



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN, PENGETAHUAN
WAKAF, MOTIVASI, PERSEPSI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN WAKAF UANG**

Safira

1602055005

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN, PENGETAHUAN
WAKAF, MOTIVASI, PERSEPSI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN WAKAF UANG**

SKRIPSI

Indri Safira

1602055005

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“Pengaruh Perencanaan Keuangan, Pengetahuan Wakaf, Motivasi, Persepsi dan Media Sosial Terhadap Keputusan Wakaf Uang”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 15 Juli 2020
Yang Menyatakan,



Indri Satira
NIM. 1602055005

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN, PENGETAHUAN WAKAF, MOTIVASI, PERSEPSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN WAKAF UANG**

NAMA : **INDRI SAFIRA**

NIM : **1602055005**

PROGRAM STUDI : **S1 EKONOMI ISLAM**

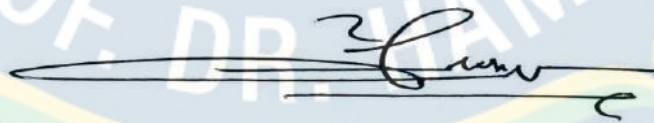
TAHUN AKADEMIK : **2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.	ACC Dosen Pembimbing
Pembimbing II	Sumardi, S.E., M.Si	ACC Dosen Pembimbing

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN, PENGETAHUAN WAKAF, MOTIVASI, PERSEPSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN WAKAF UANG

Yang disusun oleh:

Indri Safira

1602055005

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal: 25 Juli 2020

Tim Penguji :

Ketua, Merangkap anggota :



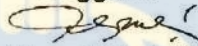
(Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc.)

Anggota:

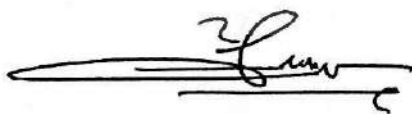


(Dr., Ahmad Rojalih LC)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si



Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indri Safira
NIM : 1602055005
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prod. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN, PENGETAHUAN WAKAF, MOTIVASI, PERSEPSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN WAKAF UANG”** beserta perangan yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Juli 2020
Yang menyatakan,



Indri Safira

RINGKASAN

Indri Safira (1602055005)

**PENGARUH PERENCANAAN KEUANGAN, PENGETAHUAN WAKAF,
MOTIVASI PERSEPSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
WAKAF UANG**

*Skripsi. Program Sarjana Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.*

Kata Kunci: Perencanaan Keuangan, Pengetahuan Wakaf, Motivasi, Persepsi,
Media Sosial, Wakaf Uang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan keuangan, pengetahuan wakaf, motivasi, persepsi, media sosial terhadap keputusan wakaf uang. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat beragama Islam. Sampel penelitian ini adalah masyarakat beragama Islam di DKI Jakarta, yang diambil dengan metode teknik pengambilan data dengan kuesioner atau yang disebut dengan instrumen penelitian Teknik pengolahan data menggunakan SPSS Versi 26 yaitu menggunakan analisis statistik, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan keuangan memiliki nilai $t_{hitung} - 0,171 < t_{tabel} 1,665$, pengetahuan wakaf memiliki $t_{hitung} 2,245 > t_{tabel} 1,665$, motivasi memiliki $t_{hitung} 1.160 < t_{tabel} 1,665$, persepsi memiliki $t_{hitung} 0,500 < t_{tabel} 1,665$, media sosial memiliki nilai $t_{hitung} 2,659 > t_{table} 1,665$ dan keputusan wakaf memiliki nilai $f_{hitung} 7.388 > f_{tabel} 2,34$. Oleh sebab itu, disarankan kepada penelitian selanjutnya agar dapat menambah variabel independen lain terkait keputusan wakaf,

misalnya menggunakan variabel lain seperti, tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, religiusitas dan mazhab yang diikuti penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel kota yang berbeda.



ABSTRACT

indri Safira (1602055005)

THE INFLUENCE OF FINANCIAL PLANNING, AWARENESS OF WAQF, MOTIVATION, PERCEPTION AND SOCIAL MEDIA ON MONEY WAQF DECISIONS

The Thesis of Bachelor Degree Program. Islamic Economics Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah Univeristy Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keywords: Financial Planning, Awareness of Waqf, Motivation, Perception, Social Media, Money Waqf.

