

**PENGARUH LITERASI, DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT PRODUK PEMBIAYAAN PENSIUN
(STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI
KC PANGLIMA POLIM)**



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

MUMTAZ BAHRUL MISKI

NIM : 1507025106

NIMKO : 3954020215106

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2019/ 1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Literasi dan Promosi terhadap Minat Produk Pembiayaan Pensiun di Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim**” adalah hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 04 Oktober 2019

Penulis,




Mumtaz Bahrul Miski

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi dan Personal Promosi Terhadap Minat Nasabah Pensiun terhadap Minat Produk Pembiayaan Pensiun Di Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim ”, ditulis oleh Muntaz Bahrul Miski, NIM: 1507025106, NIMKO : 3954020215106, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.


Pembimbing,


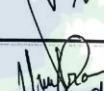
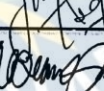


(Novi Leidiparsdewi, S.E, MM)

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi dan Promosi Terhadap Minat Produk Pembiayaan Pensiun di Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim ”ditulis oleh Mumtaz Bahrul Miski, NIM: 1507025106, NIMKO: 3954020215106 , telah di ujikan pada hari Sabtu tanggal 2019, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM
Dekan,


Fitri Liza, S.Ag., M.A.

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|---|---------------|
| <u>Fitri Liza, S.Ag., M.A.</u> Ketua |  | 09/12/19 |
| <u>Dr. Ai Fatimah Nur Fuad, Ph.D.</u> Sekretaris |  | 5/12/17 |
| <u>Novi Leidiparadewi, S.E.MM</u> Anggota/Pembimbing |  | 9/12 2019 |
| <u>Mitra Sami Gultom, S.E.I., M.EI</u> Anggota/Penguji I |  | 5/12 - 2019 - |
| <u>Zaenudin, SE., M.Si</u> Anggota/Penguji II |  | 06/12 2019 |

ABSTRAK

Mumtaz Bahrul Miski, *Pengaruh Literasi dan Promosi terhadap Minat nasabah dalam memilih produk pembiayaan pensiun di bank syariah mandiri KC Panglima Polim*. Skripsi, program studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Literasi* dan *Promosi* terhadap Minat Nasabah Pensiun Dalam Memilih Produk Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim . Data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus-September 2019 subjek dalam penelitian ini adalah Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim. Dengan jumlah populasi nasabah yang memiliki Tabungan Pensiun di BSM KC Panglima Polim sebanyak 222 nasabah, pengambilan sampel dilakukan berdasarkan rumus slovin sebanyak 69 responden. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *teknik Non probability* dengan menggunakan cara *Sampling Purposive*.

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Literasi* (X1), *Promosi* (X2) dan Keputusan Nasabah Memilih (Y). Dari Hasil Penelitian dengan tingkat signifikansi 5% menunjukkan bahwa Literasi sebesar 0,000 dan Promosi 0,000. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara bersamaan atau simultan variabel Literasi dan Promosi berpengaruh terhadap Minat nasabah memilih produk pembiayaan pensiun dengan nilai F hitung diperoleh 55.115. Nilai pada Uji Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,614. Angka ini menunjukkan bahwa Minat Nasabah Memilih mampu dijelaskan oleh faktor Literasi dan Promosi Selling sebesar 61,4%, sedangkan sisanya 39,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang kemungkinan bisa memberi pengaruh yang lebih besar terhadap Minat nasabah memilih produk pembiayaan pensiun.

Kata Kunci: Literasi, Promosi dan Minat Nasabah Produk Pembiayaan Pensiun.

