

**KEPUASAN KHALAYAK KOMPLEK TNI AL WIJAYA KUSUMA
CITRA INDAH BOGOR JAWA BARAT TERHADAP PROGRAM
KORSA DI iNews TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Bidang Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Nama: Rizky Almauludy

NIM: 1406015110

Peminatan: Penyiaran



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR
HAMKA JAKARTA, 2018**

**HALAMAN PERNYATAAN PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.
DR. HAMKA**

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Nama : Rizky Almauludy
NIM : 1406015110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Judul Skripsi : Kepuasan Khalayak Komplek TNI AL Wijaya Kusuma
Citra Indah Bogor Jawa Barat Terhadap Program KORSA
Di iNews TV

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Desember 2018

Yang Menyatakan

Tanda Tangan
Rizky Almauludy

HALAMAN PERSETUJUAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Kepuasan Khalayak Komplek TNI AL Wijaya Kusuma
Citra Indah Bogor Jawa Barat Terhadap Program KORSA
Di iNews TV

Nama : Rizky Almauludy
NIM : 1406015110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran

Telah diperiksa dan disetujui
untuk mengikuti ujian sidang skripsi oleh :

★ Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Maryono Basuki, M.Si.

Dr. Sri Mustika, M.Si

Tanggal:.....

Tanggal: 3/12/'19.....

HALAMAN PENGESAHAN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Kepuasan Khalayak Komplek TNI AL Wijaya Kusuma
Citra Indah Bogor Jawa Barat Terhadap Program KORSA
Di iNews TV
Nama : Rizky Almauludy
NIM : 1406015110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 01 Desember 2018, dan dinyatakan LULUS.



Dr. H. Syaiful Rohim, M. Si.
Penguji I

Tanggal:.....



Farhan Muntafa, M. Stat
Penguji II

Tanggal:.....



Dr. Maryono Basuki, M.Si.
Pembimbing I

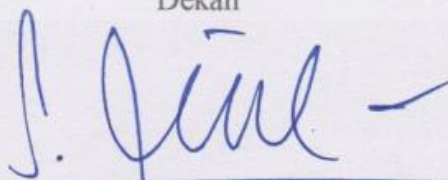
Tanggal:.....



Dr. Sri Mustika, M.Si.
Pembimbing II

Tanggal: 3/1/19.....

Mengetahui,
Dekan



Said Romadlan, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

NIM : 140601510
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Halaman : 85 + xxvii halaman + 23 tabel + 4 gambar

Kata Kunci : Kepuasan, khalayak, program KORSA di iNewsTV

iNewsTV hadir sebagai stasiun televisi berita dan informasi yang menggugulkan program-program berita informasi yang cepat, akurat, informative, mendidik serta menginspirasi, salah satunya program KORSA. Rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu “Apakah khalayak kompleks TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor Jawa Barat puas terhadap program Korsa di iNewsTV?”.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification* untuk menjelaskan bagaimana individu menggunakan media dan efek yang ditimbulkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif serta jenis penelitian yang digunakan bersifat eksplanatif dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey. Populasi dalam penelitian ini adalah warga Komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor Jawa Barat berjumlah 213. Sampel yang didapat sebanyak 68 orang dengan mengukur menggunakan rumus Taro Yamane. Selanjutnya, penelitian ini melakukan uji validitas dan realibilitas serta menganalisis datanya dengan uji korelasi.

Hasil penelitian yang didapat adalah hubungan antara motif, penggunaan media, dan kepuasan yang didapat tidak berkorelasi. Artinya, tingkat keaktifan yang rendah dalam menonton tayangan program Korsa di iNewsTV tidak memberikan kepuasan pada responden.

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum warahmatullahi wabarakatu,

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt atas segala rahmat & hidayahNya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita baginda Rasulullah Saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Kepuasan Khalayak Komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor Jawa Barat terhadap Program Korsa di iNews TV”**.

Skripsi merupakan syarat yang harus dipenuhi mahasiswa untuk memperoleh gelar S.Ikom dari program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (FISIP UHAMKA).

