



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2021**

SKRIPSI

Indah Kuntum Mawarni

1802025470

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2021**

SKRIPSI

Indah Kuntum Mawarni

1802025470

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2022

PERTANYAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2021”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang menyatakan,



Indah Kuntum Mawarni

NIM 1802025470

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012 - 2021**

NAMA : **INDAH KUNTUM MAWARNI**

NIM : **1802025470**

PRODI : **MANAJEMEN**


TAHUN AKADEMIK : **2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Ummu Salma Al-Azizah, S.E.I., M.Sc.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2021

Yang disusun oleh :

Indah Kuntum Mawarni

1802025470

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 29 Juli 2022

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Eti Rochaeti, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M)

Anggota :

(Yusdi Daulay, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Indah Kuntum Mawarni
NIM : 1802025470
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2021”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Juli 2022

Yang menyatakan,



Indah Kuntum Mawarni

NIM. 1802025470

ABSTRAK

Indah Kuntum Mawarni (1802025470)

PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2021.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Harga Saham

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2021.

Data penelitian ini menggunakan data sekunder yang diterbitkan oleh website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) berupa data laporan keuangan perusahaan telekomunikasi periode 2012-2021. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan pengambilan sampel dengan berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan adalah sebanyak 4 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham. *Return On Assets* secara parsial berpengaruh positif terhadap Harga Saham. Sedangkan secara simultan, *Current Ratio* dan *Return On Assets* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Besarnya Nilai R Square sebesar 0,413 menunjukkan bahwa perubahan yang terjadi pada return saham dapat dijelaskan oleh CR dan ROA, sebesar 41,3% dan sisanya 58,7 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan atau dijelaskan dalam penelitian ini.

ABSTRAK

Indah Kuntum Mawarni (1802025470)

THE EFFECT OF LIQUIDITY AND PROFITABILITY ON SHARE PRICES IN TELECOMMUNICATION COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE YEAR 2012-2021.

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta

Keywords: Liquidity, Profitability, Stock Price

The purpose of this study was to determine the effect of liquidity and profitability on stock prices in telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2012-2021.

This research data uses secondary data published by the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the form of financial report data of telecommunications companies for the period 2012-2021. The sampling method used purposive sampling method, namely the selection of sampling based on certain criteria. The number of samples that meet the specified criteria are 4 telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The results showed that partially Current Ratio has no effect on stock prices. Return On Assets partially positive effect on stock prices. Meanwhile, simultaneously, Current Ratio and Return On Assets have a significant effect on stock prices. The value of R Square of 0.413 indicates that changes that occur in stock returns can be explained by CR and ROA, 41.3% and the remaining 58.7% is explained by other variables not included or explained in this study.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2021”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini peneliti banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak yang akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga peneliti yang telah memberikan do'a dan dukungannya kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Sumardi, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Muhammad Nurasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Edi Setiawan, S.E, M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Dr. Aditya Ari Wibowo, M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

8. Bapak Yusdi Daulay, SE.I., M.Sc. selaku dosen pembimbing I peneliti yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
9. Ibu Ummu Salma Al-Azizah, S.E.I., M.Sc. selaku dosen pembimbing II peneliti yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
10. Seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku kuliah.
11. Teman-teman mahasiswa S1 Manajemen 2018 dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan peneliti bantuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan dimasa mendatang dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak yang positif bagi para peneliti sendiri, institusi pendidikan dan masyarakat.