DAFTAR ISI

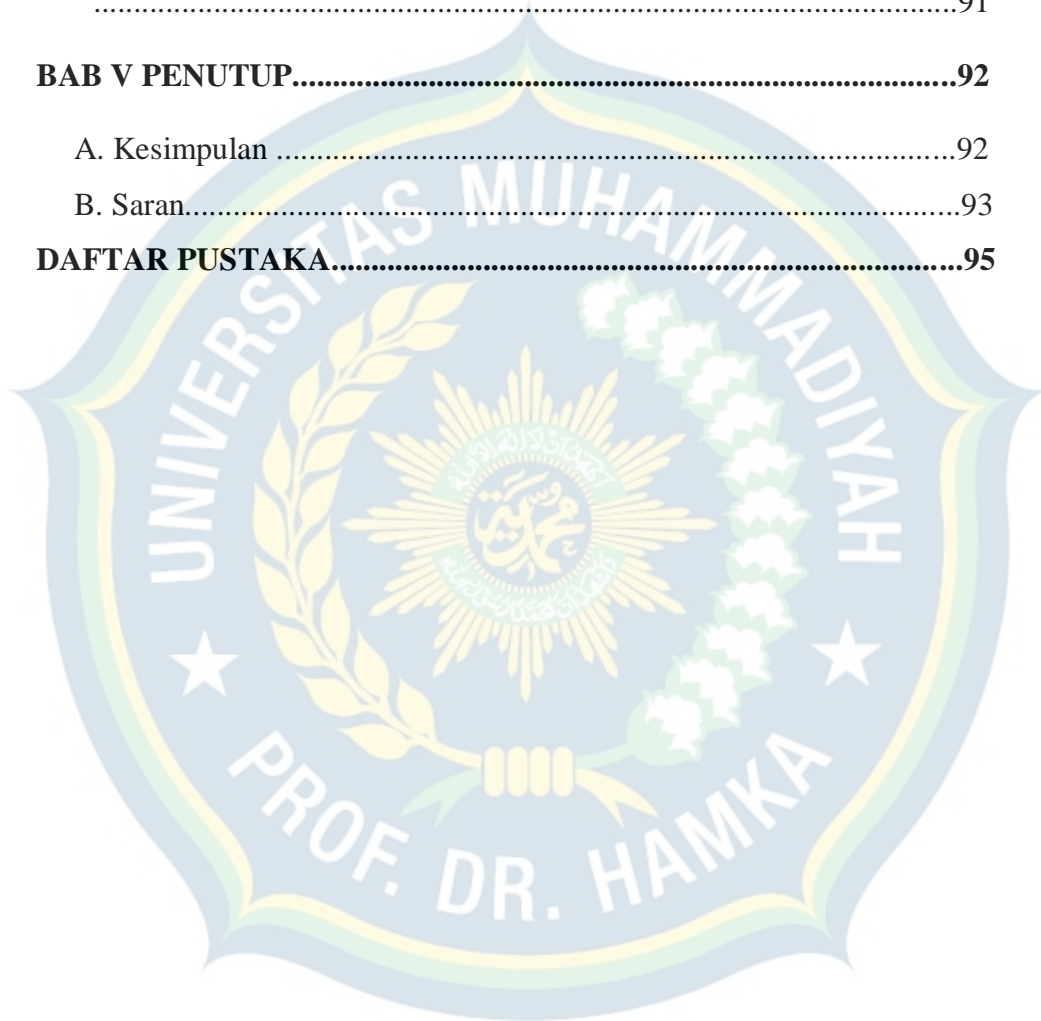
| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 5 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 6 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| E. Peneliti Terdahulu yang Relevan..... | 7 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 10 |
| A. Literasi..... | 10 |
| B. Strategi Pemasaran..... | 12 |

| | |
|--|----|
| a) Pemasaran..... | 12 |
| b) Pemasaran Bank..... | 13 |
| C. Promosi..... | 14 |
| a) Promosi..... | 14 |
| b) Fungsi dan Tujuan Promosi..... | 16 |
| c) Sasaran Promosi..... | 19 |
| d) Jenis-jenis Sasaran Promosi..... | 20 |
| 1. Periklanan..... | 20 |
| 2. Promosi Penjualan..... | 21 |
| 3. Penjualan Pribadi (<i>Sales Promotion</i>)..... | 22 |
| 4. Publisitas..... | 24 |
| D. Minat..... | 24 |
| a) Pengertian Minat..... | 24 |
| b) Unsur-unsur Minat..... | 25 |
| c) Karakteristik Minat..... | 26 |
| E. Pembiayaan..... | 27 |
| a) Pengertian Pembiayaan..... | 27 |
| b) Akad Pembiayaan (<i>Murabahah</i>)..... | 28 |
| F. Pensiun..... | 29 |
| G. Hubungan Antar variabel | 32 |
| H. Kerangka Berfikir..... | 33 |
| I. Hipotesis..... | 33 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 35 |
| A. Ruang Lingkup Penelitian..... | 35 |
| 1. Variabel Penelitian..... | 35 |
| 2. Jenis Penelitian..... | 36 |
| 3. Lokasi Penelitian..... | 36 |
| 4. Waktu Penelitian..... | 37 |
| 5. Instrument Penelitian..... | 37 |
| 6. Populasi Sampel..... | 41 |
| B. Metode Pengumpulan Data | 44 |
| a. Sumber Data..... | 44 |
| b. Jenis Data..... | 44 |
| c. Pengumpulan Data | 45 |
| 1) Kuesioner | 45 |
| 2) <i>Libary Research</i> | 45 |
| 3) <i>Internet Research</i> | 45 |
| C. Metode Pengolahan Data..... | 46 |
| D. Metode Analisis Data..... | 46 |
| 1. Uji Validitas dan Reabilitas..... | 46 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 48 |
| 3. Uji Regresi Linear Berganda..... | 50 |
| 4. Uji Hipotesis | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 54 |
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 54 |