Berkat bantuan dan dukungan dari semua pihak, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, ibu Rosidah Wulandari dan bapak alm. Tri Gunadi Dastir, serta keluarga besar yang selalu memberi dukungan, doa dan semangat sampai skripsi ini selesai.
2. Said Romadlan, S.Sos., M.Si, Dekan FISIP UHAMKA
3. Dr. Sri Mustika, M.Si., Wakil Dekan FISIP UHAMKA sekaligus dosen pembimbing II.
4. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom, Ketua Program Studi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA

5. Dr. Maryono Basuki, M.Si, dosen pembimbing 1 yang demikian teliti mengarahkan dan membimbing penulis.
6. Seluruh staf sekretariat FISIP UHAMKA yang membantu penulis dalam mengurus segala macam urusan administrasi selama perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA, khususnya teman-teman peminatan penyiaran angkatan 2014 yang sering berbagi suka, duka dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih mengandung banyak kekurangan. Karena itu penulis berharap pembaca memberi masukan atau kritik yang membangun dari kesempurnaan proposal skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2018

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pembatasan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kontribusi Penelitian	9
1.5.1. Kontribusi Akademis	9
1.5.2. Kontribusi Metodologis.....	10
1.5.3. Kontribusi Praktis	10
1.5.4. Kontribusi Sosial.....	10
1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
2.1. Paradigma Positivisme.....	13
2.2.1. Definisi Komunikasi	16

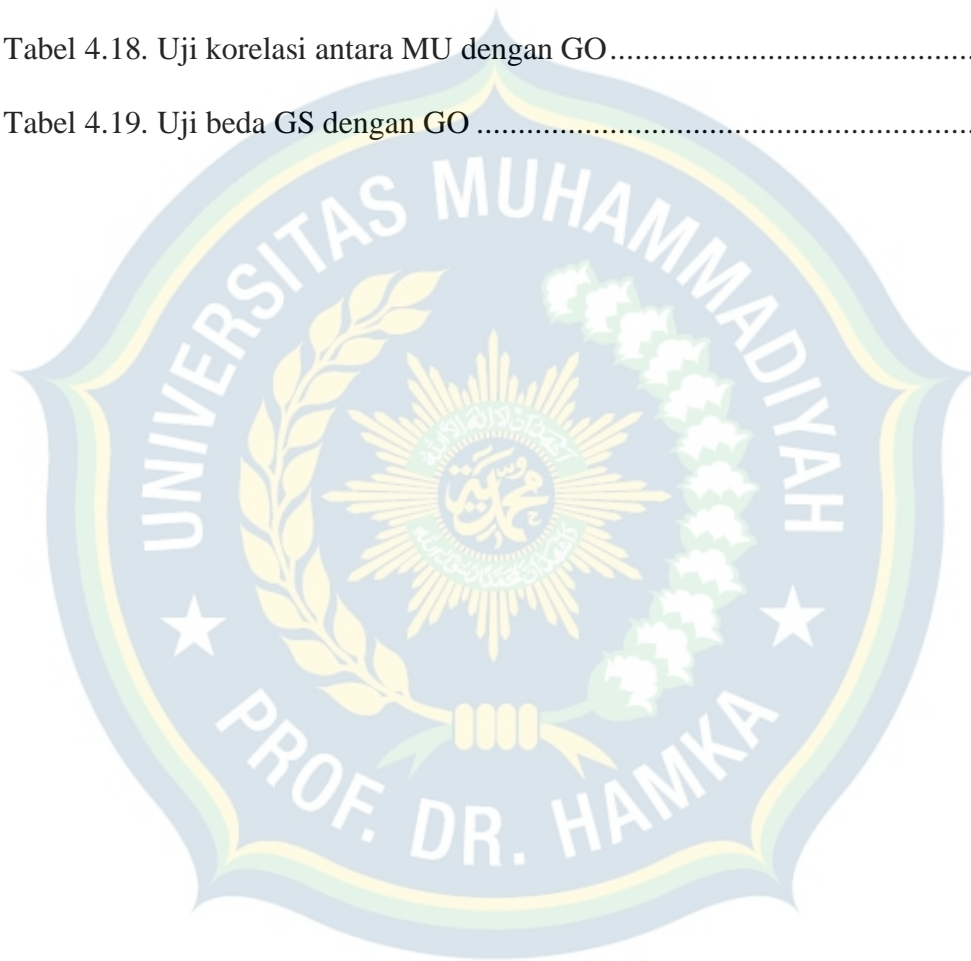
2.2.2. Fungsi Komunikasi	17
2.2.3. Elemen Komunikasi.....	18
2.2.4. Model Komunikasi.....	19
2.2.5. Konteks Komunikasi	20
2.3. Penyiaran.....	24
2.3.1. Definisi Penyiaran.....	24
2.3.2. Sifat Penyiaran.....	25
2.4. Komunikasi Massa	25
2.4.1. Definisi Komunikasi Massa.....	25
2.4.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	26
2.4.3. Karakteristik Komunikasi Massa.....	27
2.5. Televisi	31
2.5.1. Sejarah Televisi.....	31
2.5.2. Karakteristik Televisi.....	33
2.6. Program Korsia iNews TV.....	34
2.7. Teori <i>Uses and Gratification</i> (Kegunaan dan Gratifikasi).....	35
2.7.1. Motif.....	40
2.7.2. Kepuasan	43
2.8. Hipotesis	45
2.9. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	46
2.9.1. Definisi Konsep	46
2.9.2. Definisi Operasional Konsep.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1. Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian	53