This study aims to determine the effect of Financial Planning, Awareness of Waqf, Motivation, Perception, *Social Media* Against Money Waqf Decisions. The population in this study is the Islamic community. The sample of this study is the Islamic religious community in DKI Jakarta, taken by the method of data collection techniques using questionnaires or so-called research instruments. Data processing techniques using SPSS Version 26, namely using statistical analysis, multiple linear regression analysis, classic assumption test, and hypothesis testing.

The results showed that financial planning has a value of $t_{\text{count}} -0,171 < t_{\text{table}} 1,665$, knowledge of waqf has $t_{\text{count}} 2,245 > t_{\text{table}} 1,665$, Motivation has a $t_{\text{count}} 1.160 < t_{\text{table}} 1,665$, Perception has a $t_{\text{count}} 0,500 < t_{\text{table}} 1,665$, Social Media has a value of $t_{\text{count}} 2,659 > t_{\text{table}} 1,665$ and Waqf decision has a value of $f_{\text{count}} 7.388 > f_{\text{table}} 2,34$. Therefore, it is recommended to further research in order to be able to add other

independent variables related to waqf decisions, for example using other variables such as, income level, education level, religiosity and school.



KATA PEGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan tak lupa pula shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perencanaan Keuangan, Pengetahuan Wakaf, Motivasi, Persepsi dan Media Sosial Terhadap Keputusan Wakaf Uang”**.

Penyusun menyadari bahwa proses pembuatan skripsi ini tidaklah mudah dan memiliki banyak kendala. Sehingga penyusunan skripsi ini sangatlah jauh dari kesempurnaan dan tak luput dari kekurangan-kekurangan. Dengan rendah hati, penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan memperbaiki karya ilmiah ini sehingga menjadi lebih baik dalam penyusunan di masa mendatang. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak dan juga perhatian, ide dan waktu kepada penulis, maka penulis tidak dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).

3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA) sekaligus selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingan sampai terselesainya skripsi ini.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E, M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H I, M Pd I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
6. Bapak Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Islam Universitas Muhammdiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
7. Bapak, Sumardi, S.E., M Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, serta arahan dan bimbingan hingga terselesaikan skripsi ini.
8. Bapak, Ibu dan kakaku yang penuh kasih sayang telah berusaha memberikan motivasi, doa serta dukungan moril dan materil dalam menempuh perkuliahan dan penulisan tugas akhir ini.
9. Sahabat-sahabatku Aulia Rachma, Anisa Maulita, Retno Anggraini dan Arsyi Fitriani, yang senantiasa menemani serta memberikan perhatian dan semangat yang kalian berikan selama ini.
10. Terimakasih kepada Zizi dan Cut Sakinah sahabat terbaik yang membantu proses pengeditan dan mengajari saya dalam olah data skripsi ini.

11. Terimakasih kepada Muhammad kholid alfad yang telah menemani dan memberi semangat selama proses skripsi ini
12. Teman-teman Program Studi Ekonomi Islam angkatan 2016 yang telah memberikan kesan suka dan duka selama menjalani perkuliahan selama di FEB UHAMKA.
13. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang selama ini telah membantu penyusunan serta semangat kepada penulis sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda. Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini kedepannya. Akhir kata, penyusun berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penyusun lainnya dan bagi pembaca pada umumnya. Dan juga memberikan wawasan dan manfaat. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Gambaran Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Telaah Pustaka	23
2.2.1. Wakaf	23
2.2.1.1. Pengertian Wakaf.....	23