| | |
|---|----|
| 1. Sejarah Bank Syariah Mandiri..... | 54 |
| 2. Profil Bank Syariah Mandiri..... | 57 |
| 3. Struktural Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim..... | 58 |
| 4. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri..... | 59 |
| 5. Budaya Perusahaan Bank Syariah Mandiri..... | 60 |
| 4. Produk Pembiayaan Bank Syariah Mandiri..... | 61 |
| B. Gambaran Umum Responden..... | 63 |
| 1. Karakteristik Jenis Kelamin..... | 64 |
| 2. Karakteristik Usia..... | 65 |
| 3. Karakteristik Pendidikan Terakhir..... | 66 |
| 4. Karakteristik Status Pernikahan..... | 66 |
| 5. Karakteristik Pekerjaan..... | 67 |
| 6. Karakteristik Penghasilan..... | 68 |
| 7. Karakteristik Lama Nasabah Pensiun Bank Syariah Mandiri..... | 69 |
| C. Hasil Kuesioner | 70 |
| 1. Literasi..... | 70 |
| 2. Promosi..... | 72 |
| 3. Minat Nasabah Memilih..... | 74 |
| D. Analisis Data | 75 |
| 1. Uji Validitas dan Reabilitas | 76 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 78 |
| 3. Uji Regresi Linear Berganda | 83 |
| 4. Uji Hipotesis | 86 |

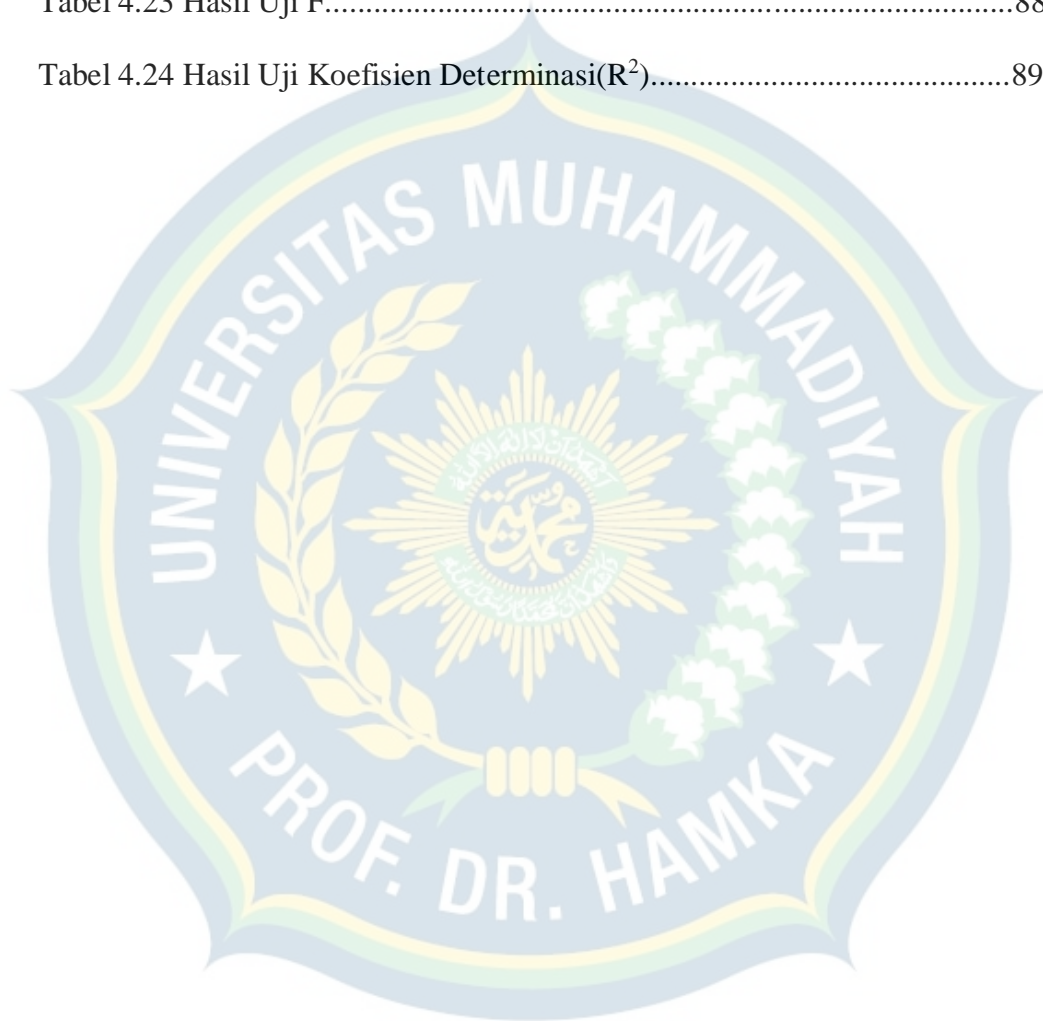
| | |
|---|-----------|
| E. Intepretasi Penelitian | 89 |
| 1. Pengaruh Literasi Terhadap Minat Nasabah Memilih..... | 90 |
| 2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Memilih | 91 |
| BAB V PENUTUP..... | 92 |
| A. Kesimpulan | 92 |
| B. Saran..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 95 |



