



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, *RETURN*
INVESTASI DAN RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT
GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI
DI PASAR MODAL**

SKRIPSI

Musthofa Kamal

1802025210

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, *RETURN*
INVESTASI DAN RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT
GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI
DI PASAR MODAL**

SKRIPSI

Musthofa Kamal

1802025210

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 14 Juli 2022



(Musthofa Kamal)
NIM 1802025210

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI,
RETURN INVESTASI DAN RISIKO
INVESTASI TERHADAP MINAT GENERASI
MILENIAL UNTUK BERINVESTASI DI
PASAR MODAL



NAMA : MUSTHOFA KAMAL

NIM : 1802025210

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2021/2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Yusdi Daulay, SE., MM	
Pembimbing II	Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PERNGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, *RETURN* INVESTASI, DAN
RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL
UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL**

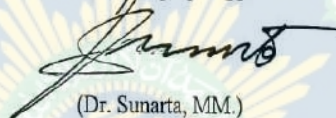
Yang disusun oleh:
Musthofa Kamal
1802025210

Telah diperiksa dan di pertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal 28 Juli 2022

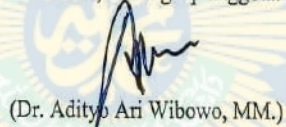
Tim Penguji

Ketua, merangkap anggota:



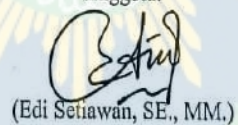
(Dr. Sunarta, MM.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Dr. Adityo Ari Wibowo, MM.)

Anggota:



(Edi Setiawan, SE., MM.)

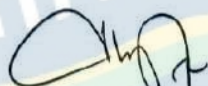
Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)



(Dr. Zulfahmi, SE., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Musthofa Kamal
NIM : 1802025210
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka
Jenis karya : Skripsi

Demn pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal :
Yang Menyatakan


(Musthofa kamal)

RINGKASAN

Musthofa Kamal (1802025210)

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Kata kunci : Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Resiko Investasi, Minat Investasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara pengetahuan investasi, return investasi dan risiko investasi terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal. Variabel yang diteliti adalah “pengetahuan investasi, return investasi, risiko investasi dan minat investasi” sebagai objek peubah dan “mahasiswa angkatan 2018 jurusan manajemen yang ada di UHAMKA” sebagai objek pengamatan. Hasil penelitian menunjukkan bukti bahwa setelah pengetahuan investasi, return investasi dan resiko investasi dihitung dengan bantuan program *software Microsoft excel* dan diolah menggunakan aplikasi SPSS 25 memiliki hubungan dengan minat investasi secara simultan, sedangkan secara parsial hanya variabel risiko investasi yang tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Pada ketiga variabel bebas tersebut memiliki satu kesatuan yang dapat meningkatkan minat berinvestasi di pasar modal. Jika salah satu dari ketiga variabel bebas menurun maka minat berinvestasi dipasar modal juga akan menurun. Sehingga dapat di katakan bahwa minat berinvestasi akan meningkat ketika seseorang mempunyai pengetahuan mengenai investasi serta return dan risiko yang dibarengi dengan dorongan untuk meningkatkan keinginan seseorang dalam berinvestasi. semakin tinggi pengetahuan investasi, return investasi dan resiko investasi maka minat investasi mahasiswa semakin tinggi pula. Oleh sebab itu, disarankan kepada calon investor khususnya mahasiswa yang ingin berinvestasi di pasar modal, ada baiknya jika memiliki pengetahuan investasi yang cukup agar memaksimalkan *return* yang diperoleh dan meminimalisir risiko yang didapat sebelum mengambil keputusan berinvestasi.