Billahi Fi Sabilil Haq, Fastabiqul khairat,

Wasalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 20 Juli 2022



Indah Kuntum Mawarni

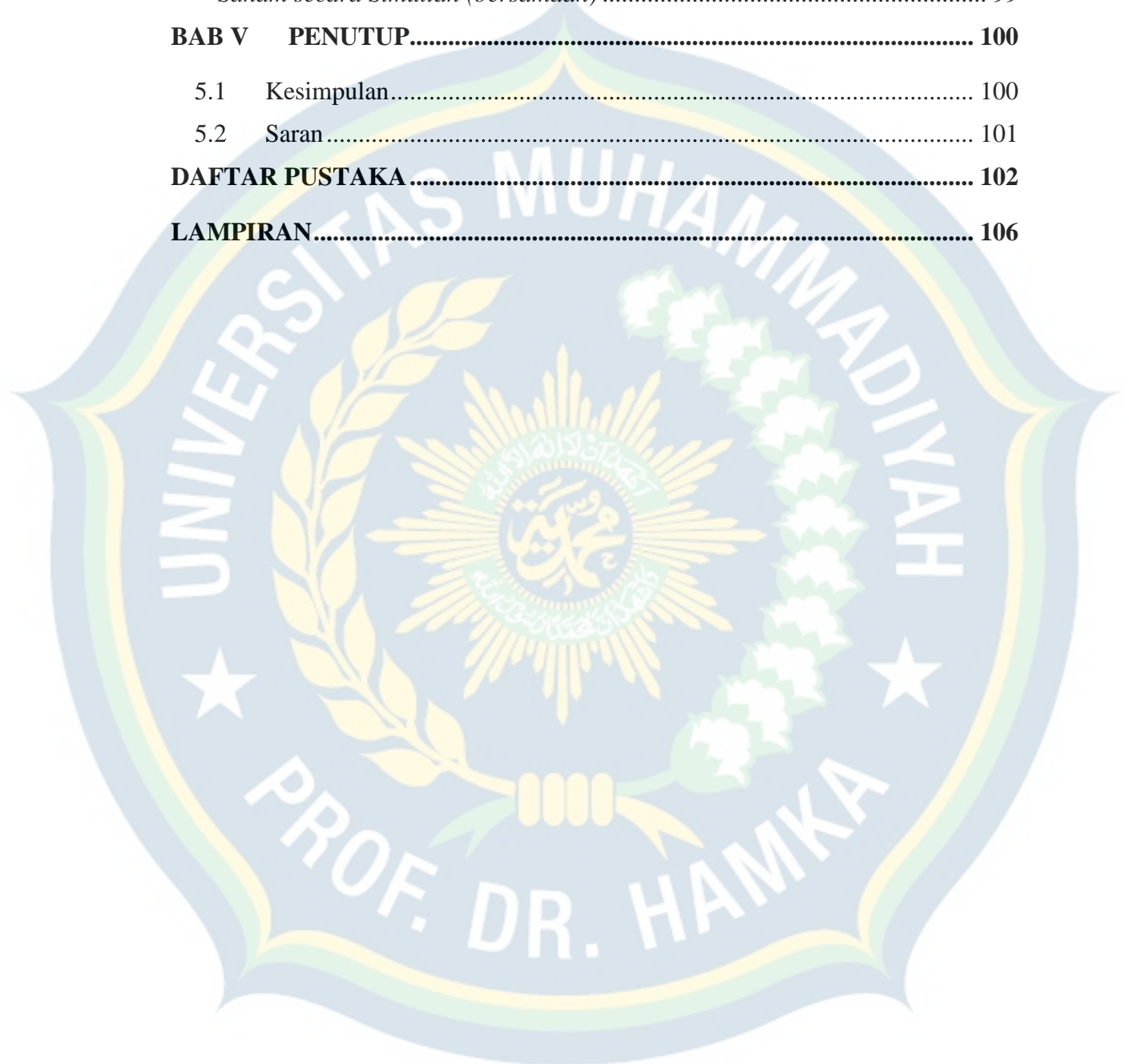
DAFTAR ISI

PERTANYAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	7
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	7
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	11
2.2 Telaah Pustaka.....	43
2.2.1 <i>Laporan Keuangan</i>	43
2.2.1.1 <i>Pengertian Laporan Keuangan</i>	43

