



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2021**

SKRIPSI

SISKA FITRIYANI

1802015200

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2021**

SKRIPSI

SISKA FITRIYANI

1802015200

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2021”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, Juli 2022



(Siska Fitriyani)
NIM. 1802015200

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2021.**

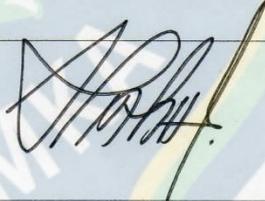
NAMA : **SISKA FITRIYANI**

NIM : **1802015200**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMDX : **2018**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Ahmad Subakhi, SE., Ak., MM.	
Pembimbing II	Daram Heriansyah, SE., M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016-2021**

yang disusun oleh:
Siska Fitriyani
1802015200

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan Strata -Satu (S1)
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 29 Juli 2022

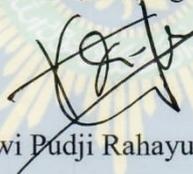
Tim Penguji:

Ketua, merangkap anggota:



(Enong Muiz. H., SE., M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Dewi Pudji Rahayu, SE., M.Si.)

Anggota:



(Ahmad Sonjaya, SE., M.Si.)

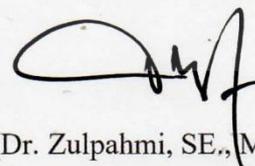
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
DR. Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
HAMKA



(Dr. Zulpahmi, SE., M.Si.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siska Fitriyani
NIM : 1802015200
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

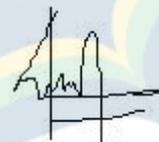
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2021”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Juli 2022
Yang menyatakan



(Siska Fitriyani)

ABSTRAKSI

Siska Fitriyani (1802015200)

“PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2021”

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata kunci : *Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas , Perusahaan sektor makanan dan minuman.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas yaitu struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, serta ukuran perusahaan dengan profitabilitas.

Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi. Variabel yang diteliti adalah struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan sebagai variabel bebas dan profitabilitas sebagai variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2021 sebanyak 26 perusahaan . Metode pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu menelusuri laporan keuangan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman tahun 2016- 2021 melalui situs BEI (www.idx.co.id). Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan meliputi analisis akuntansi, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), pengujian hipotesis, analisis koefisien korelasi, dan analisis koefisien determinasi.

Pengolahan data menggunakan SPSS 25.0 dan diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 1,800 + 0,353 X1 + 0,899 X2 + 0,757 X3 + 1,260 X4$ yang telah diuji kelayakan asumsi normalitas berdistribusi normal serta tidak terjadi heterokedastisitas, multikolinearitas dan autokorelasi.

Hasil pengujian melalui uji t secara parsial variabel struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$. Kemudian hasil pengujian variabel likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi sebesar $0,028 > 0,05$, kemudian hasil pengujian variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$. Dan hasil pengujian variabel

ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan (bersama-sama) keempat variabel independen tersebut yaitu berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi sebesar $0,027 < 0,05$.

Hasil analisis koefisien determinasi sebesar 0,805 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara variabel struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan dengan profitabilitas dan hasil analisis adjusted R square menunjukkan bahwa pengaruh antara struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan dengan profitabilitas, yaitu sebesar 80,5% dan sisanya sebesar 14,5% dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi seperti pengungkapan komite audit, good corporate governance, dan harga saham.

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengganti maupun menambahkan variabel bebas yang dapat mempengaruhi profitabilitas agar memberikan pengaruh yang signifikan, dan menggunakan sampel data dari industri selain perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

Siska Fitriyani (1802015200)

“THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, LIQUIDITY, SALES GROWTH, AND COMPANY SIZE ON PROFITABILITY IN FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2016-2021”.

Thesis. Undergraduate Program in Accounting Studies Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Keywords: Capital Structure, Liquidity, Sales Growth, Company Size, Profitability, Food and Beverage Sector Companies.

This study aims to identify and analyze the factors that influence profitability, namely capital structure, liquidity, sales growth, and company size with profitability.