ABSTRACT

Musthofa Kamal (1802025210)

THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, INVESTMENT RETURN AND INVESTMENT RISK ON THE INTEREST OF THE MILLENNIAL GENERATION TO INVEST IN THE CAPITAL MARKET

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Keyword : Investment Knowledge, Investment Return, Investment Risk, Investment Interest

This study aims to determine the effect of investment, return on investment, and investment risk on the interest of the millennial generation to invest in the capital market. The variables studied were "investment knowledge, investment return, investment risk and investment interest" as the object of the variable and "class of 2018 students majoring in management at UHAMKA" as the object of observation. The results showed evidence that after investment knowledge, investment return and investment risk calculated with the help of Microsoft Excel software program and processed using the SPSS 25 application had a simultaneous relationship with investment interest, while partially only investment risk variables had no effect on investment interest. The three independent variables have one unit that can increase interest in investing in the capital market. If one of the three independent variables decreases, the interest in investing in the capital market will also decrease. So it can be said that interest in investing will increase when someone has knowledge about investment as well as returns and risks accompanied by an urge to increase one's desire to invest. the higher the investment knowledge, investment return and investment risk, the higher the student's investment interest. Therefore, it is recommended to potential investors, especially students who want to invest in the capital market, it is better if they have sufficient investment knowledge in order to maximize the returns obtained and minimize the risks obtained before making investment decisions.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan hidayah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL”** skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Bapak Dr. Zulfahmi, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Bapak Sumardi, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
4. Bapak M. Nurasyidin, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

5. Bapak Edi Setiawan, S.E, M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
6. Bapak Tohirin, S.HI., M.Pd.I. selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA
7. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
8. Bapak Yusdi Daulay, SE., MM & Ibu Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc selaku dosen pembimbing I da II saya ucapkan banyak terimakasih, karena sudah mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi
9. Seluruh dosen S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan motivasi terhadap penulis selama perkuliahan
10. Orang tuaku tersayang Bapak Ngadimin dan Ibu Endang Wahyuningsih yang selalu memberikan dukungan dan doa.

Jakarta 8 Juni 2022

Penulis



(Musthofa Kamal)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	11
1.2.3 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Telaah Pustaka	32
2.2.1 Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior.....	32
2.2.2 Teori Pengambilan Keputusan.....	33
2.2.3 Pasar Modal	34
2.2.3 Minat investasi.....	35
2.2.4 Pengetahuan investasi.....	36
2.2.5 Return investasi	37
2.2.6 Risiko investasi.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	40

2.4 Rumusan Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Metode Penelitian	46
3.2 Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Variabel Terikat.....	47
3.2.2 Variabel bebas	47
3.3 Populasi dan Sampel	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
3.5 Teknik pengolahan dan Analisis Data	53
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2 Uji Kualitas Data	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.4 Uji Hipotesis	58
3.5.5 Uji Koefisien determinasi (R^2)	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Pasar Modal Indonesia	62
4.2 Deskripsi Data Responden.....	63
4.2.1 Deskripsi Data Umum Responden	63
4.2.2 Deskripsi Data Khusus Responden.....	64
4.3 Statistik Deskriptif	68
4.4 Hasil Uji Kualitas Data	87
4.4.1 Uji Reliabilitas.....	87
4.4.2 Uji Validitas.....	88
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.5.1 Uji Normalitas	90
4.5.2 Uji Multikolinieritas	91
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	92
4.6 Uji Hipotesis	93
4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	93

