



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO*,
TOTAL ASSET TURN OVER (TATO), DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2021**

SKRIPSI

AULIA SEPTIANI

1802025197

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO*,
TOTAL ASSET TURN OVER (TATO), DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2021**

**SKRIPSI
AULIA SEPTIANI
1802025197**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO* (CR), *TOTAL ASSET TURN OVER* (TATO) DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2021”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya bukan plagiat dari karya ilmiah yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya tulis dengan benar sesuai dengan pedoman dan tata cara pengutipan yang berlaku. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan merupakan hasil plagiat dan penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan perundang-undangan dan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Depok, 10 Oktober 2022



(Aulia Septiani)
NIM 1802025197

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO (CR)*, *TOTAL ASSET TURN OVER (TATO)* DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2021



NAMA : AULIA SEPTIANI

NIM : 1802025197

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

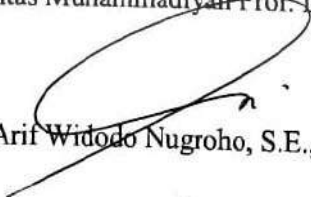
TAHUN AKADEMIK : 2018

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Drs. Komara, S.E., M.M	
Pembimbing II	Nur Hadiyazid Rachman, Ssi., M.M	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA


Arif Widodo Nugroho, S.E., Mm

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO* (CR), *TOTAL ASSET TURN OVER* (TATO) DAN *LEVERAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2021

Yang disusun oleh:

Aulia Septiani

1802025197

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Pada tanggal: 16 November 2022

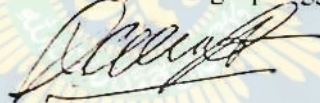
Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota:



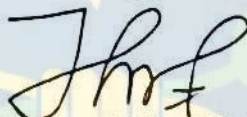
(Dr., Asep Sutarman, SE., MBA.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Drs., Komara, MM.)

Anggota :

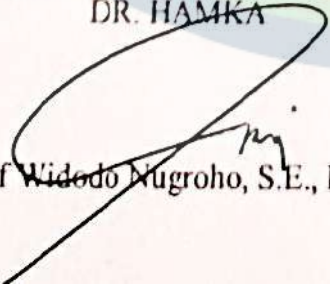


(Palman Habibi, SE., MM.)

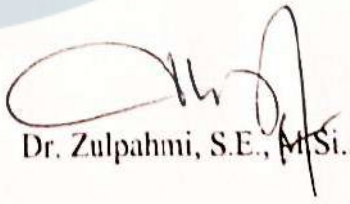
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA



Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M



Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.,

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Septiani

NIM : 1802025197

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jenis karya : Skripsi

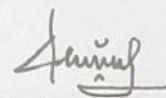
Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, CURRENT RATIO (CR), TOTAL ASSET TURN OVER (TATO) DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2021”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal : 23 Desember 2022

Yang menyatakan



(Aulia Septiani)

RINGKASAN

Aulia Septiani (1802025197)

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO* (CR), *TOTAL ASSET TURN OVER* (TATO) DAN *LEVERAGE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2021

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Current Ratio*, *Total Asset Turn Over* (TATO), *Leverage*, Kinerja Keuangan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, *current ratio*, *total asset turn over* (TATO), dan *leverage* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016-2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Variabel yang diteliti adalah variabel independen terdiri dari Ukuran Perusahaan (X1) yang diukur menggunakan logaritma natural dari total aset, *Current Ratio* (X2) yang diukur menggunakan aset lancar dan hutang lancar, *Total Asset Turn Over* (X3) yang diukur menggunakan penjualan dibagi total aset, *leverage* (X4) yang diukur menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR) dengan variabel dependen terdapat kinerja keuangan (Y) yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA). Sedangkan data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diambil dari Bursa Efek Indonesia dan situs resmi perusahaan. Metode yang digunakan dalam menganalisis data pada penelitian ini ialah regresi data panel dengan *Eviews 10*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *total asset turn over* (TATO) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan ukuran perusahaan, *current ratio*, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Dari 3 estimasi model yang digunakan yaitu *Random Effect Model*, *Fixed Effect Model* dan *Common Effect Model* ada satu model yang signifikan yang di uji dengan Uji Chow, Uji Hausman, dan Uji Lagrange Multiplier yaitu *Random Effect Model*.

ABSTRACT

Aulia Septiani (1802025197)

THE EFFECT OF FIRM SIZE, CURRENT RATIO, TOTAL ASSET TURN OVER (TATO), AND LEVERAGE ON FINANCIAL PERFORMANCE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE

Thesis. Undergraduate Program in Management Studies Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keyword : company size, current ratio, total asset turn over (TATO), leverage, financial performance.

