Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).

Indriyati, F., & Yusnita, I. (2020). PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), RETURN ON ASSET (ROA) DAN PRICE TO EARNING RATIO (PER)



TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. INDOFOOD SUKSES  
MAKMUR TBK PERIODE 2010-2019. *KOLEKTIVITA*, 3(1), 38-49.