4.6.2 Uji T.....	94
4.6.3 Uji F.....	96
4.6.4 Uji Koefisiensi Determinasi (Adjusted R Square)	97
4.7 Pembahasan.....	98
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi.....	98
4.7.2 Pengaruh Return Investasi Terhadap Minat Investasi	99
4.7.3 Pengaruh Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi.....	100
4.7.4 Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi	101
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
Tabel 3 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4 Demografi Responden Berdasarkan Jurusan Manajemen	65
Tabel 5 Demografi Responden Berdasarkan Lama Waktu Berinvestasi	67
Tabel 6 Analisis Statistik deskriptif	68
Tabel 7 Sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting.....	69
Tabel 8 Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum berinvestasi.....	70
Tabel 9 Dengan berinvestasi saham di pasar modal, berarti saya memiliki perusahaan dimana saya berinvestasi	71
Tabel 10 Saya mengetahui bahwa dengan berinvestasi saham dapat memperoleh keuntungan	71
Tabel 11 Sebelum memutuskan untuk membeli saham di pasar modal, saya akan melakukan analisis teknikal dan analisis fundamental terlebih dahulu terhadap saham tersebut.....	72
Tabel 12 Variabel Pengetahuan Investasi (X1).....	72
Tabel 13 Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena return yang dihasilkan	74
Tabel 14 Dengan berinvestasi di pasar modal memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif	74
Tabel 15 Menurut saya investasi saham di pasar modal memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada	75
Tabel 16 Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi di pasar modal menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi di pasar modal	76
Tabel 17 Saya mengetahui bahwa dividen dan capital gain merupakan keuntungan yang di dapat dari investasi saham di pasar modal	76

Tabel 18 Variabel Return Investasi (X2)	77
Tabel 19 Ada resiko tertentu yang harus saya tanggung dalam berinvestasi di pasar modal	78
Tabel 20 Menurut saya, berinvestasi di pasar modal memiliki resiko tinggi.....	79
Tabel 21 Menurut saya, berinvestasi di pasar modal dapat mengalami kerugian	79
Tabel 22 Menurut saya, berinvestasi dipasar modal belum tentu dapat menjamin terpenuhinya kebutuhan saya di masa depan	80
Tabel 23 Saya merasa bahwa keputusan untuk berinvestasi di pasar modal terlalu berisiko.....	81
Tabel 24 Variabel Risiko Investasi (X3).....	81
Tabel 25 Sebelum saya berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya pilih....	83
Tabel 26 Saya akan bertanya tentang investasi kepada orang yang telah lebih dulu berinvestasi di pasar modal.....	83
Tabel 27 Saya akan terus mengikuti perkembangan harga saham di bursa efek indonesia.	84
Tabel 28 Saya akan mengikuti seminar tentang investasi untuk mengetahui lebih jauh tentang investasi.	84
Tabel 29 Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang ditawarkan	85
Tabel 30 Variabel Minat Investasi (Y).....	86
Tabel 31 Uji Reliabiliitas	88
Tabel 32 Uji Validitas	89
Tabel 33 Uji Normalitas.....	90
Tabel 34 Uji Multikolinearitas	91
Tabel 35 Uji Heteroskedastisitas.....	92
Tabel 36 Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel 37 Uji T	95
Tabel 38 Uji F	97
Tabel 39 Koefisiensi determinasi.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Investor 2018-2021	4
Gambar 2 Demografi Investor	5
Gambar 3 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
Gambar 4 Diagram Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 5 Diagram Demografi Responden Berdasarkan Jurusan Manajemen.....	66
Gambar 6 Diagram Demografi Responden Berdasarkan Lama Waktu Berinvestasi	67

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan banyak kemudahan pada dunia bisnis. Hal ini terlihat dengan banyaknya perusahaan yang berdiri dan berkembang serta memanfaatkan fasilitas teknologi yang ada. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga berdampak pada meningkatnya daya saing antar perusahaan sehingga setiap perusahaan dituntut untuk terus mengembangkan strateginya. Salah satunya dengan bergabung di pasar modal (Wibowo dan Purwohandoko, 2019).