This study aims to determine how the influence of company size, current ratio, total asset turn over (TATO), and leverage on the financial performance of manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange in 2016-2021.

The method used in this study is a purposive sampling method, which is a sampling technique for data sources with certain considerations. The variables studied are independent variables consisting of Company Size (X1) which is measured using the natural logarithm of total assets, Current Ratio (X2) which is measured using current assets and current liabilities, Total Asset Turn Over (X3) which is measured using sales divided by total assets, and leverage (X4) which is measured using Debt to Asset Ratio (DAR) with the dependent variable is financial performance (Y) which is measured using Return On Assets (ROA). While the data used is secondary data in the form of the company's annual financial statements taken from the Indonesia Stock Exchange and the company's official website. The method used in analyzing the data in this study is panel data regression with Eviews 10.

The results of this study indicate that the variable total asset turnover (TATO) has a significant effect on financial performance. Meanwhile, company size, current ratio, and leverage have no effect on financial performance. Of the 3 estimation models used, namely the Random Effect Model, Fixed Effect Model and Common Effect Model, there is one significant model that is tested with the Chow Test, Hausman Test, and the Lagrange Multiplier Test, namely the Random Effect Model.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang canggih ini. Pada kesempatan ini saya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Tohirin, SHI, M.Pd.I selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Arif Widodo Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Drs. Komara, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas bimbingan dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Bapak Nur Hadiyazid Rachman, Ssi., MM selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas bimbingan dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat baik dalam kelas maupun di luar kelas sehingga sangat membantu dalam menyusun skripsi ini.
11. Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat pantang menyerah selama menyusun skripsi ini.
12. Nia, devy, Melinda, iki, puput, anis, dan syafa yang selalu membantu menemani dan mendukung penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan tahun 2018
14. Semua teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA angkatan tahun 2018
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Akhir kata, peneliti mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 10 Oktober 2022
Peneliti

(Aulia Septiani)
NIM 1802025197

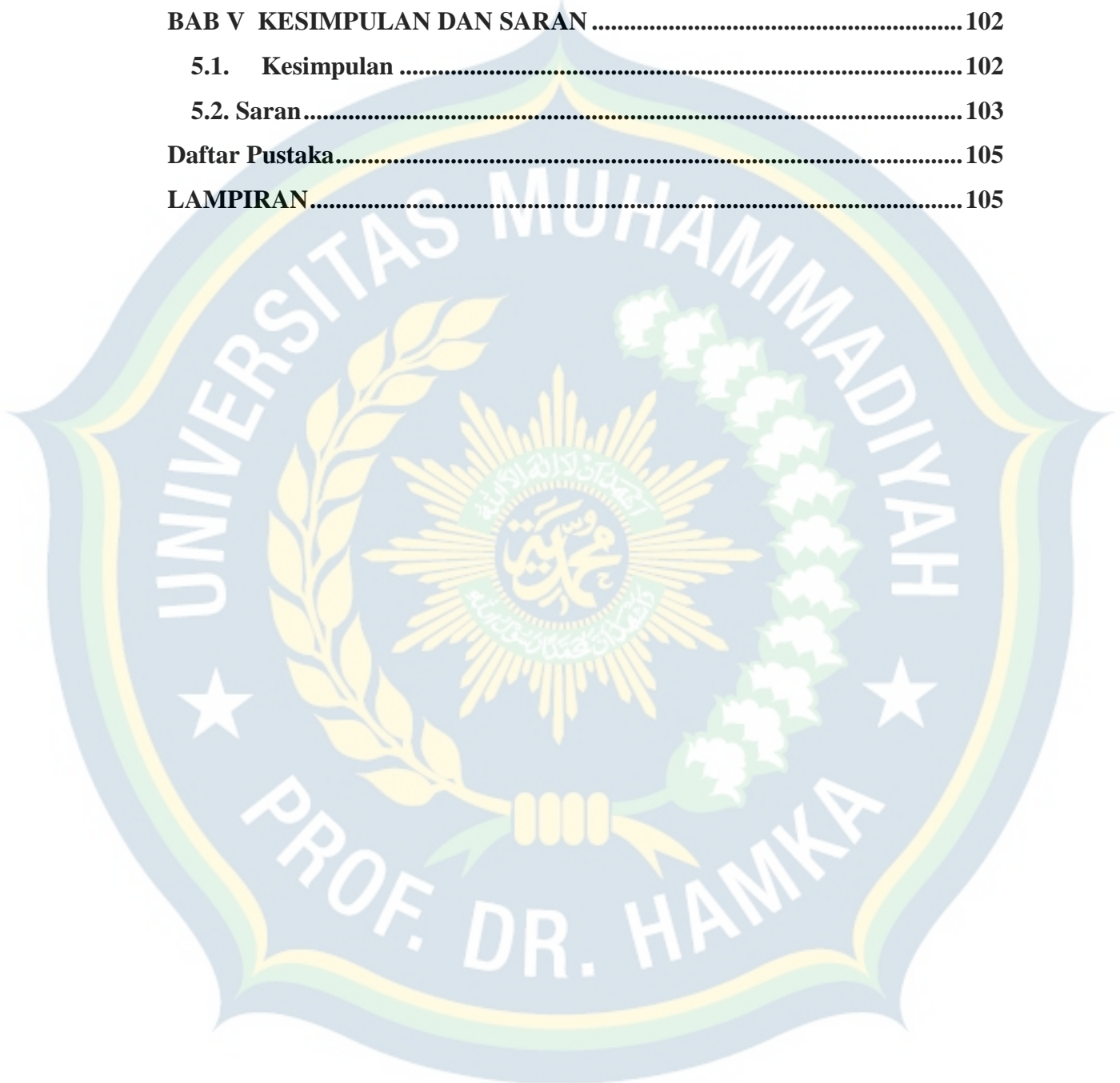
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.2.3. Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Gambaran Penelitian Terdahulu	12
2.2. Telaah Pustaka.....	25
2.2.1. Teori Agensi.....	25
2.2.2. Teori Signal.....	26
2.2.3. Kinerja Keuangan.....	27
2.2.3.1. <i>Pengertian Kinerja Keuangan</i>	27