DAFTAR TABEL

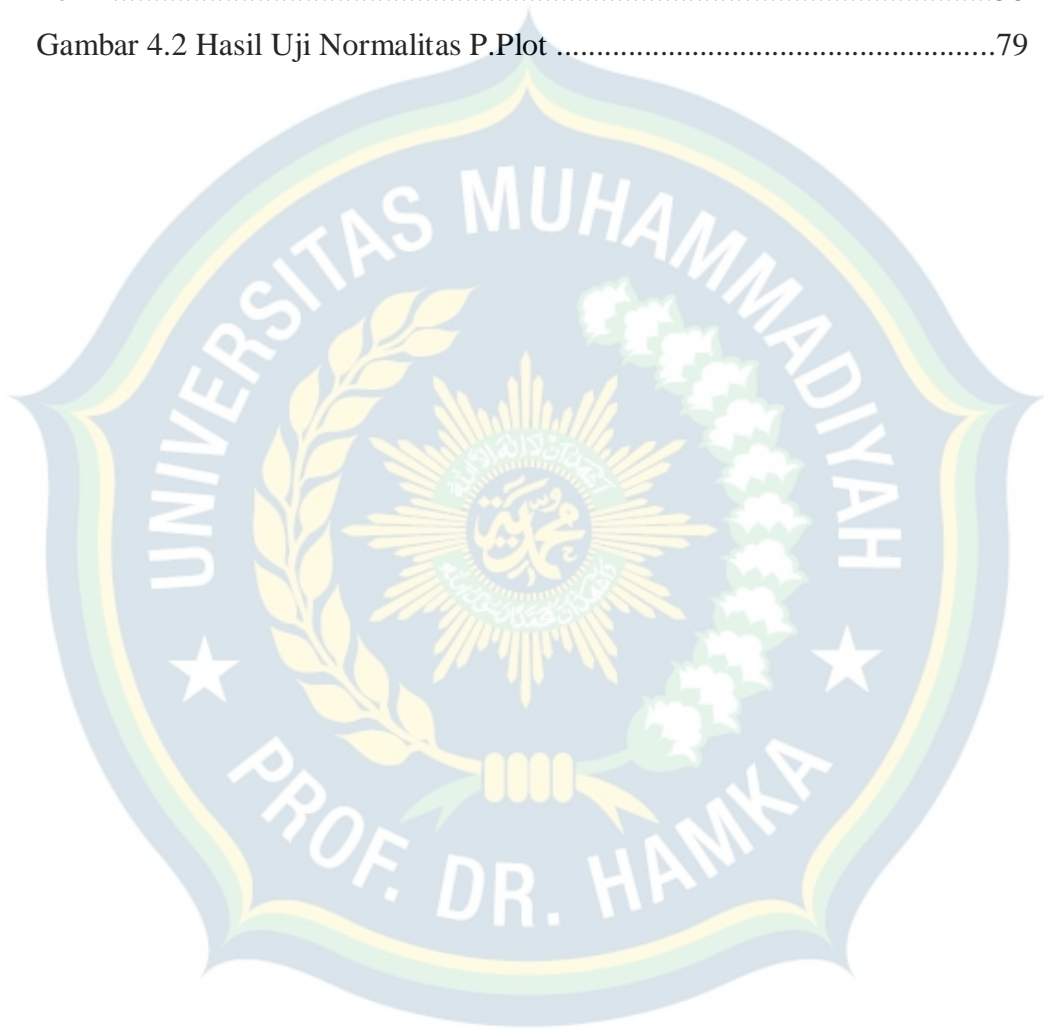
| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data nasabah pensiun dan yang mengajukan pembiayaan | 3 |
| Tabel 1.2 Kajian Terdahulu | 7 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel | 38 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin..... | 64 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Usia..... | 65 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir | 66 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Status Pernikahan | 67 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Pekerjaan..... | 67 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Penghasilan | 68 |
| Tabel 4.7 Karakteristik Lama Nasabah Pensiun Ban Syariah Mandiri | 69 |
| Tabel 4.8 Karakteristik Kuesioner..... | 70 |
| Tabel 4.9 Frekuensi Statistik Variabel Literasi | 70 |
| Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Variabel Literasi | 71 |
| Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Variabel Promosi | 72 |
| Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Variabel Promosi..... | 73 |
| Tabel 4.13 Frekuensi Statistik Variabel Minat..... | 74 |
| Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Variabel Minat..... | 75 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas | 76 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Reabilitas | 77 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas..... | 78 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi..... | 81 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas | 82 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 83 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Linear Berganda..... | 84 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji T..... | 86 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji F..... | 88 |
| Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi(R^2)..... | 89 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berifkir | 33 |
| Gambar 4.1 Struktural Organisasi Bank Syariah Mnadiri KC Panglima Polim..... | 58 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P.Plot | 79 |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Keuangan syariah di Indonesia telah berkembang lebih dari dua dekade sejak beroperasinya Bank Muamalat Indonesia, sebagai bank syariah pertama di Indonesia. Perkembangan keuangan syariah telah membuahkan berbagai prestasi, dari makin banyaknya produk dan layanan, hingga berkembangnya infrastruktur yang mendukung keuangan syariah. Bahkan di pasar global, Indonesia termasuk dalam sepuluh besar negara yang memiliki indeks keuangan syariah terbesar di dunia. Namun demikian, pertumbuhan keuangan syariah belum dapat mengimbangi pertumbuhan keuangan konvensional.¹