2.2.1.2. <i>Pengertian Wakaf Uang</i>	25
2.2.1.3. <i>Dasar Hukum Wakaf</i>	26
2.2.1.4. <i>Wakaf Menurut Maqashid Syariah</i>	27
2.2.2. <i>Perencanaan Keuangan</i>	32
2.2.2.1. <i>Pengertian Perencanaan Keuangan</i>	32
2.2.2.2. <i>Fungsi Perencanaan Keuangan</i>	33
2.2.3. <i>Pengetahuan Wakaf</i>	34
2.2.3.1. <i>Pengertian Pengetahuan Wakaf</i>	34
2.2.3.2. <i>Tingkat Pengetahuan</i>	34
2.2.4. <i>Motivasi</i>	36
2.2.4.1. <i>Pengertian Motivasi</i>	36
2.2.4.2. <i>Aspek Motivasi</i>	37
2.2.5. <i>Persepsi</i>	39
2.2.5.1. <i>Pengertian Persepsi</i>	39
2.2.5.2. <i>Aspek Persepsi</i>	40
2.2.6. <i>Media Sosial</i>	41
2.2.6.1. <i>Pengertian Media Sosial</i>	41
2.2.6.2. <i>Karakteristik Media Sosial</i>	43
2.2.6.3. <i>Jenis-Jenis Media Sosial</i>	44
2.2.7. <i>Keputusan Wakaf</i>	46
2.2.7.1. <i>Pengertian Keputusan</i>	46
2.2.7.2. <i>Aspek Pengambilan Keputusan</i>	49
2.3. <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	50
2.4. <i>Rumusan Hipotesis</i>	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. <i>Metode Penelitian</i>	52
3.2. <i>Operasionalisasi Variabel</i>	53
3.3. <i>Populasi dan Sampel</i>	55
3.3.1. <i>Populasi</i>	55
3.3.2. <i>Sampel</i>	56
3.4. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	57
3.4.1. <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	57

3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	58
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.5.2. Uji Kualitas Data	59
3.5.2.1. Uji Validitas.....	59
3.5.2.2. Uji Reliabilitas.....	59
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.3.1. Uji Normalitas	60
3.5.3.2. Uji Autokorelasi.....	60
3.5.3.3. Uji Multikolinearitas	62
3.5.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.5.5. Uji Hipotesis	64
3.5.5.1. Uji Parsial (Uji Statistik <i>t</i>).....	64
3.5.5.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik <i>F</i>)	64
3.5.5.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1. Lokasi Penelitian	67
4.1.2. Sejarah Singkat Lembaga Badan Wakaf Indonesia (BWI).....	67
4.1.3. Visi dan Misi Badan Wakaf Indonesia (BWI).....	68
4.2. Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan Analisis Statistik	68
4.2.1. Hasil Pengolahan Data.....	68
4.2.1.1. Data Deskripsi Responen	68
4.2.2. Pembahasan Analisis Statistik	70
4.2.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	70
4.2.2.2. Uji Kualitas Data	70
4.2.2.2.1. Uji Validitas	71
4.2.2.2.2. Uji Reliabilitas	74
4.2.2.3. Uji Asumsi Klasik	76
4.2.2.3.1. Uji Normalitas	76
4.2.2.3.2. Uji Autokorelasi	79

4.2.2.3.3. Uji Multikolinearitas	79
4.2.2.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.2.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
4.2.2.5. Uji Hipotesis	83
4.2.2.5.1. Uji Parsial (Uji Statistik <i>t</i>)	83
4.2.2.5.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik <i>F</i>).....	85
4.2.2.5.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.3. Interpretasi Hasil	86
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran-Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Potensi Wakaf Uang.....	3
2	Gambaran Penelitian Terdahulu.....	15
3	Operasionalisasi Variabel.....	53
4	Data Populasi.....	56
5	Data sampel	56
6	Bobot Nilai Skala <i>Likert</i>	58
7	Kaidah Keputusan <i>Durbin</i> <i>Watson</i>	61
8	Sampel dan Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	69
9	Profil Responden.....	69
10	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
11	Hasil Uji Validitas Variabel Perencanaan keuangan.....	71
12	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Wakaf.....	72
13	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi.....	72
14	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi.....	72
15	Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial.....	73
16	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Wakaf.....	73
17	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perencanaan Keuangan.....	74
18	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Wakaf.....	74
19	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi.....	75
20	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi.....	75

21	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial.....	75
22	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Wakaf Uang.....	76
23	Hasil Uji Normalitas.....	78
24	Hasil Uji Autokorelasi.....	79
25	Koefisien <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	80
26	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	82
27	Hasil Uji Parsial (<i>Uji statistik t</i>)	84
28	Hasil Uji Signifikansi Simultan (<i>Uji Statistik F</i>)	85
29	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	86