2.2.3.2.	<i>Tujuan Kinerja Keuangan</i>	28
2.2.3.3.	<i>Manfaat Kinerja Keuangan</i>	29
2.2.3.4.	<i>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan</i>	29
2.2.4.	Ukuran Perusahaan.....	30
2.2.5.	Rasio Likuiditas	32
2.2.6.	Leverage	34
2.2.6.1.	<i>Pengertian Leverage</i>	34
2.2.6.2.	<i>Tujuan dan Manfaat Leverage</i>	36
2.2.7.	Total Asset Turn Over (TATO)	38
2.2.7.1.	<i>Pengertian Total Asset Turn Over (TATO)</i>	38
2.2.7.2.	<i>Tujuan dan Manfaat Total Asset Turn Over (TATO)</i>	40
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	41
2.3.4.	Pengaruh Current Ratio terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.	41
2.3.5.	Pengaruh Total Asset Turn Over (TATO) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	42
2.3.6.	Pengaruh Leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan.....	43
2.4.	Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1.	Metode Penelitian	44
3.2.	Operasionalisasi Variabel	44
3.2.1.	Variabel Terikat	45
3.2.1.1.	<i>Kinerja Keuangan</i>	45
3.2.2.	Variabel Bebas	46
3.2.2.1.	<i>Ukuran Perusahaan</i>	46
3.2.2.2.	<i>Current Ratio</i>	46
3.2.2.3.	<i>Total Asset Turn Over (TATO)</i>	46
3.2.2.4.	<i>Leverage</i>	47
3.3.	Populasi dan Sampel	49
3.3.1.	Populasi	49

3.3.2.	Sampel.....	50
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.	Teknik Pengolahan Data.....	53
3.5.1.	Statistik Deskriptif	53
3.5.2.	Analisis Regresi Data Panel	54
3.5.2.1	<i>Metode Analisis Regresi Data Panel.....</i>	<i>55</i>
3.5.2.2	<i>Uji Pemilihan Model.....</i>	<i>57</i>
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1.	Lokasi Penelitian.....	60
4.1.2.	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	60
4.1.3.	Profil Singkat Perusahaan	63
4.2.	Data Pembahasan	78
4.2.1.	Perhitungan Kinerja Keuangan	78
4.2.2.	Perhitungan Ukuran Perusahaan	80
4.2.3.	Perhitungan Current Ratio.....	82
4.2.4.	Perhitungan Total Asset Turn Over (TATO).....	84
4.2.5.	Perhitungan Leverage.....	85
4.3.	Hasil dan Pembahasan.....	87
4.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif	87
4.3.2.	Analisis Regresi Data Panel	89
4.3.2.1.	<i>Model Regresi Data Panel.....</i>	<i>89</i>
4.3.3.	Uji Estimasi Model	96
4.3.3.1.	<i>Uji Chow.....</i>	<i>96</i>
4.3.3.2.	<i>Uji Hausman.....</i>	<i>97</i>
4.3.3.3.	<i>Uji Lagrange Multiplier.....</i>	<i>98</i>
4.4.	Pembahasan Umum.....	99
4.4.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	99
4.4.2.	Pengaruh Current Ratio Terhadap Kinerja Keuangan	100