This study uses the explanatory method. The variables studied were capital structure, liquidity, sales growth, and firm size as independent variables and profitability as the dependent variable. The population in this study were 26 companies listed in the Indonesian Stock Exchange (IDX) in the 2016-2021 food and beverage sub-sector. The sample selection method used purposive sampling and obtained a sample of 9 companies. The data collection technique used in this study is secondary data, namely tracing the financial statements of food and beverage manufacturing companies for 2016-2021 through the IDX website (www.idx.co.id). Data processing and analysis techniques used include accounting analysis, multiple linear regression, classic hypothesis testing (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test), hypothesis analysis testing, correlation coefficient analysis, and coefficient of determination analysis.

Data processing used SPSS 25.0 and obtained a multiple linear regression equation $Y = 1.800 + 0.353 X_1 + 0.899 X_2 + 0.757 X_3 + 1.260 X_4$ which has been tested for the feasibility of normal distribution assumptions and no heteroscedasticity, multicollinearity and autocorrelation.

The test results through the t test partially the capital structure variable has a significant positive effect on profitability with a significance level of $0.004 < 0.05$. Then the test results of the liquidity variable have a significant positive effect on profitability with a significance level of $0.028 > 0.05$, then the results of testing the sales growth variable have a significant positive effect on profitability with a significance level of $0.006 < 0.05$. And the results of testing the variable firm size have a significant positive effect on profitability with a significance level of $0.008 < 0.05$. The results of the F test show that

simultaneously (together) the four independent variables have a significant effect on profitability with a significance level of $0.027 < 0.05$.

The results of the analysis of the coefficient of determination of 0.805 shows a very strong relationship between the variables capital, liquidity, sales growth, and company size with profitability and the results of the adjusted R square analysis show that the influence between capital structure, liquidity, sales growth, and company size with profitability, namely of 80.5% and the remaining 14.5% is influenced by other variables not included in the regression model such as audit committee disclosures, good corporate governance, and stock prices.

It is hoped that future researchers can replace or add independent variables that can affect profitability so that they have a significant effect, and use sample data from industries other than food and beverage sub-sector manufacturing companies.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Liquidity, Sales Growth Firm Size.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Alhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman. Berkat limpahan dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Tak pula penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memberikan bantuan moral maupun materil serta semangat dan do'a yang selalu dicurahkan selama penulis melakukan penyelesaian skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi SE., M.Si., Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. M. Nurrasyidin SE., M.Si., Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan SE., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Tohirin, S.H.I., M.P.D., selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Strata 1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

8. Bapak Ahmad Subakhi, SE.,Ak., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan ilmu untuk memberikan bimbingan serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Bapak Daram Heriansyah, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan ilmu untuk memberikan bimbingan serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini
10. Seluruh Bapak/Ibu dosen di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan disiplin ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kedua orang tua (Papah Udi dan Mama Robiyah), Dede Aripin dan keluarga yang telah memberikan masukan, dukungan, bantuan serta doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat dan teman - teman saya di Tempat kerja yang selalu bimbing dan kasih saran dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal oleh yang senantiasa mendapatkan ridho Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan terdapat banyak kekurangan dan kesalahan yang penulis tidak mengetahui, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Jakarta, Juli 2022

Penulis

Siska Fitriyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR GAMBAR.....	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIX
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.2.3 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Gambaran Penelitian Terhadulu.....	12
2.2 Telaah Pustaka.....	31
2.2.1 Profitabilitas.....	31
2.2.1.1 Pengertian Profitabilitas.....	31
2.2.1.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	31