3.1.1. Pendekatan Kuantitatif	53
3.1.2. Jenis Penelitian	54
3.1.3. Metode Penelitian	55
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.2.1. Populasi Penelitian.....	55
3.2.2. Sampel Penelitian.....	56
3.2.3 Teknik pengambilan sampel.....	57
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4. Teknik Analisis Data	59
3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	63
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	63
3.6.2. Jadwal Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	64
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	66
4.3. Pengujian Hipotesis	80
4.4. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Simpulan	84
5.2. Saran-saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2.1. Operasionalisasi Konsep Gratification Sought & Gratification Obtained 50	
Tabel 2.2. Operasionalisasi Konsep Media Use (MU)	51
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	63
Tabel 4.1. Kepuasan Khalayak Komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah, Bogor, Jawa Barat, terhadap Program KORSA di iNews TV.....	66
Tabel 4.2. Uji Normality GS	72
Tabel 4.3. Deskriptif Interval GS	72
Tabel 4.4. Tabel Uji Normalitas	73
Tabel 4.5. Kepuasan Khalayak Komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra indah, Bogor, Jawa Barat, terhadap Program Korsora di iNews TV	74
Tabel 4.6. Dimensi Gratification Sought	74
Tabel 4.7. Uji Normality	75
Tabel 4.8. Deskriptif Interval	75
Tabel 4.9. Kepuasan Khalayak TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor, Jawa Barat, terhadap Program Korsora di iNews TV.....	76
Tabel 4.10. Uji Normalitas	76
Tabel 4.11. Dimensi Gratification Obtained	76
Tabel 4.12. Uji Normality (MU).....	77
Tabel 4.13. Deskriptif Interval	77

Tabel 4.14. Kepuasan Khalayak TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah, Bogor, Jawa Barat, terhadap Program Korsa di iNews TV.....	78
Tabel 4.15. Uji Normalitas	79
Tabel 4.16. Dimensi Media Use	79
Tabel 4.17. Uji Korelasi antara GS dengan MU.....	80
Tabel 4.18. Uji korelasi antara MU dengan GO.....	80
Tabel 4.19. Uji beda GS dengan GO	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Uses and Gratification</i> Model.....	20
Gambar 2.2. Model 'Nilai Harapan' (Expectancy Value)	37
Gambar 4.1. Logo iNews TV.....	65
Gambar 4.2. Angle pengambilan gambar program KORSA di iNews TV.....	89



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa berkomunikasi. Tujuannya antara lain untuk mendapatkan informasi. Menurut Effendy komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang (komunikator) kepada si penerima pesan (komunikan). Secara paradigmatis, komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain untuk memberitahu atau untuk mengubah sikap, pendapat, perilaku, baik secara langsung, ataupun tidak langsung melalui media.