4.4.3. Pengaruh Total Asset Turn Over (TATO) Terhadap Kinerja Keuangan	100
4.4.4. Pengaruh Leverage (DAR) Terhadap Kinerja Keuangan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran.....	103
Daftar Pustaka.....	105
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Table 1 Data Keuangan Perusahaan Manufaktur.....	6
Table 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Table 3 Operasional Variabel.....	48
Table 4 Jumlah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020	50
Table 5 Kriteria Sampel	51
Table 6 Daftar Sampel	52
Table 7 Perhitungan Kinerja Keuangan	78
Table 8 Perhitungan Ukuran Perusahaan	80
Table 9 Perhitungan Current Ratio	82
Table 10 Perhitungan Total Asset Turn Over (TATO).....	84
Table 11 Perhitungan Leverage (DAR)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis 44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	1
Lampiran 2 Formulir Persetujuan Proposal Skripsi	2
Lampiran 3 Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	3
Lampiran 4 Surat Tugas	4
Lampiran 5 Perhitungan Kinerja Keuangan	6
Lampiran 6 Perhitungan Ukuran Perusahaan	8
Lampiran 7 Perhitungan Current Ratio	10
Lampiran 8 Perhitungan Current Ratio	12
Lampiran 9 Perhitungan Leverage (DAR)	14
Lampiran 10 Catatan Konsultasi Pembimbing Skripsi I	16
Lampiran 11 Catatan Konsultasi Pembimbing Skripsi II	17
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup	18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri manufaktur terus mengalami perkembangan setiap tahunnya. Hal ini menyebabkan persaingan dunia usaha terutama di sektor perekonomian semakin meningkat, maka setiap negara dituntut untuk semakin maju dan berkembang agar kesejahteraan penduduk merata. Semakin berkembang dunia usaha, maka semakin meningkat dan semakin ketat persaingan antara satu perusahaan dengan perusahaan lain. Untuk dapat bersaing dengan perusahaan lainnya, perusahaan dituntut untuk mampu mengelola seluruh aktiva yang dimiliki dan kewajiban-kewajibannya semaksimal mungkin sehingga kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan pada awal perusahaan didirikan. Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan supaya selalu *exist* dalam dunia usaha diperlukan penanganan, pengelolaan, serta peningkatan kinerja sumber daya yang dimiliki perusahaan secara efektif dan efisien terutama dalam bidang pengelolaan keuangannya.

Industri manufaktur memainkan peran penting dalam pertumbuhan dan perkembangan ekonomi. Manufaktur memberikan sumber permintaan yang signifikan untuk barang dan jasa di sektor ekonomi lainnya, dan penjualan ini ke industri lain tidak ditangkap dalam ukuran PDB sektor manufaktur tetapi dihitung dalam ukuran yang lebih luas dari output kotornya.

Industri manufaktur dinilai lebih produktif dan bisa memberikan efek berantai secara luas sehingga mampu meningkatkan nilai tambahan bahan baku, memperbanyak tenaga kerja, menghasilkan sumber devisa terbesar, serta penyumbang pajak dan bea cukai terbesar. Kementerian perindustrian juga mencatat beberapa sektor yang memiliki persentase kinerja di data PDB secara nasional diantaranya industri logam dasar sebesar 9,94%, industri tekstil dan pakaian jadi sebesar 7,53%, serta industri alat angkutan sebesar 6,33%. Hal ini pun dipengaruhi oleh daya beli masyarakat terhadap berbagai jenis produk yang semakin meningkat, sehingga proses produksi pun akan meningkat sesuai dengan permintaan. Berbagai sektor manufaktur Indonesia juga dikembangkan di negara ASEAN lainnya, seperti Filipina dan Vietnam. Hal ini tentunya akan mendorong pertumbuhan ekonomi secara nasional dan meningkatkan daya saing secara domestik, regional, dan global. Perbedaan lainnya yang dimiliki oleh perekonomian Indonesia adalah kekuatannya pada pasar dalam negeri dengan persentase sebesar 80% dan sisanya merupakan pasar ekspor, lain halnya dengan Singapura dan Vietnam yang sistem perekonomiannya sebagian besar berorientasi pada kegiatan ekspor.