Dalam perkembangan bank syariah saat ini adalah meningkatnya persaingan antar bank demi menarik minat masyarakat dan meningkatkan loyalitas nasabah agar tidak berpindah layanan. Untuk itu, bank syariah dituntut untuk memiliki strategi agar dapat bertahan ditengah kuatnya arus persaingan. Bank Syariah dituntut untuk dapat memberikan produk-produk dan layanan perbankan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Bank merupakan lembaga intermediasi bagi nasabah yang kelebihan dana dengan nasabah yang kekurangan dana. Salah satu produk yang diberikan oleh bank kepada pihak yang kekurangan dana adalah dengan produk pembiayaan.

Sesuatu terjadi pada saat ini pada masyarakat adalah permasalahan ekonomi yang terjadi karena banyaknya kebutuhan terus meningkat sampai kekurangan

¹www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Pengembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019.aspx

penyimpanan seperti orang pensiun . Pensiun merupakan hak seseorang untuk memperoleh penghasilan setelah bekerja sekian tahun dan sudah memasuki usia pensiun atau ada sebab sebab lain sesuai dengan perjanjian yang telah ditetapkan. Penghasilan dalam hal ini biasanya diberikan dalam bentuk uang dan besarnya tergantung dari peraturan yang ditetapkan. Pensiunan yang dapat yaitu karyawan PNS yang telah mengabdikan serta loyal kepada instansinya sebagai pemberian pengabdian . dalam masa pensiun setiap dengan uang/dana pensiunan yang mereka tabung pada saat mereka aktif menjalani karir sebagai PNS .

Ketika karyawan selesai masa kerja atau tidak dapat menghasilkan pendapatan , karyawan tersebut akan menerima pembayaran berkala selama masa hidupnya yang disebut sebagai manfaat pensiun. Oleh karena itu, Pembiayaan pensiun menjadi salah satu pembiayaan yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan sudah tidak berada di usia produktif lagi. Program pensiun bagi pegawai negeri diatur dalam UU No.11 Tahun 1969 Pasal 5 yang menyatakan bahwa dasar pensiun yang dipakai untuk menentukan besarnya pensiun ialah gaji pokok (termasuk gaji pokok tambahan dan/atau gaji pokok tambahan peralihan) terakhir sebulan yang berhak diterima oleh pegawai yang berkepentingan berdasarkan peraturan gaji yang berlaku baginya.² Sedangkan bagi karyawan non pegawai negeri, pensiun di atur dalam UU no.11 tahun 1992.³

Para pensiun yang ingin memanfaatkan pensiun untuk kelangsungan hidupnya setelah tidak bekerja sebagai pegawai, baik sebagai modal usaha maupun kebutuhan

²<http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fullText/1969/11TAHUN~1969UU.HTM>

³www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/dana-pensiun/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-11-tahun-1992-tentang-dana-pensiun.

lainnya, membutuhkan lembaga penghimpun dan penyalur dana agar kebutuhannya terpenuhi. Kebutuhan menghimpun dana dan menyalurkan dana ini merupakan peluang untuk beberapa Bank Syariah di Indonesia.

