

**PENGARUH INKLUSI KEUANGAN SYARIAH (AKSES,
PENGUNAAN, DAN KUALITAS) TERHADAP MINAT
NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
*MOBILE BANKING***



(Studi Kasus BNI Syariah KC Jakarta Barat)



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)**

Oleh:

SITI CHOLIFAH

NIM : 1507025081

NIMKO : 3954020215081

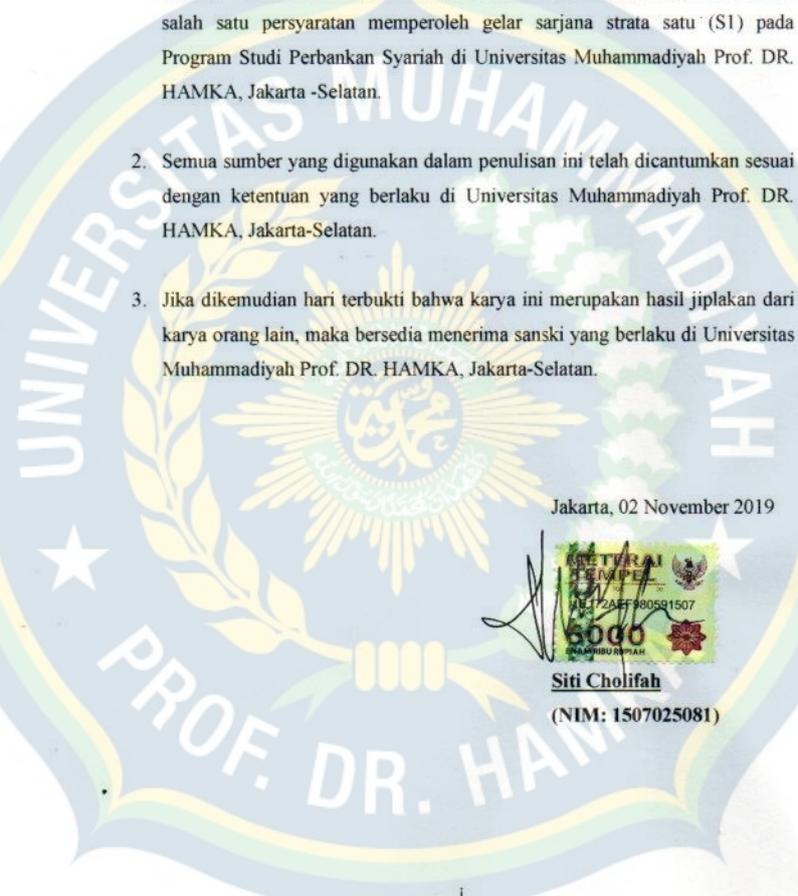
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
TAHUN 2019 M / 1441H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah (Akses, Penggunaan, dan Kualitas) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus BNI Syariah KC Jakarta Barat)**" merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta-Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta-Selatan.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta-Selatan.

Jakarta, 02 November 2019



Siti Cholifah

(NIM: 1507025081)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah (Akses, Penggunaan, dan Kualitas) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus BNI Syariah KC Jakarta Barat) ”, ditulis oleh Siti Cholifah, NIM: 1507025081, NIMKO: 3954020215081, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

Pembimbing


(RAHMAT DAHLAN, S.E.I., M.Si.)

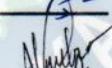
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah (Akses, Penggunaan, Kualitas) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus BNI Syariah KC Jakarta Barat)”, ditulis oleh Siti Cholifah, NIM: 1507025081, NIMKO: 3954020215081, telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,


Fitri Liza, S.Ag., M.A

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Fitri Liza, S.Ag., M.A.</u>		05/11/19
Ketua		
<u>Ai Fatimah Nur Fuad, Lc., MA, Ph.D.</u>		5/12
Sekretaris		
<u>RAHMAT DAHLAN, S.E.L, M.Si.</u>		5/12/19
Anggota/Pembimbing		
<u>Mitra Sami Gultom SE.i., MEL</u>		5/12 - 2019
Anggota/Penguji I		
<u>Zaenudin SE., M.Si.</u>		04/12/2014
Anggota/Penguji II		