2.2.2 Struktur Modal	33
2.2.2.1 Pengertian Struktur Modal	33
2.2.2.2 Fungsi Struktur Modal	34
2.2.2.3 Jenis-jenis Rasio Pengukuran Struktur Modal	34
2.2.3 Likuiditas	36
2.2.3.1 Pengertian Likuiditas	36
2.2.3.2 Rasio Likuiditas	36
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan	36
2.2.4.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	36
2.2.5 Ukuran Perusahaan	37
2.2.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	37
2.2.5.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	37
2.2.5.3 Pengukuran Perusahaan	38
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
2.3.1 Pengaruh Stuktur Modal Terhadap Profitabilitas	39
2.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	39
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	40
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	41
2.3.5 Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	42
2.4 Rumusan Hipotesis	44
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian	45
3.2 Operasional Variabel	45
3.3 Populasi Dan Sampel	49
3.3.1. Populasi Penelitian	49

3.3.2. Sampel Penelitian	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	54
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	55
3.5.1 Analisis Akuntansi	55
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.4.1 Uji Normalitas Data	56
3.5.4.2 Uji Multikolinieritas	57
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	57
3.5.4.4 Uji Autokorelasi	58
3.5.5 Uji Hipotesis	58
3.5.6 Analisis Koefisien Korelasi	60
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Profil Singkat Bursa Efek Indonesia	65
4.1.2 Lokasi Penelitian	65
4.1.3 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	65
4.1.4 Profil Singkat Perusahaan	66
4.1.4.1 PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	66
4.1.4.2 PT Delta Djakarta Tbk	67
4.1.4.3 PT Prasadha Aneka Niaga Tbk	68
4.1.4.4 PT Sekar Bumi Tbk	68
4.1.4.5 PT Sekar Laut	68

4.1.4.6 PT Siantar Top Tbk	69
4.1.4.7 PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	69
4.1.4.8 PT Mayora Indah Tbk	70
4.1.4.9 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	71
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	71
4.2.1 Penyajian Data.....	71
4.2.1.1 Struktur Modal	71
4.2.1.2 Likuiditas	76
4.2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	80
4.2.1.4 Ukuran Perusahaan	85
4.2.1.5 Profitabilitas	89
4.3 Analisis Akuntansi	94
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas	94
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	99
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	103
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	108
4.3.5 Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	113
4.4 Analisis Statistik	118
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	118
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	120
4.4.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	120
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	122
4.4.3.1 Uji Normalitas	122
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas	124