Dari beberapa bank syariah umum yang mempunyai produk pembiayaan pensiun salah satunya yaitu bank syariah mandiri. Bank syariah mandiri (BSM) akan semakin gencar memasarkan produk pembiayaan pensiun dengan prinsip syariah tahun 2017 ini. Dan dapat dilihat dari nasabah pensiunan di Bank Syariah Mandiri (BSM) KC Panglima Polim sebagai berikut :

Tabel 1.1
Daftar nasabah Pensiunan yang mengajukan Pembiayaan

| no | Tahun | Nasabah pensiun | Pembiayaan pensiun |
|-----------|--------------|------------------------|---------------------------|
| 1 | 2016 | 9 | 0 |
| 2 | 2017 | 69 | 37 |
| 3 | 2018 | 222 | 103 |

Sumber : Data Nasabah BSM KC Panglima Polim sebagai KCOP

Berdasarkan tabel diatas terlihat perkembangan jumlah nasabah Pensiunan mengalami peningkatan namun dalam segi Pembiayaan sangat lamban . Hal ini kemungkinan besar disebabkan oleh banyak faktor diantaranya adalah semakin kompleksitasnya persaingan diantara lembaga keuangan dengan berbagai daya tarik masing-masing. Oleh karena itu bank juga harus lebih berpikir keras untuk menciptakan dan mencari strategi serta memberikan pelayanan terbaik untuk nasabahnya sehingga calon nasabah pun tertarik untuk bergabung dengan mereka. Diminati atau tidak suatu produk, meningkat atau tidaknya jumlah nasabah

pembiayaan dalam sebuah lembaga keuangan sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor yaitu promosi berpengaruh terhadap peningkatan jumlah nasabah, karena strategi promosi yang dituangkan pun kurang maksimal sehingga nasabah pensiun masih dalam keadaan bimbang dalam menentukan produk Pembiayaan Pensiun . Promosi ikut mempengaruhi nasabah untuk membeli dan akhirnya promosi juga akan meningkatkan citra bank di mata para nasabahnya. Promosi juga mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan produk yang ditawarkan perbankan, karena tanpa promosi calon nasabah dan masyarakat tidak akan mengenal bank dan produknya.⁴

Adapun hal-hal yang perlu dilakukan dalam mengakselerasi pertumbuhan keuangan syariah di Indonesia adalah melakukan berbagai program yang dapat menyelesaikan berbagai permasalahan lintas sektor, baik yang melibatkan ketiga sektor ataupun dua sektor. Permasalahan bersama yang dihadapi oleh ketiga sektor keuangan syariah antara lain keterbatasan suplai produk syariah; keterbatasan akses akan produk keuangan syariah; masih rendahnya tingkat literasi keuangan syariah dan tingkat utilitas produk keuangan syariah; keterbatasan sumber daya manusia sehingga mengetahui produk-produk Bank Syariah Mandiri pun masih dalam kurang maksimal dengan kurangnya literasi pada nasabah terutama prdouk Pembiayaan Pensiun .⁵

⁴ Budi Utama Siregar, *Pengaruh promosi dan lokasi usaha terhadap peningkatan jumlah nasabah produk giro wadi'ah di Bank sumut cabangsyariah padangsidimpuan*, pendidikan ilmu sosial dan keislaman jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/TZ/Vol. 02 No. 2 Desember 2016 h 21

⁵ www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Pengembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019.asp

Dengan kurangnya literasi serta Promosi yang berhubungan kepada nasabah nasabah pensiunan juga sehingga minat para pensiunan pun sangat minim dalam memilih produk Pembiayaan Pensiun karena terjadinya pesaing sangat pesat dan menjadi evaluasi untuk Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim dalam meningkatkan literasi dan promosi. hal ini penulis tertarik setelah mempertimbangkan dari permasalahan diatas dengan judul “ **Pengaruh Literasi, Promosi terhadap Minat Pembiayaan Pensiun Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim** “