ABSTRAK

Siti Cholifah : 1507025081, “ Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah (Akses, Penggunaan, Kualitas) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus BNI Syariah KC Jakarta Barat)”. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Akses, Penggunaan, dan Kualitas terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* BNI Syariah KC Jakarta Barat. Populasi dari penelitian ini adalah nasabah BNI Syariah KC Jakarta Barat, teknik pengambilan sampel acak atau *simple random sampling*. Variabel dalam penelitian ini yaitu dependen dan independen. Untuk variabel dependen adalah minat nasabah menggunakan *mobile banking* BNI Syariah KC Jakarta Barat (Y), dan variabel independen adalah Akses (X_1), Penggunaan (X_2), dan Kualitas (X_3), metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Untuk metode analisis menggunakan model regresi berganda. Sedangkan untuk olah data menggunakan program SPSS 21.

Dari hasil analisis dengan signifikansi 5% menunjukkan bahwa Akses sebesar 0,049, Penggunaan 0,021, dan Kualitas sebesar 0,000 berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile banking* secara parsial. Secara simultan sebesar 0,000 dengan perbandingan nilai sig < α ($0,000 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_4 diterima, artinya ketiga variabel independen yaitu akses (X_1), Penggunaan (X_2), dan Kualitas (X_3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen minat nasabah (Y)

Kata Kunci : Akses, Penggunaan, dan Kualitas

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	11
B. Identifikasi Masalah	16
C. Pembatasan Masalah	16
D. Perumusan Masalah	16
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
F. Kajian Terdahulu yang Relevan.....	19
G. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Bank	26
B. Minat Pengguna Mobile Banking	26
C. Mobile Banking	28
D. Inklusi Keuangan	29
E. Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Ruang Lingkup Penelitian	36
B. Metode Penelitian Data	40

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
D. Metode Pengolahan Data	44
E. Metode Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum BNI syariah KC Jakarta Barat	53
B. Gambaran Umum responden	56
C. Hasil Kuesioner	62
D. Uji Instrumen	66
E. Hasil Analisis Data	68
F. Interpretasi Penelitian	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------	----

LAMPIRAN	86
-----------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Serangkaian literatur telah membuktikan bahwa peningkatan akses masyarakat akan jasa keuangan memiliki pengaruh yang signifikan didalam usaha pengentasan kemiskinan berbanding kebalik dengan pernyataan tersebut, pertumbuhan ekonomi ASIA belum didukung oleh akses masyarakat terhadap lembaga keuangan. Akses masyarakat indonesia terhadap lembaga keuangan juga masih rendah.

Oleh karena itu, peningkatan partisipasi masyarakat dalam penggunaan jasa keuangan merupakan isu penting pada agenda kebijakan bebrapa negara berkembang yang memiliki sistem perbankan dan keuangan yang belum maju dan sering kali hanya mau melayani nasabah yang berpenghasilan tinggi atau perusahaan besar, karena penyebaran jasa keuangan yang tidak merata akan menghambat pertumbuhan dan perkembangan sejumlah usaha kecil dan keluarga miskin.

Rendahnya akses layanan finansial selain disebabkan oleh terbatasnya tingkat layanan perbankan juga karna terbatasnya edukasi akses terhadap transaksi pembayaran, akses tabungan, akses kredit dan asuransi. Inklusi adalah salah satu kebijakan yang dikeluarkan pemerintah untuk menjawab permasalahan mengenai sistem keuangan yang masih belum optimal menjangkau semua lapisan masyarakat kalangan miskin, dan kelompok rentan lainnya. Dengan harapan keuangan inklusi dapat

memperluas lapangan kerja dan sebagai instrumen pemerataan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat dan berpenghasilan rendah.

Pada dasarnya, kebijakan keuangan inklusi adalah suatu bentuk pendalaman layanan keuangan yang ditujukan kepada masyarakat untuk memanfaatkan produk dan jasa keuangan formal seperti sarana menyimpan uang yang aman, transfer, menabung maupun pinjaman yang lain. Keuangan inklusi menjadi penting dan mendesak karena masih banyaknya jumlah penduduk Indonesia yang belum memiliki akses keuangan formal. Ditambah lagi sektor keuangan formal merupakan barang publik dan oleh karenanya setiap warga negara berhak untuk mengakses berbagai produk dan jasa keuangan yang berkualitas tepat waktu, nyaman, jelas dan dengan biaya terjangkau.¹