Definisi komunikasi massa yang lebih rinci dikemukakan oleh seorang ahli komunikasi, yaitu Gerbner (1967) "*Mass communication is the technologically and institutionally based production and distribution of the most broadly shared continues flow of messages in industrial societies*". Komunikasi massa adalah produksi dan distribusi yang berlandaskan teknologi dan lembaga dari arus pesan yang kontinyu serta paling luas dimiliki orang dalam masyarakat industri (Rakhmat, 2003:188).

Dari definisi Gerbner tersebut tergambar bahwa komunikasi massa menghasilkan suatu produk berupa pesan-pesan komunikasi. Proses memproduksi pesan tidak dapat dilakukan oleh seorangan, melainkan oleh lembaga, dan membutuhkan suatu teknologi tertentu, sehingga komunikasi massa akan banyak dilakukan oleh masyarakat industri.

Dalam komunikasi massa membutuhkan alat atau media untuk menjadi perantara bagi komunikator yang mengirim pesana kepada komunikan yang

menerima pesan media akan menghubungkan antara sumber dengan penerimanya. Dalam komunikasi massa media dapat dibagi menjadi 2, yaitu media cetak dan media elektronik. Media cetak antara lain surat kabar, majalah, buku, stiker, brosur, spanduk, dll. Sedangkan media elektronik antara lain radio, film, televisi, dan video.

Dari segala media komunikasi massa yang ada, televisilah yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia. Sembilan puluh sembilan persen orang Amerika memiliki televisi di rumahnya. Tayangan televisi mereka dijejali oleh hiburan, berita, dan iklan. Mereka menghabiskan waktu menonton televisi sekitar 7 jam dalam sehari (Agee, et. al. 2001:279). Televisi bersifat audio visual sehingga menimbulkan ketertarikan tersendiri bagi khalayak. Televisi menjadi alat pemenuhan kebutuhan dan keinginan informasi bagi masyarakat. Untuk mendapat informasi yang cepat dan *real time* khalayak memperolehnya dari televisi.

Terlebih dengan perkembangan televisi yang begitu pesat sehingga mampu menyajikan informasi yang sangat variatif membuat orang sulit terlepas dari televisi. Televisi telah mengantarkan pada suatu perubahan dan peradaban yang semakin cepat. Televisi menjadi alat pemenuhan kebutuhan dan keinginan informasi bagi masyarakat.

Di Indonesia siaran dimulai pada 24 Agustus 1962. Sejak tahun 1989 TVRI mendapat saingan siaran televisi swasta Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) yang bersifat komersial. Kemudian secara berturut-turut mulailah berdiri stasiun televisi lain seperti, Surya Citra Televisi (SCTV), Televisi Pendidikan Indonesia (TPI), Andalas Televisi (ANTV), Indosiar, TV7, Lativi, Metro TV, Trans TV,

Global TV, dan televisi-televisi daerah seperti Bandung TV, JakTV, dan Bali TV. Belakangan muncul televisi berita baru seperti iNewsTV.

Televisi terus berkembang pesat. Televisi memiliki berbagai fungsi antara lain menyebarkan informasi, mendidik, membujuk, dan menghibur. Di antara fungsi-fungsi tersebut fungsi menghibur yang lebih dominan.

Fungsi hiburan pada televisi diaplikasikan dengan cara pembuatan program-program acara yang menarik. Program televisi sendiri terbagi atas 2 jenis, yaitu program berita dan program non-berita/hiburan. Program berita dapat dikategorikan lagi menjadi dua kelompok, yakni "*Hard News*" atau berita mengenai peristiwa penting yang baru saja terjadi dan "*Soft News*" yang mengangkat berita-berita yang bersifat ringan.