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Model Sederhana Mengenai Keputusan.....	47
2	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	50
3	Grafik Histogram.....	76
4	Normal <i>P-Plot</i>	77
5	Scatter Plot.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian.....	1/20
2	Uji Validitas Variabel Perencanaan Keuangan.....	5/20
3	Uji Validitas Variabel Pengetahuan Wakaf.....	6/20
4	Uji Validitas Variabel Motivasi.....	7/20
5	Uji Validitas Variabel Persepsi.....	7/20
6	Uji Validitas Variabel Media Sosial.....	8/20
7	Uji Validitas Variabel Keputusan Wakaf Uang.....	9/20
8	Uji Reabilitas Variabel Perencanaan Keuangan.....	9/20
9	Uji Reabilitas Variabel Pengetahuan Wakaf.....	9/20
10	Uji Reabilitas Variabel Motivasi.....	10/20
11	Uji Reabilitas Variabel Persepsi.....	10/20
12	Uji Reabilitas Variabel Media Sosial.....	10/20
13	Uji reabilitas variabel keputusan wakaf uang.....	10/20
14	Analisis Regresi Linear Berganda.....	10/20
15	Analisis Statistik Deskriptif.....	11/20
16	Uji Asumsi Klasik.....	11/20
17	Tabel Durbin Watson.....	15/20
18	Tabel t.....	16/20
19	Tabel F.....	17/20
20	Surat Tugas.....	18/20
21	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	19/20
22	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II.....	20/20

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di dalam Islam, terdapat instrumen-instrumen yang dapat digunakan dan dimanfaatkan dalam mewujudkan kesejahteraan sosial diantaranya adalah wakaf. Sebagai kelembagaan Islam, wakaf telah menjadi salah satu penunjang perkembangan masyarakat Islam.

Menurut (Beik & Arsyianti, 2016). Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 pasal 16 menyebutkan bahwa, harta yang diwakafkan tidak hanya berupa benda tidak bergerak tetapi juga benda bergerak. Melalui wakaf, fungsi harta dapat ditransformasikan dari sesuatu yang konsumtif menjadi produktif. Potensi wakaf seharusnya dapat menjadi sumber dana pembangunan, seperti pembangunan untuk sektor pertanian, pendidikan, kesehatan, dan perdagangan.

Pengembangan instrumen wakaf dalam membangun sosial ekonomi masyarakat dapat dicapai melalui pemikiran baru terkait tentang wakaf, yaitu 'wakaf uang'. Konsep wakaf uang dipelopori oleh seorang tokoh pemikir ekonomi Islam modern asal Bangladesh melalui berdirinya sebuah lembaga yang bernama Social Investment Bank Limited (SIBL), yaitu M. A. Mannan.

Wakaf uang dikategorikan ke dalam wakaf bergerak. Wakaf uang membuka peluang untuk menciptakan investasi guna memberikan pelayanan kesehatan, keagamaan, pendidikan dan pelayanan sosial ekonomi

Wakaf di Indonesia saat ini dikelola oleh Badan Wakaf Indonesia dan bekerja sama dengan 100 lembaga (*Nazhir*) dan 15 bank disebut LKS-PWU yang telah terdaftar sebagai lembaga penerima wakaf uang. Oleh karena itu badan wakaf Indonesia membutuhkan lembaga yang kompeten dalam mengelola wakaf uang di Indonesia, lembaga tersebut yang disebut dengan *nadzir*.

Nadzir adalah orang yang diserahi tugas untuk memelihara dan mengurus benda wakaf, dimana pengertian ini kemudian di Indonesia dikembangkan menjadi kelompok orang atau badan hukum yang diserahi tugas untuk memelihara dan mengurus benda wakaf. Disamping itu, *Nadzir* juga mempunyai kewajiban untuk menjaga, mengembangkan dan melestarikan manfaat dari harta yang diwakafkan bagi orang-orang yang berhak menerimanya. Dalam upaya untuk menarik masyarakat agar mau berwakaf uang di lembaga wakaf berbagai cara dilakukan yaitu salah satu dengan melalui peningkatan sarana dan prasarana dari lembaga tersebut, produk yang tersedia di lembaga wakaf uang juga semakin bervariasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang ingin berwakaf uang.