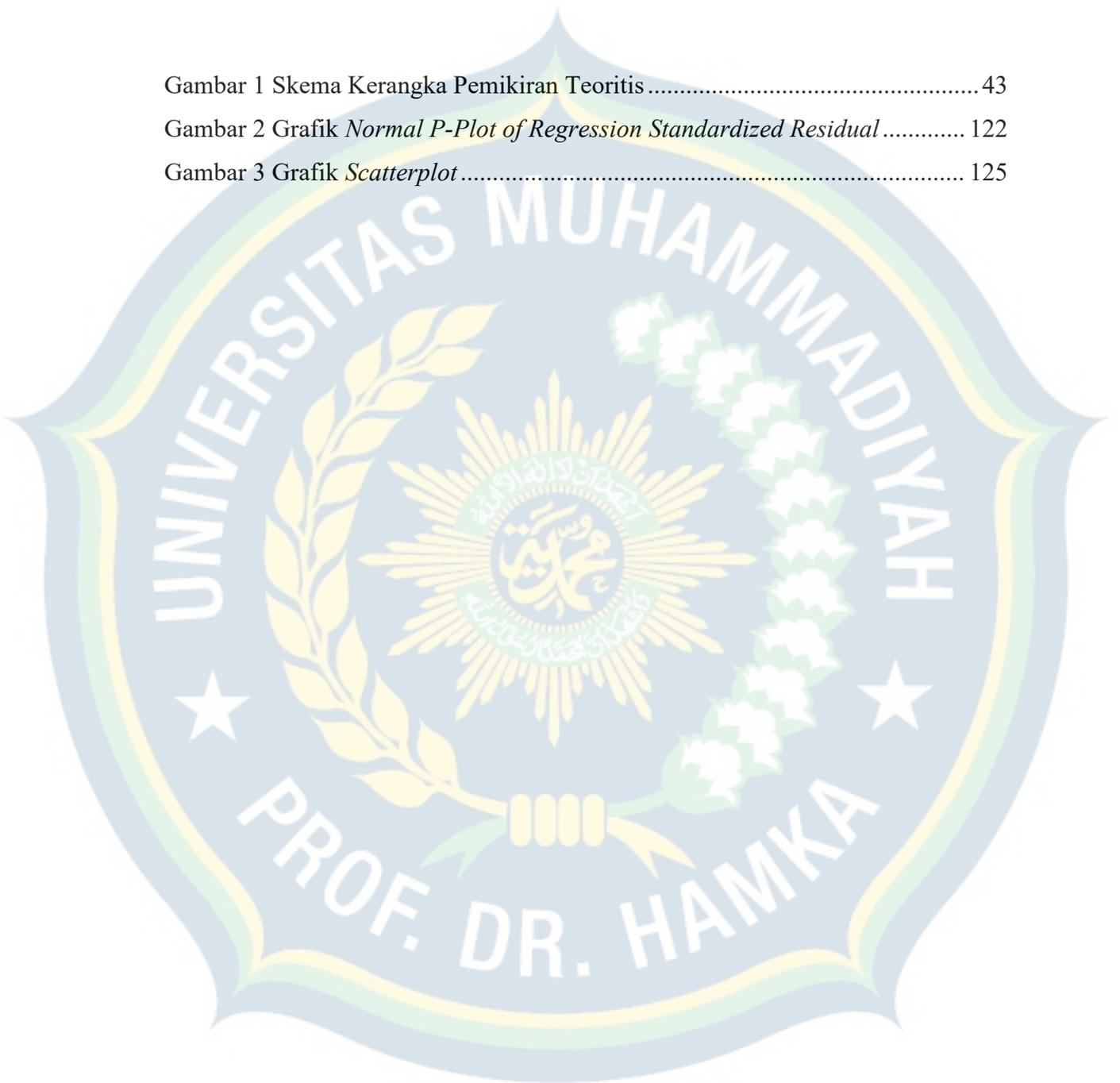
4.4.3.3 Uji Heroteroskedastis	125
4.4.3.4 Uji Autokorelasi	126
4.4.4 Uji Hipotesis	127
4.4.4.1 Uji Statistik t	128
4.4.4.2 Uji Statistik F	130
4.4.4.3 Uji Koefisien Determinasi	131
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian	132
4.6 Analisa Akuntansi	137
BAB V	136
PENUTUP	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran-saran	136
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	143
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3 Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2016-2021.....	50
Tabel 4 Pengambilan Sampel Sesuai Kriteria	52
Tabel 5 Daftar Sampel Penelitian.....	53
Tabel 6 Hasil Pengolahan Data Struktur Modal.....	72
Tabel 7 Hasil Pengolahan Data Likuiditas.....	76
Tabel 8 Hasil Pengolahan Data Pertumbuhan Penjualan.....	80
Tabel 9 Hasil Pengolahan Data Ukuran Perusahaan.....	85
Tabel 10 Hasil Pengolahan Data Profitabilitas.....	90
Tabel 11 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	94
Tabel 12 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.....	99
Tabel 13 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas.....	103
Tabel 14 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	108
Tabel 15 Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	113
Tabel 16 Statistika Deskriptif.....	116
Tabel 17 Hasil Analisis Linear Berganda.....	120
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas Data <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	123
Tabel 19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	124
Tabel 20 Hasil Uji <i>Glejser</i>	125
Tabel 21 Hasil Uji Autokorelasi.....	127
Tabel 22 Hasil Uji Statistik t.....	128
Tabel 23 Hasil Uji Statistik F.....	136
Tabel 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	131
Tabel 25 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	43
Gambar 2 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	122
Gambar 3 Grafik <i>Scatterplot</i>	125



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	144
Lampiran 2. Hasil Olah Data SPSS	145
Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS	146
Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS	145
Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS	146
Lampiran 6. Hasil Olah Data SPSS	147
Lampiran 7. Hasil Olah Data SPSS	148
Lampiran 8. Hasil Olah Data SPSS	149
Lampiran 9. T Tabel	152
Lampiran 10. F Tabel	153
Lampiran 11. Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	154
Lampiran 12. Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	155
Lampiran 13. Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi	156
Lampiran 14. Catatan Konsultasi Pembimbing I.....	157
Lampiran 15. Catatan Konsultasi Pembimbing II.....	158