Salah satu program berita lunak adalah program "Korsa" di iNewsTV. Korsa merupakan sebuah program liputan yang khusus membahas soal militer Indonesia, baik itu TNI Angkatan darat, Angkatan Laut, maupun Angkatan Udara. Tujuan program ini ialah untuk memperkenalkan militer Indonesia kepada masyarakat dan menjelaskan bagaimana perannya dalam menjaga kedaulatan NKRI. Liputan ini menyajikan liputan kegiatan TNI dan mengambil sisi human interestnya.

Korsa bertujuan mengubah pandangan masyarakat terhadap TNI yang selama pemerintahan Orde Baru menjadi bagian dari kekuasaan. Dengan menampilkan kinerja dan potensi TNI melalui tayangan Korsa, diharapkan masyarakat dapat mengenal lebih dekat TNI, baik dari segi SDM, kinerja, dan alat utama sistem pertahanan (Alutsista), maupun cara TNI menjalankan fungsi profesionalismenya.

Lalu mengapa program KORSA ini bisa ada di iNewsTV karena, masih jarang program TV yang membahas soal kegiatan TNI, hal tersebut menjadi kebutuhan media. Media harus memiliki keterikatan atau kedekatan dengan pertahanan Negara, atau yang berhubungan dengan pemerintahan. Dimana media televisi sebuah media yang paling berpengaruh besar untuk penyebaran informasi. Di sisi kepentingan media itu sendiri dengan adanya program yang mengusung tema pertahanan Negara, semakin membuat jalinan hubungan antara media dan Negara semakin erat, dan membuat akses ke pemerintahan semakin mudah.

Lalu di sisi lain, pemerintahan dengan adanya program program Seperti ini membuat dan membantu pencitraan sebuah lembaga pertahanan negara yang sering dianggap arogan dan penuh kekerasan. Lalu dengan adanya program seperti KORSA ini membuat semakin erat hubungan antara pemilik media dengan pemerintahan Negara. Karna sudah jelas sekali hal ini tidak bisa di pisahkan.

Bagi TNI dengan adanya program televisi yang mengangkat tema militer seperti program KORSA ini memiliki harapan yang besar dapat membantu menaikkan citra TNI baik di mata masyarakat ataupun kalangan-kalangan lain.

Dari sinilah masalah muncul dan menarik perhatian peneliti untuk meneliti dengan judul “kepuasan khalayak komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor, Jawa Barat terhadap program korsa di iNews tv”.

Kata kepuasan (*satisfaction*) berasal dari bahasa Latin “*satis*” (artinya cukup baik, memadai) dan “*facio*” (melakukan atau membuat). Kepuasan bisa diartikan sebagai “upaya pemenuhan sesuatu” atau “membuat sesuatu memadai” (Tjiptono & Chandra, 2011: 292).

Kepuasan mempunyai kata dasar puas yang berarti merasa senang karena sudah secukupnya merasa terpenuhi hasrat hatinya. Kepuasan adalah suatu konsep yang biasanya berkenaan dengan kenyamanan (Kriyantono, 2012: 123).

Kepuasan dapat tercapai apabila segala kebutuhan terhadap khalayak dapat tercapai dan terpenuhi, dalam hal ini kebutuhan yang dibutuhkan oleh khalayak ialah kebutuhan informasi dan hiburan. Bila kedua kebutuhan tersebut terpenuhi dapat dikatakan khalayak puas dengan hal tersebut.

Alasan peneliti tertarik untuk meneliti program Korsa di iNewsTV karena peneliti ingin mengetahui seberapa besar power sebuah media televisi dalam memengaruhi pola pikir masyarakat. Setelah menonton tayangan program ini diharapkan penonton terpenuhi kebutuhannya akan informasi mengenai berbagai macam mengenai Tentara Nasional Indonesia (TNI).