Perusahaan menggunakan kinerja keuangan sebagai alat ukur keberhasilan yang telah dicapai. Kinerja keuangan membantu perusahaan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, dan pengambilan keputusan keuangan perusahaan. Kinerja keuangan yang baik menunjukkan perusahaan dapat bekerja dengan efektif dan efisien. Setiap perusahaan mengetahui hasil kinerjanya melalui laporan keuangan. Maka pemantauan dan evaluasi kinerja

keuangan merupakan suatu hal penting yang perlu diperhatikan sebab adanya jaminan bahwa rencana yang sedang diimplementasikan mampu mengantisipasi permasalahan yang timbul pada tahap awal sebelum permasalahan menjadi besar.

Menurut Sari dan Sumiyarsih (2022) kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu baik menyangkut aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana yang biasanya diukur dengan indikator kecukupan modal likuiditas, dan profitabilitas perusahaan. Fahmi dalam Arsanti (2020) kinerja keuangan merupakan sebuah analisis yang dilakukan guna melihat sejauh mana perusahaan telah melaksanakan dan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan dengan baik dan benar.

Menurut Erwanti dan Wahyuni (2019) kinerja keuangan adalah suatu gambaran dari hasil pencapaian keberhasilan perusahaan yang dapat diartikan sebagai hasil yang telah dicapai atas berbagai aktivitas yang telah dilakukan. Kinerja keuangan suatu perusahaan menunjukkan kaitan yang cukup erat dengan penilaian mengenai sehat atau tidaknya suatu perusahaan. Sehingga jika kinerja baik maka akan baik pula tingkat kesehatan perusahaan tersebut.

Pada dasarnya ukuran perusahaan memiliki dua skala, yaitu perusahaan berskala besar dan perusahaan berskala kecil. Menurut Rachmawati dalam Loh Wenny (2018) perusahaan yang memiliki nilai skala kecil cenderung kurang menguntungkan dibandingkan dengan perusahaan dengan skala besar. Hal ini disebabkan perusahaan kecil hanya memiliki faktor-faktor pendukung yang

terbatas untuk memproduksi barang. Menurut Teguh dan Fitri (2019) ukuran perusahaan yang besar akan mencerminkan tinggi rendahnya aktivitas operasi perusahaan sehingga perusahaan dengan ukuran yang besar diharapkan mampu meningkatkan skala ekonomi dan mengurangi biaya pengumpulan dan pemrosesan informasi. Dengan demikian perusahaan berskala besar mampu mengurangi biaya produksi informasi yang rendah dibandingkan dengan perusahaan berskala kecil.

Menurut Sari dan Sumiyarsih (2022) ukuran perusahaan dinyatakan sebagai determinan dari struktur keuangan dalam hampir setiap studi untuk alasan yang berbeda: Pertama, ukuran perusahaan dapat menentukan tingkat kemudahan perusahaan memperoleh dana dari pasar modal, Kedua, ukuran perusahaan menentukan kekuatan tawar-menawar dalam kontrak keuangan, Ketiga, ada kemungkinan pengaruh skala dalam biaya dan return membuat perusahaan yang lebih besar dapat memperoleh lebih banyak laba. Ukuran perusahaan dapat didasarkan berdasarkan jumlah aktiva, volume penjualan dan kapasitas pasar.

Menurut Amanda dan Tasman (2019) ukuran perusahaan akan menjadi nilai tambahan bagi pihak yang memiliki kepentingan seperti kreditor dan investor, sebab pihak kreditor dan investor tidak akan ragu untuk berinvestasi dan memberikan kredit kepada perusahaan tersebut sehingga perusahaan akan terhindar dari kondisi *financial distress*.

Rasio likuiditas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi liabilitas jangka pendeknya. Rasio ini membandingkan liabilitas jangka pendek (lancar) dengan aktiva lancar yang tersedia untuk memenuhi

liabilitas tertentu. Menurut Amanda dan Tasman (2019) rasio likuiditas merupakan rasio yang menunjukkan bagaimana kemampuan perusahaan dalam melunasi seluruh kewajiban jangka pendeknya. Jika perusahaan mampu memenuhi kewajiban lancarnya dengan menggunakan aset lancar yang dimiliki maka likuiditas perusahaan akan semakin baik. Menurut Sari dan Sumiyarsih (2022) likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban untuk membayar utang-utang jangka pendek, yaitu utang usaha, utang dividen, utang pajak, dan lain-lain.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan adalah leverage. Menurut Meiliana (2020) leverage merupakan pengelolaan dana pinjaman guna meningkatkan kekayaan milik perusahaan. Semakin meningkat utang maka semakin besar kepercayaan dari pihak luar, hal ini sangat memungkinkan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, karena dengan modal yang besar maka kesempatan untuk meraih tingkat keuntungan juga besar. Rasio leverage menggambarkan kekuatan perusahaan dalam menjalankan operasionalnya untuk menghasilkan laba dengan menggunakan dana dari pihak luar (utang). Dengan begitu, kinerja keuangan perusahaan dapat terlihat melalui leverage karena setiap perusahaan pasti memiliki hutang sebagai sumber pembiayaannya. Tingginya hutang maka dapat menunjukkan bahwa perusahaan dapat dipercaya oleh kreditur.