Pasar modal merupakan salah satu tolak ukur kemajuan perekonomian suatu Negara. Pasar modal juga berperan penting dalam meningkatkan perekonomian suatu Negara karena pasar modal memiliki dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal dikatakan memiliki fungsi ekonomi karena menyediakan fasilitas yang mempertemukan dua kepentingan, yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dan pihak yang membutuhkan dana (issuer). Sedangkan pasar modal dikatakan memiliki fungsi keuangan karena memberikan kemungkinan dan kesempatan memperoleh keuntungan bagi pemilik dana sesuai dengan karakteristik investasi yang dipilih (idx.co.id)

Investasi di sektor pasar modal merupakan salah satu alternative investasi yang mudah diakses oleh masyarakat luas. Khususnya investasi jangka panjang seperti saham yang akan membantu di masa depan, terutama

dalam memenuhi kebutuhan (Miano, 2020). Investasi dapat ditentukan sebagai dana untuk satu atau lebih aset yang akan dibutuhkan pada periode yang akan datang. Secara sederhana investasi dapat diartikan sebagai suatu kegiatan menempatkan dana pada satu atau lebih suatu aset selama periode tertentu dengan harapan dapat memperoleh penghasilan atau mendapatkan peningkatan nilai investasi (Zamzany & Setiawan, 2018). Terdapat dua paradigma yang berlaku mengenai investasi di masyarakat. Pertama, investasi dianggap sebagai sebuah keinginan dan kedua investasi dianggap sebagai sebuah kebutuhan . Pada saat investasi dipandang sebagai sebuah keinginan, hal ini terjadi saat seseorang memiliki kelebihan uang, maka uang tersebut akan disimpan sebagai tabungan dan pada digunakan untuk berinvestasi. Kedua, investasi dianggap sebagai sebuah kebutuhan. Hal ini terjadi saat seseorang sedang memiliki kelebihan uang, maka kelebihan uang itu akan langsung dia gunakan untuk kepentingan investasi dibandingkan untuk ditabung. Karena pada dasarnya alasan seseorang berinvestasi berguna untuk mendapatkan kehidupan yang lebih layak di masa depan dengan kebebasan finansial dan melindungi nilai aset dari efek inflasi yang dari tahun ke tahun semakin meningkat (Soeryana et al., 2017; Sukono et al., 2018 dalam Hamka et al., 2020)

Semenjak Bursa Efek Indonesia mengembangkan pasar modal melalui inovasi yang visioner dengan memanfaatkan kemajuan teknologi seiring situasi pandemi Covid-19 di Indonesia. Pengembangan tersebut untuk meningkatkan jumlah investor di pasar modal Indonesia. Salah satunya

pemerintah melalui BEI merencanakan sebuah program gerakan kampanye yakni “Yuk Nabung Saham” pada akhir tahun 2015. Yuk nabung saham merupakan sebuah kampanye yang mengajak masyarakat Indonesia terutama kaum milenial untuk berinvestasi di pasar modal melalui *share saving*. Hanya dengan modal mulai dari Rp 100.000 dapat membeli saham melalui perusahaan sekuritas. Dengan adanya program tersebut, diharapkan mampu meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala, selanjutnya dapat menaikkan jumlah investor lokal dan juga memajukan perekonomian masyarakat Indonesia (yuknabungsaham.idx.co.id).

Bursa Efek Indonesia juga memiliki program pembelajaran mulai dari talkshow, seminar hingga workshop dan Sekolah Pasar Modal (SPM). Program ini untuk meningkatkan *awareness* masyarakat, khususnya generasi milenial, akan pentingnya melakukan investasi sejak usia muda. Sehingga diharapkan kedepannya semakin banyak lagi investor pasar modal yang berasal dari generasi milenial yaitu mahasiswa (Merawati dan Putra, 2015). Mahasiswa sebagai *agen of change* memiliki posisi strategis sebagai pelopor kemajuan ilmu pengetahuan, termasuk dalam mensosialisasikan dan menginformasikan tentang investasi di pasar modal. Selain itu, Mahasiswa diharapkan mampu menjadi salah satu calon investor muda ideal dan berkontribusi aktif memajukan serta meningkatkan investasi di pasar modal Indonesia.

Kondisi pandemic Covid-19 yang menggemparkan dunia telah memberikan dampak besar pada sektor investasi pasar modal. Kendati demikian, keinginan masyarakat Indonesia untuk berinvestasi di pasar modal semakin meningkat. dari tahun ke tahun terbukti dengan banyaknya jumlah investor di Indonesia dan besarnya jumlah transaksi saham di Bursa Efek Indonesia, bisa dilihat gambar berikut.