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri makanan dan minuman adalah salah satu industri manufaktur utama yang telah membuat komitmen besar terhadap perputaran keuangan publik. Hingga saat ini, kinerja efisiensi, bisnis, produk ke bisnis tetap positif. Kapasitas industri makanan dan minuman Indonesia bisa menjadi juara karena memiliki pasokan dan pelanggan yang besar. Untuk itu, salah satu kunci keseriusan industri energi adalah kemajuan dan ketahanan pangan produk Mayor Gathering di Banten Option. 7,91% industri minuman dari 5,17% dari keuangan publik meningkat menjadi 23,44%.

Bisnis makanan dan minuman merupakan salah satu bidang yang menopang ekspansi nilai ventura publik, yang pada tahun 2021 berkontribusi hingga Rp56,60 triliun. Pengakuan nilai investasi di sektor industri manufaktur pada tahun depan mencapai Rp 222,3 triliun. Pada tahun 2021, tenaga kerja di bidang usaha sektor makanan dan minuman mencapai 18,25 juta orang atau meningkat 17,4% dibandingkan tahun 2020. Usaha makanan menjadi kontributor terbesar yaitu 26,67%. dikenal memiliki keseriusan di kancah dunia melalui ragamnya, hal ini ditunjukkan dengan pencapaian produknya senilai USD29,91 miliar setiap tahun 2021.

Komitmen untuk mengakomodir nilai ekspor suatu negara tidak selalu besar. Pada tahun 2020, pengiriman barang manufaktur mencapai 125,1 miliar dolar AS, menjadi 130 miliar dolar AS pada 2021, meningkat 3,98%. Dengan

demikian, formasi pada tahun berikutnya mencapai 72,25%. Menteri Industri Makanan dan Minuman Umum dapat mencapai lompatan maju dalam pengembangan barang. Pekerjaan ini untuk memenuhi selera pembeli sehingga mereka dapat menjadi yang terbaik di dalam dan luar negeri. Sejalan dengan itu, PT Mayora Indah Tbk merupakan salah satu contoh di Indonesia untuk melaksanakan Industri 4.0 di industri sektor makanan dan minuman.

Dalam menggarap presentasi industri publik di tengah menghadapi globalisasi bursa dan pasar, penalaran vital diharapkan dapat melemahkan keseriusan dan efisiensi. Langkah ini melalui pemanfaatan inovasi yang memperluas efektivitas dan pengembangan, mengembangkan lebih lanjut kualitas barang dengan melaksanakan kerangka administrasi mutu dan penanganan makanan, dan bekerja pada SDM.

Profitabilitas juga merupakan aspek penting dari industri untuk dipertimbangkan karena secara positif mempengaruhi keputusan investasi investor. Industri yang menghasilkan keuntungan besar dapat mendorong investor untuk berinvestasi. Secara umum, angka rasio yang meningkat menunjukkan bahwa industri tersebut menguntungkan, dan angka rasio yang terus rendah menunjukkan bahwa industri tersebut tidak menguntungkan. Profitabilitas sangat penting bagi industri karena rasio ini sangat penting dalam menilai kemampuan industri. Tingkat profitabilitas yang tinggi dapat mencerminkan profitabilitas industri.

Dalam Fenomena yang terjalin di PT Mayora Indah Tbk (MYOR) membukukan peningkatan penjualan pada kuartal I/ 2022. Tetapi laba bersih turun signifikan bersamaan dengan membengkaknya beban bahan baku serta kemasan.

Penjualan bersih ini naik 3,41 persen dibanding dengan kuartal I/2021 sebesar Rp7,33 triliun. Laba usaha Mayora pula turun dari Rp 996,13 miliar pada Januari-Maret 2021 jadi Rp441,53 miliar pada 3 bulan awal 2022. Penyusutan ini bersamaan dengan tingkatan beban usaha dari Rp1,17 triliun jadi Rp1,21 triliun. Beban pengiriman yang bertambah jadi pemicu peningkatan beban usaha.