Tabel 1

Potensi Wakaf Uang

Tingkat Penghasilan /Bulan	Jumlah Muslim	Tarif Wakaf/Bulan	Potensi Wakaf Tunai/Bulan	Potensi Wakaf Tunai/Tahun	Realisasi Wakaf Tahun 2019
Rp 500.000,00	4 juta	Rp 5.000	Rp 20 milyar	Rp 240 milyar	
Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	3 juta	Rp 10.000	Rp 30 milyar	Rp 1,2 triliun	
Rp 3.000.000 - Rp 4.000.000	2 juta	Rp 50.000	Rp 100 milyar	Rp 1,2 triliun	
Rp 5.000.0000 - Rp 10.000.000	1 juta	Rp 100.000	Rp 100 milyar	Rp 1,2 triliun	
TOTAL				Rp 3 triliun	400 milyar

Sumber: Mustafa E. Nasution (2013)

Berdasarkan data diatas menunjukan bahwa potensi wakaf pada tahun 2019 hanya mencapai 0.0013, ini jauh dari potensi wakaf yang diperkirakan kemungkinan di sebabkan oleh salah satu faktor yaitu kurangnya sosialisasi dari adanya wakaf uang. Berdasarkan fenomena diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi dasar seseorang ingin melakukan wakaf uang. Berbagai macam jenis produk yang ditawarkan oleh masing-masing lembaga wakaf, semakin banyak pilihan dan poduk yang ditawarkan oleh lembaga semakin besar keputusan orang untuk wakaf uang.

Adapun beberapa penelitian sebelumnya Cika (2013), Anggraini dan Nuramalia Hasanah (2017), Nahdiyatul Khaeriyah (2018), membuktikan bahwa perencanaan keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang untuk zakat berbeda dengan penelitian yang dillakukan Naila Saadah (2018) yang membuktikan bahwa perencaanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang untuk sedakah.

Penelitan yang dilakukan mengenai pengaruh pengetahuan wakaf yang dilakukan oleh R.P Handayani, T, dan Kurnia Moh Zidni Ilman dorojatyasm (2015), Nadiah Zulkiflee (2015), Hairunnizam Wahid (2015), Sanep Ahmad (2015), Zuhrinal M Nawawi (2017) menunjukan bahwa yang membuktikan bahwa pengetahuan wakaf berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat untuk wakaf uang. Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan pengetahuan tidak berpenngaruh terhadap keputusan wakaf.

Penelitian yang dilakukan Junardi (2017) bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan wakaf masyarakat kota Yogyakarta. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Syifa Fauziah, dan Salahuddin El Ayyubi (2019), menunjukan bahwa motivasi tidak berpengaruh terhadap keputusan wakaf.

Penelitian yang dilakukan oleh Ulfa Fauziah (2017) menunjukan bahwa persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan untuk keputusan wakaf. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Nizar (2014) bahwa persepsi tidak berpengaruh signifikan.

Penelitian yang dilakukan oleh Naranda Amadea, (2017), Siti Mulfich (2019) Diana Farid (2019), Arie Haura (2019) menunjukan bahwa media sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan untuk wakaf uang Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Bashamul Azami (2016) bahwa media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan untuk wakaf uang. Berlandaskan dari penjelasan di atas maka dari itu penulis akan melaksanakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Perencanaan Keuangan, Pengetahuan Wakaf, Motivasi, Persepsi dan Media Sosial Terhadap Keputusan Wakaf Uang”**.

1.2. Permasalahan

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka identifikasi masalah yang dapat diperoleh antara lain:

1. Apakah masyarakat melakukan perencanaan keuangan berpengaruh terhadap keputusan wakaf uang.
2. Apakah pengetahuan wakaf berpengaruh terhadap keputusan untuk wakaf uang.
3. Apakah motivasi masyarakat berpengaruh terhadap keputusan untuk wakaf uang.
4. Apakah persepsi masyarakat berpengaruh terhadap keputusan wakaf uang.
5. Apakah media sosial berpengaruh terhadap keputusan untuk wakaf uang.
6. Apakah perencanaan keuangan, pengetahuan wakaf, motivasi, persepsi dan media sosial berpengaruh terhadap keputusan untuk wakaf.