Sebelumnya telah dilakukan penelitian mengenai kepuasan penonton terhadap suatu program acara televisi. Sebagai acuan peneliti telah mengkaji beberapa hasil penelitian terdahulu :

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu

1	Judul Penelitian	Motif penonton program ramadhan di televisi nasional. Tahun 2015
	Nama & Fakultas	Nadia Pratama Kusuma Wardani (1110051000130), Fakultas dakwah dan ilmu komunikasi UIN JAKARTA
	Paradigma	Post-Positivisme

	Rumusan masalah	Bagaimanakah terdapat kepuasan mahasiswa/i KPI pada program ramadhan di televisi nasional
	Metode penelitian	Survei
	Teori	<i>Uses and gratification</i>
	Hasil penelitian	Bahwa terdapat hubungan yang cukup kuat dan signifikan antara motif menonton program tausiyah dengan kepuasan khalayak. Artinya untuk program tausiyah, kepuasan yang di dapatkan oleh khalayak terkait dengan kebutuhan informasi, integrasi sosial dan hiburan.
2	Judul Penelitian	Kepuasan penonton terhadap program jejak petualang Trans7 (Studi tentang kepuasan anggota Palawa UAJY terhadap program jejak petualang Trans7), Tahun 2015
	Nama & Fakultas	Christine. Program studi ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta
	Paradigma	Positivisme
	Rumusan masalah	Apakah program jejak petualang Trans7 memberikan kepuasan kepada anggota PALAWA UAJY
	Metode penelitian	Survei
	Teori	<i>Uses and gratification</i>

	Hasil penelitian	Dalam hal ini anggota PALAWA UAJY memperoleh kepuasan integritas personal dan integritas sosial maka, jika anggota PALAWA UAJY percaya program jejak petualang Trans7 memberikan informasi dapat memuaskan anggota PALAWA UAJY, maka anggota PALAWA UAJY akan terus menonton program jejak petualang Trans7.
3	Judul Penelitian	Kepuasan remaja menggunakan aplikasi LINE (studi deskriptif kuantitatif kepuasan remaja menggunakan aplikasi LINE di Surabaya) Tahun 2013
	Nama & Fakultas	Yonathan Novan (0943010028). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jawa Timur
	Paradigma	Positivisme
	Rumusan masalah	Adakah kepuasan yang diperoleh remaja di Surabaya menggunakan line sebagai media sosial
	Metode penelitian	Survei
	Teori	<i>Uses And Gratification</i>

	Hasil penelitian	Hasil penelitian menunjukkan bahwa LINE memberikan tidak kepuasan terhadap motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial namun memberikan kepuasan motif hiburan
--	------------------	---

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, yang membedakan penelitian ini dengan penelitian terdahulu, dalam penelitian ini membahas 3 variabel dari *uses and gratification* yaitu *gratification sought* (GS), *gratification obtained* (GO), & *media use* (MU), dimana pada penelitian terdahulu yang sudah diuraikan dalam tabel diatas tidak ada yang menggunakan variabel *media use* (MU) atau penggunaan media. Maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh mengenai kepuasan khalayak komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor Jawa Barat terhadap program KORSA di iNewsTV.

1.2. Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang masalah di atas, peneliti merumuskan masalah pokok yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu “Apakah khalayak komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor Jawa Barat puas terhadap program Korsa di iNewsTV?”.

1.3. Pembatasan Penelitian

Untuk menghindari terlalu luas dan melebarnya pembahasan, maka penulis memberi suatu batasan. Ruang lingkup di batasi pada peneliti hanya meneliti bagaimana kepuasan khalayak terhadap program Korsa.

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan pembatasan penelitian diatas, maka tujuan penelitian yang hendak di capai, yaitu:

1. Untuk mengetahui kepuasan khalayak komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor Jawa Barat terhadap program KORSA di iNewsTV
2. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan media khalayak khalayak komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor Jawa Barat terhadap program Korsa iNewsTV
3. Untuk mengetahui motif khalayak khalayak komplek TNI AL Wijaya Kusuma Citra Indah Bogor Jawa Barat terhadap program Korsa iNews TV.

1.5. Kontribusi Penelitian

Kontribusi penelitian merupakan implikasi dari tujuan penelitian yang hendak dicapai melalui 4 tahap bentuk signifikasi, yakni:

1.5.1. Kontribusi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan dapat memberikan pengetahuan kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan mahasiswa

lainnya. Adanya teori yang ingin dibahas yaitu teori *uses and gratification* bahwa penggunaan media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut.