PT Mayora Indah Tbk (MYOR) mengatakan penyusutan kinerja laba bersih Mayora diakibatkan oleh peningkatan harga bahan baku. Bayaran distribusi yang lebih besar ikut memencet keuntungan yang dibukukan industri. Aspek yang menimbulkan penyusutan laba yang diatribusikan ke entitas induk yang sangat utama merupakan terdapatnya peningkatan bahan baku serta peningkatan bayaran distribusi, ketidakpastian harga komoditas global masih jadi tantangan untuk industri pada 2022. Peningkatan harga komoditas, paling utama yang jadi bahan baku produk perseroan, berakibat pada turunnya profitabilitas. Mengalami ini kami mencari sourcing (bahan baku) yang sangat kompetitif, tingkatkan efisiensi penciptaan, serta apabila terpaksa, kami melaksanakan peningkatan harga buat bahan-bahan.

Pada biasanya, tiap bisnis mempunyai tujuan yang mau dicapai supaya bisa melaksanakan kegiatan bisnisnya buat bertahan dalam persaingan pasar.

Laba adalah tujuan utama bisnis karena diharapkan menggunakan sumber daya yang tersedia untuk menghasilkan laba. Semakin menguntungkan sebuah perusahaan, semakin besar kemungkinan untuk menghasilkan keuntungan besar. Penggunaan laba dapat menggunakan keuntungan untuk meningkatkan penjualan

produk dan mengurangi biaya operasional. Untuk mengukur aktivitas pendapatan perusahaan, dapat diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas.

Profitabilitas adalah perkiraan profitabilitas perusahaan karena menggambarkan hubungan antara profitabilitas dan jumlah modal yang diinvestasikan. Menurut Kasmir (2016:196), profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai profitabilitas suatu perusahaan.

Menurut Fahmi, I. (2016:80), Return on Assets (ROA), adalah rasio yang menunjukkan sejauh mana suatu investasi dapat menghasilkan return yang diharapkan. Menurutnya, ROA yang tinggi sangat menarik bagi investor. ROA yang signifikan menunjukkan bahwa perusahaan masih untung. Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa konsep return on assets (ROA) merupakan indikator profitabilitas yang menunjukkan seberapa efisien dan efektif suatu perusahaan mengelola asetnya untuk menghasilkan pendapatan, laba bersih.

Karena perusahaan perlu menguntungkan, profitabilitas itu sangat penting. Secara umum, ketika rasio ini meningkat, dapat menunjukkan bahwa perusahaan tersebut menguntungkan, dan semakin kecil rasionya, semakin tidak menguntungkan perusahaan tersebut. Profitabilitas yang tinggi dapat menunjukkan profitabilitas suatu perusahaan. Dalam beberapa penelitian, terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Ada banyak faktor yang mempengaruhi profitabilitas, antara lain struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan.

Struktur modal merupakan korelasi antara seberapa jauh kewajiban jangka panjang dengan modal sendiri. Menurut Riyanto (2010: 282). Kepuasan atas aset

tersebut sebagian besar berasal dari aset sendiri, modal saham atau kewajiban, baik kewajiban saat ini maupun kewajiban jangka panjang. Skala estimasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah proporsi kewajiban terhadap nilai, yaitu proporsi antara kewajiban jangka panjang dan nilai.

Agar suatu perusahaan dapat bertahan dalam jangka panjang, maka perlu dilakukan peningkatan laba (profitabilitas), sehingga hubungan antara struktur modal dengan profitabilitas merupakan hal yang harus dilihat. Didukung dengan hasil penelitian sebelumnya, Meithasari (2017) mengatakan bahwa struktur modal berpengaruh negatif pada profitabilitas dan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan penelitian dari Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019) menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hasil ini menunjukkan bahwa bisnis yang memiliki tingkat kewajiban yang besar dalam struktur modal mereka akan mengurangi keuntungan.