2.2.1.2	Tujuan Laporan Keuangan	44
2.2.1.3	Analisis Laporan Keuangan	45
2.2.2	<i>Harga Saham</i>	45
2.2.2.1	Pengertian Harga Saham	45
2.2.2.2	Jenis-Jenis Harga Saham	46
2.2.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	48
2.2.3	<i>Likuiditas</i>	49
2.2.3.1	Pengertian Likuiditas	49
2.2.3.2	Rasio Lancar (Current Ratio)	50
2.2.4	<i>Profitabilitas</i>	52
2.2.4.1	Pengertian Profitabilitas	52
2.2.4.2	Tingkat Pengembalian Aset (Return On Assets)	52
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	53
2.3.1	<i>Pengaruh Rasio Lancar (Current Ratio) Terhadap Harga Saham</i>	54
2.3.2	<i>Pengaruh Tingkat Pengembalian Aset (Return On Assets) Terhadap Harga Saham</i>	54
2.3.3	<i>Pengaruh Rasio Lancar (Current Ratio) dan Tingkat Pengembalian Aset (Return On Assets) Terhadap Harga Saham</i>	54
2.4	Rumusan Hipotesis	55
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1	Metode Penelitian	57
3.2	Operasional Variabel	57
3.3	Populasi dan Sampel	60
3.3.1	<i>Populasi</i>	60
3.3.2	<i>Sampel</i>	61
3.4	Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	62
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	63
3.5	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	63
3.5.1	<i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	64
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	65
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	65

3.5.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	66
3.5.4.1	Uji Normalitas	66
3.5.4.2	Uji multikolinieritas	67
3.5.4.3	Uji Heteroskedastisitas	67
3.5.4.4	Uji Autokorelasi	68
3.5.5	<i>Uji Hipotesis</i>	69
3.5.5.1	Uji Parsial (Uji t)	69
3.5.5.2	Uji Simultan (Uji F)	70
3.5.6	<i>Analisis Koefisien Korelasi (R)</i>	71
3.5.7	<i>Analisis Koefisien Determinasi dan Adjusted (R²)</i>	72
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	74
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	74
4.1.2	<i>Sejarah Singkat Lokasi Penelitian</i>	74
4.1.2.1	Profil Singkat Perusahaan	74
4.2	Hasil Pengolahan Data Dan Pembahasan.....	77
4.2.1	<i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	77
4.2.1.1	Likuiditas	78
4.2.1.2	Profitabilitas	79
4.2.1.3	Harga Saham	81
4.2.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	83
4.2.3	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	84
4.2.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	85
4.2.4.1	Uji Normalitas	85
4.2.4.2	Uji Multikolonieritas	87
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas	88
4.2.4.4	Uji Autokorelasi	90
4.2.5	<i>Uji Hipotesis</i>	91
4.2.5.1	Uji Parsial (Uji t)	91
4.2.6	Uji Analisis Koefisien Korelasi	94
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	95
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian	96

4.3.1	<i>Pengaruh Current Ratio Terhadap Harga Saham</i>	97
4.3.2	<i>Pengaruh Return On Asset Terhadap Harga Saham</i>	98
4.3.3	<i>Pengaruh Current Ratio dan Return On Asset Terhadap Harga Saham secara Simultan (bersamaan)</i>	99
BAB V	PENUTUP	100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran	101
	DAFTAR PUSTAKA	102
	LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Gambaran Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2	Operasional Variabel	59
Tabel 3	Pemilihan Sampel	61
Tabel 4	Daftar Nama Perusahaan	62
Tabel 5	Current Ratio (X1)	78
Tabel 6	Return On Asset (X2).....	80
Tabel 7	Harga Saham (Y).....	81
Tabel 8	Statistik Deskriptif	83
Tabel 9	Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 10	Uji Normalitas	86
Tabel 11	Uji Multikolonieritas.....	88
Tabel 12	Hasil Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 13	Uji Parsial.....	92
Tabel 14	Uji Simultan	94
Tabel 15	Hasil Uji Koefisien Korelasi	95
Tabel 16	Uji Koefisien Determinasi.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Internet Di Indonesia Februari Tahun 2022.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	55
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	87
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