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Kurangnya masyarakat mengetahui literasi keuangan syariah yang dapat mengakibatkan dalam memilih produk produk Bank Syariah.
2. Kurangnya masyarakat tertarik dalam memilih produk pembiayaan pensiun syariah .
3. Banyaknya masyarakat masih mengambil produk pembiayaan pensiunan di Bank Konvensional.
4. Terdapat indikasi bahwa Bank Syariah Mandiri KC Panglima Polim kurang maksimal dalam meningkatkan literasi dan strategi promosi.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian Latar Belakang dan Identifikasi Masalah, dapat diuraikan permasalahan sangat luas. Sehingga penulis akan membatasi permasalahan yang akan dibahas hanya pada literasi dan promosi pada minat pembiayaan dana pensiun syariah. agar pembahasannya dapat fokus dan terarah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi Masalah dan Pembatasan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis merumuskan masalahnya yaitu:

1. Apakah literasi berpengaruh terhadap minat pembiayaan pensiun syariah ?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat pembiayaan Pensiun syariah ?
3. Apakah literasi dan promosi berpengaruh terhadap minat Pembiayaan Pensiun secara simultan ?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Tujuan penelitian:
 - a. Untuk menganalisis apakah literasi berpengaruh terhadap minat pembiayaan pensiun syariah
 - b. Untuk menganalisis apakah promosi berpengaruh terhadap minat pembiayaan pensiun syariah
 - c. Untuk menganalisis apakah literasi dan promosi berpengaruh terhadap minat pembiayaan pensiun syariah secara simultan
 - d. Untuk mengetahui seberapa tingkat minat.

F. Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu

| No | Identitas | Metode | Hasil | Persamaan | Perbedaan |
|----|--|---|--|--|---|
| 1 | Melia Putri Zaida, <i>Pengaruh Literasi, Iklan TV, dan Kualitas terhadap Minat menabung nasabah di BNI Syariah Cabang UIN Syarif Hidayatullah, UIN Syarif Hidayatullah 1438/2018</i> | Kuantitatif dengan Analisis Regresi Linear Berganda variabel yaitu Literasi, Iklan TV dan Kualitas | Literasi tidak berpengaruh terhadap Minat menabung nasabah BNI Syariah, Iklan dan Kualitas Berpengaruh terhadap Minat menabung nasabah di BNI Syariah Cabang UIN Syarif Hidayatullah | Variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu Literasi serta analisis regresi linear berganda | Variabel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Literasi, Iklan TV dan Kualitas |
| 2 | Dewi Mulyandari, <i>Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Emas nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Wonogiri, UIN IAIN Surakarta 2018</i> | Kuantitatif dengan Analisis Regresi Linear Berganda variabel yaitu Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan | Promosi berpengaruh terhadap Minat Investasi Emas Bank Syariah Mandiri, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Minat investasi Emas | Variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu Promosi serta analisis regresi linear berganda | Variabel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| 3 | Noviansyah Tri Sadewo, <i>Pengaruh Literasi terhadap Minat nasabah Asuransi Syariah Cabang Lampung, UIN Lampung 2018</i> | Menggunakan Analisis regresi linear Sederhana dengan variabel yaitu Literasi | Literasi berpengaruh terhadap Minat Asuransi Syariah | Variabel yang digunakan yaitu Literasi | Variabel yang digunakan yaitu Literasi |
| 4 | Irma Setiani, <i>Analisis faktor-faktor keputusan nasabah melakukan Take over terhadap Pembiayaan Pensiun di Bank Syariah Mandiri KCP Wonogiri Gunung Kidul, IAIN Surakarta 2019</i> | Menggunakan Analisis regresi linear berganda dan metode penelitian Mix dalam studi tunggal | Variabel Promosi <i>take over</i> tidak berpengaruh terhadap Pembiayaan Pensiun , harga tidak berpengaruh terhadap <i>take over</i> Pembiayaan Pensiun | Variabel yang digunakan yaitu Promosi | Variabel yang digunakan yaitu Promosi dan harga |

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada skripsi penelitian ini mengikuti panduan penulisan skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. Agar lebih sistematis penulisan akan dibagi menjadi 5 BAB dengan susunan sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Bab ini merupakan gambaran awal dari apa yang dilakukan oleh peneliti yang berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penelitian sebelumnya yang relevan serta sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini mencakup landasan teori yang memuat teori-teori yang melandasi penelitian ini dan menjadi dasar acuan teori yang digunakan dalam analisis penelitian.