Gambar 1

Jumlah Investor 2018-2021

Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), mencatat bahwa pertumbuhan jumlah investor dari tahun 2018 hingga tahun 2021 per akhir agustus mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Pada tahun 2018 jumlah investor saham yang tercatat di KSEI adalah sebesar 1.619.372 orang, lalu mengalami peningkatan sebesar 53,41% menjadi 2.484.354 orang pada tahun 2019. Pada tahun 2020 kembali mengalami peningkatan sebesar 56,21% sehingga menjadi 3.880.753 orang investor saham pada akhir 2020. Kemudian pada tahun 2021 jumlah investor saham di Indonesia

sebanyak 6.100.525 orang, yang artinya mengalami peningkatan sebesar 57,20%.

Disisi lain, dari segi Demografi investor individu per Agustus 2021 data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), mencatat bahwa porsi investor kaum muda yaitu mereka yang berusia dibawah 30 tahun berada di posisi puncak yakni sebesar 58,82%. Hal tersebut menyatakan bahwa mayoritas investor berasal dari kalangan milenial yang merupakan mahasiswa maupun dewasa di bawah 30 tahun. dibandingkan dengan generasi lainnya yang berusia 31 tahun sampai 40 tahun yakni sebesar 21,64% dan pada usia 40 tahun sampai 50 tahun yakni sebesar 10,80%. Kemudian untuk usia 50 tahun keatas yakni sebesar 5,51% dan 3,23%.



Gambar 2

Demografi Investor

Hal ini menunjukkan bahwa generasi milenial memiliki minat berinvestasi yang cukup besar dibanding generasi lainnya, Karena generasi lainnya memiliki kecenderungan lebih tinggi untuk menginvestasikan pendapatan yang siap dibelanjakan dalam bentuk sekuritas dibandingkan

generasi milenial yang lebih cenderung berani mengambil risiko (Global, 2017). Dapat dilihat, dari survey oleh HSBC Media Advisory 2017 yang melibatkan 18.000 responden dari 16 negara termasuk Indonesia diketahui bahwa, kaum milenial adalah mereka yang terlihat lebih berani mengambil risiko dalam berinvestasi. Sebanyak 39% milenial sangat tertarik untuk mengambil investasi berisiko. Namun dengan asset yang paling kecil yang dimiliki oleh generasi milenial bila dibandingkan dengan generasi sebelumnya yaitu mencapai 2 kali lipat lebih kecil, walaupun mempunyai jumlah komposisi asset yang paling kecil, namun hal itu tidak membuat generasi milenial patah semangat untuk berkontribusi dipasar modal.

Adanya kenaikan jumlah investor pasar modal dinilai positif bagi pasar modal Indonesia karena dapat mengalami pertumbuhan yang signifikan untuk setiap tahunnya, namun apabila dibandingkan dengan Negara lain jumlah investor Indonesia masih sangat rendah karena minat investasi masyarakat Indonesia di pasar modal masih tergolong minim. Kalau di rasiokan masih dibawah 5% sedangkan untuk Negara Malaysia mencapai 9%, Negara Singapura mencapai 26% dan sangat tertinggal jauh dengan Negara Amerika Serikat yang mencapai hingga 55% (Kompas.com)

Setelah itu, apabila dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia secara keseluruhan dengan jumlah investor - investor pasar modal yaitu sebesar 6.100.525 jiwa dengan 270.200.000 jiwa, Jumlah ini tentu saja masih sangat kecil jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia yang berdasarkan data terakhir dari Badan Pusat Statistik pada tahun 2020,

yang artinya jumlah investor Indonesia masih rendah dari jumlah penduduk Indonesia. Rendahnya jumlah investor di pasar modal dikarenakan tingkat pengetahuan masyarakat mengenai investasi tergolong sangat minim dan minat investasi masyarakat Indonesia di pasar modal masih tergolong rendah.

Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal sangat penting bagi investor, karena orang cenderung memahami pentingnya berinvestasi, tetapi mereka percaya bahwa berinvestasi itu berisiko jika tidak memiliki pendidikan keuangan (Kiyosaki, 2015: 237). Hal ini bertujuan agar investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang salah seperti, budaya ikut-ikutan, penipuan, dan risiko kerugian. Diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli dalam melakukan investasi di pasar modal.

Pengetahuan Investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek mengenai investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya, dan tingkat pengembalian (return) investasi. karena semakin banyak ilmu yang didapatkan mengenai investasi baik itu melalui mata kuliah yang dipelajari atau seminar-seminar yang diadakan baik di kampus-kampus atau forum terbuka dari pasar modal maka semakin besar keinginan seseorang dalam melakukan investasi di pasar modal.

Dalam hal ini teori ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Herlina Saharuddin (2020) mendapat kesimpulan bahwa pengetahuan

investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati dan Sri Bintang Mandala Putra (2021) bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Ini menjelaskan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung lebih berminat terhadap investasi dibandingkan yang tidak memiliki pengetahuan tentang investasi.

Keunggulan investasi khususnya pada saham yaitu mendapatkan pengembalian dana atau biasa disebut return. Pengembalian investasi sangat penting bagi investor, itulah tujuan dari permainan investasi. Return yang di dapat itu berasal dari capital gain dan dividend. Perusahaan akan membagikan capital gain ditentukan dari fluktuasi harga saham begitupun dengan return yang akan diperoleh para investor. Sedangkan dividend akan dibagikan kepada para investor yakni dari besarnya laba yang diperoleh perusahaan tersebut (Pajar&Adeng Pustikaningsih,2017). Salah satu tujuan utama seseorang berinvestasi tentu saja untuk mendapatkan keuntungan, oleh karena itu semakin tinggi potensi return yang bisa didapatkan maka semakin tinggi juga minat investasi seseorang, sebaliknya semakin rendah potensi return yang bisa didapat akan membuat minat investasi seseorang tersebut semakin rendah.

Dalam hal ini teori ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nensy Hermawati, Noviansyah Riza dan Muhammad Mudhofar (2018) mendapat kesimpulan bahwa *return* investasi memiliki pengaruh signifikan

terhadap minat investasi di pasar modal. Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh P. Iwan Kurniawan (2021) bahwa *Expected return* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal. Hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa semakin tinggi *return* dari suatu investasi maka semakin tinggi minat mahasiswa akan investasi tersebut.

Selain memperoleh *return*, investasi juga memiliki risiko. berbagai macam jenis-jenis risiko yang ada. Ada generasi milenial yang berani mengambil risiko dan ada juga yang tidak berani mengambil risiko. berinvestasi di pasar modal selalu berkaitan dengan risiko. semakin tinggi risiko yang berani diambil maka kemungkinan akan mendapatkan keuntungan yang tinggi. generasi milenial yang berani mengambil risiko akan lebih berinvestasi di pasar modal, karena pasar modal dapat menawarkan *return* yang lebih tinggi (Dewi et al., 2017).

Dalam hal ini teori ini sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Anhar Fadli dan Andhi Wijayanto (2020) menunjukkan bahwa risiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Namun hal ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan Anggini Asmara (2020) bahwa risiko investasi berpengaruh negative signifikan terhadap minat mahasiswa di Yogyakarta. Hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa semakin tinggi risiko dari suatu investasi maka semakin tinggi minat mahasiswa akan investasi tersebut.

Investasi sehubungan dengan komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang (Greenwood & Shleifer, 2014). Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk melakukan investasi yaitu pengetahuan investasi, return, dan risiko.