1 Perhitungan Rasio Lancar (Current Ratio) Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2021	1/17
2 Perhitungan ROA (Return On Assets) Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2021	2/17
3 Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2021	3/17
4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	5/17
5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	5/17
6 Hasil Uji Normalitas	6/17
7 Garfik Normal P-Plot	6/17
8 Hasil Uji Multikolonieritas.....	7/17
9 Hasil Uji Hteroskedastisitas	7/17
10 Hasil Uji Autokorelasi	8/17
11 Hasil Uji T Parsial.....	8/17
12 Hasil Uji F Simultan	9/17
13 Hasil Uji Koefisien Korelasi	9/17
14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	9/17
15 Tabel d (<i>Durbin-Watson</i>)	10/17
16 Tabel t Statistics	11/17
17 Tabel F Statistics	12/17
18 Surat Tugas.....	13/17
19 Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	14/17
20 Konsultasi Dosen Pembimbing II	15/17
21 Lembar Perubahan Judul	16/17
22 Daftar Riwayat Hidup	17/17

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini banyak orang yang ingin menginvestasikan dana mereka untuk mendapatkan keuntungan. Berbagai macam alternatif dapat dilakukan untuk berinvestasi seperti di bank atau membeli tanah dan emas untuk diinvestasikan, selain itu ada pula investasi yang dapat dilakukan oleh investor yaitu dengan menginvestasikan dananya ke dalam pasar modal. Pasar modal merupakan sebuah pasar yang didalamnya terdapat beberapa kegiatan dimana melakukan sebuah penerbitan dan perdagangan surat berharga dalam bentuk saham maupun obligasi. Dimana pasar modal memiliki fungsi sebagai sarana pendanaan bagi perusahaan yang menerbitkan surat berharganya dan sarana investasi bagi investor yang menanamkan modalnya kepada perusahaan (Sulia dalam Daulay, 2022:1003).

Bursa Efek Indonesia salah satu tempat jual-beli saham bagi investor. Terdapat banyak sektor yang ada di Bursa Efek Indonesia, mulai dari sektor pertanian, sektor pertambangan, sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri, sektor barang konsumsi, sektor properti, sektor finansial, dan sektor perdagangan. Di dalam sektor-sektor tersebut terdapat banyak sub-sektor yang bisa dipilih bagi para investor, seperti perkebunan, semen, elektronika, farmasi, telekomunikasi dan lain sebagainya. Sektor infrastruktur memiliki beberapa subsektor didalamnya, diantaranya subsektor energi, subsektor jalan tol, Pelabuhan, bandara dan sejenisnya, subsektor telekomunikasi, subsektor transportasi, dan subsektor konstruksi non pembangunan. Subsektor telekomunikasi bergerak dalam unit operator telekomunikasi dengan menjual jasa,

produk dari jasa telekomunikasi seperti pulsa telepon atau sms, kartu perdana, data internet dan lain sebagainya.

Kegiatan yang saat ini sudah banyak menggunakan Gadget atau Smartphone seperti halnya pendidikan, pembayaran, pekerjaan, pembelian dan sebagainya tentu menggunakan jaringan internet dalam memudahkan aktivitasnya. Indonesia kini sudah menerapkan jaringan 5G dan baru beberapa kota yang bisa mengakses jaringan 5G yaitu Jabodetabek, Bandung, Batam, Balikpapan, Makassar, Surakarta, Surabaya, Denpasar, dan Medan. Penggunaan internet terus bertumbuh dan meningkat setiap tahunnya. Kini pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 204,7 juta jiwa pengguna, jumlah ini meningkat dari tahun sebelumnya yang mencapai 202,6 juta jiwa pengguna dari populasi masyarakat Indonesia sebanyak 275,77 juta jiwa, dapat dilihat pada Gambar 1.1.