Penggunaan teknologi informasi pada aktivitas perusahaan seperti pada value chain dapat menghasilkan beberapa keuntungan, seperti penghematan biaya, percepatan waktu operasi, peningkatan produktivitas, percepatan waktu pengiriman barang dan jasa kepada pelanggan, serta peningkatan nilai barang dan jasa yang tinggi pada pelanggan. Salah satu teknologi.²

Kualitas (*quality*) adalah totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan

¹ Lina Marlina dan Biki Zulfikri Rahmat, “ Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Bagi Pelaku MKM tasik Malaya: Jurnal Eko Demika, Vol. II, No. 1, 2018) dari <http://www.google.com/search?q=jurnal+lina+marlina+dan+biki+zulfikri+rahmat&oq=jurnal+lina+marlina+dan+biki+zulfikri+rahmat%aqs=chrome>

² Sri Maharsi, “Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Auntansi Manajemen,” dalam Jurnal Ekonomi akuntansi: Jurna Universitas Universitas Kristen Petra, Vol. 2, No.2 (2000) dari <http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting/>

kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Ini jelas merupakan definisi yang berpusat pada nasabah. Perusahaan yang memuaskan sebagian besar kebutuhan nasabahnya sepanjang waktu disebut perusahaan berkualitas, kualitas mendefinisikan kualitas pelayanan sebagai hasil persepsi dari perbandingan antara harapan pelanggan dengan kinerja aktual pelayanan.³

Perkembangan teknologi internet sangat berguna bagi perkembangan suatu perusahaan atau bisnis. Maka dari itu, setiap perusahaan atau bisnis harus mampu mengikuti perkembangan teknologi internet saat ini, hadirnya teknologi bisa dijadikan suatu alat untuk memasarkan atau mempublikasi produk-produk yang ada disuatu perusahaan maupun suatu bisnis dan juga bisa dijadikan sebagai peran untuk mendapatkan suatu informasi. Dengan begitu, masyarakat akan mengetahui produk-produk dengan mudah.

Mobile banking adalah layanan melalui saluran distribusi elektronik bank untuk mengakses rekening yang dimiliki nasabah melalui SMS atau jaringan komunikasi lainnya dengan sarana telepon seluler atau komputer tablet.⁴ Jasa layanan *mobile banking* ini berkembang cukup pesat di Indonesia, terbukti dari banyaknya bank menyediakan layanan tersebut. Hal ini dikarenakan tingkat mobilitas masyarakat yang semakin tinggi dan *mobile banking* mampu mengakomodasi kebutuhan masyarakat

³ Kharisma Nawang Sigit dan Euis Soliha, “*Kalitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah*,” dalam *Jurnal Keuangan dan Perbankan: Jurnal Universitas Stikubank Semarang*, Vol. 21, No.1 (2017) dari <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp>

⁴ Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*, (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2014), 177

akan layanan perbankan tanpa harus datang ke kantor pusat maupun kantor-kantor cabang dari bank tersebut.

Layanan *mobile banking* memang menawarkan kemudahan dan kepraktisan dalam melakukan transaksi perbankan. Namun, kehati-hatian tetap menjadi prioritas utama. Jangan sampai kemudahan yang ada justru berbalik menjadi musibah, oleh karena itu pemahaman nasabah akan teknologi dari layanan *mobile banking* sangat diperlukan. Nasabah bank sebagai konsumen ‘pembeli’ suatu produk perbankan, perlu berhati-hati dalam memilih dan menggunakan produk yang dinyatakan bank telah terjamin, praktis, cepat dan murah.

Meskipun banyak keuntungan yang didapat oleh nasabah, namun berdasarkan realita yang ada pada kenyataannya layanan ini sangat jarang digunakan oleh nasabah dan cenderung tidak diminati. Nasabah lebih senang melakukan transaksi via ATM atau dengan antri di bank dikarenakan pengoperasian sistem yang kadang terkesan rumit dan tidak semua orang paham cara menggunakannya.⁵

Minat perilaku menggunakan teknologi (*behavioral intention to use*) sebagai minat (keinginan) seseorang untuk melakukan perilaku tertentu. Minat diartikan sebagai keinginan individu untuk menggunakan

⁵ Imam Sugih Rahayu, “*Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*,” dalam Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia : Jurnal Universitas Alma Ata, Vol. V, No.2 (2015) dari <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/206> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2019)

kembali sesuatu yang sama apabila suatu waktu memerlukan kembali.⁶ Oleh karena itu dapat dikatakan minat dalam menggunakan *mobile banking* yaitu seseorang yang memiliki ketertarikan untuk menggunakan *mobile banking* dalam memenuhi sebagian kebutuhan perbankannya.