1.5.2. Kontribusi Metodologis

Signifikansi metodologis, penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif eksplanatif dan metode survei sebagai metode pengumpulan datanya. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi penelitian

1.5.3. Kontribusi Praktis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi bahan masukan lembaga yaitu iNewsTV khususnya program Korsa, bahwa tayangan program Korsa dapat memberikan kepuasan bagi khalayak yang menonton nya. Sehingga menyadarkan masyarakat akan fungsi TNI melalui tayangan yang edukatif, informatif, dan menghibur. Penelitian berikutnya yang ingin meneliti lebih jauh tentang kepuasan khalayak terhadap program KORSA di iNews TV.

1.5.4. Kontribusi Sosial

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kesadaran pada masyarakat bagaimana sebuah tayangan dapat memengaruhi pola pikir masyarakat dan juga tayangan dapat bermanfaat dari segi informasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat memeberikan masukan bagi iNews TV selaku pembuat dan yang memproduksi program KORSA tersebut.

1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian

Kelemahan dalam penelitian ini adalah peneliti hanya meneliti tingkat kepuasan khalayak terhadap program Korsia iNewsTV. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah dari segi waktu karena responden yang mengisi kuesioner ini adalah prajurit TNI AL yang masih aktif, sehingga responden yang mengisi kuesioner penelitian menjadi tergesa-gesa dalam menjawab pertanyaan dari kuesioner tersebut.

1.7. Sistematika Penulisan

Susunan skripsi ini terdiri dari 5 bab, antara lain BAB I sebagai pendahuluan, BAB II kerangka teori, BAB III metodologi penelitian, BAB IV hasil penelitian dan pembahasan, dan BAB V penutup.

Bab I : Pendahuluan

Merupakan pendahuluan terdapat beberapa sub bab yaitu latar belakang, perumusan masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian serta sistematika penulisan, pada latar belakang juga berisikan tentang kondisi umum atau situasi umum dari suatu gejala atau fenomena yang akan diteliti. Perumusan masalah merupakan inti dari latar belakang masalah. Tujuan penelitian berisikan rumusan yang ingin dicapai dari penelitian ini. Pada kontribusi penelitian berisikan rumusan yang ingin diketahui peneliti baik dari segi metodologis, praktis, maupun sosial. Dan yang terakhir adalah sistematika yang berupa uraian singkat bab demi bab.

Bab II : Kerangka Teori

Bab ini merupakan bab yang berisi konsep dan teori yang memengaruhi dalam pembahasan skripsi ini, yang dipandang peneliti cukup relevan dengan masalah yang akan diteliti sehingga teori-teori yang akan dipakai berguna untuk membantu memberi gambaran langkah dan arah kerja bagi penelitian dan pembahasan masalah.

Bab III : Metodologi Penelitian

Dalam bab metodologi penelitian, bab ini terdiri dari metodologi yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini. Pendekatan penelitian, jenis penelitian, metode penelitian, unit analisis dan unit pengamatan, narasumber teknik pengumpulan data, teknik analisis data, serta lokasi penelitian dan jadwal penelitian.

Bab IV : Hasil penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini berisikan tentang uraian semua isi dalam tayangan program yang akan menjadi fokus penelitian yaitu kepuasan khalayak yang menonton yang sesuai dengan rumusan masalah. Serta pembahasan penelitian yang merupakan pengembangan rumusan masalah, serta pengembangan dari teori dan konsep yang dipakai.

Bab V : Penutup

Di dalam bab penutup ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang menyangkut masalah penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Djamal, Hidajanto dan Fachruddin, Andi. 2013. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, Dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar – Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *TeknikPraktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Adverstising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn Stephen W, Foss A Karen. 2009. *Teori Komunikasi: Theories Of Human Communication* edisi terjemahan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran :Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

JURNAL:

- Yuwono, E. 2013. Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Variety Show di RCTI. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra*.

WEBSITE:

<https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications>

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-model-pengaruh-psikologis-tv-dari-comstock/8953/2>

<https://kajianpustaka.com/2016/08/teori-penggunaan-dan-pemenuhan-kepuasan.html?m=1>