Gambar 1. 1
Penggunaan Internet Di Indonesia Februari Tahun 2022



Sumber : Kompasiana.com

Harga saham perusahaan telekomunikasi yang di Indonesia mengalami kenaikan dan penurunan. Sebelum meluncurnya jaringan 5G yang hadir di Indonesia pada bulan Mei 2021, ada dua perusahaan telekomunikasi yang menjadi penyedia jaringan tersebut, yaitu PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk dan PT. Indosat Tbk. Namun, PT. Telekomunikasi mengalami penurunan harga saham dari tahun 2019 sebesar Rp 3.980 ke tahun 2020 Rp 3.310 dan mengalami kenaikan lagi pada tahun 2021 menjadi Rp 4.040. Ini berbeda dengan perusahaan penyedia jaringan 5G yang lain, PT. Indosat Tbk mengalami kenaikan harga sahamnya yang semula sebesar Rp 2.910 di tahun 2019, naik menjadi Rp 5.050 di tahun 2020 dan naik kembali di tahun 2021 menjadi Rp 6.200. Oleh karena itu, investor perlu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.

Sebelum berinvestasi, investor terlebih dahulu memahami kinerja keuangan suatu perusahaan dengan melihat laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang dapat digunakan oleh pihak luar yang berkepentingan dengan perusahaan. Laporan keuangan dikeluarkan oleh manajemen untuk menunjukkan situasi perusahaan. Perusahaan akan menerbitkan laporan keuangan untuk waktu tertentu. Laporan keuangan penting bagi investor untuk mengembalikan investasi mereka, seperti penjualan, akuisisi dan ekuitas (Ery, 2021:301).

Dan setelah melihat laporan keuangan perusahaan investor perlu menganalisis harga saham. Karena harga saham mencerminkan nilai perusahaan, hal ini akan mempengaruhi pemegang saham perusahaan yang menghasilkan nilai yang baik. Penyesuaian dan perbaikan harga saham ditentukan oleh permintaan

saham (sekunder) untuk menilai saham yang merupakan aset. Semakin tinggi harga saham, semakin banyak investor yang ingin membeli saham tersebut. Sebaliknya, semakin rendah nilai saham, semakin banyak pembeli yang ingin menjual atau mengalihkan sahamnya (Ery, 2021:302).

Partisipan di pasar modal membutuhkan alat analisis untuk membantu mengambil keputusan tentang pembelian dan penjualan saham. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis fundamental, karena investor dapat memilih investasi dengan melihat laporan keuangan perusahaan, dan investor dapat memperkirakan keadaan dan posisi perusahaan dengan melihat laporan keuangan perusahaan. Analisis fundamental merupakan metode analisis harga saham yang menitikberatkan pada kinerja perusahaan yang mengeluarkan saham dan analisis ekonomi yang akan mempengaruhi masa depan perusahaan. Kinerja perusahaan dapat dilihat dari perkembangan perusahaan, neraca dan laporan laba rugi perusahaan, prakiraan bisnis dan rencana kerjasama ekspansi. Secara umum, jika kinerja perusahaan baik, harga saham akan naik (Sutrisno dalam Makkulau & Yuana, 2021:171).

Ada banyak jenis rasio keuangan yang digunakan perusahaan. Rasio keuangan yang digunakan dalam analisis pasar modal adalah rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, rasio pendapatan dan rasio pasar. Peneliti menggunakan likuiditas dan profitabilitas di dalam penelitian ini. Likuiditas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban atau membayar hutang jangka pendek. Likuiditas merupakan salah satu faktor yang menentukan berhasil tidaknya suatu perusahaan. Masalah likuiditas

berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan yang harus segera dipenuhi. Perusahaan dengan likuiditas yang baik dianggap oleh investor memiliki kinerja yang baik. Hal ini menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Likuiditas yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio*. *Current ratio* merupakan ukuran umum dari solvabilitas jangka pendek, yaitu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan utangnya pada saat jatuh tempo. *Current ratio* menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi hutang jangka pendeknya dengan menggunakan aset lancar. Deli mengatakan nilai *Current Ratio* yang tinggi maka semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk membayar hutang jangka pendek, dengan *Current ratio* yang tinggi menunjukkan kelebihan aset lancar yang tidak digunakan secara efektif (Prasetio, 2021:254).