Tabel 1.1

Jumlah Pengguna Mobile Banking BNI Syariah KC Jakarta Barat Tahun 2016-2018

Periode	Total User Mobile Banking	Total NOA	Presentase
31 Desember 2016	2, 403	20, 645	11. 6%
31 Desember 2017	2, 619	25, 327	10. 3%
31 Desember 2018	2, 194	18, 573	15.6%

Pada tabel diatas menunjukkan pada akhir tahun 2016 sebesar 11.6%, pada akhir tahun 2017 sebesar 10.3% dan pada akhir tahun tahun 2018 sebesar 15.6%. dapat dilihat presentase *mobile banking* mengalami naik turun. Berdasarkan fenomena tersebut , maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH INKLUSI KEUANGAN SYARIAH (AKSES, PENGGUNAAN, KUALITAS)**

⁶ Imam Sugih Rahayu,” *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model,*” dalam Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia: Jurnal Universitas Alma Ata, Vol,5 .No .2 (2015) dari <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/206> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2019)

TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* (Studi Kasus BNI syariah KC Jakarta Barat)”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Rendahnya akses layanan finansial selain disebabkan oleh terbatasnya tingkat layanan perbankan juga karna terbatasnya edukasi akses terhadap transaksi melalui *mobile banking*.
2. Kurangnya pengetahuan nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking*.
3. Akses, Penggunaan, dan Kualitas dalam menggunakan *mobile banking* menjadi faktor penting karena jika nasabah tidak merasakan kemudahan dalam mengakses *mobile banking* maka minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* rendah

C. Pembatasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian yang dilakukan agar tidak meluas maka peneliti hanya memfokuskan pembahasan pada Akses, Penggunaan, dan Kualitas terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* BNI Syariah KC Jakarta Barat.

D. Perumusan Masalah

Melalui pembatasan masalah diatas, maka untuk mempermudah penulisan penelitian skripsi ini, penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah akses mempengaruhi dalam menggunakan *mobile banking* ?
2. Apakah Penggunaan mempengaruhi dalam menggunakan *mobile banking* ?
3. Apakah Kualitas mempengaruhi dalam menggunakan *mobile banking* ?
4. Apakah akses, penggunaan, dan kualitas berpengaruh dalam menggunakan *mobile banking* ?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis apakah akses berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* di BNI Syariah KC Jakarta Barat
- b. Untuk menganalisis apakah penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* di BNI syariah KC Jakarta Barat
- c. Untuk menganalisis apakah kualitas berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* di BNI Syariah KC Jakarta Barat
- d. Untuk menganalisis apakah akses, penggunaan, dan kualitas berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Penyusunan skripsi ini diharapkan dapat memperluas wawasan berfikir serta pengetahuan dalam mengembangkan ilmu dan pengetahuan yang sudah diperoleh selama belajar diperkuliahan

b. Bagi Universitas

Sebagai bahan pengembangan ilmu dan wawasan serta penelitian ini dapat dijadikan kerangka dalam melakukan penelitian selanjutnya, terutama penelitian yang berkaitan dengan *mobile banking*

c. Bagi Bank Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber informasi untuk bahan pertimbangan dalam menggunakan layanan *mobile banking* bank syariah