Dalam hal ini teori ini sejalan dengan Penelitian yang dilakukan oleh Irawati Junaeni (2019) mendapat kesimpulan bahwa secara simultan pengetahuan, risiko, return, memiliki pengaruh yang positif signifikan pada minat investasi. Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Aini, Maslichah dan Junaidi (2019) bahwa Pengetahuan investasi, Return, Risiko Investasi berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi di pasar modal. Hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa berminat untuk berinvestasi dengan beberapa alasan seperti, sudah memiliki pengetahuan dasar tentang investasi dari materi perkuliahan, tertarik dengan keuntungan yang ditawarkan, dan juga rendahnya risiko saat berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan penjelasan di atas dan dari hasil penelitian terdahulu dimana terdapat hasil yang inkonsisten, maka dengan ini penulis melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, *RETURN* INVESTASI DAN RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL”

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka, identifikasi masalah dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Pengetahuan mengenai investasi pada generasi milenial tergolong minim
2. Kurangnya waktu luang untuk melakukan dan mengawasi transaksi di pasar modal
3. Minat generasi milenial untuk berinvestasi tergolong rendah
4. Sebagian generasi milenial masih takut akan berinvestasi karena risiko yang tinggi yang dapat menyebabkan kerugian

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan untuk memfokuskan penelitian pada pokok permasalahan, mencegah terlalu luasnya pembahasan dan mencegah terjadinya salah penafsiran atas kesimpulan yang dihasilkan. Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah hanya pada variabel bebas (independen) variabel yang mempengaruhi yaitu Pengetahuan Investasi (X1), *Return* Investasi (X2) dan Risiko Investasi (X3) serta variabel terikat (dependen) variabel yang dipengaruhi yaitu Minat Investasi (Y). Objek analisis penelitian ini adalah yaitu Mahasiswa Jurusan Manajemen UHAMKA Tahun 2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas maka rumusan penelitian Ini adalah:

1. Apakah pengetahuan investasi mempengaruhi minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal
2. Apakah *return* investasi mempengaruhi minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal
3. Apakah risiko investasi mempengaruhi minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal
4. Apakah pengetahuan investasi, return investasi dan risiko investasi mempengaruhi minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian diatas maka tujuan yang ingin dicapai penulis untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal
2. Untuk mengetahui pengaruh *return* investasi terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal
3. Untuk mengetahui pengaruh risiko investasi terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal

4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, *return* investasi dan risiko investasi terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan hasil yang didapatkan memberikan manfaat bagi :

1. Manfaat bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai ide dan tambahan referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan pengetahuan investasi, *return* investasi dan risiko investasi terhadap Minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal

2. Manfaat bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah dan mengembangkan wawasan bagi peneliti dalam upaya meningkatkan dan mendorong tindakan yang dapat menumbuhkan minat berinvestasi dalam pasar modal.

3. Manfaat bagi praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya untuk merumuskan masalah baru dalam penelitian selanjutnya khususnya yang membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa yang belum banyak dibahas oleh peneliti-peneliti lain

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur, Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Aminatun, N., & Zulaika, Z. (2017). Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah. *Journal.Stieken.Ac.Id*, 2(2), 22–35. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/peta/article/view/309>
- Andriani Samsuri, Fitri Ismiyanti, & I Made Narsa. (2019). Effects of Risk Tolerance and Financial Literacy to Investment Intentions. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(9), 40–54. www.ijicc.net
- Ardiana, T. E., Sugianto, L. O., & Chamidah, S. (2020). the Influence of Minimum Investment Capital, Risk Perception of Students Investment in Indonesia Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(03), 313–323. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1248>
- Asmara, D. A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi terhadap Minat*. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/23845>
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Darmawan, A., & Japar, J. (2020). Investment Knowledge , Minimal Capital , Capital Market Training and Motivation for Influence of Investment Interest in Sharia Capital Markets. *International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market (IJIEBMEM)*, 1(01), 1–10.
- Fadli, A., & Wijayanto, A. (2020). Investment Training Moderates the Effect of Financial Literacy, Return and Risk on Investment Interest in Capital Markets. *Management Analysis Journal*, 9(1), 102–112. <https://doi.org/10.15294/maj.v9i1.36879>