Sedangkan profitabilitas menghubungkan laba dari penjualan dan investasi, sehingga dapat diketahui bagaimana tingkat profitabilitas suatu perusahaan dapat berada dalam keadaan yang menguntungkan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang berhubungan dengan penjualan, total aset, dan modal sendiri. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur dengan ROA, ROA adalah rasio profitabilitas untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau keuntungan dari pengguna aset yang dimiliki. Dalam hal ini, seluruh aset diperoleh baik dari internal maupun eksternal perusahaan. Perusahaan telah mengubahnya dalam bentuk aset perusahaan. ROA digunakan untuk mengevaluasi manajemen apakah sudah sesuai dengan tujuan perusahaan (Jastacia, 2021:70).

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk menunjukkan apakah ada pengaruh antara likuiditas dengan menggunakan *Current Ratio* dan Profitabilitas dengan menggunakan ROA terhadap harga saham. Dalam penelitian (Sujata dan Badjira, 2020) meneliti mengenai Rasio Pasar, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018. Dapat disimpulkan bahwa Rasio Pasar, Profitabilitas dan Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Ada pun yang meneliti Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018 yang diteliti oleh (Sukma et al, 2019) menyimpulkan bahwa variabel profitabilitas ROA dan ROE berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan variabel likuiditas CR, leverage (Rasio Cepat, dan Rasio Hutang terhadap Ekuitas) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dan juga dalam penelitian (Ramadhani & Zannati, 2018) dengan melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di IDX Periode 2013-2017, menyimpulkan bahwa profitabilitas dan Solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, tetapi likuiditas berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi, hal tersebut dilakukan untuk melihat bagaimana kinerja perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia yang Terdaftar di BEI.

Oleh sebab itu, penelitian mengambil judul **“Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2021”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka masalah dalam penelitian ini diidentifikasi sebagai berikut:

1. Penurunan likuiditas terutama pada rasio lancar, disebabkan oleh penurunan aset lancar karena peningkatan kewajiban lancar.
2. Profitabilitas yang menurun terutama pada *Return On Assets* karena pendapatan bersih yang lebih rendah, membuat investor kurang tertarik untuk membeli saham sehingga menyebabkan penurunan permintaan saham.
3. Besarnya kenaikan atau penurunan harga saham dapat disebabkan oleh perubahan faktor ekonomi dan non ekonomi global dan nasional.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini perlu dibuat batasan-batasan masalah agar pertanyaan-pertanyaan yang ada tidak melampaui pertanyaan pokok penelitian dan untuk memudahkan penulis dalam membahas tujuan penelitian. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Ruang lingkup yang hanya akan menggunakan rasio keuangan dari Likuiditas hanya menggunakan *Current Ratio*, dan Profitabilitas menggunakan ROA serta pengaruh dari Harga Saham.

2. Objek data penelitian yang digunakan adalah Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2021.
3. Hanya untuk periode 10 tahun mulai dari tahun 2012-2021.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2021?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012 - 2021?
3. Apakah Likuiditas dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012 - 2021.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012 - 2021.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, peneliti mengidentifikasi manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai wadah informasi yang berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan sejauh mana pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI selama periode 2012-2021. Dan juga membagikan kontribusi sebagai referensi untuk penelitian serupa.

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Penulis

Sebagai pelengkap penelitian dan wawasan tentang harga saham, serta langkah-langkah khusus untuk menerapkan pengetahuan berdasarkan teori yang diperoleh penulis ke dalam praktik pada perusahaan.

2) Bagi Universitas

Berkontribusi untuk penelitian dan pengembangan lebih lanjut berupa informasi dari pihak lain dan dapat ditambahkan ke literatur sebagai bahan informatif dan komparatif untuk penelitian lain serta menjadikan wujud dharma bakti kepada

perguruan tinggi pada umumnya dan fakultas Ekonomi dan Bisnis pada khususnya Prodi Manajemen.