Bab III : Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data dan teknis analisis data.

Bab IV : Hasil Penelitian

Bab ini, penulis menguraikan analisis terhadap data yang berhasil dikumpulkan sebagai jawaban terinci atas persoalan-persoalan yang berhubungan dengan pokok masalah secara proposional dan pembahasannya berdasarkan metode yang ditentukan.

Bab V : Penutup

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari pembahasan-pembahasan yang diperoleh. Serta berisikan saran-saran yang akan disampaikan oleh penulis.



DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku:

- Al Arif Nuriyanto, Nur M. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Darmadi, *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa* Yogyakarta; Deepublish, 2017
- Darsono, dkk, *Perbankan Syariah Di Indonesia Kelembagaan dan Kebijakan Serta Tantangan Ke Depan*, (Depok: Rajawali Pers, 2017
- Ghozali, Imam H, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* Jakarta: Bumi Aksara, 2013
- Jaiz Muhammad, *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Utama, 2014
- Kasmir, SE.MM, *Pemasaran Bank* Jakarta: KENCANA, 2005
- Keller Lane Kevin & Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas jilid 2, Indonesia: PT Macan Jaya Cemerlang, 2007
- Kholid Muhammad S.H., M.H dan Asro Muhammad, M.H *Fiqih Perbankan* Bandung: Cv Pustaka, 2011
- Kotler Philip, *Marketing Management*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 1992
- Kountur Ronny, *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PPM
- Naja Daeng H.R, *Akad Bank Syariah* Yogyakarta: Pustaka Yustista, 2011
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012
- Otoritas Jasa Keuangan, *Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan untuk Konsumen atau Masyarakat*, revisi 2016 Jakarta; 2017

- Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional Literasi Keuangan, Revisit 2017*, Jakarta:2018
- Prawoto Nano dan Basuki Tri AgusA, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016
- Ridwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk guru, karyawan dan penelitian pemula*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017
- Soemitra Andi, M.A, *Bank dan lembaga Keuangan Syariah* Jakarta:kencana,2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012
- Sujarweni Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015
- Sujarweni Wiratna, *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Susanto,dkk, *Dasar-dasar Pemasaran* Yogyakarta UPE UMY,2003
- Veithzal Permata Andria dan Veithzal Rifai ,*Islamic marketing Management: Teori, konsep, dan Aplikasi panduan praktis untuk Lembaga Keuangan Nasabah. Praktisi dan Mahasiswa* Jakarta:PT Grafindo Persada,2008
- Wahjono Imam Snetot, *Manajemen Pemasaran Bank* Yogyakarta:Graha Ilmu,2010
- Walker dan Body dkk, *Manajemen Pemasaran* Jakarta:Erlangga,2000
- Wangsawidjaja Dr. A. Z.S,h ., M.H, *Pembiayaan Bank Syariah* Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2012

Journal dan Skripsi :

- Mubin Fatul , *Faktor-faktor yang mempengaruhi Wirausaha Mahaasiswa*
- Muslichah Istyakara dan Sumaidi, *Minat Konsumen terhadap Asuransi Syariah Keluarga,(Seminar Nasional dan Call of Paper, FEB UII 2017)*

Pratiwi Eka Anggun Alini, *Pengaruh Total Asset Turnover, Net Profit Margin, dan Return On Equity terhadap harga pada saham perusahaan food and beverage yang listing di BEI tahun 2009-2011*, dalam *e-journal* Jurusan akuntansi fakultas Ekonomi, 2014

Siregar Utama Budi, *Pengaruh promosi dan lokasi usaha terhadap peningkatan jumlah nasabah produk giro wadi'ah di Bank sumut cabang syariah padangsidempuan*, pendidikan ilmu sosial dan keislaman [jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/TZ/Vol. 02 No. 2](http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/TZ/Vol.02.No.2) diakses Desember 2016

Situs Web :

Otoritas Jasa Keuangan, dalam [Http://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/EdukasiDanPerindunganKonsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx](http://www.ojk.go.id/Id/Kanal/EdukasiDanPerindunganKonsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx), Diakses Pada Tanggal 29 Desember 2017

Sejarah Bank Syariah Mandiri <https://www.mandirisyariah.co.id/tentang-kami/sejarah>

Visi Misi Bank Syariah Mandiri <https://www.mandirisyariah.co.id/tentang-kami/visi-misi>

<http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fullText/1969/11TAHUN~1969UU.HTM>

www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Pengembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019.aspx

www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/dana-pensiun/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-11-tahun-1992-tentang-dana-pensiun