- Gede, W. E., Putu, K. S., Ilmiah, S. E.-J. (Jurnal, & 2020, U. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Sebuah Tinjauan Empiris Pada Investor Pemula). *Ejournal.Undiksha.Ac.Id*, 9(1), 2614–1930. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/20449>
- Hamka, H., Jupri, M., & Budiono, R. (2020). The Influence of Financial Literacy on Interest in Investing for the Academic Community of Akademi Keuangan & Bisnis Indonesia Internasional (AKBII), Bandung, Indonesia. *International Journal of Business, Economics, and Social Development*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.46336/ijbesd.v1i1.13>
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 850–860.
- Jufriadi, J. (2021). the Effect of Financial Literature, Motivation, and Risk on Investment in Indonesia Through the Impact of Covid-19 As Intervening Variables. *JICSA (Journal of Islamic Civilization in Southeast Asia)*, 10(1), 100. <https://doi.org/10.24252/jicsa.v10i1.22043>
- Junaeni, I. (2020). Analysis of Factors That Influence Decision Making Invest in Capital Markets in Millennial Generations. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 3(3), 11–24. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v3i3.866>
- Kurniawan, P. I. (2021). Effect of Expected Return, Self Efficacy, and Perceived Risk on Investment Intention: An Empirical Study on Accounting Master Degree in Udayana University, Bali. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 7(1), 40–55. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.002>
- Luki Zulaika, N. A. (2017). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Ekstensi Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana). *Peta*, 2(2), 22–35. <https://sinta.unud.ac.id/uploads/wisuda/1215351039-1-HALAMAN AWAL.pdf>
- Miano, L. (2020). Entrepreneur’s Awareness and Risk Perception to Equity Market on Stock Investing. *International Journal of Finance and Banking Research*, 6(2), 17. <https://doi.org/10.11648/j.ijfbr.20200602.11>
- Nasution, M. P., Lubis, A. F., & Lubis, T. A. S. (2019). The Effect of Nominal

Investment Capital, Return, Risk Perception, Health, and Knowledge On Student Interest With Income as an Investment Moderation Variables In Investment Gallery Indonesia Stock Exchange Universitas Sumatera Utara. *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance (IJPBAF)*, 2(2), 1–10. <http://www.ijpbaf.org/index.php/ijpbaf/article/view/155>

Nurmalia, S., Gunarsih, T., & Transistari, R. (2021). the Effect of Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Motivation, and Technological Ease on Stock Investment Interest in the Young Generation. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 5(08), 13–23. <https://www.researchgate.net/publication/353720182%0D>

Prayudha, D. R., & Kuswanto, A. (2019). Factors that Influence Investors in Investing Stock with Investment Interest as Mediating Variable in Indonesian Capital Market. *International Journal of Advance Study and Research Work (2581-5997)*, 2(4), 1–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2649091>

SAHARUDDIN, H. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN TRANPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP MINAT MILLENIAL BERINVESTASI SAHAM PADA PASAR MODAL (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unismuh). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Saputro, R. E. H., & Lestari, D. (2019). Effect of Financial Literacy and Risk Perception on Student Investment Decisions in Jakarta. *Review of Management and Entrepreneurship*, 3(2), 107–132. <https://doi.org/10.37715/rme.v3i2.1237>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tandio, T., Udayana, A. W.-E.-J. A. U., & 2016, undefined. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *Ojs.Unud.Ac.Id*, 16(3), 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>

WIBOWO, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 192–201.

Zamzany, F. R., & Setiawan, E. (2018). Studi Komparatif Kinerja Reksadana Saham Konvensional dan Syariah Di Indonesia. *Akuntabilitas*, 11(2), 305–318. <https://doi.org/10.15408/akt.v11i2.8794>