3) Bagi Perusahaan

Sebagai suatu hasil yang bisa memberi masukan terhadap perusahaan, khususnya pada harga saham yang berkaitan langsung dengan rasio keuangan yang diperoleh perusahaan.

4) Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu para investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi dalam suatu perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Angeline, S., & Sitorus, J. S. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 5(2), 74–82. <https://doi.org/10.32486/aksi.v5i2.515>
- Asdiani Nasution, I. (n.d.). The Influence Of Return On Assets, Current Ratio And Earning Pershare On Stock Prices Of Manufacturing Companies In The Consumption Industry Sector In The Indonesia Stock Exchange 2012-2015. In *International Journal Of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id>
- Azis, M. (2015). *Manajemen Investasi: Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish.
- Br Pandia, C. S., & Yahya, I. (n.d.). *The Effect Of Profitability, Firm Size, Firm Growth, And Dividend Policy On Stock Prices With Capital Structure As Moderating Variables (Case Study in Telecommunications Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2011-2018)*.
- Choiriyah, C., Fatimah, F., Agustina, S., & Ulfa, U. (2021). The Effect Of Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin, Earning Per Share, And Operating Profit Margin On Stock Prices Of Banking Companies In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance Research*, 1(2), 103–123. <https://doi.org/10.47747/ijfr.v1i2.280>
- Ery Yanto, Irene Christy, & Pandu Adi Cakranegara. (2021). The Influences of Return on Asset, Return on Equity, Net Profit Margin, Debt Equity Ratio and Current Ratio Toward Stock Price. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 300–312. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i1.155>
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Harga, T., Pada, S., Otomotif, P., Kadek, N., Pramesthi, A., & Sujata, D. (2020). *1 2 1,2*. 9(6), 2167–2186.
- Harjuna, Z. N. (2020). Effect of Profitability, Liquidity, and Dividends Per Share on Share Prices of Construction Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange Period 2015 – 2019. *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(4), 275–290. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems212>
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Kesepuluh)*.
- Hasanah, U., & Sulistiyo, H. (n.d.). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen THE EFFECT OF CR, DER, AND ROE ON STOCK PRICES TRANSPORTATION SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE*.

- Hayati, I., Saragih, D. H., & Siregar, S. (2019). The Effect Of Current Ratio, Debt To Equity Ratio And Roa On Stock Prices In Sharia Based Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange. In *Proceeding International Seminar on Islamic Studies* (Vol. 1). www.idx.co.id
- Herawati, H. (2019). Pentingnya Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Akuntansi Unihaz - JAZ*, 2(1), 16–25.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hery. (2016). *Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan*. PT Grasindo.
- Hidayat, R., Roespinoedji, D., & Saudi, M. H. (2021). Effect of Return On Assets , Net Profit Margin and Earning Per Share on Stock Prices. In *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* (Vol. 12, Issue 8). www.idx.co.id
- Jastacia, B., Al Azizah, U. S., & Rito, R. (2021). Analysis Of Factors On The Issuance Of Sharia Bonds (Sukuk) And Sharia Shares On Company Performance In Jakarta Islamic Index 70. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 67–76. <https://doi.org/10.36835/iqtishoduna.v10i2.1073>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Lumbantobing, R., & Salim, S. (2021). Enrichment: Journal of Management Does the Leverage Ratio Mediate the Effect of Liquidity Ratios, Profitability Ratios, and Activity Ratios on Stock Prices? (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2015-2019). *Enrichment: Journal of Management*, 11(2). www.enrichment.iocspublisher.org
- M.Hanafi, M. (2016). *Analisa Laporan Keuangan* (Kedua). Ekonisia.
- Makkulau, A. R., & Yuana, I. (2021). Penerapan Analisa Fundamental dan Technical Analysis Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Keinginan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *YUME: Journal of Management*, 4(3), 165–180. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.432>
- Mantik, J., Darnawaty Sitorus, F., Nugraha, M., Perangin-Angin, S., & Lim, V. (2019). The Effect of Firm Size, Profitability, Capital Structure and Liquidity on Stock Market Prices of Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange 1. In *Mantik Journal is licensed under a Creative Commons Attribution* (Vol. 5, Issue 1).
- Masril, J. (n.d.). Analysis of the Effect of Solvability Ratio, Profitability, and Market Ratio on Share Prices of Pharmaceutical Sub Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2014-2018. In *5380/ Journal of Applied Business and Technology* (Vol. 2020, Issue 2). www.e-jabt.org
- Mustaffa, M., & Syabani, M. (2021). *ANALYSIS OF THE INFLUENCE FROM CR*,