Perusahaan dengan tingkat perputaran Total asset turn over yang lebih tinggi akan memungkinkan untuk meraih sumber pendanaan eksternal, tetapi perusahaan juga harus memperhatikan penjualan, sehingga perlu untuk

menganalisis tingkat perputaran total aset. Kita dapat menggunakan indikator penjualan bersih dan total aset perusahaan untuk menghitung Total Asset Turn Over. Perhitungan tersebut menggambarkan kecepatan perputaran total aset selama periode waktu tertentu. Dengan demikian, jika rasio yang dipunyai oleh sebuah perusahaan tinggi, maka perusahaan tersebut akan semakin lebih bagus. Menurut Hery dalam Sinaga (2020), menjelaskan bahwa Total Asset Turn Over ialah rasio yang memiliki kegunaan untuk melaksanakan pengukuran efektivitas dari total aset yang ada pada suatu perusahaan dalam menyebabkan aktivitas penjualan, atau rasio yang digunakan untuk melakukan pengukuran mengenai seberapa banyak penjualan per rupiah yang tertanam dalam total aset yang akan dihasilkan.

Table 1. Data Keuangan Perusahaan Manufaktur

No	Nama Perusahaan	Tahun	ROA	Current Ratio	TATO	DAR	Ukuran Perusahaan
1	PT WILMAR CAHAYA INDONESIA TBK	2016	0,175	2,189	2,886	0,377	27,99
		2017	0,077	2,224	3,057	0,352	27,96
		2018	0,079	5,113	3,105	0,165	27,79
		2019	0,155	4,800	2,240	0,188	27,96
		2020	0,116	4,663	2,320	0,195	28,08
2	PT MAYORA INDAH TBK	2016	0,107	2,250	1,420	0,515	30,19
		2017	0,109	2,386	1,396	0,507	30,33
		2018	0,100	2,655	1,368	0,514	30,50
		2019	0,108	3,440	1,315	0,479	30,58
		2020	0,106	3,694	1,238	0,430	30,62

Sumber: Data yang diolah, 2022

Dari tabel diatas dapat diketahui pada PT Mayora Indah Tbk pada tahun 2019-2020 mengalami kenaikan pada Current Ratio yaitu sebesar 3,694 dari 3,440 tetapi pada *Return On Asset* (ROA) mengalami penurunan sebesar 0,106 dari 0,108 yang dimana menurut teori jika *Current Ratio* mengalami kenaikan maka semestinya

ROA mengalami kenaikan juga. Selanjutnya pada *Debt to Asset Ratio* (DAR) mengalami penurunan sebesar 0,430 dari 0,479 tetapi pada *Return On Asset* (ROA) mengalami penurunan sebesar 0,106 dari 0,108 yang dimana menurut teori jika DAR mengalami kenaikan maka ROA juga mengalami kenaikan.

Kemudian pada PT. Wilmara Cahaya Indonesia pada tahun 2019-2020 mengalami kenaikan pada Total Asset Turn Over yaitu sebesar 2,320 dari 2,240 tetapi pada *Return On Asset* (ROA) mengalami penurunan sebesar 0,116 dari 0,155 yang dimana menurut teori jika Total Asset Turn Over mengalami kenaikan maka ROA juga mengalami kenaikan. Selanjutnya pada Ukuran Perusahaan mengalami kenaikan sebesar 28,08 dari 27,96 tetapi pada *Return On Asset* (ROA) mengalami penurunan sebesar 0,116 dari 0,155 yang dimana menurut teori jika ukuran perusahaan mengalami kenaikan maka ROA juga mengalami kenaikan.

Dalam penelitian ini objek yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2021. Peneliti memilih perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian dikarenakan perusahaan manufaktur merupakan perusahaan dengan skala besar jika dibandingkan dengan perusahaan lain sehingga dapat melakukan perbandingan antara perusahaan satu dengan perusahaan lain. Perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dari tahun ke tahun mengalami perkembangan. Sehingga hal ini menimbulkan terjadinya persaingan yang ketat antar perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan agar tujuan utama perusahaan dapat tercapai. Kinerja keuangan penting bagi setiap perusahaan karena untuk memaksimalkan laba perusahaan, karena para pemegang saham berorientasi pada laba.