Faktor berikutnya yang mempengaruhi profitabilitas adalah likuiditas. Menurut Kasmir, (2016: 128. Rasio likuiditas adalah proporsi yang menunjukkan kemampuan bisnis untuk membayar kewajiban sementara yang diharapkan dan proporsi untuk mengakui kemampuan bisnis untuk mendanai dan memenuhi komitmen saat dibebankan.

Hubungan antara likuiditas dan profitabilitas adalah kebalikannya: ketika likuiditas meningkat, profitabilitas menurun. Didukung dengan hasil penelitian Anissa (2019) menunjukkan bahwa rasio likuiditas berpengaruh negatif pada profitabilitas dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. sedangkan penelitian

dari Nurcahayani (2016) menyatakan bahwa likuiditas sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Faktor berikutnya yang mempengaruhi profitabilitas adalah pertumbuhan penjualan. Salah satu elemen yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan adalah penjualan. Aspek terpenting dari operasi perusahaan adalah penjualan. Pertumbuhan penjualan dari tahun ke tahun merupakan tanda meningkatnya permintaan produk, yang memungkinkan bisnis menghasilkan lebih banyak keuntungan .

Menurut Weston dan Copeland (2008:240), Pertumbuhan penjualan (*growth of sales*) ialah kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun maupun dari waktu ke waktu. industri yang memiliki tingkatan pertumbuhan penjualan yang besar hendak membutuhkan lebih banyak investasi pada berbagai elemen aset, baik aset tetap maupun aset mudah. Di dukung oleh penelitian sebelumnya oleh Apriati, T., Salim, M. A., & Priyono, A. A. (2018). Meskipun pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif dan negatif terhadap profitabilitas dan tidak memiliki pengaruh yang besar terhadap profitabilitas, sebuah penelitian oleh Farhana dkk (2016) menyimpulkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif yang signifikan terhadap profitabilitas.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi profitabilitas adalah ukuran perusahaan. Menurut Riyanto, (2013) Ukuran perusahaan adalah ukuran perusahaan yang dapat dinilai berdasarkan hasil saham, penjualan, atau total aset. Total aset yang tinggi dapat mengindikasikan bahwa perusahaan mengklaim terlalu banyak aset.

Ukuran perusahaan juga mempengaruhi profitabilitas, karena semakin tinggi rasio ini, semakin besar kemungkinan perusahaan akan lebih ringan sekaligus menciptakan sumber pendanaan eksternal atau internal. Ukuran perusahaan membantu mengelola aset yang mungkin disebabkan oleh keadaan khusus yang dihadapi perusahaan.

Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Profitabilitas Dapat disimpulkan bahwa proporsi ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, dengan tingkat kepercayaan 95%. Didukung oleh penelitian Dewi, dkk (2019), Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas. Berbeda dengan hasil penelitian Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018), yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.

Hal ini terlihat dari semakin ketatnya persaingan antar perusahaan dengan berbagai bentuk usaha. Keadaan ini juga menuntut perusahaan untuk terus berusaha agar dapat bertahan dan mengembangkan usahanya semaksimal mungkin untuk kemajuan. Persaingan dalam dunia bisnis membuat setiap perusahaan terus menerus meningkatkan kinerjanya untuk mencapai tujuannya. Sektor perusahaan Makanan dan Minuman merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam pembangunannya, hal itu karena cara untuk menjaga laba perusahaannya.

Pihak manajemen butuh memikirkan sumber pendanaan yang pas untuk pembelanjaan peninggalan tersebut. Perusahaan yang mempunyai perkembangan

penjualan yang besar hendak sanggup penuhi kewajiban finansialnya apabila perusahaan membiayai asetnya dengan utang, begitu pula kebalikannya.