1.2.2. Pembatasan Masalah

Agar penulisan ini tidak menyimpang dan tidak keluar dari tujuan semula yang telah direncanakan sehingga mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, maka penulis menetapkan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya meliputi provinsi DKI Jakarta.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 5 variabel independen yaitu: perencanaan keuangan, pengetahuan wakaf, motivasi, persepsi, media sosial terhadap keputusan untuk wakaf uang.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda

1.2.3. Pembatasan Masalah

Agar penulisan ini tidak menyimpang dan tidak keluar dari tujuan semula yang telah direncanakan sehingga mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, maka penulis menetapkan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya meliputi provinsi DKI Jakarta.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 5 variabel independen yaitu: perencanaan keuangan, pengetahuan wakaf, motivasi, persepsi, media sosial terhadap keputusan untuk wakaf uang.
3. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

1.2.4. Perumusan Masalah

Dari batasan masalah di atas, maka dibuat rumusan masalah yang diharapkan dapat bermanfaat dalam upaya mencari jawaban mengenai masalah tersebut adalah: “Pengaruh perencanaan keuangan, pengetahuan wakaf, motivasi, persepsi dan media sosial terhadap keputusan wakaf uang”.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh perencanaan keuangan terhadap keputusan wakaf uang.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan wakaf terhadap keputusan wakaf uang.
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi masyarakat terhadap keputusan wakaf uang.

4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat terhadap keputusan wakaf uang.
5. Untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap keputusan wakaf uang.
6. Untuk mengetahui perencanaan keuangan, pengetahuan wakaf, motivasi, persepsi dan media sosial berpengaruh terhadap keputusan untuk wakaf.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan sebagai:

- a. Dari penelitian ini diharapkan sebagai penambahan informasi dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan akan bisa menjadi rujukan dimasa yang akan datang terutama bagi lembaga nadzir.
- b. Dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan atau gagasan berkembangnya pelayanan serta produk-produk di lembaga wakaf agar sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

1.4.2. Manfaat Praktis

Sebuah penelitian diharapkan memiliki adanya kebermanfaatannya bagi semua pihak yang membaca ataupun secara langsung terkait didalamnya. Adapun manfaat dari penelitian ini, sebagai berikut

- a. Bagi lembaga, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan atau masukan yang sangat berharga bagi pengembangan dan kemajuan lembaga nadzir dan badan wakaf Indonesia.

- b. Bagi akademis, diharapkan dari hasil penelitian ini akan dapat menambah wawasan dan menjadi referensi keilmuan.
- c. Bagi masyarakat, diharapkan dari hasil penelitian ini masyarakat akan mengenal lebih dalam mengenai lembaga wakaf.



DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Adib. 2016. Skripsi “Analisis deskriptif tingkat literasi keuangan pada umkm di pasar kota bandar lampung” Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Alo liliweri, R. (2015). Pendidikan Multikultural: Pengertian, Prinsip, dan Relevansinya dengan Tujuan Pendidikan Islam. *Addin*, 7(1).
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.
- Arifianto, W. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Distribusi Pendapatan di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).
- Badan Wakaf Uang Tunai Mui DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat*, 2(2), 249-262
- Beik, I. S dan Arsyianti, L. D. (2016). *Ekonomi Pembangunan Syariah*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Farid, D. (2016). The Waqf of Money as a Community Economic Empowerment Efforts. *International Journal of Nusantara Islam*, 4(2), 27-36
- Fauzia, I, Y. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al- Syariah*. Kencana.
- Fauziah, U. (2017). *Survey Motivasi, Persepsi, Sikap, Religiusitas Wakif Kota Tangerang Selatan* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.).

- Fauziah, S., & El Ayyubi, S. (2019). Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Wakif terhadap Wakaf Uang di Kota Bogor. *AL-MUZARA'AH*, 7(1), 19-31.
- Fuadi, N. F. Z. (2018). Wakaf Sebagai Instrumen Ekonomi Pembangunan Islam. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 151-177
- Gunawan, Imam, Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik, (Jakarta: Bumi Aksara 2014),
- Handayani, R. P., & Kurnia, T. (2015). Analisis Persepsi Masyarakat Kota Bogor terhadap Wakaf Tunai. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2).
- Haura, A., Baga, L. M., & Tanjung, H. (2016). Analisis of Cash Waqf Management on Sharia Financial Service Cooperation (Analytical Network Process Approach). *Jurnal Al-Muzara'ah*, 3(1), 89-105.
- Herawati, D. M. (2016). Penyebaran Hoax dan Hate Speech sebagai Representasi Kebebasan Berpendapat. *Jurnal Promedia*, 2(2).
- Hujiriiman, B. (2018). *Buku Ajar Hukumperwakafan di indonesia*. Deepublish. *Islamic Finance*.
- Indriani, P., & Darmawan, J. (2014). Pengaruh Tindakan Supervisi, perencanaan dan Kerjasama Terhadap Kinerja Auditor PT. Bank Negara Indonesia Tbk Palembang.
- Ismail, H. F. (2018). *Statistika untuk penelitian pendidikan dan ilmu-ilmu sosial*. Kencana.
- Junardi, A. *Determinasi faktor yang mempengaruhi intensi masyarakat muslim Kota Yogyakarta dalam berwakaf uang* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi Bisnis* (Vol. 1).