1.2 Permasalahan

1.2.1. *Identifikasi Masalah*

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Beberapa perusahaan di Indonesia dapat menarik investor dan menjadikan harga saham perusahaan naik dan akan menaikkan nilai perusahaan yang dilihat dari kinerja perusahaan tersebut.
 2. Terjadinya ketidakstabilan (Fluktuasi) pada Current Ratio dari tahun 2016-2021 pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman.
 3. Terjadinya ketidakstabilan (fluktuasi) pada Total Asset Turn Over dari tahun 2016-2021 pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman. Hal ini berarti perusahaan belum mampu memaksimalkan aktiva perusahaan yang dimilikinya.
 4. Setiap utang akan menimbulkan beban masing-masing. Semakin besar pinjaman, semakin besar pula beban bunga yang harus dibayarkan.
- Upaya penanganan tersebut dapat dijadikan suatu alat ukur untuk melihat kinerja perusahaan.

1.2.2. *Pembatasan Masalah*

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih terfokus dan mendalam terhadap pokok pembahasan, peneliti akan memfokuskan Current Ratio, Total Asset Turn Over (TATO), Leverage, dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel X dan Kinerja Keuangan sebagai variabel Y serta peneliti akan

melakukan penelitian hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2021.

1.2.3. *Rumusan Masalah*

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh *Total Asset Turn Over* (TATO) terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh *Leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan, *Current Ratio*, *Total Asset Turn Over* (TATO), dan *Leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur.
2. Untuk mengetahui apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur.

3. Untuk mengetahui apakah Total Asset Turn Over berpengaruh terhadap kinerja keuangan.
4. Untuk mengetahui apakah Leverage berpengaruh terhadap kinerja keuangan.
5. Untuk mengetahui apakah Ukuran Perusahaan, Current Ratio, Total Asset Turn Over (TATO), dan Leverage berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

1.4 Manfaat

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan hasil yang didapatkan memberikan manfaat bagi:

1. Perusahaan

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pimpinan perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaannya dan dapat memanfaatkan salah satu prinsip Good Corporate Governance yang baik dalam perusahaan.

2. Investor

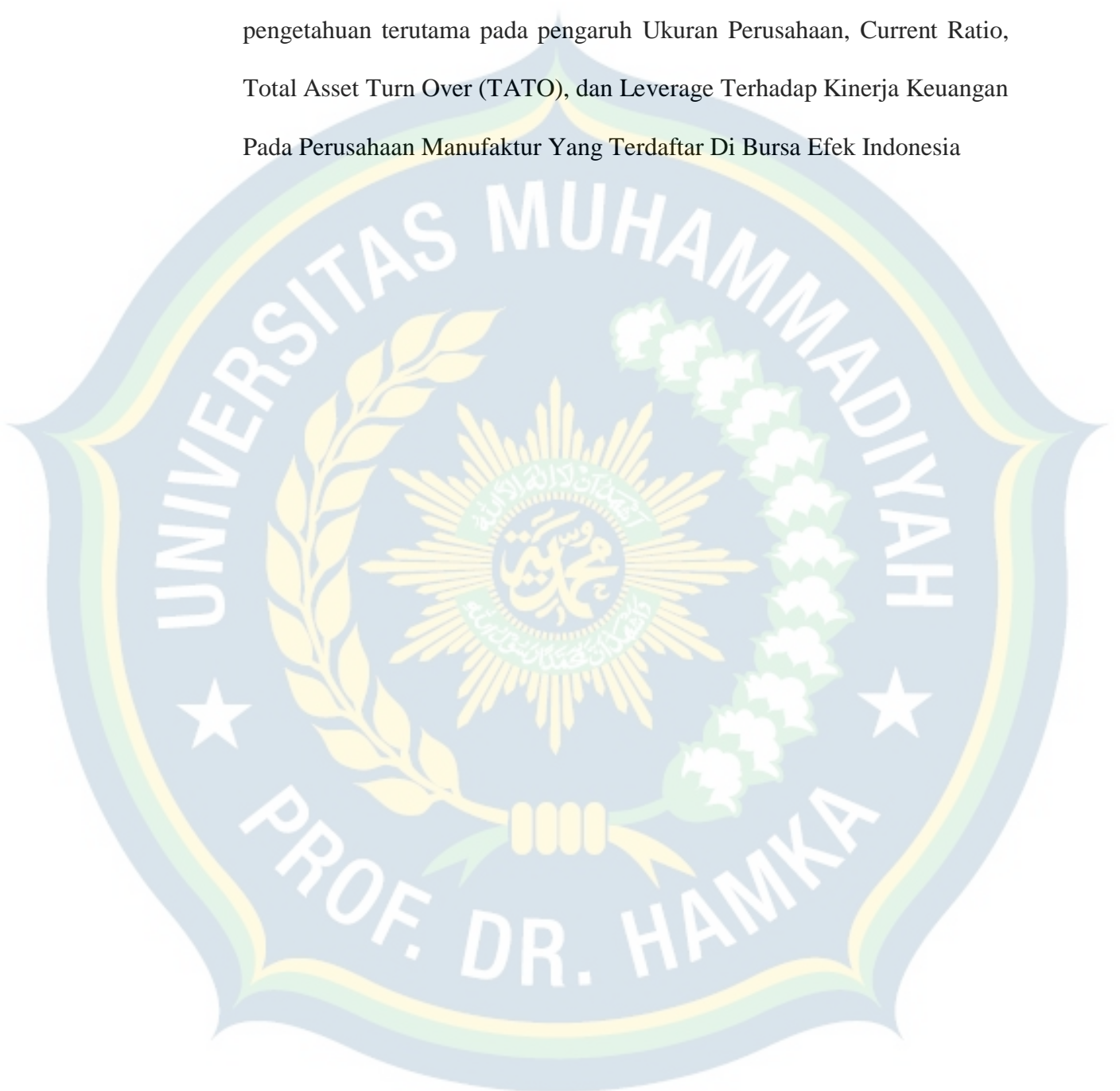
Penelitian ini dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, terutama terhadap perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia.