F. Kajian Terdahulu yang Relevan

Tabel 1.1

Kajian Penelitian Terdahulu

No	Nama Penulis/Tempat Penelitian	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Musfa Yenty Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2019	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Nasabah Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan lembaga keuangan syariah, inklusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap mahasiswa keuangan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan lembaga keuangan syariah.	Variabel Y yang digunakan penulis adalah minat dan jenis metode yang digunakan adalah menggunakan metode kuantitatif	Terdapat perbedaan variabel yaitu literasi keuangan
2	Putri Julia Pridestu Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram 2018	Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam semester VIII Angkatan 2014 UIN Mataram Dalam Menggunakan	Hasil penelitian pengaruh pemahaman Literasi dan Inklusi keuangan berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam semester VIII angkatan 2014 UIN Mataram dalam menggunakan jasa keuangan syariah. Diketahui perhitungan hasil rumus analisis regresi linier berganda adalah, $\text{minat} = 32,429 + 0,345$	Variabel yang digunakan penulis variabel Y adalah minat dan jenis metode yang digunakan menggunakan metode kuantitatif	Terdapat perbedaan variabel yaitu Literasi keuangan

		n Jasa Keuangan Syariah	Literasi+0,298 Inkluaif. Sehingga dapat dikatakan hasilnya adalah koefision bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variable X1 dan X2 dengan variable , semakin naik X1 dan X2 maka semakin tinggi nilai variabel Y.		
3	Himayatul Khusna Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung 2018	Pengaruh literasi Keuangan dan Inklusif Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dalam Menggunaka n Lembaga Keuangan Syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, (2) inklusif keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung dalam menggunakan lembaga keuangan syariah, (3) secara simultan literasi keuangan dan inklusif keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan lembaga keuangan syariah.	Variabel yang digunakan penulis variabel Y adalah minat dan jenis metode yang digunakan menggunakan metode kuantitatif	Terdapat perbedaan variabel yaitu Literasi Kuangan

4	Yudha Prakasa Hardiyanto Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro 2019	Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan (Studi Kasus : Selected Asia Developing Countries Tahun 2011-2016)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inklusi keuangan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap stabilitas sistem keuangan negara berkembang di Asia. Selain itu, variabel lain yang berpengaruh signifikan terhadap stabilitas sistem keuangan adalah rasio aset lancar terhadap deposito dan pendanaan jangka pendek, non foreign direct investment dan rasio kredit swasta. Sedangkan variabel indeks keterbukaan keuangan, aset lancar terhadap deposito dan pendanaan jangka pendek serta pendapatan perkapita tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap stabilitas sistem keuangan negara.	Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif	Terdapat perbedaan variabel yaitu Stabilitas sistem keuangan
5	Samuel Petra Novianto Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2018	Analisis Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi 14 Kabupaten / Kota Terpilih Di Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2012-2016	Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan secara keseluruhan Indeks Penetrasi Perbankan, Indeks Ketersediaan Jasa Perbankan, dan Indeks Penggunaan Jasa Perbankan 14 kabupaten/kota terpilih Provinsi Nusa Tenggara 2012-2016 mengalami perkembangan yang	Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif	Terdapat perbedaan pada penelitian ini membahas indeks penetrasi perbankan, pertumbuhan ekonomi.

			<p>fluktuatif dan cenderung masing rendah. Hasil regresi data panel menunjukkan bahwa Indeks Penterasi Perbankan, Indeks Ketersediaan Jasa Perbankan, dan Indeks Penggunaan Jasa Perbankan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan penduduk yang bekerja berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi 14 kabupaten/kota terpilih Provinsi Nusa Tenggara Timur tahun 2012-2016.</p>	
--	--	--	---	--

Sumber: data diolah

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disusun secara berurutan yang terdiri dari beberapa bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini penulis akan menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang inklusi akses, penggunaan, dan kualitas terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking* yang berkaitan dengan pembahasan, kerangka berpikir dan hipotesis

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini merupakan inti dari penelitian, penulis menguraikan hasil analisis data dan pembahasan. Pada bab ini data-data yang telah dikumpulkan, dianalisis menggunakan alat bantu software yaitu *Statistical Product and Service Solutions (SPSS)*.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini penulis menjelaskan tentang hasil dan pembahasan yaitu minat nasabah terhadap *mobile banking* BNI Syariah KC Jakarta Barat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran yang merupakan penyajian singkat dari keseluruhan hasil penelitian yang diperoleh.

DAFTAR PUSTAKA

Anam, Chairul. *Perilaku Internet Banking di Surabaya*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.

Baslamah, Muhammad Ridwan dan Muhammad Rizal. *Perbankan Syariah*. Malang: Empatdua Media, 2018.

Ghozali, Imam. *Aplikasis Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2006.