SAH MEDIA.

Khaeriyah, N. (2018). *Pengaruh literasi terhadap minat masyarakat muslim berwakaf uang di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo Semarang).

Kusumawardani, D. N., Joevarian, J., Nehemiah, N., Novia, P. M., & Giri, P. W. (2013). Pengaruhgroup Size terhadap Pengambilan Keputusan Kelompok Diah. *Humanitas: Jurnal Psikologi Indonesia*, 10(2), 87-100.

Masruki, R., & Shafii, Z. (2013). *The development of waqf accounting in enhancing accountability. Middle-East Journal of Scientific Research*, 13(13), 1-6

Manan, H. A., & SH, S. (2017). *Pembaruan Hukum Islam di Indonesia*. Kencana.

Mohsin, M. I. A. (2019). *Financing through cash-waqf: a revitalization to finance different needs. International journal of Islamic and Middle Eastern finance and management*.

Muflichah, S. (2019). Implementation and Protection of Legal Law on Cash Waqf Toward Tabung Wakaf Indonesia of Dompot Dhuafa Jakarta. *Jurnal Dinamika Hukum*, 17(2), 119-124.

Nachrowi, D., & Usman, H. (2013). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Grasindo.

Naila saidah, (2018). *Perencanaan keuangan terhadap keputusan untuk sedekah UIN Raden Intan Lampung*.

Nata, A. (2018). *Islam dan ilmu pengetahuan*. Prenada Media

Nachrowi, D., & Usman, H. (2013). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Grasindo.

- Nawawi, M. A. (2016). Pengembangan Wakaf Uang Tunai Sebagai Sistem Pemeberdayaan Umat Dalam Pandangan Ulama Konvensional Dan Kontemporer. *Fikri: Jurnal Kajian Agama, Sosial dan Budaya*, 1(1), 183-210.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Saling, S., M Nawawi, Z., Rahmawati, R., Rosari, N., & Fachril, F. (2017). Pengetahuan wakaf terhadap keputusan untuk wakaf.
- Sari, F. K., Farida, F., & Syazali, M. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran (Modul) berbantuan Geogebra Pokok Bahasan Turunan. *Al- Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, 7(2), 135-152.
- Shadiqqy, M. A. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang.
- Sulaiman, S., Hasan, A., Noor, A. M., Ismail, M. I., & Noordin, N. H. (2019). *Proposed models for unit trust waqf and the parameters for their application. ISRA International Journal of*
- Syamsuri, S. A., Fedro, A., Wibisono, V. F., Rivai, V., Subagja, I. K., & Basalamah, S. (2019). Existence of Waqf in Enhancing of Indonesia Financial Stability in Era Industrial Revolution 4.0: A Conceptual Design
- Syauqi, M. A. (2014). Optimalisasi pengelolaan wakaf uang untuk kesejahteraan umum. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 16(2), 369-383

Zukal, M., Mekyska, J., Cika, P., & Smekal, Z. (2013). Interest points as a focus measure in multi-spectral imaging. *Radioengineering*, 22(1), 68-81.

Zulkiflee, N., Wahid, H., & Ahmad, S. (2015, June). Kesedaran terhadap wakaf tunai: Kajian di Besut Terengganu. In *Proceeding Seminar Fiqh Semasa (SeFis)*. Negeri Sembilan: Universiti Sains Islam Malaysia.

Zulfikar, S. P., & Budiantara, I. N. (2015). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Deepu