3. Akademik

Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan topic tentang Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turn Over (TATO), Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia baik yang bersifat melanjutkan dan melengkapi.

4. Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan mengembangkan pengetahuan terutama pada pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio, Total Asset Turn Over (TATO), dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia



Daftar Pustaka

- Atmaja Y. W. et. al. (2018). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2013)(Vol 21) No 1 2015 Performance*. Universitas Jendral Soedirman.
- Churniawati, A. et. al. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage Dan Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan (Vol 2)*. *Journal Akuntansi UNIBA*. Universitas Islam Batik Surakarta.
- Cristy, M. & Dewi, P. S. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume I No. 3/2019 Hal: 808-816.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2020). *Analisis Multivariate Dan Ekonometrika, Teori Konsep Dan Aplikasi Dengan Eviews*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harianto, F. & Zutiasari, I. (2019). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan pada Sub Sektor Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*. *Journal of Finance and Accounting Studies*. Volume 1 Nomor 2, Juni 2019
- Hery. (2016). *Financial Ratio for Bussiness*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Krisdamayanti, D. C. & Retnani, E. D. (2020). *Pengaruh Csr, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Kurniati, R. A. & Saifi, M. (2018). *Pengaruh Employee Stock Ownership Program (Esop) Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 62 No. 2 September 2018
- Meiliana, V. & Hastuti, T. R. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2 Edisi April 2020: 902 – 911*
- Nadhiyah P. & Fitria A. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan*

Riset Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

- Nicoleta, B. (2019). *Analysis of Risk Factors Affecting Firms' Financial Performance—Support for Managerial Decision-Making*. *Journal Sustainability* 2019, 11, 4838; doi:10.3390/su11184838
- Purwanto. Bustaram I. Subhan. Risal Z. (2020). *The Effect of Good Corporate Governance on Financial Performance in Conventional and Islamic Banks: An Empirical Studies in Indonesia*. *International Journal of Economics and Financial Issues*; Mersin Vol. 10, Iss. 3, (2020): 1-6.
- Putri A. D. & Dewi A. S. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Yang Terdaftar Di BEI*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP
- Ramadani, N. A. & Muslih, M. (2020). *Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Leverage Dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015–2018)*. *E-Proceeding of Management*: Vol.7, No.2 Agustus 2020
- Sari, M. M. *et. al.* (2019). *Faktor-Faktor Profitabilitas Di Sektor Perusahaan Industri Manufaktur Indonesia (Studi Kasus: Sub Sektor Rokok)*. *Jurnal Manajemen Tools*. Vol. 11 No. 2 Desember 2019
- Setyawan, B. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia)*. *JMM Online* Vol. 3 No.12 Desember (2019) 1195-1212
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanti, E. (2013). *Pengaruh Pelaksanaan Good Corporate Governance, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Vol 1)*. *Journal Akuntansi*. Universitas Negeri Padang.
- William, J. & Sanjaya, R. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* Vol. 19, No. 1a, November 2017, Issue 2, Hlm. 152-162. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti.

www.idx.co.id

www.sahamok.com