Hasan, Nurul Ichsan. *Pengantar Perbankan*. Jakarta: Gaung Persada Preaa Group, 2014.

Herlambang Admaja Dwi dan Arimbi Dewayanti". *Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking,*" dalam Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia: Jurnal Universitas Brawijaya Vol.12, No.01 (2018) dari <https://jurnal.stmikasia.ac.id/index.php/jitika/article/view/227> (diakses pada 16 september 2019)

Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Ikatan Bankir Indonesia. *MengelolaBank Komersial*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Kasmadi, dan Nia Siti Sunariah. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta Cv, 2014.

Kurniawan, Khaerudin. *Metode Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2018.

Kusuma, Hardi Dan Dwi Susiowati, “*Determinan Pengadopsian Layanan Internet Banking (Persepektif Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta)*”, dalam Jurnal Fakultas Ekonomi UII: jurnal Universitas Islam Indonesia, Vol. 11, No, 2 (2007) dari <https://journal.uii.ac.id/JAAI/article/view/216> (diakses 22 September 2019)

Laksana, Giga bawa, Dkk , “ *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Perepsi Risiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking,*” dalam Jurnal Administrasi Bisnis: Jurnal Universitas Brawijaya, Vol. 26, No.2 (2015) dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1066> (diakses 22 September 2019)

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Muhammad, Fadhli dan Rudy Fachruddin,” *Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Internet Banking.*” dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi : Jurnal Universitas Syiah Kuala, Vol 1,No.2 (2016), dari <https://www.neliti.com/publications/187067/pengaruh-persepsi->

[nasabah-atas-risiko-kepercayaan-manfaat-dan-kemudahan-pengguna](#)

(diakses pada 20 september 2019)

Indah, Mustikawati, “*Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah.*” dalam Jurnal Nominal: Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta, Vol.II, No.1 (2013) dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1655> (diakses 21 September 2019)

Nadlifah, Mia Ulfatun. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Sistem Dan Kenyamanan Terhadap Sikap Positif Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UINSA Angkatan 2014-2016 Dalam menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah.*” Skripsi UINSA Surabaya, 2018.

Nasution , Mislah Hayati dan Sutisna,” *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Terhadap Internet Banking.*” dalam Jurnal Nisbah: Jurnal Universitas Djuanda, Vol 1, No.1 (2015) dari <https://ojs.unida.ac.id/JN/article/view/241> (diakses 21 September 2019)

Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ilhalauw. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Andi, 2005.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Purwanto, Erwab Agus dan Dyah Ratih sulistyastuti. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi kedua*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.

Rahayu, Imam Sugih, “ *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM).*” dalam Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia : Jurnal Universitas Alma Ata, Vol. V, No.2 (2015) dari <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/206> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2019)

Rahayu, Imam Sugih, “ *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM).*” dalam Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia : Jurnal Universitas Alma Ata, Vol. V, No.2 (2015) dari <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/206> (diakses pada tanggal 20 Agustus 2019)

Saebani, Beni Ahmad. *Pedoman Aplikasi Metode Penelitian Dalam Penyusunan Karya Ilmiah, Tesis, Disertasi*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2017,

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Santoso, Singgih. *Aplikasi SPSS Pada Statistika Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo, 2012.

Saputro, Harsi Djoko. “*Apek Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Mobile Banking Di Kaitkan Dengan Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang perlindungan Konsumen.*” Tesis Universitas Indonesia Depok, 2006.

Saputri, Dara. “*Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT. Bank BRI Syariah Kantor Cabang tanjung Karang.*” Skripsi Universitas Islam Negeri, 2017.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsem Dan Implikasi Untuk Startegi Dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana, 2018.

Subagyo, Joko. *Metode penelitian.* Jakarta: PT. Rienika Cipta, 2006.

Sudaryono, *Metodologi Penelitian.* Depok: Rajawali Pers, 2018.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian.* Depok: Rajawali Pers, 2018

Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Suryati, Lili dan Andriasan Sudarso. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua.* Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2017.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

www.ojk.go.id (diakses 7 Agustus 2019)

www.ojk.go.id (diakses tanggal 5 Agustus 2019)

www.bnisyariah.co.id

Yuandari Esti dan R.Topan Aditya Rahman. *Metode Penelitian Dan Statistika*. Bogor: In Media, 2014.