EPS, ROE, DER ON STOCK PRICES AT BASIC INDUSTRY AND CHEMICAL SECTORS DURING YEAR OF 2017. 1(6). <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>

Pelita Admi, A., & Sumatera Utara Aldy, U. (n.d.). *THE EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE RATIO, ACTIVITIES AND PROFITABILITY ON STOCK PRICES WITH DIVIDEND POLICY AS INTERVENING VARIABLES IN MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA AND MALAYSIA 2015-2017.*

Prasetio, A. E., Salma, U., & Azizah, A. (2021). *The Effect Of Total Assets Turnover , Current Ratio And Financial Technology On The Profitability Of Banking Companies In Indonesia.* 7(2), 253–262.

Putra, J. Y. C., & Daulay, Y. (2022). Pengaruh BI-7 Day Reverse Repo Rate, Rasio Hasil Dividen, dan Rasio Pembayaran Dividen Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ45. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan ...*, 5(2), 1002–1014. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1281>

Ramadhani, I., & Zannati, R. (2018). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas terhadap harga saham.* 1(2), 59–68.

Riset, J., & Terpadu, A. (2021). *The Effect Of Debt To Equity Ratio, Return On Assets And Inflation On Stock Prices Of Oil And Gas Mining Companies 2014-2019* (Vol. 14, Issue 1).

Rosdiana, R. (2021). *Analysis of the Effect of Stock Prices on Coal Sub-Sector on the Indonesia Stock Exchange 2014-2019.* 2(5). <https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i5>

Siagian, A. O., Wijoyo, H., & Cahyono, Y. (2021). *The Effect of Debt to Asset Ratio, Return on Equity, and Current Ratio on Stock Prices of Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019 Period.* 3(2). <http://proceedings.worldconference.id>.

Sri, N., Laia, P., Indah, C., Bawamenewi, L., & Hayati, K. (2021). THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, PRICE TO BOOK VALUE AND LEVERAGE LEVEL ON MANUFACTURING COMPANY SHARE PRICES PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PRICE TO BOOK VALUE SERTA TINGKAT LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Gorontalo Accounting Journal*, 4(1), 57–68.

Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Analisis Laporan Keuangan.* PT Grasindo.

Sujarweni, W. (2015). *metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif.* Pustaka Baru Press.

Sujarweni, W. (2017). *Metodologi Penelitian.* Pustaka Baru Press.

Sukma, S. D., Suhendro,), & Siddi, P. (2019). THE EFFECT OF LIQUIDITY,

LEVERAGE, AND PROFITABILITY RATIO ON STOCK PRICES. In *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* (Vol. 15, Issue 3). www.idx.co.id

Syahri Harahap, S. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (R. G. Persada (Ed.)).

Taurista Jatmika, D., Sukoco, A., Suyono, J., Ratnasahara Elisabeth, D., Arif Rahman Hakim No, J., & Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, S. (n.d.). *THE EFFECT OF RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, AND EARNING PER SHARE IN THE STOCK PRICES OF TOURISM AND HOSPITALITY COMPANIES LISTED IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2013-2017*.

THE EFFECT OF CR, ROE, EPS AND NPM ON STOCK PRICES WITH PER AS AN INTERVENING VARIABLE (CASE STUDY IN THE CONSUMER GOODS SECTOR THE FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR REGISTERED IN THE 2014-2018 IDX PERIOD). (n.d.).

Toto, P. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PTGramedia Pustaka Utama.

W.R, M. (n.d.). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*.