Perusahaan dengan tingkatan perkembangan penjualan yang lebih besar hendak cenderung memakai sumber pendanaan eksternal berbentuk utang jangka panjang. Perihal ini disebabkan sumber pendanaan internal tidak lagi memadai buat menunjang perkembangan penjualan perusahaan. Terus menjadi besar tingkatan perkembangan penjualan perusahaan, hingga hendak terus menjadi besar tingkatan pemakaian utang yang dicoba oleh sesuatu perusahaan. Dengan demikian bisa dikenal kalau sesuatu perusahaan bisa dikatakan hadapi perkembangan kearah yang lebih baik bila ada kenaikan yang tidak berubah-ubah dalam kegiatan utama operasinya.

Berdasarkan penelitian sebelumnya mengenai unsur-unsur yang mempengaruhi kesesuaian pertumbuhan perusahaan, masih terdapat inkonsistensi dari hasil penelitian-penelitian sebelumnya. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengkaji hubungan antara struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada sub sektor makanan dan minuman, demikianlah judul penelitian ini “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sub sektor makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021”

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan uraian latar belakang masalah, maka masalah yang terjadi dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
2. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
3. Apakah Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
4. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI ?
5. Apakah Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk pembahasan yang lebih detail tanpa keluar dari topik, penulis membatasi pertanyaan ini dengan melakukan 5 penelitian dengan data pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2021.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan batasan pertanyaan di atas, maka dapat dirumuskan pertanyaan sebagai: Bagaimana pengaruh struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk Menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
2. Untuk Menguji dan menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
3. Untuk Menguji dan menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
4. Untuk Menguji dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
5. Untuk Menguji dan menganalisis pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, diantaranya :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan dan pemahaman untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan dapat menerapkan teori yang diterima selama perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat sebagai masukan atau informasi untuk sebuah pengambilan keputusan mengenai pengaruh struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai tambahan masukan untuk dalam menyempurnakan penelitian selanjutnya yang sejenis dengan menggunakan atau menambah variabel agar hasil penelitian menjadi lebih lengkap dan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239.
- Miswanto, M., Abdullah, Y. R., & Suparti, S. (2017). Pengaruh efisiensi modal kerja, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 24(2).
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 172-202.
- Anindita, V., & Elmanizar, E. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas. *Majalah Sainstekes*, 6(2).
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010–2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 41-59.

- Anissa, A. R. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Petumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 125-147.
- Hustomo, Y. P., Lstari, D. D., & Mukmin, M. N. (2019). Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Dan Profitabilitas: Kajian Terhadap Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akunida*, 5(2), 1-14.
- Sari, W. A. (2017). Pengaruh modal kerja, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen di bursa efek indonesia (*Jurnal dissertation, STIE SURABAYA*).
- Wulandari, D. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (The Effect Of Working Capital Turnover, Company Size, Sales Growth, Liquidity, And Capital Structure On Profitability). *JEKMA*, 2(1).
- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aset terhadap struktur modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(7), 3471-3501.
- Ratnasari, L., & Budiyanto, B. (2016). Pengaruh Leverage, likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Windayu, C. R. (2016). Factors Affecting the Capital Structure in Textile and

Garment Listed in Indonesia Stock Exchange. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(10), 83-88.

Wahyuliza, S., & Dewita, N. (2018). pengaruh likuiditas, solvabilitas dan perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 3(2), 219-226.

Apriati, T., Salim, M. A., & Priyono, A. A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02).

Ibrahimi, M. F. A., & Juliarto, A. (2019). Hubungan antara Modal Kerja dan Profitabilitas: Studi Perusahaan Manufaktur di Indonesia yang Terdaftar di BEI. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(4).

Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Brigham, E. F. dan Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Buku 2)*. Edisi 14. Salemba Empat. Jakarta.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Buku 1)*. Edisi 14. Salemba Empat. Jakarta.

Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Jurusan Akuntansi Program S1, Volume 3 No. 1, 1-11.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan 18. Bandung:CV.Alfabeta.

(2013:13), (2013:14)

Haninun, & Angelina, F. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas
Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013.

Jurnal Akuntansi & Keuangan, Vol. 7, No. 1, 73-86

Website: www.idx.co.id

Website: www.kemenperin.go.id

